

国际服务贸易

主编 周 经



International trade in services



南京大学出版社



面向“十二五”普通高等教育（精品）规划教材【经济管理类】

国际服务贸易

周 经◆主 编

李文彪 李方舟 丁 平◆副主编



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际服务贸易 / 周经主编. -- 南京: 南京大学出版社, 2010. 8

面向“十二五”高等教育(精品)规划教材(经济管理类)

ISBN 978 - 7 - 305 - 07561 - 2

I. ①国… II. ①周… III. ①国际贸易: 服务贸易 - 高等学校 - 教材 IV. ①F746. 18

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 169792 号

出版发行 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

网 址 <http://www.NjupCo.com>

出 版 人 左 健

丛 书 名 面向“十二五”高等教育(精品)规划教材(经济管理类)

书 名 国际服务贸易

主 编 周 经

责任编辑 郭同桢 编辑邮箱 hxbooks@sina.com

审读编辑 邹 红

照 排 北京华兴同盟文化交流有限公司

印 刷 高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司

开 本 787 × 1092 1/16 印张 14.5 字数 361 千字

版 次 2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷

印 数 1 - 5000

ISBN 978 - 7 - 305 - 07561 - 2

定 价 29.00 元

电子邮箱 Press@NjupCo.com

Sales@NjupCo.com(市场部)

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购图书销售部门联系调换

前

言

随着全球经济一体化的发展,服务贸易已成为当今国际贸易中发展最为迅速的领域,国际服务贸易的发展及其在国际贸易中的比重日益上升。尤其是在发达国家,服务业的产值占 GDP 的比重已经超过了 60%,其经济已经进入了“后工业化阶段”。全球服务贸易总额从 1980 年的 3 650 亿美元增长到 2009 年的 6 4261 亿美元,增长了近 18 倍。2009 年我国服务贸易进出口额为 2 868 亿美元,其中,出口 1 286 亿美元;进口 1 582 亿美元,出口和进口分别位居世界第五位和第四位。服务业已经成为我国政府关注的焦点,成为国家经济活动的重要组成部分。

国际服务贸易是国际经济与贸易专业最重要的核心基础理论课程之一,是本专业理论与实务课程的延伸,在整个国际经济与贸易专业的课程体系中发挥着重要的基础性与应用性作用。从对学生进行系统专业训练的角度考察,学好本课程就为继续学习其他专业课程和实际运用准备了扎实的知识基础和条件。因此,研究国际服务贸易是当前国际贸易中的热点问题。国际服务贸易的课程目标主要培养学生系统掌握国际服务贸易基础知识、国际服务贸易理论、国际服务贸易政策以及当代国际服务贸易前沿问题,使学生能运用国际服务贸易理论、观点和方法去分析中国和世界经济贸易问题。同时,通过课程学习为专业课学习打下坚实的理论基础。

本书从国际服务贸易的产生与发展出发,介绍了国际服务贸易的相关理论,并围绕服务贸易总协定规定的有关内容,阐述了国际服务贸易自由化与贸易壁垒等相关知识。通过选择国际服务贸易领域具有代表性的行业,诸如国际海运服务贸易、国际文化贸易、国际金融服务贸易、国际保险服务贸易、国际旅游服务贸易、国际教育服务贸易、国际技术服务贸易和国际电信服务贸易,从各服务领域的发展概况入手,由浅入深,由宏观到微观,并重点介绍了中国国际服务贸易领域各行业的发展概况,从而使读者对国际服务贸易这一庞大的宏观体系有一个清晰的了解。在保持国际服务贸易内容基本框架的基础上,本书打破传统的结构形式,重新安排体系,使内容紧密相连的章节合并,突出了基本理论和实用方法,力求系统性、新颖性和适应性三者统一。

经审定,本书可作为普通高等教育国际经济与贸易专业的核心课程,也可作为高等院校经济贸易类、管理类专业的教材,也可供经济贸易部门和企业管理人员培训学习之用,还是外经贸类自学者的良好参考用书。

参加本书编写的有:安徽财经大学周经、丁平、陈清萍,浙江东方职业技术



学院唐玉海,合肥工业经济职业技术学院徐旻、刘屹松,南昌工程学院李文彪,力诺集团李方舟等老师。本书由周经担任主编,李文彪、李方舟、丁平担任副主编。

本书在编写过程中参考了国内外许多专家学者的教材与论文,书后虽然罗列了参考文献,但并不全面。在这里,向所有参考文献的作者表示真挚的谢意。

由于编者水平有限,书中肯定存在错误之处,恳请老师和读者不吝批评指正,以便不断修订完善。

21 世纪高等教育教材编审委员会

2010 年 7 月

第一章

国际服务贸易的产生与发展

第一节 国际服务贸易的产生	1
第二节 国际服务贸易的发展	4
第三节 影响国际服务贸易产生和发展的因素	9
复习思考题	11

第二章

国际服务贸易概论

第一节 国际服务贸易的概念	12
第二节 国际服务贸易的分类	15
第三节 国际服务贸易格局特征及原因	19
复习思考题	22

第三章

国际服务贸易理论

第一节 国际贸易原理对于服务贸易的适用性	23
第二节 国际服务贸易理论的研究特征和存在的问题	26
第三节 国际服务贸易自由化理论	30
第四节 国际服务贸易理论与人力资本	33
复习思考题	37

第四章

国际服务贸易总协定

第一节 国际服务贸易总协定的主要内容	38
第二节 《服务贸易总协定》对国际服务贸易的影响	42
第三节 《服务贸易总协定》的作用与发展趋势	44
复习思考题	47



第五章

国际服务贸易壁垒与自由化

第一节 国际服务贸易壁垒	48
第二节 开放主义与国际服务贸易自由化	52
第三节 国际服务贸易自由化的政策选择	54
复习思考题	56

第六章

服务业跨国转移与国际服务贸易分工格局

第一节 服务业跨国转移的形式、特征和动因分析	57
第二节 服务业跨国转移对国际服务贸易分工格局的影响	63
第三节 服务业转移的产业结构调整对国际服务 贸易格局的影响	67
复习思考题	70

第七章

国际海运服务贸易

第一节 国际海运服务贸易概述	71
第二节 WTO 海运服务贸易法律规范	75
第三节 《服务贸易总协定》及其在海运服务贸易 领域的适用	78
第四节 GATS 与中国海运服务贸易	83
复习思考题	86

第八章

国际文化贸易

第一节 国际文化贸易概述	88
第二节 国际文化贸易的发展特征	90
第三节 中国文化贸易	94
第四节 中、西方文化贸易发展的国际比较	100
复习思考题	102

第九章

国际金融服务贸易

第一节 国际金融服务贸易概述	104
第二节 金融服务贸易的现状与发展趋势	108
第三节 金融服务贸易开放与自由化	112

第四节 中国金融服务贸易	115
复习思考题	119

第十章

国际保险服务贸易

第一节 国际保险服务贸易概述	121
第二节 国际保险服务贸易的产生与发展	124
第三节 保险服务贸易壁垒与自由化	126
第四节 中国保险服务贸易	131
复习思考题	135

第十一章

旅游服务贸易

第一节 国际旅游服务贸易概述	137
第二节 国际旅游服务贸易需求理论	145
第三节 国际旅游服务贸易供给理论	150
第四节 旅游服务贸易发展强国的经验借鉴	154
第五节 中国旅游服务贸易发展思路	162
复习思考题	168

第十二章

国际技术服务贸易

第一节 国际技术服务贸易概述	169
第二节 国际技术贸易的相关理论	172
第三节 国际技术贸易的内容	174
第四节 当代国际技术贸易的基本概况	183
第五节 中国技术服务贸易	186
复习思考题	189

第十三章

国际教育服务贸易

第一节 国际教育服务贸易概述	190
第二节 国际教育服务贸易壁垒及多边规则	194
第三节 国际教育服务贸易自由化	198
第四节 中国国际教育服务贸易	202
复习思考题	206



第十四章

国际电信服务贸易

第一节 国际电信服务贸易概述	207
第二节 GATS 电信服务贸易规则框架	209
第三节 国际电信服务贸易的特征及主要模式	212
第四节 中国电信服务贸易	217
复习思考题	220

参考文献

.....	221
-------	-----

1

CHAPTER

第一章

国际服务贸易的产生与发展

【学习目标】

通过本章学习,要求学生能够:

1. 了解国际服务贸易的产生背景和呈现的特点;
2. 了解国际服务贸易在经济发展中的地位和作用;
3. 了解影响国际服务贸易产生和发展的因素。

【本章重点】

国际服务贸易与货物贸易的不同特征、国际服务贸易的发展趋势。

【本章难点】

商业存在为何成为服务贸易的主要方式、服务外包的概念。

第一节 国际服务贸易的产生

一、国际服务贸易产生的背景

服务贸易起源于原始社会末期、奴隶社会早期。更具体地说作为第三产业的服务业产生于人类社会的第三次大分工,是随着商业的出现而产生的。起初是为国内人民提供各项服务以获得报酬来购置生存资料,随着生产国际化和国际分工协作的发展,各国积极活动相互依赖性加强,从而强化了彼此利益的渗透,服务便随着其他生产要素一同被国际化了。国际服务贸易实际上是各国政治、经济、社会发展不平衡的必然产物。

真正的国际服务贸易是从中世纪开始的。西欧国家大规模的国际服务出口始于15世纪,伴随着哥伦布1492年发现新大陆,资本主义殖民性质的大规模移民得到进一步发展。当时服务输出主要以移民的形式出现,具有强烈的殖民主义色彩。到19世纪后半叶,随着垄断资本主义的形成和发展,这样的服务输出日益扩大,据统计,在此期间欧洲移民人口每年平均输出30万人。20世纪前14年,一年平均输出更高达150余万人。在众多的外移人口中,尽管暂时性的服务人员输出占有一定比例,但永久性的人口迁移却占有主导地位。上述国际间人员移动及劳务输出所形成的服务贸易有两个明显的特征:一是发达国家向“新大陆”和落后的殖民地输出;二是服务人员的主动性和自发性移动。另外需要指出的是银行、海洋运输、保险、建筑等古老的服务业,其跨国服务也古来有之,只是它们在早期的国际服务贸易中不占有主要的地位。两次世界大战期间,战争服务成为早期服务贸易向现代服务贸易的转折。战争服务使得人员离开国土到异国从事公路、桥梁及工事的修筑,进行军需生产和运输等服务。

国际服务贸易是随着国际贸易的产生而产生的,如古代的跨国商业活动、国际贸易运输活动等。当时,这些服务贸易活动的规模很小,在整个社会积极活动中不占重要地位。伴随着三

大地理发现和资本主义生产方式的出现,尤其是人类进入工业社会以后,随着经济的发展和分工的细化,逐步出现了第二产业、第三产业,服务贸易也开始大量出现。可以说国际服务贸易是在国内服务积极基础上通过服务业的国际化 and 国际分工的专业化而发展起来的。国际分工与合作是促使国际服务贸易产生和发展的根本原因。

二、国际服务贸易在国际贸易中的地位

现代经济是服务经济。进入 20 世纪 80 年代以来,国际服务贸易异军突起,其发展速度明显超过国际货物贸易,自 1980 年到 2008 年全球服务贸易规模从 0.36 万亿美元扩大到 7.2 万亿美元,增长了 20 倍。伴随着世界产业结构的调整与升级,国际产业转移的重心从制造业向服务业迁移,服务业的跨国转移日益成为经济全球化的显著特征。其具体表现为:服务业跨国投资增长迅猛,国际服务外包异军突起,跨国服务公司发展迅速。全球服务产业的快速发展推动了国际服务贸易的快速发展,2000 - 2008 年,全球服务贸易年均增长率达 12.9%。服务贸易总额占全球贸易总额的份额从 1980 年的 15.7% 上升至 2008 年的 18.1%。同时,服务贸易形式创新层出不穷,服务项目的离岸外包、提供特许权、经营许可、管理合约等。以商业存在方式提供的服务贸易增长强劲,不少发达国家以商业存在方式实现的服务贸易额开始超过以跨境方式实现的服务贸易额。这也反过来推动了全球服务业的产业转移。因此,全球服务产业转移与国际服务贸易发展之间已经形成了一种互动互促的发展态势,这种发展态势不仅从根本上改变着服务业的发展模式,而且在潜移默化中改变着各国在全球产业链中的竞争地位。

根据 WTO 的统计,服务贸易对发展中国家的经济贡献正在日益增加,全球至少有 20 多个发展中国家的出口所得一半以上来自于服务贸易,但与此相反的是,我国自入世以来,对外货物贸易迅速扩大,2008 年进出口贸易总值超过 2.56 万亿美元,位居全球第三,但服务贸易且长期处于逆差状态。总体发展水平却很低,2008 年内地服务进出口总额仅为 0.29 万亿美元,约占当年国内贸易总额的 10%,而服务贸易逆差达 150 亿美元。当一些美国人对美国对中国商品贸易存在的逆差提出颇多抱怨的同时,一个不争的事实是,美国从对华服务贸易中获取了巨额顺差和利润,而且这种顺差还呈强劲扩大之势。全球著名经济研究机构“牛津经济预测”日前发表的一份报告指出,到 2015 年,美国对华服务贸易顺差将扩大至 670 亿美元。国际服务贸易与货物贸易一样是国民经济发展的重要调节器。通信与 IT 技术的发展,把一些关系到国家经济命脉、主权、安全的关键领域引入了国际交换市场,这使各国政府不得不把信息流动为主的现代世界服务贸易作为战略问题加以处理,实行有效的监督管理,使之为国家利益服务。从这个意义上说,国际服务贸易已不是一般意义上的服务交换,它已成为国际信息流动的渠道,并且具有世界信息、技术、金融的再分配机制。它是一种吸收、反馈信息的网络,是技术转让的重要渠道,它对物质生产及整个国民经济的发展起着重大的调节作用。

随着国际经济竞争的加剧,服务贸易越来越成为构成一国的竞争优势和比较优势的主要因素之一,未来一国在国际经济贸易中地位如何,很大程度上要看其服务贸易的发展状况,服务贸易是世界各国获取外汇收入、扩大就业、改善本国在国际经贸交往中的地位、提高经济效率和效益的重要途径,同时,它也可以改善和创造要素配置,为本国产业和企业提供有效的服务,降低生产成本,提高产品在国内市场中的竞争力。服务贸易也是我国发展对外经贸关系的重要内容。改革开放以来,我国与贸易伙伴的服务贸易也得到了较快的发展,尤其是加入 WTO 后,我国服务业对外开放进一步扩大,服务贸易也随之表现出蓬勃的发展态势。1982 年,我国服务贸

易进出口总额 43.41 亿美元,其中,出口额 24.76 亿美元,进口额 18.65 亿美元;2008 年,我国服务贸易进出口额已经达到 113 044 亿美元,其中,出口 1 464 亿美元,进口 1 580 亿美元,分别增长了 66.57.8 和 82.6 倍。

三、国际服务贸易呈现的特点

国际服务贸易是近 20 几年来世界经济中一个新兴的重要领域,正在受到越来越多国家的瞩目和重视。由于服务概念和种类的界定比较困难,国际服务贸易比货物贸易具有更强、更隐蔽的贸易壁垒和限制。以美国为首的发达国家凭借其高水平的教育、科学技术和信息服务等产业为后盾,在世界范围内大力推行服务贸易自由化。发展中国家一方面因为考虑到未来服务贸易的战略地位而加强了对它的重视,另一方面也正在积极地利用后发优势、借鉴发达国家的先进经验迎头赶上。

当前国际服务贸易在世界范围内呈现的特点:

(一)国际服务贸易发展加速化

进入 21 世纪以来,世界服务贸易进入稳定增长期,服务贸易的增长不但较快,而且还有不断加速的趋势。服务贸易在整个国际贸易中的比例,在 20 世纪 70 年代和 80 年代约为 20%,在 20 世纪 90 年代上升到 25% 左右,21 世纪初则上升到 33%。未来几年,在各种因素的作用下,国际服务贸易将继续保持这种快速增长势头。

(二)国际服务贸易发展高科技化

目前,国际高科技领域发展最快的是以计算机、通信技术为代表的信息技术产业。以新兴服务贸易部门为主的其他服务业蓬勃发展,充分反映了信息技术革命对新兴服务贸易的推动作用。服务贸易结构也日益向技术密集型方向转变。其中,运输服务和旅游服务在世界服务贸易中的比重呈下降趋势,以电子信息技术为主和以高科技为先导的一系列新兴服务业将成为未来各国国民经济发展的主要支柱和强大动力。麦肯锡公司的一项研究认为,在不久的将来,在美国所有工作中,80% 以上将属于用知识来服务的工作。

(三)国际服务贸易发展垄断化

尽管近年来发展中国家服务贸易发展较快,但发达国家在世界服务贸易中仍占主导甚至垄断地位。从更能体现服务贸易国际地位的服务贸易出口总量看,自 1980 年以来,美国、英国、德国、法国和日本一直位居世界服务贸易出口前列。2008 年,这五个国家服务贸易出口额合计占全球服务贸易出口额的 35.8%。服务贸易出口前十位国家中仅有中国、印度两个发展中国家。即使从服务贸易进口总量看,发达国家也占据绝对垄断优势,发展中国家仅有中国、韩国(08 年位列第 10)入围前十强。

(四)国际服务贸易发展自由化

以美国为代表的发达国家,服务业产值占 GDP 的比重及服务业就业人口占总就业人口的比重均已超过 65%,其服务贸易额占全球服务贸易总额的比重达 70% 以上。发达国家通过世界贸易组织和区域性贸易组织,积极推动服务贸易的自由化和全球化,以此来扩大服务贸易的出口。WTO 多哈回合谈判及区域性经济合作的谈判中服务贸易都成为主要议题,这也充分说明,国际服务贸易发展已出现自由化的趋势。

对于国际服务贸易和货物贸易在世界贸易中的未来地位如何,学术界有两种观点,它们分歧的症结在于对这两种贸易形式背后所依托的服务业和制造业相对于经济的重要性的不同认

识。一种观点认为,从长期看,制造业并不会衰退而被服务业所取代,因为服务业要紧密依赖于制造业及其赋予服务的物质载体。另一种观点认为,服务业正在成为经济成长的主要动力,因为当前世界现状表明,服务业基础好的国家,其制造业也往往发展得好。有不少实证研究支持了第二种观点。

第二节 国际服务贸易的发展

一、国际服务贸易的发展概况

随着工业化程度的提高和社会分工的深化,服务业在经济和社会发展中的作用越来越大。在工业发达国家,第一、第二产业人口比例越来越小,相应第三产业人口比例越来越大。人们生活质量的提高不仅取决于有形产品的消费数量,而更多的是取决于诸如教育、交通、医疗、保险和旅游等服务产品的消费。随着生产的国际化,服务业成为国家间相互依靠、相互合作的基础,国际服务贸易也得到了迅速发展。2008年,全球服务贸易出口额为3.7万亿美元,同2007年相比增长11%。其中,增长速度最快的是交通运输类,增长率高达15%;其次是旅游类增长10%,其他服务类也增长了10%。包括金融服务在内的其他服务出口额占全球服务贸易出口的比重为51%,而旅游和交通运输类则各占四分之一,其中旅游类出口占比为25%,而交通运输类出口占比23%。2008年,北美服务贸易出口额为6030亿美元,同2007年相比增长9%;进口额为4730亿美元,同比增长6%。

第二次世界大战前,国际服务贸易随着交通、金融、通讯等行业的发展而有所发展,但与国际货物贸易相比,国际服务贸易无论是发展规模和速度,还是在世界经济中的地位和作用都是微不足道的。第二次世界大战后,尤其是20世纪80年代以后,科学技术的发展促进了社会分工的扩大和深化,加强了经济部门间和经济部门内的相互依赖,需要有新的要素加入到生产过程中以协调生产经营各环节的关系,合理配置生产要素,生产者服务行业应时崛起,成为生产经营活动不可缺少的成分。随着经济的发展,人民物质生活水平的不断提高,对高消费的服务需求也在增加。国际服务贸易随之迅速发展,并出现了空前的国际化浪潮和趋势,这主要表现在国际服务贸易额和增长率的快速增加以及服务业跨国直接投资的迅速增长等方面。

(一)世界贸易的主体仍然是货物贸易

当前,货物贸易在当今的世界贸易中占据着大部分的比重。尽管这一比重有下降的趋势,但在未来相当长的一段时间内,货物贸易的主体地位不会迅速改变。

2008年世界商品贸易量(剔除价格上涨和汇率浮动指数,下同)增长了2%同2007年的6%相比有所下降,同样也低于1998-2008年间的年均增长率5.7%。而与以往商品贸易增长往往超过GDP增长相比,2008年,世界商品贸易的增长与GDP增长很接近。预计2009年商品贸易增长将落后于GDP增长。2008年,中南美出口增长1.5%,进口增长15.5%,其中进口增长在世界各区域中排首位。进口增速超过GDP,而出口增速滞后于产出增长。2008年,独联体国家以比2007年增长6%的水平成为全球出口增长最快的区域,以15%的进口增长率位居全球第二。中东地区的出口和进口增长均骤然萎缩:出口量增长从2007年的4%下降为3%;进口量增长从2007年的14%下降为10%。2008年非洲地区的进出口量增长同样放缓,出口量增长从2007年的4.5%下降为3%,进口量增长从2007年的14%下降为13%。同期亚洲进出口

量增长率急剧下滑。出口量增长从2006年的13.5%和2007年的11.5%下降到2008年的4.5%。2008年进口量增长速度降低的很快,从2007年的8%降为4%。在众多区域中,欧洲地区出口增长率最为缓慢,2008年出口量仅增长0.5%,比2007年的4%大幅下降。更严重的是,2008年,欧洲地区进口量呈现负增长,进口总量下降1%。此外,2008年北美出口量增长5%,而进口量则下降2.5%。进出口总量增长较2007年均有大幅下滑。

在过去的40多年里,越来越多的国家和地区参与到世界货物和服务的出口中,特别是发展中国家。1960年的世界货物出口额相对于全球GDP的比例为10%,2000年时已经攀升到20%;服务出口在1960年仅为3%,2000年几乎达到5%。经济发展与合作组织的研究认为,当前服务贸易在世界贸易中的份额仍低于20%,这主要是由于服务贸易市场广泛存在贸易壁垒造成的,因为服务贸易的自由化程度远不如货物贸易来得高。就服务贸易而言,发展中国家一直处于逆差,在20世纪80年代和90年代时相对有一些改善,而发达国家(作为)一个整体在过去20年里一直是顺差。表1-1是1960-2002年之间世界贸易出口的概况,从中可以看出货物贸易与服务贸易在世界贸易中的地位变化。

表1-1 1960-2008年世界贸易出口概况

年份指标	1960年	1970年	1980年	1990年	2000年	2008年
货物贸易出口(亿美元)	13.01	31.64	203.12	350.03	642.69	157.800
服务贸易出口(亿美元)	—	—	38.54	82.47	151.19	37.300
总出口(亿美元)	—	—	241.66	432.5	793.88	195.100
货物贸易比重(%)	—	—	84.05	80.93	80.96	80.88
服务贸易比重(%)	—	—	15.95	19.07	19.04	19.12

数据来源:《联合国贸易与发展会议2009年统计手册》和国际贸易数据库。

注:“—”表示1990年以前的数据无法获得。

(二)国际服务贸易发展潜力巨大

国际服务贸易尽管这几年来来的增长速度有所放缓,但其发展潜力巨大,是各国在未来世界贸易中角逐的重点。2008年,欧洲地区服务贸易出口额为1.9万亿美元,同2007年相比增长11%;进口额为1.6万亿美元,同比增长10%。同样,欧洲地区服务贸易也深受金融危机影响。2008年前三季度,欧洲地区服务贸易出口总额同比增长19%;而第四季度骤减11%。2008年,中南美洲服务贸易出口额为1090亿美元,同2007年相比增长16%;进口额为1170亿美元,同比增长20%。独联体国家服务贸易出口额为830亿美元,增长率高达26%;进口额为1140亿美元,增长率为25%。2008年非洲服务贸易出口额为880亿美元,同2007年相比增长13%;进口额为1210亿美元,增长率为15%。中东地区服务贸易出口额为940亿美元,同比增长17%;进口额为1580亿美元,增长率为13%。亚洲地区服务贸易出口额为8370亿美元,同比增长12%;进口额为8580亿美元,增长12%。

2008年,美国服务贸易出口额为5220亿美元,同2007年相比增长10%,位居世界第一,占世界服务贸易总额的比重为14%。英国服务贸易出口额为2830亿美元,占比7.6%,位居世界第二大服务贸易出口国。2008年分列第三到五位世界服务贸易出口大国的是德国、法国和中国:其中德国服务贸易出口总额为2350亿美元,占比6.3%;法国出口总额为1530亿美元,占比4.1%;中国则以1460亿美元的服务贸易出口额取代了日本,居世界第五大服务贸易出口国,占比3.9%。在进口方面,美国仍保持着世界第一大服务贸易进口国的地位,进口额为3640亿美元,同2007年相比增长7%,占全球服务贸易进口总额的比重为10.5%。德国位居第

二,进口额为2 850亿美元,占比8.2%。位居第三到五位的服务贸易进口大国分别为英国、日本和中国。其中,英国服务贸易进口额为1 990亿美元,占比5.7%;日本进口1 660亿美元,占比4.8%;中国进口1 580亿美元,占比约4.6%。2008年世界十大服务贸易进口国排列唯一的变化是韩国取代了荷兰,位居第十大世界服务贸易进口国,荷兰则屈居第十一位。

据世界贸易组织秘书处估计,中国服务贸易出口1 370亿美元,位居世界第七大服务贸易出口大国,占世界服务贸易出口总额的比重为7%。印度则以1 060亿美元的服务贸易出口额位居世界第九大服务贸易出口大国,占比2.8%。此外,荷兰取代爱尔兰成为世界第十大服务贸易出口国。

表 1-2 1960-2002 年世界货物贸易和服务贸易出口增长对比

年份	1960-1970	1970-1980	1980-1990	1990-2000	1960-1980	1980-2002
货物贸易出口年均增长率(%)	9.2	20.5	6.0	6.7	15.3	6.8
服务贸易出口年均增长率(%)	—	—	7.9	6.4	—	8.1

注:“—”表示1990年以前的数据无法获得。数据来源:《联合国贸易与发展会议2003年统计手册》

从表1-2可以看到,在过去的40多年里,在有统计数据的年份期间,国际服务贸易显示出了强劲的增长势头,特别是近22年来,国际服务贸易以比国际货物贸易高出1.3个百分点的速度在增长。但是,进入2003年来,各方面的数据表明,国际服务贸易的增长速度落后于货物贸易。世界贸易组织(World Trade Organization, WTO)(2004)的研究报告认为,2003年世界货物贸易出口值比服务贸易出口值上升得快,是因为攀升的商品价格提升了出口货物的价值。从这几年的趋势看,农产品和矿产品的物价上升得比工业制成品快,而石油等商品价格的攀升很大程度上是由于中东、非洲和转型经济体中各石油输出国在货物出口上的反弹。同时,国际服务贸易却由于世界市场对旅游服务需求的下降而减少了。

由于国际服务贸易中包含了计算机和信息服务、特许权使用和许可费用、金融、保险等一大批新兴和高科技项目,同时由于国际服务贸易发展赖以支撑的服务经济发展状况如何是衡量一国社会进步的重要标志,国际上一致认为未来的世界贸易竞争的主体将是国际服务贸易。

二、国际服务贸易发展的特征

(一)国际服务贸易的一般特征

与国际货物贸易相比较,国际服务贸易具有如下特征:

1. 国际服务贸易交易标的物具有多样性、无形性

与国际货物贸易比较,国际服务贸易呈现出多样性和无形性的特征。例如,国际技术贸易作为服务贸易的内容之一,其交易标的物是专利、商标、著作权以及专有技术。此外,很多服务贸易的交易标的物更难以货物贸易的形式的标的物体现。如运输服务、旅游服务、金融服务、保险服务,这类服务贸易的交易标的物不能看成提供运输服务的承运人或飞机、火车、汽车或轮船,也不能是旅游景点。

2. 国际服务贸易标的物的使用权和所有权呈现复杂性

在国际服务贸易中,服务提供者与消费者原则上是一种标的物的所有权和使用权相分离的贸易。如国际技术贸易是技术输出方在一定条件下将技术贸易的标的物的使用权转让给引进

方使用,而没有将其所有权转让给引进方。此外,由于服务贸易的标的物存在无形性,很多国际服务贸易标的物很难用所有权与使用权的分离加以判定。如在国际旅游中,作为服务消费者的游客所消费的服务涉及旅游的各种服务内容,他在消费过程中实现和满足服务需求,人们难以用一种物化的媒介物说明该服务进口者获得了某种使用权或所有权。另外,国际服务贸易中还广泛存在服务进口者与服务出口者之间复杂的所有权和使用权关系。例如,在医生服务、律师服务、歌唱家服务、国际咨询服务中,也呈现出复杂的所有权与使用权关系。

3. 国际服务贸易标的物作价原则比较复杂

国际服务贸易标的物作价通常是由服务交换过程的实现可能给进口者带来的潜在经济利益决定的,受服务提供者的有关成本影响要小一些。如国际技术贸易技术引进方通常采用利润分成的原则作为技术贸易标的物作价原则,即技术引进方在使用该技术后的经济效益越高、利润越大,则技术使用费(价格)越高;反之则越低。此外,在国际服务贸易中也存在不受经济利益影响的作价。如国际旅游和娱乐服务,并未给服务消费者带来直接的经济利益。

4. 国际服务市场具有垄断性和高保护性

服务贸易市场垄断性强,很多服务部门如电信、交通运输、金融等部门属于自然垄断部门。服务贸易中的道德风险和逆向选择使市场发生失灵,政府干预(制定法定标准、执业资格等措施)不可避免;同时服务贸易在国际间发展极不平衡,发展中国家处于严重比较劣势,再加之许多服务领域的开放涉及国家的主权和经济安全,因此,服务贸易保护程度很高,各国往往采取非关税壁垒,即在市场准入方面予以限制或进入市场后不给予国民待遇等方式保护本国服务市场。

(二) 国际服务贸易的新特征

在国际服务贸易快速发展的同时,呈现出鲜明的特征:

1. 服务贸易发展的地理分布不均衡,发达国家与新兴工业化国家和地区在国际服务贸易中占据主导地位,在发达国家中尤其以美国最为突出;在发展中国家和地区中,亚洲服务贸易发展尤为迅速,超过所有发展中国家和地区服务出口的一半。

2. 在服务贸易的行业分布中,新兴服务贸易发展迅速,占据了相当的市场份额,生产者服务成为国际服务贸易中最主要的一大类服务。发展中国家和地区虽然仍然主要依靠旅游、运输等传统服务业,但包括金融服务、通讯服务、知识产权交易等新兴服务业所占比重有所上升。

3. 信息技术在国际服务贸易中的广泛运用,把一系列国家经济命脉、主权、安全的关键领域引入国际市场,这使得各国不得不把以信息流动为主的国际服务贸易作为战略问题加以处理,实行有效监督和管理,服务贸易日渐成为衡量一国国际竞争力的重要指标。

三、国际服务贸易的发展趋势

世界经济、贸易的稳定增长,跨国投资的继续增加,各国服务市场的进一步开放,都将刺激国际服务贸易的发展。在服务贸易规模和行业结构方面,2010年国际贸易额可望达到10万亿美元,服务贸易占其比重将会上升到50%,即国际服务贸易额将提高到5万亿美元;全球对外直接投资总存量预计达到5万亿美元,继续成为推动生产国际化和全球贸易发展的火车头,与跨国投资和经营活动有关的金融、保险、运输、通讯、信息咨询等服务贸易将会得到迅速发展。

在服务贸易地区分布方面,发达国家将继续保持竞争优势,发达国家间显著不平衡的状况可能会有一定改观,美国在世界服务业的绝对优势不大可能被动摇,德国等服务贸易逆差国在不少领域竞争力会有明显增强;发展中国家和地区整体地位将继续上升,在旅游、运输等传统服

务贸易领域和其他新兴服务贸易领域所占份额会有所增加,但在知识产权等服务贸易领域仍将处于比较劣势,并在整体上处于逆差状态;一些新兴工业化国家和地区继续呈强势增长,地位明显提高,将出现一批新的服务贸易大国和地区,加剧发展中国家和地区服务贸易发展不平衡的态势。

其主要趋势总结如下:

(一)服务贸易在全球贸易中的比重迅速上升

世界服务贸易持续快速增长,2007 年世界服务贸易出口总额 3.26 万亿美元,占世界贸易出口总额的比重由 1982 年的不到 1/7 增长到近 1/5(2007 年全球货物出口额 13.9 万亿)。

(二)服务贸易结构调整加快、新兴服务贸易快速增长

1990 年至 2007 年,运输和旅游服务合计占世界服务贸易的比重从 62.5% 下降到 50.3%;而以通讯、计算机和信息服务、金融、保险、专有权利使用费和特许费为代表的其他服务类型占比则从 37.5% 逐步增长到 49.7%。

(三)服务贸易地区格局不平衡性加剧

从服务贸易出口总量看,美国、英国等发达国家在世界服务贸易中占据主导地位。1980 年以来,美国、英国、德国、法国和日本一直居服务贸易出口前列。2007 年,这五个国家服务贸易出口额合计占全球服务贸易出口总额的为 37.2%。服务贸易出口前十位国家中仅有中国、印度两个发展中国家。

(四)商业存在成为服务贸易的主要方式

当前,国际直接投资已经成为世界经济增长的主要动力。20 世纪 70 年代时的服务业只占世界对外直接投资总额的 1/4,20 世纪 80 年代时服务业的跨国直接投资不断升温,使得跨国投资逐渐成为服务业国际竞争的主要形式。20 世纪 90 年代以后,全球外国直接投资的重点已经转向服务业,服务领域的国际直接投资在全球直接投资总额中一直呈占据半壁江山以上的格局,2008 年服务业在全球 FDI 总存量中占 65%。与此同时,服务贸易形式创新层出不穷,服务项目的离岸外包、提供特许权、经营许可、管理合约等以商业存在方式提供的国际服务贸易规模不断扩大,并已逐步成为主导的服务贸易方式。这是因为区位优势获取和保持是服务业对外直接投资的关键,商业存在方式能够很好地弥补跨国公司与东道国企业在区位优势比较上的不足。

近年来,不少发达国家以商业存在方式实现的服务贸易额开始超过以跨境方式实现的服务贸易额。《2007 年国际贸易统计报告》中显示,WTO 估测的全球服务贸易提供方式构成中,以跨境交付方式提供服务占 36%,境外消费方式为 9% - 14%,商业存在方式占 51%,自然人流动方式仅为 1% - 2%。随着商业存在方式逐步确立了其世界服务贸易主导方式的地位,其在商业模式和服务管理上的不断创新和全球复制就日益成为一种值得关注的趋势。

表 1-3 国际服务贸易提供方式的构成比重

供应模式	所占比重
跨境提供	36%
境外消费	9 - 14%
商业存在	51%
自然人流动	1 - 2%

数据来源:WTO International Trade Statistics(2007 年)