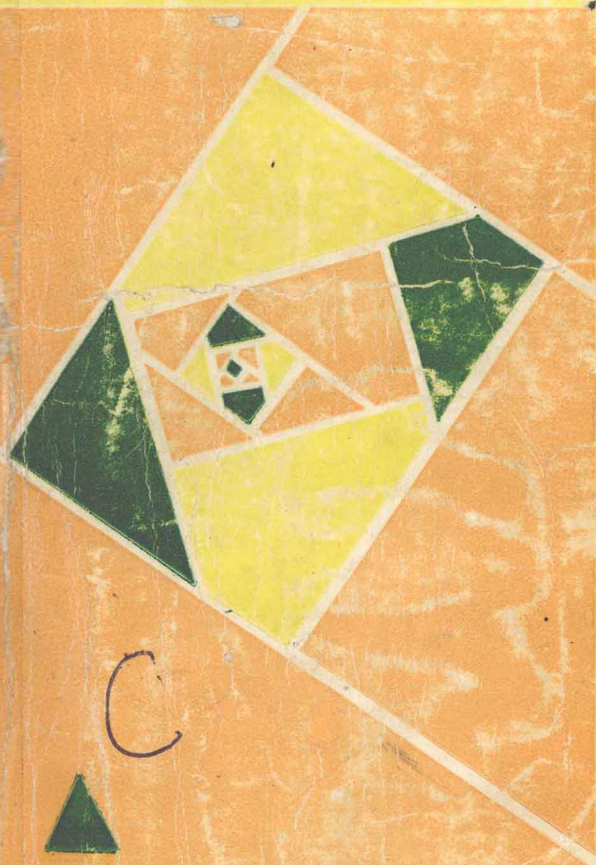


SHE HUI DIAO CHA
GAILUN

主编 张 骥 李静克

社会调查概论



河北人民出版社

社会调查概论

主 编 张 骥 李静克

副主编 康双成 陆丽芳

刘国盛 王 军

河北人民出版社

编写人员（以撰写章节先后为序）

李静克 张 骥 康双成 杜宽旗
刘国盛 王 军 张玉学 段英波
高国民 吴保卫 陆丽芳 陈 亮
王心平 王大民 计卫舸

社 会 调 查 概 论

主 编 张 骥 李静克

副主编 康双成 陆丽芳 刘国盛 王 军

河北人民出版社出版发行（石家庄市城乡街44号）

河北省平山县印刷厂印刷

787×1092毫米1/32 12.75印张 269,000字 1991年7月第1版

1991年7月第1次印刷 印数：1-5,000 定价：4.40元

ISBN 7-202-00997-8/C·29

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 社会调查是一门方法科学	(1)
一、社会调查的含义.....	(1)
二、社会调查的任务.....	(3)
三、社会调查科学的知识体系.....	(4)
四、社会调查科学的主要特点.....	(6)
第二节 社会调查的社会功能	(8)
一、认识社会的根本方法.....	(8)
二、改造社会的重要条件.....	(9)
三、培养人才的基本途径.....	(12)
第三节 怎样学习社会调查	(13)
一、具备广博的科学文化知识.....	(13)
二、积极参加社会调查实践.....	(14)
三、坚持实事求是的科学态度.....	(15)
第二章 社会调查的历史发展	(16)
第一节 古代的社会调查	(16)
一、古代社会调查的起源.....	(16)
二、古代社会调查的特点.....	(19)
第二节 资产阶级的社会调查	(21)
一、资产阶级社会调查产生的历史条件.....	(21)
二、早期资产阶级的社会调查和在当代的发展...	(22)

三、资产阶级社会调查的特点·····	(26)
四、旧中国的社会调查·····	(28)
第三节 马克思主义的社会调查·····	(31)
一、马克思主义社会调查的产生·····	(31)
二、马克思列宁主义创始人的社会调查·····	(33)
三、马克思主义社会调查的基本特征·····	(40)
第四节 中国共产党的社会调查·····	(42)
一、以毛泽东同志为代表的中国共产党人的社会调查·····	(42)
二、党的十一届三中全会以后的社会调查·····	(49)
第三章 社会调查的方法论原则 ·····	(56)
第一节 社会调查必须有明确的目的·····	(56)
一、明确调查目的的重要意义·····	(56)
二、明确调查目的的基本要求·····	(59)
第二节 社会调查必须坚持马克思主义指导·····	(60)
一、马克思主义认识论是指导社会调查的理论基础·····	(60)
二、唯物辩证法是指导社会调查的根本方法·····	(63)
三、实事求是的观点是科学的社会调查的根本指导思想·····	(67)
第三节 社会调查必须自觉运用系统思想·····	(68)
一、自觉利用系统思想的含义·····	(69)
二、系统方法在社会调查中的作用·····	(72)
第四节 社会调查必须善于对待社会制约问题·····	(76)
一、制约社会调查的主要社会因素·····	(77)
二、正确处理社会制约问题的方法·····	(83)

第四章 社会调查的选题与设计	(89)
第一节 社会调查的一般程序	(89)
一、准备阶段	(89)
二、调查阶段	(92)
三、研究阶段	(93)
四、总结阶段	(94)
第二节 社会调查课题的选择	(95)
一、选择课题的重要性	(96)
二、社会调查课题的种类	(97)
三、选择课题的方法	(98)
第三节 进行初步探索	(100)
一、初步探索的意义与任务	(100)
二、初步探索的方法	(103)
第四节 建构研究假设	(105)
一、研究假设及其特点	(105)
二、研究假设在社会调查中的作用	(107)
三、建构研究假设的方法	(108)
第五节 设计调查方案	(113)
一、操作性定义的设计	(113)
二、调查指标的设计	(115)
三、调查总体方案的设计	(117)
第五章 社会调查中的测量方法	(121)
第一节 社会测量的概念和尺度	(121)
一、社会测量的概念及含义	(121)
二、社会测量的分类及特点	(122)
三、社会测量的尺度	(124)

第二节 社会态度量表的运用	(132)
一、社会态度的定义	(132)
二、态度量表的应用	(133)
第三节 社会测量的效度与信度	(139)
一、社会测量的效度	(139)
二、社会测量的信度	(142)
三、效度与信度的统一	(144)
第六章 社会调查的基本类型	(147)
第一节 社会调查的分类	(147)
一、地域分类法	(147)
二、分层结构分类法	(148)
三、范围分类法	(149)
四、内容分类法	(149)
五、性质分类法	(150)
第二节 普遍调查	(151)
一、普查的含义及特点	(151)
二、普查的基本要求与主要形式	(153)
三、普查的优点和局限性	(156)
第三节 典型调查	(157)
一、典型调查的含义及特点	(157)
二、典型的选择	(158)
三、典型调查的步骤和方式	(160)
四、典型调查的优点和局限性	(163)
第四节 个案调查	(164)
一、个案调查的含义及特点	(164)
二、个案调查的过程	(165)

三、个案调查与典型调查的区别	(168)
第五节 抽样调查	(168)
一、抽样调查的含义及特点	(168)
二、抽样调查的种类和方法	(170)
三、抽样调查的优点和局限性	(177)
第七章 社会调查的基本方法 (一)	(179)
第一节 文献调查法	(179)
一、文献调查法的概念和特点	(179)
二、文献调查的方法和途径	(182)
三、文献调查法的优点和局限	(187)
第二节 访问调查法	(189)
一、访问调查法的概念和种类	(189)
二、访问调查的步骤和技巧	(192)
三、访问调查法的优缺点	(199)
第三节 实地观察法	(201)
一、实地观察法的定义和类型	(201)
二、观察法的原则和方法	(206)
三、实地观察法的优缺点	(210)
第四节 实验调查法	(213)
一、实验调查法及其种类	(213)
二、实验调查法的实施	(219)
三、实验调查法的优缺点	(226)
第八章 社会调查的基本方法 (二)	(229)
第一节 问卷调查法	(229)
一、问卷调查法的概念和种类	(229)
二、问卷的设计	(233)

三、问卷调查的实施	(244)
四、问卷调查法的优缺点	(246)
第二节 社会计量法	(248)
一、社会计量法的设计与实施	(249)
二、资料的整理方法	(249)
三、资料的分析方法	(251)
第三节 民意测验	(255)
一、民意测验的概念及由来	(255)
二、民意测验操作方法的主要特点	(257)
三、民意测验方法的优点及局限性	(260)
第九章 社会调查中的统计分析	(263)
第一节 社会调查中统计分析的必要性	(263)
一、统计分析的作用	(264)
二、统计分析的特点	(265)
三、统计分析的程序	(266)
第二节 资料的整理与汇总	(267)
一、资料整理的意义与要求	(267)
二、资料的分类与分组	(268)
三、资料汇总的技术	(272)
第三节 集中趋势分析	(279)
一、众数	(279)
二、中位数	(281)
三、平均数	(284)
第四节 离散趋势分析	(287)
一、异众比率	(288)
二、四分位差	(289)

三、标准差.....	(291)
第五节 相关与回归分析.....	(293)
一、简单相关分析.....	(294)
二、简单直线回归分析.....	(299)
第十章 社会调查中的理论分析.....	(301)
第一节 理论分析的意义和原则.....	(301)
一、理论分析的意义.....	(301)
二、理论分析的基本原则.....	(302)
第二节 理论分析的常用方法.....	(307)
一、比较与分类.....	(307)
二、归纳和演绎.....	(311)
三、分析和综合.....	(314)
四、结构——功能分析方法.....	(317)
五、因果分析方法.....	(320)
六、辩证分析方法.....	(323)
第十一章 调查报告的撰写.....	(325)
第一节 调查报告的类型和特点.....	(325)
一、调查报告的类型.....	(325)
二、调查报告的特点.....	(330)
第二节 调查报告的格式和结构.....	(331)
一、调查报告的基本格式.....	(332)
二、调查报告正文部分的几种结构.....	(337)
第三节 调查报告的写作.....	(340)
一、确定主题.....	(340)
二、选择和使用材料.....	(342)
三、运用语言.....	(345)

四、调查报告的修改.....	(345)
第十二章 具体社会调查	(349)
第一节 农村调查.....	(349)
一、农村调查的范围和特点.....	(349)
二、农村调查的方法和技巧.....	(355)
三、农村调查的注意事项.....	(358)
第二节 城市调查.....	(360)
一、城市调查的范围和对象.....	(360)
二、城市调查实例及方法分析.....	(363)
第三节 教育调查.....	(368)
一、教育调查的分类和特点.....	(368)
二、教育调查对象的选定.....	(372)
三、教育调查的具体实施.....	(374)
附录一：调查问卷示例.....	(376)
附录二：调查报告示例.....	(383)
后记.....	(397)

第一章 绪 论

社会是一个庞大复杂并且不断变化的有机体。人们要自觉地推动社会发展，就需要及时、准确、真实地获得大量的社会信息，以达到正确地了解社会、认识社会的目的。社会调查作为一种搜集和处理社会信息的方法，作为科学地认识社会、改造社会的基本途径，在现代迅猛发展、瞬息万变的社会中具有越来越重要的作用。广大青年是祖国的未来，是管理和建设现代社会的承担者。作为当代青年乃至每一位投身现代化事业的建设者，都应当认真学习和掌握社会调查方法，积极参与社会实践，并为社会调查这门学科的科学化作出自己的贡献。

第一节 社会调查是一门方法科学

社会调查是社会科学领域里的一门方法性学科。作为一门学科，社会调查也有自己的研究对象、任务、知识体系和学科特点。

一、社会调查的含义

社会调查是社会调查研究的简称。它包括两个部分。一是调查，二是研究。调查是指运用观察、访问等方法直接从社会生活中收集材料、数据，了解客观情况，详细占有资

料。它是一种感性认识的活动。研究则是指通过对事实资料的思维加工从现象中寻求本质、从经验中推导理论。它是一种理性认识的活动。社会调查就是人们有目的有意识地通过对社会现象的了解、考察、分析和研究来认识社会生活的本质及其发展规律的一种自觉的实践活动。社会调查的具体含义包括以下几点：

第一，社会调查是一种自觉的认识活动。任何社会调查都是有目的有意识地进行的，它与人们日常生活中对社会现象的一般观察和了解是有原则区别的。它反对没有目的地走马观花，盲目地考察，而是必须遵循调查研究的程序，有步骤、有目的、有计划的实践活动。

第二，社会调查的对象是社会本身。社会现象是复杂多变的，这种变化是由多种因素按一定结构和功能，在运动中不断相互作用、相互影响的结果。因此，社会调查要研究各种社会因素，对众多因素综合考察。它不仅要研究人和人群共同体的诸多因素，而且要研究以生产方式为基础的各方面的社会结构，还要着重研究对社会系统的整体功能具有决定性作用的全社会的总体联系、总体协调和总体控制。由于现代社会复杂和多变的特点，调查研究极为重要的是，应强调多因素的综合调查。

第三，社会调查的方法是综合多样的，它包括考察、了解、描述社会实际情况的各种感性认识方法，如实地观察、个别访问、集体访谈、实验调查、问卷调查等方法；还包括对收集的感性材料进行思维加工的各种理性认识方法。如比较和分类、归纳和演绎、分析和综合等方法。

第四，社会调查的目的是为了了解社会生活的真实情况

况，科学地解释社会现象的产生、发展和变化，探索社会现象的本质及其发展规律，并进而寻求改造社会的道路和方法。

二、社会调查的任务

社会调查的根本任务是认识社会和改造社会。为了实现这个任务，第一，要求调查者能够较为准确地认识社会现象。社会现象是丰富的、复杂的、多样的和不断发展变化的。社会现象的变化极其迅速，社会发展变化的速度往往是自然界变化所不可比拟的。特别是现代社会，由于科学技术的迅猛发展，社会生产力的巨大进步，社会生活领域瞬息万变。因此，要求人们在千变万化的社会现象中，通过社会调查，掌握情况，占有资料，把杂乱变为有序，把现象或按时间顺序，或按地区分布，或按条件类型有条理地排列出来。这样就能把模糊的现象变得清晰明瞭，并显示出事物之间的相互联系，分清现象之间共同变化的时间顺序，从而指出事物变化的规律。

第二，深入全面地了解社会现象，调查社会关系，合理解决社会问题，促进社会前进。社会现象是在一定政治、经济、文化等社会条件下长期形成的。人的本质是社会关系的总和，它的需要、追求、行为都是这些条件综合作用的结果。所以，社会调查不仅调查研究人的思想活动，政治因素，而且还要调查与政治因素相关的客观物质原因。因为任何社会现象的发生，都不是没有自觉的意图，没有预期的目的，不论是某个国家、政治集团或每个人都是由需要、由思想动机和政治地位，归根到底是由经济决定的。因此，只要人们不停留在思想政治活动的表面，而是进一步去调查研究人们的

需要、人们的经济和政治地位,就可能正确地指示出产生某种社会现象的客观物质的原因。为党和国家科学决策提供深刻的客观依据,这样才能有效地解决社会问题,促进社会前进。

第三,指出事物现象内在联系、共同属性及其本质。社会现象总是个别的、多样的、变动不居的,不可再现的,往往带有某种程度的偶然性,而规律性的事物则不同,它是同类事物中具有普遍的可重复性和相对稳定性东西,是事物内在的本质的必然联系,认识和改造世界要求人们从大量的、复杂的、多变的同类社会现象中寻找那些共同的、不断重复的相对稳定的东西,从各种各样的偶然事件中寻找那些内在必然的东西,这就能指示出社会现象内在本质及其发展规律,才能有效地改造世界。

三、社会调查科学的知识体系

社会调查是认识社会的一种方法,它作为一门学科也有自己的研究对象和知识体系。

社会调查研究对象,就是社会调查活动本身。社会调查作为人们有目的、有意识的自觉活动,涉及到很多方面的问题。诸如:社会调查必须以科学的理论作为自己的理论基础和指导思想;社会调查必须根据调查任务和对象的实际情况,使用科学的方式、方法和手段,才能保证社会调查的科学性;社会调查是人们一种自觉的实践活动,必须按照正确的认识规律,遵循科学的调查程序和步骤以保证调查工作的顺利进行。此外,关于社会调查任务、社会调查功能,及社会调查的起源,历史发展和各项具体操作技术等等,也都是社会调查所要研究的内容。社会调查研究的内容极为丰富,但概括来说,社会调查的理论方法和程序是社会调查学科研

研究的主要对象。

作为一门独立的学科，社会调查也有自己完整的知识体系，它是在调查实践和研究的基础上逐步形成的。它由社会调查的方法论、社会调查的基本方法和具体的研究方法、技术三部分组成，它反映着社会调查学科的内在联系、内在规律。

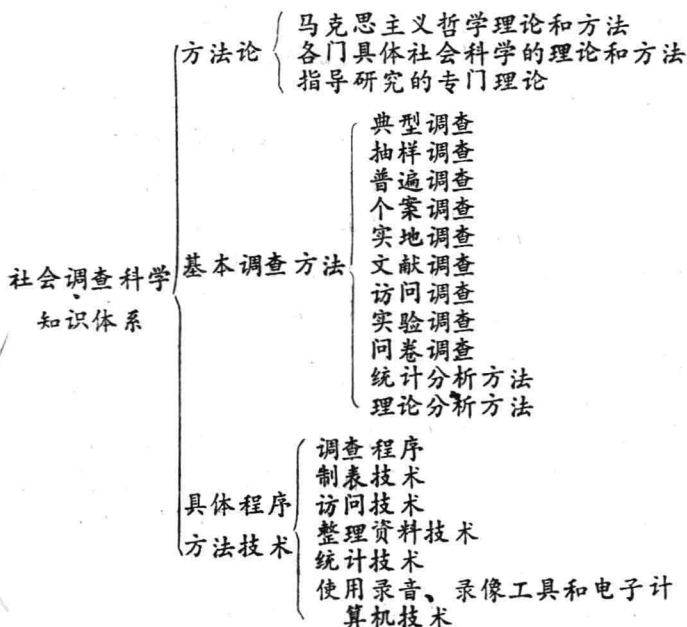
社会调查的方法论是这个知识体系的最高层次，它是指导社会调查研究的基本理论和原则。其作用是给社会调查研究提供理论依据和指明研究方向，主要包括下述内容：关于认识的根源和认识的一般规律的理论；关于社会调查活动必须遵守的一般原则；关于如何获得客观、可靠的事实和如何分析和解释事实的理论认识；关于具体研究的专门理论指导。一切社会调查都是在一定的方法论指导下进行的，没有方法论指导的调查就是盲目的调查，而不同的方法论指导会影响调查研究活动的整个过程并会导致不同研究结论的产生，如实证主义与人文主义的对立。

社会调查科学知识体系的中间层次是社会调查的基本方法。一切社会调查都是深入到社会生活实际中搜集资料，但由于具体社会调查的目的和对象不同，所以使用的研究方法也不同。基本方法表明贯穿于社会调查研究全过程的程序、步骤与操作方式，它说明研究者是通过何种具体途径得出研究结论的，基本方法可以从不同角度划分为不同的类型，每种类型的使用范围、具体操作都是不同的。

社会调查科学知识体系的最低层次是社会调查研究中的一般程序、具体方法和技术，如社会调查是遵循什么程序、步骤进行的。社会调查研究中方法和技术的内容非常丰富，

如，访谈和观察的技术，制定经验指标的技术，整理资料的技术，制表的技术，统计的技术等，还有使用录音机、录像机、电子计算机的技术等。进行社会调查，不仅需要明确的理论指导和掌握一定的基本方法，而且还要运用具体的方法和技术，否则社会调查还是一句空话。因此，调查的具体方法和技术是社会调查知识体系中不可缺少的组成部分。

社会调查知识体系图示



四、社会调查科学的主要特点

社会调查作为一门独立的方法科学，具有整体性、系