

普通高等学校“十二五”规划教材
高等学校经济管理类核心课程教材

管理经济学

宋国宇 编著

GUANLI JINGJIXUE



经济科学出版社
Economic Science Press

普通高等学校“十二五”规划教材
高等学校经济管理类核心课程教材

管理经济学

宋国宇 编著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

管理经济学/宋国宇编著. —北京: 经济科学出版社,
2013. 5

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3463 - 6

I. ①管… II. ①宋… III. ①管理经济学 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 113257 号

责任编辑: 李 雪 王 瑛

责任校对: 王凡娥

版式设计: 齐 杰

责任印制: 邱 天

管理经济学

宋国宇 编著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京万友印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 21 印张 470000 字

2013 年 6 月第 1 版 2013 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 3463 - 6 定价: 42.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 翻印必究)

前 言

对于企业而言,科学决策的重要性不言而喻。依托经济学理论和决策科学理论与方法建立的管理经济学,为科学决策提供了一个基本的分析框架。在多年的教学实践中,作者一直饱受缺乏合适教材之苦。国内外的许多管理经济学教材,其结构体系大多与微观经济学大量重复,并不是真正意义上的管理经济学,没有真正实现经济学、决策科学与管理决策实践的真正结合,也就不能对企业经营管理实践起到切实的指导作用。多年来,作者一直致力于探索管理经济学的学科内核与学科体系,不断拓展其研究范围,以期实现真正意义上的管理经济学的体系架构与内容创新。针对目前管理经济学教材存在的问题和企业管理决策的实际需要,结合作者多年的研究成果与经验体会,编写了这本管理经济学教材。

本书针对普通高校经济管理类专业人才的特点,以培养应用型、复合型人才为宗旨,在吸收国内外经典管理经济学教材合理内核的基础上,面向企业管理决策实践并结合多年的教学经验,力争突破传统管理经济学教材的内容框架,在课程架构体系创新、内容拓展,以及对前沿性问题都做了有益探索。目前流行的管理经济学仅仅是将微观经济学的内容简单重复罗列,其实质是对微观经济学中“生产理论”的扩充,并不是真正意义上的管理经济学。本书突破了其固有范式,建立一个较为系统的分析框架,以解决与企业经营管理决策与公共管理决策相关的若干核心问题,向真正意义上的管理经济学迈进了一步。本书的主要特色是:

(1) 突破管理经济学的传统内容,对管理经济学的研究内容进行拓展。在内容安排上力求做到系统、新颖。

以企业组织为主体,以企业经营管理过程的决策优化为主线,按照企业理论、市场需求、生产运营、市场竞争、政府规制五大模块构建核心内容。引入现代企业理论的新发展与决策科学的新成果,大量吸收制度经济学、产业组织理论等学科的有关内容。淡化微观经济学的内容,如删掉了微观经济学中的完全竞争市场和完全垄断市场的有关内容,只保留与现实经济生活最

接近的市场结构下的企业行为模式。

引入决策分析的工具与方法,解决管理决策实践问题,在决策科学化方面做了初步尝试。采用统计与优化方法、博弈分析、管理决策分析技术与方法等,既注重理论方法的严谨性、科学性,又突出实践的应用性、指导性,从而培养管理者借助理性思维来透视企业经营实践中的决策问题。

(2) 为更好地理解 and 运用所学理论与方法,提供大量丰富化的与我国当前管理实践密切相关的经典案例和学习讨论内容,注重“与时俱进”,并与中国本土情况相结合,便于学生理解掌握和培养其解决实际问题的能力。

(3) 为保证理论的完整性与严密性,对经济学理论与分析工具的介绍尽量做到深入、完整,需要进一步解释说明的内容放在脚注,使读者不但“知其然”,更“知其所以然”,提高和增强对现实管理问题的理论分析与实际应用能力。本书力求做到结构体系严谨、理论阐述准确、语言表达简明通俗,便于学生和读者理解和掌握。

(4) 在注重管理经济学的理性分析与数学分析相结合的基础上,利用计算机等工具辅助决策。如利用 Excel、SPSS、MatLab 等工具软件包对问题求解,大大提高了管理决策的效率,改善了决策效果。

本书承蒙经济科学出版社垂青,谨向经济科学出版社及责编李雪女士表示衷心感谢。

本书在编写过程中,参考了大量国内外的相关著作与教材,并力图融入作者多年的教学经验与研究心得,努力将经济学的新发展和决策科学的方法与工具有机结合,并拓展其在企业经营决策实践中的应用,以期更有效地指导实践并推动企业管理的科学化水平。当然,经济理论与决策科学是不断发展的,管理实践也必将不断呈现新的问题,本书只是提供了一个更为接近真实企业经营实践的决策分析框架。由于作者水平有限,书中疏漏与不当之处在所难免,恳请专家学者和广大读者批评指正。

宋国宇

2013 年 4 月

目 录

第 1 篇 总论篇

第 1 章 绪论	3
第 1 节 管理经济学的基本问题	3
第 2 节 基本分析方法与基本概念	13
本章小结	25
关键术语	25
思考与练习	26

第 2 篇 企业理论篇

第 2 章 企业理论与企业目标	29
第 1 节 企业理论	29
第 2 节 企业行为目标模型	50
本章小结	63
关键术语	63
思考与练习	63
专栏阅读与分析	64

第 3 篇 市场需求篇

第 3 章 需求决策分析	69
第 1 节 需求理论	69
第 2 节 需求估计与预测	78
本章小结	89
关键术语	90
思考与练习	90

专栏阅读与分析	90
---------------	----

第4篇 生产运营篇

第4章 生产决策分析	95
第1节 短期生产决策分析	95
第2节 长期生产决策分析	115
本章小结	138
关键术语	139
思考与练习	139
专栏阅读与分析	140
第5章 成本决策分析	142
第1节 成本函数及其应用	142
第2节 规模经济与范围经济	151
第3节 学习效应与学习曲线	164
本章小结	167
关键术语	167
思考与练习	168
专栏阅读与分析	168
第6章 利润决策分析	171
第1节 贡献分析法	171
第2节 盈亏平衡分析	177
本章小结	189
关键术语	189
思考与练习	189
专栏阅读与分析	191

第5篇 市场竞争篇

第7章 垄断竞争市场条件下的企业竞争行为	199
第1节 垄断竞争市场的基本问题	199
第2节 企业竞争行为特征	204
本章小结	220
关键术语	220

思考与练习	220
专栏阅读与分析	221
第8章 寡头垄断市场条件下的企业竞争与合作行为	224
第1节 寡头垄断市场的基本问题	224
第2节 寡头厂商的竞争与合作行为模式	229
第3节 阻吓竞争对手进入的策略性行为	252
本章小结	257
关键术语	258
思考与练习	258
专栏阅读与分析	258
第9章 有垄断力量条件下的定价行为	261
第1节 定价的基本问题	261
第2节 定价方法	266
本章小结	293
关键术语	293
思考与练习	294
专栏阅读与分析	294
第6篇 政府规制篇	
第10章 政府作用分析	297
第1节 市场的效率与市场失效	297
第2节 政府介入与政府失效	310
本章小结	323
关键术语	323
思考与练习	323
专栏阅读与分析	324
参考文献	327

第1篇 总论篇

本篇讨论的是管理经济学的基本范畴，这是这门学科得以存在的基本前提。管理活动的普遍性及与经济学解决的核心问题的一致性，使二者的交叉融合存在可能。管理行为的经济性要求运用经济学理论与方法实现管理决策的科学化，管理经济学的发展与研究范围的拓展使管理经济学更具生命力。管理决策行为的经济分析所依托的基本分析方法和基本概念贯穿于管理经济学的始终，是构建管理经济学学科体系的基石，也是这门学科不同于其他学科的重要特征之一。

第1章 绪 论

本章学习目标

- 了解管理经济学的产生与形成
- 掌握管理经济学与微观经济学的区别和联系
- 掌握管理经济学的研究对象、研究范围与框架体系
- 掌握边际分析、最优化分析及其应用
- 理解博弈分析
- 理解机会成本、经济利润

本章的主要内容有两点，一是回答管理经济学是一门怎样的学科，它主要解决什么问题。即介绍管理经济学的学科性质、研究对象和研究内容；二是介绍管理经济学进行经营决策所依托的主要分析工具是什么，即基本分析方法与基本概念。

第1节 管理经济学的基本问题

管理经济学的基本问题主要包括管理经济学的产生、学科定位，管理经济学与相关学科的联系，管理经济学的研究对象与研究内容框架等。对这些基本问题的回答可以明确管理经济学研究的基本逻辑与研究范围。

一、管理经济学的产生与学科界定

(一) 管理经济学的产生与形成

作为一门交叉学科，管理经济学与经济学（特别是微观经济学）和管理学之间存在密切的联系。对管理经济学的产生与形成进行分析，离不开对经济学和管理学的产生与形成的历史进行追溯。把握管理经济学的产生与发展脉络，必须把它放在以经济学和管理学为框架的坐标系中才能考察得更清楚。

1. 管理经济学的产生

(1) 经济学的历史演进

“经济”（Economy）一词来源于希腊语，其意为“怎样管理家庭”。古希腊著名哲

学家亚里士多德（Aristotes）的经济思想主要体现在《政治学》和《伦理学》中。“经济”一词最基本的含义是投入与产出的最优化，即资源的有效利用与节约。

经济学^①是研究在资源稀缺和理性经济人假设下如何实现资源合理配置的科学，或者说是研究人在约束条件下的行为选择的科学。可见，经济学是研究稀缺资源的优化配置和人的行为选择的科学。资源的稀缺性（Scarcity）和理性经济人（Rational Economic Man）假设是经济学存在的基本前提^②。稀缺资源的优化配置，即选择或决策是经济学研究的核心问题^③。稀缺性的存在意味着必须进行选择，选择要决定生产什么、生产多少、如何生产，以及为谁生产这几个基本问题。选择就必须放弃某些方案，进行权衡利弊，其基本准则是必须做到有效率，即成本最小或收益最大。

经济学的历史演进大致经历了15世纪至17世纪中期的重商主义、17世纪中期至19世纪70年代的古典经济学、19世纪70年代至20世纪30年代的新古典经济学、20世纪30年代至50年代的当代经济学四个发展阶段。其中，古典经济学是经济学的形成时期，也是真正意义上的经济学的开端^④。

从17世纪中叶到19世纪70年代，古典经济学集大成者亚当·斯密（Adam Smith）、大卫·李嘉图（Ricardo）继承了古典经济学家把研究的重心从流通领域转向生产领域的传统，同时批判了重商主义认为对外贸易是财富源泉的错误观点。斯密在《国民财富的性质和原因的研究》（1776）中提出“经济人”的观点，说明劳动分工（Division of Labor）可以给社会带来经济利益，奠定了经济学作为一门独立学科的基础。斯密反对国家干预经济，主张自由放任，其“看不见的手”的著名论断至今仍是经济学家们热烈争论的话题之一。后来，李嘉图、马尔萨斯（Malthus）、萨伊（Say）等也都为古典经济学作出了重要贡献，因而成为古典经济学的杰出代表。

从19世纪70年代至20世纪30年代，阿尔弗雷德·马歇尔（Alfred Marshall）出版了《经济学原理》（1890），开创了新古典经济学时期。以马歇尔为代表的新古典经济学主张的基调同古典经济学一样，仍然是自由放任资本主义。但不同的是，新古典经济学不再是只重视对生产的研究，而是转向了消费、需求以及资源的优化配置。同时，采用了诸如边际分析、均衡价格等新的理论方法，并最终构建了西方微观经济学的理论体系。后来，瓦尔拉斯（Walras）等成为新古典经济学的代表，形成了消费者行为理论、生产和成本理论、要素价格理论、一般均衡理论等一套较为完整的理论体系。新古典经济学是微观经济学的形成与建立时期，成为经济学历史上的第二次革命，即边际革命。

从20世纪30年代至今，以约翰·凯恩斯（John Maynard Keynes）为代表的当代经济学则将整个国民经济体系纳入到研究领域。凯恩斯作为现代最有影响的英国资产阶级

① 经济学是“研究如何利用稀缺的资源以生产有价值的商品，并将它们分配给不同的个人”的科学（萨缪尔森）。

② 经济学的基本假定，即经济学研究的出发点，是经济学区别于其他学科的重要标志。

③ 稀缺性是相对于人们的无限需要而言的，资源总是稀缺的。资源的稀缺性和欲望的无限性这一基本矛盾，使得研究如何利用有限资源生产出最多的产品，以最大限度地满足人们的需要，即资源配置问题成为经济学研究的主要问题。理性经济人假设是指人的一切行为都是理性的、利己的，都是以个人效用最大化为基本出发点的，即在任何约束条件下，每个人都会最大化自身利益。

④ 马克思指出，“现代经济的真正科学，是在理论考察由流通过程过渡到生产过程时开始的。”

经济学家,其主要著作为《就业、利息和货币通论》(1936)。凯恩斯针对资本主义社会周期性的经济危机,提出了有效需求理论和投资“乘数”理论,强调实行国家宏观调控,通过货币政策和财政政策刺激消费、投资和提高资本边际效率。通过扩大商品与资本输出政策、福利政策等促进资本主义持续稳定发展^①。20世纪50年代,以保罗·萨缪尔森(Paul Samuelson)为首的经济学家把个量分析为主的微观经济学和以总量分析为主的宏观经济学拼和在一起形成了主流经济学派^②。当代经济学是宏观经济学的建立与发展时期,成为经济学历史上的第三次革命,即凯恩斯革命。当代经济学最终构建了西方宏观经济学的理论体系。

(2) 管理理论的产生与形成

管理是共同劳动的产物,在社会化大生产条件下得到强化和发展。虽然管理活动历史悠久,但真正意义上的管理的出现则是从19世纪末到20世纪初开始的。对管理实践发展与管理理论研究起主要推动作用的,一是斯密的《国富论》,二是工业革命。斯密指出劳动分工可以给社会带来经济利益,为系统化的管理理论的产生和发展做了理论准备。而18世纪下半叶开始的工业革命,实现了生产力的巨大进步,生产实践的需要呼唤着系统化的管理理论的出现。

19世纪末到20世纪初,以科学管理理论与组织管理理论为核心的古典管理理论开始形成。1911年,美国工程师弗雷德里克·温斯洛·泰勒(Frederick Winslow Taylor)的《科学管理原理》(1911)问世,泰勒提出为提高劳动生产率必须用科学管理代替经验管理,使管理走向科学。法国矿业工程师亨利·法约尔(Henri Fayol)在《工业管理与一般管理》(1916)中将管理的职能概括为计划、组织、指挥、协调和控制,并提出了管理的14条原则,建立了组织管理的主要分析框架。20世纪二三十年代开始,美国行为科学家乔治·埃尔顿·梅奥(George Elton Mayo)提出人际关系学说(1933)。后来,在此基础上形成的行为科学注重运用心理学、社会学的方法研究管理问题,开创了管理中重视人的因素的时代。

第二次世界大战后,管理理论的“丛林现象”开始出现,形成了管理理论研究的分散化趋势,出现了管理过程学派、经验学派、社会系统学派、决策理论学派等流派。从20世纪60年代开始,管理理论又出现集中化趋势,力求建立统一的、普适的管理理论,以系统管理理论和权变管理理论为代表。进入20世纪80年代,随着经济全球化、信息化的新发展,企业之间的联系日益增强,竞争逐渐加剧,管理发生了深刻变化并出现了战略管理、企业文化与管理伦理,以及企业再造理论等新的发展。

自从泰勒和法约尔开创管理学研究以来,人们从不同角度对“管理”进行阐释和理解。但关于管理(Management)的定义学术界至今仍众说纷纭。比较有代表性的观点主要有:法约尔(1916)认为管理是计划、组织、智慧、协调、控制。美国管理学家切斯特·巴纳德(Chester Z. Barnard, 1938)指出“管理是组织中维持集体协作行为延续

① 凯恩斯反对自由放任资本主义,主张国家干预经济活动,以实现充分就业并促进经济增长。

② 由凯恩斯开始,西方经济学便分为微观经济学和宏观经济学。

发展的有意识的协调行为”。美国管理学家哈罗德·孔茨（Harold Koontz, 1955）认为，“管理就是设计和保持一种良好的环境，使人在群体里高效率地完成既定目标”。美国管理学家赫伯特·A. 西蒙（Herbert Simon, 1960）认为，“管理的本质是决策，或者说是围绕着决策的制定和组织实施而展开的一系列活动”。丹尼尔·A. 雷恩（1979）认为管理是“把它看成是这样的一种活动，即它发挥某些职能，以便有效地获取、分配和利用人的努力和物质资源，来实现某个目标”。刘易斯（Lewis）、古德曼（Goodman, 1998）等认为，“管理是指有效支配和协调资源，并努力实现组织目标的过程”。

从对管理定义的理解可以看出，管理是通过计划、组织、领导、控制等职能活动，有效地协调与配置组织资源以实现目标的活动过程。管理与资源稀缺性有关，强调对组织资源的分配与协调，这一过程与决策密切相关，决策贯穿于整个管理过程。管理与组织目标有关，管理的根本作用在于提高组织活动的有效性。管理要求对资源进行合理配置并提高资源使用效率，即要求以最少的投入实现最大的产出。

通过对经济学和管理学的内涵和历史演进进行梳理，可以为管理经济学的产生与形成勾画出一个清晰的脉络。管理经济学从经济学角度，主要对应于新古典经济学；从管理学角度，主要对应于现代管理理论，特别是西蒙的“决策理论”。管理经济学为经营决策提供了一种系统而又有逻辑的分析工具和分析方法，是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁。

作为一门独立的新兴学科，管理经济学是在第二次世界大战后发展起来的。管理经济学产生的标志是美国学者乔尔·迪安（Joel Dean）教授的《管理经济学》（Management Economics, 1951）的问世。

2. 管理经济学的发展

管理经济学的发展受两方面力量的推动，一是由于多数组织问题和管理理论缺乏经济考虑，而以经济分析为基础的组织研究则提供了新的视角，其应用性和影响力正在不断扩大。二是由于传统经济学理论的不断延伸与深化，学科之间的交叉渗透，以及决策理论工具和方法不断丰富与完善，为企业管理决策提供相关学科的最新研究成果，管理经济学的研究视角与范围发生了很大变化，其内容框架体系需要不断创新与发展。

在乔尔·迪安的《管理经济学》出版以后，管理经济学发展的基本脉络或分支，一是以海因斯、莉拉·J. 特鲁特和戴尔·B. 特鲁特、詹姆斯·L. 帕帕斯和尤金·F. 布里格姆为代表的传统流派，二是以莫克斯特（A. Moxter）、塞尔特（R. M. Cyert）、马奇（J. G. March）、米尔格罗姆（Milgrom）和罗伯特（Robert）等为代表的现代流派，其实质是组织经济学。

其中，美国德克萨斯大学教授特鲁特夫妇合著的《现代美国管理经济学》以企业利润最大化^①为主线，以企业最优决策为重点，描述了企业及其环境，论述了成本、收益和利润的构成、变化规律及其相互关系，阐述了在各种类型的市场环境下使企业利润

^① “企业目标是利润最大化”既是该书假定的基本前提，又是决定该书基本结构的总纲。

最大化的定量分析技术和决策技术。美国威斯康星大学教授帕帕斯和佛罗里达大学教授布里格姆合著的《管理经济学》指出企业目标是在资源、技术和社会等条件约束下谋求企业价值最大化,其体系结构包括了风险分析和长期投资决策^①。

莫克斯特(A. Moxter)的《企业经济学方法论的基本问题》(1957)对具有与企业实践直接联系的经营经济学的本质作了更加根本性的分析。之后,有关企业经济方面的研究有塞尔特(R. M. Cyert)和马奇(J. G. March)的《企业行为理论》(1963)将企业管理主体和管理客体的研究结合起来。

尽管科斯自1937年就提出企业与市场的边界问题,但管理经济学的进一步发展是在20世纪八九十年代组织经济学得到充分发展后才出现的。比较有代表性的是美国斯坦福大学米尔格罗姆(Milgrom)和罗伯特(Robert)教授的《经济学、组织和管理》(1992),都是以现代企业理论为基础构建管理经济学的理论框架的。

管理经济学融合了组织经济学^②的很多内容,如在组织研究中广泛应用博弈论、制度经济学(交易费用理论、委托—代理理论等)、公共选择理论等,从而使管理经济学成为一个更加崭新和系统化的经济学科,解释并回答了许多现实问题,并真正实现了在经济学与管理学之间搭建桥梁的作用。

国内比较有影响的有吴德庆的《管理经济学》(2006)、毛蕴诗的《公司经济学》(1994)、陈章武的《管理经济学》(2010)、赵国杰的《工程经济学与管理经济学》(2003)、徐玖平的《管理经济学》(2006)、干春晖的《管理经济学》(2006)等,他们在传播西方企业经济学方面起到了积极作用。目前,就理论研究而言,管理经济学在我国已步入本土化的创新阶段,但其作为一门新兴的管理专业核心课程,仍处在一个不断探索和逐渐积累的初级阶段。

(二) 管理经济学的学科界定与学科边界

1. 学科性质与学科特点

(1) 管理经济学的学科性质

管理经济学(Managerial Economics),又称企业经济学、公司经济学、经营经济学。对于什么是管理经济学,有各种各样的定义和解释。詹姆斯·R. 迈圭根(James R. McGuigan)和R. 查尔斯·莫耶(R. Charles Moyer)(1989)认为,“管理经济学与私人经济部门、公共经济部门和非营利经济部门的企业管理者所作的资源分配决策相关。管理的效率宗旨为在所有企业中进行资源分配决策提供了一个共同基础。”

吴德庆、马月才(2006)认为,“管理经济学是一门研究如何把传统经济学(主要

^① 企业的不同目标假定决定了不同的决策主线与决策内容。

^② 组织经济学以新古典经济学中的个人利益最大化为出发点,结合信息、不确定性、交易成本与合约等要素,对组织现象和组织行为作出系统解释。组织经济学逐渐兴起并日益成为当今管理经济学研究的热点和主流,主要研究组织内的激励问题,以及在价格机制之外如何配置资源。管理经济学与组织经济学的区别,前者侧重于科学的管理决策,后者侧重于组织行为的分析。

指微观经济学)的理论和经济分析方法应用于企业管理决策实践的学科。”管理经济学是连接传统经济学与企业管理决策的桥梁。赵国杰(2003)把管理经济学进一步界定为“运用市场经济理论、分析方法和技术手段,研究和解决具有独立而完整决策权的企业在市场经济中经营管理领域的经济决策问题的一门经济学科。”徐玖平(2006)认为,管理经济学是“指导组织(企业、政府、非营利性组织)决策的运营理论,对营销、风险、投资等提供基本指导。”

经济学是研究在资源稀缺条件下如何进行优化配置,即如何制定正确决策的科学。经济学的核心问题是稀缺资源的有效配置;管理学研究的是组织框架内的资源配置与组织活动的有效性及目标实现问题。例如,如何购买各种生产要素,如何在组织内分配任务,如何制定竞争策略等。可见,经济学和管理学都关注资源的优化配置,都需要正确地作出选择或决策。资源的优化配置问题是这两个学科的契合点,因此,作为经济学与管理学的交叉学科的管理经济学所要解决的核心问题也是资源配置与决策,即如何高效率地使用资源以实现管理目标,也就是管理的经济性。

可见,管理经济学的学科性质是应用经济学科。作为一门应用性交叉学科,管理经济学是运用经济学理论和方法以及决策科学的分析工具,研究企业在面临约束条件下各种管理决策的经济性。

(2) 管理经济学的学科特点

管理经济学的学科特点主要体现在以下方面:

- 边缘性(交叉性)

管理经济学是一门新兴学科,跨越和综合了多门学科,特别是微观经济学和决策科学,是一门交叉性的综合性学科。微观经济学,特别是组织经济学的最新成果为管理经济学提供了基本理论与方法,决策科学为管理经济学提供了基本分析技术。

- 应用性

管理经济学是一门研究如何把经济学的基本理论与方法和决策科学的分析工具应用于管理决策实践的应用学科。管理经济学不是侧重于对经济理论本身或决策工具本身的探讨,而是侧重于经济理论与决策工具在管理决策实践中的应用。管理经济学的价值在于指导管理决策实践。

- 数量化

管理经济学是一门以经济模型、数理分析为基本工具和手段的应用经济学科。管理经济学试图将企业在生产经营各领域中与决策有关的问题抽象为数学问题,并利用自然科学、技术科学,如系统工程、运筹学等最新成果,以及数理分析方法求得有效的数量解。因此,在管理决策中广泛使用数学模型与计算机,以寻求决策的科学化。

2. 学科任务与目标

管理经济学作为一门应用经济学科,它主要以微观经济学为理论基础和思维框架,以企业管理决策实践为立足点。管理经济学从微观经济理论中汲取概念和方法,借助于决策科学,如统计学、计量经济学、运筹学等学科的方法与分析工具,促进企业组织

（含非营利机构^①）和政府制定最优资源配置决策和有效实施竞争策略。管理经济学通过运用管理经济学的基本理论和分析工具对企业经营实践中的管理决策问题进行理性思考^②，有助于实现企业决策的科学化，从而有效地实现组织目标。

3. 与微观经济学的承继与分野

管理经济学的产生与形成与经济学，尤其是微观经济学紧密相关，管理经济学涵盖的内容与微观经济学存在大量的重叠与交叉，长期以来二者之间的学科边界并不清晰。厘清管理经济学与微观经济学的关系，是理解管理经济学、把握好管理经济学脉络的一把“钥匙”。

管理经济学的理论基础和基本分析方法来自经济学，它与经济学最重要的区别在于针对企业组织（含非营利性机构）以及政府管理^③的需要，发展了一套指导企业组织在生产经营、市场运作等方面具体的理论和方法，从而帮助管理者建立理性决策思路并提供决策的基本分析框架。管理经济学是微观经济学向企业管理实践的应用性延伸^④。二者既有联系又有区别：二者都以市场经济中的微观主体及其行为为主要研究对象，管理经济学承袭了微观经济学的诸多假设和前提；二者的区别主要体现在学科性质、研究对象、企业目标假设、信息充分与否、分析工具与方法，以及研究目的等方面（见表1-1），但二者的根本分野在于研究目的和所研究问题的性质，其他的差异都是由此衍生出来的。

表 1-1 管理经济学与微观经济学的区别

学科	学科性质	研究对象	企业目标假设	企业经营环境假设（信息充分与否）	分析方法	研究目的
微观经济学	理论科学	抽象企业	利润最大化	企业的内部环境、信息为已知	均衡分析	企业行为的一般规律
管理经济学	应用科学	现实企业	短期目标多样化，长期目标为价值最大化	企业环境，特别是外部环境信息确定	边际分析	企业具体经营决策实践

以需求理论为例，二者的分歧点：一是研究目的不同。微观经济学的目的是诠释和细化斯密的“看不见的手”，侧重于市场均衡分析；管理经济学是为企业和公共部门决策服务的，侧重于需求理论的实际应用。二是所研究问题的性质不同。微观经济学试图描述市场经济运行状态及其原因，而不涉及如何运行，属于实证领域；管理经济学则主要是规范性研究，解决“应该怎样”的问题，即建立一系列规则和方法以帮助企业和

① 在特定的经济环境中，非营利组织，如学校、医院、政府机构和公共部门的经济活动，也面临着在各种约束条件下如何有效利用有限资源的问题。

② 管理经济学是在经济学理论与决策分析方法经过学科相互渗透、综合交叉的基础上形成的，为管理者提供的是决策制定过程中经济思维的概念框架，而不是提供解决现实问题的一整套具体方法。管理经济学要解决的只是企业经营管理中的经济决策问题，而不是企业经营管理决策的全部领域和全部问题，甚至不能解决企业管理决策的核心或首要问题，即人的关系与管理。

③ 管理经济学可为政府的公共管理决策提供经济学的分析工具和方法，如政府的税收政策要考虑需求价格弹性。

④ 管理经济学的发展也不断吸取其他学科的最新成果，如组织经济学、制度经济学以及最新的决策科学理论与方法。