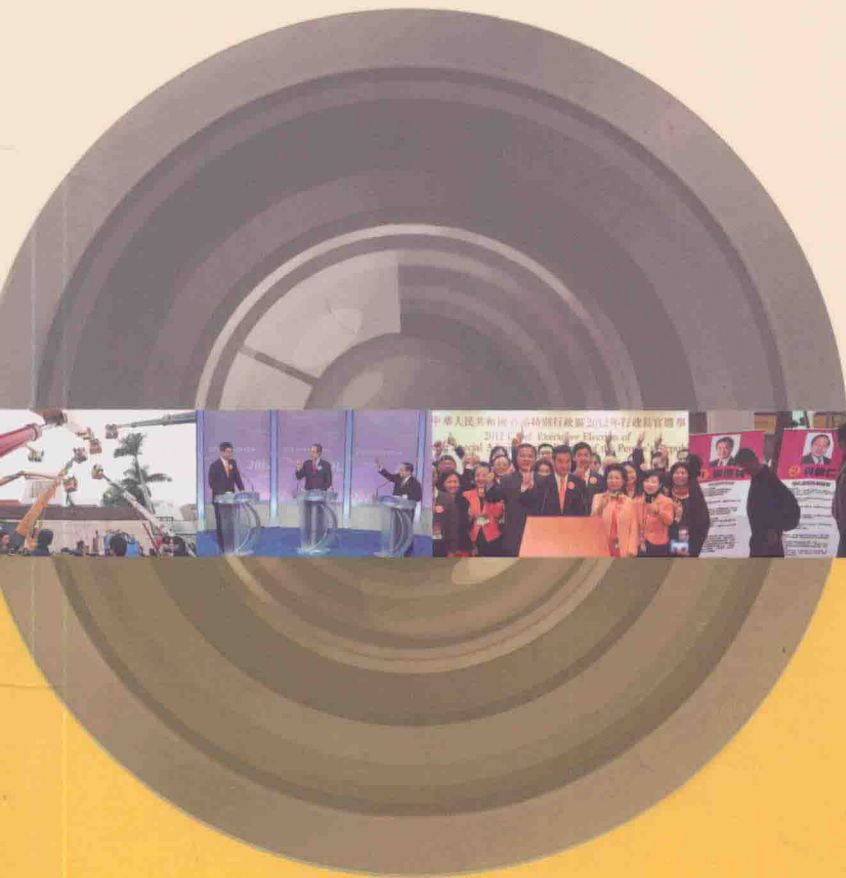




新聞教育基金



特首選戰・傳媒・民意

蘇鑰機 主編



新聞教育基金

特首選戰・傳媒・民意

蘇鑰機 主編

天地

www.cosmosbooks.com.hk

書 名 特首選戰・傳媒・民意

主 編 蘇鑰機

美術編輯 楊曉林

出 版 天地圖書有限公司

香港皇后大道東109-115號

智群商業中心13字樓（總寫字樓）

電話：2528 3671 傳真：2865 2609

香港灣仔莊士敦道30號地庫 / 1樓（門市部）

電話：2865 0708 傳真：2861 1541

九龍旺角通菜街103號（門市部）

電話：2367 8699 傳真：2367 1812

印 刷 亨泰印刷有限公司

柴灣利眾街德景工業大廈10字樓

電話：2896 3687 傳真：2558 1902

發 行 香港聯合書刊物流有限公司

香港新界大埔汀麗路36號中華商務印刷大廈3字樓

電話：2150 2100 傳真：2407 3062

出版日期 2012年7月 / 初版

（版權所有・翻印必究）

©COSMOS BOOKS LTD.2012

ISBN：978-988-219-821-0

目 錄

序 / 陳淑薇	7
編者序 / 蘇鑰機	9
前言	11

I. 特首選戰

梁唐演義：特首選舉爆冷之謎 / 劉進圖

第一回合：勸來勸去勸不退	16
第二回合：許仕仁引退 唐爆感情缺失	19
第三回合：星級團隊助唐反彈	23
第四回合：政府介入掀出「西九門」	26
第五回合：僭建風暴一沉不起	30
第六回合：唐營謀換馬 曾鈺成熱身	34
第七回合：江湖飯局 梁捲黑金疑雲	38
第八回合：溫總定調 唐求同歸於盡	42

II. 傳媒風雲

分析報紙內容

特首選舉初期的報章報道傾向 / 鄧皓文、郭奕中、林嘉芙、鄧偉基	50
特首選舉報章報道：總結與檢討 / 蘇鑰機、譚麗珊、鄧皓文	64

香港報章如何報道「西九」事件及「僭建」事件 ／ 蘇鑰機	78
內容分析：研究文本的方法 / 譚麗珊	85

點評傳媒表現

港媒淪為民粹祭品 / 張議國	94
特首選舉中的跟風新聞 / 宋昭勛	104
傳媒：當局者迷 / 張翠容	109
老闆大還是老總大？ / 林天悟	113
行政長官選舉辯論的反思 / 陳淑薇	117
特首選舉中的故事攻防戰 / 區家麟	123
選戰起風雲 傳媒監督得力 / 譚天媚	127
不要諉過於傳媒 / 劉銳紹	129
特首選舉混戰掘出新聞大時代 / 蔡悅君	131
特首戰與傳媒戰 / 鄭宏泰、張妙清、尹寶珊	137
傳媒與民意均不容小覷 / 鄭宏泰、張妙清、尹寶珊	143

檢視醜聞報道

醜聞大觀：從濁水看出社會危疾 / 馬傑偉	152
抹黑競選手法效果難料 / 王卓祺	157
選舉離不開爛蘋果？ / 陳智傑	161
特首選舉新聞商品化 / 梁旭明	164
選舉報道破壞整體新聞界形象 / 《明報》記者	171
選戰傳媒雞與蛋 / 李明生	174

III. 民意春秋

細看民調結果

特首候選人民望走勢：中大調查結果 / 蘇鑰機、蕭諭禧	180
誰喜歡誰：特首選舉中的群組及階層分析 / 蘇鑰機、蕭諭禧	195
勝選關鍵因素：中央為先政綱包尾 / 蘇鑰機、蕭諭禧	202
「特首選舉辯論即時調查」面面觀 / 林秋月、鍾雪怡	208
「3.23」民間全民投票計劃 / 譚蕙芸	217

認識民意調查

民調特別多 / 鄧鍵一	230
有關民意調查的樣本與抽樣 / 蕭諭禧	235
怎樣改善民調的可信性？ / 葉兆琿	243
電話民調結果的局限 / 傅景華	245
為大學民調說一點話 / 張家樂	252
民心思變 / 陳莊勤	255
民調遊戲仍待高潮 / 吳順目	260
民調唐梁顯民意 / 張健波	263
浸大民調 方法錯漏 動機成疑 / 張志剛	266
化解數字迷障，做個醒目讀報人 / 區家麟	270

解讀民意作用

特首選舉的民意 / 王永平	276
所謂特首民意戰是一個笑話 / 盧子健	278

泛民選委：民意對你們仍有意義嗎？ / 陳莊勤	283
理性看待梁振英的「高民望」 / 林天悟	289
實踐難得 經驗寶貴：投票前夕評估今次選舉的意義 / 雷競璇	295
假戲不妨當真做 / 劉銳紹	298
民意走勢逼選舉「假戲真做」 / 《明報》記者	301

IV. 附錄

選舉日誌：「呢個係我主場，我要做特首」 / 林秋月	307
「感情缺失」報紙標題比較 / 余凱婷	323
「西九漏報」報紙標題比較 / 李志偉	328
「僭建風波」報紙標題比較 / 李雪男	333
「江湖飯局」報紙標題比較 / 陳景龍	340
「民間公投」報紙標題比較 / 劉靖天、陳芷敬	343
「選舉投票」報紙標題比較 / 陳芷敬	347
鳴謝	357

序

2012年行政長官選舉塵埃落定，新任行政長官7月1日就任，今屆行政長官選舉可說是一個有競爭的選舉。兩個來自建制的候選人，競爭之激烈，真是意料之外。而選舉結果，也有別於很多人事前的猜想。

新聞報道在今次選舉是否起了作用，傳媒及民意有沒有左右選舉結果，都很值得探討。香港中文大學新聞與傳播學院的傳播研究中心，在行政長官選舉期間進行了多次選舉民意調查，該學院的蘇鑰機教授及他的一群學生，就今次行政長官選舉和各大報章的報道，進行了大型研究分析，這些資料深具參考價值。

今屆行政長官選舉，自從候選人表態有意參選以來，各陣營已壁壘分明。不同傳媒有不同傾向，有些傳媒的老闆又身兼選舉委員會委員，一些傳媒對行政長官選舉的報道立場明顯，部份傳媒人在處理、評論或報道行政長官選舉時的中立性受到質疑。新聞工作者在今次選舉中扮演了甚麼角色，亦值得我們探討。

蘇鑰機教授在行政長官選舉結束後，與我商討出版有關今次行政長官選舉的新聞傳媒叢書，希望可以總結今次選舉情況，及探討新聞傳媒在選舉報道的表現。我當時認為，出版這本《特首選戰·傳媒·民意》，一則可以留下紀錄，二則可以分析研究傳媒與政治的關係，深具新聞教育意義。同時亦可令

新聞工作者檢視自己在這段香港歷史中，扮演了甚麼角色；在處理相關新聞時，是否持平中肯，有沒有忠於香港市民。

此書的成功出版，實要感謝蘇鑰機教授及香港中文大學新聞與傳播學院及中大傳播研究中心多位同事及同學的努力及幫助，還有各大報刊和電子傳媒的支持，提供報道、評論文章和影音片段及行政長官電視辯論錄影內容。更要感謝多位作者，各大文字及電子傳媒答允容許轉載文章，而天地圖書有限公司在出版此書給予的支持和協助，更值得嘉許。

香港新聞教育基金在出版這書的過程中，只扮演了一個小角色。新聞教育基金過去已與香港中文大學新聞與傳播學院合作出版了三本有關新聞傳媒的書籍，此書是第四本。我們希望透過教育和出版，提高香港新聞業水準，同時亦希望透過出版書籍，記錄及檢視新聞工作者的工作，並表揚努力工作、堅守原則、堅持中肯報道、維護新聞自由和自我完善的新聞工作者。

陳淑薇

香港新聞教育基金主席

編者序

《特首選戰·傳媒·民意》一書的誕生，自然是緣於今年的特首選舉。去年10月，無綫電視新聞部委託我們的中大傳播研究中心，進行連串的選舉民意調查。同事們負責設計問卷、進行訪問、分析資料、撰寫報告等，我也幫忙在報章發表較詳細的調查結果。

除了民意調查外，我和一些中大的學生一起進行了一項大型研究，分析各報章的特首選舉報道，希望能掌握其報道特色和立場，並在報刊上分享一些研究結果。

特首選舉於3月25日結束。今次選舉可說是「假戲真做」，後期氣氛異常激烈，醜聞不斷，傳媒有過度介入之嫌，民意發揮了若干作用，成為眾候選人爭奪的一個主要陣地。和同事及朋友在選後閒談，大家都同意今次選舉反映了候選人背後的政治板塊活動，甚至是中央的意向，傳媒和民意的角色非常重要。各種現象紛陳，選舉文化正在改變，值得留個詳細的記錄，及從不同角度作分析思考。

於是我和同事在4月開始構思，看看是否可以在我們已撰寫文章的基礎上，再收錄一些其他人已發表的精彩評論，及邀約關注選舉的朋友和學生為個別事件和現象撰文，集成為一本值得細讀和收藏的文集。

本書的目的有五：（一）總括特首選舉情況，留下歷史紀錄；（二）探討新聞傳媒的報道表現；（三）了解民意的形

成和作用；（四）教育市民如何看和分析新聞，及解讀民意調查結果；（五）以特首選舉新聞為例，示範如何做報紙內容分析。

我們要感謝《明報》、《星島日報》和《經濟日報》提供了大量新聞圖片，「電視廣播有限公司」提供有關民意調查報道的影音片段，各大電子傳媒又允許我們把三位候選人的首次電視辯論放在隨書附送的光碟中，讓大家可重溫一些片段和經典時刻。

沒有中大新聞與傳播學院及中大傳播研究中心眾多同事的幫忙和鼓勵，此書不可能出現。翁愛明、劉可昕、李玉茹、張國霖、黃智泳、周雯慧、蔡美英等同事及約七十位新傳及其他學系的中大同學，都在不同方面作了貢獻。多位作者及多間報館爽快地容許轉載文章，我們心存感激。天地圖書公司在出版上的專業設計策劃，令本書更為可讀。

本書是新聞教育基金和中大新聞與傳播學院合作出版有關新聞傳媒叢書的第四本，希望能配合基金會的宗旨：提高香港新聞業水準，以期「擴闊視野，啓迪心智」。新聞教育基金諸位執事同仁和名譽贊助人大力支持並提供寶貴意見，是這個出版計劃的堅強後盾，在此一併致謝。

蘇鑰機

香港中文大學新聞與傳播學院教授

前言

本書的主要內容分三大部份，包括「特首選戰」、「傳媒風雲」、「民意春秋」，對應書名中的三個主題。還有一個附錄，收集了一些資料數據，供大家參考。

「特首選戰」轉載了劉進圖的「梁唐演義」萬言鴻文。為了方便閱讀，按原文中八個回合的結構，把它分成八個章節，仔細展現特首選舉的發展進程。文章包括選戰中各項大事，作者亦敘亦議，為大家解開選舉爆冷之謎。唐梁兩人的升跌得失，事後回看仍感峯迴路轉，同時驚覺有跡可尋，可細味之處甚多。

在附錄中有「選舉日誌」，順時序列出各候選人在選舉前半年的言行經歷。一些疑似參選人的動向，政府、政黨和團體的相關行為，都可在此日誌中找到。附錄部份還有六個事件個案，包括「感情缺失」、「西九漏報」、「僭建風波」、「江湖飯局」、「民間公投」和「選舉投票」，究竟香港19份日報怎樣報道它們？比較一下這些報紙的標題，就能看出事件的不同方面和意義，又可了解各報的風格和立場。聯同第一部份的「梁唐演義」一起閱讀，對特首選戰應能有進一步的認識。

第二部份是「傳媒風雲」，它細分為三個環節。首先是幾篇有關報紙內容分析的研究報告，記錄了自2011年9月至2012

年3月，各報章如何報道整個選舉過程。又有一篇介紹怎樣做報刊內容分析的文章，相信對感興趣者有參考價值。這環節可配合附錄中六個事件的報紙標題比較，作互相印證閱讀。第二個環節選輯了十一篇分析傳媒表現的文章，從不同角度探討新聞界的功與過，又揭示傳媒和候選人之間的互動。第三個環節特別着眼今次選舉出現頗多的醜聞報道，讓大家看清楚醜聞的由來、本質和影響。

第三部份「民意春秋」也有三個環節。首先，民意調查在今次選戰中有重要作用，以中大傳播研究中心為例，研究人員怎樣策劃和進行民調？有甚麼特別發現？進行特首選舉辯論的「即時民調」有何風險？港大民意研究計劃推動的「民間公投」活動意義何在？當事人在本書的訪問稿中親自解說。以上是本部份第一個環節的內容。民意調查是一種科學的資料搜尋工具，但也有其局限，能正確使用和理解十分重要。第二個環節有多篇文章教大家去辨識民調。第三個環節是一些解讀民意作用的文章，對民意戰有褒有貶，不同意見並列，值得大家細讀。

本書較特別之處，是結合了不同範疇和性質的文章，有些選自報章已刊登的，也有專人為本書而撰寫的。還有隨書附送一張DVD光碟，大家在回顧特首候選人在電視辯論時的言行舉止，比對他們日後的施政方針做法，或可收立此存照之效。

1. 特首選戰

梁唐演義：特首選舉爆冷之謎

劉進圖

特首選戰在3月25日謝幕，一如外界所料，梁振英在中央鐵票大力護航下以689票順利當選，擊敗曾出任財政司長和政務司長、獲大批工商界及建制中人支持的唐英年，這個賽果如放在三至六個月前，恐怕沒有多少人相信。到底特首選舉為何爆冷，以下分八個回合嘗試為讀者解開謎團。

* 劉進圖是《明報》總編輯。原文刊於2012年3月26日《明報》A12及A13版。

第一回合： 勸來勸去勸不退

特首選戰的第一輪激鬥，公眾是看不到的，因為發生的地點在北京，時間是2011年的夏天，這時梁振英已表明參選意圖，並率先啟動落區親民的競選工程，唐英年還留在政務司長辦公室裏為大小公務忙碌，特首曾蔭權在埋頭撰寫最後一份施政報告。

唐英年自從2003年接替梁錦松出任財政司長，就一直被看成為中央刻意栽培的特首接班人，其父親唐翔千與中國領導人江澤民稱兄道弟的深厚淵源，是其他人無法複製的。到2007年曾蔭權連任，欲舉薦曾俊華做政務司長，但中央堅持讓唐英年升官，曾俊華只能當財政司長，令外界更確信唐就是來屆特首，將會一如曾蔭權一樣，由政務司長的崗位更上層樓。

免建制派分裂 唐營促中央勸梁

唐英年的支持者包括香港五大地產商、四大商會，以及大部份政府和法定機構的主腦，他們當中不少人有直達天聽的本領，經過反覆打聽查證，確認中央屬意唐英年，但梁振英也有紅色背景，在基本法起草年代就出任諮委會秘書長和草委會成員，回歸後長期擔任行政會議召集人，也是北京信任和器重的