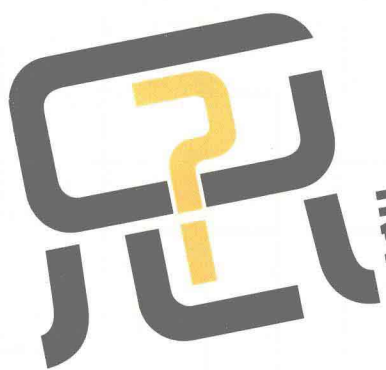




思维是灵魂的自我谈话
——柏拉图

考是快乐的

THINKING
IS
HAPPY

金孝立 著



黄河出版传媒集团
阳光出版社

思维是灵魂的自我谈话
——柏拉图

思考是快乐的

THINKING
IS
HAPPY

金孝立 著



黄河出版传媒集团
阳光出版社

图书在版编目(CIP)数据

思考是快乐的 / 金孝立著. —银川:阳光出版社, 2012.12

ISBN 978-7-5525-0608-2

I. ①思… II. ①金… III. ①社会科学—文集

IV. ①C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 315833 号

思考是快乐的

金孝立 著

责任编辑 王薇薇

封面设计 杨 坤

责任印制 郭迅生

黄河出版传媒集团
阳光出版社 出版发行

地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦 (750001)

网 址 <http://www.yrpubm.com>

网上书店 <http://www.hh-book.com>

电子信箱 yangguang@yrpubm.com

邮购电话 0951-5044614

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏精捷彩色印务有限公司

印刷委托书号 (宁)0010924

开 本 720mm×980mm 1/16

印 张 14.75

字 数 200 千

版 次 2012 年 12 月第 1 版

印 次 2012 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5525-0608-2/I·302

定 价 30.00 元

版权所有 翻印必究

目 录

第一辑 出版者的思考

- | | |
|-----|---------------------------------|
| 003 | 关于少儿图书过于娱乐化的思考 |
| 007 | 教育·知识·兴趣
——少儿图书编辑工作的几点体会 |
| 012 | 应对数字出版，我们做好准备了吗
——对数字出版的初步认识 |
| 017 | 关于图书财务结算的几点思考 |
| 021 | 关于图书选题策划的思考 |
| 027 | 《民国纪实》选题思路 |
| 030 | 编后记 |
| 032 | 民族宗教学术研究更应贴近现实
——读《回族民俗学概论》 |
| 039 | 以科学发展观为指导，创新少儿图书发行体制机制 |
| 044 | 对奖金分配的几点意见 |
| 046 | 宁夏少年儿童出版社转企改制方案（讨论稿） |
| 051 | 关于出版合作的几点建议 |
| 053 | 关于编辑室考核和奖金分配的几点想法 |
| 057 | 关于出版社转企改制的几点意见 |
| 059 | 2010年1月竞聘上岗演讲稿 |
| 062 | 出版改革调研情况汇报 |

066	明确目标任务，做好本职工作 为出版集团跨越式发展做出新贡献
071	关于“创建和谐校园”读书活动的方案
073	关于出版汉语拼音图书的建议
075	关于“北京国际图书博览会”的感想和建议
080	关于“阳光生活小丛书”选题设想
082	教辅编印发的新情况和对策
085	《画骨》《揭皮》审稿意见
087	说说《倒提笏板》这个书名
091	怎样订立出版合同
098	书博会留下了什么
102	抢抓机遇，积极做好出版工作
106	出版者的历史责任
109	新疆“7·5”事件给我们的几点警示
113	宁夏出版业跨越式发展的思考
117	关于出版改革中的政策扶持问题
121	学习十七届四中全会精神的体会
125	信心最重要
129	“以科学发展观为指导，创新我社少儿图书发行体制机制”的调研报告
133	六中全会精神学习体会
136	西部大开发 ——新的历史机遇
141	“讲党性 重品行 做表率”学习活动心得体会

第二辑 言为心声

- 147 言为心声
- 149 听梁冬聊国学
- 151 从总统选举看美国人的冒险精神
- 153 申办世界杯是大事吗
- 155 “一票难求”的感慨
- 157 从央视火灾看新闻报道的公信力
- 159 从文怀沙的私事说起
- 162 文化产业能“反周期”发展吗
- 164 政府的作为和不作为
——吉林通钢事件和浏阳镉污染事件的反思
- 166 话语权之权利和权力
- 168 冬日闲话房价
- 170 我看《潜伏》
- 171 感言该说什么
- 172 透过张悟本的“忽悠”看到了什么
- 174 看新版《三国》的一点感想
- 176 踢足球是个技术活
- 179 溃堤之过，该打谁的板子
- 182 浅议“规则”
- 187 说说新闻发言人
- 189 百元炸酱面和万亿美元国债
- 191 更要敬畏公共权力
- 193 康菲（中国）凭什么如此傲慢
- 195 公车的限制和校车的无奈
- 197 网络条件下，政府作为会留下更多看点
- 200 中东乱局何时了

205	国企和科比
207	乔丹毕竟是乔丹
209	且看油价疯涨
211	也说说“随迁”高考
214	文化走出国门靠什么
218	亚乒赛男双溃败及其他
220	水淹京城，最该反思什么
223	从校长下跪祝寿到总统雨中演讲
227	从“名表门”看官员的财产申报和公示
230	由重奖奥运冠军所想到的

出版者的思考

第二辑

关于少儿图书过于娱乐化的思考

当前，图书质量问题比较突出，社会舆论提高图书质量的呼声和出版行政管理部门抓图书质量的力度都比较强。客观上看，这些呼声和措施更多的涉及图书的编校质量和印刷质量，对图书内容质量关注不够。实际上，图书质量是一个完整的系统，涉及图书的各个方面，包括内容质量、编校质量、印刷质量、发行质量等。其中内容质量是第一位的，它是其他质量存在的前提和基础。对少儿图书而言，这一点更为重要。因为少年儿童正处在世界观和人生观形成时期，图书等系统化和规模化的外界信息对他们的影响是很深刻和长远的。但是，现阶段我们的少儿图书在内容质量方面还有不尽如人意的地方，其中少儿图书过于娱乐化是比较突出的表现。

一、图书内容过于娱乐化的表现。

从认知的规律性看，由于生理和心理正处于发育阶段，少年儿童不能长时间地集中于外界的认知，他们的有效阅读时间是比较短的。另一方面，少年儿童好动爱玩，这一特点在阅读中表现的也很突出。因此，娱乐化是少儿图书的重要特征，“寓教于乐”是少儿图书的最高境界。怎样把阅读和娱乐结合起来，是少儿图书出版的关键。但是，在“寓教于乐”中，两者的关系更多地表现为是形式和内容的关系，“乐”是“教”的途径和形式，“教”是最终要达到的目的。娱乐化不是少儿图书的全部，更不是少儿图书出版的目的。

当前，有些少儿图书的内容过于娱乐化，把娱乐当作图书的主旨，在形式上把表现娱乐作为重点，甚至颠倒内容和形式的关系，为了娱乐而娱乐。从近几年少儿图书的出版情况看，这种过于娱乐化主要有下面三种形式。第一，内容完全娱乐化。“不好不坏，读了无害”是这些书的典型特征，吸引孩子阅读，却不能使孩子从中学到任何有用的东西。例如一些很无聊的“脑筋急转弯”图书，一些低级无趣的“玩笑”图书等。第二，过于注重图书的表现形式。图书的表现形式一般包括印刷材料、开本、版式、装帧等，他们是根据图书的内容来确定的。但是，现在有些少儿书却不是这样的，在开本上强调大开本，异形开本；在版式上过分追求个性化，过分出奇；在印刷材料和装帧上，过分使用新材料、新技术，把最新的材料和技术都使用到一本书上。第三，内容和形式的结合不合理。从内容和形式的关系看，内容是第一位的，形式是为内容服务的。可是，过于娱乐化的少儿图书却没有处理好图书内容和图书形式的关系。有些图书过分突出形式的作用，很平淡的内容却使用庞杂的形式来包装；有的图书内容和形式“张冠李戴”，两者结合的很不合理；还有的图书不注重内容的选择和提炼，但是在形式上却花了很大的气力，“大马拉小车”。

二、产生的原因。

1. 过分追求经济效益，对图书内容把关不严。在市场经济条件下，出版活动在注重社会效益的同时，更加注重经济效益。但是，在图书市场竞争很激烈的情况下，由于社会效益是“软指标”，而经济效益的要求很“刚性”，因此，对主要反映社会效益的图书内容就降低要求，把关不严。另一方面，图书形式上出新出奇，既可以增加图书成本，进而更高的给图书定价；又可以依靠图书形式的新奇变化，最大限度地扩大图书的“卖点”，扩大图书销路，提高经济效益。

2. 对计划经济时期过分强调图书内容的做法反应强烈，矫枉过正。少儿图书要求图书内容和形式的有机结合，而且在形式上要求更高。但是，在相当长的时期，尤其在计划经济时期，我们的少儿图书单纯强调教育作用，对图书内容关注多，对形式注意不够，导致了我们的少儿书“千书一面”，不管是什么内容，都是一样的开本，一样的装帧，差不多的封面。在市场经济条件下，人

们对过去的做法进行了反思和纠正，但又走向了另一个极端，就是过度注重图书形式了，图书内容过于娱乐化。

3. 不能很好把握内容和形式的关系，本末倒置。内容和形式是相互依存的关系，内容决定形式，形式为内容服务，具体到图书的内容和形式的关系上，内容决定了开本大小、装帧形式、封面风格、印刷材料等图书形式。反过来看，和内容相匹配的形式又可以很好地表现内容。可是，我们现在有些少儿书，颠倒了内容和形式的关系，不顾内容的要求，过分追求形式的多样和新奇，使内容和形式“两张皮”，破坏了两者之间的统一性。

三、图书内容过于娱乐化所带来的后果。

1. 少儿图书内容是第一位的，它可以影响孩子的一生。过分注重形式，忽视图书内容，使一些内容不健康的图书被出版，会使孩子幼小的心灵受到伤害，使孩子对外界世界产生扭曲的认识，对孩子的健康成长极为不利。

2. 出版产业是内容产业，图书的内容将最终决定图书的成败。一方面，过分注重形式，将使出版能力更多的向追求形式上倾斜，忽视内容的创新，最终将使出版物品种重复，图书市场虚假繁荣，出版事业发展缺乏后劲。另一方面，少儿图书的终极目标是教育，图书形式是为这个目的服务的，过分注重形式，就颠倒了内容和形式的主次关系，内容功能弱化，图书的教育功能下降，孩子通过阅读得不到应有的知识。

3. 增加出版成本，浪费出版能力。图书内容的过度娱乐化，必然导致在图书形式上过度追求新奇。这样就增加了图书成本，造成图书定价虚高。同时，过度追求形式的新奇，容易导致编辑忽视图书内容的创新，使图书内容重复，造成出版能力的浪费。

四、克服这种现象的主要措施。

1. 明确少儿图书出版的目的，增强图书的知识传播和教育功能。少儿图书，要使孩子在娱乐中学习知识、接受教育。娱乐是接受教育的途径和方式，学习知识、接受教育是图书出版的目的。面对激烈的图书市场竞争，在选题策划、媒介宣传、编辑加工等方面高度重视选题的内容质量，避免在选题取舍上的偏颇，摒弃过度迎合市场，单纯追求经济效益的浮躁心理。在图书发行上，

要提高市场营销水平，更新营销理念，要满足少儿读者的需要，更要引导少儿读者的阅读兴趣，树立品牌意识，把真正高质量的图书送到读者手中，在市场的大“蛋糕”中分割一席之地。

2. 加强出版职业道德建设，处理好社会效益和经济效益的关系。出版事业从本质上看，是一项文化事业，它的宗旨就是传播文化，这就要求出版从业者把出版高文化含量的图书作为自己的追求。少儿出版工作者更应这样做。现阶段，少儿图书出版“门槛低”，市场容量大，经济效益比较明显，无论是传统的少儿出版社，还是新进入少儿图书领域的出版单位，都把更大的出版和发行能力投入到少儿书的出版上，这就导致了少儿图书出版竞争很激烈。这种竞争是导致少儿图书内容过度娱乐化的市场因素。因此，要大力加强出版职业道德建设，处理好社会效益和经济效益的关系，更加注重社会效益。

3. 建立相应的机制，鼓励教育功能显著的少儿图书的出版。在当前图书市场激烈竞争的情况下，通过制度设计才能有效引导出版行为。这是制约少儿图书内容过度娱乐化，引导出版高质量少儿图书的有效手段。当前，国家有关部门已经设立了这样的鼓励制度，并取得了积极的效果。

教育·知识·兴趣

——少儿图书编辑工作的几点体会

少儿图书和其他图书的区别在哪里，怎样把少儿图书做得让读者喜欢，这是我们编辑少儿图书始终要思考的问题。

首先，做少儿图书要增强教育的功能。教育对青少年的身心成长是最重要的，没有了教育，这类书也就没有了“根”。要增强教育功能，首先对教育和教育方法要正确理解和认识，而且还要结合我国的传统和国情去理解和认识。在一个比较长的时期内，我们对教育和教育方式，尤其对孩子教育的理解过于片面了，把不是教育的东西，硬要贴上“教育”的标签进行灌输，而忽略了教育的本质和内在内容。近一个时期，尤其是近几年，我们在纠正过去教育的偏差时有点“矫枉过正”了，对教育的理解走到了另一个极端，产生了忽视教育的倾向，尤其在对孩子的教育方面这一点很突出。造成对教育和教育方法理解的片面性，还有一个重要原因，就是忽视了我国的传统和国情。现在有一个比较普遍的现象，对国外特别是对欧美国家的教育方法和理念特别欣赏，有的人甚至把这些方法奉为“至宝”，排斥其他的教育理念和方法。

对教育和教育方法在理解上是会有差异的，在实践上也会有不同的做法。但是在对青少年的教育上，中外许多学者有比较一致的精辟论述。鲁迅认为：教育是要立人。儿童的教育主要是理解、指导和解放。教育家蔡元培说：“教

育是帮助被教育的人给他能发展自己的能力，完成他的人格，于人类文化上能尽一分子的责任，不是把被教育的人造成一种特别器具。”外国学者哈沃德·加德纳认为：什么叫教育？教育是让孩子体验发现世界是怎样一回事，教育者在其中可以起到什么作用。而另一位外国学者雅斯贝尔斯则说的更明确：“教育是人的灵魂的教育，而非理性知识的堆积。”这些观点和论述都明确指出了教育，尤其是青少年的教育，对孩子人格和世界观的形成是很重要的。要实现这种教育目的，图书是一个很好的途径和方式。少儿图书出版就是要发挥图书的这个优势，把教育功能放在第一位，使孩子通过阅读，培养读书的兴趣，学到真正的知识，为人生发展打好基础。

怎样使图书承担起这样的使命，我们的少儿图书教育功能发挥的好不好，这也许是老生常谈的话题，但是在当前对少儿图书的出版来说有很强的现实意义。现在的图书尤其是少儿书有一些“泛娱乐化”的倾向，比较突出的表现是重形式、轻内容，重娱乐、轻教育。也有许多书把简单的“说教”等同于教育，这样的教育往往过于直白，不符合孩子的特点，把成人化教育模式用于孩子。例如，在儿童文学的创作上，目前就有一种比较明显的“商业化写作”的倾向，而且这种现象在市场经济的作用下表现的越来越突出。“现实是中国儿童文学正越来越从理性、深刻走向轻松和娱乐，而且这种走向正在受到来自市场的怂恿和推动。”“商业化写作从某种意义上说是对作家个性的背叛，因为这种写作从一开始就受到来自市场需求的强烈制约。”（参见《中国出版》2006年第6期汤锐先生所写的《商业化趋势中儿童文学的建设》一文）这种现象的突出特点就是忽视教育的作用，强化娱乐的效果。在教育方法上，在反思传统教育方法的同时，大量接受西方国家的教育理念和办法，有的人甚至全盘否定传统，完全“西化”。其实，教育方法是有很强的“传承性”的，离开了国情和传统，这些方法只能是“无本之木”，不可能收到好的教育效果。

正是这和真正的教育功能“南辕北辙”的两种现象使许多人对少儿图书的教育作用产生了怀疑，不能很好地坚持了。这是少儿图书出版值得注意的现象，如果长此以往，将对少儿图书出版产生不利影响。

其次，做少儿图书要增加知识的魅力。传播知识是图书的基本功能，对少

儿图书来说更应该如此。这一点对大多数从业者来说是有共识的，但是对传授怎样的知识却有比较大的差异。事实上，知识的概念是最宽泛的，囊括了我们所能概括的所有方面。我们没有必要，也不可能把少儿图书的知识划出范围，“对号入座”。但是，少儿图书的知识应该有自己的特点，而且这个特点和孩子的身心发展是有密切联系的。青少年正处在吸收知识的“黄金”阶段，给予他们什么样的知识，对他们来说是最重要的。从心理上看，这个时期孩子正处在人生观和世界观形成的时期，外界的教育对他们的一生都会产生不可磨灭的影响。要通过阅读，使他们接受人类最优秀的文化，感悟最深刻的历史，学到为人处事的知识。另一方面，这个时期孩子的鉴别力是比较弱的，好的教育他们接受，差的教育也会对他们有影响。从这个意义上讲，少儿图书要重科学，更要重理想，在大是大非问题上绝不能含糊。从生理上看，这个时期孩子的记忆力是最好的，这个时期接受的教育，学到的知识会记一辈子，会影响一生。适应这样的特点，少儿图书应该具备什么样的知识，不同的年龄有不同的内容，不同的时代有不同的要求。

但是少儿图书的知识要有魅力，一定要在两方面下功夫，具体说少儿图书的知识应该是真知识，大知识。所谓“真”，就是说这些知识必须是社会生活中常见的，也是容易被验证的。所有的知识都有被发现、被验证的过程，在这个过程中知识是不确定的。当今，正处在知识“大爆炸”时代，新知识不断涌现，但是也有一些伪知识打着新知识的旗号出现。另一方面，孩子的好奇心很强，对学习的知识喜欢“刨根问底”，所以少儿书的知识要容易验证，可以用身边的事例去验证。在这样的大背景下，少儿图书的知识要有真实性不但符合孩子阅读的特点，而且更有现实必要性。所谓“大”，就是说这些知识对青少年一生的成长都能有影响，而不仅仅是一时一事的影响。知识的范围是非常宽泛的，有天文地理的大知识，也有日常生活的小知识，有教育孩子爱国做人的人文知识，还有练手练脑的技艺性知识。在选择这些知识时，不能以偏概全，把孩子的全部精力都集中在一个方面，但要时刻把学习“大”知识放在首位，使孩子真正能站在“巨人”的肩上去学习知识，去感悟人生，真正打好成长的基础。

怎样利用孩子有限的时间，选好最有利于他们成长所需要的知识，是对我们从事少儿出版事业的编辑最大的考验。有了“真”知识和“大”知识，才能使少儿图书的知识魅力光芒四射，使青少年读者终身受用。

再次做少儿图书要增进兴趣的培养。兴趣是阅读的入口，有了兴趣阅读就是自然的了。有的孩子爱读书，有的孩子不喜欢读书，原因主要不在于是否喜欢书中的知识，而在于是不是有阅读的兴趣。这样的事例很多，喜欢踢足球的孩子不一定爱读关于足球的图书，踢足球是兴趣，而对阅读没有兴趣是其中的原因。兴趣是天生的，更是后天培养的。天生有阅读兴趣的孩子不多，更多的阅读兴趣是培养的。要养成良好的阅读兴趣，第一，家庭的阅读习惯是最重要的。“家长是孩子的第一任老师”，这句话用在阅读习惯的培养上是最合适的。家长的阅读习惯和兴趣对孩子的熏陶是最重要的，家长不能静下心来读书，而把业余时间用于其他娱乐，对孩子阅读兴趣的培养是有致命伤害的。相反，家庭有比较好的读书氛围，孩子自然就慢慢会养成阅读兴趣。第二，要有适当的阅读条件。其中家庭藏书有一定的数量和质量是必须的。兴趣往往是在不知不觉中养成的，有了阅读条件，可以使这种偶然性变成必然性。在阅读兴趣的培养中，有目的的阅读是最好的，但是以养成兴趣为目的的博览群书也是常用的方式。在兴趣的培养上，家长不能急功近利，而是要让孩子在喜欢中去阅读，在阅读中去培养兴趣，在阅读的兴趣中去学习知识。第三，阅读兴趣的培养要有一个过程。孩子都比较爱动，很难长时间坚持良好的阅读习惯，而且孩子的兴趣稳定性比较差，所以，对孩子阅读兴趣的培养要有持之以恒的毅力和决心，要有经过长期过程的心理准备。我们经常是在出现问题了，才去想解决问题的办法，这个习惯在阅读兴趣的培养上很突出。家长经常是在孩子对读书产生了抵触情绪时，才去抓孩子的阅读习惯，其实已经晚了。

对青少年尤其对少年读者来说，读书是重要的，阅读兴趣的培养可能是更重要的。因为兴趣将伴随他们的一生。读什么书，怎样读书，会因人而异，在不同的境遇中和不同的年龄阶段，可能都会有不同。但是，良好的阅读兴趣的养成，将会使人终生受益。对少儿图书出版从业者来说，怎样把这类图书做的使青少年读者有兴趣，是过程，也是目的，是手段，也是结果。这就要