



普通高等教育精品规划教材

高等学校信息管理学专业系列教材

供应链管理

查先进 严亚兰 主编

INFORMATION MANAGEMENT SCIENCE



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

C13048020



普通高等教育精品规划教材

F252-43

269

高等学校信息管理学专业系列教材

供应链管理

查先进 严亚兰 主编



F252-43
209



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



北航

C1655361

图书在版编目(CIP)数据

供应链管理/查先进,严亚兰主编. —武汉:武汉大学出版社,2013.4
普通高等教育精品规划教材
高等学校信息管理专业系列教材
ISBN 978-7-307-10588-1

I. 供… II. ①查… ②严… III. 供应链管理—高等学校—教材
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 056274 号

责任编辑:詹 蜜 责任校对:王 建 版式设计:詹锦玲

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷:湖北省荆州市今印印务有限公司

开本:720×1000 1/16 印张:20.5 字数:366千字 插页:1

版次:2013年4月第1版 2013年4月第1次印刷

ISBN 978-7-307-10588-1/F·1766 定价:33.00元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

前 言

供应链是全球经济一体化和社会信息化浪潮下,为克服传统企业管理模式的弊端而涌现出来的新的竞争理念。供应链是一条连接制造与供应过程中每一个元素的网链,包含了从原材料初始供应商到最终客户的所有环节。供应链竞争理念体现了现代企业间又竞争又合作的新型关系。其中,竞争主要存在于供应链与供应链之间,即分布于不同供应链上的企业依托其所归属的供应链而发生竞争关系;而位于同一条供应链上的各个上下游企业之间,虽然也存在着竞争关系,但是合作关系显得更为重要,即从总体上看是一种“合作大于竞争”的共赢关系。在供应链背景下,企业竞争优势的取得,不完全在乎其本身是否拔尖、是否有谋胜的方略,而是取决于其所在的供应链的构建是否科学、搭配是否合理、整体力量是否强劲。供应链竞争理念的提出,标志着市场竞争进入了一个新的时代。正如马丁·克里斯托弗(Martin Christopher)所说的,21世纪的竞争不再是企业和企业之间的竞争,而是供应链与供应链之间的竞争。有效地实施供应链管理俨然成了21世纪企业适应全球化竞争的一种有效途径。

供应链管理是伴随着供应链竞争理念的出现而在管理领域形成的一个崭新的管理思想和方法。随着时代的发展,互联网使“地球村”的梦想变为现实,全球经济一体化和社会信息化不断取得新突破。在这样的环境下,供应链管理以其所具有的战略内涵而日益受到研究人员、企业家和管理者的普遍关注。供应链是一个非常复杂的动态系统,链条上的节点企业是一个个独立的经营主体,有着各自的经营战略、目标市场、技术水平、管理方式以及企业文化等,甚至存在一个企业同时属于多个相互竞争的供应链的情形。供应链管理致力于对如此复杂的动态系统实施管理,以实现供应链的平稳运行和持续的市场竞争力。供应链管理强调全面规划供应链中的商流、物流、信

息流、资金流等,并进行计划、组织、协调与控制;强调以核心企业为基础,供应链中各节点企业在共赢的基础之上共同实施对穿越企业边界流程的管理。供应链管理体现了人们对管理各环节之间以及各环节内部构成要素之间内在关系认识的不断深化和能力的有效提升。

本书共8章。第1章是绪论,包括供应链、供应链管理的内涵和本质、供应链管理的原则和内容;第2章是供应链的构建,包括供应链的构建原则、供应链的构建策略、供应链的构建步骤、供应链体系结构模型和运作方式、供应链运作参考模型;第3章是供应链物流管理,包括物流及其管理、物流活动及其合理化、配送及其合理化、物流服务;第4章是供应链库存管理,包括库存管理的意义、库存管理的内容、库存管理的方法、供应商管理库存;第5章是供应链信息管理,包括供应链中的信息流、供应链信息共享、供应链信息技术、物流信息系统、企业资源计划;第6章是供应链整合与优化,包括供应链运转失灵、供应链的整合、供应链的优化;第7章是供应链竞争战略,包括供应链竞争的战略价值、供应链竞争战略的内容;第8章是供应链绩效评价,包括绩效评价的意义与原则、供应链绩效评价的特点、供应链绩效评价的方法。本书内容丰富、重点突出,可供高等学校信息管理与信息系统、电子商务、物流管理等专业作教学用书,也可供科研机构或其他部门从事信息管理、企业管理、供应链管理、物流管理的广大理论和实际工作者参考。

本书由查先进、严亚兰提出写作大纲并完成编写和统稿工作,其中李晶参加了第6章部分内容的编写。本书在编写和出版过程中得到了武汉大学信息资源研究中心、武汉科技大学管理学院、武汉大学信息管理学院、武汉大学出版社等单位以及横向项目“佛山市城北商贸物流信息服务平台”的鼎力支持。特别是在编写过程中广泛参阅和引用了国内外许多优秀的研究文献和案例,这些研究文献和案例为本书的编写启迪了思路。值本书出版之际,我们一并表示衷心的感谢。

由于时间仓促,加之作者水平有限,书中难免存在一些疏漏和错误,敬请专家和读者给予批评指正。

编 者

2013年3月

高等学校信息管理学专业系列教材书目

信息服务与用户 (第三版)	胡昌平
(普通高等教育“十一五”国家级规划教材) (面向21世纪课程教材)	
管理学基础 (第二版)	胡昌平
(面向21世纪课程教材)	
信息管理学基础 (第二版)	马费成 宋恩梅
(国家级精品课程配套教材)	
《信息管理学基础》案例与实验教程	马费成 宋恩梅
信息经济学	马费成
信息组织 (第三版)	周 宁 吴佳鑫
(湖北省精品课程教材)	
信息资源数据库 (第三版)	周 宁 吴佳鑫
信息检索 (第二版)	焦玉英
(普通高等教育“十一五”国家级规划教材) (面向21世纪课程教材)	
管理咨询理论与实践	焦玉英 陈 远
企业资源计划 (ERP)	唐晓波
管理信息系统	唐晓波
信息分析	查先进
(面向21世纪课程教材)	
信息资源管理	马费成
(国家“九五”重点教材)	
供应链管理	查先进 严亚兰
企业竞争情报	查先进
信息系统分析与设计	邓仲华
决策支持系统	张玉峰
信息计量学	邱均平
市场经济信息学	邱均平
知识管理导论	邱均平
信息系统项目管理	代 君
JAVA语言程序设计	陆 伟
网络信息资源开发与利用	董 慧
(面向21世纪课程教材)	
信息加工	倪晓健
(面向21世纪课程教材)	
现代组织战略与行为管理	何绍华

欢迎广大教师和读者就系列教材的内容、结构、设计以及使用情况等,提出您宝贵的意见、建议和要求,我们将继续提供优质的售后服务。

联系人:詹 蜜(电话:027-68752374)

E-mail:mimide06@sina.com



武汉大学出版社(全国优秀出版社)

目 录

1 绪论	1
1.1 供应链	1
1.1.1 供应链的内涵和特点	1
1.1.2 供应链的类型	6
1.2 供应链管理的内涵和本质	7
1.2.1 供应链管理的内涵	7
1.2.2 供应链管理的本质	9
1.3 供应链管理的原则和内容	11
1.3.1 供应链管理的原则	11
1.3.2 供应链管理的内容	13
2 供应链的构建	25
2.1 供应链的构建原则	25
2.2 供应链的构建策略	27
2.2.1 以产品为中心的策略	27
2.2.2 以信息为中心的策略	30
2.3 供应链的构建步骤	31
2.4 供应链体系结构模型和运作方式	34
2.4.1 供应链体系结构模型	34
2.4.2 供应链运作方式	36
2.5 供应链运作参考模型	40

3 供应链物流管理	51
3.1 物流及其管理	51
3.1.1 物流与流通	51
3.1.2 物流管理的作用和内容	61
3.2 物流活动及其合理化	70
3.2.1 运输	70
3.2.2 保管	74
3.2.3 包装	75
3.2.4 搬运	81
3.2.5 流通加工	86
3.2.6 信息处理	87
3.3 配送及其合理化	89
3.3.1 配送的特点	89
3.3.2 配送中心及配送流程	90
3.3.3 配送合理化	96
3.3.4 共同配送	97
3.4 物流服务	103
3.4.1 物流服务的意义	103
3.4.2 物流服务的策略	105
3.4.3 第三方物流	109
3.4.4 第四方物流	112
4 供应链库存管理	115
4.1 库存管理的意义	115
4.2 库存管理的内容	117
4.2.1 仓库	117
4.2.2 库存合理化	119
4.3 库存管理的方法	122
4.3.1 ABC 分类管理	122
4.3.2 订货方法	123
4.4 供应商管理库存	126
5 供应链信息管理	132
5.1 供应链中的信息流	132

5.2 供应链信息共享	140
5.2.1 信息共享的动因	140
5.2.2 信息共享的类型和内容	141
5.3 供应链信息技术	145
5.3.1 自动识别和采集技术	145
5.3.2 信息存储和处理技术	157
5.3.3 信息交换技术	166
5.3.4 物流动态跟踪技术	185
5.3.5 Web 服务技术	189
5.4 物流信息系统	203
5.4.1 物流信息	203
5.4.2 物流信息管理	206
5.4.3 物流信息系统管理	209
5.5 企业资源计划	226
6 供应链整合与优化	231
6.1 供应链运转失灵	231
6.1.1 不确定性及其来源	231
6.1.2 牛鞭效应	236
6.2 供应链的整合	238
6.3 供应链的优化	242
6.3.1 快速反应	243
6.3.2 有效客户反应	245
6.3.3 协作计划、预测与补货	246
6.3.4 准时制	251
6.3.5 标杆方法	261
7 供应链竞争战略	269
7.1 供应链竞争的战略价值	269
7.1.1 竞争战略	269
7.1.2 传统管理模式的缺陷	277
7.1.3 供应链管理模式的优势	282
7.2 供应链竞争战略的内容	283
7.2.1 供应链竞争战略轮盘	283

7.2.2	客户聚焦战略	284
7.2.3	信息资源战略	288
7.2.4	创新战略	290
8	供应链绩效评价	298
8.1	绩效评价的意义与原则	298
8.1.1	绩效评价的意义	298
8.1.2	绩效评价的原则	299
8.2	供应链绩效评价的特点	301
8.3	供应链绩效评价的方法	302
8.3.1	专家定性判断法	302
8.3.2	综合评分法	303
8.3.3	层次分析法	305
	参考文献	312

1 绪 论

随着全球经济向一体化方向发展,企业间的竞争变得异常尖锐和激烈。企业要想在多变的市场环境中立足并谋求发展,必须不断地寻求新的竞争优势,增强综合实力。供应链管理正是为迎合这一需要而从众多的管理领域中脱颖而出的。实践表明,供应链管理并不是简单的管理方式的变更,而是体现了一种新型的管理思想和管理理念。有效的供应链管理不仅可以实现企业成本的降低和效率的提高,而且可以实现客户服务水平的整体提升,使企业拥有持续的市场竞争力。尤其是在当前的网络环境下,供应链管理已成为电子商务活动的重要内容。本章将在探讨供应链的内涵、特征和类型的基础上,分析供应链管理的内涵、特征、原则和内容,探寻供应链管理的沿革和发展。

1.1 供应链

1.1.1 供应链的内涵和特点

(1) 供应链的内涵

现代企业竞争理论的一个显著变化是,企业竞争不再是简单地以自治实体的方式进行竞争,而是参与到供应链(supply chain)中,以供应链的方式进行竞争。目前,在企业管理领域,供应链对供应链的竞争正在进入一个新时代。

通常,最终客户消费的产品经历了许多独立企业的业务流程,即从自然界存在的原始状态(如矿山、油田)开始,初始供应商将它们开采出来,提供给下一个供应商,下一个供应商经过加工后再提供给紧随其后的下一个

供应商……直到该产品到达最终客户处，得到消费。这种关系可简单地用图 1-1 表示。图中，节点 A、B、C、D、E 分别代表某一个独立的企业，箭头代表某物品在企业间的流动，物品流经的这一组企业可看成是一条供应链。链中，除了初始供应商和最终客户，节点中的每一个企业都承担着供应商和客户的角色，如节点 B 相对于节点 A 是客户，而相对于节点 C 则是供应商。严格地说，供应链并不是简单的一对一和业务对业务关系的企业链，而是由很多企业和关系形成的错综复杂的网络。供应链又称作需求链、供需链、价值链、逻辑工厂、扩充的企业等。

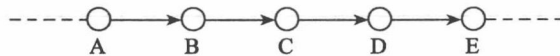


图 1-1 供应链示意图

关于供应链的定义，目前在提法上多种多样，但基本内核是一致的。我国 2005 年 12 月发布实施的《物流术语》国家标准（GB/T 18354-2006）对供应链的定义如下：供应链是指生产及流通过程中，涉及将产品或服务提供给最终用户活动的上游与下游组织所形成的网链结构。全球非营利性研究机构美国供应链协会（Supply Chain Council，简称 SCC）认为：供应链涉及从供应商的供应商到客户的客户的产品生产与交付的一切努力。^①

供应链是 20 世纪 80 年代后期全球制造和全球经济一体化浪潮下，为克服传统企业管理模式的弊端而涌现出来的新的竞争理念。其基本思想起源于美国哈佛商学院波特（Michael E. Porter）教授的“价值链”（value chain）学说。波特教授是美国著名市场营销及竞争分析专家，他的《竞争战略》、《竞争优势》和《国家竞争优势》三部曲一直是哈佛大学商学院 MBA（工商管理硕士）学生的必读书目。波特教授认为，价值链是企业在设计、生产、营销、交货等过程及对产品起辅助作用的过程中所进行的许多相互分离的活动的集合。在识别竞争优势资源方面，价值链起着基础性作用，而从单个企业的角度是无法认识竞争优势的，如图 1-2 所示。^②

波特教授指出，价值链上的价值活动由基本活动和辅助活动构成，每一

^① <http://www.supply-chain.org> [EB/OL].

^② [美] 迈克尔·波特著. 竞争优势 [M]. 陈小悦, 译. 北京: 华夏出版社, 2001: 33-60.

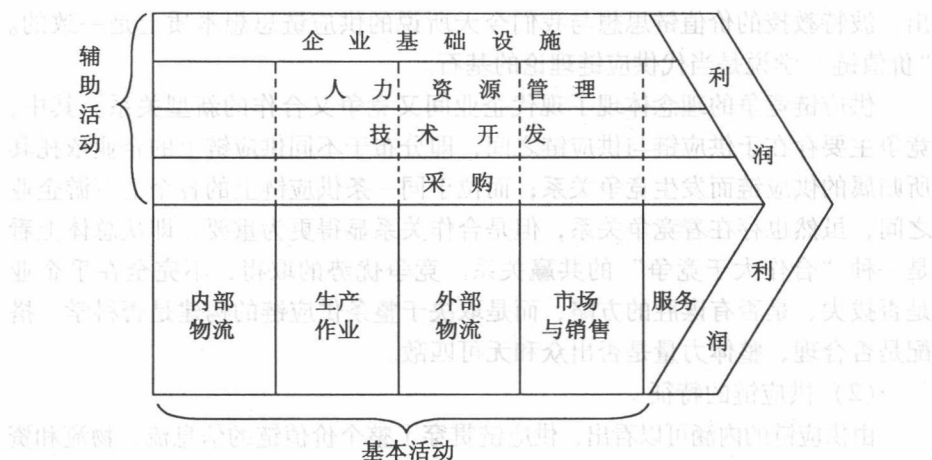


图 1-2 波特教授的价值链思想

种活动又可分成若干个要素。其中，基本活动包括：

①内部物流：与接收、存储和分配相关联的各种活动，如原材料搬运、仓储、库存控制、车辆调度和向供应商退货。

②生产作业：与将投入转化为最终产品形式相关的各种活动，如机械加工、包装、组装、设备维护、检测、印刷和各种设施管理。

③外部物流：与集中、存储和将产品发送给买方有关的各种活动，如产成品库存管理、原材料搬运、送货车辆调度、订单处理和生产进度安排。

④市场与销售：与提供一种买方购买产品的方式和引导它们进行购买有关的各种活动，如广告、促销、销售队伍、报价、渠道选择、渠道关系和定价。

⑤服务：与提供服务以增加或保持产品价值有关的各种活动，如安装、维修、培训、零部件供应和产品调整。

辅助活动包括：

①采购：购买用于企业价值链的各种投入活动。

②技术开发：改善产品和工艺的各种活动。

③人力资源管理：涉及所有类型人员的招聘、雇佣、培训、开发和报酬的各种活动。

④企业基础设施：包括总体管理、计划、财务、会计、法律、政府事务和质量管理等活动。

价值链上这些形态各异的活动分别对竞争优势起不同的作用。可以看出,波特教授的价值链思想与我们今天所说的供应链思想本质上是一致的。“价值链”学说是当代供应链理论的基石。

供应链竞争的理念体现了现代企业间又竞争又合作的新型关系。其中,竞争主要存在于供应链与供应链之间,即分布于不同供应链上的企业依托其所归属的供应链而发生竞争关系;而位于同一条供应链上的各个上下游企业之间,虽然也存在着竞争关系,但是合作关系显得更为重要,即从总体上看是一种“合作大于竞争”的共赢关系。竞争优势的取得,不完全在乎企业是否拔尖、是否有谋胜的方略,而是取决于整条供应链的构建是否科学、搭配是否合理、整体力量是否出众和无可匹敌。

(2) 供应链的特征

由供应链的内涵可以看出,供应链贯穿了整个价值链的信息流、物流和资金流动过程,是一条连接制造与供应过程中每一个元素的网链,包含了从原材料初始供应商到最终客户的所有环节,因此供应链本身具有动态性、复杂性、自适应性、增值性、高度整合性、市场快速响应性等特征。

①动态性。供应链是为了快速适应瞬息万变的现代市场和环境而形成的,它涵盖了从供应商到生产企业,再到最终客户,包含信息流、物流和资金流的复杂动态系统,因此动态性是供应链的首要特征之一,主要存在于下述两方面:一方面,节点企业动态变化。企业是供应链上的组成节点,上下游节点企业和节点企业之间是一种需求与供应的关系,供应链需要根据节点企业的发展战略和适应市场需求变化而调整变动,供应链上各节点企业较高的动态更新频率使整个供应链呈现出明显的动态性。另一方面,节点企业之间存在着软约束关系。供应链上各节点企业之间所达成的契约仅仅建立在互利原则的基础上,更多地体现出互利性原则,这种合作基础一旦受到外部环境的冲击(如市场价格、需求关系、政策环境等),很可能会发生改变甚至会解散。

②复杂性。供应链具有网链的结构,一个节点企业既可以是一条供应链的成员,同时又可以是另一条供应链的成员,而全球经济一体化环境下,供应链往往由多种类型甚至多个国家的企业构成,纵横交错组成复杂的状态增加了协调节点企业管理的难度,也决定了供应链结构和运作模式的复杂性。从另一方面来说,组成供应链的一些节点企业在供应链中相对于核心企业的跨度或者说层次在不同的时间、不同的地点、不同的交易活动中也具有差异性,由此引发供应链活动的不规范,这也决定了供应链具有复杂性,其活动特征和规律难以预测和把握。

③自适应性。供应链的网状结构决定了供应链与外部环境（包括市场环境、政策环境等）之间存在着密不可分的关系。供应链上每个节点企业与其外部环境发生着信息、物质或能量的交换，其行为的依据来自于对外部环境的适应性选择，以寻求自身收益的最大化。从理性人假设出发，构成供应链的各个厂商具有独立寻求最优的动机，当外部环境因素发生改变时，各个厂商会根据自身状态调整与各个主体的契约条件，从而促使整个系统适应新的环境，整体达到一种新的稳定状态。^①

④增值性。供应链基本思想就起源于“价值链”学说，它将产品开发、供应、生产、营销、市场一直到服务都整合在一起，使企业从系统的观点出发思考增值过程，识别从单个企业无法认识的竞争优势。从服务客户的角度说，供应链上的企业可以根据客户的需求，不断增加产品的技术含量和附加值，不断消除客户所不愿意支付的一切无效劳动与浪费，使投入市场的产品同竞争对手的产品相比，能为客户带来真正的效益和满意的价值，同时使客户认可的价值大大超过总成本，从而为企业带来应有的利润。所以，供应链不仅是一条价值链，还是一条名副其实的增值链，使链上每个节点企业都获得利润。^②

⑤高度整合性。供应链高度整合性体现在主体整合和功能整合上。供应链上存在多个自治的行为主体，包括存在于企业内部的采购部门、制造部门、库存部门、配送部门等，以及存在于企业外部的原材料供应商、制造商、批发商、分销商、零售商、最终客户等。既有从制造商向批发商、分销商和零售商再到最终客户的正向整合，也有从制造商向供应商的逆向整合。这种跨组织的多主体整合改变了交易双方利益对立的传统观念，在整个供应链范围内建立起基于共同利益的协作伙伴关系，同时也使企业更好地了解客户，为他们提供更加具有个性化的产品和服务。供应链同时也实现了节点企业职能活动的整合，从实物分配开始，到整合物资，再到整合信息，通过功能的逐步整合形成了供应链的概念。供应链的高度整合性也是多“流”集成的体现，企业日常经营中都会存在物流、信息流、资金流、工作流和组织流等，过去这几股“流”是间歇性或间断性的，而供应链能够实现对这几个流的集中控制，提升供应链上各节点企业之间的协调度。

⑥市场快速响应性。供应链运作的典型方式是以市场客户为中心的拉动式模式，其形成、存在、重构主要是基于特定的市场需求而发生的。在供应

① <http://apps.hi.baidu.com/share/detail/20348847> [EB/OL].

② 刘慧. 供应链管理 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2002: 3.

链的运作过程中，市场客户的需求拉动是供应链中信息流、物流和资金流运作的驱动源。因此，供应链对市场客户的状态具有快速反应能力。随着以动态联盟为形式的虚拟企业脱颖而出，供应链的快速响应市场的能力将更为显著。^①

1.1.2 供应链的类型

对于供应链的类型有不同的划分方法，一般地，可以将供应链分为以下几种类型。^{②③}

(1) 有效性供应链和反应性供应链

按照供应链功能的不同，可以将供应链划分为有效性供应链（efficient supply chain）和反应性供应链（responsive supply chain）。其中，有效性供应链主要体现供应链的物理功能，即如何有效地从供货方开始，沿着供应链上的各个节点，把原材料转变为在制品、半成品和成品，最后到达需求方；反应性供应链主要体现供应链的市场中介功能，即如何对无法预测的需求做出迅速反应。表 1-1 是这两种类型供应链的比较。表中，前置期（Lead Time，简称 LT），是指从发出订货到收到物品的时间间隔。

表 1-1 有效性供应链和反应性供应链的比较

比较项目	反应性供应链	有效性供应链
基本目标	对无法预测的需求做出尽可能快的反应，使缺货、降价、废弃最小化	以最低的成本供应可预测的需求
生产方面	配置富余的缓冲能力	保持高的平均利用率
库存策略	配置零部件或成品的缓冲库存	实现高周转，保持整个链中库存最低
前置期	积极投资以缩短前置期	在不增加成本的前提下压缩前置期
供应商选择依据	主要根据速度、灵活性和质量	主要根据成本和质量
产品设计策略	用模型设计以尽可能地减少产品差别	最大化绩效和最小化成本

① 刘慧. 供应链管理 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2002：3.

② <http://hvpc.hep.com.cn/NCourse/gylgl/courseware/chapter1/c01-2.htm> [EB/OL].

③ 王焰. 一体化的供应链 [M]. 北京：中国物资出版社，2002：52.

(2) 单元供应链、产业供应链和全球供应链

按照供应链所涉及范围的不同,可以将供应链划分为单元供应链、产业供应链和全球供应链。其中,单元供应链是指由一家企业、该企业的直接供货商和直接客户组成,包括从需求到供给的循环,这是供应链的最基本模式;产业供应链是由单元供应链组成,是企业联合其他上下游企业,通过联盟、外包等各种合作方式建立一条经济利益相关、业务关系紧密、优势互补的产业供需关系网链,企业充分利用产业供应链上的资源来适应新的竞争环境,实现合作优化,共同增强竞争力;全球供应链是指在全球范围内组合的供应链,是企业根据需要在世界各地选取最有竞争力的合作伙伴,结成全球供应链网络,以实现该供应链的最优化。

(3) 内部供应链和外部供应链

按照制造企业供应链发展过程的不同,可以将供应链分为内部供应链和外部供应链。其中,内部供应链是指将采购原材料、零部件,通过生产转换和销售等传递到制造企业的客户的过程,作为制造企业中的一个内部过程看待;外部供应链是指注重于外部资源、与其他企业的联系,注重供应链的外部环境,它偏向于供应链中不同企业的制造、组装、分销、零售等过程,即将原材料转换成产品到最终客户的转换过程,它是更大范围、更为系统的概念。

(4) 平衡供应链和失衡供应链

按照供应链的生产能力与客户需求的的关系的不同,可以将供应链划分为平衡供应链和失衡供应链。每一个供应链都具有一定的资源能力,当供应链的能力能满足客户需求时,供应链处于平衡状态;而当市场变化加剧,供应链成本增加、库存增加、浪费增加时,节点企业不是在最优状态下运作,供应链能力不能满足市场需求,供应链则处于失衡状态。

(5) 稳定供应链和动态供应链

按照供应链存在的稳定性的不同,可以将供应链分为稳定供应链和动态供应链两种。其中,稳定供应链的稳定性较强、动态性较弱、市场稳定性较强;动态供应链的稳定性较弱、动态性较高、市场变动难以把握。

1.2 供应链管理的内涵和本质

1.2.1 供应链管理的内涵

供应链管理(Supply Chain Management,简称SCM)是伴随着供应链竞