



秦岭北麓观光农业 旅游资源开发研究

严艳 著



中国社会科学出版社



秦岭北麓观光农业 旅游资源开发研究

严 艳 著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

秦岭北麓观光农业旅游资源开发研究 / 严艳著. —北京: 中国社会科学出版社, 2012. 10

ISBN 978 - 7 - 5161 - 1505 - 3

I. ①秦… II. ①严… III. ①秦岭 - 观光农业 - 旅游资源开发 - 研究 IV. ①F592. 741

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 229011 号

出版人 赵剑英
责任编辑 任明
特约编辑 乔继堂
责任校对 韩海超
责任印制 李建

出版社 中国社会科学出版社
社址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)
网 址 <http://www.csspw.cn>
中文域名: 中国社科网 010 - 64070619
发行部 010 - 84083685
门市部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京奥隆印刷厂
装 订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2012 年 10 月第 1 版
印 次 2012 年 10 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 16.75
插 页 2
字 数 298 千字
定 价 48.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换

电话: 010 - 64009791

版权所有 侵权必究

前 言

农业是我国国民经济的命脉，发展农业是我国的国策。观光农业改变了我国传统农业仅仅专注于土地本身的大耕作农业的单一经营思想，把发展的思路拓展到关注人—地—人和谐共存的更广阔的背景之中。基于“天时、地利、人和”的新型观光农业，将成为我国传统农业向高精尖、高附加值深度开发转移的农业现代化的主流方向之一。观光农业开发以农业资源为基础，实行以旅游需求为主体的合理规划、设计与施工，把农业绿色生态、农业生产、农业文化及旅游者的广泛参与融为一体，满足旅游者“回归自然”、领略农业艺术及良好生态的需要，将生态保护和开发利用有机融合。

近年来，随着城市化进程的加快，促使城市居民在假日离开城市，到环境幽静、自然优美的郊区去观光休闲旅游，各种类型的观光农业休闲园应运而生，全国的观光农业旅游发展速度加快。这些观光农业园以观光采摘功能为主，兼顾休闲、娱乐、度假、体验、教育、生态功能，大多分布在大中城市郊区和经济发达地区以及大型景区周围。陕西的观光农业也是如此，应该说，还是处于观光农业发展的初级阶段，内容和功能比较单一，服务设施不够完善，经营管理水平低且不够规范，需要进一步规划与整合。

中国的旅游研究经 30 多年的发展，已取得很大进展。农业休闲旅游研究也取得了一定的成果，已出版的国内外相关书籍有：《旅游农业》（江苏科学技术出版社，2001）、《海峡两岸观光休闲农业与乡村旅游发展》（郭焕成，中国矿业大学出版社，2004）、《休闲农业和乡村旅游发展理论与实践》（中国矿业大学出版社，2006）、《观光休闲农业与乡村休闲产业发展》（郑健雄，中国矿业大学出版社，2007）、《观光农业园规划与经营》（王树进，中国社会科学出版社，2008）、《乡村旅游发展规划与景观设计》（郑健雄等，中国矿业大学出版社，2009）。已出版的此类书籍多半是关于农业旅游研究的相关论文集。关于秦岭北麓的农业旅游研究还未见相关书籍出版，本书的研究内容和研究方法具有一定的创新性。

陕西省秦岭北麓农业旅游观光带位于西安市南郊，不仅是陕西省乃至全国的旅游资源密集带之一，而且是我国传统的农业耕作区，农业经济发达，特别是现代农业科学技术的应用，更加丰富了该地区的农业旅游资源，非常适宜发展农业休闲观光旅游。秦岭是西安人文之都的文化标志和经济发展与人民生活的生命线，要建设国际性现代化的西安大都市，必须深刻认识保护秦岭和开发秦岭的重要意义。本书的出版，正是意在为发展秦岭北麓观光农业旅游提供指导。

区域旅游资源开发潜力评价是对区域旅游业发展前景的一种综合测度，旅游资源开发潜力的大小关系到一个区域发展旅游业后续能力的强弱。本书运用理论与实证相结合的方法，从分析区域旅游资源开发潜力的影响因素出发，建立了一套区域农业旅游开发潜力评价指标体系，并运用灰色系统理论和数理统计方法进行评价与分析，为进一步进行相关研究提供了有价值的参考，可增进对区域旅游资源开发潜力的理解，补充、完善区域旅游发展理论的研究内容，具有较强的学术价值。

本著作具有以下特点：

(1) 构建了区域农业旅游资源潜力评价体系，补充、完善区域旅游发展理论的研究内容，并以秦岭北麓为实证，可对制定区域科学的发展战略、激发潜在能力、引导旅游经济健康协调发展起指导作用。

(2) 在资料统计和野外考证的基础上，首次梳理了秦岭北麓 507 个农业旅游资源单体，并综合评价了秦岭北麓各个县区的农业旅游资源；首次梳理了秦岭北麓 69 个观光农业园，对其数量、类型等方面进行了细致深入的分析工作，为今后秦岭北麓观光农业的研究者提供了详细的资料基础和依据。

(3) 对秦岭北麓旅游客源市场进行深入调查和预测，对本区农业观光园的发展和农业旅游产品谱系的构建提出了科学合理的建议。

(4) 利用大量的市场调查资料、数学模型、计算机处理等手段，在数据分析的基础上，使定性分析与定量分析相结合，提高了成果的科学性和精确性。

(5) 本书有图 48 幅，表 85 个，图文并茂，有效利用图表直观反映研究成果。

著作执笔分工：严艳负责策划与统稿，执笔前言、第一章、第二章、第三章一部分，第四章一部分，第六章一部分，第七章一部分，实证研究等，参与执笔第七章一部分，第九章一部分；杨晓美执笔第三章、第八章，田野

考察笔记；宋秀云执笔第四章、第五章；高群（长沙市旅游局规划产业处副处长）执笔第六章；李德山执笔第七章；王晓庆（郑州旅游职业学院教师）、连丽娟执笔第二章；董文珍参与执笔第一章，负责整理参考文献。陕西省旅游局副局长陈清亮，旅游与环境学院延军平教授、孙根年教授，数学科学学院王光生副教授多次参与讨论并给予指导，咸阳民族学院旅游管理系教师章杰宽、咸阳职业学院旅游管理系教师韩燕妮参与了本课题工作，韩改芬、高言玲、卫红、周文、邓晓霞、王世超、王艳丽、连丽娟、王文文、郜学敏、沈宏洁、程萍、田泽民、董文珍、王莹莹等参与了野外调研并完成部分写作，陕西师范大学旅游与环境学院 2005 级、2006 级本科生和部分研究生协助参加了调研。

本著作系国家自然科学基金项目（41171126）、西安市科技局软科学项目（YF07208-01）和中国旅游研究院西部旅游发展研究基地年度研究成果之一，由陕西师范大学优秀著作出版基金与西部旅游发展研究基地科研项目资助出版。著作中提出的建议与举措旨在抛砖引玉，不妥之处欢迎批评指正。

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 研究背景	(1)
第二节 研究现状综述	(2)
第三节 研究内容	(3)
第四节 研究意义	(5)
第五节 研究方法和技术路线	(7)
第二章 秦岭北麓自然、经济与旅游开发概况	(9)
第一节 秦岭北麓自然地理环境概况	(9)
第二节 秦岭北麓社会经济状况	(14)
第三节 秦岭北麓生态环境状况	(19)
第四节 秦岭北麓旅游发展概况	(28)
第三章 秦岭北麓观光农业旅游资源分析与评价	(33)
第一节 秦岭北麓农业旅游资源总体概况	(33)
第二节 秦岭北麓农业旅游资源评价	(38)
第四章 秦岭北麓观光农业园分布与类型研究	(90)
第一节 观光农业园的内涵	(90)
第二节 秦岭北麓观光农业园开发现状与分布特点	(95)
第三节 秦岭北麓观光农业园类型分析	(99)
第四节 秦岭北麓观光农业园存在问题分析	(110)
第五节 秦岭北麓观光农业园功能分析	(112)
第六节 秦岭北麓农业观光园发展建议	(116)
第五章 秦岭北麓农业旅游客源市场调查分析与预测	(120)
第一节 西安市民对秦岭北麓观光农业认知度调查分析	(120)
第二节 秦岭北麓观光农业园客源调查	(130)
第三节 调查结论	(152)

第四节	秦岭北麓观光农业园客源市场预测	(154)
第六章	秦岭北麓观光农业旅游产品深度开发研究	(158)
第一节	观光农业旅游产品内涵与开发原则	(158)
第二节	秦岭北麓观光农业旅游产品 ASEB 栅格分析法	(160)
第三节	基于体验的秦岭观光农业旅游产品谱系表的构建	(166)
第四节	秦岭北麓观光农业旅游产品的深度开发与研究	(174)
第七章	秦岭北麓观光农业示范园经营发展模式探讨	(180)
第一节	秦岭北麓观光农业示范园经营模式研究	(180)
第二节	秦岭北麓观光农业示范园投资模式研究	(188)
第八章	秦岭北麓观光农业旅游资源开发潜力评价研究	(189)
第一节	观光农业旅游资源开发潜力研究述评与理论基础	(189)
第二节	观光农业旅游资源开发潜力评价指标体系的建立	(192)
第三节	秦岭北麓区域农业观光旅游资源开发潜力评价	(203)
第四节	相关建议	(225)
考察报告	秦岭北麓野外考察笔记	(228)
参考文献	(239)

图表目录

图 1-1	本课题研究技术路线框架	(8)
图 2-1	研究区域行政范围	(11)
图 2-2	秦岭北麓区位	(11)
图 2-3	秦岭北麓森林公园分布	(21)
图 3-1	不同级别旅游资源单体区县分布	(78)
图 3-2	优良级旅游资源单体总量分布	(81)
图 4-1	观光农业园功能分类	(103)
图 4-2	秦岭北麓各功能类观光农业园分布	(105)
图 4-3	秦岭北麓观光农业园产业分类柱状图	(108)
图 5-1	秦岭北麓的认知程度饼状图	(122)
图 5-2	秦岭北麓旅游态度分析柱状图	(122)
图 5-3	西安市民出游秦岭北麓的意愿分析	(123)
图 5-4	秦岭北麓最具吸引力因素分析	(124)
图 5-5	西安市民偏好分析	(125)
图 5-6	各年龄段喜好的观光农业园	(125)
图 5-7	西安市民的地域偏好分析	(126)
图 5-8	西安市民偏好观光农业园类型分析	(126)
图 5-9	西安市民的住宿要求分析	(127)
图 5-10	游客担心事项分析	(128)
图 5-11	秦岭北麓观光农业旅游者年龄结构	(131)
图 5-12	秦岭北麓观光农业旅游者文化程度	(132)
图 5-13	秦岭北麓观光农业旅游者职业构成	(133)
图 5-14	秦岭北麓观光农业旅游者收入构成	(133)
图 5-15	秦岭北麓观光农业旅游者来源地	(134)
图 5-16	秦岭北麓观光农业游客的婚姻状况	(135)

图 5-17	秦岭北麓观光者的乡村经历状况	(135)
图 5-18	秦岭北麓观光农业游客信息来源构成	(136)
图 5-19	秦岭北麓出游决策者分析	(137)
图 5-20	秦岭北麓观光农业旅游者出游交通工具类型	(137)
图 5-21	秦岭北麓观光农业旅游者的停留时间	(138)
图 5-22	秦岭北麓观光农业旅游者旅游频率	(139)
图 5-23	秦岭北麓观光农业旅游者住宿要求	(139)
图 5-24	秦岭北麓观光农业旅游的合理消费结构	(140)
图 5-25	秦岭北麓观光农业实际旅游消费结构水平	(141)
图 5-26	秦岭北麓观光农业旅游者出游影响因素	(142)
图 5-27	秦岭北麓观光农业旅游项目喜好	(142)
图 5-28	秦岭北麓观光农业旅游者的重游意向	(143)
图 5-29	五大动机因子分析	(147)
图 5-30	相关动机因子构成折线图	(148)
图 5-31	游客体验满意度和游客期望的对比分析	(151)
图 5-32	2009—2019 年陕西省入境旅游者人次曲线图	(156)
图 6-1	秦岭北麓观光农业精品主题	(179)
图 7-1	“公司 + 协会 + 农户” 经营模式示意	(183)
图 7-2	“政府 + 公司 + 农村旅游协会 + 旅行社” 模式示意	(184)
图 7-3	“政府 + 公司 + 农户” 经营模式示意	(184)
图 7-4	观光农业“村办企业” 经营模式示意	(187)
图 7-5	“农户 + 农户” 经营模式示意	(188)
图 8-1	观光农业旅游资源评价方法流程	(193)
表 2-1	2007 年秦岭北麓各区、县经济基本状况	(15)
表 2-2	秦岭北麓森林公园基本情况一览表	(20)
表 2-3	秦岭北麓自然保护区基本情况一览表	(23)
表 2-4	秦岭北麓旅游发展 SWOT 分析	(31)
表 3-1	旅游资源分类	(33)
表 3-2	秦岭北麓旅游资源单体类型统计	(35)
表 3-3	秦岭北麓农业旅游资源类型占有所有旅游资源的比例	(37)
表 3-4	秦岭北麓农业旅游资源单体分类统计	(39)
表 3-5	秦岭北麓农业旅游资源单体统计	(44)

表 3-6	秦岭北麓农业旅游资源类型统计	(65)
表 3-7	旅游资源共有因子综合评价系统表	(67)
表 3-8	旅游资源评价赋分标准	(67)
表 3-9	长安区农业旅游资源等级评价结果	(69)
表 3-10	临潼农业旅游资源等级评价结果	(70)
表 3-11	周至农业旅游资源等级评价结果	(70)
表 3-12	户县农业旅游资源等级评价结果	(70)
表 3-13	太白县农业旅游资源等级评价结果	(71)
表 3-14	华县农业旅游资源等级评价结果	(71)
表 3-15	渭滨区农业旅游资源等级评价结果	(72)
表 3-16	凤县农业旅游资源等级评价结果	(72)
表 3-17	眉县农业旅游资源等级评价结果	(72)
表 3-18	潼关农业旅游资源等级评价结果	(73)
表 3-19	陈仓区农业旅游资源等级评价结果	(73)
表 3-20	华阴市农业旅游资源等级评价结果	(74)
表 3-21	蓝田农业旅游资源等级评价结果	(74)
表 3-22	岐山农业旅游资源等级评价结果	(74)
表 3-23	临渭区农业旅游资源等级评价结果	(75)
表 3-24	西安农业旅游资源等级评价结果	(75)
表 3-25	各级旅游资源数量分布	(76)
表 3-26	各级旅游资源空间分布统计	(77)
表 3-27	旅游资源单体总量空间分布统计	(79)
表 3-28	秦岭北麓具有观光功能的旅游资源类型及数量	(79)
表 3-29	秦岭北麓具有娱乐消遣功能的旅游资源类型及数量	(80)
表 3-30	秦岭北麓具有健身康体功能的旅游资源类型及数量	(82)
表 3-31	秦岭北麓具有探险猎奇功能的旅游资源类型及数量	(82)
表 3-32	秦岭北麓具有科普教育功能的旅游资源类型及数量	(83)
表 3-33	各等级旅游资源数量分类统计	(88)
表 4-1	秦岭北麓观光农业园统计	(95)
表 4-2	秦岭北麓观光农业园汇总	(96)
表 4-3	秦岭北麓观光农业园功能分类	(101)
表 4-4	秦岭北麓观光农业园功能分类统计	(103)
表 4-5	秦岭北麓观光农业园产业分类	(106)

表 4-6	秦岭北麓观光农业园产业类型统计	(108)
表 5-1	市场调查基本资料	(121)
表 5-2	旅游预测 Logistic 回归模型变量说明	(128)
表 5-3	Logistic 回归模型参数估计	(129)
表 5-4	KMO 和 Bartlett 检验	(143)
表 5-5	旋转矩阵 (a)	(144)
表 5-6	旅游体验因子构成	(145)
表 5-7	动机因子 KMO and Bartlett's Test	(146)
表 5-8	Rotated Component Matrix (a)	(146)
表 5-9	配对因子检验	(149)
表 5-10	配对样本统计	(150)
表 5-11	秦岭北麓游客个体属性与游客体验相关性分析	(152)
表 5-12	陕西省 1997—2008 年接待入境旅游者人次	(155)
表 5-13	陕西省 2009—2019 年接待入境旅游者人次预测	(155)
表 6-1	曼宁—哈斯—德弗莱—布朗需求层次	(161)
表 6-2	ASEB 栅格分析法矩阵图及其单元代号	(161)
表 6-3	秦岭北麓农业观光旅游产品设计与开发 ASEB 战略 矩阵	(165)
表 6-4	秦岭北麓观光农业旅游产品谱系	(166)
表 6-5	秦岭北麓民俗风情旅游产品系列	(167)
表 6-6	秦岭北麓休闲度假旅游产品系列	(168)
表 6-7	秦岭北麓特色购物旅游产品系列	(169)
表 6-8	秦岭北麓生态观光旅游产品系列	(170)
表 6-9	秦岭北麓农业生态旅游产品系列	(171)
表 6-10	秦岭北麓农业科教旅游产品系列	(171)
表 6-11	秦岭北麓特色乡村体验旅游产品系列	(173)
表 6-12	秦岭北麓观光探险旅游产品系列	(174)
表 6-13	农业旅游体验分类	(175)
表 6-14	秦岭北麓精品旅游产品	(179)
表 8-1	旅游资源开发潜力评价指标体系	(194)
表 8-2	植被覆盖指数分权重	(197)
表 8-3	观光农业旅游资源潜力评价因子权重	(200)
表 8-4	秦岭北麓独特性指标评价	(203)

表 8-5	秦岭北麓聚集度指标评价	(204)
表 8-6	秦岭北麓旅游资源总储量比重评价	(205)
表 8-7	秦岭北麓开发利用程度评价	(205)
表 8-8	秦岭北麓经济实力评价	(206)
表 8-9	秦岭北麓当地居民态度评价	(206)
表 8-10	秦岭北麓可进入性评价	(207)
表 8-11	秦岭北麓植被覆盖评价	(208)
表 8-12	秦岭北麓空气质量综合评价	(209)
表 8-13	秦岭北麓生态环境质量评价	(210)
表 8-14	秦岭北麓经济效益评价	(210)
表 8-15	秦岭北麓环境效益评价	(211)
表 8-16	秦岭北麓社会效益评价	(211)

第一章

绪 论

第一节 研究背景

农业是我国国民经济的命脉，发展农业是我国的国策，观光农业改变了我国传统农业仅仅专注于土地本身的大耕作农业的单一经营思想，把发展的思路拓展到关注人—地—人和谐共存的更广阔的背景之中。基于“天时、地利、人和”的新型观光农业，将成为我国传统农业向高精尖、高附加值深度开发转移的农业现代化主流方向之一。观光农业开发是以农业资源为基础，实行以旅游需求为主体的合理规划、设计与施工，把农业绿色生态、农业生产、农业文化及旅游者的广泛参与融为一体，满足旅游者“回归自然”，领略农业艺术及良好生态的需要，将生态保护和开发利用有机融合。

近年来，随着城市化进程的加快，促使城市居民在假日离开城市，到环境幽静、自然优美的郊区去观光休闲旅游，各种类型的观光农业休闲园应运而生，全国的观光农业旅游发展速度加快，这些观光农业园以观光采摘功能为主，兼顾休闲、娱乐、度假、体验、教育、生态功能，大多分布在大中城市郊区和经济发达地区以及大型景区周围。陕西的观光农业也是如此，应该说，还处于观光农业发展的初级阶段，内容和功能比较单一，服务设施不够完善，经营管理水平低且不够规范，需要进一步规划与整合。

秦岭北麓农业旅游观光带位于西安市南郊，不仅是陕西省旅游资源密集带之一，而且是我国传统的农业耕作区，农业经济发达，特别是现代农业科学技术的应用，更加丰富了该区农业旅游资源，非常适宜发展农业观光旅游。本研究拟在对秦岭北麓观光农业旅游资源综合评价的基础上，对其观光农业旅游产品进行深度开发研究，并就观光农业示范园选址与布局进行定位研究，结合秦岭北麓农业实际，规划“优质小麦、水果、蔬菜示范区”、“绿色保护示范林”、“观光农业旅游园”和“科普教育和农业科技示范园”等系列农业观光示范园，提出秦岭北麓观光农业示范园的发展模式。秦岭北

麓农业旅游观光带示范园建设是秦岭北麓社会主义新农村建设的最佳选择,是秦岭生态保护的有益尝试和经济与环境可持续发展的必由之路。近年来,随着秦岭北麓旅游开发的不断升温,一些低档次的“农家乐”无序建设,生态环境也遭到明显破坏,在社会主义新农村建设的新形势下,亟须新的开发思路和整体策划理念,农业生态示范区的旅游开发,就是把生态保护和开发利用有机统一,把秦岭北麓建成西安的生态带、景观带和旅游带。

第二节 研究现状综述

一 秦岭北麓研究现状

国内诸多学者已经从不同的角度和层面研究秦岭,关于秦岭的研究成果较为丰富,如秦岭植被(朱晓勤,2006;徐浩,2006;莫申国,2007等)、秦岭气象气候(程路,气象,2006;齐增湘等,2011;张立伟,2011等)、秦岭山地(刘宇峰等,2008;孔庆蕊,2009;朱美宁、宋保平,2009),有关秦岭地质地貌(陆松年,2006;姚书振,2006;李传友,2006等)和生态环境与水土保持(郭晓东,2006;刘康,2004;王香鸽等,2003等)等方面的研究成果为数不少。关于秦岭北麓的研究成果也较为多见,尤其是对于秦岭北麓地质地貌的研究、生态环境、水资源的研究较多(李勤,2007;段青维,2011;武宇红,2011;高天凝等,2011;马致远等,2011;张静,2006),也取得了一定的研究成果。

二 观光农业研究现状

观光农业也称旅游农业、休闲农业(leisure agriculture),其他相关的名词有:观光休闲农业、观赏农业、观尝农业、体验农业、旅游生态农业、田园农业、饭店农业、农村旅游等十余种(卢云亭、刘军萍,2002)。对于观光农业的内涵、发展阶段、发展内容的理论与实践也有许多学者涉及(杨俊杰等,2002;王国莉,2005;郭红芳,2007;黄蓉,2004)。更有一些学者结合某一区域对观光农业的发展进行了实证分析(钟国庆,2009;张万荣,2010,等)。农业休闲观光旅游起源于20世纪60年代初的欧洲,逐渐遍布欧美等发达国家,1997年美国有1800万人赴农场观光度假。我国农业旅游起步于90年代初,市场规模、产品类型都亟待拓展。

三 农业示范园区建设现状研究

关于观光农业园区的类型和功能,有很多学者做过研究(王云才,2001;郑业鲁,2002;李春亭,2008;陈彪,2009;白洁,2011;杜姗姗,2012);观光农业园区的规划、设计理念(高旺,2008;陈宇,2010;肖国增,2011),农业园区的开发模式,包括成长阶段、运作模式、特定地区不同观光农业园的发展特征也有一些研究成果(舒伯扬,1997;王云才,2001;赵敏,2001;欧阳欢,2006;张建国,2007;马守臣,2008;田晓珍,2009;张毅,2010等);还有如《农业科技园的建设理论与模式探索》(蒋和平等,2002)等有关农业园区的专著,这些研究成果将为本课题的完成提供有益的帮助。

四 秦岭北麓观光农业研究现状

秦岭北麓的研究课题大多偏重于自然环境演变、生态环境保护等方面,而对于观光农业和农业示范园的研究多偏重于理论研究,缺乏实证研究与分析。关于秦岭北麓的旅游开发问题,也有一些学者进行了研究,但多偏重于森林旅游的研究(孙根年,2004;马占元,1999;张晓慧,2002;张晓慧,2002;杨新军,2004;蔡平,2002)、生态环境方面的研究(李海燕,2005;王克西,2007;王红权,2008;职晓晓,2009;姚江鹏,2009等)。关于秦岭北麓观光农业旅游的研究,据查证,目前仅有少量学者涉及(郭威,西北建筑工程学院学报,2001;杨晓美,2008;严艳,西安电子科技大学学报,2008;韩改芬,2009;等等),可见,对这一论题的研究,既缺乏充分的实地调查,也缺乏深入的研究分析。

第三节 研究内容

一 秦岭北麓观光农业旅游资源综合评价

秦岭是我国传统的农业耕作区,农业经济发达,具有从事林果种植、淡水养殖的优良条件,特别是现代农业科学技术的应用,更加丰富了该地区的农业旅游资源,非常适宜发展农业休闲观光旅游。本项目将在大量实地考察的基础上,利用定性和定量相结合的方法,对秦岭北麓观光农业旅游资源进行系统性的综合评价,为综合规划观光农业示范园区提供依据。评价内容包

括：秦岭北麓观光农业旅游资源类型结构评价、等级结构评价、功能结构评价、空间结构评价、开发条件评价、优势特色资源评价和资源综合评价。

二 秦岭北麓观光农业示范园类型与分布研究

观光农业园开发是以农业资源为基础，实行以旅游需求为主体的合理规划、设计与施工，把农业绿色生态、农业生产、农业文化及旅游者的广泛参与融为一体，满足旅游者“回归自然”、领略农业艺术及良好生态的需要。通过对农业观光园内涵的确定，研究秦岭北麓农业观光园的现状发展和布局特征，在秦岭北麓观光农业旅游资源综合评价的基础上，结合秦岭北麓实际，本课题将对秦岭北麓观光农业示范园的选址与布局进行深入研究，选择甄别不同类型的观光农业示范园的最佳区位。

三 秦岭北麓观光农业客源市场调查分析与预测

在市场调研的基础上，对秦岭北麓客源市场进行分类分析和研究，以秦岭北麓最大的客源市场西安市为例，研究西安市民对秦岭北麓农业旅游产品的认知态度与消费意愿分析，并在此基础上，对秦岭北麓客源市场的发展趋势进行分析预测。

四 秦岭北麓观光农业旅游产品深度开发研究

农业休闲观光旅游，是以广义的农业资源为基础的所有旅游产品的统称，主要形式包括农业观光、瓜果采摘、务农活动、乡间度假等。农业休闲观光旅游项目的开发中，产品类型组合应当丰富，按照农业生产规律，结合当地自然优势，统一规划设计，种植、养殖、畜牧配合开发。

秦岭北麓作为我国传统的农业区，农作物品种繁多，既有小麦、玉米、水稻等作物和苹果、梨、猕猴桃、柿、核桃等果树，还有鱼、牛、羊等养殖业，更有一批现代化农业生产基地，可以在高山区发展中药材、干果生产，开发绿色食品，在低山和平地大力发展粮、棉、油、果、养殖等传统农业，以及观赏性的动植物生产，同时要借助关中地区农耕史的丰厚文化底蕴，以及“后稷稼穡”和杨凌农业高新技术开发区等可以利用的资源，对产品进行统一规划设计，通过间插种植成熟期不同的品种，配合开发不受季节性影响的养殖、畜牧项目等手段，开发秦岭北麓农林休闲观光旅游产品。

观光农业旅游产品的开发要注重提高参与性，把农业休闲观光旅游与城市学生的修学旅游相结合，普及农业科学知识，把秦岭北麓建设成城镇学生