

信息时代的教育传播研究： 理论与实践

Research on Educational Communication in
Information Age: Theory and Practice

胡钦太 胡小勇 著

013044703

G40-05
30

国家社会科学基金“十一五”规划教育学一般课题“信
传播的理论发展与实践应用研究”(编号:BCA090

信息时代的教育传播研究: 理论与实践

Xinxi Shidai de Jiaoyu Chuanbo Yanjiu:
Lilun yu Shijian

胡钦太 胡小勇 著



高等教育出版社·北京
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

G40-05
30

内容简介

本书着眼于信息化进程中教育传播所呈现的新特征、新发展,借用多个学科观点和视角进行解读和探讨,力求在现有教育传播研究的基础上有所创新。本书聚焦信息化背景中的各类教育传播现象,将理论研究与实践研究交融相持。在理论研究上,分别以信息技术与教育传播融合的背景、教育传播过程与模式、教育传播的主客体、教育信息与媒体、教育传播效果与优化展开,系统梳理了教育传播的理论体系;在案例研究上,针对教育电视媒介生态、青少年信息扶贫、网络科教电视传播、网络教育社会互动、农村学生网络成瘾等个案开展,具有很强的针对性。本书丰富和创新了新时期教育传播学理论与实践的内涵。

本书是国家社会科学基金“十一五”规划教育学一般课题“信息化进程中教育传播的理论发展与实践应用研究”(编号:BCA090079)及广东省高等学校省级精品课程建设项目研究成果。本书适合于教育传播的研究者和学习者阅读和参考。

图书在版编目(CIP)数据

信息时代的教育传播研究:理论与实践/胡钦太,胡小勇著. —北京:高等教育出版社,2013.6
ISBN 978-7-04-037314-1

I. ①信… II. ①胡… ②胡… III. ①教育学-传播学-高等学校-教材 IV. ①G40-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 089013 号

策划编辑 耿芳

责任编辑 张海波

封面设计 于文燕

版式设计 于婕

插图绘制 尹莉

责任校对 陈杨

责任印制 韩刚

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100120
印刷 涿州市京南印刷厂
开本 787mm × 1092mm 1/16
印张 18.75
字数 400千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版次 2013年6月第1版
印次 2013年6月第1次印刷
定价 30.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 37314-00

序

传播学从一开始引入我国,就与教育领域结下了不解之缘。1982年,华南师范大学率先在国内举办教育传播理论讲习班,向国内首次引入了教育传播的概念和理论,并邀请美国传播学集大成者施拉姆(Wilbur Schramm)教授和香港中文大学余也鲁教授担任主讲,来自全国的电教工作者300余人参加了会议。20世纪80年代至90年代前期,教育传播学研究经历了第一个蓬勃发展的高峰。信息技术发展的日新月异,使教育传播活动呈现出新的特点,为教育传播研究带来了许多惊喜和挑战。信息时代教育信息的传播途径与作用机制发生了重大变化,对信息化进程中教育传播的新现象、新问题的研究,使教育传播面临着第二次蓬勃发展的新契机。

华南师范大学教育信息技术学院的胡钦太、胡小勇两位教授,对信息时代教育传播研究的发展进行了有益探索,并付梓成书。该书着眼于信息化进程中教育传播所呈现的新特征、新发展,深入、细致地探讨了信息时代教育传播的表现、特征及发展趋势,丰富并创新了教育传播学的理论内涵。此外,该书还系统研究了新时期教育传播的实践应用案例,给出了如何将理论研究与实践研究相结合的典范,极具启发意义。

这本专著,是继胡钦太教授《信息时代的教育传播研究:范式迁移与理论透视》著作成果的延伸和新发展,不仅充实了教育传播学的研究内容,更为重要的是第一次系统地为如何开展信息时代教育传播学的理论与实践研究奠定了新的里程碑,值得嘉许和祝贺。

是为序。

南田农

前 言

教育传播是教育技术学的重要研究范畴。教育传播学于 20 世纪 80 年代进入我国学界,是一门融合多学科观点和内容的交叉前沿学科,旨在运用传播学的原理和方法研究教育现象。在 20 世纪 80 年代至 90 年代前期,教育传播学研究曾经经历了第一个蓬勃发展的高峰。伴随信息化进程的推进,新的媒体技术特征和信息传播机制变化给教育传播带来了影响,使教育传播活动呈现出新的特点,为教育传播研究带来了许多惊喜和挑战,这既包括原有常规媒体在信息化教育环境中的延展,也包括各种新媒体应用于教育领域;同时还有新的各类理论观点,如社会性网络等在信息化教育环境中的阐释与应用等。显然,信息时代教育信息的传播途径与作用机制,都发生了巨大的变化。

这些信息化进程中的新现象、新问题,给教育传播研究带来了又一次蓬勃发展的契机。信息时代传播技术革新对教育的影响是深刻的、全方位的。如何正确看待和准确把握信息时代中教育传播活动呈现的特点和现象,对于促进信息技术环境中的教育传播、优化教育效果具有重要的指导意义。因此,本书在总结教育传播学相关理论成果的基础上,致力于对信息时代教育传播活动的关注和讨论,具有以下特点。

1. 选题前沿,富有时代气息。本书聚焦于信息时代的教育传播活动,着眼教育传播的新特征、新发展,从教育传播的诸多因素和环节入手,透析现象,分析本质,较深入而细致地探讨了信息技术环境下教育传播的现象、动因及发展趋势,系统地研究了信息时代教育传播的理论发展和实践应用,创新并丰富了教育传播的理论新内涵,力图为实践应用中的教育传播过程及其效果的优化提供指导,时代气息浓厚。

2. 体系完整,理论实践互动。本书总体分为理论研究与个案分析两大部分,其中前五章为理论阐释,后五章为案例研究。在研究架构上,充分体现了理论实践并重的特点,既从教育传播的各个因素入手,系统分析理论发展趋势;同时,又兼顾典型的教育传播个案现象,在国内同类研究中,第一次系统地开展了信息时代教育传播学的理论与实践研究,极具学术创新价值。

3. 全面系统,理论研究翔实。本书针对信息化进程中的教育传播理论发展,开展了内容翔实的研究,包括:(1) 教育传播研究及信息技术发展的融合。介绍了教育传播研究的相关概念及特点、教育传播学研究的历程脉络,以及信息技术对教育传播发展的影响。(2) 信息化进程中教育传播的过程与模式。介绍了教育传播过程中的各要素及其结构、教育传播的经典模式,以及信息环境中教育传播模式的新发展。(3) 信息化进程中教育传播的主体与客体。介绍了教育传播中的主客体关系、教育传播中教师的特征、教育传播中学生的特征,以及教育传播中的参与者。(4) 信息化进程中教育传播的信息与媒体。介绍了信息时代的教育信息及传播方式、信息时代教育信息资源的新特征、信息时代教育信息的编译与解读、信息时代教育传播媒体的新类型,以

II 前言

及信息素养和媒体素养教育。(5) 信息化进程中教育传播的效果与优化。介绍了教育传播效果研究的新动向、测量教育传播效果的新方法、教育传播数字鸿沟的新现象,以及教育传播效果优化的新理念。

4. 深入具体,个案剖析细致。本书针对信息化进程中教育传播的个案现象,开展了细致、深入的剖析,包括:(1) 教育电视媒介生态系统与环境分析。分析了教育电视的媒介生态概况、教育电视生态系统,以及教育电视外部生态环境等。(2) 青少年信息鸿沟及其扶贫策略探讨。介绍了青少年信息扶贫研究的概况、青少年信息鸿沟的调查分析,以及青少年信息扶贫的策略分析。(3) 网络科教电视传播效果分析与优化。主要介绍网络科教电视传播研究的概况、网络科教电视节目收视现状调查、网络电视科教节目的传播效果,以及网络科教电视节目效果的优化策略。(4) 网络教育社会互动模式与效果分析。主要介绍网络教育中的社会互动现象概况、网络教育中的社会互动模式分析、网络教育中社会互动现状调查,以及网络教育社会互动效果因素分析。(5) 农村学生网络成瘾分析与干预对策。主要介绍网络环境中成瘾问题的研究概况、农村学生网络使用的现状调查、农村学生网络成瘾影响因素分析,以及农村学生网络成瘾的干预对策。

5. 方法得当,逻辑严密合理:针对信息化背景下教育传播存在的普适性和多样性,本书基于对教育传播学理论的系统梳理,融入新的研究元素,借用心理学、社会学等学科观点和视角对信息时代的教育传播现象进行解读,应用文献研究、案例研究、社会性网络、问卷调查,访谈调查等多种方法,以理论指导来解构实践,再以实践提炼来支撑理论,科学探讨了信息化进程中的教育传播理论要点与典型案例,不但能够创新和丰富教育传播的理论内涵,还有助于指导教育传播实践应用效果的优化。

在2009年,我们在《信息时代的教育传播研究:范式迁移与理论透视》研究中,曾经对信息化背景下教育传播的理论内涵做出了系统梳理。在本次研究中,我们继承和发展了之前的研究成果,在全面概览教育传播学既有研究领域和现状的同时,又力求分析和呈现信息时代背景下教育传播学研究的新方向、新视域、新观点,既有理论精华的综观博览,也有个案现象的分析映射,适合于广大教育传播的研究者和学习者阅读和参考。

当然,时间仓促、水平受限,针对信息化背景下的教育传播研究显然也还有许多不够成熟的地方,难免存有不足,恳请学界同仁批评指正,共同推进这个研究领域的不断发展。

作 者

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人将承担相应的民事责任和行政责任；构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人进行严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话 (010)58581897 58582371 58581879

反盗版举报传真 (010)82086060

反盗版举报邮箱 dd@hep.com.cn

通信地址 北京市西城区德外大街4号 高等教育出版社法务部

邮政编码 100120



北航

C1652384

目 录

研究概述	1	第三章 信息化进程中教育传播的主体与 客体	31
一、研究背景	1	第一节 教育传播中的主客体关系	31
二、研究问题	2	一、信息时代师生关系的特征	31
三、研究框架	4	二、信息时代师生关系的发展	32
第一章 教育传播研究及信息技术发展的 融合	7	三、信息时代师生关系的转变	34
第一节 教育传播研究的概念与特点	7	第二节 教育传播中的教师特征分析	37
一、教育传播的概念	7	一、教师角色的重新定位	37
二、教育传播的特点	8	二、从“填鸭”走向聆听	39
第二节 教育传播学研究的历程脉络	8	三、教师的专业化发展	40
一、教育传播学的兴起	8	第三节 教育传播中的学生特征分析	42
二、教育传播研究的历史发展	9	一、信息技术赋予学生信息民主权	42
第三节 信息技术影响教育传播研究	12	二、信息时代学生信息素养的培养	46
一、信息技术对教育传播内容的影响	12	三、信息时代学生的信息伦理规范	47
二、信息技术对教育传播方式的影响	12	第四节 教育传播中的参与者分析	51
三、信息技术对教育传播者的影响	13	一、信息时代教育传播中的参与者	51
四、信息技术对教育传播观念的影响	14	二、教育传播中各种参与者的协调	52
第二章 信息化进程中教育传播的过程与 模式	15	第四章 信息化进程中教育传播的信息与 媒体	54
第一节 教育传播过程的要素与结构	15	第一节 信息时代的教育信息及传播 方式	54
一、教育传播过程的概念	15	一、信息时代的教育信息内涵概述	54
二、教育传播过程的要素	16	二、教育信息传播中的熵和冗余	60
三、教育传播过程的构成阶段	17	三、各种教育系统中的信息传播方式	61
第二节 传统的经典教育传播模式	18	第二节 信息时代教育信息资源的新 特征	62
一、传播学中的经典传播模式	18	一、教育资源建设朝数字化发展	62
二、教育传播学模式及其构建	20	二、教育资源的信患孤岛困境	63
第三节 教育传播模式研究新发展	23	三、解除信息闭塞现象的应对策略	65
一、信息技术发展对传播模式研究的影响	23	第三节 信息时代教育信息的编译与 解读	65
二、信息环境中教育传播模式的新发展	24		
三、信息化背景中教育传播模式的评价	29		

II 目录

一、信息时代的教育传播符号	65	第六章 教育电视媒介生态系统与环境	
二、信息时代教育信息的符号化	67	分析	107
三、消解误读:师生对信息的双向理解	69	第一节 教育电视的媒介生态概况	107
第四节 信息时代教育传播媒体		一、媒介生态等核心概念界定	107
新类型	71	二、国内外媒介生态学研究概况	110
一、教育传播的大众化和分众化	71	三、教育电视媒介生态研究现状	114
二、教育传播媒体的新发展	72	第二节 教育电视生态系统分析	115
三、教育传播新媒体的应用	74	一、教育电视的原生态	115
四、教育传播新媒体的选择	78	二、教育电视的生态位分析	120
第五节 信息素养教育和媒体素养		三、教育电视种群及关系	124
教育	79	第三节 教育电视外部生态环境分析	128
一、信息时代教育信息的新变	79	第七章 青少年信息鸿沟及其扶贫策略	
二、教育传播视角下的信息素养	81	探讨	130
三、教育传播语境下的信息素养教育	84	第一节 青少年信息扶贫研究的概况	130
四、教育传播视角下的媒体素养	85	一、相关术语内涵分析	130
五、教育传播语境下的媒体素养教育	88	二、青少年信息扶贫概况	133
第五章 信息化进程中教育传播的效果与		第二节 青少年信息鸿沟的调查分析	137
优化	90	一、公共信息资源鸿沟	137
第一节 教育传播效果研究新动向	90	二、校内信息资源鸿沟	143
一、经典传播效果的理论研究	90	三、信息素养鸿沟	147
二、教育传播效果的特点和表征	91	四、其他调查发现	155
三、教育传播效果研究的走向	91	五、青少年信息鸿沟原因探讨	157
第二节 教育传播效果测量新方法	93	第三节 青少年信息扶贫的策略分析	158
一、传统教育传播效果的测量和评估	93	一、弥合校内信息资源鸿沟的策略	159
二、新时期教育传播效果评估方法	95	二、高度重视青少年校外公共信息	
三、优化新时期的教育传播效果评估	96	资源扶贫	161
四、教育传播效果的反馈及其意义	98	三、培养青少年信息素养,实现信息减贫	164
第三节 教育传播数字鸿沟新现象	99	四、广东乡村青少年数字机会中心的构建	168
一、知识沟理论的历史缘起	100	第八章 网络科教电视传播效果分析与	
二、数字鸿沟的三个层次	100	优化	173
三、改善数字鸿沟的传播对策	101	第一节 网络科教电视传播研究的	
第四节 教育传播效果优化新理念	103	概况	173
一、教育传播效果的影响因素	103	一、网络科教电视传播研究背景	173
二、新时期教育传播效果的优化原理	103	二、国内外同类研究综述	175
三、教育传播效果优化研究的新发展	104	第二节 网络科教电视节目收视	
四、信息化进程中教育传播效果优化的		现状调查	178
途径	105	一、调查设计与实施	178

二、大学生受众分析	179	一、影响因素的分布和效果	246
三、网络电视科教节目收看行为现状分析	181	二、建议的改善措施	248
第三节 网络电视科教节目的传播		第十章 农村学生网络成瘾分析与干预	
效果分析	185	对策	250
一、网络电视科教节目传播效果分析及		第一节 网络环境中成瘾问题的研究	
影响因素	185	概况	250
二、案例分析:中国网络电视台科教台科教		一、网络成瘾的概念探讨	251
节目《探索·发现》	192	二、常见的网络成瘾类型	251
三、传统电视科教节目与网络电视科教节目		三、网络成瘾成因的探讨	252
传播效果的差异	196	四、网络成瘾对生活的影响	253
四、面向大学生的网络电视科教节目传播		五、网络成瘾的鉴别标准	254
效果分析结论	198	六、网络成瘾的干预对策研究	255
第四节 网络电视科教节目效果的		第二节 农村学生网络使用的现状	
优化策略	199	调查	256
一、科教节目应改善自身的发展模式	199	一、农村初中生网络成瘾情况分析	257
二、网络电视应为科教节目提供良好的		二、农村初中生个体特性数据分析	257
传播平台	201	三、农村初中生网络使用行为分析	259
三、加强科教节目在大学生受众中的		四、农村初中生网络成瘾现状的特点分析	261
宣传作用	202	第三节 农村学生网络成瘾影响	
第九章 网络教育社会互动模式与效果		因素分析	263
分析	204	一、个人因素对农村初中生网络成瘾的影响	264
第一节 网络教育中的社会互动现象		二、家庭因素对农村初中生网络成瘾的影响	266
概况	204	三、学校因素对农村初中生网络成瘾的影响	269
一、SNS 网站发展现状及教育应用	204	四、传媒因素与网络成瘾的相关分析	271
二、社会网络理论的相关概念及理论要点	207	第四节 农村学生网络成瘾的	
三、基于受众理论研究教育类 SNS 网站	209	干预对策	272
第二节 网络教育中的社会互动模式		一、提高农村初中生的媒体辨识能力	272
分析	210	二、提升农村初中生的媒体使用技能	275
一、现有网络媒体传播模式的梳理	210	三、促进网络环境中农村初中生思想道德	
二、SNS 应用于教育的传播模式研究	216	建设	276
第三节 网络教育中社会互动现状		总结	278
调查	224	一、研究结论	278
一、问卷与访谈的设计和和实施	224	二、研究创新	280
二、教育类 SNS 网站受众行为分析	225	三、后续研究	280
三、对教育类 SNS 网站用户的深度访谈	239	参考文献	282
第四节 网络教育社会互动效果因素			
分析	246		

研究概述

谁？说些什么？通过什么渠道？对谁说？有什么效果？

——拉斯韦尔

一、研究背景

进入信息时代,作为教育技术学基本理论,教育传播学研究应该受到持续关注(南国农,2009)。伴随信息化进程的推进,新的媒体技术特征和信息传播机制变化给教育传播带来了影响。这既包括原有常规媒体(如教育电视等)在信息化教育环境中的延展,也包括各种新媒体应用于教育领域,如博客(Blog)、移动媒体等,同时还有新的理论观点(社会性网络、符号学本体论)的教育阐释等。通过对近年来国内外大量文献的归类分析,信息化进程中的教育传播理论与实践研究呈现出以下特点。

(1) 传统媒体在信息化教育环境中得到延展,基于计算机和网络的教育媒体传播(Computer mediated Communication)应用大量普及

一方面,原有常规教育媒体在信息化环境下得到了新发展。以数字电视为典型代表,国外把它作为公共教育体系的重要部分,将IPTV、数字有线电视等多种工具应用于提高国民素养(John Lynch, Hobson, 2011),并开展了交互学习等研究(Reha Recep Ergul, 2007);国内学者(辜佳星,李中定等,2006)关注数字电视的教学应用及平台构建,在技术载体和传播方式、交互节目的传播规律和编制规律、教育应用等方面作了研究(徐福荫,黄慕雄,任光杰,2007)。另一方面,依托计算机和网络教学应用的大量普及,研究者结合媒体特点和传播理论对信息化自主学习、远程教育、BBS中的学习展开了分析和探索(胡钦太 2006;王卫军,2007)。

(2) Web 2.0 和移动媒体等新媒体技术不断创新,并在教育中得到应用

新媒介技术层出不穷,更新换代周期越来越短(Katzman N, 1974)。一方面,基于Web 2.0的新媒体形态,如博客、播客(Podcasting)、Wiki等,成为教育应用新热点。国外学者结合传播过程和形式,提出了基于Web 2.0的四步教学模式和评价方式(King F, Roblyer M, 1984);加拿大学者(Stephen Downes, 2011)认为其对教育传播学的贡献在于作为过程的协作工具,并总结了基于Web 2.0的教学交互过程;欧洲学者对能够支持富媒体和非结构化信息的语义Web传播特性进行了研究。国内学者对Web 2.0的教育探索多集中于博客等的实践层面,并用社会网络方法来探索其发展特点(黎加厚等,2007)。另一方面,移动技术应用到教育领域中。国外学者认为基于移动技术的教学媒体在诸如野外考察、参观展览、利用片段时间开展学习等方面具有独特的传

播优势,是网络学习发展的趋势(Bronagh McMullen,2002);斯坦福大学开发了一个基于移动传播环境的外语学习模式,并在K12教育中开展了类似的研究;加拿大和瑞典学者创建了能够有效支持协作知识建构的无线学习环境(Milrad M,2005)。国内也开始从内涵研讨迈向实践,开发了基于移动媒体的学习系统,例如“WAP环境下移动英语学习平台”(罗耀华,2006)等,并探索了基于短信息、在线实时信息交互、在线信息浏览的多种移动学习模式(史斐翦等,2007)等。

(3) 教育传播在信息化进程中从多个学科中汲取理论养分

针对新时期前所未有的复杂教育传播特性,学者们引入了社会性网络、计算机说服理论和无尺度空间、协同教育理论等,为分析信息化环境下的教育传播提供了新思路(Beldarrain, Yoany, 2006;胡小勇等,2010),探讨了基于社会性软件的SECI模型(姜珍珍,2008)以及网络教学传播中的符号问题(王延飞等,2008),并引入本体论观点,提出在教育传播研究中应该对不同文化背景受众的符号意义阐释进行归因分析,揭示教育传播中传受关系的深层原因(王卫军等,2007);还有学者根据知识社会学路径,剖析传播思想及研究范式发展历程,为教育传播研究寻求参考性借鉴(李洁,2007)。

(4) 对教育传播研究重要性的高度认同和全面系统的深度研究缺失之间的矛盾日益凸显

国外研究者非常重视教育传播研究,教育技术权威组织AECT即为“教育技术与传播协会”,联合国教科文组织在2008年发布的《教师信息和传播技术能力标准》中也明确指出了教师在工作中利用技术所需的传播技能。在我国,教育传播研究受到重视。教育部教育科学规划课题申报指南近年来连续设立“教育信息技术与传播”总体板块,但历年立项课题中却缺失了与“教育传播”直接对应的课题,而针对信息时代特点的教育传播系统性研究更为缺乏。研究者指出,我国学者更多地关注教育技术的开发研究,忽略了教育传播学的研究,是我国近年来教育传播学研究缺失的主要原因(汪颖,2007)。

综上所述评:① 信息化进程中的媒体技术和理论发展,使现有教育传播研究呈现出滞后性,亟待突破。② 国内外都关注教育传播,但多集中在具体媒体应用上,忽视了对信息化进程中关于教育传播的系统性研究。③ 新的教育传播实践研究多停留于从技术角度讨论其类型和特点,仍缺少全局性的理论梳理和策略分析。④ 国外尚缺乏可以系统移植到我国的教育传播理论体系,而国内近年来在教育传播理论体系上也缺乏系统的创新与发展。因此,系统、深入地研究“信息化进程中教育传播的理论发展与实践应用”,具有重要的理论意义与实用价值。

二、研究问题

1. 研究问题的相关界定

教育传播是教育技术学的重要研究范畴。伴随着快速发展的信息化进程,教育信息的传播途径与作用机制发生了重大变化,给教育传播研究带来新的挑战 and 契机。本书将针对信息时代的新特征,系统研究新时期教育传播的理论发展和应用案例,继承并创新、丰富教育传播的理论新内涵,在实践中优化信息化环境中的教育传播应用效果。

本书力图从全新的视角来分析信息化进程中的教育传播活动,借助教育学、传播学、心理学、

社会学等理论和方法分析教育传播现象,并提出应对信息技术环境中教育问题的相关建议。本书将从以下诸方面展开探讨:① 信息化进程中教育传播的语境和新特征、新变化;② 信息化进程中教育传播过程与模式的变化和发展;③ 信息技术对教与学、传者与受者关系更迭的影响;④ 信息化进程中教育传播媒体的新变化及媒介素养;⑤ 信息环境中的教育传播信息、符号化及其控制;⑥ 信息环境中的教育传播效果及其优化;⑦ 信息化进程中关于青少年信息扶贫的策略;⑧ 网络教育的案例分析。

针对以上各研究维度,本书重点锁定关注新技术、新方法为教育传播带来的变化和问题,横向借鉴、迁移相关学科的观点和视角,纵向对比、发展教育传播学现有理论和研究成果,在建立教育传播学既有研究领域、研究现状概览的同时,力求分析和呈现信息时代背景下教育传播学研究的新方向、新视域、新观点。

2. 研究问题的意义和目的

目前,我国教育传播学的研究总体上处于上升的态势,对问题的研究范围不断拓展,研究视野逐步开阔,研究深度不断深入,有价值的研究成果也逐渐增多。但是,我们也发现,当前仍然有一些突出的问题和因素影响、制约着我国教育传播学研究的进一步发展,主要集中在以下几个方面。

(1) 理论体系建构相对滞后,理论研究的持续性不足,理论指导教与学的研究薄弱

综观教育传播学研究的现状,主要问题之一是学科理论体系建构严重滞后,理论研究的持续性不强,未能成为强有力的学科基础。与传播学和教育技术学的学科理论著作繁多这一景象对比,教育传播学的理论书籍编写工作基本上停滞不前。从教育传播学的理论书籍来看,目前拥有的教材或参考书还是 20 世纪 90 年代的作品,如宣伟伯、余也鲁所著的《传媒·教育·现代化——教育传播的理论与实践》,高蕴琦、林克诚等编著的《教育传播学》,魏奇、钟志贤所著的《教育传播学》,邵培仁编著的《教育传播学》以及南国农、李运林编著的《教育传播学》等。这些著作中即便近年来有的进行了修订改版,但内容更新仍然偏少,新的理论著作就更少。仅就 2003 年金振坤主编的《远程教育传播学基础》一书而言,它从某种层面上讲是教育传播学的一个子系列研究——远程教育传播研究,但这已经是 21 世纪以来少有的与教育传播学相关的论著了。同时,以教育传播学理论来指导教与学的深度、广度也明显不足,这必然导致学科研究的推广力度不够,无法使教育传播学作为教育工作者有效应用的工具与方法。

(2) 传播学界对教育传播研究相对缺失,传播学和教育技术学研究缺乏互动和合作

从上述编著者的学科背景来看,国内学者中以传播学作为学科背景的较少,大多属于教育技术学的学科背景,传播学界对教育传播的研究相对缺失,而且两个学科的学者之间的合作也很少。在期刊论文方面,教育传播理论的研究者中,大多数研究者来自于教育技术学,传播学领域的学者介入的较少,即便有一些,也多只是关注一时,缺乏持续性,成果偏少。另外,从论文发表的期刊分布来看,教育传播学方面的论文大多发表在电化教育、信息技术与远程教育、科技教育类期刊以及高等院校的学报上,在传播类期刊上发表的论文较少。

(3) 教育学界对教育传播学的专门研究较少

从期刊论文分布情况来看,教育学界的一些研究较为关注大众传播领域,有跟着市场打转之

嫌,对教育传播学的研究偏少。就算是教育技术界,目前专门研究教育传播学的学者也很少,作为教育学、教育技术学基础理论的教育传播学,在有些论文中只是做很少的描述,此外,专门从事教育传播研究的文献也较少。而教育技术专业作为教育传播学研究的重要领域,长期以来受研究领域界定的困扰,尤其是 AECT 94 定义的出现,使得教育传播学这一基础理论的研究时兴时弱,曾出现过研究断层现象。20 世纪 90 年代以后,由于教育技术界主要的任务是技术开发,再加上网络技术的挑战,教育技术界更是无法顾及教育传播学的研究,这也造成对教育传播学的忽视。而目前,研究也大都专注于技术、认知、技术哲学等领域。

(4) 对学科的界定划分较多,未凸显教育传播学地位

就目前的教育传播学研究现状来看,很多学者过于注重学科界定划分,却略显争执不前。对于某种教学媒体的单一教育传播现象研究有所重视,而理论层面研究太少。而且缺乏研究的持久性、深入性和系统性,未能形成良好的氛围,致使我国的教育传播学研究多停留于表面,没有体现其作为教育技术基础理论的地位。在广大从事教育传播活动的一线人员中,进行有针对性的研究较少,地位凸显不够。同时,由于基础理论研究以及教育传播史学研究的缺失,使得教育传播学的研究大而空,显得枝叶不全,纵深度小,指导教育传播活动的效力不足。

(5) 传统与现代的建构、融合缺失

一方面,许多学者呼吁构建适合我国特色的教育传播学,但是从我国传统文化汲取相关教育传播理念的研究太少,造成了教育传播史研究的“有学无史”的发展状态。而另一方面,在信息时代的今天,社会更加强调大众教育、公众教育、终生教育。这些特点要求研究者不能仅以教学媒体论的眼光看待问题,大教育观念势在必行,目前,对传统大众媒体以及新媒体的教育传播功能、效果、不足等研究偏少,传统与现代的构建、融合缺失。

“传播活动是随着人类社会生活与信息交流的推进而不断发展和完善的”。教育传播活动作为人类社会知识的传承方式与交流方式,在人类发展史上具有至关重要的作用,随着人类对自身发展需求的提升以及人类社会演进的深入,教育本身、与教育相关的方方面面均受到人们空前的关注。基于对教育传播学研究现状及存在问题的考察,我们认为,针对教育传播呈现的新现象、新问题等进行深入的剖析,有助于研究教育传播学及其学科发展的内在本质和规律,为教育传播学的相关理论研究引征案例,为新形势下的教育传播学学科发展开启思路。

在不同时期的科学技术语境下,教育被打上特殊的印记,表现出各个时代独有的特点和形式。信息时代传播技术革新对教育的影响是深刻的、全方位的,正确看待和准确把握信息时代中教育传播活动所呈现的特点和现象,对于促进信息技术环境中的教育传播、优化教育效果具有重要的指导意义。本书在总结教育传播学相关理论的基础上,致力于对信息时代教育传播活动的关注和讨论,透析现象,观视本质,从教育传播的诸多因素和环节入手,以期厘清信息时代教育传播活动的内在动因,求得优化教育传播过程并给予有益启示。

三、研究框架

本书在介绍教育传播学理论的基础上,融入新的元素,借用多个学科观点和视角对信息时代

的教育传播现象进行解读和探讨。以理论指导来解构实践,再以实践提炼来支撑理论,既有理论精华的综观剖析,也有案例分析的映射回归,力求在现有教育传播学著述的基础上有所创新。

本书内容共分十章,其中前五章为理论阐释,后五章为案例研究,如图 0-1 所示。理论内容的确立得益于拉斯韦尔模式中对传播过程各要素和环节的分解,各章节分别以信息时代教育传播新语境,教育传播模式与过程,流程中的传受双方(教师、学生及其关系)、信息(教学信息、符号化及其控制)、媒介(教育媒体及媒介素养)、传播效果(教育传播效果及其优化)展开。在章节架构方面,遵循前述之理论与实践交融相持的方式,以每一独立章目为单元,在其中展开理论的介绍,给出关于新视点的启示,形成对信息时代教育传播内在动因、外在环境等的全方位思考。案例研究的内容是依据前五章的理论分析开展的,旨在进行关于信息化教育传播的现状调查及优化策略研究,为促进信息时代教育传播的可持续发展提供借鉴。

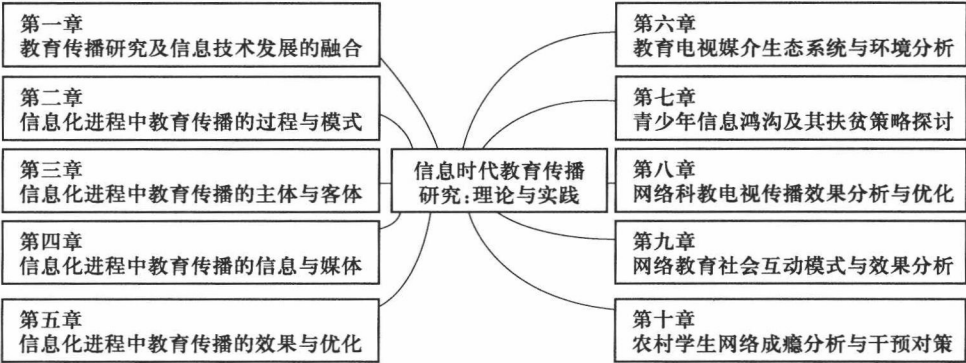


图 0-1 本书内容框架结构图

本书所选择的案例聚焦于信息化的教育传播,内容包括教育电视媒介生态、青少年信息扶贫、网络科教电视传播、网络教育社会互动、网络成瘾问题,研究中涉及的媒体主要是新时代的网络教育传播新媒体,并涉及多种教育技术研究方法,研究对象是青少年学生这一信息化教育传播的最大受众群体。各章案例与前半部分的理论内容相呼应,如表 0-1 所示,各案例均有较强的针对性和代表性。

表 0-1 本书研究案例分析对照图

案例	维度	要素	媒 体	研 究 对 象	研 究 方 法
教育电视媒介生态系统与环境分析		教育电视生态系统 教育电视外部生态环境	教育电视	媒介生态环境	文献研究法 案例分析法
青少年信息鸿沟及其扶贫策略探讨		青少年信息鸿沟;公共信息资源 鸿沟、校内信息资源鸿沟、信息素 养鸿沟 青少年信息鸿沟原因	计算机网络、数字 电视、手机等新媒体	青少年	文献研究法 问卷调查法

续表

案例 \ 维度	要素	媒 体	研 究 对 象	研 究 方 法
网络科教电视传播效果分析与优化	网络科教电视节目收看行为现状 网络电视科教节目传播效果 面向大学生的网络电视科教节目传播效果 网络电视科教节目效果的优化策略	网络科教电视	大学生	文献研究法 问卷调查法 案例分析法
网络教育社会互动模式与效果分析	网络教育中的社会互动现象 网络教育中的社会互动模式 网络教育社会互动效果因素	社交网络服务 (Social Networking Service, SNS) 网站	学生大本营	社会网络分析法 文献研究法 问卷调查法 访谈法 SPSS 分析法
农村学生网络成瘾分析与干预对策	农村学生网络使用现状 农村学生网络成瘾影响因素 农村学生网络成瘾干预对策	计算机网络	农村学生	文献研究法 问卷调查法 SPSS 分析法

第一章

教育传播研究及信息技术发展的融合

进入信息时代,教育传播研究面临着新的挑战 and 机遇。

——南国农

第一节 教育传播研究的概念与特点

教育传播学是传播学的分支,受到传播学发展的巨大影响。“传播学在理论上的最大贡献是借用系统论、信息论和控制论的理论模式,把系统、信息和反馈的概念引入对传播活动的研究,并试图建立关于人类传播规律的理论体系”。教育传播是指教育者通过媒介传递教育信息,追求教学效果的最优化,是教育者与学习者之间的信息交流活动。它强调教育信息流动的双向性和动态性,强调良好运转的教育信息系统能为取得良好教育效果提供保障。

在 20 世纪 40 年代传播学科产生后,当时美国的视觉教育已经发展成为视听教育。由于受到传播学科的影响,在对教育过程的研究中引入了传播学的理论和思想。20 世纪 60 年代以后,美国视听教育协会建议将“视听教育”更名为“视听传播”;到了 20 世纪 70 年代,美国视听教育协会正式改名为教育传播与技术协会(AECT)。

一、教育传播的概念

如何正确把握教育传播的含义,直接涉及对教育传播学的研究范畴和研究任务。关于教育传播的含义,许多学者从不同角度进行了探讨。

- “教育传播是由教育者按照一定的目的和要求,选定合适的信息内容,通过有效的媒体通道,把知识、技能、思想、观念等传送给特定的教育对象的一种活动,是教育者和受教育者之间的信息交流活动。”
- “教育传播旨在遵循传播、教育、生理、心理等客观规律,运用教育媒体,传播教育信息,以实现教育和教学的优化。”
- “教育传播是一种以培养和训练人为目的而进行的传播活动。”
- “它以教育过程为研究对象,以传播学为理论支撑,采用传播学的视角和基本理论去研究教育过程,其研究范围包含对教育者、受教育者、教育信息、教育媒介、教育效果等因素的探讨。”