

北京市语言文字工作委员会科研项目

北京高校语言文化 建设研究

BEIJING
GAOXIAO

YUYAN WENHUA
JIAN SHE YANJIU

■贺宏志 周建设 主编

■张焕香 副主编



首都师范大学出版社

CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

013067528

H0-05
96

北京市语言文字工作委员会科研项目

北京高校语言文化建 设研究

贺宏志 周建设 主 编
张焕香 副主编



北航

C1675361



首都师范大学出版社

CAPITAL NORMAL UNIVERSITY PRESS

H0-05
96

992780810

图书在版编目(CIP)数据

北京高校语言文化建设研究 / 贺宏志, 周建设主编. —北京: 首都师范大学出版社, 2012. 8

ISBN 978-7-5656-0960-2

I. ①北… II. ①贺… ②周… III. ①大学生—文化语言学—中国—文集 IV. ①H0-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 204633 号

BEIJING GAOXIAO YUYAN WENHUA JIANSHE YANJIU

北京高校语言文化建设研究

贺宏志 周建设 主编

张焕香 副主编

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京西三环北路 105 号

邮 编 100048

电 话 68418523(总编室) 68982468(发行部)

网 址 www.cnupn.com.cn

三河市博文印刷厂印刷

全国新华书店发行

版 次 2013 年 7 月第 1 版

印 次 2013 年 7 月第 1 次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 13

字 数 248 千

定 价 28.00 元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

序

首都北京人文荟萃、教育发达，是一个具有极强文化包容性和开放性的城市。早在 2006 年，中共北京市委就提出了要把北京建设成为社会主义和谐社会首善之区的发展目标，在首善之区的建设过程中，文化建设的作用不容忽视。2010 年，北京市语言文字工作委员会委托市语委专家委员会暨首都师范大学组织对首都高校语言文化生活展开调研，研究语言文化建设规律，为新时期北京语言文化建设和语言文字工作提供决策依据。这是一项具有创新意义的重要的语言文字工作。

大学是文化高地，大学文化是民族精神的重要表征，大学语言文化是大学校园文化的有机组成部分。北京作为我国高校最集中、数量最多的地区，高校的语言文化建设直接关系到首善之区、世界城市的文化发展方向和水平。高校在不断推进教学改革的历史进程中，会遇到不少语言文化方面的问题，语言文化的方方面面会对高校学生文化素养的培养产生各种影响，了解高校的语言文化现状，研究语言文化建设中存在的问题，制定科学的切实可行的语言文化素养提升规划，具有十分重要的意义。北京市语委充分认识到高校语言文化建设的重要性，委托高校组建了研究团队，紧密结合北京市高校语言文化建设的需要，研究语言文化的现状及规律，服务于北京首善之区的文化繁荣与发展。

党的十八大报告要求：推广和规范使用国家通用语言文字。作为文化、教育高地的大学，理应担当成为国家语言文字工作的重要阵地并对社会的语言文字应用发挥示范引领作用。语言文字应用能力和语言文化素养是一个人综合能力与素养的基础和核心，是每一个体成长、成才、成功的关键因素，因而语言文化建设是大学管理和学校文化建设的内在需要，是大学语文教学和人文素质教育的内在需要，是提升师生语言文字规范意识和提高学生语言文字应用能力的内在需要。所以，重视和加强语言文化建设，应该成为大学的自觉担当和责任使命。

本论文集是研究团队产出的阶段性研究成果。该成果主要发布语言文化各个方面的调查报告和实态数据，并对北京高校语言文化状况进行了深入分析。

调研报告内容是实态的，语言数据的统计分析也是实态的。通过发布高校语言文化的实况与数据，可以为教育部门、高等院校及相关部门在语言文化建设方面提供参考，为语言文字工作者、课程产品开发者及其他人士提供语言文化状况服务。

随着通讯手段的迅猛发展,手机、网络等等成了大学生重要的交流媒介。随着对外交流的日益频繁,大学生的语言文化素养是否受到各种社会发展因素的影响?这些问题是高等教育管理部门、教学工作者、学生工作者及其他相关人士所关注的问题,大家也在不断试图寻求这方面的答案,但是像“北京高校语言文化建设研究”项目这样系统而有序地对高校语言文化现状进行研究的尚不多见。纵观本论文集的研究成果,涉及高校语言文化的方方面面,涵盖范围宽,有中西文化、礼貌用语、语言文字规范、语言教育、校园流行语、短信语言、网络语言、称谓语、校训等等。从这些方面得出的研究结论,基本可以反映高校语言文化的现状。

在研究方法上,研究者对问卷调查做了十余次讨论修改,并经专家论证修订后,选择北京几所有代表性的高校,向在校大学生发放问卷,展开调查。项目参与者均为高校在读博士、硕士生,其中有部分高校在职教师,他们不仅对高校的语言状况比较了解,而且有亲身经历及感受,所开展的研究贴近高校实际。

北京高校语言文化建设论文集的出版具有重要意义。虽然此项研究是针对地处北京市的高校而进行的,然而北京作为高校高度集中的个城市,不仅高校数量多,而且在学校的类型、层次、水平、学科分布等各个方面都比较齐全。因而,基于部分在京高校所作的研究及所得出的研究成果具有一定的代表性,项目组提出的关于高校语言文化建设的意见及建议对其他地区的高校语言文化建设同样具有指导性的作用。

姚喜双

2012年6月

注:作者系国家语言文字工作委员会副主任、教育部语言文字应用管理司司长

目 录

高校语言文化建设探析 /贺宏志	1
语言能力修养的主体内容与实现途径 /周建设 陈炳哲	19
首都高校大学生中西文化认知调查及语言文化素养提升 /张焕香	25
加强北京高校语言建设,引领首善之区文化发展 /刘光婷	45
首都高校礼貌语使用情况调查与分析 /程丽丽	58
北京高校语言文明状况的研究 /李卫红	75
高校称谓语研究 /贾春娟	87
校园新词新语调查研究及其语言学思考 /马玉红	99
北京高校校园手机短信文化建设 /魏代香	109
大学生网络语言使用现状的调查及多角度分析 /彭 琰	122
北京高校网络语言文化研究 /李晓迪	135
北京高校校训语言文化研究 /梁瑞霞	149
附录一 首都高校语言文化现状调查问卷	162
附录二 首都高校语言文化现状调查数据分析统计结果	182

高校语言文化建设探析

◇ ◇ 贺宏志*

“文化建设”对于大家来说，耳熟能详。“语言文化建设”这一命题，据文献考察，从概念的确立到系统的研究，只能说处于初始状态。2010年5月，国内首家以“语言文化建设”命名的研究机构，作为北京市语言文字工作委员会的研究基地，北京语言文化建设和研究中心在北京语言大学成立。中心成立后，相继申报了北京市语委和国家语委的研究项目，分别是“北京语言文化建设现状与对策研究”“中国城镇化进程中的语言文字问题及对策研究”，均得以立项。该中心团队还正在撰写《语言文化建设导论》专著。从概念系统来说，语言文化建设是文化建设的子概念，高校语言文化建设无疑是语言文化建设的子概念。“高校语言文化建设研究”作为北京市语委的委托研究项目，由首都师范大学周建设教授的团队承担研究任务。该项目旨在通过对我国大学这一特定空间的语言文化现状与问题的考察分析，探讨高校语言文化建设的内涵以及改善、促进、加强高校语言文化建设的策略。

语言（包含文字的广义的语言）无疑是文化本体中的最主要的要素之一，是其他诸如文学、艺术、曲艺等非物质文化的最主要载体之一，还是全部物质文化的解读体，是人类思维的工具，是人类沟通与交流的主要手段，信息传播与接收的主要介体。语言在文化中的这种特殊地位，决定了语言文化建设的内涵、外延及其特殊意义。

高校语言文化建设无疑是一个新概念、一项新课题。类似的研究主要有宋晓霞、张卿的《关于校园语言文化建设的思考》（2012年）^①。该文对高校当前语言文化现状进行了调研，结果表明当前高校普遍存在着语言文化建设缺失的情况。表现为对普通话重视不够、语言杂用、语言粗俗化和暴力化、语言使用不规范、母语教育缺失，以致大学生缺乏基本的语言文字应用能力。针对这一现状，从社会、学校、学生本身三个方面简要分析了问题产生的原因。提出建立校园语言文化建设长效机制；诵读经典，培养母语情感；依托校园文化活动，拓宽语言能力

* 贺宏志，北京市教育委员会副研究员，管理学博士，研究方向：终身教育、高等教育管理、语言文化建设与管理。

① 宋晓霞，张卿．关于校园语言文化建设的思考[J]．辽宁科技学院学报，2012(3)．

培养途径;学会自我调节,提高语言规范、文明使用的自觉性等建议。其他的研究还有《论高校语言文字工作》(王家爱、李端梅:《潍坊高等专科学校学报》,2001年第1期)、《构建高校语言文字工作长效机制》(杨贤美:《当代教育论坛》,2009年第5期)、《管窥我国高校语言文字管理工作现状》(黄亚红、贾玉:《鄱阳师范高等专科学校学报》,2009年第1期)、《新时期我国高校语言文字工作的优化管理策略》(黄亚红、赵华:《鄱阳师范高等专科学校学报》2010年第1期)、《营造高校规范、和谐、文明的校园语言文字环境》(刘全花:《中国校外教育》,2010年第6期)、《加强高校语言文字工作,构建和谐校园文化》(申彩芬:《合作经济与科技》,2011年第2期)、《浅论加强高校语言文字工作的必要性和相关措施》(顾卉:《重庆电子工程职业学院学报》,2012年第1期)、《浅谈加强高校语言文字工作的必要性和相关措施》(孔凡涛:《徐州教育学院学报》,2002年第3期)。

人才培养、科学研究、服务社会、传承文化是高校的四大基本功能。创新文化是高校的崇高使命。高等教育与文化发展之间有着互动双向的密切联系,高等教育是文化传承和创新的主阵地。高校文化是社会文化的重要组成部分。不言而喻,在我国建设社会主义文化强国、语言强国的进程中,大学是一支不可或缺的生力军。

我们尝试从语言文化建设的本体、应用、管理、价值四个维度思考高校语言文化建设的内涵、现状、问题,并提出高校语言文化建设的分析框架和思考路径。

一、高校语言文化建设的内涵

(一) 文化

“文化”是一个广泛而宏观的概念。自1871年英国人类学家泰勒在《原始文化》一书中给文化下定义以来,各国学者对“文化”从不同学科、不同层次、不同视角的解说达数百种,均为真知灼见,但却莫衷一是。

为使研究语境、视角更为贴近我国实际,本文取李宇明^①教授的定义为研究起点:“文化是人类一切创造物和感知物的总和”。此定义将文化理解为与人类历史和人类社会同步的概念,即人类在社会实践过程中创造的全部物质财富和精神财富的总和。不仅包括人类的精神活动的过程和精神生产的成果,还将精神文化应用中的物质载体、物质成果纳入研究视域,契合“建设”主题,更加直观、更具可操作性。

^① 李宇明,教授,博士生导师,著名语言学家。曾任国家语委副主任、教育部语信司司长、语用所所长,现任北京语言大学党委书记。

文化是社会建设的重要内容。党的十八大报告要求“扎实推进社会主义文化强国建设”。社会生活中,文化建设包括繁荣文化事业和发展文化产业两个方面。文化首先是一种事业,是非盈利性的。文化事业是指为社会公益目的、由国家机关或其他组织利用国有资产举办的、在文化领域从事研究创作、生产和公共文化服务的活动。同时,文化又是一种产业,或者说具有产业属性,在外部环境条件具备时会发展成为一种产业,是指为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合^①。

(二) 语言与文化、语言文化

语言是人际沟通交流的各种表达符号,是社会生活的基本工具,是民族的重要特征之一,人们借助语言保存和传递人类文明的成果。参照上述文化的定义,语言是社会应用不可或缺的“人类的创造物和感知物”,由此,语言与文化的关系由常规的“两体论”^②发展为“三体论”:语言是文化的有机组成部分,是文化的载体,是解读其他文化的元语言^③(其他文化载体所负载的文化信息,如服装文化、绘画文化、建筑文化,只有语言才能解释这些文化的含义)。这为我们提供了更为广阔的理论视野。

语言文化,即与语言有关的“人类的创造物与感知物的总和”,与语言有关的文化活动、文化现象和文化成果,即人们运用语言这一符号系统所进行的传承、生产、创造活动及其成果。

(三) 语言文化的构成要素

语言文化是人类文化系统中重要的组成部分。具体而言,语言文化包括语言结构系统、个人言语行为、社会语言生活、文字书契系统、语言艺术形式、语言文字教育、语言政策规划等内容。

1. 语言结构系统

语言文化与其他文化区分之处在于语言本身,语言是一个有着严密结构组织的复杂的符号系统。语言结构系统的特性决定了其是语言文化的构成要素。

从语言的内部结构看,语言是由语音、词汇、语法等元素构成的音义结合的符号系统,它们在语言内部各有相对的独立性。

语言结构系统具有两大主要特点:系统外部功能的整体性和系统内部元素间的联系性。语音、词汇、语法有机组成的层级体系体现了语言结构系统内部元素的联系性,同时,语音、词汇、语法构成的语言结构系统对外具有传递信息的整体功能。历史上和现实中各种语言文化的发展和传承都是借助语言结构系统这一

① 中华人民共和国国家统计局. 文化及相关产业分类 2012 [EB/OL]. http://www.stats.gov.cn/tjbz/tz0120731_402823100.htm.

② 即将语言与文化的关系描述为:语言是文化的有机组成部分,是文化的载体。

③ 此观点来自李宇明教授在《语言文化建设导论》写作研讨会上的发言。

工具才得以顺利实现的。

2. 个人言语行为

语言是抽象的符号系统,而人们对语言的实际运用则产生了具体的言语。因而个人言语行为也属于语言文化范畴。本文所说的“个人言语行为”是指作为运用语言的主体——一个人在实际的交流过程中运用语言所说出的言语及相关的行为,也就是说,说话的同时也是在实施个人言语行为^①。

语言是传达信息的手段,人们是在以言行事,一切语言交流都包括言语行为。不同的行为可以通过同一种言语来表达,同一行为也可以通过不同的言语得以实现^②。

言语行为是语言规则的实际运用和具体表现,因而会受到地域、性别、年龄、职业、文化素养、社会地位、社会环境等条件的制约和影响。

3. 社会语言生活

个人言语行为和社会语言生活都是从语言系统外部功能即交际功能出发的运用语言的活动和行为,但二者之间也存在一些明显的不同。前者侧重语言使用的个体——一个人的言语活动及成果,具有个体性、具体性;后者所包括的范围则更为广泛,是从语言使用的整体——人类社会(包括言语社区)如何使用语言开展社会生活的总体审视,具有集体性、一般性。

当前对社会语言生活的研究多涉及社会语言生活的具体方面。何为社会语言生活,学界则较少讨论。如今学界广泛使用的“语言生活”即“社会语言生活”,后一称说方式更能凸显语言的社会属性。

社会语言生活是社会生活的重要组成部分,学习、运用和研究语言文字的各种活动,以及对语言文字研究成果的各种运用都属于社会语言生活的范畴^③。社会语言生活的领域非常广阔,与语言相关的各种活动如语言的学习和教育,语言在各种场合、各个领域的运用,语言研究及其成果的开发应用等,都可归入社会

① 早在19世纪末20世纪初,瑞士语言学家索绪尔就把人类语言区分为“语言”(langue)和“言语”(parole)。20世纪50年代,美国语言学家乔姆斯基又进一步把人类语言区分为“语言能力”(competence)和“语言运用”(performance)。二者的理论所涉及的内容虽然有所不同,但本质上都认为人类的语言活动涉及语言的体系和语言的使用两个方面。(真正对语言使用进行认真研究并将其上升到理论高度、提出言语行为理论的是牛津大学哲学家J. L. 奥斯汀(Austin)。他在1957年发表了著名的《论言有所为》(How to Do Things with Words)一书。书中不仅探讨了语言的使用问题,而且系统、具体地对为何说话本身就是一种行为这一观点进行了详细论述。美国哲学家赛尔(Searle)进一步发展了这一理论。)而后者,就与本文所指的“个人言语行为”有关。

② 言语行为理论是当今语用学的重要内容之一,言语行为理论强调说话人所表达的是话语的意思而不是语言本身的意思;对于一种结构的研究往往是对意义、语言的使用以及言外之意功能的预设。

③ 此处观点主要参考李宇明(1997)给社会语言生活所作的界定。

语言生活的范畴。

语言是抽象的,但社会语言生活是鲜活的,它存在于各个社会领域、各个工作行业中。关注语言生活实态,把握语言国情的变化,是现代国家的一项重要任务。社会语言生活中语言文字使用的实时调查数据,是制定和调整国家语言政策、语言规划的重要依据之一。把握社会语言生活的实际状况与特点,就是通过语言的视角部分地反映社会生活状况与特点,社会语言生活的动态变化和发展趋势同样影响着社会生活的走向,如今我们强调的语言生活的和谐,也同样关乎社会的和谐,在某种程度上甚至关乎国家的团结稳定和可持续发展。

4. 文字书契系统

“文字书契系统”即“文字系统”,指记录语言的视觉符号系统。语言文化的发展、传承不仅通过口头言语的形式,文字书契系统也起到了记录、传承的重要作用。就汉语来说,汉字是其视觉符号系统。

文字的出现,人类不仅可以通过文字文本进行超越时间和空间的交流,大容量地传承文化,而且加深了思考的深度。在文明社会中,文字作为高效的信息传播工具,大大提高了文化、思想、艺术、技术等人类文明的传播速度和效率。

5. 语言艺术形式

语言若专门用于艺术表演,则产生相应的语言艺术形式,即运用语言进行表演或辅助表演的艺术形式。运用汉语进行艺术表演的艺术形式有戏剧、戏曲(特指中国传统戏剧)、曲艺、小品、朗诵、吟诵^①等。

6. 语言文字教育

语言文化的传承离不开语言文字教育。“语言是文化的载体。文字是载体的载体。”^②一个人规范的语言文字运用能力的强弱能够充分衡量其人文素质的高低。同时,语言文字是一个民族灵魂的外在体现。语言文字是民族文化的载体,具有凝集民族精神的重要作用,语言文字工作是先进文化建设的重要组成部分。^③

我国的语言文字教育是国家通用语言文字教育与各民族语言文字教育及外国语言文字教育并存。根据语言文字教育的内容,可将其分为语言文字能力教育、语言文字规范教育、语言文字国情教育等。根据受众的不同,可将语言文字教育区分为面向大中小学学生的语言文字教育、面向普通大众的语言文字教育以及面

① 汉语诗文的传统诵读方式。发端于先秦,通过官、私教育系统,口传心授,代代相传,流传至今。它不仅是汉语诗文的诵读方式,也是汉语诗文的重要的创作方式。中华吟诵是汉语诗文的活的形态。它既有全国统一的声韵规则,又有各地不同的风格特色。

② 何丹、方柯. 汉语文化学[M]. 杭州: 浙江大学出版社, 2003: 4.

③ 现任教育部部长,原教育部副部长、国家语委主任袁仁贵在2002年信息时代语言文字规范标准建设工作会议上讲话《把握信息时代特点 加强语言文字规范标准建设》中曾作相关论述。

向外国友人及海外华侨的语言文字教育。

7. 语言政策规划^①

语言政策规划包括“语言政策”与“语言规划”。“语言政策”是政府对语言文字的地位、发展和使用所作的行政规定；“语言规划”(Language Planning)这一术语表示的概念外延更为宽泛，语言规划是语言政策的延伸与体现，语言规划理论可为语言政策的制定提供理论依据。陈章太先生认为“语言规划”是指政府或社会团体为了解决语言在社会交际中出现的问题，有目的、有计划、有组织地对语言文字及其使用进行干预与管理，使语言文字更好地为社会服务。

通常认为语言规划包括语言地位规划和语言本体规划两大部分。语言地位规划，是指语言规划时为语言文字确定应有的、合适的地位，即它们在社会中的地位，并协调各种语言关系。语言地位规划的主要内容有：配合政府制定语言政策；选择、确定标准语、共同语或官方语言；创造、改革文字、协调语言关系；保障公民的语言权利。语言本体规划，指语言规划时以语言文字本身所进行的规范化、标准化工作，目的在于改善和增强语言文字的社会功能，便利人们使用。语言本体规划的主要内容有：全民共同语与各民族标准语的推广和规范；文字规范标准的制定和推行；科学技术术语的标准化；新词语的整理与规范。

总之，从文化传载角度来审视语言，我们可以将与语言有关的文化称作“语言文化”。语言结构系统、个人言语行为、社会语言生活、文字书契系统、语言艺术形式、语言文字教育、语言政策规划等，都是语言文化所涵盖的内容，它们是人类文化系统中重要的组成部分。

(四) 语言文化建设的内涵及其构成要素

1. 语言文化建设的内涵

语言文化建设是社会文化建设的重要组成部分，是指通过对语言文化诸构成要素的规范、支持与引导，实现既定语言规划的过程。包括繁荣语言事业和发展语言产业^②两个方面。具体来说包括语言资源建设、语言标准建设、语言学科建设、语言环境建设、行业语言建设、语言技术建设、语言产业建设、语言法制建设、语言机构建设、语言队伍建设、语言能力建设、和谐语言建设、语言安全建设、语言传播建设等内容^③。

2. 语言文化建设的构成要素

(1) 语言资源建设

^① 陈章太. 语言规划研究[M]. 北京：商务印书馆，2005：2—31.

^② 语言事业是指为社会公益目的、由国家机关或其他组织利用国有资产举办的、在语言文化领域从事研究创作、生产和公共文化服务的活动。

^③ 贺宏志. 贯彻落实规划纲要，加强首都语言文化建设，助力实现中国梦[N]. 语文导报，2013-3-30.

语言资源即各种媒介和形式的语言文化构成要素的集合,是语言生活、语言生产的前提。从语言资源的载体来看,可将语言资源分为纸质资源、非纸质资源。传统的纸质资源包括与语言文化有关的报纸、杂志、书籍。非纸质资源主要包括与语言文化有关的电子文本资源(电子版语料库、或进一步加工形成的数据库)、与语言文化有关的有声资源(录音资源库、声像资源库)^①,以及近些年影响力与日俱增的网络媒体所承载的语言资源^②。

(2) 语言标准建设

语言标准建设,即语言文字规范标准建设。标准建设与法制建设共同规范社会语言生活。据不完全统计,建国以来我国先后研制发布了200多项国家通用语言文字和少数民族语言文字规范标准,在文化教育、印刷出版、辞书编纂、信息处理等方面发挥了重要作用。国家语言文字标准化工作的中长期目标是:2020年以前,逐步完善语言文字规范标准管理、制定、施行机制,基本完成国家通用语言文字和少数民族语言文字的基础标准制定,语言文字规范标准基本满足社会需求,语言文字规范化、标准化水平有显著提高。语言文字标准化工作的任务是:建立和完善语言文字标准化工作长效机制,加快语言文字规范标准的研制发布,加强语言文字规范标准的贯彻落实,重视语言文字标准化专业人才培养。

(3) 语言学科建设

语言学科建设包含三个层面的内容:一是语言本体的学科建设,即建立满足国家经济社会发展需求的“全语种”语言学学科体系;二是语言应用学科建设,即建立适应语言产业发展的语言资源开发、语言技术创新学科体系;三是语言管理学科建设,即建立面向国家语言政策规划的“语言文化建设与管理”类学科体系。

(4) 语言环境建设

语言环境建设是为提高公民语言文字应用能力和树立规范而文明的社会语言形象而开展的环境构建活动。语言环境建设包括软环境建设和物理空间建设。如2008年北京奥运会、2010年上海世博会在语言环境建设方面取得了突出成绩,是我国语言生活中两次大规模的实践活动,为奥运会、世博会的成功申办与举办创设了良好的语言环境。

(5) 行业语言建设

行业语言建设是指用于特定行业领域、突出社会服务功能的语言文化建设。屈哨兵教授提出“语言产业、职业、行业、基业:语言服务四业并论”的观

^① 我国目前正在推进的中国语言资源有声数据库的建设,旨在通过现代信息技术手段把我国的语言实态有效地保存下来。

^② 非纸质资源包含的电子文本资源、有声资源、网络资源,无法截然分开,三者间偶有交叉。

点^①。职业是角色个人定位,行业是角色群体定位。如果将若干个具有同一语言服务角色定位的人聚集在一起,且这个群体的成员足以形成相对稳定的规模,那么他们的所在与所为就可以构成语言服务行业,比如说翻译,就有两个含义,一个是指一种职业,另外一个则可以指翻译行业。还有行业领域里涉及以语言作为手段的服务,如旅游语言服务、销售语言服务、医疗语言服务所称的“导游”“导购”“导诊”等,随着社会分工的日益精细化,从各种“导×”序列中分化出新的语言服务职业并最终形成行业也未尝不可能。行业语言建设是语言文化建设的触角,涉及领域众多,如医院语言文化建设、商场语言文化建设、景区语言文化建设、交通(机场、车站、港口)语言文化建设、校园语言文化建设等。

(6) 语言技术建设

语言技术即语言文字信息处理技术,其在语言文化教育、语言文化使用以及语言文化研究过程中扮演着越来越重要的角色。语言技术提供方便、快捷、高效的学习方法和研究模式以及信息获取与储存方式,并极大地推动了语言文化的创新、传承。

(7) 语言产业建设

语言产业是以语言文字作为生产的原料和内容(语言本体),或是以语言文字作为加工处理的对象(以语言为工具),生产各种语言产品或提供各种语言服务的产业。根据语言的习得、传播、交流、欣赏、信息等功能特性维度以及现代信息技术的渗透,语言产业形态分别有:语言培训业、语言翻译业、语言出版业、语言文字信息处理业、语言艺术业、语言创意业、语言康复业、语言会展业、语文能力测评业。语言产业的很多业态形式已经存在并发挥着巨大的作用,但还处于自发的、分散的状态,尚未形成独立的、具有完整体系的产业。语言产业是典型的“知识经济”“低碳经济”“绿色经济”产业。发展语言产业符合我国产业结构调整优化的方向。语言产业的研究将丰富与发展语言经济学,促进相关学科的建设与人才培养。把目前自发的、分散的相关业态聚集在语言产业这一平台上加以培育扶植,产生聚合效应,促成自觉发展,有助于形成新的经济增长点,有助于生成新的业态形式和新兴职业,有助于扩大就业和创业^②。

(8) 语言法制建设

语言法制建设是语言文化建设的制度保障。包括语言事业法制建设和语言产业法制建设。前者主要涉及推进《国家通用语言文字法》等法律法规的健全完善与贯彻落实、加强语言文字规范化标准化建设等内容,后者重点关注语言技术知

^① 屈哨兵. 产业、职业、行业、基业:语言服务“四业”并论[J]. 中国社会科学报, 2011(178).

^② 贺宏志. 发展语言产业,创造语言红利——语言产业研究与实践综述[J]. 语言文字应用, 2012(3).

识产权保护、中小语言企业扶持政策等方面。

(9) 语言机构建设

语言文化建设是一个长期而深入的过程,相关机构建设需持续推进。首先,语言文化本身内容丰富,涉及领域、体系众多,需要政府、学界、业界统筹协调、通力合作,因此,形式适当、权责明晰的管理机构是推进语言文化建设的基础工程;其次,语言文化建设过程中会不断遇到新问题,出现新情况,发生新现象,这就需要整合相关高校和学术研究机构,搭建语言文化建设研究的平台。

(10) 语言队伍建设

与语言机构建设密切关联,机构功能与作用的发挥取决于足够数量和高水平的语言人才队伍。专兼职相结合的语言人才队伍包括:语言文字工作管理队伍、语言教育培训队伍、语文能力测评队伍、语言科研学术队伍、语言技术研发队伍、语言产业经营队伍、语言文化建设宣传队伍、语言志愿者队伍^①等。这些队伍的形成与壮大有助于语言法制建设和语言能力建设的保障。

(11) 语言能力建设

语言能力不仅是从语言学角度考虑的公民个体的听说读写、字词句段章、语法、修辞等方面的能力,更是一种语言交际能力,运用语言获得信息和传递信息的能力,运用语言完成一定工作和任务的能力,是语言技能、语言文化知识、情感态度、学习策略和文化意识等素养的全面掌握和综合运用。这种能力是后天习得的。公民整体语言能力最终构成国家语言能力。语言能力建设即为提升语言使用者语言能力所进行的引导与教育,包括通用语言文字能力建设、民族或地区语言(方言)文字能力建设,还包括外语在内的国际语言文字能力建设,以及面对灾害等突发事件发生时的语言文字救援能力建设等。

(12) 和谐语言建设

和谐语言建设即构建和谐语言生活,既是语言文化建设的内容,也是语言文化建设的重要目标,具体要求是实现语言文化生活中主体性与多样性的统一,正确认识 and 处理好国家通用语言文字与少数民族语言文字的关系、中国语言文字与外国语言文字的关系、普通话与方言的关系、繁体字与规范汉字的关系、国家语言规范标准与各种新的语言现象的关系、外语中各语种的关系、中国语言文化“走出去”与外国语言文化“引进来”的关系等,使各种语言文字在不同的领域各就其位,发挥好各自的作用。信息化时代,面对趋于日益多元化、个性化的语言需求和趋于多发的语言问题,构建和谐语言生活,需要语言法制建设、语言标准建设、语言技术建设等多方面的有机联动。

^① 语言志愿者队伍主要指民族地区或国际灾害发生时的语言翻译、语言心理指导志愿者,社会(街面、单位、广播电影电视、报纸期刊等)用语用字监督评论志愿者。

(13) 语言安全建设

语言安全建设包含四个层面：一是对国家濒危语言资源的抢救与保护；二是确保国家通用语言文字在国际国内使用的主体地位；三是防止语言文字社会应用的普遍失范；四是防止公民个体语言素质的普遍弱化。当前，现代化进程和移民的大量流动导致民族语言和方言资源的流失，外来强势语言的冲击导致母语防护意识薄弱、网络语言和社会用语用字失范导致语言规范意识淡薄、信息技术的普及导致国民语言文字应用能力普遍下降、语言学科建设滞后导致国家语言能力滞后等问题日益突出。从法制、标准、技术等层面，加强语言安全建设，已经到了刻不容缓的地步。

(14) 语言传播建设

语言传播涉及两个层面：一是语言在同一文化系统内部的传播；二是语言在不同文化系统间的传播。相对特定领域的语言传播内容会有所不同，一般而言，前者涉及语言本体教育、语言事业推进、语言产业创新等内容，后者则是文化开放式发展、争取国际话语权、提升国际影响力的重要媒介和手段。

我们尝试按照文化建设规律，从本体建设、应用建设、管理建设、价值建设四个维度对语言文化建设的内容进行梳理。

语言 文化 建设	本体建设	应用建设	管理建设	价值建设
	语言资源建设	语言环境建设	语言法制建设	语言能力建设
	语言标准建设	行业语言建设	语言机构建设	和谐语言建设
	语言学科建设	语言技术建设	语言队伍建设	语言安全建设
		语言产业建设		语言传播建设

(1) 本体建设

本体建设是以语言文化的本体为工作对象和内容的活动集合。包括语言资源建设、语言标准建设、语言学科建设等内容，是语言文化建设的基础工程。

(2) 应用建设

应用建设是以语言本体的社会应用为工作对象和内容的活动集合。包括语言环境建设、行业语言建设、语言技术建设、语言产业建设等内容，是语言文化在社会中的应用。

(3) 管理建设

管理建设是以语言文化的本体和应用为工作对象和内容的活动集合。其包括语言法制建设、语言机构建设、语言队伍建设等内容，是语言文化建设的制度和组织保障。

(4) 价值建设

价值建设是以语言文化的战略意义实现为工作目标的集合。包括语言能

力建设、和谐语言建设、语言安全建设、语言传播建设等内容，语言文化建设的战略指向，即提升国民和国家的语言能力、构建和谐的社会语言生活、确保国家的语言安全、向世界传播国家的语言及其所承载的文化。

语言文化建设从本体建设、应用建设、管理建设到价值建设四个维度层层递进、相互衔接，具体工作实践中又有重叠和联动。

（五）高校语言文化与高校语言文化建设

党的十八大报告要求“建设优秀传统文化传承体系，弘扬中华优秀传统文化。推广和规范使用国家通用语言文字。繁荣发展少数民族文化事业。”《国家中长期语言文字事业改革和发展规划纲要（2012—2020年）》（下文简称《规划纲要》）指出，“语言文字是国家的战略性文化资源，是建设创新型国家、建设人力资源强国、推进中国特色新型工业化信息化城镇化和农业现代化的基础性资源；推进语言文字事业科学发展，是实现教育现代化的必备条件，是推动社会主义文化大发展大繁荣、推进社会主义文化强国建设的重要内容，是维护国家主权、尊严和核心利益的战略需要，是促进国家统一、民族团结、经济发展、社会进步、提升我国国际地位和国际影响力的迫切要求”。高等院校，作为先进文化的重要源头，是语言文化建设的重要阵地。

高校语言文化，是指在高校这一特定社会环境中人们运用语言这一符号系统所进行的传承、生产、创造活动及其成果，亦即高校师生与语言有关的创造物与感知物的总和，包括高校语言文化活动、语言文化现象和语言文化成果等。这是一种主要由高校成员参与的特殊语言文化，即一种针对高校特殊群体而言的区域语言文化，一定意义上也可以说是一种特殊的行业或领域语言文化。“高校语言文化”含有“语言文化”概念应有的内涵，但它又是对语言文化反复选择加以吸收并融入大学意志和个性的语言文化，这就使得它又内含有不同一般的诸如理想化、集约化、稳定性、批判性的特征。也正是这些特征使高校语言文化对人才培养和教育发挥的作用持久而深远，还因为语言能力对于个体来说，是个体综合能力的核心，是个体成长、成才、成功的基石。

高校语言文化建设内涵也包括繁荣高校语言事业、发展高校语言产业两个基本方面，其具体内容有高校语言资源建设、高校语言标准建设、高校语言学科建设、高校语言环境建设、高校语言技术建设、高校语言产业建设、高校语言制度建设、高校语言机构建设、高校语言队伍建设、高校语言能力建设、高校和谐语言建设、高校语言安全建设、高校语言传播建设等内容。同样可以做四个维度的分析：