

最新诀窍、最酷特效和Photoshop机密的全新集锦

Photoshop

特效技法精粹

[美] Corey Barker 著 韩静华 译

FOR DESIGNERS

New
Riders

清华大学出版社



Photoshop

特效技法精粹

[美] Corey Barker 著 韩静华 译

清华大学出版社
北 京

Authorized translation from the English language edition, entitled Photoshop Down & Dirty Tricks for Designers, 9780321820495 by Corey Barker, published by Pearson Education, Inc, publishing as New Riders, Copyright © 2012.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc. CHINESE SIMPLIFIED language edition published by TSINGHUA UNIVERSITY PRESS, Copyright © 2012.

本书中文简体字版由 New Riders 授权清华大学出版社出版。未经出版者书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书内容。

北京市版权局著作权合同登记号 图字：01-2012-3325

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 特效技法精粹/(美)巴克(Barker, C.) 著; 韩静华 译. —北京: 清华大学出版社, 2013.3
书名原文: Photoshop Down & Dirty Tricks for Designers

ISBN 978-7-302-30983-3

I. P… II. ①巴… ②韩… III. 图像处理软件 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 302033 号

责任编辑: 王 军 韩宏志

装帧设计: 牛静敏

责任校对: 成凤进

责任印制: 沈 露

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185mm×260mm 印 张: 23.25 字 数: 566 千字

版 次: 2013 年 3 月第 1 版 印 次: 2013 年 3 月第 1 次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 98.00 元

产品编号: 047046-01

译者序

说到翻译这本书的缘由，恐怕要从十几年前初次接触Photoshop谈起。我1997年读大学，虽然学的是设计专业，但在2001年大学本科毕业之时对Photoshop仍知之甚少。同年开始读研究生，从2002年开始，由于所从事的项目必须要用Photoshop，于是，从最简单的裁切旋转图像到产品UI设计，我真正开始一点点地接触Photoshop并逐渐了解它。

2004年是我人生的一个重大转折点。这年我结束了自己长达18年的全日制求学生涯，从一个学生转变为了一名教师。刚刚走入工作岗位的我所执教的第一门课就是Photoshop，因为这个原因，我有机会系统地学习Photoshop，进一步感受到了它的强大和魅力，也从而一发不可收，深深地迷恋上Photoshop。

这些年来，我一直坚持做设计，一直坚持讲授Photoshop课程，从Photoshop 6.0、7.0、CS……一直到今天的CS6，听课者除大学生外，还有北京学院路多个高校的教师、全国讲授同类课程的骨干教师以及其他职业人士，每每看到大家通过我的讲解而喜欢上Photoshop时，心中总是洋溢着激动和喜悦之情。在这些年的Photoshop教学历程中，有两点令我体会颇深。一是Photoshop是一款大众化软件，在当今社会中，很多人都需要掌握一些Photoshop技巧；Photoshop同时也是一款十分专业的设计软件，是设计专业人士必备的一项技能。二是会用Photoshop画笔“不等于”会用Photoshop，会用Photoshop“不等于”会设计，设计涉及色彩、版式、字体等主题，并非学几天Photoshop和其他一些软件就可以办到的，设计是一个需要经历反复实践的过程，是需要通过长期磨练才能获得的能力。

迄今我已撰写了两本介绍Photoshop技术的书籍，一本是受Adobe和ACAA中国数字艺术教育联盟委托，作为Adobe专家委员会成员编写的《Adobe Photoshop实用大全》(电子工业出版社，2008年)，这本书共534页，从文字到配图都出自我一人之手；一本是与同事合作编写的21世纪高等学校计算机规划教材《网页设计与制作教程》(人民邮电出版社，2009年)，我负责其中的Photoshop部分。

今年上半年接受清华大学出版社委托翻译本书，当我看到原书时，顿觉眼前一亮，像我这么一名资深用户，也能从本书中学到新知识；书中列举了多个经典案例，步骤清晰，更重要的一点是，它讲到了设计主题。为保证译稿质量，全书文字翻译由我一人完成，尽可能保证前后一致，翻译时充分考虑了中国读者的习惯，凝练了原书的操作顺序，而不是采用简单直译的方式。原书配图汉化是另一项纷繁复杂的任务，本书第1章、第2章截图由我完成，第3章由马丽莉完成，第4章、第5章由姬洪瑜完成，第6章、第7章由陈凯完成。我们的截图100%达到了原图效果；一份付出一份收获，书稿在编辑加工过程中，文字和配图质量都得到了编辑的好评。

我们在本书所有环节中都尽最大可能避免疏漏和错误，尽量减少带给读者的麻烦，但想必仍然难免有疏漏之处，欢迎广大读者能够给予批评指正，如果您在学习本书的过程中遇到问题，请随时与我们联系，我们的读者反馈邮箱是wkservice@vip.163.com。

感谢在本书翻译过程中，清华大学出版社李阳和韩宏志编辑、我的家人以及我可爱的学生们给予的帮助和支持，在此一并谢过。

——韩静华

作者简介



Corey Barker是美国Photoshop国家专业协会(National Association of Photoshop Professionals, NAPP)的培训师和课程开发者。作为一名屡获殊荣的设计师和插画师, Corey担任Planet Photoshop网站(www.planetphotoshop.com)的执行制片人, 而且是*Photoshop User*杂志的专栏作家。他同时也是Photoshop World大会(Photoshop World Conference & Expo)上一位备受推崇的讲师和Adobe MAX Master的认证讲师。他已经在美国多个城市举办了数千场关于*Photoshop Down & Dirty Tricks*这套丛书的培训。Corey为Kelby Training网站录制了大量关于Photoshop和设计方面的在线培训课程和DVD光盘, 他和Scott Kelby合著了*Photoshop CS4 Down & Dirty Tricks*一

书, Corey还参与撰写了*3D in Photoshop: The Ultimate Guide for Creative Professionals*一书。Corey在佛罗里达州萨拉索塔的瑞格林艺术与设计学院获得了插画美术学士学位。

致 谢

Scott Kelby: 我在此提到的对Scott Kelby的谢意都远远不能充分表达我的感激之情。正是他撰写的第一本*Photoshop Down & Dirty Tricks*激发了我的创意灵感，现在，我很荣幸地获得了他的信任，负责将沿用该名的新书介绍给新一代的Photoshop创意人员。这非常不公平，在这样一位优秀人士的著作的基础上耕耘带给我无穷乐趣，Scott酷爱分享知识，并且激励了很多。谢谢你，Scott！

妈妈和Mark: 你们总是以极大的热情支持我所做每件事，我也总是很享受我们在一起谈天说地时的快乐。我们一起经历了生活的酸甜苦辣，但我们知道如何尽量做到最好，并着眼于未来。谢谢你们所付出的一切！

爸爸和Sue: 自从20年前你们把我送到了佛罗里达州萨拉索塔的一家艺术学院后，我就踏上了一个快乐无比的艺术旅程，谢谢这条路上你们给我的帮助和鼓励。

Shelley Giard: 你的决心鼓舞着我，你、Zane、Baleigh和Brie是整个过程的啦啦队，令我感激不尽。

Dave Moser: 我总是依靠你而获得源源不断的动力，你指挥有方，而且总是能够抓住要害。你是一位有能力的领导者和良师，我和公司其他很多成员一样，有你掌舵我们非常安心。

Felix Nelson: 他是这个星球上最优秀的数字艺术家之一，我一直都是他作品的粉丝。现在我们在一起总是谈论电影和Photoshop，以及那些只是能激发灵感的东西。感谢这种令人畅快淋漓的感觉！

Photoshop同事们: 很多时候我都必须大喊着介绍我们的Photoshop团队成员：Matt Kloskowski、Rafael "RC" Concepcion、Dave Cross和Pete Collins。是他们让每天的工作变成一种乐趣。Matt是一个卓越的领导者，是团队的凝聚核心。RC，还记得过去在Layers TV的那段美好时光吗？感谢我们能在一起工作，你的丰富学识让我备感钦佩。我总是依赖Dave Cross成为这伙人中的理性思考者之一，你是一个好朋友和一位亲切的领导者。Pete，由于你最近才入职，你只是由于连带而被提到，但我很高兴你在我的书中出现！

Bert Monroy: 我一直是Bert作品的超级粉丝，我从未想过我会遇到他并成为好友。你

是我的指路明灯，没有你的教导，今天的我还不知处于哪般田地。现在我痴迷于Bert的这幅名为Times Square的绘画作品，爱不释手啊！

Cindy Snyder和Kim Doty: 你们是真的合作伙伴，这是我的处女作，与你们的合作令人愉快。你们是可信赖的专业人士！

Jessica Maldonado: 你的天赋和专业知识使这本书看起来达到了最棒的效果，从头至尾都如此。多谢你的辛勤工作和巧夺天工的设计！

Adobe Systems公司: 感谢我在Adobe公司的好友：Zorana Gee、Russell Brown、Pete Falco，还有许多其他朋友。很高兴能够认识你们。

iStockphoto: 非常感谢iStockphoto所有人员提供的帮助，特别感谢Brenda Bazylewski提供了本书的所有素材，正是这些素材使我在本书中呈现了神奇的效果。

New Riders和Peachpit Press: 非常感谢Peachpit出版社的整个团队：Ted Waitt、Sara Jane Todd、Gary-Paul Prince和Scott Cowlin。是你们让学习变得更加轻松和充满乐趣！要坚持下去，感谢你们能给我这样一个机会。

Alicen Rehnert: 你已经变成了一个非常可贵的朋友，我知道当我需要帮助时总是可以依赖你。在我巡回授课的过程中你一直在帮忙，总是帮我解决所有问题，甚至在千里之外你也能助我一臂之力。

Tomasz Opasinski: 我一直很崇拜你的作品，无论是商业的还是个人的。感谢你允许我用本书的一些篇幅来分享你的一些创意。

最后，非常感谢已故的史蒂夫·乔布斯，他对我的职业生涯影响深远，我很幸运我能体验乔布斯先生给我们的世界带来的影响。他是一位真正的文艺复兴式的伟人。

关于本书的12个重要提示

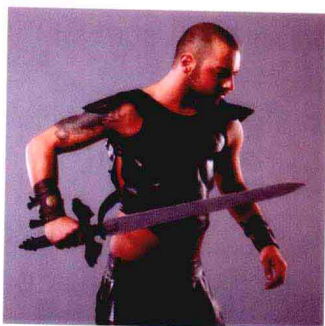
我非常激动地向你们介绍《Photoshop特效技法精粹》一书。该系列丛书已经畅销多年，该系列书源自最畅销书作者Scott Kelby(Photoshop 6的版本)。Scott能将写作该系列书最新版本的火炬传递给了我，我备感荣幸，这让我有机会把很多最流行和最新的技术加到本书中。但在开始学习之前，你有必要了解一些关于本书的重要提示。

1. 你将完整地学习如何创建最终图像

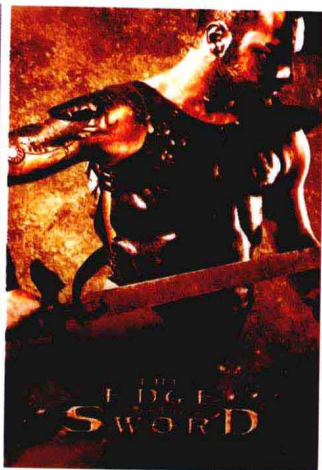
在我阅读其他Photoshop设计类书籍时，我一直有这样一个问题：他们倾向于展示一张效果极佳的图像，我总是认为那就是我将要学到的，却只是发现作者要我打开了一张60%都已经完成的文件，教程只列出了如何完成剩余的40%工作的步骤。但该如何做出前面的60%呢？本书去掉了这些通病；在这本书中，几乎每个案例都从一张基础照片、一个简单图案或一个空白文档开始。你将从头开始学习如何循序渐进地完成一个个步骤，一直到制作出最终图像。

2. 事情的顺序

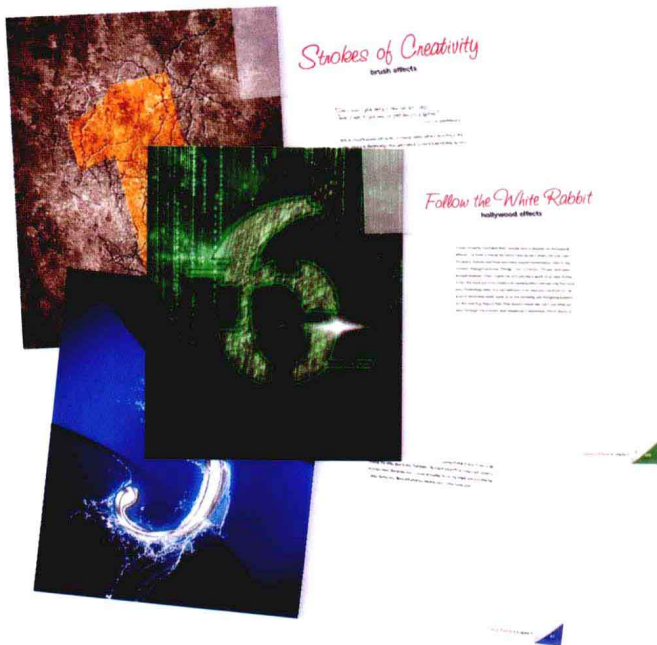
你可以翻开本书从任何一个项目开始，而不必按照章节顺序进行阅读。你会注意到我会有意将在书中前面所创建的图像或效果应用到全书的其他案例中，这是为了呈现某些纹理和画笔效果的不同用途。全书中你都将看到这些附注，指引你了解在哪里可以学到如何创建它们。在本书中尽管有些项目是其他项目的参考，但每个项目都是独立的。



应用效果之前



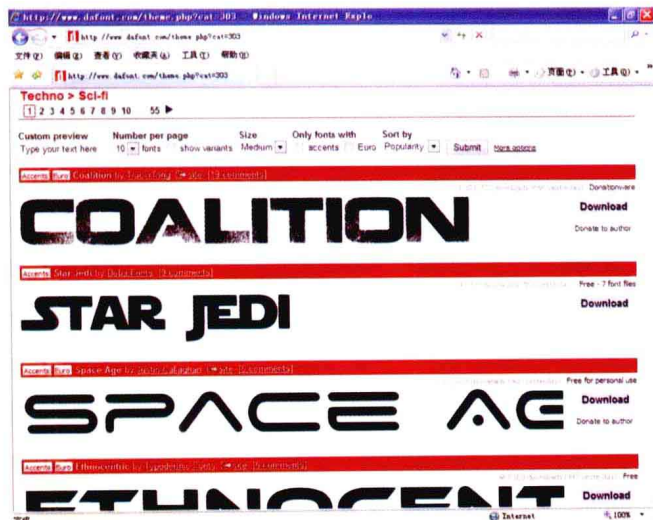
应用效果之后





3. 本书素材

作为对本书的一个补充，本书作者创建一个帮助网站<http://kelbytraining.com/books/cs5dd/>，提供全书所有案例所需的素材。另外，如果你的网速不够快，无法从该帮助网站下载资料，请打开<http://www.tupwk.com.cn/downpage>，然后输入本书的中文书名或ISBN，下载相应的素材。注意，作者的帮助网站的内容更加全面。同时，记得经常检查网站是否已经更新，如果有新功能发布或增加，作者会在网站上更新案例或章节，放上新的文件。



4. 有关字体的说明

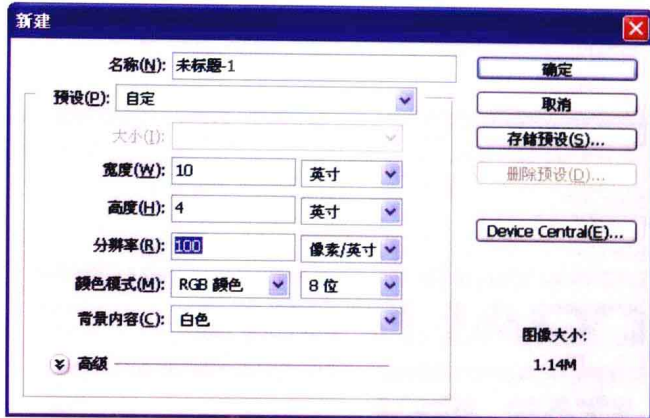
和这套系列丛书前面几本一样，我尝试使用大多数系统上通用的字体。但在有些设计中，我使用特殊字体只是为了达到所需的效果，作者的帮助网站上提供了可下载的字體；同样鼓励你尝试项目所用字体之外的其他字体。www.dafont.com是一个非常好的免费字体网站。

5. 本书面向的读者

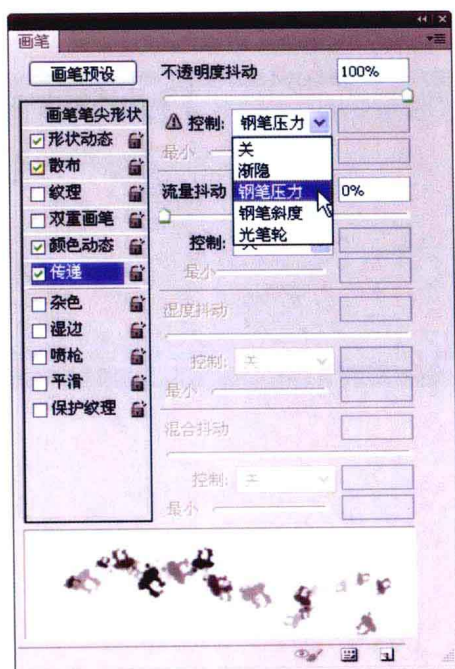
尽管本书的定位是初学者到中级读者，但它真的适合所有读者。绝大多数项目确实假定你具有一些Photoshop知识，但并不要求你达到专家水准。你所需要的是对学习的渴望和一点耐心。同时，多数项目都能用任何版本的Photoshop完成，当然也有些技术要求必须使用CS5的新功能(如3D这一章)。

6. 我该使用多大尺寸的文件？

我一直认为这种需求应该被提及，因为它使一部分人感到困惑。纵观全书，你会注意到我都是以小尺寸低分辨率来创建文件的，原因如下：最明显的是速度方面的考虑。其次，由于我是特地为了这本书而创建这些图像的，它们不需要超大尺寸。需要记住的是：如果你为实际印刷而重构这些效果(使用你自己的图片)，那么在创建时必须使用高分辨率。



关于本书的12个重要提示



7. 配备一块压敏绘图板

无论你是否是一名资深设计师还是一名初出茅庐的设计人员，你都应该认真地考虑一下Wacom压敏绘图板。Photoshop有大量功能都是专门基于压力感应的，这会让你对作品有着无与伦比的驾驭能力，另外，钢笔比鼠标用起来更顺手。

8. 这是一本面向所有创意人员的特效书

这不是一本关于图形设计的书，它是为设计师、艺术家甚至希望从头或基于照片创建引人注目效果的创意摄影师而撰写的。尽管本书英文标题点明这本书“适用于设计师”，但它真的适合任何一位想学习如何在Photoshop中创建优秀作品的人士。

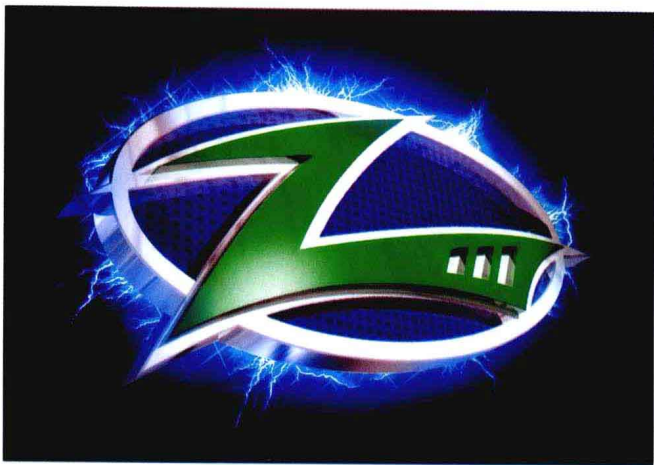
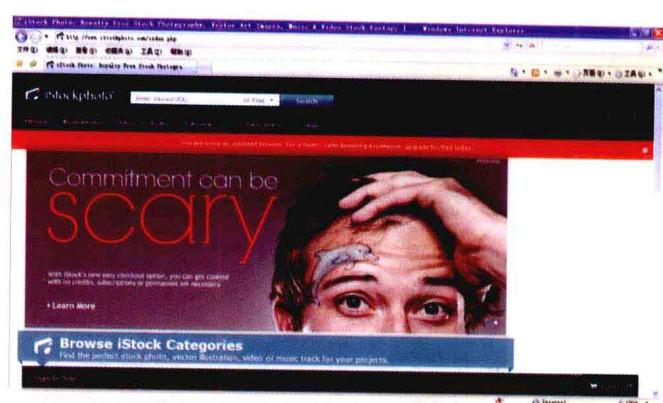


9. 使用图库素材

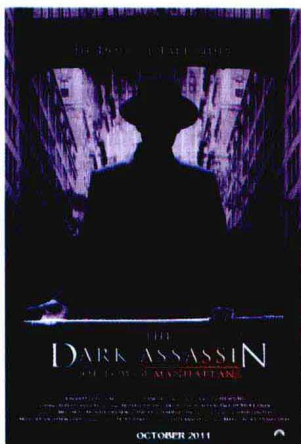
在任何一个设计师的“武器”库中，最好的秘密武器之一便是照片图库。这本书中的大部分案例都利用了我在iStockphoto网站(www.istockphoto.com)找到的图片。该网站不仅收集了海量照片，还包含图形、标志和视频片段，可谓一应俱全；另外，价格也非常合理。非常感谢iStockphoto网站的成员在本书图片方面提供的帮助。

10. 关于3D一章

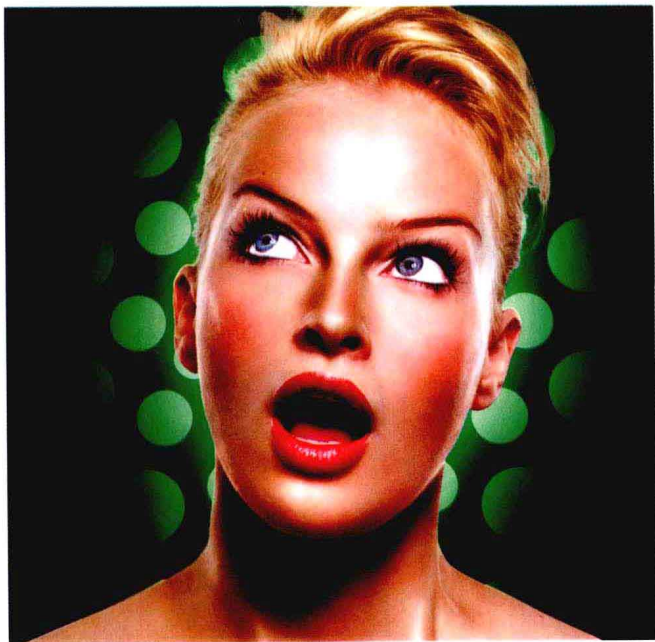
就像前面提到的，本书中的绝大多数技术都与最新版本的Photoshop有关，但有些功能只针对Photoshop CS5。本书第7章介绍的3D功能只适用于Photoshop CS5 Extended版本。现在，如果你尚未安装CS5 Extended版本的软件，我仍然会建议你浏览一下3D这一章，这样你会大致知道使用Photoshop的3D功能能做什么。如果想让自己成为一名成就卓越的设计师，那么积累一些3D经验必然会对你有所帮助。



关于本书的12个重要提示



这两幅设计图都使用了第1章中创建的泼溅画笔



11. 尝试，尝试，再尝试！

尽管我很鼓励你一步步把书里的案例都演习一遍，但一定要尝试你新学到的知识。将这些项目看成你正在设计的一个实际项目的工具。虽然大多数人没机会实际设计一款电影海报或标题效果，但这并不意味着这些概念不能运用于自己的项目中。要掌握技术，并通过真正消化让它成为自己的东西，这本书中的大多数效果都是通过我自己的尝试而创造出来的，既有我见到过的事物也有我只是认为看起来会很棒的效果。

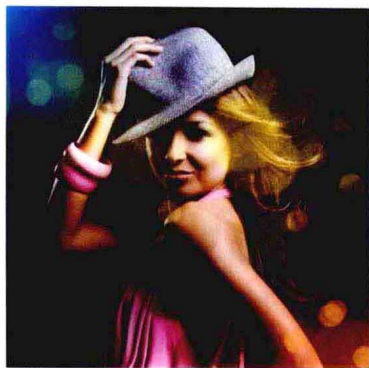
12. 大胆前卫的创意让你收获乐趣！

最后，我只是要感谢你前进了一步，购买了本书，为你的创意做了一笔小投资。有时，只是看看可能性就足以点燃你的创作灵感，带来新的想法。这也是我将本书中的最终效果都弄得尽可能大的原因之一，这样你才能真正领略最终结果是什么样的，并从中受到启迪。我希望你能享受美妙的阅读时光，记住一定要大胆创意去寻求无尽的乐趣！

目 录

第1章 画笔效果：笔触的创意性 1

- 1.1 焦外成像画笔效果 2
- 1.2 好莱坞风格的闪光画笔 7
- 1.3 自定义画笔效果 19
- 1.4 自然相似性 28
- 1.5 虚拟彩弹游戏 34



第2章 文字效果：26个字符的工具集 43

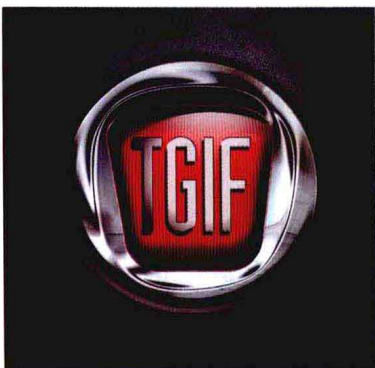
- 2.1 好莱坞级别的标题效果 44
- 2.2 噢，那些点缀性漩涡 51
- 2.3 使用文字绘画 58
- 2.4 文字和图形 69



第3章 设计效果：

令人称叹却难以捕获的设计因素 87

- 3.1 图层样式效果 88
- 3.2 水花喷溅元素 94
- 3.3 步骤重复效果 110
- 3.4 与剪影合成 119
- 3.5 精美标志设计效果 127



第4章 商业效果：充满魅力的广告 145

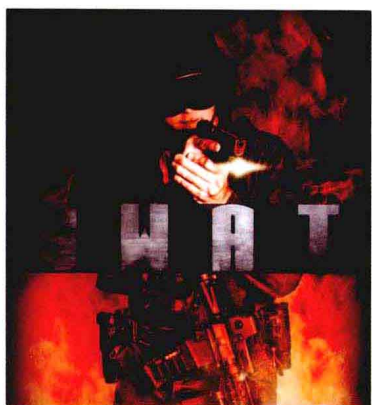
- 4.1 使用网格元素进行设计 146
- 4.2 半调图像效果 154
- 4.3 时尚迷人的手表广告 164
- 4.4 木质框架效果的冲浪广告 181
- 4.5 视频游戏封面设计 193





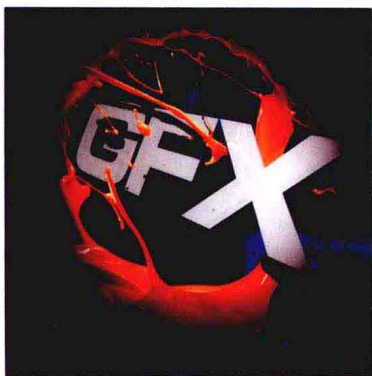
第5章 照片效果：拓宽你的视野 207

- 5.1 插图版的照片效果 208
- 5.2 沙砾感纹理合成 214
- 5.3 时尚的亮色调效果 219
- 5.4 复古的女郎贴画效果 225
- 5.5 主题合成 233
- 5.6 调整边缘的技巧 243



第6章 好莱坞效果：《爱丽丝梦游仙境》 249

- 6.1 好莱坞式的润色 250
- 6.2 超现实的照片特效 257
- 6.3 高科技效果 272
- 6.4 为普通照片应用好莱坞级别的效果 279
- 6.5 电影海报项目 289



第7章 3D设计效果：梦想中的梦想 305

- 7.1 3D文字效果 306
- 7.2 3D明信片效果 319
- 7.3 3D标志效果 332
- 7.4 其他资源 352

第1章 画笔效果： 笔触的创意性

授人以鱼，不如授人以渔。

—— 中国古代谚语

我非常喜欢上面的这句中国谚语，它十分精辟地总结了Photoshop中画笔工具的特点。你的确可以机械地对照教程按部就班地学习，以某人预先设计好的效果结束。但更可取的方法是在学习教程时将所学内容加以消化吸收，并通过尝试其他参数和设置获得更多效果；这样，你的创意将终生不绝。在本章和后续章节的学习过程中请谨记：不要被自己原有的想法所束缚，你应该去大胆创新，不能局限于目前这些显而易见的用法，要通过尝试不断地充实设计。希望你有妙趣横生的、令人叹为观止的好创意！