

机 密

1962年度
河南省財貿統計年報彙編

河南省統計局

1963年8月

編 号 085 号

发 往 单 位 _____

_____ 同 志

印刷份数	100册
資料頁数	447頁
印刷者	武汉印刷厂
印刷日期	1963年9月

目 录

(一) 商 业

一、綜 合 部 份

一、一九六二年市場情况分析.....	2—6
二、社会商品零售額年報簡要說明.....	7—8
三、社会商品零售額年報表（一）分行业、經濟类型.....	9
（二）分对象、分月.....	10—11
（三）十四市社会商品零售額分月年報表.....	12
四、社会商品购买力年報表（一）社会商品购买力总表.....	13
（二）居民货币收支平衡表.....	14—15
（三）农村人民公社社員的淨货币收入表.....	16
五、社会商品零售額分类及主要商品零售量年報（全年分季）.....	17—22
六、商品流轉年報表編制說明.....	23
七、商业部門商品流轉年報表（全年、分季、分月）.....	24—295
八、二专八市商业部門商品流轉年報表.....	296—303
九、十四市商业部門商品流轉年報表.....	304—319

二、各 业 务 系 統

一、供銷合作社系統商品流轉年報.....	322—335
----------------------	---------

二、商业厅系統商品流轉年報·····	336—377
三、粮食厅系統商品流轉年報·····	378—397
四、卫生厅系統（医药公司）商品流轉年報·····	398—405
五、外貿机构收购、銷售、庫存年報表·····	406—409
六、物资厅系統（木材公司）商品流轉年報表·····	410—412
七、新华书店图书流轉年報表·····	413—414
八、交通汽車配件公司商品流轉年報表·····	415—416
九、农业机械供应公司商品流轉年報表·····	417—420
十、铁路职工生活供应部門商品流轉年報表·····	421—425
十一、石油采购供应站商品購、銷、存年報表·····	426—430

（二）綜 合 財 政

一、說明·····	431—432
二、財政預算內資金收支年報·····	433—434
三、財政預算外資金收支年報·····	435
四、各經济部門財務成本主要指标年報·····	436—437
五、一九六二年財務成本年報編制說明·····	438—439
六、工业企业財務成本主要指标年報（一）·····	440—443
七、工业企业財務成本主要指标年報（二）·····	444—447

(一) 商業

一、綜合部分

1962年市場情況

1962年以來，由於農業收成較好，工業進行了調整，縮短了基本戰綫，精簡職工和壓縮城鎮人口，加之各級財貿部門採取了一系列措施，因此，國民經濟形勢大有好轉，同時市場情況也發生了良好的變化，市場供需情況逐漸緩和；部分重要商品資源有所增加；貨幣流通量顯著下降，城鎮居民儲蓄開始回升；國、合商業部門的購銷和調出量趕不上上年，而調入和庫存都比上年稍有增長，大部分商品供應情況有所改善，但是不少商品供應仍然很緊。

1962年社會商品零售額（不包括農民和機關農場對城市居民的零售額）為29.12億元，比上年減少2.3%，其中：農業生產資料下降，生活資料上升，農業生產資料為5億元，比上年減少13.8%，生活資料為24.12億元，比上年上升0.5%，在生活資料零售額中，居民上升3.6%，社會集團下降18.6%。分城鄉看，城市（十四市）下降4.5%，鄉村下降1.2%。社會商品零售額為什麼比上年下降呢？主要是：

1. 社會購買力壓縮很多，國家職工及城鎮居民當年收入比上年減少約1.1億元，財政信用對農村淨投放比上年約減少2.32億元，社會集團購買力比上年約減少6,000萬元，上述三項共減少約4億元，而1962年社會商品零售額僅比上年減少近7,000萬元，這就是說社會購買力減少了，而社會商品零售額也要相應的下降，另一方面還表明居民和農村人民公社不但實現了當年

的購買力，而且上年結存的購買力也實現了一部分。因此，商品供應量和當年購買力，不但能夠平衡，而且有較多的回籠。

2. 由於農業生產的好轉，自給性增大，有些商品減少了國家的供應，如糧食1962年銷售農村11.4億斤，比上年減少5.9億斤，即減少37%；油脂銷售農村約1,433萬斤，比上年減少900多萬斤，即減少39%以上，其他一些救災物資的供應也比上年減少。

3. 集市貿易的開放，對於計劃市場的商品供應起了一定的補充作用。1962年農民對非農業居民的零售額全年為1.8億元，占居民購買生活消費品零售額的8.2%，這部分購買力不在計劃市場上實現（該部分不包括在社會商品零售額中），轉移到集市貿易，對於解決居民的生活需要也起了一定作用。

社會商品零售額雖然下降，而市場供應情況逐漸緩和了，居民生活有了改善。如糧食1962年銷售給農村的比上年減少很多，而農民的口糧却比上年增加不少。據26个县、市283戶農家收支調查資料計算。調查戶全年每人平均糧食消費量達349.8斤，比上年增加20.7%。再如鮮菜，商業部門供應量比上年減少42.1%，食鹽減少11.3%，但這兩種商品，在城市取消了凭票限量，敞开供應，在農村蔬菜早已解決，食鹽也緩和了下來。1961年農村供應比較緊張的火柴、煤油等一些生活必需品，有很大程度的好轉。其他炊事用具，日用雜品和小百貨等都有了改善。這說明社會商品零售額下降，市場不是壞而是逐漸緩和了。

二

国营和供销合作社商业部门全年纯购进总值完成19.32亿元，为上年的90.0%，省外调入总值完成8.38亿元，超过上年的6.7%，在纯购进总额中，工农业产品均比上年下降，但工业品下降的多，农副产品下降的少，工业品下降13.7%，农副产品下降4.2%。

在农副产品采购方面的特点是：主要农副产品收购的多，次要农副产品收购的较少。从采购总额来看，1962年比上年下降3,465万元。主要是上年商业部门在“低标准瓜菜代”的情况下，为了解决城市居民的副食供应问题，大量采购了菜类和盲目地购进了各种菜籽，上年干菜及调味类购进额达1.99亿元，占上年农副产品采购额的24%。1962年约为0.47亿元，比上年减少1.5亿元。若剔除这一因素，则1962年农副产品采购额不是下降而是上升了。从几种主要农副产品采购情况可以说明这一点：

品 名	单 位	1962年完成	1961年实际	1962年为1961年%
粮 食	亿斤	25.56	23.22	110.0
食油及料折油	万斤	2,904.00	2,958.00	98.1
活 猪	万头	79.70	24.87	320.4
活 羊	”	134.82	69.26	194.6
鲜 蛋	万斤	2,939.07	1,316.13	223.3
棉 花	”	5,416	5,860.00	92.4
烤 烟	”	5,777	2,582.00	223.7
麻 类	”	381	77.00	494.8

说明：1.粮食、食油及料折油、棉花、烤烟、麻类五种均按生产年度计算，

截止1963年3月底。

2.粮食、油脂系全市征购数字，包括工业品换购数字。棉花包括自留

棉换购数字。

上列八种主要商品中，猪、羊、蛋、烤烟、麻类五种商品的采购量比上年成倍甚至几倍的增长，粮、油两种商品已超过或基本接近上年水平，只有棉花比上年下降，这说明随着农业生产的恢复和发展，农产品采购工作也取得了很大成绩，对于安排市场和组织轻工业生产提供了物资基础。

但从计划方面检查，这几种主要农副产品，未能全面地完成，具体情况如下表：

品 名	单 位	中央计划	省 计 划	实际完成 占中央计 划 %	实际完成 占省计划 %
粮 食	亿斤	—	23.68	—	103.1
食 油 及 料 折 油	万斤	—	3,762	—	77.1
活 猪	万头	40	—	192.2	—
活 羊	”	60	—	233.8	—
鲜 蛋	万斤	1,900	—	154.6	—
棉 花	”	7,500	5,000	65.8	98.7
烤 烟	”	7,500	5,000	77.0	115.5
麻 类	”	400	400	95.2	95.2

说明：棉花完成计划中不包括自留棉换购740多万斤；粮食、食油均按老生产年度计算（1962年6月—1963年5月）截止1963年3月底数字；活猪、活羊、鲜蛋均包括有供销社自营业务数字。

上列八种商品中，6种中央计划商品未完成的有3种，5种省计划商品，未完成的有3种，这几种商品计划未完成的主要原因是：

一、棉花、烤烟中央分配指标有点偏大

棉花面积1962年省安排播种计划742万亩，实播512万亩，由于因灾废弃和改种其他作物，收获面积只有448万亩，比上年的539万亩，减少91万亩，即减少16.8%，且集中产区面积减少，分散产区面积扩大，据开封、信阳、

商丘三专区統計，商品棉面积由上年占总植棉面积的77%，下降为36.3%，自給性棉田面积由上年占总植棉面积的23%，上升到62.9%。

1962年棉花总产量为8,037万斤，比1961年的9,309万斤，减少1,272万斤，即减少18.8%，而1962年中央分配的采購任务则比上年实际收購数增加了28%，

烤烟，1962年計划播种79.6万亩，实际只有48.9万亩，比計划数减少30.9万亩，收获面积为44.9万亩，仅比上年增加21.0%，收获量为4,724万斤，加上社員零星种植的收获量约为1,194万斤，全省烤烟社会总产量约5,918万斤，中央分配的烤烟任务达7,500万斤，比收获量还大1,582万斤

二、两个市場两种价格的并存，群众到自由市場卖高价，不愿出售給国家的现象仍有存在。据灵宝县全县不完全统计，1962年11月份在集市高价出售的就有93起，出售棉花31,484斤，其他各地也有这种现象，另据許昌市估計，1962年8月中、下旬，集市市場日上市烤烟5,000—8,000斤，襄县双庙区后楼大队，烤出四炕烟，到集市市場出售了三炕。由于这些情况的出現，也影响了国家的收購。虽然后期加强了市場管理，但国家的收購已减少了不少。

三、棉花流失现象比较严重。据灵宝县調查，全县发生偷盜棉花的305个队，約有棉花30,000斤（已退回8,109斤），文底公社文底大队有4个生产队的400亩棉花，全部被社員偷去，約損失8,000多斤（經发觉后追回一部份），私分和自留棉多分的现象也很严重，灵宝县不完全统计，群众私分棉花的14个队，計棉花3,350斤，自留棉多分的55个队，計棉花9,249斤。上述情况，其他地区也较普遍存在。

四、有些地区棉、烟任务分配不合理，有畸輕畸重现象，这也直接影响任务的完成。据許昌专区襄县、叶县、郟县、临颍、宝丰、鲁山、长葛、許昌、

鄆城九个县統計，有派購烤烟任务的19,013个生产队中，完成任务有余的有2,088个队，任务420万斤，完成后还有余烟約134万斤，而产量連留量也不够的有363个队，也分配任务14.5万斤，临汝县安庄大队第二生产队实收皮棉1,695斤，大队分配任务666斤，去掉应留棉花250斤，还余800斤，伊川县程村大队实收棉花350斤，公社分配任务800斤，所收棉花全部卖完也完不成任务。由于任务分配不合理，群众也持着各种不同的态度，任务小余地大的，完成任务后，不愿再增售，任务产量基本一致的，怕早卖吃亏，拖延观望，任务大于实际产量的抱着反正任务完不成，应該卖的部分干脆也不卖或少卖的論调思想。由于这些情况的出現，也影响了国家的收購。

五、部分獎售物資未能及时全部兌現，据8专1市（郑州市）的84个县截止1962年11月中旬統計，应獎粮食兌現的占78.6%，应獎布証兌現的占87.8%，应獎卷烟兌現的占45.5%，应獎食糖兌現的占61.8%，加之有些地区獎售物資到生产队后，未能及时合理的分配給社員和有的社队扣留和貪污獎售物資等现象，因而群众对獎售政策还存在着若干顾虑，这也或多或少地影响了收購。

除上述五个原因外，还有任务多变（棉花有过6个收購指标，烤烟有过4个指标），政策多变（原确定任务包干，又确定購留比例，最后确定能包就包，不能包按購留比例办事），致使任务迟，不能落实到队，群众不摸底，这也給收購工作带来一些不利影响。

在工业收購方面，总的來說，1962年購进和調入量合計，不比上年好，但从若干主要品种来看，有的比上年增多，有的则比上年减少，1962年27种主要工业品的購进和調入量合計与上年比較，减少的14种，增加的13种，从这27种主要工业品的原料来看，以农产品为原料的14种工业品約有近30%的比上年减少，它們减少的情况是：卷烟26.2%；食糖41.4%；棉布28.6%；

毛巾77.5%；袜子71.6%；汗衫背心74.3%；棉毛衫褲75.2%；卫生衫褲72.6%；皮鞋41.5%；肥皂32.9%；机制紙11.7%。只有酒、呢絨、胶鞋比上年增加。以工业品为原料的13种商品中，就有原盐、火柴、暖水瓶、搪瓷口杯、搪瓷面盆、自行车、电灯泡、收音机、农田排灌机械10种比上年增加，有煤炭、化肥、农药三种比上年减少。上述情况说明，1962年农业虽然获得了较好的收成，主要是粮食产量增加了，而经济作物恢复还很缓慢，特别是棉花还赶不上1961年，因此由于农产原料的不足，就大大地影响了以以此为原料的工业品的生产，从而也减少收购和调入。而以工业品为原料的工业品生产，由于工业内部进行了调整，缩短重工业，拉长轻工业，加之各级领导都在大抓市场，加强对轻工业、手工业的领导，在原料安排上、技术设备方面都有所增加，因此以工业品为原料的产品如搪瓷制品、保温瓶等产量都比上年增长，所以这些产品的收购和调入量也相应地增加了。

三

国、合商业部门全年销售总值完成29.73亿元，为上年的85.7%，调出省外总值达3.31亿元，比上年下降56.6%，主要商品销售量绝大部分都比上年减少，少数商品比上年增加，30种主要商品比上年减少的有原盐、酒、棉布、毛巾、袜子、汗衫背心、棉毛衫褲、卫生衫褲、皮鞋、暖水瓶、火柴、肥皂、搪瓷口杯、罐、自行车、收音机、机制紙、煤炭、化肥、农药等20种，只有活猪、活羊、鲜蛋、食糖、卷烟、胶鞋、綢緞、呢絨、搪瓷面盆和煤油10种商品比上年增加。上述数字说明，食品和副食品比上年增多了，而其他商品一般都不如上年。

由于1962年有计划地控制了社会购买力，减少了商品供应，商业部门加强了农副产品和工业品的收购工作，因而商品资源下半年比上半年有所增加，

1962年全省商业部门库存总值达16.54亿元，比1961年底减少18%，若将1961年底库存中扣除三清特销商品总值约7亿元后（因该数字包括在1961年底库存中而1962年底库存数字中不包括它），则比1961年底库存上升了。30种主要商品与上年同期比较，约有60%的商品库存增加。分商品用途来看，9种吃的商品，7种上升（粮食、活猪、活羊、鲜蛋、食糖、原盐、酒），两种下降（食油、卷烟），9种穿的商品，6种下降（棉布、毛巾、袜子、汗衫背心、棉毛衫褲、卫生衫褲），3种上升（胶鞋、綢緞、呢絨），9种用的商品，有7种上升（机制紙、暖水瓶、搪瓷口杯、搪瓷面盆、火柴、罐、自行车）只有肥皂、收音机两种商品下降，两种烧的商品，煤油上升，煤炭下降了，化肥、农药两种商品还赶不上上年同期的水平。

从上述商业部门的购销调整整个情况看来，农副产品情况正向好的方面发展，工业品情况有些比过去缓和了，有些还很紧张。从吃、穿、用、烧情况看，吃和用的商品正趋向缓和或已缓和了下来，穿和烧的商品还很紧张，特别是穿的商品，1962年不比1961年缓和，估计在今后一定时期内这个问题会更为突出。

四

由于认真贯彻了“当年平衡，略有回笼”的方针和加强时金部门两个6条决定，采取了一系列的有效措施，货币投放大大减少，回笼增加，货币流通量显著下降，1962年投放总额58.1亿元，比上年减少20%，回笼总额31.6亿元，比上年减少13%，全年累计净回差约26.6亿元，比上年增加2.3亿元，即增加2.6倍，这是建国以来回差最多的一年（十年来回差较大的：1957年——7,776万元，1959年——9,077万元，1960年——10,690万元），1962年底货币流通量为4.38亿元，比上年底5.7亿元，减少1.32亿元，即减少23.7%，比

1957年还增加1.25亿元，即增加40%。

全年回籠这么多货币都是从那方面来的呢？主要从以下几方面：1. 国家职工工资现金投放1962年为8.1亿元，比上年减少1.76亿元；2. 行政、企业管理费支出1962年为2.05亿元，比上年减少0.85亿元；3. 对农村信用支出（淨支出）1962年是2.55亿元，比上年减少0.81亿元；4. 扩大了税源，税收1962年是0.9亿元，比上年增加0.2亿元。上述情况表明，1962年主要是严格地控制了投放，相对地增加了回籠。

由于生产的恢复和发展，上市商品的增多，货币流通量的减少，集市贸易价格的下落，持币待购存貨不存錢的现象基本扭轉，城镇居民儲蓄1962年1—9月直线下滑的趋势，已經轉为同升，10月份为9,494万元，比9月份增加170万元，11月份为9,552万元，比10月增加50万元，12月份又比11月份增加17万元，货币的信誉，正在大大提高。

五

目前存在的几个問題

1. 1962年粮、油产量比上年增长，但国家掌握的实力还比較薄弱，按1962年至1963年度（4—3月）粮、油收支帳計算，粮食：收入31.6亿斤，支出26.7亿斤，到1963年3月底庫存只剩12.7亿斤，比上年同一时期的庫存量增长不多。油脂：上年結存2,189万斤，本年收入預計3,241万斤，支出3,255

万斤，其中：調出省外608万斤，到1963年6月底庫存約为2,175万斤，又挖去上年庫存14万斤。从上述情况說明，虽然全省粮、油整个形势是好的，而国家由于物资实力不足，仍然还很紧，当然1961年我省粮食是由中央調入7亿多斤来平衡的，1962年虽然粮食还紧，但减少了省外調入，这一点是比上年好得多了。

2. 棉花收購量，1961年（指生产年度）赶不上1960年，而1962年又赶不上1961年，1961、1962两年合計收購量約为1.08亿斤，比1957年2.95亿斤，减少60%以上，比1955—1957年三年平均收購量2.3亿斤减少54.4%，1962年商业部門的棉布和几种主要針棉織品，均比上年减少，在穿的方面，国家掌握的物资力量很薄弱，而群众的需要日益迫切，因此，供需之間的矛盾就更突出，1963年市場供应比1962年还要紧些，这是摆在目前的一个重大問題。

3. 工业品奖售比例在农副产品之間不尽合理，在某些品种上，个体大于集体，次要产品大于主要产品，以棉花、烤烟和鮮蛋三种奖售物资的比例为例，收購100斤棉花，奖售的物资价值占其价值的38%，而收購100斤鮮蛋，奖售的物资价值却占其价值的54.4%，棉花、烤烟是集体的、主要的农产品，其奖售比例反而低于次要的个体经营的鮮蛋。这样，不但对于收購主要农产品不利，对于鼓励和促进农民集体生产，巩固集体經濟，发展主要农产品的生产也是不利的。今后，应该通过具体算帳，使奖售比例切实合理地加以調整。

社会商品另售額年報簡要說明

編制方法与資料来源:

今年社会商品零售額資料是根据地区上报的資料結合省直业务部門掌握的資料互相驗証，对于突出不合理的部分数字进行调整后汇总編制的。

1. 商业零售額: (1) 国、合(国营、供销社合作)商业零售額，地区报表汇总为23.74亿元，省直业务部門資料汇总为23.52亿元，省直业务部門数字是經過各省級公司按条条审核最后定案的数字，质量一般较高。但省直业务部門数字未包括工业独立核算門市部的零售，因此，我們采用了在省直业务部門数字基础上，又补充了工业独立核算門市部零售338万元，做为国、合商业零售。其调整后为23.66亿元；(2) 合作店組及个体商贩零售額，地区报表汇总数为2.47亿元；稅局資料換算为1.69亿元(不包括漏稅部分)；国、合商业售給合作店組为1.12亿元。根据稅局資料和国、合商业售給合作店組資料，我們认为地区上报数偏大，为此，經与計委研究采用了以国、合商业部門售給合作店組的1.12亿元数为基数，加上30%的批零差价，再加上合作店組自己在集市上采购約五千余万元(参考集貿报表数字)调整后的合作店組(包括个体部分)零售額为1.98亿元，比地区上报数小4,900万元，但比稅局数大2,900万元。

2. 饮食业零售額: 地区上报数为1.95亿元；省直业务部門統計数为1.86亿元；稅局資料換算数为1.86亿元。我們认为1.86亿元比較正确。我們以省直业务部門資料，結合稅局資料，审核了分地区数字，并对相差过大的地区数字进行了调整，如安阳专报合作飯店小組及个体饮食业零售額为1126万元，省直业务部門掌握数为626万元，核減500万元，信阳专零售額报表供销社饮食业零售794万元，地方統計局报商品流轉年报表供销社饮食业零售为993万元，专供销社办事处向省供销社报为639万元(审核后数字)，我們采用了业务主管部門省供销社提供的数字，修改了地区上报数字。对个别地区进行调整后汇总为1.86亿元。

3. 工业零售額地区上报数为1.84亿元，其中：国营工业0.84亿元，手工业生产合作社組零售0.99亿元。1962年手工业商品产值(1962年现价計算)为3.54亿元，零售占产值28.1%，經与手管局研究(他們沒有統計数字資料)，根据他們平日掌握的情况，1962年手工业包銷任务小了，而自产自銷相应增长，因此1962年手工业零售額应大于1961年，相当于1957年自产自銷的零售业务水平。1957年手工业零售为9700万元，占手工业产值的三分之一左右，如根据此情况看，1962年地区上报数也不为大，但經我們了解，手管局1957年零售額統計中把部分修理行业的修理收益額均作零售統計了，因而其零售額占产值的比重有偏大現象，同时，經我們检查，各地区統計部門上报的工业，手工业零售額数字准确性也較差，部分县統計部門在計算范围和計算口径方面还不够十分准确，把工业部門售給生产用的产品也做零售統計了，把手工业修理行业的收益額也做零售統計了，无形中加大了零售額，为此經与計委研究，对地区上报的工业零售額1.84亿元修改调整为1.46亿元，比地区上报数小3800万元，但比去年同期的9020万元还增长了5580万元，增长幅度达61.86%，經过修改后的数字其增长幅度也不小。

4.其他行业零售额为1309万元，根据地区数汇总的。

5.农村人民公社、社員对城市居民零售额1.76亿元是根据地区报表汇总的。

6.机关农牧場对居民零售额地区报为945万元，以全省职工平均每人合6.1元，根据购买力典型匡算平均每人合8.6元多，地区数偏小，调整为1345万元，比1961年仍下降。

总之，社会商品零售额年报，不少地区报的数均比月报汇总数大，个别地区如安阳、許昌二专統計处年报比月报汇总数大三千万元以上；开封、南阳二专年报与月报汇总数相比差距最小，約500万元左右。从14市看年报与月报相比出入較小。

經过调整后，全省年报数比月报数大8000万元左右。根据此情况，我們今年对地方上报的数字进行了認真的审查核定，运用了商业主管部门和稅局、手管局等各方面的資料，对地方数字进行了验证，并且通过购买力算帐再一次又验证了社会商品零售额資料，因此，資料的准确性較好。

全省数比月报数大8000万元左右，主要原因是漏报，如农业公司机构新建立，月报时資料收集不起来，在年报时一次补齐，此項数字达830万元。又如鄆城县商业局月报比年报漏报63万元。合作店組零售，由于机构不健全无专职統計員在月报时漏报了，如鶴壁市光合作店組一項即漏报25万元，又如工业零售，工矿企业在平时認为此項数字小，不愿月月提供，在年报时一次补报，致使工业零售年报比月报累計大1300万元。

社会商品另售額年报表

分行业、經济类型

单位：万元

项 目	全 年 合 計			第一 季度	第二 季度	第三 季度	第四 季度
	合 計	市	县				
社会商品零售額	310,234	100,710	209,524	86,071	78,196	67,195	78,772
一、商业、飲食业、工业、其他行业零售額	291,224	91,026	200,198	82,223	74,186	61,870	72,945
1.商业零售額	256,593	75,698	180,895	73,577	65,879	54,183	62,954
(1)国营商业	129,082	58,677	70,405	35,118	34,924	27,856	31,184
其中：①商业部系統	73,218	39,579	33,639	21,013	18,223	14,483	19,499
②粮食部系統	32,944	12,268	20,676	8,478	11,381	7,665	5,420
(2)供销社合作社	107,568	5,184	102,384	33,049	26,511	21,965	26,043
(3)合作商店、小組及个体商販	19,877	11,828	8,049	5,393	4,426	4,348	5,710
2.飲食业零售額	18,683	7,470	11,213	4,560	4,233	4,122	5,768
(1)国营飲食业	6,561	4,357	2,204	1,864	1,779	1,356	1,562
(2)供销社合作社所屬飲食业	5,087	246	4,841	1,305	999	1,085	1,698
(3)合作飯店、小組及个体飲食业	7,035	2,867	4,168	1,391	1,455	1,681	2,508
3.工业零售額	14,639	7,318	7,321	3,753	3,757	3,214	3,915
其中：(1)国营工业	5,588	3,899	1,689	1,357	1,496	1,184	1,551
(2)手工业社、組及个体	9,051	3,419	5,632	2,396	2,261	2,030	2,364
4.其他行业零售額	1,309	540	769	333	317	351	308
二、农村人民公社、社員对城市居民零售額	17,665	9,031	8,634	3,630	3,663	4,988	5,384
三、机关农牧場对居民零售額	1,345	653	692	218	347	337	443

注明：在商品零售額中手工业独立核算門市部零售額66万元。其中：第一季度17万元。第二季度18万元。第三季度14万元。第四季度17万元。

社 会 商 品 另 售 额 分 月 年 报 表

地区：全省合计（包括东明县）

单位：万元

项 目	全 年	元 月	二 月	三 月	四 月	五 月	六 月	七 月	八 月	九 月	十 月	十一月	十二月
商品零售额	291,224	30,268	23,097	28,858	27,079	27,035	20,072	19,442	20,340	22,088	19,790	22,482	30,673
一、按对象分													
1. 售给居民及社会集团的消费品	241,193	25,404	19,363	23,134	21,757	21,935	16,505	16,056	16,868	17,848	16,272	19,347	26,704
其中：售给社会集团的消费品	26,875	2,741	2,217	2,735	2,315	2,144	1,932	1,878	1,941	2,077	1,920	2,098	2,877
2. 售给农村人民公社社员的生产资料	50,031	4,864	3,734	5,724	5,322	5,100	3,567	3,386	3,472	4,240	3,518	3,135	3,969
二、按行业及经济类型分													
1. 商业零售额	256,593	27,188	20,672	25,717	23,607	24,135	17,837	17,101	17,728	19,354	16,767	19,355	26,832
(1) 国营商业	129,062	12,484	9,877	12,757	12,511	12,978	9,435	9,095	9,338	9,423	8,293	9,354	13,534
(2) 供销社合作社	107,568	12,741	9,098	11,210	9,602	9,618	7,031	6,615	6,937	8,363	6,809	8,182	11,052
(3) 合作商店小组及个体	19,977	1,958	1,694	1,741	1,587	1,532	1,307	1,387	1,397	1,564	1,657	1,815	2,238
2. 饮食业零售额	18,683	1,636	1,266	1,658	1,660	1,525	1,048	1,162	1,424	1,536	1,764	1,845	2,159
(1) 国营饮食业	6,561	629	547	638	673	636	470	463	452	441	499	508	555
(2) 供销社所属饮食业	6,087	515	316	474	453	354	192	264	389	432	494	543	661
(3) 合作饭店小组及个体	7,035	492	403	496	534	535	386	435	583	663	771	794	943
3. 工业零售额	14,639	1,324	1,063	1,366	1,330	1,271	1,106	1,068	1,071	1,075	1,162	1,189	1,564
(1) 国营工业	5,588	465	372	520	571	494	431	409	395	380	409	438	704
(2) 手工业生产合作社、小组及个体	9,051	859	691	846	809	777	675	659	676	695	753	751	860
其中：个 体	1,643	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
4. 其它行业零售额	1,309	120	96	117	132	104	81	111	117	123	97	93	118

社会商品另售額分月年报表

地区：东明县資料

单位：万元

项 目	全 年	元 月	二 月	三 月	四 月	五 月	六 月	七 月	八 月	九 月	十 月	十一月	十二月
社会商品零售額	1,607	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
(一) 商品零售額	1,539	115	94	161	165	173	116	112	91	112	109	127	164
一、按对象分													
1. 售給居民及社会集团的消费品	1,286	96	81	129	133	148	95	101	82	81	84	110	147
其中：售給社会集团的消费品	145	37	10	11	11	9	10	8	9	8	10	8	14
2. 售給农村人民公社社員的农业生产資料	253	19	13	32	32	25	21	12	9	31	25	17	17
二、按行业及經济类型分													
1. 商业零售額	1,336	105	87	144	140	148	102	99	78	100	90	105	138
(1) 国营商业	631	51	33	61	84	67	52	58	50	50	39	30	56
(2) 供销社	542	49	40	74	54	43	31	26	26	48	34	59	58
(3) 合作商店小组及个体	163	5	14	9	2	38	19	15	2	2	17	16	24
2. 饮食业零售額	164	6	3	12	21	21	12	11	10	10	17	18	23
(1) 国营饮食业	15	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
(2) 供销社所属饮食业	10	1	—	1	1	1	1	—	1	1	1	1	1
(3) 合作飯店小组及个体	139	4	1	10	18	19	10	10	8	8	14	16	21
3. 工业零售額	39	4	4	5	4	4	2	2	3	2	2	4	3
(1) 国营工业	5	—	1	1	—	1	—	—	1	—	—	1	—
(2) 手工业生产合作社、小组及个体	34	4	3	4	4	3	2	2	2	2	2	3	3
(二) 农村人民公社、社員对城市居民零售額	67	一 季 度	16		二 季 度	14		三 季 度	21		四 季 度	16	
(三) 机关农牧場对居民的零售額	1	一 季 度	1		二 季 度	—		三 季 度	—		四 季 度	—	

社会商品另售額分月年报表

地区：十四市

单位：千元

项 目	全 年	元 月	二 月	三 月	四 月	五 月	六 月	七 月	八 月	九 月	十 月	十一月	十二月
社会商品零售額	100,710	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
(一) 商品零售額	91,026	9,255	7,272	8,938	8,174	7,899	6,514	6,337	6,399	7,166	6,376	7,165	9,531
一、按对象分													
1. 售給居民及社会集团的消费品	85,212	8,675	6,848	8,282	7,616	7,388	6,136	5,967	5,971	6,693	5,889	6,740	9,005
其中：售給社会集团的消费品	11,194	1,171	888	1,236	915	767	680	712	741	909	849	961	1,364
2. 售給农村人民公社社員的农业生产資料	5,814	580	424	656	558	511	376	370	428	473	487	425	526
二、按行业及經济类型分													
1. 商业零售額	75,698	8,032	6,170	7,519	6,812	6,576	5,403	5,206	5,188	5,955	5,030	5,841	7,966
(1) 国营商业	58,677	6,105	4,615	5,760	5,398	5,290	4,431	4,055	3,988	4,645	3,751	4,479	6,160
其中：工业部門附設独立核算門市部	74	3	3	7	4	5	7	6	4	7	10	8	11
(2) 供销社	5,184	595	421	564	438	437	314	328	372	401	360	397	557
(3) 合作商店小組及个体	11,828	1,250	1,097	1,137	984	874	726	846	820	913	926	991	1,264
2. 飲食业零售額	7,470	593	534	700	649	634	478	524	588	610	695	684	781
(1) 国营飲食业	4,357	386	371	478	435	433	346	335	296	289	323	322	343
(2) 供销社所屬飲食业	246	19	15	18	19	13	7	12	18	22	29	34	40
(3) 合作飯店小組及个体	2,867	188	148	204	195	188	125	177	274	299	343	328	398
3. 工业零售額	7,318	601	540	687	685	657	508	555	557	548	586	580	714
(1) 国营工业	3,899	327	276	391	404	363	332	310	289	276	289	274	368
(2) 手工业生产合作社、小組及个体	3,419	274	264	296	281	294	266	245	278	272	297	306	346
4. 其它行业零售額	540	29	28	32	28	32	35	52	56	53	65	60	70
(二) 农村人民公社、社員对城市居民零售額	9,031	一 季 度		1,653	二 季 度		1,731	三 季 度		2,777	四 季 度		2,870
(三) 机关农牧場对居民的零售額	653	一 季 度		82	二 季 度		163	三 季 度		177	四 季 度		231

社 会 商 品 购 买 力 年 报

(一) 社会商品购买力总表

单位: 千元

	合 計	职 工	农 民	其 他 居 民
一、社会商品购买力总额	3,102,340	—	—	—
(一) 居民消费品购买力	2,333,280	—	—	—
1. 本地常住居民购买力	2,300,552	782,416	1,270,783	247,353
每人平均(元)	46.98	—	—	—
(1) 职 工	782,416	—	—	—
每人平均(元)	240.00	—	—	—
(2) 农 民	1,270,783	—	—	—
每人平均(元)	28.40	—	—	—
(3) 其他居民	247,353	—	—	—
每人平均(元)	255.00	—	—	—
2. 流出(入) 购买力	32,728	—	—	—
(二) 社会集团消费品购买力	268,750	—	—	—
(三) 农村人民公社及社员农业生产资料购买力	500,310	—	—	—
二、期末结余购买力	590,803	—	—	—
(一) 居民储蓄	125,377	—	—	—
(二) 居民手存现金	352,880	64,114	29,684	31,579
(三) 农村人民公社存款	56,946	21,000	31,170	20,180
(四) 农村人民公社库存现金	55,600	—	—	—
补充资料: 本地常住居民平均人数(万人)	4,896.6	—	—	—
职工平均人数	326.1	—	—	—
农民平均人数	4,474.2	—	—	—
其它居民平均人数	97	—	—	—