

中共河南省委宣传部 河南省发展和改革委员会 河南省财政厅 河南日报报业集团 编

# 中原经济区

# 舆情

各家新闻媒体报道选粹



河南大学出版社  
HENAN UNIVERSITY PRESS

中共河南省委宣传部

河南省发展和改革委员会

河南省财政厅

河南日报报业集团

编

# 中原经济区

# 舆情

各家新闻媒体报道选粹



河南大学出版社  
HENAN UNIVERSITY PRESS

---

**图书在版编目(CIP)数据**

中原经济区舆情：各家新闻媒体报道选粹 / 中共河南省委宣传部等编.

-开封：河南大学出版社，2010.9

ISBN 978-7-5649-0273-5

I. ①中… II. ①中… III. ①新闻报道-作品集-中国-当代

IV. ①I253.3

中国版本图书馆CIP数据核字（2010）第194873号

---

出 版 人 马小泉

总 监 制 杨长春

责任编辑 吴万夫 谢文荟

装帧设计 秦 奔

---

策划：河南大河大图文传播有限公司

大河书局

出版：河南大学出版社

印刷：河南日报报业集团有限公司彩印厂

版次：2010年10月第1版

印次：2010年10月第1次印刷

开本：.787mm×960mm 1/16

印张：25.25

字数：409千字

定价：38.00元

ISBN 978-7-5649-0273-5

---

（本书如有印装质量问题，请与河南大河大图文传播有限公司发行中心联系调换）

# 目录

---

论构建“中原经济区” .....	1
“中原经济区”讨论再掀高潮 .....	9
人民需要是发展的第一信号 .....	11
持续提升是发展的必然选择 .....	16
独特优势是腾飞的强劲翅膀 .....	21
科学定位是崛起的重要前提 .....	25
破解“四难”是发展的有效途径 .....	30
迎接新一轮发展大潮洗礼 .....	34
本报构建“中原经济区”系列述评引发各地热烈反响 .....	39
“说出了河南人民的心声和期盼” .....	41
积极投入中原经济区建设大潮	
——本报构建“中原经济区”系列述评在社会各界反响强烈 .....	43
中原经济区是客观存在历史必然 .....	45
抓住重要战略机遇期	
——建设中原经济区之全球视野 .....	47
克难攻坚作出更大贡献	
——建设中原经济区之中国视野 .....	51
走好区域发展这盘棋	
——建设中原经济区之区域视野 .....	55
实现“民富”新追求	
——建设中原经济区之河南视野 .....	59

## 让文化之光照亮未来

——建设中原经济区之文化视野 .....	63
卢展工详解中原经济区 .....	67
河南渐成区域经济“洼地” 欲构建“中原经济区” .....	70
如何推进互惠多赢的区域经济合作? .....	73
河南热议“中原经济区” 欲推中原腹地成新增长极 .....	83
统一思想 抢抓机遇 发挥优势 借智聚力 营造氛围 .....	88
承载发展的历史 肩负振兴的责任	
——中原经济区发展战略座谈会综述 .....	90
合力推进中原经济区发展战略	
——省直有关部门中原经济区发展战略座谈会发言摘要 .....	95
“识中原者爱中原，爱中原者兴中原”	
——访凤凰卫视董事局主席刘长乐 .....	105
展示真实的河南 奋进的河南 充满希望的河南 .....	107
强壮中国“腹肌” 港媒高层热议“中原经济区” .....	109
港媒访豫凸显“中原经济区”魅力 .....	111
盛赞河南 看好“中原经济区”	
——香港媒体“中原经济区”采访活动综述 .....	113
香港媒体总编辑访谈 .....	117
过去人们常说：得中原者得天下 如今也可以说：中原兴、中国兴 .....	117
推动中原经济区上升为国家战略 .....	120
中原经济区将给河南带来“划时代的变化” .....	120
要让中原经济区形成全国强音 .....	121
河南错过这个机会将失去一个时代 .....	121
只有中部地区崛起中国经济才能崛起 .....	122
构建中原经济区发展势头让人期待 .....	122
中原崛起正当时 河南发展乘东风	
——第十六届全国省市区党报总编辑新闻出版工作研讨会访谈 .....	123
中原经济区将成新的经济增长极 .....	123
构建中原经济区是大思路大手笔 .....	124
中原经济区的提出适逢其时 .....	125

中原经济区“蓝图”终将成现实	125
中原崛起必将助推中部崛起	126
让“中原经济区”叫响全国	127
厚重河南闻名不如见面	128
今日河南当刮目相看	128
中原经济区构想引人注目	129
中原经济区已成河南发展最强音	130
打好“中原经济区”这张牌	131
中原崛起 河南幸甚	131
构建中原经济区是超前谋划	132
构建中原经济区应因地制宜	133
<b>15位书记县长聚首畅谈中原经济区建设</b>	
——河南日报报业集团召开的“中原经济区建设县（市、区）委 书记、县长座谈会”发言摘要	134
在粤河南人热议“中原经济区”	153
六省网友：用中原经济区助力中部崛起	155
呼吁在河南设立“中原经济区”	157
从塌陷到崛起，河南需要补什么	161
建设经济区 河南有优势	165
重视区域发展 构建中原经济区	169
中原地区血脉相亲 经济使命相近	175
中原经济区是服务全国的“大手笔”	180
咱们的大中原 咱们的经济区	184
好风仍须凭借力	193
十省通衢地 路路盼流金	199
猪啊羊啊该往哪里去	204
盼望“灰太狼”操起“河南腔”	210
多下点金蛋少冒点黑烟	213
地挪了活 人挪了富	216
咱们老百姓 今儿个真“提气”	219
立体交通连天下 中原崛起正当时	222

“孔雀”不必东南飞 中原崛起正当时 .....	231
库实仓满连年丰 中原崛起正当时 .....	237
记者听会——中原经济区对咱百姓有啥好处 .....	249
构建中原经济区恰逢其时 .....	249
中部虚席以待只等中原建个经济区 .....	251
经济区六个硬件 中原一个不少 .....	253
构建中原经济区为中国系上“金腰带” .....	255
中原经济区把人口红利留在河南 .....	257
建中原经济区可拉动内需3.6万亿 .....	259
构建中原经济区靠什么? .....	261
河南商报“中原经济区”特刊之一：中国需要 .....	265
从“孤岛求生”到“合纵连横” .....	265
大河之南 中国缩影 .....	267
填补经济洼地 中原渴望“隆起” .....	269
发挥中原优势 续写新的传奇 .....	272
粮食怎么保 看咱河南的 .....	274
河南商报“中原经济区”特刊之二：河南力量 .....	277
中原熟 天下足 .....	277
从“天地之中”到“经济极地” .....	280
文脉相承 浑然天成 .....	283
产业基础 举足轻重 .....	286
心手相连 共融共生 .....	288
民意在凝聚 河南在努力 .....	291
河南商报“中原经济区”特刊之三：全民共识 .....	295
论中原 发倡议 谋崛起 .....	295
河南民营经济将迎来第二春 .....	298
河南已非“洼地” 应有更大担当 .....	300
蝴蝶效应 民企生力 .....	301
用更广阔视角明晰河南定位 .....	304
街谈巷议 全民行动 .....	306

大河网评论 .....	309
“中原经济区”上升为国家战略是发展的需要 .....	309
构建中原经济区是惠及全国人民的大事 .....	310
中原经济区上升为国家战略值得期待 .....	311
河南把握住机遇，名至自然实归 .....	314
大河网贴文 .....	316
要抓住6个探索进行规划和申报 .....	316
中原经济区的发展应当交通先行 .....	318
大河网博文 .....	320
为什么老中青顶级经济学家都力挺中原经济区？ .....	320
河南就是河南——也谈河南崛起 .....	322
建立“中原经济区”必须要做的几件事情 .....	325
新浪网博文 .....	328
“中原经济区”——亿万中原儿女的伟大梦想 .....	328
有策略地让“中原经济区”战略落地 .....	329
建中原经济区势在必行？ .....	331
四优势打造中原经济增长极 .....	336
凸显中原经济区特色 .....	341
郑州为“中原经济区”建设贡献什么 .....	346
“中原经济区”能使河南释放巨大资源优势 .....	354
专家建言：优化结构 着眼长远	
——首届中国中原经济区产业发展论坛在郑州召开 .....	358
豫构建“中原经济区”保障粮食安全 .....	362
完善国家区域布局 构建中原经济区	
——中原经济区建设系列访谈之一 .....	364
区域博弈下中原破解三农难题	
——中原经济区建设系列访谈之二 .....	367
部署区域战略河南正当时	
——中原经济区建设系列访谈之三 .....	369
中原经济区助推中国腾飞 .....	374
中原经济区 专家推一把 .....	376



河南发展工业不以牺牲农业和粮食为代价 .....	378
河南求解四道难题 .....	380
河南 以科学工作方法落实科学发展观 .....	386
出版说明 .....	391

# 论构建“中原经济区”

---

（一）发展持续到一定阶段，必然会产生新的飞跃。

当前，“中原经济区”的宏大构想已成为干部群众、众多媒体、专家学者热议的话题，引起方方面面的强烈共鸣。

港澳深地区闽籍企业家访豫签约项目341个、签约额1462亿元，富士康、万达等重量级企业布局河南，投资150亿元的中石化煤化一体化项目落户中原，11个国家部委、34家央企与我省签订战略合作协议……一连串大的举动，引起了省内外、海内外有识之士的高度关注。

（二）逐鹿中原，检视河南，其在中国发展战略格局中的独特价值日益凸显；鹤鸣九皋，声闻于天，“中原经济区”正渐次清晰，绽放出动人的光彩，释放出巨大的魅力。

何谓“中原”？从一般地理概念上说，“中原”是指黄河中下游地区，包括河南的大部分地区、山东的西部和河北、山西的南部等。中原不只包括河南，但在世人心目中，河南最能代表中原。

何谓“中原经济区”？简单地说，就是指以河南省为主体，以经济为主干，包括周边若干区域，涵盖经济、文化、社会等重要领域，具有鲜明特点、独特优势，经济相联、使命相近，又相对独立于其他经济区的区域经济综合体。

无论从历史演进角度，还是从现实经济联系的实际看，“中原经济区”都是一个客观存在的经济区域。这个经济区域地处中国的心脏腹地，与“环

渤海”、“长三角”、“海西”、“珠三角”等经济区遥相呼应。加快建设“中原经济区”并推动其上升为国家战略，关乎上亿人的福祉，关乎中部崛起的大局，是统筹我国区域经济协调发展的大手笔，更是全面建设小康、构建和谐社会时代呼唤。

放眼中国经济版图，区域经济的勃兴成为新一轮发展的最大亮点。仅2009年，就有关中一天水经济区、辽宁沿海经济带、黄河三角洲高效生态经济区等12个区域规划上升为国家战略，数量多于历年之和，一时间，千帆竞发，百舸争流。

河南在全国发展大局中地位举足轻重，在国家“十二五”规划谋篇布局大背景下，河南的区位、枢纽、人口、文化、农业、资源、基础设施、发展潜力等优势将进一步显现，“中原经济区”的战略构想应运而生，方略渐成。

## 应天时，秉地利，聚人和，构建“中原经济区”正逢其时

（三）加快构建国家级层面的“中原经济区”，天时、地利、人和，主要条件俱全，基本要素俱备。中原崛起正当时，河南发展乘东风。

（四）天子不取，反受其咎。发展的机遇就在眼前，构建“中原经济区”正当其时——

全国发展一盘棋。区域协调发展不仅是局部问题，而且是全局问题；不仅是一个紧迫的经济问题，也是一个重大的政治问题。追根溯源，可以从“总设计师”的方略里觅得端倪：按照当年邓小平同志提出的“两个大局”的地区发展战略，东部沿海地区要加快对外开放，先发展起来，中西部要顾全这个大局；当发展到一定时期，全国达到小康水平时，就要拿出更多力量帮助中西部发展，东部沿海地区也要服从这个大局。

在谋求中西部协调发展的今天，中原地区的重要性备受关注。党的十六大以来，胡锦涛总书记先后5次到河南视察，明确要求河南“贯彻科学发展观，抓住机遇、实现跨越式发展，在促进中部地区崛起中发挥更大作用、走在中部地区前列”。温家宝总理也多次到河南考察工作，希望河南把握省情，发挥优势，实现更大规模、更高水平的发展。

党中央、国务院的期望、要求，高瞻远瞩，关涉全局，每一句嘱托都意

味深长，每一步“落子”都有其深刻的时代背景。

（五）看世界，进入新世纪，尤其是经历了国际金融危机的洗礼，世界经济增长方式、发展格局经历着前所未有的变化，新技术不断涌现，能源资源日益紧缺，粮食安全问题越发突出，传统消费模式、贸易模式难以为继，加快经济发展方式转变，有效扩大内需，增强内生动力，成了很多国家不约而同的选择。

看国内，改革开放30多年来，以往的区域经济“非均衡发展”战略，在取得惊人成就的同时，也使得“均衡发展”问题迫在眉睫。在科学发展观的指引下，一张统筹协调、全面繁荣的巨幅画卷在中华大地上迅速展开——西部大开发如火如荼，振兴东北老工业基地紧锣密鼓，中部崛起风生水起……几大板块已被激活，焕发出前所未有的生机与活力。

看中原，连南贯北、承东启西，恰在“长三角”、“京津冀”、“珠三角”这几个沿海最具活力经济区与西部开发板块的结合部，在这里构建“中原经济区”，可以与其他板块互动、联动、齐动，起到“四两拨千斤”的作用，必将有力地撬动中部崛起，助推中国经济的新腾飞。

（六）改革开放以来，在历届河南省委的带领下，古老的中原由沉寂到奋起，从温饱不足到基本小康，取得了长足发展。站在新的历史节点上，推动新跨越、新崛起，就要着力破解“钱从哪里来、人往哪里去、粮食怎么保、民生怎么办”四大难题。

蓄势而发增后劲，破解“四难”靠打拼。加快构建“中原经济区”，大力推动经济发展方式转变，大力推动农业发展方式转变，大力保障和改善民生，大力推动文化发展繁荣，实现速度与质量、增长与效益、内需与外需、发展与民生、经济与环境等的协调统一，我们的发展质量才会越来越高、发展空间才会越来越大、发展道路才会越走越宽广。

（七）锦绣中原，商机无限。河南自身优势明显，构建“中原经济区”独占地利——

经过多年的努力奋斗，河南经济总量近年来一直位居全国第五位，居中西部地区之首，河南发展正呈现出比较好的趋势、好的态势、好的气势。

“天地之中”惊世界，细数优势竞风流。

中之势。河南地处交通枢纽位置，区位十分优越。以河南为主体的中原地区位于我国东、中、西三大地带交界处，全国主要的铁路、公路、航空、

通讯网等在这里交会，国家《促进中部地区崛起规划》布局的“两横两纵”经济带中，就有“一横两纵”即陇海经济带、京广经济带和京九经济带贯穿这一区域。

**根之势。**中原文化是中华文化之根，河南人民与全球华人血脉相连。这里诞生了人文始祖轩辕黄帝，是民族之根；这里孕育了举世闻名的“四大发明”，是科技之根；这里占据了“中国八大古都”的半壁江山，是城市之根；这里创造了古老而优美的汉字，是文字之根……

**正之势。**中原文化是中华文化的正根、正道、正宗、正统。中国历史上大部分时间的政治、经济和文化中心都在河南，先后有20多个朝代在这里定都，儒、释、道在此共生共荣。

**和之势。**包容、宽容、和谐、和睦。这里民风淳厚，兼容并包。

**人之势。**河南的人口数量占全国的1/13，河南人“普普通通、踏踏实实、不畏艰难、侠肝义胆”的形象不断提升展示。

**物之势。**河南物华天宝、资源丰富。四大流域贯穿全境，太行伏牛横亘其间，黄淮大平原沃野千里，多种矿产资源储量居全国前列，山川形胜，钟灵毓秀。

**文之势。**河南历史悠久、文化资源丰富。文化是根，文化是魂，文化是力，文化是效，少林和太极、龙门和殷墟、老子和杜甫……这里汇集着最能代表中华文化的元素和符号。

**农之势。**河南是全国重要的农业大省和第一粮食生产大省。河南粮食总产连续四年超千亿斤，占全国粮食产量的1/10，小麦产量占全国1/4强，在保障国家粮食安全上发挥着不可替代的重要作用。

**工之势。**河南是新兴工业大省。工业门类比较齐全，工业结构日趋完善，支柱产业优势明显，新兴产业蓬勃发展，河南煤化、漯河双汇、郑州宇通、金龙铜管、许继电气等已成为闪亮的“工业名片”。

**城之势。**河南正处在城镇化加速推进的新阶段。大中小城市与小城镇，统筹规划，协调发展。在北京、武汉、济南、西安之间，半径500公里区域内，中原城市群已成为城市群规模最大、人口最密集、经济实力最强的都市圈，省会郑州已成为中部地区重要的中心城市。

**力之势。**全省上上下下、方方面面形成了谋发展、图振兴的强大合力。

(八) 励精图治，奋发有为。全省上下满怀崛起振兴的豪情，构建“中

原经济区”彰显人和——

我省坚持以科学发展观统领经济社会发展全局，重在持续、重在提升、重在统筹、重在为民，中原儿女高扬“三平”精神，思发展、谋崛起的热情正高，氛围正浓。

“一高一低”、科教兴豫、开放带动、可持续发展、两大跨越，不刮风、不折腾，不懈怠、不动摇，始终扭住发展不放松，走出了一条不以牺牲农业和粮食生产为代价的“三化”协调、科学发展之路。

构建“中原经济区”，是持续好的思路和做法、持续加快发展的韧劲，推动河南向更高层次迈进的现实要求和不二抉择。

构建“中原经济区”，是全省人民的共同期盼，是凝聚全省人民智慧和力量的有效之举，是推动经济社会又好又快发展的最佳平台。

（九）构建“中原经济区”，有利于完善全国区域经​​济布局，有利于保障国家粮食安全，有利于拓展全国内需增长空间，有利于提高全国人力资源保障能力，有利于构筑全国重要的生态屏障。

应天时，秉地利，聚人和，构建“中原经济区”，风鹏正举，时不我待。

## 跳出河南看河南，“中原经济区”战略定位凸显

（十）举一纲而万目张，解一卷而众篇明。“中原经济区”发展战略定位，是统筹中原地区发展大局的总纲，绘好这张蓝图，既要立足中原的 comparative 优势，更要跳出河南，站在全国大局的高度，准确分析、科学判断，使中原在全国的定位明晰起来、凸显出来。

“大”是“中原经济区”的一个鲜明特色：涵盖区域大、人口总量大、经济规模大、能源供给量大、人力资源供给量大、内需潜力大，“三农”、“三化”、文化、生态等多重“概念”在这里交集，使中原成为检测内陆地区发展情势的“先行指标”，成为多种“发展试验”的天然沃土。无论是看人文血脉、历史渊源，还是看经济形态、发展水平，中原都可称得上是“中国的缩影”，在这片被誉为“中国之中”的土地上建设经济区，能充分体现“中国元素”，彰显“中国特色”，发生在这里的变革，可以为广袤的内陆地区提供转变经济发展方式、探索科学发展的经验与范本。

“中原经济区”的战略定位是：

全国“三化”协调发展示范区——在一个传统农区，率先走出一条不以牺牲农业和粮食生产为代价的“三化”协调、科学发展之路。

全国重要的先进制造业和现代服务业基地——做强做优先进制造业，促进工业化和信息化、制造业和服务业融合发展，形成一批具有核心竞争力的优势企业和有影响力的优势品牌。

全国粮食生产核心区——逐步建立起粮食生产稳定增长的长效机制，成为保障国家粮食安全重要基地。

全国新型城镇化发展先行区——率先走出一条以城市群为主体，大中小城市与小城镇、农村社区协调发展的新型城镇化道路。

全国文化改革发展试验区——打造一批能够展现中原风貌、提升中原文化影响力的文化品牌，成为弘扬中华优秀传统文化的区域。

全国生态文明建设示范区——大力发展绿色经济、循环经济，形成生态循环、自然资源合理利用、生态效益型经济发达的区域。

归根结底，就是要把“中原经济区”构建成为全国经济发展的第五个重要增长极。

（十一）“中原经济区”注定将成为我们最响亮的词汇、最坚定的目标。

建设好“中原经济区”，才能铸就区域经济社会发展的钢筋铁骨，才能承载上亿人沉甸甸的期盼。

（十二）我们要毫不动摇地沿着“三化”协调发展的路子走下去，让土地多出粮油蔬菜，让田野长出更多的“工业大树”，让更多的农民融入现代化的城市生活，工农携手发展，城乡齐头并进；

牢牢抓住粮食这个“立身之本”，以国家粮食战略工程河南核心区建设为龙头，进一步夯实粮食生产稳定增长的基础，增强粮食生产科技支撑能力和可持续发展能力；

紧紧抓住经济发展方式转变这一契机，让传统优势产业升级换代，让高科技产业、文化产业、现代物流、金融服务等高附加值新兴低碳产业生根开花，成为新的经济增长点；

抓住产业转移的历史机遇，以大开放促进大发展，以大招商促进大跨越，构筑起一个更加科学和高效的开放型经济体系；

强化以人为本，统筹协调经济建设与社会发展的关系，切实解决好柴米油盐酱醋茶、衣食住行教医保等关系群众切身利益的问题，让中原大地成为创业的乐土、生活的乐园。

## 责随职走，心随责走，构建“中原经济区”大有作为

（十三）宏伟构想令人向往，美好前景催人奋进。

未来的中原，天更蓝，水更清，山川更秀美，生态更宜居。物更阜，民更丰，百业更繁荣，人文更鼎盛。

实力更雄厚，工业化、城镇化、信息化加速推进，产业集聚不断升级，各种生产要素合理配置，平台效应、辐射效应深刻地改变区域经济的版图，一个重要增长极将挺立在中原大地。

区位更突出，“一极两圈三层”，高铁、轻轨、航空、高速公路掀起“速度革命”，拉近时空距离；人流、物流、资金流、信息流不断突破行政区域藩篱，形成新的地缘经济。

协作更有力，区域经济合作方兴未艾，联系更紧密，有对接、有支持、有融入、有参与，你中有我，我中有你，奏响区域经济合作和发展的强音。

发展成果更普惠，老有颐养、住有宜居、贫有所济、学有优教、病有良医、育有优服、富有所乐、劳有所得，民生工程深入实施，公民素质大幅提升，幸福指数大幅提高，城乡二元的鸿沟逐渐夷平，更多的农民工可以在家门口实现就业，“留守儿童”成为历史词汇……

（十四）思想是行动的先导，思想解放的程度决定着推动科学发展的进度。构建“中原经济区”是前无古人的伟大事业，优势亟待整合，机遇就在眼前，要充分认识构建“中原经济区”的重要意义，牢牢抓住解放思想这个总开关，敢想敢试、敢闯敢拼，敢为人先。

（十五）关键是“做”。构建“中原经济区”不是一朝一夕之事，不是一蹴而就之功，而是一个长期艰苦的过程。将宏大的发展构想转化为生动实践、发展成果，需要一砖一瓦的垒砌，一点一滴的汇集。想问题，办事情，要从实际出发，按规律办事，凡事要想好了再说，说了就要去做，做就要做好，做到求真、求实、求效。

实干是真功夫，落实是真本事。墨守成规，四平八稳，只会贻误大好时



机；摆花架子、做表面文章，更会误人误事。想问题、干事情要坚持“三具两基一抓手”，一具体就突破，一具体就深入，一具体就落实，抓好基层、打好基础，围绕项目，形成合力。

（十六）科学发展观的根本方法是统筹兼顾。要坚持统筹协调，凝聚方方面面的智慧和力量，使构建“中原经济区”成为上下共识、一致行动，不断提升发展的质量和水平。

（十七）千淘万漉虽辛苦，吹尽黄沙始见金。构建“中原经济区”是当代河南最朝气蓬勃的事业，对广大党员干部来说，也是一场智慧、能力和汗水的“大考”，是检验干部作风的“试金石”。发展要提速，干部要提神。我们现在所做的一切，都是在为构建“中原经济区”添砖加瓦，广大党员干部要在切实转变作风上下工夫，坚持“四个重在”，弘扬“三平”精神，强化责任意识，做到责随职走，心随责走，一级做给一级看，一级带着一级干，切实肩负起构建“中原经济区”的历史重任。

（十八）一个关乎未来的重大战略布局已经展开——

构建“中原经济区”，任重道远。

构建“中原经济区”，正当其时。

构建“中原经济区”，大有作为。

（十九）中原兴，中华兴。让我们乘改革开放的东风，乘解放思想的东风，乘求真务实的东风，坚定信心，鼓足干劲，抢抓机遇，努力拼搏，开创中原崛起、河南振兴的美好未来！

（何平）

原载2010年8月26日《河南日报》