

14 美术

义务教育课程标准实验教科书

教师用书

七 年 级

● 备课笔记

● 教学光盘

● 教学参考

浙江人民美术出版社

义务教育课程标准实验教科书

14 美术

教师用书

七 年 级

- 教学参考
- 备课笔记
- 教学光盘



时间	星期	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五
上午						
下午						

浙江人民美术出版社

图书在版编目（CIP）数据

义务教育课程标准实验教科书美术教师用书. 七年级.
第14册/潘公凯主编; 李永正等编写. —杭州: 浙江人
民美术出版社, 2004.12 (2010.12重印)
ISBN 978-7-5340-1908-1

I.义... II.①潘... ②李... III.美术课—初中—
教学参考资料 IV.G633.955.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 124987 号

义务教育课程标准实验教科书·美术

浙江人民美术出版社 中央美术学院 编

主编: 潘公凯

副主编: 奚天鹰 李永正

义务教育课程标准实验教科书·美术 教师用书 七年级 14

主编: 奚天鹰 李永正

策划: 管慧勇

编写人员: 李永正 管慧勇 丁晓东 郑 燕 杨 荭 袁富云
金建萍 徐 良 何春姣等

光盘编写: 胡 海 曾 青 张列苏 戴华杰 吴建雷 陶立君
韩 英 范奇勋 葛小英 张 帆等

责任编辑: 管慧勇

特邀文编: 闲 书 林 我

设计制作: 戴世杰 朱陆军 周乃超等

责任印制: 陈柏荣

义务教育课程标准实验教科书·美术 教师用书 七年级 14

出 版: 浙江人民美术出版社出版·发行
(杭州市体育场路 347 号)

经 销: 全国各地新华书店

网 址: <http://mss.zjcb.com>

印 刷: 杭州下城教育印刷有限公司

开 本: 970×1200 1/16

印 张: 5.5

版 次: 2004 年 12 月第 1 版·第 1 次印刷

2010 年 12 月第 1 版·第 7 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5340-1908-1

定 价: 48.00 元 (含光盘)

如有印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换

目 录

本册说明 / 3

首页图版 / 6

第1课 现代生活的视觉语言 / 8

第2课 校园环境标识设计 / 16

第3课 图表设计 / 24

第4课 诗情画意 / 32

第5课 暑假生活记录册 / 46

第6课 北京故宫 / 56

第7课 巴黎罗浮宫 / 66

美术文库 / 76

附录 / 78

一、总体思路

浙美版第14册实验教科书的编写，以国家一系列有关教育改革的文件，特别是教育部《基础教育课程改革纲要（试行）》为指针，以教育部制定并颁发的《全日制义务教育美术课程标准（实验稿）》为主要依据，打破过去以美术学科知识、技能为主要目标的教材体系结构，构建以促成美术素养的形成为核心、探究性美术实践活动为主线、人文性单元结构为基本特征的美术教材新体系。

本教材的编写注重学生审美感受和视觉经验的培养，强调学生创新意识和实践能力的协调发展，以“接近社会、贴近学生、学以致用”为原则，选择符合初一年级中学生身心特点的教学内容设计课题。全册共有7课，分为6个单元，内容涵盖造型·表现、设计·应用、欣赏·评述、综合·探索4个学习领域，其中设计·应用和欣赏·评述占有较大比重，欣赏除专题欣赏外，尚有较多的随堂教学内容分配在各课之中。

全册的单元及内容总体安排情况如下表：

单元	课序	课题	学习领域	美术·人文内容	课时数
时代新貌	1	现代生活的视觉语言	设计·应用	标志特点·社会作用	2
校园生活	2	校园环境标识设计	设计·应用	环境标识设计·热爱校园	2
人与社会	3	图表设计	综合·探索	图表设计·热爱生活	2
人与自然	4	诗情画意	造型·表现	山水画法·继承传统	4
创造天地	5	暑假生活记录册	设计·应用	书籍装帧·与人交流	2
艺术瑰宝	6	北京故宫	欣赏·评述	美术藏品欣赏·中西文化	1
	7	巴黎罗浮宫	欣赏·评述		1

本册各单元的各课内容安排是按照由浅入深、循序渐进的原则排列的。例如，设计：标志作用及特点（《现代生活的视觉语言》）→标识设计（《校园环境标识设计》）→图表设计（《图表设计》）→记录册设计（《暑假生活记录册》）。

在欣赏教学内容的安排中，以中、西方并列、对比的教学方法展现。例如，欣赏：中国传统美术欣赏（《北京故宫》）→欧洲古典美术欣赏（《巴黎罗浮宫》）。

在绘画教学内容的安排中，本册内容与上册（13册）内容相接轨。例如，绘画：中国花鸟画（13册）（《鸟语花香》）→中国山水画（14册）（《诗情画意》）。

二、教学方法

了解了本册教材教学内容安排的总体思路，接下来最要紧的就是如何教学。那么，如何以新课程理念指导本册教学呢？编者认为在教学中必须注意以下几个方面：

1. 注重审美能力的培养。

在教学中，应创造条件，多给学生感悟优秀美术作品的机会，引导学生展开想象，进行比

较。例如在上第1课《现代生活的视觉语言》时，应创造条件，提供较多数量且优秀的标志作品，让学生辨认、理解这些标志，教师不要急于直接用简单的定义表述标志的作用和特点，而应当让学生通过对这些现代生活中的标志的比较、讨论，悟出标志的作用、特点，并引导他们体验标志作品的不同表现形式及其美感，一定要让学生多谈自己的感受，努力提高审美情趣。

2. 重视创新精神和实践能力的培养。

学生创新思维苗子一定是在让其不断地探索和实践中成长和发展起来的。因此，激发学生的创新精神和培养学生的实践能力是紧密联系的。

那么，应该如何做呢？

首先，要帮助学生获得亲身体验，形成喜爱质疑、乐于探究、努力求知的心理倾向，激发创新的欲望。例如第2课《校园环境标识设计》应抓住“标识的外形、色彩、字体、材料的变化”，让学生开动脑筋，大胆设计出与众不同的校园标识来，并让学生讲讲自己的思路，以便互相启发，激活创造性思维。然后，让学生通过互相比较，采用类比、求异、想象等方法，引导学生创造。

3. 创设文化情境，涵养人文精神。

新课标指出美术学习不仅仅是一种单纯的技能技巧的训练，而应视为一种文化学习。美术学科具有知识面广、综合性强的特点，它与社会科学、人文科学、自然科学有着直接和暗含的关系，因此，它是素质教育中不可缺少的有机组成部分，对于人的整体素质培养具有其他学科所不能替代的作用。把美术学习从单纯的技能、技巧层面提高到美术文化学习的层面，可以使学生较为全面地了解美术与人类、美术与生活、美术与情感、美术与政治、美术与历史等方面的联系，从而更好地学习美术。以前，由于过分强调美术的知识和技能的学习，忽略了美术文化的滋润，影响了学生学习美术的积极性，因此，降低美术知识和技能的难度，注重美术文化的学习，提高学生的审美能力、鉴赏能力和创造能力，涵养人文精神，是新世纪美术教育的一大特点。

那么，如何在教学中突出美术文化的学习呢？

首先应重视在美术教学中创设一定的文化情境。例如，学习第4课《诗情画意》，在欣赏中国画《寒江独钓图》时可以先读一读柳宗元的《江雪》：“千山鸟飞绝，万径人踪灭。孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪。”这样，更有助于学生领略山水画之意境，感受山水之美。又如，欣赏中国画《江山如此多娇》时，可以先学习一下毛泽东的《沁园春·雪》，了解一下时代背景及诗词的含义，从而对诗情画意有进一步的深刻体会。

4. 确立学生的主体地位。

本次课改的重点就是如何促进学生学习方式的变革，即倡导自主学习、探究学习和合作学习的学习方式。在这些学习方式中，培养学生凭借自己主动建构知识与活动，去与他人互动，与环境互动，与人类文化互动，达到自身进一步发展的目的。例如，在第6课中欣赏《清明上河图》时应让学生通过观察图片，有条件的还可以让学生自己收集、查找有关资料，通过比较、分析，然后归纳该图内容和形式的特点。一定要避免教师直接讲解此图内容和形式特点的做法。

教师要尊重与爱护学生，对每个学生的创造成果要给予充分的尊重，不要用统一的规定去束缚学生的手脚，学生作业应是个性的体现，要以丰富性、多样性的要求去迎合学生的需要，如果学生完成的作业各不相同，则应该充分肯定。例如在第3课《图表设计》中，绝不要让学生按教师的要求画同一个图表，而应让学生画自己想设计的图表。当然，强调学生在学习过程中的主体地位，并非让学生放任自流，教师千万不要把自己的体验作为“标准答案”强加给学生，而应该作为活动的组织者、参与者、引导者，在活动中教师与学生是平等的。

5. 鼓励学生进行综合性与探究性学习。

随着人类社会的发展，人们在社会生活中需要用美术以及美术与其他学科相交融的方法来解决各种问题的机会将越来越多，这就使得当今美术课应十分注意以美术为主体并联合其他学科学习，引导学生在实际生活中领悟人类社会的丰富性，了解各学科的共通之处和相异之处，理解美术对生活的独特贡献，使他们真正获得综合运用美术以及其他知识、技能来解决学习与生活中各种问题的能力。

在教学中应发掘综合性内容,例如第3课《图表设计》除了学习图表绘制原理外,还应注学习如何将事物和内容分类排列,并用简明准确的文字与图相配的方法来表示;如何在形式上变平面为立体,变静态为动态,使图表具有明确、概括、易读、形象、生动的特点等。

探究性学习是美术学习的一种好方式。教师应鼓励学生对问题多思考,自己找出解决问题的答案。如第5课《暑假生活记录册》,教学中要求学生通过比较、研究,发现并归纳出做一本暑假生活记录册至少应该包括哪些内容,这时,教师应提供各有特色的书籍让学生看一看、摸一摸、想一想,找出相同点及各自特点,不要用简单的讲解来代替学生的探究。

6. 重视学生的自评与互评。

传统美术课程评价是一种以课程目标为依据的鉴定和甄别,现代课程评价应贯彻素质教育精神和“以学生发展为本”的思想,核心是促进学生的发展。要通过突出评价的过程和个性的差异性等,建立发展性的评价体系。评价标准应改变“像不像”等“技能性”的单一化评价标准,体现美术的多样性、个性化、创造性等基本特征。在评价中除了要完善教师对学生学习评价的观念与方法,也要让学生学会自评、互评,这实质上是让学生学会学习和自我教育,成为“可持续发展”的学习者。例如第5课《暑假生活记录册》要求学生为自己的暑假生活设计一本完整的记录册,作业完成后可以让学生说说自己设计的暑假生活记录册的优点及改进意见,也可以说说同学设计的暑假生活记录册的优缺点,使学生在评价的过程中进一步巩固知识,提高技能,培养审美情趣。这样的教学课堂气氛一定更为生动活泼,学生更感兴趣,教学质量将大大提高。

7. 恰当运用多种教学手段。

新课标指出:“教师应以生动有趣的教学手段,如电影、电视、录像、范画、参观、访问、旅游甚至故事、游戏、音乐等方式引导学生增强对形象的感受能力与想象能力,激发学生学习美术的兴趣。”例如上第6课《北京故宫》、第7课《巴黎罗浮宫》时,可以用多媒体的形式让学生观看欣赏大量的中、西方经典美术作品;上第4课《诗情画意》可以结合游览、写生等活动,还可以适当放些优美的山水摄影作品或录像资料,让学生感受山水自然风光之美。

8. 广泛利用各种课程资源。

本次课改“给予教师更大的教学空间”,强调激发教师的积极性,努力开发当地的课程资源。因此,本教材在设计时留有20%左右的课时由教师根据本地区、本校师生的实际需要安排教学内容,实施教学,所以教师在教学中应广泛开发、利用各种教学资源,如各种图片、光盘、摄影资料;参观美术馆、博物馆、博览会、艺术家工作室;校园环境、社区环境、自然环境等都是开发利用的对象。另外,还应开展多种形式的教育活动,加强学生之间、学校之间、省市之间和国际之间的学生作品的交流。

以上意见,仅供教师们理解本教材及教师用书时参考。本册教师用书的编写由于时间紧、任务重,难免有差错,希望广大教师能给予指正。同时,编写者也希望本书能起到抛砖引玉的作用,成为广大教师实践美术新课程理念的垫脚石。相信教师们一定会以课改精神为指针,以新的美术教育理念搞好新教材的试验,为我国新一轮课程改革作出自己应有的贡献!

首页图版

美术 meishu
浙江人民美术出版社 编
中央美术学院
七年级 14

热爱祖国优秀传统艺术

目录

- 时代新貌
现代生活的视觉语言 / 2
- 校园生活
校园环境标识设计 / 6
- 人与社会
图表设计 / 10
- 人与自然
诗情画意 / 14
- 创造天地
暑假生活记录册 / 22
- 艺术瑰宝
北京故宫 / 28
巴黎罗浮宫 / 34
- 美术文库

义务教育课程标准实验教科书·美术

浙江人民美术出版社 中央美术学院 编

浙江人民美术出版社·发行
(杭州市体育场路 347 号 310006)

<http://www.zjcb.com>

浙江省新华书店发行

杭州余杭人民印刷有限公司印刷

2003 年 12 月第 1 版·第 1 次印刷

开本: 787 × 1092 1/16 印张: 2.5

ISBN 7-5340-1757-2/G·166

定价: 4.30 元

本书版式设计: 杭州余杭人民印刷有限公司 潘志军

一、教学目标

1. 以强烈的视觉形式来展示我国传统的山水绘画, 使学生率先获得一种视觉上的体验, 并为本学期学习山水画的程式技法做好思想上的准备。

2. 初步了解有关我国古代山水画的知識。

3. 使学生在潜移默化中获得传统艺术的熏陶, 培养学生从小热爱祖国优秀传统文化的美好情感。

二、教材分析

1. 《热爱祖国优秀传统文化》是本套教材的特色栏目之一。当你打开每册教科书的首页, 映入眼帘的就是一幅幅我国传统艺术的精华之作。这个栏目贯穿整个义务教育阶段。在经济全球化的背景下, 我国的传统艺术日益受到现代社会生活方式, 尤其是西方文化的挑战, 如何让学生学会正确对

待我国传统艺术, 如何从小培养学生热爱本国的优秀传统文化的美好情感, 是新世纪赋予每一位艺术教育工作者的任务。

我国的传统文化博大精深, 内容涉及相当广泛, 就美术领域而言, 有绘画、书法、雕塑、建筑、工艺、民间艺术等。本栏目通过撷取传统艺术中的精品, 同时符合学生不同年龄阶段欣赏特点, 使学生首先对这些优秀的作品留下深刻的视觉印象, 并能初步了解我国传统艺术的种类以及特征。在教材编写中, 选用图片的原则是在兼顾内容的前提下, 强调作品的视觉冲击力, 把美术是视觉艺术的这一重要特征强化出来。在整册教科书中, 视觉的印象被相当地强化了。

2. 本栏目在内容安排上, 小学阶段以我国工艺美术作品为主, 中学阶段以绘画、雕塑、建筑为主。中学阶段的具体

溪山行旅图（山水画） 范宽（宋）



安排是第13册为中国古代花鸟画欣赏，第14册为中国古代山水画欣赏，第15册为中国古代人物画欣赏，第16册为中国古代书法欣赏，第17册为中国古代雕塑欣赏，第18册为中国古代建筑欣赏。每册选取的内容与小学有一定的区别，不是用多幅作品，而是选择一幅既有代表性又可以较为容易地让学生欣赏接受的作品。

本册选取了宋代画家范宽的代表作《溪山行旅图》。这是中国山水画高峰时期杰出的代表作。北宋山水画直接继承了五代的传统，以歌颂雄浑壮丽的大自然的全景式山水为主。历代评论家把范宽、董源、李成并列为北宋山水画三大家。现代画家徐悲鸿也曾称赞《溪山行旅图》：“中国所有之宝，故宫有其二；吾所最倾倒者，则为范中立《溪山行旅图》，大气磅礴，沉雄高古，诚辟易万人之作。此幅系巨幀，而一

山头，几占全幅面积三分之二，章法突兀，使人咋舌。”

范宽，又名中正，字中立。曾居住在终南山、太华山林中，深入体验研究北方山水的风华气骨。他认为绘画不应单纯摹仿古人，而应该反映现实生活，表现画家主观情思。

三、教学建议

本栏目的内容主要以学生自主学习为主，教师可适当进行引导和启发，也可以通过适当的提问来活跃课堂的气氛，激发学生评述的欲望。学生可以在课内或课后学习。教师可以结合本册教科书中的第4课《诗情画意》和第6课《北京故宫》，让学生谈谈各自对我国山水画的认识和体会，如自己最喜欢的山水画作品和画家，了解哪几种山水画的表现方法等。

1 现代生活的视觉语言

现代生活的视觉语言

了解标志在现代生活中的作用和特点。

这些都是现代生活中常见的标志，你能辨认这些标志吗？

这是一组常见的交通标志，教学时可以让学生来讲解，也可以再多举一些例子来说明。

这些生活中常见的标志，有各自特定的含义，教学时要举一反三。

这是一些知名企业的标志，教学时可适当说明其含义，如联通公司用盘长结的形式表示四通八达又紧紧相连之意，Windows 软件则用一组动感的窗子来表现……



禁止骑自行车下坡



禁止超车



减速让行



限制速度



禁止行人通行



注意行人



路滑



施工



注意安全



注意信号灯



禁止触摸



禁止拍照



禁止烟火



禁止抛物



禁止游泳



安全楼梯



电梯



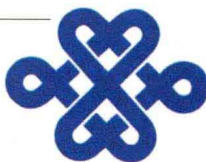
安静



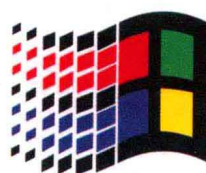
紧急呼救设施



紧急出口



中国联通公司标志



Windows 软件标志



美国麦当劳公司标志

2

一、教学目标

1. 使学生了解标志在日常生活中的作用。
2. 初步了解和掌握标志的种类、特征以及设计方法。
3. 欣赏作品，体会现代标志的美感。

二、教材分析

1. 编写思路。

在当今社会，无处不存在标志，标志与人们的生活息息相关。标志一般比较简洁、醒目，给人以强烈的视觉感受，它起着提醒、警示、禁止等作用，在某种程度上起到了安全教育功能。全课分为两大部分，一部分是标志设计作品欣赏，另一部分则是标志设计方法，以及如何将标志设计应用在生活中。前一部分占的篇幅较大，旨在培养学生学习标志设计的兴趣，课文中的标志各具创意，其特定的文化内涵能

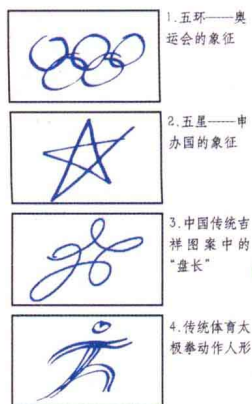
够极大地激发学生的创新精神；后一部分是标志设计的制作方法以及标志在生活中的应用。

教材中，首先编排的是生活中具安全作用的标志，如交通中的禁令标志，以圆形造型，红黑两色搭配。第二排是黄黑两色搭配的三角造型标志，再后又是红黑搭配的圆形标志。这种编排，造成一定的视觉变化。红色表示禁止的意思，黄色表示警告、引起注意。圆形造型在视觉上易被接受，而三角造型具有稳定性，有扩张之意，即具危机感和不安全感。黑白两色对比强烈，易形成更大的视觉冲击力。这样编排，让学生对标志有更深刻的认识。

以上这些编排，使学生在视觉上产生紧张感，以引起对学习标志的重视。随后，文中又编排了一些轻松的标志供学生作常识性的了解，比如中国联通公司标志、Windows 软件

◎备课笔记

标志是现代生活中被广泛应用,具有象征意义的视觉符号。它的特点是直观生动,易于识别和记忆。



北京申办2008年奥运会标志 陈绍华 韩美林等

想一想
每届奥运会都有自己的标志,请仔细观察,并找出它们各自不同的特点。



1968年墨西哥城奥运会标志



1976年蒙特利尔奥运会标志



1992年巴塞罗那奥运会标志



1996年亚特兰大奥运会标志



2000年悉尼奥运会标志

学习建议
● 收集生活中常见的标志,并分析它们在设计上的特点。

通过剖析北京申奥标志的设计意图,分析标志的一些基本特点。

展示一组不同国家的奥运会标志,并可结合我国实际情况,引发学生评述的愿望。

3

标志、美国麦当劳公司标志等。联通公司的中国结标志,表示“联通”四通八达而又紧紧相连;Windows软件标志意喻从多个窗口了解世界;麦当劳标志的“m”字母,为门的形状,含有通向成功之门的意思。接着安排的是奥运会标志,因为我国申奥成功,在这种背景下,教材中编入了奥运题材的标志,更易于被学生理解和接受。以北京申办2008年奥运会标志为主,同时编排了一些其他国家成功的奥运会标志,以供比较。奥运会标志的内容及形式比较欢快,可以让学生较为放松,然后教材又转入了严谨的阶段,即篇幅中编排了标志的类别与设计形式,进入了如何设计标志的阶段。从字母造型标志到象形标志的设计,再将标志运用在实际生活中,遵循着由浅入深、循序渐进的学习方法。

教材最后介绍了标志设计的制图方法,以图表形式列举

出来,并布置了学生作业。“学生作业”板块中列举的四个例子均与学生的生活密切相关,让学生感到标志设计就是自己身边的设计。

第一课是遵循着“紧张(难)——轻松(易)——紧张——轻松——紧张”的节奏设计的。具体来说,在课文开始编排了表示禁止、注意之意的标志,引起视觉紧张,然后介绍麦当劳、奥运会等标志,起到放松作用,后又转入标志的具体学习、制作等主要阶段(紧张),再将标志以可爱的造型形式具体运用于生活设计中(放松),最后布置作业(紧张)。

2. 重点、难点。

重点:标志在现代生活中的作用和特点。

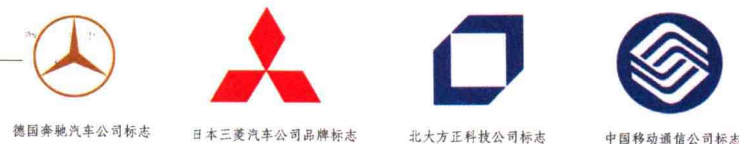
难点:标志象征意义的表现,色彩在标志设计中所表达

标志主要可以分为商业性标志和非商业性标志两大类。它的表现形态一般采用图形、数字、文字或三者结合的形式，设计上要求简洁明了，通俗易懂。

以文字、字母形式为主的标志设计。



以抽象的图形符号为主的标志设计。



运用具象来设计。



采用图文结合的形式。



生活中存在许多非商业性的标志，在教学时，可对此部分着重说明。



4

的特殊情感。

三、教学设计

●方案一

第一课时

课前准备

(学生) 标志设计的资料

(教师) 多媒体设备、中外优秀标志设计作品

教学过程

1. 导入教学。

(1) 用多媒体设备演示一系列交通和公共场所标志。

(2) 演示过程中，教师讲解标志在现代生活中的重要作用。提示学生思考：自己在生活中见到过哪些标志？这些标志都有哪些特点？

(3) 演示中外标志设计中的经典作品，尽可能多地向学生展示他们较熟悉和喜爱的标志设计，可以边演示边进行讲解。

2. 深入教学。

(1) 演示课本中的标志设计。

内容包括“中国联通公司标志”、“Windows 软件标志”、“美国麦当劳公司标志”、“北京申办 2008 年奥运会标志”及不同国家的奥运会标志等。演示重点是“北京申办 2008 年奥运会标志”及其设计步骤。结合不同国家的文化特点，讲解各国的奥运会标志，向学生讲述标志的象征意义及标志所体现的文化内涵。

(2) 重点演示“北京申办 2008 年奥运会标志”的设计思路和制作步骤，提示学生思考：该标志的造型象征什么？五

◎备课笔记

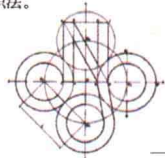
新华航空公司的企业标志由抽象的图形组成：中间是手形鸽子，外形是抽象的旭日。白鸽象征着和平、吉祥、美好、向上，以示蒸蒸日上的航空事业；旭日表示生命、希望、温暖、热情，意为航空公司为公众服务的爱心。标志图形呈圆形，有美满、周到、圆满的含义。手形体现服务，具有表示欢迎与再会之意。此外，标志形象犹如一只美丽雄健的白鸽，迎着东升旭日，搏击长空，象征航空公司的事业永远生机勃勃，健康向上。

新华航空公司标志 何淮

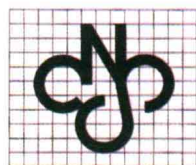


以生活中的实例来说明标志的具体运用。

标志设计制作要求严谨，常见的标准制图方法有两种：一、比例标识法；二、方格标识法。



1. 比例标识法



2. 方格标识法

学生作业



读书节标志



学校义务献血标志



运动会标志



班级标志

学习建议
●你喜欢哪种类型的标志？为什么？
●为自己的班级或学校设计一个标志。

学生作业的形式和内容可以多样化。

这组示范图，意在说明标志设计、制作中强调严谨，尤其在运用中往往需要规范制作。

5

种色彩各代表什么含义？体现了哪些文化内涵？

演示其他国家的申办奥运会标志。

提问：不同国家的奥运会标志各有什么不同的特点？提示学生从不同标志产生的文化背景因素进行思考。

(3) 组织学生讨论：标志的共同特点是什么？标志在现代生活中是如何发挥作用的？待学生讨论后，教师作出补充，然后进行归纳。

3. 课堂延伸。

根据课文中出现的几个国家的奥运会标志，寻找这些国家的相关资料，了解背景知识，以便更深刻地理解这些作品设计所具有的文化内涵。

4. 布置作业。

说说生活中常见的公共标志的含义。

第二课时

课前准备

(学生) 收集各种类型的标志设计作品图片

(教师) 录像机或多媒体课件、拍摄制作的资料、标志设计制作步骤图资料

教学过程

1. 导入教学。

录像展示飞机降落的过程，放大显示机身标志（手形鸽子或其他标志符号）。

(1) 用录像或多媒体演示这段影像资料，当显示机身标志时，启发学生思考：标志设计如何应用于现代生活的各个方面？

(2) 教师作出总结：标志设计与生活密切相关，引导出下面的学习内容。

2. 深入教学。

(1) 演示并讲解标志的种类，可按商业性标志和非商业性标志分别演示。

提问：标志设计的构成要素有哪些？

提请学生思考：商业性标志与非商业性标志有何异同？

(2) 组织学生讨论以上问题，教师进行引导。

(3) 介绍标志设计的象征意义，展示具象标志和抽象标志，并试着说明哪一种更利于表达象征含义。

(4) 重点演示标志设计制作的方法，包括课文中的“比例标识法”、“方格标识法”以及其他方法。

3. 课堂延伸。

学生根据课堂所学知识，结合现实生活中的事物，用电脑设计制作出标志设计作品，并说说标志设计在现代生活中的运用。

●方案二

第一课时

课前准备

(学生) 收集生活中的各种标志作品

(教师) 中外优秀标志设计图片

教学过程

1. 导入教学。

(1) 分类演示标志设计作品，说明标志设计与现代生活密切相关。

(2) 请学生思考：这些标志都具有哪些特点？

2. 深入教学。

(1) 演示中国联通标志、Windows 软件标志、麦当劳公司标志。

教师引导学生分析不同标志形式蕴涵的不同内容，得出结论：标志设计要考虑其特定的文化背景。

(2) 演示“北京申办 2008 年奥运会标志”，重点演示设计的四个步骤。

教师着重分析标志的文化内涵：该标志与中国传统文化密切相关——五星造型象征中国，有中国传统吉祥图案中的“盘长”，且仿照传统体育项目太极拳的动作人形。

(3) 请学生分析其他奥运会标志的不同特点。

3. 课堂延伸。

(1) 说明标志是具有象征意义的视觉符号，并提请学生思考：如何才能更好地体现标志的象征意义？

(2) 分析归纳课文中不同国家的奥运会标志，并找出它们在设计上的不同风格与特点。

4. 布置作业。

收集生活中常见的标志作品，并分析它们的设计特点。

第二课时

课前准备

(学生) 收集各类标志资料，三角尺、圆规、白纸、直尺等工具

(教师) 各类标志设计图片、彩纸、剪刀

教学过程

1. 导入教学。

演示各类标志（分为商业性和非商业性两类），引导学生从标志的功能方面思考商

业性和非商业性标志的区别,教师最后作出归纳总结。

2. 深入教学。

(1) 演示标志设计作品,讲解标志设计的构成要素:图形、数字、文字或三者结合的形式。

(2) 演示飞机机身上的标志设计,讲解标志设计在现代生活中的应用。

(3) 重点演示“新华航空公司标志”。教师把有色纸剪成“手形鸽子”形状,学生跟着操作,还要让学生了解绘制标志的具体方法。教师必须向学生说明,标志设计制作要求严谨,常见的制图方法有两种:一、比例标识法;二、方格标识法。详细讲解并演示这两种绘制方法。

3. 课堂延伸。

要求学生为自己的班级或学校设计一个标志,做到构图简洁,意义明确,进一步掌握标志设计制作方法,并将完成的作品放在橱窗展览。

4. 布置作业。

请学生结合实际生活,任选内容设计一个标志,并说说设计构思。

四、相关资料

1. 标志的特点、作用和种类。

标志是一种具有强烈传达功能的符号,这种符号不同于一般的符号,是一种图形的视觉符号,具有简洁、明快、醒目的特点,起到迅速准确地向人们传达思想的作用。运用象征性、图形化的形式引导大众,具有很强的视觉冲击力。标志的视觉冲击力是为了加深对该标志传达信息的了解,标志还具有一定的视觉美感。正是标志的这些功能和特点,使标志在人们生活中发挥着越来越重要的作用。

标志主要包括商标、徽标和公共标志三大类。商标是商品的标记,应用于商业领域,具有商业价值;公共标志是指用于公共场所(如学校、车站、市场等)中的指示符号,作用是引导大众应该和不应该做什么,以及怎样去做等等;徽标是由徽章演变而来,特点庄重,是一种具有特殊内涵的标志。

2. 标志的历史发展。

在原始社会,绘画、陶器等已初现标志端倪,当时的标志与社会生产、生活活动联系在一起,标志的产生是人类社会生活需要的结果,是作为一种记号信息出现的。随着社会的发展,标志的功能和特点日益多样化,已由原始社会单一的生产符号演变成功能强大、品种多样的具有现代信息的标志,以其富于变化的造型、鲜艳的颜色搭配,成为人们视觉上的享受。

在西方,标志的出现是随古代贸易的出现而产生的,具有很强的商业特点。随着国际上商品的交流往来日益密切,标志的设计也逐渐成为一种跨国际的通用语言,如奥运会五环标志、麦当劳标志、三菱汽车标志等一系列标志,将世界上不同区域的人群都紧密地联系在一起,这也是标志随时代

发展而发展的结果。

3. 标志的形式。

(1) 字母标志。

字母标志应表现出字母鲜明的个性或独特的形象特征,如麦当劳公司的标志“m”,施乐电子公司的标志“X”等等。

(2) 图形标志。

用图形标志来描绘一个物体,或直接表示物体,可以是自身的图形,也可以是象征符号。象征图形只有超出物象本身,才有更深刻的意义。如新华航空公司标志,用一只手形飞鸽来代表公司。

(3) 几何标志。

圆形象征圆满、祥和,如奥运会的五环标志;三角形在视觉造型中具有稳定性,另外也含扩张之意,有危机感和不安全性,三角形一般用做重要警告标志,如教材中的“注意行人”、“路滑”、“注意安全”等标志。

(4) 动物标志。

动物形象作标志具有一定寓意,如新华航空公司的标志,和平鸽代表和平、吉祥、友好,鸟的造型表示自由飞翔,该标志有着丰富的内涵;世界野生动物基金会以大熊猫作标志,表示保护野生动物。

(5) 人形标志。

人形标志多为抽象人形,以人的基本特征塑造象征性的人物形象,从而表达一定含义,例如美国职业篮球联赛标志中有一个篮球运动员的造型,很好地传达了该联赛的信息。

(6) 抽象型标志。

抽象型标志使人们产生新奇的想象,通过抽象的形象进行感性创造,如中国银行的标志是一个抽象的“中”字,中国国际航空公司的标志为一个抽象的鸟的造型。

4. 标志的表现形式。

(1) 对比。

对比有黑白对比、形状对比、方向对比等。如教材中的“安全楼梯”、“紧急出口”均为黑白对比。

(2) 对称。

对称的形象会使人感到稳定和舒适,对称具有完整、统一的格调,选择对称的方法进行设计,要加以适度的调配,能够使之产生美感,不失于呆板。

(3) 节奏。

节奏是有规律的重复、延续或交替变化,好的节奏能体现出一定的韵律美。节奏有渐变、动感、起伏等变化。如美国苹果电脑公司标志,其颜色条由重到轻,色彩呈“蓝——紫——红——橙——黄——绿”,给人一种赏心悦目的韵律美感。

(4) 均衡。

均衡的分量有相等的感觉,均衡是变化的对称,其图形特点是对不同位置的大与小、静与动予以平衡处理。如“纯羊毛标志”即体现了均衡的手法。

5. 标志色彩与运用。

标志色彩有单色、双色和多色之分，设计时应根据标志的含义运用色彩。在标志设计中，有以下几种色彩是常用的，其所代表的含义如下：

红——救火、停止

黄——注意

绿——安全、邮电、交通

橙——危险

另外，还要注意色彩的对比度。一般来说，明度对比大，传达力较强；明度对比不大，传达力较弱。在色彩的运用中，要注意形式与内容表现的一致性，如用红色表现火的形象，可给人以真实而温暖的心理联想，用绿色表现生物保健公司的标志，会使人感受到植物的生命力。还须注意相同的色彩在不同区域，其所代表的含义不同，必须了解当地的文化特征。

6. 标志设计的步骤。

(1) 构思创意。

构思上要结合特征，注意形式不同的视觉图形，寻找标志客体化的特点，增强标志个性化意识，避免雷同。标志设计要简洁、明快。

(2) 设计制作。

制作分为手工制作和电脑制作两种。

五、教学后记