

The Most Beautiful

岁有电波

最美丽的

Wave of Time

● 主编／王铁

百多年前，收音机的发明影响了人类历史进程，影响了全球经济、社会、文化、军事的发展，给声音传播以巨大的发展空间。百年后的今天，聆听广播、享受广播，广播仍然给人以魅力、遐想与欣赏。

收音机一直陪伴我们每个人走过春夏秋冬，每个人身边都有台收音机，都有一段与收音机息息相关的故事，此刻打开您听的『门窗』……

哈尔滨出版社

图书在版编目(CIP)数据

最美丽的岁月电波：纪念广播100周年1910-2010 / 王铁主编. —哈尔滨：
哈尔滨出版社，2012.4

ISBN 978-7-5484-0660-0

I. ①最... II. ①王... III. ①广播事业-文化史-史料-世界
IV. ①G229.19

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第122996号

书 名：最美丽的岁月电波——纪念广播100周年1910-2010

作 者：王 铁 主编

责任编辑：陈春林 王洪启

责任审校：李 战

整体装帧：王绘设计工作室

设计制作：杨丽秋 王梓伊

出版发行：哈尔滨出版社（Harbin Publishing House）

社 址：哈尔滨市香坊区泰山路82-9号 邮编：150090

经 销：全国新华书店

制 版：哈尔滨市绘润版务制作有限责任公司

印 刷：哈尔滨博奇印刷有限公司

网 址：www.hrbcbbs.com www.mifengniao.com

E-mail：hrbcbbs@yeah.net

编辑版权热线：（0451）87900272 87900273

邮购热线：4006900345 （0451）87900345 87900299或登录蜜蜂鸟网站购买

销售热线：（0451）87900201 87900202 87900203

开 本：880mm×1230mm 1/16 印张：41 字数：805千字

版 次：2012年4月第1版

印 次：2012年4月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5484-0660-0

定 价：168.00元

凡购本社图书发现印装错误，请与本社印制部联系调换。

服务热线：（0451）87900278

本社法律顾问：黑龙江佳鹏律师事务所

最美丽的岁月电波

百多年前，无线电技术的发明深深地影响了人类历史的进程，深深地影响了全球经济、社会、军事、文化的发展，给声音传播以巨大的发展空间，由此，音乐、故事、体育比赛、新闻资讯步入社会和家庭……收音机成为每个人的生活伴侣，收音机传播的人类与世界的文明影响了一代又一代人。

情迷收音机

倒退回一二百年前，能听到百里之外的人说话唱歌实在是一件不可思议的事情。所以，1906年美国33岁的发明家德福雷斯特发明了收音机中的重要元器件——三级管，无论如何也是一件改写历史的大新闻。收音机这个会说话唱歌的神奇匣子来到中国是此后20年的事情。可以说，哈尔滨是这个小戏匣子十足的“粉丝”。中国最早的公共广播电台在哈尔滨试播，解放区第一家大城市电台还是在哈尔滨，既然如此，哈尔滨人说起广播来总有那么一丝优越感，别人也就不必嫉妒了。

收音机之于人类，无异于多了一双顺风耳，不经意间便听遍了全世界。

这个小匣子简直无所不知，是个地地道道的包打听。政策出台、股票涨跌、山洪暴发、马拉松开始，包括明天下雨还是刮风，它都会随时随地向你报告。所谓“秀才不出门，便知天下事”，收音机帮人们落实到了百分之百，包括那些不是秀才的。

只要你肯听，收音机是不知道疲倦的。它从不抱怨，从不请假，更不会向你伸手要这要那，哪怕是深更半夜，收音机里的世界也不会了无生气，或者有柔声细语的诉说，或者有曼妙舒缓的乐曲，收音机不需要睡觉。是最合格的贴身仆人，雅致一点说，是你的忠诚伴侣，一点不为过。

听收音机，有几分像逛商场，逛自选商场，拣需要的拿。这里不光种类繁多，而且变幻无穷。想知道地球的那一边又出了什么新鲜事，你可以打开它；想知道门前的超市里又新到了什么便宜货，它早就知道已经打到了几折；如果你什么都不想做，收音机里还有那么多好听的音乐在等着与你约会，你尽可以斜靠在沙发上，让你的偶像唱歌给你听。这个魔盒的魅力还在于，你永远不会知道它接下来会告诉你什么神奇的事情，又会变出哪些新花样来。

当代科学技术的进步使这个机器正在变得越发神奇。从理论上说，已经没有什么新闻不能现场直播了，每一个听众都可以和匣子里的记者一起置身于新闻现场，与事实同步，做到零时差。哪位有闲余热情的听众还可以与收音机里的人说话聊天，如今这已经是稀松平常的事情。甚至你错过了最喜欢的节目都不必遗憾，收音机已经有了录音的功能，早替你存好了，它有“后悔药”。

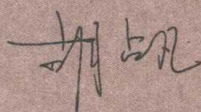
真不知道哈尔滨这个城市里有多少人在这个小小物件的陪伴下，由翩翩少年走到了两鬓飞霜。收音机里在不停地诉说着解放六十多年来的沧桑巨变和万千气象，收音机里的人和听收音机的人都在不停顿地赶路，人人都有使命和责任义务，谁也不敢怠慢。

正因为如此，我们要好好感谢收音机里那些六十多年来辛辛苦苦办广播的人。办广播、当窗口、架桥梁，在他们的眼里是一份天职，一项使命，一点马虎不得的大事情。他们在一丝不苟地传达着党中央的声音，传递着社情民意。播音员、主持人这些电台的标志性人物拉近了广播与听众的心理距离，他们身后的编辑、记者、技术员乃至资料档案的管理员也一样令人敬佩。没有他们的敬业，收音机只不过是一台冰冷的机器。六十多年的变化，电台的从业者来来去去，但收音机的魅力却一天不曾减弱过，这正是因为有这样一群愿意为它献身的人在不停地忙碌。

其实，听收音机的人也是值得我们感谢的。一旦没有了他们的支持，办电台的人们就失去了目标和动力，为谁辛苦为谁忙呢？听众鼓励我们、支持我们，告诉我们哪些是好的，哪些还要改进，心甘情愿地成为电台的“粉丝”，还有比这更叫人动容的吗？

这本书其实就是这样——一个黏合剂，把收音机内外的人们集中在一起，共同诉说他们的广播情怀与心路。这根红线把六十多年散在各个角落的碎玉串连在一起，真实而艺术地向世人展示收音机里的七色光环。

无论对业界还是对社会，这都是做了一件有功德的好事。



2010年10月12日

（作者为《光明日报》社长、总编辑，中央电视台台长、国家广播电影电视总局原副局长）

序言二

一份别样的广播“史记”

电话响起。屏幕显示来电者系哈尔滨电台的王铁，于是未等他开口我便径直问道：“老铁（当地广播界好友称他“铁子”，我则习惯称他“老铁”），在北京还是在哈尔滨？”他说在哈尔滨，并开门见山说打电话是想要我为他编著的一部书《最美丽的岁月电波》写篇序文。这使我突然想起，2009年2月16日，他分管的哈尔滨电台为纪念新中国建国60周年，拟出版《收音机60年》，曾就此发函要我提供一篇文稿。但由于忙乱及不知从何写起而“爽约”。由于已有旧账，不能一欠再欠，便应允下来，并且很快收到了书稿的主要内容。

哈尔滨是一座具有文化灵性、文化传统，并且常常领文化风气之先的城市。比如中国第一个交响乐团、第一家电影院均诞生在哈尔滨。哈尔滨还特别与广播有缘。首先，中国人开办的广播始自哈尔滨。1923年1月1日由刘瀚创办的哈尔滨广播无线电台（呼号XOH）开始播音，这不啻是哈尔滨对中国广播的一大开创性贡献。本书以大量翔实的文字、图片还原了这段历史，难能可贵。此外，不仅哈尔滨电台是中国共产党在东北建立的第一家城市电台，而且新中国成立后，黑龙江、哈尔滨为中央三台输送了一批优秀的广播电视工作者，如著名播音员夏青，原中央电台副台长、后广电总局副局长、现任《光明日报》社长兼总编辑的胡占凡，原中央电台总编室主任、现中国记协书记处书记李存厚，以及中国国际广播电台资深俄语播音员范娟娟、黄铁骥、范冰冰，中央电视台资深记者李华、著名节目主持人敬一丹等。夏青同志本名耿绍光，哈尔滨呼兰人。1948年考入东北大学并参加革命，1950年到中央电台做播音工作。他播送的重要公报、文件、毛泽东等党和国家重要领导人逝世的消息以及古诗词等，由于他深厚的文化功底和敬业精神，塑造了他情感饱满、严谨大气、语音纯正的播音风格 and 一系列播音经典，他被誉为中国广播界与齐越比肩的播音泰斗。

广播只是一种媒介，但对中国这样一个国土辽阔的国家来说，广播的意义似乎更在于广播之外。2000年6月，我到内蒙古中俄边界的小城额尔古纳访问，清晨便被街头额尔古纳电台的大喇叭叫醒；2009年7月，我到新疆建设兵团农六师奇台县访问，清晨又听到当地广播站转播的中央电台的《新闻和报纸摘要》节目。这两地的广播给我的第一感觉是：这里人们一天的生活从广播开始，广播成了当地人民生活节律和脉动的一部分；其次，在这两个边陲地区每天直接听到北京的声音，说明广播还是北京同边疆息息相通的一种政治维系，是东西南北全国一体的一种精神维系。

本书的书名把广播的“电波”称为“美丽的”，这是作者对广播魅力的一种发自内心的表述。广播不像电视，它没有图像，只靠声音传播。但这既是它的劣势，又是它的优势。因为它为听众提供了自我想象的二度创造空间。“一百个读者就有一百个哈姆雷特”，同样，“一百个听众就有一百个夏青”，“一百个听众就有一百个广播长书《林海雪原》中的杨子荣、《夜幕下的哈尔滨》中的王一民”。至于广播中的新闻可以使人们一机在手，知晓天下；广播中的音乐则使人们的生活平添了几多欢愉；各类知识传播又使广播成了人们的良师益友。本书不仅收录了众多听众及广播人与广播的情缘、机缘故事，而且收录了好几位收音机收藏爱好者的故事。读来颇感温馨、有趣。

有人说，“20世纪人类最伟大的发明是电视”。此话虽有道理但并不全面。因为同是电子媒体，前有广播，后有网络，它们都面世于20世纪。而正是广播开启了人类传播的电子时代。

随着当年电视的崛起及后来新媒体的发展，有关广播的“弱势论”、“边缘论”、“淡出论”、“替代论”此起彼伏。但新闻、音乐、交通、经济、生活、农业、老年等专业广播的兴起，使广播焕发了“第二春”（其中哈尔滨电台就办35套专业广播）。如果从经营上看，在1997~2007的十年间，广播广告增幅有七个年度居第一位。这又从另一个侧面说明被称为“弱势”的广播在“强势出击”。随着人们生活、工作节奏的加快、活动半径的延长、花在路上的时间越来越多，广播拥有了越来越多的流动人群听众，特别是成了驾车一族钟爱的媒介。至于像2008年的冰冻灾害，以及在汶川地震使灾区成了“信息孤岛”的“非常时期”和“非常情况”下，广播则成了

灾区人们的“唯一媒体”、“非常媒体”。

当然，任何一种媒体都有其优势与劣势。在新媒体日盛的情况下，广播也正在开垦这块新的处女地，谋求新的传播手段，因为这是广播永葆青春的不二选择。书中部分文章对此也作了论述。

广播问世已有百年，中国人办的广播已近百年，中国共产党创办的人民广播暨中央人民广播电台至今年底刚好70周年。在这样一个历史的当口，王铁同志 作为一名“老广播”，推出《最美丽的岁月电波》一书，其中既有中国广播史、外国广播史的简介，又有关于广播的诸多故事，集历史性与知识性、故事性与思考性于一身，可说是为中国广播做了一份别样的广播“史记”，也是已届退休之年的老铁这个“老广播”浓浓的广播情怀的另一种释放、结晶与奉献。

法国文学大师雨果说：“已经创造出来的东西较之有待创造的东西而言，是微不足道的”，《世界是平的》这部畅销书的作者弗里德曼则说，看一个民族是否有更美好的前途，就看它“究竟是梦想多于回忆，还是回忆多于梦想”。我以为，《最美丽的岁月电波》看似在于“回忆”，在于记述“已经创造出来的东西”，但更深的意蕴却在于唤起人们，尤其是广播人对广播的热爱，进而大胆地梦想广播的未来，去追梦、去创造“有待创造的东西”，去续写新的广播故事。因为毕竟爱才是一切创造的源点与动力、温床与摇篮。

王铁

2010年9月19日于北京

（作者为中国广播电视协会副会长、专家组组长，中国国际广播电台原台长）

听广播成为习惯

序言三

由于工作的原因，常有朋友问我：很多“50后”、“60后”到现在依然都是广播发烧友，“广播情结”、“收音机情结”是他们青春中无法抹掉的记忆，有人问：你第一次接触广播的感受是什么？我说，第一次接触广播我可能记不太清楚了，但是我印象最深的，是我在插队的时候，1976年1月8日，村上大喇叭里放出来的周恩来总理逝世的消息，那对我的刺激是最大的，我到现在也忘不了那令人震撼的声音，这是我最早接触广播的时候印象最深刻的声音。

后来，由于工作原因，听广播成为我的生活习惯。要知道个体的习惯一旦成为大众的习惯就是一种公众的文化行为，就像清晨散步的人非要带上收音机听广播，非要在北京的报摊上买早报一样。我每天早晨到办公室就打开收音机，除非我去开会、外出时关掉，否则我一直让它开着，直到下班。所以听广播的时间是比较长的。近年来，在听广播的同时，我也经常上网。每天早晨，我到办公室第一件事就是把电脑打开，然后把收音机开开，大概就是这样的程序，这已经成为我的文化习惯了。但是毕竟上网要坐在那儿；听收音机就不用，干别的也可以听，这就是广播的伴随性优势。

现代化的无线电技术不但通过声音推动了上个世纪整个世界政治、经济、军事、文化和艺术的发展，也变革了人们的观念，就如同中央电台的早新闻影响了一代又一代中国人。听早晨的《新闻和报纸摘要》成为许多人几十年的习惯，几十年了，它是中国不同群体最爱收听的一个新闻节目。另外还有一类专题类节目也让听众记忆深刻，比如现在还在播出的《小喇叭》，很多20世纪50年代、60年代出生的朋友都是听着《小喇叭》长大的。这些经典的声音，融合成几代人难忘的中国之声。而这些难忘的声音，深深地烙印在我们的记忆里，1949年10月1日，毛主席在天安门宣布中华人民共和国成立。夏青等老一辈播音艺术家在20纪

世60年代初播出的“九评”，这都是大家难忘的声音；当年对台湾广播的“空中之友”影响也很大，许多台湾听众说，“如果当年徐曼到我们台湾竞选‘国大’代表都有可能当选。”这些节目之所以能够吸引那么多听众，最重要的是节目的内容、形式体现了时代性、富有贴近性，这就是广播的魅力所在。难忘的中国之声过去有，现在还在陆续产生，它们不断地充实着人们的生活，吸引着新的人不断打开收音机，养成新的收听习惯。

今年12月30日是中国人民广播事业暨中央人民广播电台创建70周年。70年来，世界发生着翻天覆地的变化，传媒发展更是不不断颠覆着人们的交流方式，从报纸、广播、电视到新时期的互联网、手机，新传媒的不断涌现改变着人们对科学的认识、世界的认识和周围一切的认识，也由此产生了新的思维观念和生活习惯。在电视诞生以前，广播曾是最具影响力的媒体，但随着传媒世界的发展特别是电视的普及，收听广播的习惯有弱化的趋势，但是，作为一种伴随性的媒介，广播一直顽强地生存着，并在弱勢的条件下奋起直追。到本世纪初，随着汽车在城市的大量增加和流动人口的日益增长，广播伴随性的优势再次凸显出来，人们在紧张的工作生活中，重新打开收音机，广播迎来了新的春天。如今，广播的地位再次得到人们的认可，特别是最近这五六年，全国广播的收听率大幅提高，听众特别是年轻听众逐渐增多。这些，从近年来广播广告始终保持在20%以上的增长速度就可见一斑。

当然，广播的复苏仅仅依靠外部大环境的变化是远远不够的，真正推动广播复苏与跨越式发展的，只能是广播自身和广播人自己。在媒体竞争日益激烈的今天，广播认清自身优势十分必要。第一，广播是当代五大传媒中唯一的非视觉媒体，广播解放了大家的眼睛和双手。第二，广播是突发事件或发生大面积严重灾害时最有效传递信息的媒体。由于广播在采访和播出上的机动性强，覆盖广泛，以及听众收听方便等原因，“非常时期”广播可以成为一种“非常媒体”。第三，广播是大众传媒中最具权威性的互动媒体。在电视和报纸媒体传播的语境中，信息往往呈现出单向流动，而广播可以开展双向、多向交流。由于声音传播的即时同步特点，广播与听众可以实现即时参与、即时互动的互动。据欧广联广播局的资料，广播电台在欧洲公众心目中的公信力高达65%。这是网络无法相比的。第四，广播是生产和消费成本最低的媒体。低成本是广播的一大优势。也是广播占领受众市场的一个十分有利的因素。第五，广播是最容易与新媒体对接的

传统媒体。新媒体无一例外都是电子媒体，在技术上的显性特征是数字化。新媒体群落的产生与发展离不开三个互相关联的领域：技术、内容与传播方式。这三个领域都对传统广播，尤其是下一代广播有着极强的关联性。基于这些特点，无论媒体如何发展，广播都是拥有自己发展空间的媒体。广播人不能妄自菲薄，应该准确把握文化体制改革的实质和广播的特性，在公益性文化事业方面侧重于转换机制。在产业发展方面调整结构、整合资源，以资产为纽带，以市场为主体，推动体制改革。当然，现在的广播电台已经不是传统意义上的广播电台。比如中央台正在加快实现由传统媒体向全媒体现代国家传媒机构的转变，但是无论怎么变，广播作为一种媒介形态应该是常青的，我们仍然愿意看到它成为中国人文化生活的一种习惯。

在人民广播事业迈入第七十个年头的时候，我们这代广播人的责任更重了、危机感也更强了，前路曲折与否，需要我们全国的广播人一起去努力、去奋斗。哈尔滨电台作为中国最早的公共广播电台，也是解放区开播的第一家大城市电台，一直以来，中央电台和哈尔滨电台都保持着紧密的联系，我们共同在广播的发展道路上探索进步。如今，中央文化体制改革的精神给我们指明了方向，广播的路该如何走，要靠我们的聪明才智，广播的未来如何发展，要靠我们创造性的实践。哈尔滨电台这次将与广播有关的许多故事贯穿到一起，出版了这本书，我想不只是为了纪念，而是要将广播作为中国人文化生活中的一个习惯，继续将其发扬光大。这是件值得称赞的事情，作为一名广播人，我为此祝福。

王求

2010年10月19日

（中央人民广播电台台长）

序言四

电波里透着真情与文化

参观了“收音机故事展”，再翻开这本《最美丽的岁月电波》，一篇篇饱含深情、浓情的文字扑面而来，脑海里不禁浮现出这样一句话：广播传情传播广。这在古诗文中被称为“回文体”的七个字，是市广播电台在20世纪90年代面向全市听众征求下联的上联，其中显示的文化意味不言而喻。具体征求到的下联是什么已经记不清了，但是这上联却一直在心头萦绕。而读罢电台编纂的《最美丽的岁月电波》，让我更加深刻地体会和领略到这个“情”字，其内涵也许就是广播文化的魅力所在。

广播文化作为一种文化形态，它超越了文字传播，运用人的本能——听觉去传播信息，使文化的传播走向了大众化，即运用电子技术使文化传播更具有普及性。而收音机作为广播文化的载体，伴随着广播发展百年来的轨迹，影响着人类社会的进步，其中也蕴藏着深厚的历史文化内涵。收音机——日常生活的实用品，曾经的奢侈品，时代的见证者，记录了广播事业曲折辉煌的发展历程。

我们这座城市，更是对广播、对收音机有着一一种挥散不去的情愫和情缘。据史料记载，20世纪20年代，在中国广播电视发展史上占有重要地位的我国无线广播的创始人刘瀚等人就已在哈尔滨进行无线广播实验。1926年9月22日，哈尔滨广播无线电台和无线电台事务所成立。10月1日，由中国人建立的我国第一座无线广播电台——哈尔滨广播无线电台正式广播。这就是中国自己广播的萌芽，也是中国广播史的滥觞。哈尔滨市又是我党解放全中国进程中，第一个由中国共产党接收并开播电台的大城市。因此，说哈尔滨这座城市承载着广播文化的历史底蕴，说哈尔滨人对广播蕴含深情，并不为过。从那时起，广播就成为我们这座城市上空一道“永不消逝的电波”。

从2009年1月1日开始，电台就着手围绕收音机的发展推动社会政治、经济、军事、生活的巨大变革这一主题，围绕广播给人类生活带来的巨大变化，在全国数十位收音机收藏者、爱好者与

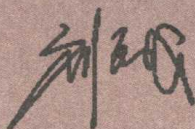
广播学者的大力支持和共同努力下，深入挖掘收音机的历史文化内涵，搜集整理了详尽的历史资料和各历史阶段的精品，并结合考证哈尔滨是中国广播的发端的历史资料，成功地向哈尔滨市民展出了收音机文化的变革与发展，提升了收音机除收听实用价值以外的文化价值，通过收音机的发展变革及听众与收音机故事，反映新中国成立60周年广播传媒的变化历程。同时，抢救广播史料给社会 and 后代以留存，是一项极具历史意义的文化项目。

项目从启动至结束，共收集收音机相关史料数十万字，图片上千幅。从全国各地收音机爱好者、广播学者、广播工作者处搜集来稿五百多篇，这些收音机影响生活、展现生活的声音资料在972经济广播、925交通广播和909音乐广播中展播。收集并展出国内珍贵藏品收音机三百多台（件），分别代表20世纪初到21世纪当代的收音机发展轨迹，吸引市民近十万人参观。省市媒体对此均进行了详尽报道。

哈尔滨电台创意这一项目，通过挖掘、搜集、整理收音机的百年历史，传承保护哈尔滨这一文化品牌，提升收音机的文化价值。这是一件很有意义的事情。开展这样大规模的、系统的、以收音机为特色的，且史料丰富的收音机历史文化的挖掘、整理与展出在东三省尚属首次。挖掘历史内涵，提升文化价值，这是对广播文化的一次体现人文关怀的崭新探索，是广播人对受众的一次真情展示。

现在，活动的内容即将凝结成泛着墨香的铅字，接受读者细细的品鉴。这本书赋予了这些带着书卷陈香的故事以鲜活的生命和时代气息，形成了书籍本身独特的风格和气质。在这里，我要感谢听众朋友对节目和活动的支持和关爱，正是你们值得赞赏的爱护之心与文化品位促使了这种富于人文色彩的活动和书籍的诞生。我还要感谢本书的作者们，是你们用阅历、激情和文笔，让读者得以采撷和分享你们记忆中些许闪光的片段，呈现给社会这道丰富多彩的精神盛宴。

《最美丽的岁月电波》只是开启了广播文化、广播历史以及广播情意的一扇门。只要我们铭记广播使命，秉承创新精神，保持旺盛的激情，广播的生命之花就会永远绽放，广播的情感就会永远诚挚，广播的文化遗产就会生生不息。

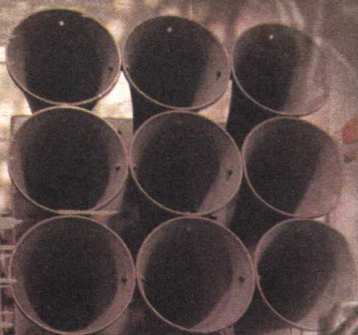


2010年10月19日

（哈尔滨市广播电影电视局局长、哈尔滨电台台长）

通信装备的第一代

20世纪50年代初，我公司研制的71型战术短波电台，大量装备部队，立下卓越战功。



广播电台在世界的 百年发展轨迹

1910年~2010年

1910年 第一家每日无线电广播室创始于美国加利福尼亚，圣约瑟·查文斯·赫罗文德广播学校。它是世界上历史最久的一直没有中断的广播电台

1920年 世界上第一个标准无线电广播电台在美国匹兹堡建立

1923年 美国人奥斯邦氏与华人曾君创办中国无线电公司，通过自建的无线电台首次在上海播送广播节目，同时出售收音机

1923年11月26日 侨居上海的美国商人奥斯邦最早将广播引进中国

1926年10月1日 最早的官方公营广播电台在哈尔滨试播

1928年8月1日 南京的中央广播电台成立

1940年12月30日 延安新华广播电台开始播音，成为中央人民广播电台的前身

1950年4月 创办中国国际广播电台

1952年 中国大陆的公私合营，私营广播电台被取消、被合并

1955年 德国人开发了调频（FM）广播

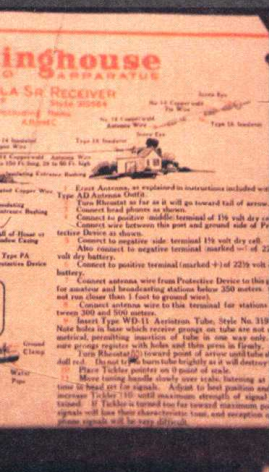
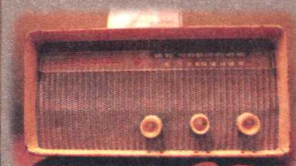
1962年 中国大陆开始出现调频立体声广播

2000年 数字广播（DAB）开始普及

2010年 中国大陆已有省级电台31家，副省级城市电台15家，城市级电台300多家，共开办2700多套广播节目

2010年 美国公共广播节目1.2万套

20世纪20年代以来的 矿石收音机、电子管收音机



收音机在世界的 一百多年的发展轨迹

1887年~2010年

- 1887年 德国的亨利希·鲁道夫·赫兹发现了电磁波
- 1895年 意大利人马可尼和俄国科学家波波夫各自研制了世界上最早的无线电接收机
- 1902年 美国人史特波斐德用矿石收音机完成无线电广播实验
- 1904年 弗莱明发明电子管
- 1906年 出现广播放大器
- 1923年 美国人奥斯邦氏与华人曾君创办中国无线电公司，通过自建的无线电台首次在上海播送广播节目，同时出售收音机
- 1933年10月 上海亚美无线电股份有限公司生产了1001号矿石收音机
- 1935年 上海亚美公司生产出第一台151型超外差式五灯收音机
- 1945年 第二次世界大战结束，收音机发展进入高速期
- 1948年 肖克莱发明了晶体管
- 1950年 电子管收音机发展开始进入巅峰期，晶体管收音机开始出现
- 1952年 公私合营，私营广播或被取消或被合并
- 1954年 Harman Kardon开发了世界上第一台立体声收音机
- 1954年 第一台晶体管收音机在美国出现
- 1955年 德国人开发了调频（FM）广播
- 1957年 上海宏音无线电器材厂试制成功美多牌563A型六灯三波段电子管大台式收音机
- 1958年 上海宏音无线电器材厂试制成功国内第一台晶体管收音机
- 1959年10月 南京无线电厂试制出熊猫牌1501高级落地式大型收音机向国庆十周年献礼并送给了毛泽东主席。
- 1960年代 中国收音机发展开始进入高速成长时期，收音机也成为当年最奢侈的高档消费品之一
- 1962年 中国大陆出现调频立体声广播
- 1970年 晶体管收音机发展进入成熟期
- 1980年代 数字音频收音机出现并开始普及
- 2000年 中国最专业的收音机德生HAM-2000开发成功
- 2000年 数字广播（DAB）开始普及
- 2010年 中国家庭的收音机拥有量为五亿多台