

中华传统文化经典



张晶
编写

民间庙会



全国百佳图书出版单位
时代出版传媒股份有限公司
黄山书社



013237294

中华传统文化经典

K892.1
38



民间庙会

MINJIAN MIAOHUI
张 晶 编写



北航

C1645160

K892.1
38

全国百佳图书出版单位
时代出版传媒股份有限公司
黄山书社

图书在版编目 (CIP) 数据

民间庙会/张晶编写. —合肥: 黄山书社, 2012.1

(中华传统文化经典)

ISBN 978-7-5461-2429-2

I. ①民… II. ①张… III. ①庙会—风俗习惯—介绍—中国 IV. ①K892.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 265528 号

中华传统文化经典·民间庙会

张 晶 编写

出 版 人: 任耕耘

选题策划: 任耕耘

责任编辑: 周 红

责任校对: 余耀东

责任印制: 戚 帅

装帧设计: 姚忻仪

出版发行: 时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

黄山书社

合肥市政务区翡翠路 1118 号 230071

营销部电话: 0551-3533762 0551-3533768

印 制: 武汉市星际印务有限责任公司 027-83497016

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂商联系调换)

开 本: 720×980 1/16

印 张: 12

字 数: 200 千字

版 次: 2012 年 6 月第 1 版

印 次: 2012 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5461-2429-2

定 价: 18.00 元

版权所有, 侵权必究

前 言

中国是世界文明古国之一，有着悠久的历史。五千多年来，中华民族的祖先在漫长的历史时期里，积累了大量珍贵的物质文化资源，最终形成了为中华民族世代继承发展、博大精深的传统文化。

中国传统文化的内涵十分丰富，有诗、词、赋、曲艺、建筑、戏剧、民俗、绘画、雕刻、烹饪、医药、服装等，包括传统历法在内的中国古代自然科学以及生活在中华民族大家庭中的各少数民族的传统文化，也是中国传统文化的组成部分。中国传统文化不仅记录了中华民族和中国文化产生、发展的历史，而且作为世代相传的思维方式、价值观念、行为准则和风俗习惯，已经深深渗透在每个中国人的血脉中。

综观整个人类的文明史，文化发展的一个重大特点就是既保持本民族的特点，同时又不断地对外来文化加以吸纳和创新。例如，对中国有着巨大影响的佛教就是从印度传入的，但佛教传入中国后，又不断地被改造，带有明显的中国特色。同时，中国的传统文化也对世界产生了巨大的影响。中国的传统文化不但影响了韩国、日本、朝鲜等近邻，而且也影响到东南亚、南亚等地的



一些国家，如菲律宾、新加坡、越南等，由此形成了世界公认的以中国文化为核心的东亚文化圈。随着中国国际地位的提高，中国传统文化得到越来越多国家的认同和重视。

中国的封建社会时期长达两千多年，中国传统文化受封建社会的影响很深。封建时代的统治者为了巩固封建统治、强化中央集权，常常钳制和禁锢文化学术的发展，我们的传统文化也不可避免地带有许多封建糟粕。当然，任何一种传统文化都有其积极和消极的成分，中国传统文化的精髓在新的时期仍然散发出迷人的光辉，值得我们学习和继承。

中国的传统文化是中华民族人文精神的积淀，是我们的民族之根、民族之魂。本套丛书对中国的传统思想、社会生活、文化艺术、节日风俗等内容进行介绍，让读者能够全面领略它的魅力。

编 者

目录

第一章 庙会文化

一、什么叫做庙会	2
二、庙会的种类	5
三、庙会的规模	13

第二章 庙会的发展

一、庙会的历史	16
二、庙会的兴盛	22
三、庙会的衰落	25

第三章 庙会与宗教信仰

一、宗教活动	28
二、佛教对庙会的影响	31
三、道教对庙会的影响	35
四、民间信仰对庙会的影响	38

第四章 庙会中的特色活动

一、庙会上的文化活动	48
二、庙会上的民间花会表演	51
三、庙会上的戏台	61
四、庙会上的曲艺与杂耍	67

第五章 庙会与生活

一、庙会小吃	72
二、庙会上的玩具	76
三、庙会上的人际交流	78

第六章 庙会与经济

一、庙会对经济的影响	84
二、庙会上的生意	86
三、庙会市场的聚商作用	95

第七章 庙会上的宗教活动

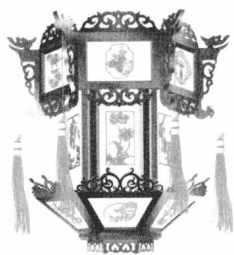
一、庙会上的仪式	98
二、香客的进香活动	111
三、庙会祭祀舞	118
四、庙会的其他风俗	127

第八章 各地庙会

一、山东庙会	138
二、北京庙会	143
三、上海庙会	152
四、南京庙会	155
五、河南庙会	160
六、陕西庙会	164
七、其他各地庙会	168

第九章 现代庙会

一、当代庙会的发展	178
-----------------	-----



第一章 庙会文化

庙会文化是我国大众文化的一部分，它是一种极其复杂、古老而又新鲜的社会文化现象。它既是宗教的，又是世俗的，充分反映了人民群众长期积淀形成的思想意识、价值观念、行为方式和心理态势。

一、什么叫做庙会

庙会是中国民间广为流传的一种传统民俗，其历史悠久，民族文化色彩浓厚。如果要追究其确切的发起原因，已经无处可查了。不过，庙会起源于远古时期的宗庙社郊制度——祭祀，是为人们所公认的。在远古时期，祭祀是人们生活中一件经常而又具有重大意义的事情。所以《左传·成公十三年》中提到“国之大事，在祀与戎”，意思是说，祭祀和战争都是一个国家的头等大事。早期的祭祀主要是祭祀祖先神和自然神。在祭祀过程中人们聚集在一起，集体开展一些活动，比如进献贡品、演奏音乐、举行仪式等。这种为祭祀神灵而产生的集会可以看做是后世民间庙会的雏形。

那庙会究竟指的是什么呢？从字面也能看出几分含义来。看到“庙”字，人们自然会联想到道观寺庙。其实最初的“庙”是指供奉神灵尤其是祖先神灵的建筑物。后来，随着佛教传入中国，“庙”在汉语中就主要指佛教的寺庙，以及后来中国土生土长的道教道观等宗教性质的场所。“会”

早期的意思本是指天子与诸侯，或者诸侯与诸侯之间的会见，后来指为了参加佛教、道教的宗教仪式而举办的集会、聚会。所以从字面上的意思就能看出来，“庙会”最初就是指在宗庙附近的聚会。它为了祭祀神灵，或者为了举办在某个特殊日子的宗教活动，吸引众多人或信徒参与。庙会的内容主要包括祭神、娱乐和购物等几个方面。

对于庙会，《辞海》中是这样解释的：



“庙会亦称‘庙市’，中国的市集形式之一。唐代已经存在。在寺庙节日或规定日期举行。一般设在寺庙内或其附近，故称‘庙会’。《平风俗类征·市肆》引《妙香室丛



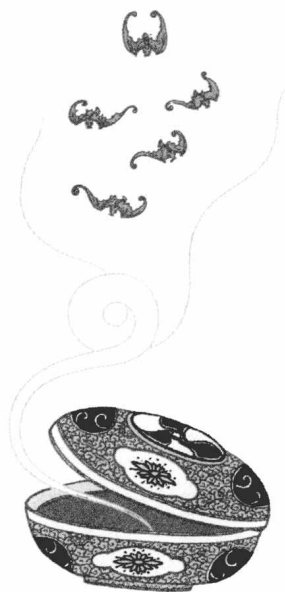
话》：‘京师隆福寺，每月九日，百货云集，谓之庙会。’”

关于庙会民间还流传着这样一段故事，大意是清朝的一位王爷爱逛庙会，有一次逛完庙会回府后，他突然发现身上穿的马褂上的金纽扣竟全都不见了，而原纽扣都被偷换成了火柴棍。他手下的人当即报了案，并责成九城兵马司速在京城内抓捕人犯。但王爷却提出一个可以不再追究的办法，即在下一个庙会日上，如能不被王爷发觉而将东西还回来就可不治罪。等到第二次庙会到来的时候，这位王爷穿了另一件马褂又来逛庙会。他的周围跟随了更多护驾的人，名为逛庙会，实则为了观察神偷如何把纽扣还回来。一群人都快逛完庙会了，却什么都没有发生，有人暗暗思忖：是人太多神偷不敢来了吧！就在这时，不远处忽然有几个醉汉吵了起来，不多时便揪作一团打到一起去了。众人的注意力被分散了，大家都纷纷去关注这个突发事件。而与此同时，有一人突然冲进人群，一低头把一口痰吐在王爷靴子边的地上，随即他弯腰擦拭王爷的靴子。之后，这个人走出人群不见了。

等王爷回到轿子里，觉得脚踝处被东西硌了一下，用手摸时，在靴腰中发现一个纸包，打开一看，里面正是上次被偷去的金纽扣和这次新穿的马褂上加固缝牢的翡翠纽扣，而他马褂的所有扣眼上又都别着火柴棍。王爷不觉大惊，然后又哑然失笑，果然不再追究此事。当然他为此而感到后怕，之后尽量深居简出。



这虽然是一个小小的传说,但是可以看出庙会已经是我国传统的节日盛宴,无论是富人还是平民都愿意参与,反映出民众的心理和习惯。庙会文化是我国大众文化的一部分,它是一种极其复杂、古老而又新鲜的社会文化现象。它既是宗教的,又是世俗的,充分反映了人民群众长期积淀形成的思想意识、价值观念、行为方式和心理态势。它世代延续、传承和发展,经久不衰。随着改革开放和民族宗教政策的落实,城乡各地庙会兴起,规模可观,值得研究。庙会作为一种社会风俗,庙会的形成有其深刻的社会原因和历史原因。而庙会风俗也与佛教寺院以及道教庙观的宗教活动有着密切的关系,同时它又是伴随着民间信仰活动而发展、完善和普及起来的。



二、庙会的种类

庙会是集宗教祭祀、娱乐游艺和商贸交易于一体的民俗活动，它是由依附于特定宗教场所的宗教活动发展起来的。中国的庙会种类繁多，而且在不同的地方，庙会的习俗也是各不相同。

五光十色的庙会在祖国各地像一个个三棱镜一样，折射出华夏民俗文化的点滴。中国作为一个农业大国，对于土地的极度关注也造就了中国人民强烈的现实感和实用性心理。庙会的举办就能很好地体现这个特点。大禹治水有功，人们就修建禹王庙纪念他；包公为民请命，人们就为他修建了包公祠；岳飞精忠报国，人们为了替他伸冤把陷害他的秦桧塑在庙里，千年长跪，以表愤怒；农民分得了田地，就在地头上建起土地公公庙感谢他；渔民出海打鱼为了避风避浪，就去拜妈祖，等等。中国的庙多了，庙会自然也就多起来了。

然而由于时代、地点的不同，风土人情各异，各地庙会的形式和种类并不一致。如江南和华北地区的庙会就存在着某些差别，而城市庙会和农村庙会也有所不同。为了更清楚地了解我国庙会的不同情况，有必要将庙会进行归纳和分析。

从文化类型划分

如果从文化类型上划分，庙会可分为世俗型和宗教型两大类。其中，世俗神庙庙会包括土地庙会、山神庙会、水神庙会、火神庙会、雷神庙会等自然崇拜类庙会；人祖庙（伏羲庙、女娲庙、盘古庙）庙会、黄帝庙庙会、仓颉庙庙会、禹王庙庙会等神话中的祖先神庙庙会；孔庙、鲁班庙、关帝庙、岳飞庙等祖师崇拜和英雄崇拜的庙会。宗教神庙庙会主要有吕祖



庙庙会、泰山庙会、天师庙庙会、观音庙庙会等。而这些庙会基本已经改变宗教的教义，逐渐地融入了世俗精神。

世俗神庙是庙会文化的最重要成分，但也必须看到，各类型之间的庙会文化并非泾渭分明，而是相互间存在着千丝万缕的联系。世俗神庙庙会的形成基础是原始信仰中产生的自然崇拜、灵魂崇拜，即泛神信仰。世俗神庙庙会的显著特点即在于请神的质朴性，它产生于民族文化的深层土壤中，为人们所熟悉、所理解。世俗神庙庙会是整个庙会文化的底色，在此基础上，形成了道教神庙庙会文化。之后，佛教神庙的进入打破了传统的庙会民俗文化格局，整个庙会文化呈现出多元化的面貌。具有中华民族文化的世俗神庙在民间信仰中是一种特殊存在，它有力地影响着人们的生活，也同样影响着其他的文化，如宗教信仰。世俗性的神及其庙会习俗在整个庙会文化中具有核心意义。

宗教信仰意义的庙会主要有两种，一是道教神庙会，一是佛教神庙会。二者都不同程度地在世俗神庙庙会基础上发展，显示其独特的文化个性。这种宗教信仰意义的庙会在某种程度上使世俗神庙庙会的文化意义提升到了一个新的境界。也正因为在一个相互影响的大循环大补充的环境中，庙会文化才得以红红火火、如火如荼地存在于我们今天的社会之中。

道教神庙会中，神祇大都是在土生土长的基础上被道教文化所吸收运用，其本土色彩是异常浓郁的。道教神庙会的文化内容是一个庞大的信仰系统，其中典型的庙会如泰山庙会群，遍布中原的东岳大帝庙、碧霞元君庙等庙宇，分布最广的当推各色老君庙、天师庙、文昌庙和玉仙圣母庙，以及被道教化的黄帝庙，在民间具有广泛而深入的影响。这里有一个重要的问题，就是道教

徒在宣扬自己的信仰时，积极主动地吸收了世俗神的信仰，并在此基础之上借助神话，采用古老的王权政治的造神传统而到处封神加冕。一时之间，以“玉

帝”“神仙”“老君”“后”“祖”为名的神庙在民间星罗棋布，特别是与风水文化联姻后，庙会的意义就更加复杂了。总体上讲，道教神庙会在信仰、崇拜世俗神的基础上有意识地对其加以改造。

在佛教神庙会中，一个最为突出的文化特征就是佛教文化的中国化。诸如佛祖，在很大程度上吸收了中国的祖先崇拜；观音菩萨，更多地吸收了中国的女神崇拜、生殖崇拜，特别是子嗣意义上的信仰崇拜；韦驮的护法意义，更能体现出其对中国世俗文化的吸收和改造。佛教寺庙的神像衍生的诸多故事，合理地运用了中国传统的风物传说、人物传说，而表现出独特的信仰意义。同时，佛教文化在石窟、碑刻、庙宇诸方面的造神活动，以更宏大的气势影响、冲击着民间信仰。佛教信仰之所以非常广泛地被中国民间所接受，一个很重要的因素在于它与中国世俗文化一样同属于东方文化，在文化个性上有许多相似的地方。再者，它关于苦难和生命的哲学适于中国世俗的人生观。佛教信仰作为更高哲学意义的人生经验的总结，在一定程度上启发了中国人民对苦难的克服和超越精神。

从性质上划分

从性质上划分，庙会可以分为以娱乐活动为主和以商业活动为主两类。以娱乐活动为主的庙会主要是借庙会游春，宗教与商业活动是次要的，参加游乐的人又以妇女为主。如农历正月十九白云观的庙会，又称为“宴九节”或“燕九节”，仕女赴白云观游宴，便有此风。又如三月初三之蟠桃宫，仕女多在东便门内柳荫下走马射箭，谓之为“踏青”。《天咫偶闻》中记载：“太平宫，在东便门外，庙极小。岁上巳三日，庙市最盛。盖合修葺、踏青为一事也。”此种庙会可名为“春场”。明人著《帝京景物略》曾记明代迎春时在东直门外五里为“春场”的故事，并附言庙会。每年农历三月二十七是传说中的天后诞辰，届时天后宫会举行盛大的庙会，当地群众则组织各种民间文艺花会前去表演。传说，清朝康熙皇帝曾亲临



天津欣赏天后宫花会，并钦赐了会旗。所以，后来天后宫花会就改称为“皇会”。

以商业活动为主的庙会，是在庙宇中设定期市集，交易百物，故又称为“庙市”。《旧京琐记》中写道：“京师之市肆，有常集者，东大市、西小市是也。有期集者，逢三之土地庙，四、五之白塔寺，七、八之护国寺，九、十之隆福寺，谓之四大庙市，皆以期集。”这类庙会主要内涵是“市”，决定因素也是“市”。这些庙会为开市而开市，开庙即开市，开庙日期根据贸易需求而定，不与宗教节日挂钩。庙会期间，商人祀神以求利市，信徒进庙烧香叩头，皆是小规模，是附属于市的。上海的龙华庙会，是农历三月在游龙华寺举行的赏桃花的节日盛会。庙会一般自三月十五日開始，至二十八日结束。早在明末清初，民间就有“三月三，上龙华”的说法。龙华古刹，近水临街，巍峨庄严。每逢三月间，十里桃花，艳若红霞，车马舟船，络绎不绝，毂击辘连，舳舻相接，游人、香客纷至沓来。旧时，庙会多售农副产品，如竹木藤器、香烛、龙华稀布、瓜果菜蔬和净素风味小吃等。

从举行的时间上来划分

如果从庙会举行的时间来划分，庙会又可分为定期庙会和临时性庙会两种。定期庙会是在时间上相对固定的一种庙会形式。庙会文化活动一般都安排在宗教节日或民俗节日期间进行，如在端午节、清明节、元宵节时，我国许多地方都有赶庙会的习俗。有些大都市，由于经济繁荣，除了节日有庙会活动外，逢一定的日期还会开庙会。如清代的北京城，“有的寺庙逢单、双日开市（即庙会），有的逢三开市”等。而有些庙会不需要定期开展，只是在有需要的时候临时举行，即临时性的庙会。

以上是对古代庙会进行的大致分类。其实在明清以后，各地区、各民族的庙会文化活动，随着自然条件、民族自身习俗的不同而各有特色，与

此同时庙会文化活动也有了相对固定的形式和内容。

庙会是一种特殊的集市。我们从庙会的名称（如二郎神庙会、娘娘庙会、东岳庙会、关公庙会、药王庙会、香火会、迎神赛会、城隍庙会、张公祠逢会、双林寺庙会，等等）中可以看到，庙会最初是关乎信仰与鬼神崇拜的节日，是寺庙的节日，也是信仰者祈求与还愿的日子。

庙会实例分析

现在，我们了解的庙会只不过是学者或者研究者的一种文学归纳，可能很多人只是在心中勾勒出了一个大概的轮廓。那么再让我们具体介绍一下古代几个地方庙会的实际情况，让大家不仅可以从中看出它们之间的差异，同时亦可增加几分对庙会的感性认识。

天津娘娘庙庙会最初是祭祀天后妈祖娘娘的庙会，每四年举行一次。在一次娘娘诞辰出会时，幸遇南巡的乾隆皇帝。乾隆对庙会上演出的民间舞蹈很赏识，特赐给鹤龄会童子金项圈，赏给乡祠挎鼓黄马褂，并颁赐龙旗两面以示鼓励。从此，天津娘娘庙庙会便改名为“皇会”。

由于皇帝的青睐，民间舞蹈的演出就更加刻意排练，精益求精，这也形成了天津皇会的一大特色。从其会期长、规模大、内容繁杂等情况看，不仅在北方，就是在全国范围的庙会中也是名列前茅的。《津门杂记》记述了该庙会的情景：

三月二十三日，俗传为天后诞辰。天津系濒海之区，崇奉天后，较他处尤虔。东门外有庙宇一所，金碧辉煌，楼台掩映。那天后宫，俗称娘娘宫，庙前一带，即以宫南宫北呼之。向例此宫于十五日启门，善男信女，络绎而来。神诞之前，每日赛会，光怪陆离，百戏云集，香船之赴庙烧香者，不远数百里而来。由御河起，沿至北河海河，帆樯林立。如芥园、湾子、茶店口、院门



口、三岔河口，所有可泊船之处，几乎无隙可寻。河西黄旗飞舞空中，俱写“天后进香”字样。

这么多香客聚集津门，使天津城充满了一派热闹景象。正如一首《津门小令》所说：“津门好，皇会暮春天。十里笙歌喧报赛。千家罗绮斗鲜妍，河泊进香船。”又如崔旭的《津门百咏》所写：“逐队幢幡百戏催，笙箫铙鼓响春雷。盈街填巷人如堵，万盏明灯看驾来。”透过这些诗词歌咏，足以想见当时庙会的盛况。

从庙会日程安排上看，天津皇会分四个阶段：

一是送驾。农历三月十六，娘娘从天后宫起驾，到闽粤会馆，后改去如意庵及千福寺。因娘娘是福建人，俗称此举是“回娘家”。

二是接驾。农历三月十八，神辇被送回到天后宫。

三是出巡散福。农历三月二十到二十二，凡参加皇会的所有各会组织全体出动，宗教仪典和民间歌舞会在一起，使整个皇会达到高潮。

四是回宫祝寿。农历三月二十三，皇会的最后一天，娘娘出巡回来。人们除烧香祝寿外，还要献演祷神求福的吉祥戏，以及表演各种民间花会舞蹈。

天津皇会的组织非常严密，每项工作均有专人负责，组成一个个的“会”，其职能多样，如负责维持秩序和抢修道路，等等。其中有扫殿会、献茶会、护棚会、迎驾会、黄绳会、净街会、梅汤会，在还愿的香客队伍里组织花童会、灵童会、道童会等“随驾当差”，又有巡风会、顶马会等

