

图书馆馆藏引擎 No.3

(2005 年 4 月 ~ 2006 年 4 月最新图书)

皮书系列

经济学类

社会学类

政法类

文史哲类



联系我们

咨询 / 邮购

社会科学文献出版社 市场部

地址：北京市东城区先晓胡同 10 号 邮编：100005

电话：010-65285539 传真：010-65286773

电子邮箱：duszhe@ssap.cn

经销图书

社会科学文献出版社 发行部

地址：北京市东城区先晓胡同 10 号 邮编：100005

电话：010-65139961 65280997 传真：010-65139963

电子信箱：faxingbu@ssap.cn

投稿

社会科学文献出版社 总编室

地址：北京市东城区先晓胡同 10 号 邮编：100005

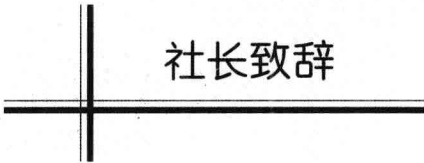
电话：010-65137751 传真：010-65137751

电子信箱：tougao@ssap.cn

社科文献出版社另有 Mark 数据和图书馆馆藏引擎光盘，欢迎索取

电话：010-65285539 网址：www.ssap.com.cn

编辑策划：市场部 版式设计：孙 娜



社长致辞

我们是图书出版者，更是人文社会科学内容资源供应商；

我们背靠中国社会科学院，面向中国与世界人文社会科学界，坚持为人文社会科学的繁荣与发展服务；

我们精心打造权威信息资源整合平台，坚持为中国经济与社会的繁荣与发展提供决策咨询服务；

我们以读者定位自身，立志让爱书人读到好书，让求知者获得知识；

我们精心编辑、设计每一本好书以形成品牌张力，以优秀的品牌形象服务读者，开拓市场；

我们始终坚持“创社科经典，出传世文献”的经营理念，坚持“权威、前沿、原创”的产品特色；

我们“以人为本”，提倡阳光下创业，员工与企业共享发展之成果；

我们立足于现实，认真对待我们的优势、劣势，我们更着眼于未来，以不断的学习与创新适应不断变化的世界，以不断的努力提升自己的实力；

我们愿与社会各界友好合作，共享人文社会科学发展之成果，共同推动中国出版乃至内容产业的繁荣与发展。

社会科学文献出版社社长

中国社会学会秘书长

谢寿光

2006年5月

目 录

- (003) 皮书系列
- (028) 经济学
- (072) 财政金融
- (080) 工商管理
- (085) 社会学
- (121) 心理学
- (124) 新闻学·传播学
- (127) 政治学·公共管理·国际政治·国际关系
- (145) 法学
- (155) 文化·文学
- (167) 历史学
- (190) 哲学、宗教
- (205) 教材教辅·高等教育
- (213) 外语学习用书
- (215) 旅游用书
- (217) 声像电子出版物
- (218) 经典收藏
- (230) 征订单
- (253) 全国主要经销商和销售地点



编辑人语

“创社科经典，出传世文献”是每一位编辑、每一位出版人的理想和目标。作为中国社科院直属的人文社会科学专业学术出版机构，社会科学文献出版社更是以此作为孜孜不倦的追求和坚持不懈的理念。

20多年来，我们出版了一系列的专业学术图书，涵盖了文史哲、政经法等人文社会科学的方方面面。但无论是权威的学术专著还是前沿的学科理论，无论是国内的原创著作还是翻译引进的经典作品，我们都坚持“创社科经典，出传世文献”的出版理念和“权威、前沿、原创”的产品特色。我们希望，我们精心编辑出版的每一本图书都能赢得读者特别是专业读者的好评与肯定，都能获得各级图书馆、政府部门和研究机构资料室的信任与支持。

为及时、全面地提供我们所出版图书的信息和资讯，我们将2005年4月~2006年4月出版的图书编辑成本期“图书馆馆藏引擎”，按学科、专题对书目进行分类索引，并制作成SSDB光盘以方便查询，各图书馆、资料室可联系本社市场部免费索取或登录本社网站下载。

社会科学文献出版社

2006年5月



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS(CHINA)

社科文献之理念
创社科经典 出传世文献

社科文献之产品
权威·前沿·原创

目 录

- (003) 皮书系列
- (028) 经济学
- (072) 财政金融
- (080) 工商管理
- (085) 社会学
- (121) 心理学
- (124) 新闻学·传播学
- (127) 政治学·公共管理·国际政治·国际关系
- (145) 法学
- (155) 文化·文学
- (167) 历史学
- (190) 哲学、宗教
- (205) 教材教辅·高等教育
- (213) 外语学习用书
- (215) 旅游用书
- (217) 声像电子出版物
- (218) 经典收藏
- (230) 征订单
- (253) 全国主要经销商和销售地点

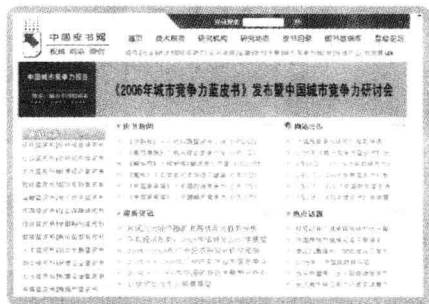
社会科学文献出版社“皮书系列”

权威机构 品牌图书 每年新版

☆ 何谓皮书？

“皮书”最早是以白皮书的形式出现在十八、十九世纪的英国，按颜色应分有蓝皮书、绿皮书、黄皮书、白皮书等，其中白皮书一般特指政府文告。而“皮书”在中国作为一种出版形态，作为一种单独的品牌名称，最早是由社会科学文献出版社社长、中国社会学会秘书长谢寿光提出并践行的，是从该社出版的蓝皮书、黄皮书、绿皮书综合演化而来的，由一系列权威研究报告组成，在每年的岁末年初对每一年度有关中国与世界的经济、社会等各个领域的现状和发展态势进行分析和预测。随着“皮书”在国际、国内影响的日益增大，“皮书”这一称谓在社会上得到广泛流传，它作为资讯类图书的重要一支，推动了图书功能从阅读向查阅、使用方向转化。

☆ 中国皮书网 www.pishu.cn 开通



因为皮书资讯的价值，参与者和使用者越来越多，对皮书资讯的需求越来越大，政府部门决策人员，科研机构研究人员，企事业单位领导，国外驻华商社和使领馆工作人员，高校教师和研究生，以及广大媒体记者都渴求得到皮书的资讯。同时，也有越来越多的专家学者渴望把自己的研究成果通过“皮书”这种出版形式发布，以最大程度地发挥社会科学成果对经济社会的推动作用。

所以，在第一时间让皮书的主创者、皮书的使用者以及广大媒体记者知晓皮书的出版信息成为皮书品牌扩张的一项重要工作，由此，2005年12月，中国皮书网 www.pishu.cn 开通，为大家构建了一个查询、使用以及交流的信息平台。

综合来说，皮书具有以下特点：

第一，皮书代表专家或专业研究机构的观点，这有别于新闻分析，也有别于政府报告。

第二，内容回答公正关心的热点问题，涉及到经济、社会、文化、金融、法制、医疗、房地产、旅游、人才、教育等经济社会生活的方方面面，具有极强的现实针对性。

第三，具有原创性，它反映的是第一手的资料和信息，而且是经过专家或专业研究机构筛选、整理、加工过的信息。

第四，趋势性分析和对策性建议是通过综合运用社会科学的各种方法，包括经济学、社会学、统计学的方法得出的，体现的是专家或专业机构自身的立场。

☆ 皮书博客开通

<http://blog.sina.com.cn/u/1228644075>

把皮书从专业阵地拓展到公众空间





每种皮书出版之后，各大媒体都争相报道，通过 google 检索，有关“皮书”的新闻多达几十万条

欢迎图书馆按年份连续采购皮书

“皮书”是社会科学文献出版社近几年推出的大型系列图书，它们由一系列权威研究报告组成，在每年的岁末年初对每一年度有关中国与世界的经济、社会各个领域的现状和发展态势进行分析和预测。

该系列图书的作者以中国社会科学院的专家为主，均为国内一流研究机构的一流专家，他们的看法和观点体现和反映了对中国与世界的现实和未来最高水平的理解和认识，具有不容置疑的权威性。

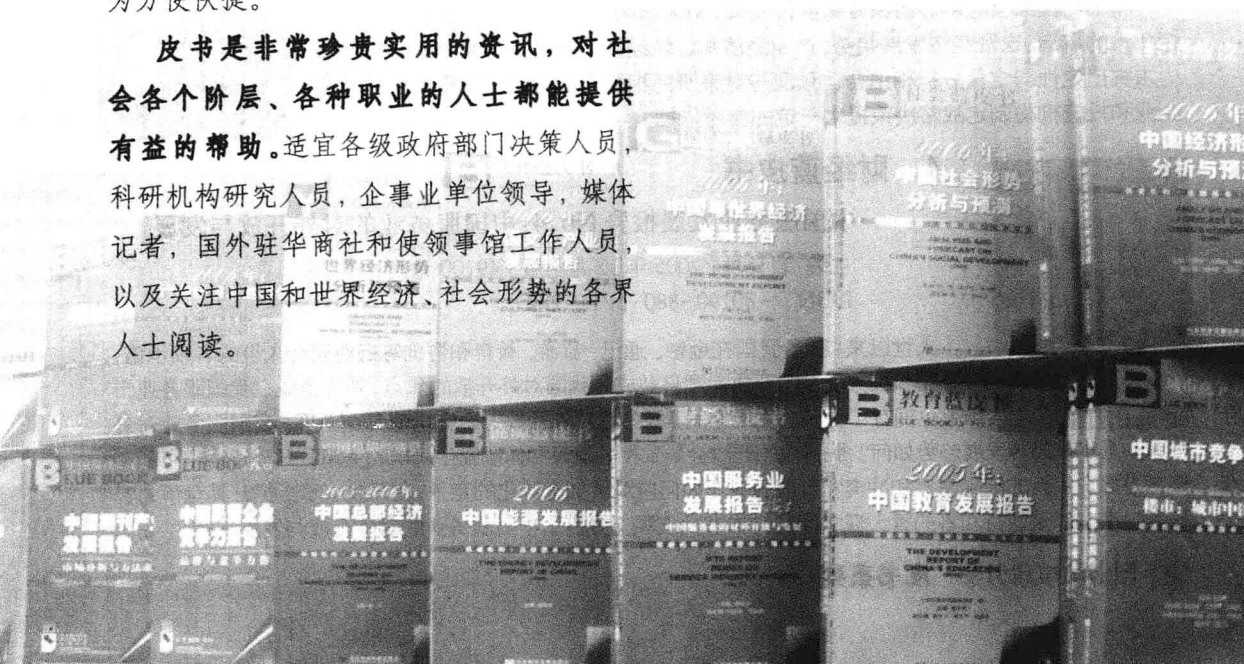
同时，每册图书均附有一张数据库光盘（SSDB）。该光盘既是电子书，又是数据库，安装后可通过电脑阅读，输入任意字词，均可快速查询、检索，阅读、研究更为方便快捷。

皮书是非常珍贵实用的资讯，对社会各个阶层、各种职业的人士都能提供有益的帮助。适宜各级政府部门决策人员，科研机构研究人员，企事业单位领导，媒体记者，国外驻华商社和使领馆工作人员，以及关注中国和世界经济、社会形势的各界人士阅读。

☆ 关于皮书的分类上架

目前，社会科学文献出版社每年出版的皮书种类超过50种，涉及到经济金融产业、政法社会、文化传媒、国际形势、区域发展等几大领域。皮书是对中国与世界的经济、社会等宏观领域的现状和发展态势进行的分析和预测，是非常珍贵实用的资讯，对社会各个阶层、各种职业的人士都能提供有益的帮助，而且是每年新版，所以特别适合图书馆收藏供专业研究人员查询使用。

图书馆可按经济/金融/产业类、政法社会类、文化传媒类、国际政治/国际关系类、区域经济/区域发展类对皮书进行分类上架。



1. 经济蓝皮书

2006年:中国经济形势分析与预测

主编:刘国光 王洛林 李京文 / 2005年12月出版 / 39.00元

ISBN 7-80190-879-1/F·281

本研究为总理基金项目,由著名经济学家刘国光、王洛林、李京文主编,刘树成、汪同三任副主编,联合中国社会科学院、中共中央政策研究室、国务院发展研究中心、国家发改委、中国人民银行、国家统计局、国家信息中心、北京大学等数十家科研机构、国家部委和高等院校的专家共同撰写,从不同角度、不同方面分析中国当年的经济运行和发展态势,其内容涉及宏观决策、财政金融、证券投资、工业调整、就业分配、对外贸易等一系列上至政府要员,下至平民百姓所共同关注的热点问题。



2. 经济蓝皮书春季号

中国经济前景分析——2006年春季报告

主编:刘国光 王洛林 李京文

2006年4月出版 / 45.00元 / ISBN 7-80230-077-0/F·373

由著名经济学家刘国光、王洛林、李京文担任主编,刘树成、汪同三担任副主编,汇集了大陆和港台研究经济问题的专家、学者的最新研究成果。本书由总论、综合预测篇、政策分析篇、专题研究篇、财政金融篇、港台经济篇、国际背景篇等七篇组成,通过对我国经济形势及国际环境的回顾、分析,对我国2006年的经济形势作出了分析和预测,全面翔实而又客观公正。



3. 经济信息绿皮书

2006年:中国与世界经济发展报告

主编:王长胜 / 2006年1月出版 / 38.00元

ISBN 7-80190-766-3/F·284

本书由国家信息中心组织专家队伍编撰,对2006年国内外经济发展环境、宏观调控政策的取向、宏观经济发展趋势、产业经济和区域经济热点进行了系统的分析预测,力求突出定性分析与定量分析相结合、预测与对策研究相结合的特点,期望对各级政府、企业和投资机构制定战略决策提供一定的参考依据。



4. 财经蓝皮书

中国服务业发展报告 No.4:中国服务业的对外开放与发展

主编:裴长洪 / 2005年12月出版 / 49.00元

ISBN 7-80190-880-5/F·282



人世以来,随着我国在金融、通讯、旅游、教育和咨询等行业履行入世的各项承诺,服务业和服务贸易的开放问题日益成为我国对外开放的焦点,外资企业在我国服务业市场上也拥有了更多的发展空间,服务业对外开放的研究价值日益凸现。我国服务业对外开放的基本格局与发展趋势如何?服务业的开放会导致相关政策和体制发生怎样的变革?开放过程中可能在哪些方面发生新的国际摩擦和冲突?我国服务业如何应对更加全球化的竞争,在开放中不断提升其竞争力?等等。这些都是亟待回答的重大现实问题。本书从宏观上分析了中国服务业的对外开放与发展现状。

5. 金融蓝皮书

中国金融发展报告 No.3 (2006)

主编:李扬/2006年5月出版/68.00元(估)

ISBN 7-80230-081-9/F·375

本书是中国社会科学院金融研究所著名金融学家李扬领衔主编的对过去一年中国金融业各主要领域发展状况的系统、全面研究报告,并对2006年主要金融事件进行了权威评论。



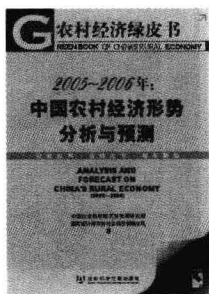
6. 农村经济绿皮书

2005~2006年:中国农村经济形势分析与预测

中国社会科学院农发所 等著/2006年4月出版/39.00元

ISBN 7-80230-074-6/F·370

本书共分为主报告和专题报告两部分。主报告客观、系统地回顾了2005年中国农业和农村经济的运行和发展状况,预测了2006年中国农村经济的发展趋势。专题报告就社会各界普遍关注的农村土地法制建设、集体建设用地进入市场、现实与法律困境、征地制度改革、耕地保护与土地整理、农村宅基地等问题,进行了多维、深入、细致的分析和探讨。此外本书保持了以往《农村经济绿皮书》采用的统计数据和经济分析方法的连续性的特点。



7. 房地产蓝皮书

中国房地产发展报告 No.3

主编:牛凤瑞/2006年4月出版/45.00元

ISBN 7-80230-076-2/F·372

本书由房地产经济学家牛凤瑞担任主编,李景国、尚教蔚担任副主编,汇集了众多研究城市房地产经济问题的专家、学者关于城市房地产方面的最新研究成果。全书由总报告、专题报告、土地篇、金融篇、市场管理篇、住房保障篇、区域篇、热点透视篇等八部分组成,对我国2005年的房地产经济发展状况进行了回顾,作出了分析,全面翔实而又客观公正,同时,本报告对2006年我国房地产业的发展形势作出了科学的预测。



8. 旅游绿皮书

2004~2006年中国旅游发展:分析与预测 No.5

主编:张广瑞 刘德谦 魏小安/2006年3月出版/46.00元

ISBN 7-80190-998-4/F·346

本书汇集了大陆和港台研究旅游问题的专家、学者的最新研究成果,包括:国务院发展研究中心、中国社会科学院旅游研究中心、国家旅游局、北京旅游局、辽宁省旅游局、北京第二外国语学院、复旦大学、厦门大学、云南大学、香港理工大学、中国长城学会等国内长期从事旅游研究的专家。本书通过对过去两年我国旅游业及国际环境的回顾、分析,对我国2006年的旅游形势作出了分析和预测,全面翔实而又客观公正。





9. 能源蓝皮书

中国能源发展报告(2006)

主编:崔民选 /2006年4月出版/60.00元

ISBN 7-80230-070-3/F·367

我们面对的资源和环境压力比过去任何时候都更加严峻,中国经济快速增长的代价是能源的大量消耗,建设可持续发展的社会,对能源发展做出分析预测,本书对能源的供给、消耗、进出口情况进行了分析,并着重探讨了能源对环境的影响、能源安全与博弈、能源的可持续发展等一系列问题。

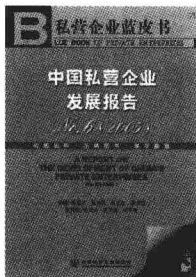
10. 中国商品市场蓝皮书

中国商品市场竞争力报告 No.1

商品市场竞争力报告课题组 编著 /2005年11月出版/59.00元

ISBN 7-80190-822-8/F·252

本书是我国第一本对商品市场竞争力进行全面论述与分析的专著,汇聚了课题组研究人员与各相关市场管理者,对我国商品市场的深刻认识与理性思考,提出了一个商品市场竞争力的模型,对我国商品市场进行了评估,通过67个案例的分析,全面地剖析了这些商品市场竞争力形成与提升的过程,较好地介绍了我国商品市场目前的发展状况,客观地预测了我国商品市场未来的发展趋势。



11. 私营企业蓝皮书

中国私营企业发展报告 No.6 (2005)

主编:张厚义 侯光明 明立志 梁传运 /2005年12月出版/49.00元

ISBN 7-80190-408-7/F·133

本书由中国社会科学院社会学所研究员张厚义及明立志、梁传运等担任主编。文中作者均为研究机构 and 高等院校以及党、政和管理部门的专家、实际工作者。全书忠实记录和客观地描述了私营企业的发展过程,针对私营企业在新形势下出现的新情况、新问题、新特点作了全面的分析,并在理论上进行了探讨。

12. 企业蓝皮书

中国企业竞争力报告 No.3(2005)

主编:金碚 /2005年11月出版/49.00元

ISBN 7-80190-839-2/F·261

“中国经营报企业竞争力监测体系”是以中国社会科学院工业经济所的研究成果为理论基础所开发的一个应用项目,该项目通过对1000多个上市企业竞争力的监测,探讨中国企业竞争力的现状和变化趋势,以及同企业竞争力相关的重要现象和问题,从而帮助企业提升竞争力。该项目的首期成果已于2003年发表,2004年也发布了监测结果,本书是在2005年监测的基础上对中国企业竞争力问题进行新的理论与实证研究。该报告不仅从总体和各行业的角度分析了中国企业竞争力的一般概况,而且在数据分析的基础之上进行了一些专题研究,例如上市公司与非上市公司的企业竞争力的比较、上市公司主营业务转移及其同竞争力的关系、CBCM竞争力体系与国外EVA(经济增加值)指标的比较等,从而使企业竞争力的年度分析更具有理论价值和现实意义。



13. 民营企业蓝皮书

中国民营企业竞争力报告 No.2: 品牌与竞争力指数

主编: 刘迎秋 徐志祥 / 2005 年 12 月出版 / 45.00 元

ISBN 7-80190-835-X/F · 258



中国社会科学院民营经济研究中心本年度推出的报告与上年相比有了新的变化, 今年报告的主题是“中国民营企业品牌及其竞争力”, 在继续公布民营企业综合竞争力指数的同时, 首次公布中国民营企业品牌竞争力指数。为便于统计分析, 本报告的分析对象是年销售收入在 500 万元人民币以上、品牌竞争力指数达到 10 以上的内资制造业私营企业。本课题组对浙江、江苏、上海、福建、广东、云南、河北、吉林等 17 个省市民营企业所做问卷调查的发放范围, 也是按此口径进行选择与确定的。本报告内容翔实, 信息量大, 对于推动民营企业品牌竞争力的培育、成长与提升提出了值得参考的意见。

14. 中国总部经济蓝皮书

2005~2006 年: 中国总部经济发展报告

主编: 赵弘 / 2005 年 12 月出版 / 65.00 元

ISBN 7-80190-877-5/F · 280



总部经济是一个全新的概念, 在理论传播及现实发展中还存在不少误区。由北京市社会科学院总部经济研究中心、北京方迪经济发展与企业战略研究所研究推出的国内首部总部经济蓝皮书《2005—2006 年: 中国总部经济发展报告》正是在深入研究总部经济理论的基础上, 对目前中国总部经济发展现状及基本走势、35 个城市总部经济发展能力评价以及国内外城市发展总部经济的实践经验进行了全景式展示。全书分为总报告、评价篇、理论篇、实践篇及借鉴篇五部分。

15. 中国民营经济发展报告 No.2 (2004)

主编: 黄孟复 / 2005 年 7 月出版 / 68.00 元

ISBN 7-80190-640-3/F · 198

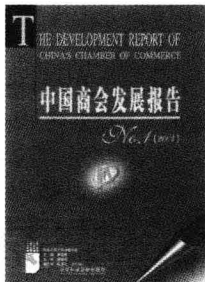


改革开放以来, 民营经济从无到有、从小到大, 作为最具活力的增长极, 已成为中国国民经济的基础和社会主义市场经济的重要组成部分, 并为改革开放的顺利进行, 为国民经济的持续、稳定、健康发展, 为中国综合国力的提高, 做出了巨大的贡献, 取得了令人瞩目的成就。本书是全国工商联的研究成果, 对 2004 年度中国民营经济的发展形势进行了分析, 并对 2005 年中国民营经济的发展作出了预测, 提出了合理的建议。

16. 中国商会发展报告 No.1 (2004)

主编: 黄孟复 / 2005 年 7 月出版 / 128.00 元

ISBN 7-80190-642-X/F · 200



商会是市场经济发展到一定阶段的产物, 是现代市场经济体系的一个重要环节。改革开放以来, 将促进本业、本地、本国经济发展作为最终目标的商会组织, 对于完善市场经济体系, 促进国民经济增长, 促进构建社会主义和谐社会, 以其特有的地位和功能起到其他任何社会中介组织不可替代的作用。本书是全国工商联的研究成果, 对 2004 年度中国商会组织的发展现状、趋势进行了深入的探析, 并提出了合理的建议。

17. 社会蓝皮书

2006年:中国社会形势分析与预测

主编:汝信 陆学艺 李培林/2005年12月出版/39.00元

ISBN 7-80190-765-5/D·267

本书由中国社会科学院“社会形势分析与预测”课题组,联合国务院发展研究中心、国家发改委、劳动与社会保障部、公安部、中央党校、中国人民大学等十几家科研机构、高等院校、国家部委的专家共同撰写,著名学者汝信、著名社会学家陆学艺、李培林主编。报告从不同的层面对中国当年社会的改革现状和发展态势,特别是对社会各界关心的热点问题,进行了细致的分析和论述。



18. 民族发展蓝皮书

中国民族发展报告(2001~2006)

主编:郝时远 王希恩/2006年4月出版/58.00元

ISBN 7-80230-079-7/D·323

本书是中国社会科学院民族发展研究所主编的年度性发展报告。报告旨在分析民族发展领域的新闻问题,提出自己的可行性建议,进而为民族发展建言献策。本书总报告重点概述近年来民族发展的总趋势、总方向。分报告涉及新世纪之初民族地区经济和社会发展分析、西部大开发与民族地区发展、民族区域自治制度的完善和发展、社会主义和谐社会建设与杂散居地区的民族关系、新形势下民族政策和民族工作体制的发展等方面,是民族发展领域中一本极具实用价值的参考书。

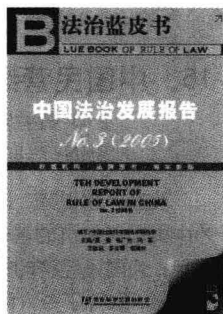
19. 法治蓝皮书

中国法治发展报告 No.3(2005)

主编:李林 冯军 王敏远 吴玉章 张广兴 邹海林

2006年4月出版/59.00元/ISBN 7-80230-092-4/D·326

本书是社科文献出版社连续第三年发布的《中国法治发展报告》,即法治蓝皮书No.3。本书依托中国社会科学院法学所强大的科研实力和权威地位,对中国当年的法治现状和法治进程进行了分析、预测。在新的一年里,法治蓝皮书将连同其他皮书品种,一起走向海外。掩卷之余,国内外读者将感受中国法治发展的进程。



20. 教育蓝皮书

2005年:中国教育发展报告

主编:杨东平/2006年3月出版/58.00元

ISBN 7-80190-967-4/F·328

本书由21世纪教育发展研究院编写,著名学者杨东平主持。全书力求以大教育的社会视角和民间立场,观察、思考、研究和记录当代中国教育的改革和发展,本书分为总报告、基础篇、专题篇、教育公报、调查报告及热点文本六大部分,把对现实问题的热切关注和理性分析相结合,从整体上把握2005年中国教育发展的脉搏。这一定位和追求在我国的教育出版物中是独具特色的,从而使它不仅适合教育人士使用,也可满足关心中国教育改革的各界人士,乃至学生和家长的阅读需求。



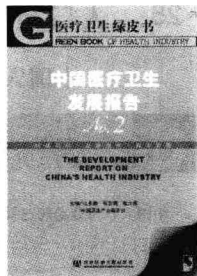
21. 医疗卫生绿皮书

中国医疗卫生发展报告 No.2

主编:杜乐勋 等/2006年5月出版/46.00元(估)

ISBN 7-80230-084-3/F·378

《中国卫生产业》杂志社精心组织,联合卫生部卫生经济研究所、哈尔滨医科大学、大连医科大学、中山大学、武汉大学、广东医学院等高校和研究机构的多名专家和学者,系统论述了中国医疗卫生产业系统的改革过程、发展方向、转制的必要性和重要性。内容涉及健康投资、政策法规、市场竞争、并购上市、中医产业、体制改革、人力资源、医院经营、管理、行风建设等。



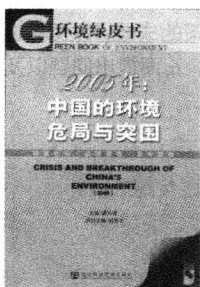
22. 环境绿皮书

2005年:中国的环境危局与突围

主编:梁从诫/2006年3月出版/49.00元

ISBN 7-80190-963-1/F·325

本书由《自然之友》会长、著名学者梁从诫先生主编,著名学者杨东平任执行主编,联合40余位知名环保专家、环保人士、律师、记者的一线观点,尝试从环保组织的社会视角与民间立场,提供有别于政府—国家立场或学院派定位的绿色观察。书中综合观察、审视2005年度重大热点的环境事件、主要的环境领域,附加经典案例分析,提供了较为翔实、重要的环保资料索引,为中国走向可持续发展的历史性转型留下真实写照和民间记录。



23. 电子政务蓝皮书

中国电子政务发展报告 No.2

主编:王长胜/2005年7月出版/58.00元

ISBN 7-80190-421-4/F·177

我国的电子政务建设正在走向深入发展、重视效益和产出的阶段,为了使电子政务真正成为转变政府职能和创新管理方式、提高政府的监管能力和服务水平的重要手段,为提高党的执政能力服务,本书对电子政务建设中的—些重大问题进行了有益的探讨。本书由国家信息中心常务副主任王长胜任主编,由国内知名专家、学者和政府有关电子政务管理部门的领导同志任顾问或亲自撰稿,力求突出今年“电子政务以人为本”的主题,全面反映了2004年以来电子政务建设的情况。本书包括总论篇、政策篇、实践篇、案例篇、工程篇、附录等内容,书中内容丰富,资料翔实。



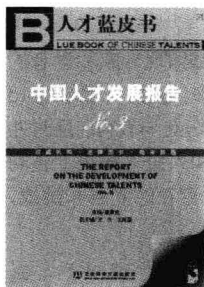
24. 人才蓝皮书

中国人才发展报告 No.3

主编:潘晨光/2006年5月出版/59.00元(估)

ISBN 7-80230-082-7/F·376

中国人口众多,但人才结构并不完善,科技人才、创新型人才缺乏。本报告把人才政策分析作为本书探讨的重点,探索不同领域的人才政策问题,对我国人才发展状况进行了全面的分析。



25. 人口与劳动绿皮书 (2006)

中国人口与劳动问题报告 No.7——人口转变的社会经济后果



主编:蔡昉 /2006年4月出版 /49.00元

ISBN 7-80230-075-4/F·371

本书结合近年来人口学家和经济学家关于人口转变的社会经济后果、人口总量和结构的最新预测,尝试进行人口政策评价,探讨未来可行的人口政策调整思路,旨在引起社会各界学者、政策制定人对有关问题的关注。作者本着实事求是的原则分析问题,充分肯定了计划生育政策的成效,以及稳定现行低生育水平的政策,主要从经济和社会发展的角度,正面提出问题以及解决问题的意见。

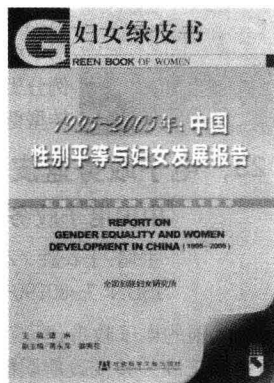
26. 妇女绿皮书

1995~2005年:中国性别平等与妇女发展报告

主编:谭琳 /2006年3月出版 /68.00元

ISBN 7-80190-966-6/D·297

本书由全国妇联妇女研究所编写,从实施基本国策的视角,通过妇女与健康、妇女与教育、妇女与经济、妇女与政治决策参与、妇女与家庭、妇女与环境等六个方面,全面而深刻地论述了中国性别平等与妇女发展事业的进展情况、面临的挑战及科学的对策,为党政决策层者、妇女工作者和社会学研究者提供了权威的数据统计资讯和分析探讨视角。

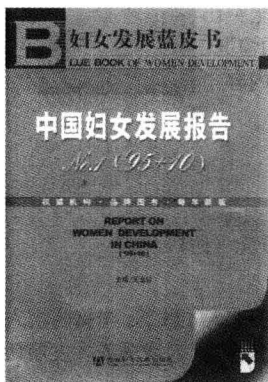


27. 妇女发展蓝皮书

中国妇女发展报告 NO.1 ('95+10)

主编:王金玲 /2006年3月出版 /68.00元

ISBN 7-80190-984-4/D·304



与《妇女绿皮书》不同,《妇女发展蓝皮书》更多的是体现专家和学者的观点,本报告以'95世妇会通过《北京行动纲领》10年来,就妇女领域的13个重大问题:如妇女与贫困、妇女与健康、妇女与参政、妇女与教育、反对性骚扰、老年妇女及女童等进行了分析,展示了中国政府和人民对解决上述问题,实现基本国策,促进妇女发展所取得的成就和经验,存在的问题和挑战,未来的对策和措施等。

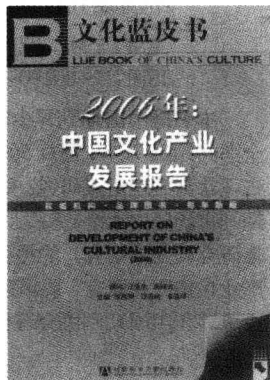
28. 文化蓝皮书

2006年：中国文化产业的发展报告

主编：张晓明 胡惠林 章建刚 / 2006年1月出版 / 45.00元

ISBN 7-80190-936-4/F · 308

2006年伊始，中共中央、国务院发出《关于深化文化体制改革的若干意见》，文化以及文化产业的发展被提升到前所未有的高度。2006年《文化蓝皮书》以文化体制转型为核心，对我国文化产业的发展进行了分析与预测。本书由中国社会科学院文化研究中心、上海交通大学国家文化创新与发展研究基地组织，联合文化部、国家发改委、中国人民大学、中国传媒大学、中国音像协会、中国出版科学研究所等单位的专家、学者共同完成，是我国文化发展的权威之作。



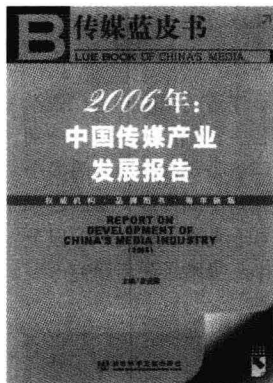
29. 传媒蓝皮书

2006年：中国传媒产业发展报告

主编：崔保国 / 2006年4月出版 / 58.00元

ISBN 7-80230-064-9/F · 364

2006年的中国传媒产业发展面临最紧迫的任务，是“转型与创新”。2005年报界慨叹“报纸的蛋糕缩小了”。美、日报界甚至预言再过三四十年报纸将消失。比较普遍的看法是：传统媒体面临拐点与转型。新媒体浪潮汹涌澎湃，刷新人们的媒介接触习惯和生活方式的同时，对传统媒体形成了巨大冲击。2006年中国传媒产业将迎来一场巨大的改革，这场变革将以立体经营和数字化转型为关键。传统媒体需要进行彻底转型，只有创新才有出路。



30. 广电蓝皮书

2006年：中国广播影视发展报告

国家广播电影电视总局发展改革研究中心 编著

2006年4月出版 / 65.00元 / ISBN 7-80230-067-3/F · 366

本书是中国广播影视行业第一部由政府行政主管部门组织编写的蓝皮书，本书以翔实的数据和充分的论述，从多个角度对2005~2006年中国广播影视业现状、特点与趋势进行分析，深入研究了广播影视发展改革研究中若干重大问题；通过深入剖析中国广播影视业发展特点及未来趋势，揭示中国广播影视业结构与竞争格局，对产业的盈利模式和市场潜力得出重要结论；对2006~2010年中国广播影视行业发展趋势作出定性性与定量相结合的分析预测，并对广播影视业下一步的发展提出对策性的意见和建议。

