



新視野通識教育 獨立專題探究・傳媒篇

第二版

張圭陽 編著

香港教育圖書公司



新視野通識教育

獨立專題探究・傳媒篇

張圭陽 編著

香港教育圖書公司

本書按照香港課程發展議會與香港考試及評核局聯合編訂、2007 年頒佈之
新高中《通識教育科課程及評估指引》(中四至中六)，及《校本評核資料》
(2008 年 11 月發佈) 編印

書 名 新視野通識教育 獨立專題探究 傳媒篇
編 著 張圭陽
出 版 者 香港教育圖書公司
〔商務印書館(香港)有限公司全資附屬機構〕
香港筲箕灣耀興道 3 號東匯廣場 8 樓
電話：2565 1371
網址：http://www.hkep.com
印 刷 者 美雅印刷製本有限公司
九龍觀塘榮業街 6 號海濱工業大廈 4 樓 B1
發 行 者 香港聯合書刊物流有限公司
新界大埔汀麗路 36 號中華商務印刷大廈 3 字樓
電話：2150 2100

2010 年初版

2011 年訂正重印

© 2010 2011 香港教育圖書公司

ISBN 978-988-200-352-1

版權所有，如未經本公司書面批准，不得以任何方式，在世界任何地區，
以中文或任何文字翻印、仿製或轉載本書圖版和文字之一部分或全部。

學校查詢 香港教育圖書公司市場部
電話：2887 8018
電郵：sales@hkep.com
網址：http://www.hkep.com

編寫說明

《新視野通識教育》系列乃參照香港課程發展議會與香港考試及評核局編訂的新高中《通識教育科課程及評估指引》(中四至中六)而編寫；而《獨立專題探究・傳媒篇》另參照香港考試及評核局的《校本評核資料》(2008年11月發佈)編撰而成，旨在教授學生「獨立專題探究」的流程和技巧，協助學生完成通識教育科校本評核的部分。

「獨立專題探究」是實踐通識教育課程精神的一個重要部分，提供機會讓學生成為自主的學習者，探究通識教育科三個學習範疇的相關議題。本書就《通識教育科課程及評估指引》(中四至中六)建議的探究主題「傳媒」，通過不同的文字、圖表、延伸思考題、專題探究題目建議等，引發學生多角度觀察，聯繫並擴闊必修單元所獲得的知識，提升其處理相關議題的能力。

資訊及通訊科技的急速發展，改變了大眾傳播媒體的面貌，同時也為人們的生活方式和人際關係帶來新的變化，影響着人們對事物的看法和價值觀。在信息量龐大且混雜的現代媒體中，人們一方面需要學習分辨信息的真偽與立場，另一方面也要懂得建立個人的觀點，並了解傳媒對個人、社會甚至全球的影響，進而尋求提升個人獨立思考、分析判斷的能力。

本書所包括的環節如下：

基礎知識



提供相關主題的知識，讓學生對主題有初步的了解。

專題探究範例



配合主題內容，提供建議議題及相關的探究步驟，讓學生按部就班地進行探究活動。

專題探究題目建議



參考通識教育科建議的探究問題，讓學生進一步掌握主題內容及相關的探究技巧。

延伸閱讀



配合「專題探究題目建議」，提供相關參考資料，深化學習。

延伸資料

提供與課題相關的資料，加深學生對有關內容的理解。

關鍵詞搜尋

羅列與主題相關的中英對譯詞彙，方便檢視。

延伸思考

配合主題內容，提供具啟發性的問題，協助學生思考，提升學習效能。

參考資料

提供配合主題的書籍及網上參考資料，作為延伸學習。

概念釐清

列出相關概念的意義，幫助學生理解內容。

資料速遞

提供與主題內容相關的資料作為參考。

提提你

提醒學生進行探究時的相關事項。

目錄

概述 —— 如何剖析傳媒	1
1 傳媒 —— 個人成長與人際關係	21
基礎知識	22
一、有關傳媒影響受眾成長的理論	
二、青少年的媒體使用	
三、甚麼是「公民社會」？	
四、個人參與發佈信息的形式	
五、新聞 2.0 的年代	
六、博客是不是記者？公民記者是不是記者？	
七、從高鐵「80 後」示威看個人與社交網絡媒體的關係	
八、近年在年輕人圈子中興起的社交網站	
專題探究範例	41
透過社交網站 facebook，可以建立怎樣的人際關係？	
專題探究題目建議	44
延伸閱讀	45
2 傳媒 —— 今日香港	47
基礎知識	48
一、香港的新聞自由	
二、政府與新聞自由	
三、傳媒的市場化與社會責任	
四、監察傳媒的組織	
五、《新聞從業員專業操守守則》	
六、免費報紙的興起	
專題探究範例	66
讀者閱讀報章的需求有甚麼特徵？—— 以我校學生為例	
專題探究題目建議	72
延伸閱讀	72
3 傳媒 —— 現代中國	73
基礎知識	74
一、中國傳媒的架構與規管	
二、中國內地傳媒的變化	
專題探究範例	86
內地與香港網民在互聯網上互動頻繁？—— 以四川地震為例	

專題探究題目建議	91
延伸閱讀	92

4 傳媒 —— 全球化 93

基礎知識	94
一、全球化的進程	
二、全球化對人類的影響	
三、甚麼是「全球化傳媒」？	
四、美國媒體政策的更張	
五、半島電視台的啟示	
六、香港報業容易給外國全球化傳媒收購嗎？	
七、香港有哪些傳媒符合「全球化傳媒」的定義？	
專題探究範例	110
不同年齡、不同國家的人藉着使用不同的媒體，在何等程度上參與了全球化？	
專題探究題目建議	116
延伸閱讀	116

5 傳媒 —— 公共衛生 117

基礎知識	118
一、傳媒與公共衛生的關係	
二、傳媒對公共衛生的監察	
三、傳媒與健康傳播	
專題探究範例	133
香港報章在「沙士」事件中有沒有起到預警的功能？	
專題探究題目建議	140
延伸閱讀	140

6 傳媒 —— 能源科技與環境 141

基礎知識	142
一、能源科技、環境與傳媒	
二、可持續發展與傳媒	
專題探究範例	155
香港傳媒對環境變化不夠關心？	
專題探究題目建議	160
延伸閱讀	160



概述

如何剖析傳媒

「傳媒」(Media)一詞，作為一個概念，泛指各種傳播工具，包括書刊、報紙、雜誌、電台、電視、電影、廣告等。傳媒具有監察社會環境和傳承文化等功能，與人類生活的各方面息息相關。

在高中通識教育科的獨立專題探究中，「傳媒」是其中一個建議探究的主題。同學要對傳媒及相關課題進行剖析，就必須先對課題有深入的了解，然後按部就班地進行探究。

在這一章，我們會向同學介紹進行探究前需考慮的三個關鍵問題、探究的「10項工程」——即進行獨立專題探究的要點，包括擬定題目、搜集資料、分析及整理資料、製作報告等的技巧，例如使用腦圖發掘題材、獲取並記錄資訊的策略，當中亦涉及不同的研究方法，例如分析文獻、研究個案、訪問相關人士、進行問卷調查等；又會向同學展示整理及綜合分析透過不同研究方法取得的資料的方法；最後，會提醒同學製作文字報告或非文字報告時需注意的地方。總括而言，是為協助同學深入地剖析傳媒，提出具總結性和前瞻性的探究成果。

傳媒每天在「死線」下運作，傳媒工作者每天的工作都是忙忙亂亂的。但若要研究傳媒，卻不要沾上傳媒的忙亂，不要倉卒地對一個課題展開各式各樣的探討，也不宜馬上討論怎樣發放問卷或如何找尋訪問對象等問題。

一 三個關鍵的問題

在進行任何課題的探究前，先要反覆思考三個關鍵的問題：

① 我有多少**時間**進行這項探究？

② 我有多少**人力**進行這項探究？

③ 我有多少**金錢**進行這項探究？

我有多少「**資源**」進行探究？

將這三個問題歸納起來，就是一個「資源」的問題。資源的多寡，對探究的範疇、深度，都有決定性的影響。在三個先決條件中，以時間因素最為重要，其次是人力因素，最後是金錢因素。

時間因素

怎樣計算花在專題探究上的時間？在實際操作時要劃分為兩種「時間」，一種是以「小時」計算，另一種是以「日子」計算。

一般而言，前期活動，例如思考議題、閱讀相關資料、探索資料來源，都可以用小時來計算；中期活動，例如設計問卷、以問卷調查搜集資料等，可以用小時或日子計算；後期活動，例如整理文字或視聽資料、撰寫報告等連貫性的活動，就要以日子計算，才能更有效率（計算日子時，可把 10 小時至 12 小時算作一天。超過 12 小時，工作效率會減低；少於 10 小時，則未能善用一天的時間）。

假設三個學年的獨立專題探究共有 90 小時，那麼花於前期及中期的時間應該大約 36 小時，花在後期的天數是五天至六天（以 10 小時一天計算），前、中期與後期時間的比例，應該是 4:6。同學一般有一個錯覺，以為要把 80% 至 90% 時間搜集資料，只用上 10% 至 20% 時間撰寫報告、準備視聽材料等。但事實剛好相反，一份好的專題探究報告，要花 60% 時間撰寫報告，才能充分發揮手上的材料或論證，而涉及視聽材料的報告，就需要更多時間作準備。



資料 1 「時間因素」對於專題探究的影響最為關鍵

時間分配的建議

分期	工作內容	時數（總計 90 小時）
前期	思考與討論／閱讀文獻／探討資料來源	16 小時
中期	設計問卷／訪問／考察等	20 小時
後期	整理文字或視聽資料／撰寫報告	54 小時（五至六天）

人力及金錢因素

通識教育科的獨立專題探究旨在提供一種自主的學習經歷，讓同學負起學習的主要責任，並發揮自我管理能力，以進行自訂主題的探究研習，但這不並意味同學在整個探究過程中「孤軍作戰」，相反，同學應更主動地與不同的人——老師、同學甚至家長，互相討論和合作，令探究過程更順暢，發掘更多的探究點，深化探究內容，從而建立更深刻的個人觀點。以下是一些在探究過程中涉及人力因素的事項，同學應多加留意：

多請教老師

特別是在擬訂探究範圍及題目的階段，老師可以為同學提供一些具啟發性和可行性的建議。

搜集一手資料

要令探究內容更豐富，少不免要搜集涉及不同持份者意見的一手資料，問卷調查、個人專訪、實地考察等都是較常用的搜集一手資料的方法，同學應細心設計不同的問題，從不同角度搜集與議題相關的資料。

多與同學討論

班中各人要進行的探究題目不可能完全相同，但透過討論、觀察等，都可令同學學習到不同的探究方法，取他人之長以補個人之短，令自己的探究更完善；如果有同學的探究方向與自己相若，就更要多切磋，互相交換擬訂題目、搜集、整理和分析資料的心得，達到共同學習的效果。

定時與老師溝通

例如在搜集資料前，先擬定搜集的途徑和方向，然後請教老師意見；搜集到一定數量的資料後，同學又可先構思整理資料的方法，然後請老師給予意見。

金錢因素也是同學應多加考慮的因素。資料的搜集與整理都涉及經費，假如經費充裕，搜集資料的範圍就可以包括更廣泛的地區，或涉及更多的持份者；而呈現內容也可以運用多媒體或視聽等形式。但如果同學對經費的評估不足，在探究中前期已花掉所有經費，則會嚴重影響後期的探究，最惡劣的後果是無法完成原訂的專題探究，被迫半途而廢。

如果說專題探究有甚麼金科玉律的話，以下也許就是其中的一條：「不同的時間、不同的人力、不同的金錢，就會有不同的結果。」要有最佳的成績，首先就要有充裕的時間，充沛的人力及充足的金錢，為以下的工作打下堅實的基礎。

二 專題探究的「10 項工程」

解決了上述三個先決條件，同學就可以循序漸進地展開以下的「10 項工程」。

「10 項工程」的原意，是要確保所探究的議題是有意義的題目；而提出的問題與方法，都是經過慎密的思考，且是可行的；探究過程中所取得的資料，都經過科學的方法整理，內容不單可以回答提出的問題，而且能引伸更多更具意義的問題，可供日後持續探究。「10 項工程」內容如下：

1. 注意題目的可探究性

確立了探究範疇或題目後，同學首先要注意該範疇或題目是不是值得探究。有些題目，或許只因個人喜好而選擇，但愈是探究下去，愈會發現索然無味，這是因為題目缺乏可深入探究的內容。如果那不是一個實質問題和缺乏可探究的內容，同學應及早放棄，以免浪費時間。有時候，同學可能要到「第二項工程」時才發現題目難以界定，遇上這種情形也應及早放棄，重新發掘另一個問題。

資料 2 擬定題目時，需考慮題目的探究性及個人的探究能力。



2. 明確界定問題

確定問題後，先要釐清該問題的概念，看看是否清晰明白；又或尋找一些相關的背景資料，以助了解問題。如探究「全球化」這個課題，就要從概念入手；而從概念入手，自然得從歷史的角度梳理，看看某個特定概念的演變過程，今天的定義又是怎樣的，有沒有相關的事件等。

要清楚認識一個議題，要像解剖般對每一個獨立或相關連的概念徹底剖析。例如，在「全球化傳媒」這個課題中，我們首先要剖析的，包括了以下幾個概念問題：

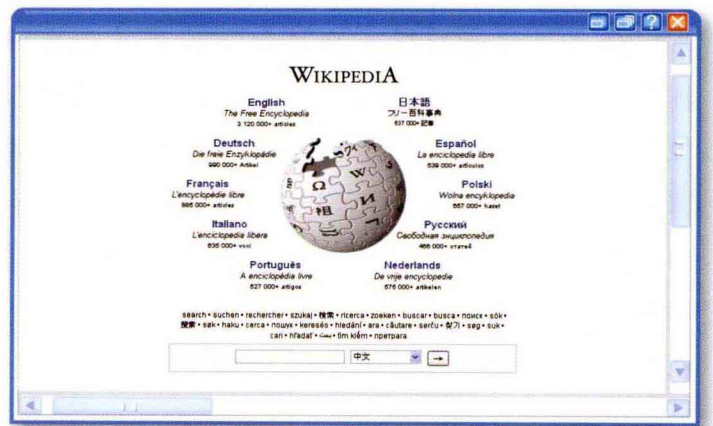
- (1) 甚麼是「傳媒」？
- (2) 甚麼是「全球化」？
- (3) 甚麼是「全球化傳媒」？
- (4) 「全球化傳媒」與「傳媒」有甚麼不同？

要深入認識一個概念，同學可以從組成這個概念的詞彙入手。一本權威的詞典或百科全書有助同學梳理概念。但同學在查閱詞典或百科全書時，要注意書本的出版日期，因為一個概念從衍生到廣泛使用，通常有相當時間的發展過程，如果工具書是 10 年前出版的，則不可能記錄近 10 年有關概念的演變及相關的討論。

網絡上的工具

時下最流行，或許也是最方便的一個做法，就是把概念的關鍵詞直接輸入到互聯網的搜尋器上，如以 Google 或 Yahoo 的搜尋器尋找資料，或通過互聯網上的「維基百科」(Wikipedia) 搜尋。

維基百科倡議人人可當編輯，這本來是一件「集眾人智慧」的美事。但維基百科的運作，是奠基於公民社會的基礎上進行的，假如社會上每一位公民都



資料 3 維基百科的內容都是由網民提供。圖為「維基百科」的網頁。

富責任心和擁有豐富的知識，不會把對事物的一知半解放到維基百科內，也不會出於惡意或惡作劇，把不實或誹謗加進維基百科，則其內容應相當可靠。但現實中的情況卻沒有這樣理想。

當個人把自己深信不疑的錯誤認知，把不完整、有所偏差的內容放進維基百科內時，其他非相關範疇專家的維基百科用戶，又怎能知道有關內容的種種錯誤？又怎能及時把錯誤更正過來？所以，當同學引用維基百科上的資料時，必須非常謹慎。

網上資訊的「權威性」與「可信性」

同學使用互聯網上的資訊，需鑑別其「權威性」及「可信性」。

「權威」的資料，不一定是「可信」的資料；「可信」的資料，也不一定有足夠的「權威」。以房屋資料為例，主管房屋的政府部門在網上刊登的房屋資料，自然是不會出錯的，因此是權威的資料。但有關資料是否全面？是否只是用來說明政府房屋政策正確？如從這些角度思考，則政府房屋部門的網上資料是「權威而不可信」的。傳媒機構網上的房屋資訊，經過傳媒人員專業的處理，理論上應是可信的，但以資料準確度來說，不一定百分百準確，故屬於「可信而非絕對權威」的資料。

因此，互聯網上的資料，有「權威性」及「可信性」的考量。



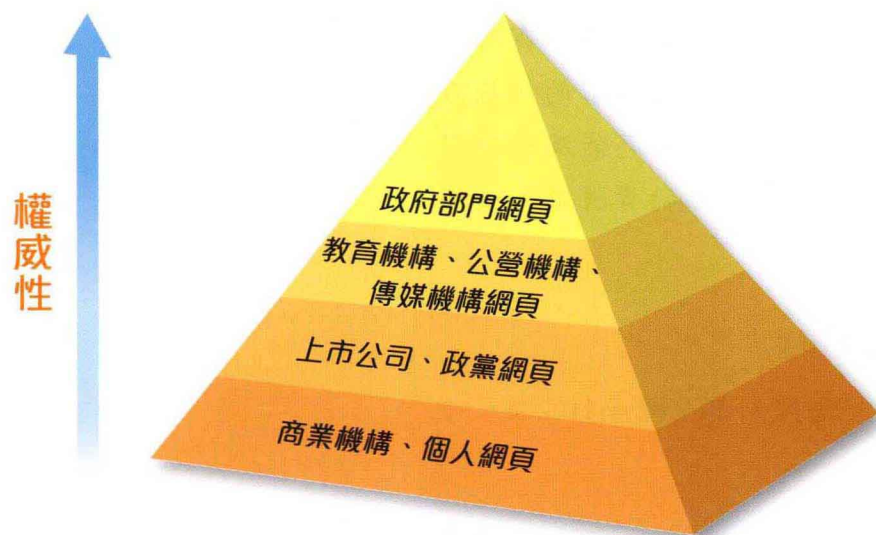
資料速遞

如欲多認識「維基百科」的內容，可瀏覽以下網址：

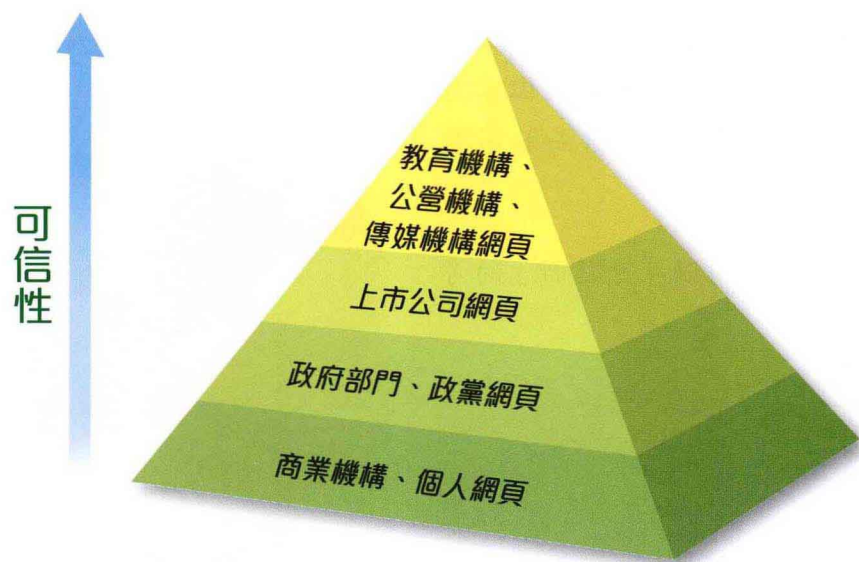
<http://www.wikipedia.org>



從「權威性」的角度來看，政府部門 (Gov.) 網頁的權威性最高，其次是教育機構 (Edu.)、公營機構 (Org.)、傳媒機構的網頁，再次是上市公司及政黨的網頁，最後是商業機構及個人網頁。一個典型的網頁「權威性」金字塔如下：



從「可信性」的角度來看，教育機構、公營機構、傳媒機構的網頁的可信性最高，其次是上市公司的網頁，再次是政府部門及政黨的網頁，最後是商業機構及個人網頁。一個典型的網頁「可信性」金字塔如下：



我們在使用網上的資訊時，可以參照以上金字塔的排列，自行判斷使用哪些網上資料。

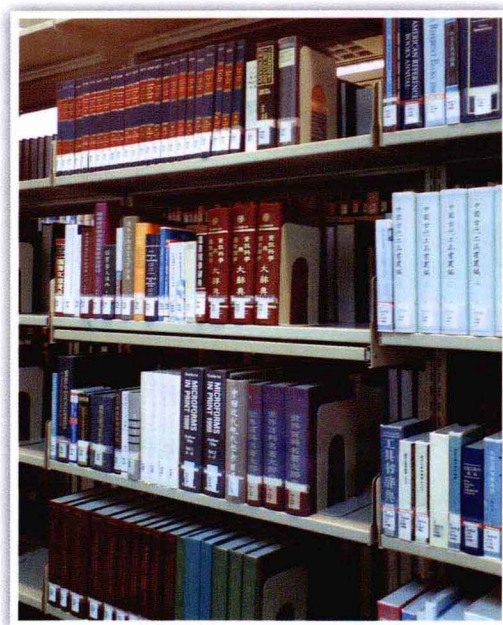
哪些書刊較可靠？

要了解題目中的相關概念，除了網上的資源外，書籍報刊仍然是很方便、有一定可靠性的資料來源。怎樣判斷哪些書籍的資料可靠？哪些不可靠？怎樣判斷報刊的內容真實無訛？

其中一個判斷書籍和報刊可靠性的指標，是看其由哪一家出版社出版。市面上的出版社雖多，大致上還是各有所長的。有的出版社專門出版教育類書籍，有的專門出版傳媒書籍，有的則出版旅遊的專著。這些出版專門書籍的出版社，為了保持本身所累積的聲譽，對專書內容的要求都會較高，一般不會貿然出版一些不是其熟悉的範疇的書籍，所以，同學在搜集書籍資料時，選擇出版社是很重要的。

選擇書籍時，作者的重要性毫不亞於出版社。不同作者都有自己的專長，撰寫武俠小說的作者，不可能一下子撰寫言情小說。讀者長期觀察作者，就會知道哪些作者是認真寫作，哪些作者是以寫作為消遣。

而以報刊作為資料來源時，要考慮該報刊的「報格」，它是一份嚴肅的刊物？還是一份以誹淫誹盜為主的庸俗報刊？如果是屬於後者，則它所報道的內容只能作為參考，不能作為單一的信息來源，同學應對比其他報刊的內容。此外，同學在引用報刊資料時，還要注意資料是由哪一位記者所作的報道。一般報刊報道重要或精彩的新聞時，都會刊登記者的名字，一則以作獎勵，二則點出記者姓名，以示負責。如讀者長期閱讀某一報刊，自然知道哪一位記者擅長報道哪一類新聞，而某一類新聞能由一位專門報道這一個界別的記者負責，報刊的可靠性自會倍增。



資料 4 出版社各有所長，因此出版社的名字也成了可信性的指標。

過去學術界研究某一個問題時，都會採取最權威的方式，即翻閱權威的學術期刊，看看有沒有相關的內容。每一個問題，如青少年問題、社會問題、成長問題，都有相關的專門期刊。這些期刊大部分來自海外，也有一部分是內地、台灣及香港的。公共圖書館管理員可以為同學提供這方面的信息。

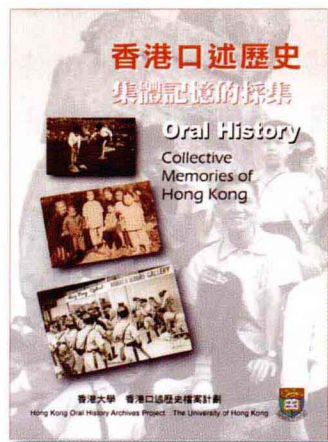
口述歷史

如果同學在網上或書刊中找不到相關的研究文獻或資料，就可假定你探究的議題是富原創性的。在沒有太多文獻資料的支持下，以口述歷史的方式收錄所需的資料，是其中一個可行的方法。

在香港大學的「香港口述歷史檔案」計劃的網頁中，指出了口述歷史的意義：

口述歷史是一種以個人或羣體為本位的研究方法。口述歷史透過深入訪談，獲得個人親述的人生、經驗、觀點和情感，以追溯耳熟能詳的史事中未及發掘的方面，或為傳統歷史文獻遺忘的段落；側面印證歷史的變遷，以及個人或羣體與歷史時代的關係等。口述歷史資料均為官方文獻以外的珍貴材料，【……】猶足珍貴之處，是它將受訪者縷述故事時的聲線、用詞、情緒和思想都記錄下來，通過分析語言、聲調和說話者的主觀意思，研究人員可以捕捉歷史事件背後的社會含義，以及事件對個人、羣體造成的正面或負面的影響。基於這些特質，口述歷史正好填補了傳統文獻記載、統計和量化調查的不足，讓我們可以看見冰冷制度結構以外的人性和動態。

口述歷史也有其缺點，例如被訪者對往事的回憶可能有誤，或會時序顛倒、數字有錯，甚至會主觀地誇大了個人在事件中所扮演的角色。因此，在搜集資料時，同學應從不同渠道取得資料，才能互相參照，彌補不足。



資料 5 口述歷史是官方文獻以外的珍貴資料

資料速遞

如欲了解香港大學的「香港口述歷史檔案」計劃的內容，可瀏覽以下網頁：

<http://www.hku.hk/sociodep/oralhistory>