

The background of the cover is a photograph of a futuristic interior space. The walls and ceiling are composed of large, angular, metallic panels that create a complex, crystalline structure. The floor is highly reflective, mirroring the surrounding architecture. In the center of the image, a woman in a dark dress stands in a brightly lit area, looking towards the camera. The overall atmosphere is one of modern, high-tech design.

1000个

酒店设计创意

HOTEL SPACES

1000 INSPIRATIONAL IDEAS

FRAME CHINA / 策划

LINKS 出版社 / 编

逸芳 宋春丽 / 译



1000_个 酒店设计创意

HOTEL SPACES

1000 INSPIRATIONAL IDEAS

FRAME_{CHINA}

/策划

LINKS

出版社/编

景芳 宋春丽/译

10247.4-64
C865

 江西美术出版社
JIANGXI FINE ARTS PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

1000个酒店设计创意 / LINKS出版社 编; 景芳, 宋春丽 译.

-- 南昌: 江西美术出版社, 2013.3

ISBN 978-7-5480-1604-5

I. ①1… II. ①L… ②景… ③宋… III. ①饭店-室内装饰设计-图集

IV. ①TU247.4-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第223881号

Hotel Spaces 1000 Inspiration Ideas

Copyright©2012 by LinksBooks

合同登记号: 14-2012-498

《FRAME 国际中文版》《MARK 国际建筑设计》《设计管理》杂志社 策划

地 址: 北京朝阳区酒仙桥路4号, 798艺术区, 751时尚设计广场, 悠之设计中心二层

电 话: 010 - 8459 9571 / 2

企 划: 北京江美长风文化传播有限公司

地 址: 北京市海淀区花园路甲13号院7号楼庚坊国际10层

电 话: 010 - 8229 3750

出 品 人: 陈 政

责任编辑: 王国栋

编辑助理: 楚天顺

特约编辑: 吴 欢 薛惠丰 叶 玮

封面设计: 刘一霖

版式设计: 刘传奇

1000个酒店设计创意

LINKS 出版社 编

景 芳 宋春丽 译

江西美术出版社出版发行

地 址: 南昌市子安路66号

网 址: <http://www.jxfinearts.com>

经 销: 全国新华书店

印 刷: 上海锦良印刷厂

开 本: 889×1194 1/12

印 张: 30

字 数: 53千

版 次: 2013年3月第1版

印 次: 2013年3月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5480-1604-5

定 价: 298.00元

本书由江西美术出版社出版, 未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分

版权所有, 侵权必究

本书法律顾问: 江西豫章律师事务所 晏辉律师

赣版权登字—06-2012-671

Contents 目录

- 8 酒店设计
- 18 室外
- 56 前台
- 82 酒店大堂
- 122 酒吧
- 144 餐厅
- 178 通道和走廊
- 228 卧室
- 300 浴室
- 326 游泳池





1000_个 酒店设计创意

HOTEL SPACES

1000 INSPIRATIONAL IDEAS

FRAME_{CHINA} / 策划

LINKS 出版社 / 编

景芳 宋春丽 / 译



TU247.4-64
C865

 江西美术出版社
JIANGXI FINE ARTS PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

1000个酒店设计创意 / LINKS出版社 编; 景芳, 宋春丽 译.

-- 南昌: 江西美术出版社, 2013.3

ISBN 978-7-5480-1604-5

I. ①1… II. ①L… ②景… ③宋… III. ①饭店-室内装饰设计-图集

IV. ①TU247.4-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第223881号

Hotel Spaces 1000 Inspiration Ideas

Copyright©2012 by LinksBooks

合同登记号: 14-2012-498

《FRAME 国际中文版》《MARK 国际建筑设计》《设计管理》杂志社 策划

地 址: 北京朝阳区酒仙桥路4号, 798艺术区, 751时尚设计广场, 悠之设计中心二层

电 话: 010 - 8459 9571 / 2

企 划: 北京江美长风文化传播有限公司

地 址: 北京市海淀区花园路甲13号院7号楼庚坊国际10层

电 话: 010 - 8229 3750

出 品 人: 陈 政

责任编辑: 王国栋

编辑助理: 楚天顺

特约编辑: 吴 欢 薛惠丰 叶 玮

封面设计: 刘一霖

版式设计: 刘传奇

1000个酒店设计创意

LINKS 出版社 编

景 芳 宋春丽 译

江西美术出版社出版发行

地 址: 南昌市子安路66号

网 址: <http://www.jxfinearts.com>

经 销: 全国新华书店

印 刷: 上海锦良印刷厂

开 本: 889×1194 1/12

印 张: 30

字 数: 53千

版 次: 2013年3月第1版

印 次: 2013年3月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5480-1604-5

定 价: 298.00元

本书由江西美术出版社出版, 未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分

版权所有, 侵权必究

本书法律顾问: 江西豫章律师事务所 晏辉律师

赣版权登字—06-2012-671



Contents 目录

- 8 酒店设计
- 18 室外
- 56 前台
- 82 酒店大堂
- 122 酒吧
- 144 餐厅
- 178 通道和走廊
- 228 卧室
- 300 浴室
- 326 游泳池





Introduction 引言

酒店体现了现代旅游的本质，即日益增长的游览于家以外新地方的短期体验。从小而温和的大都市酒店，到那些标准配置的由沉默的玻璃和钢铁建成的“盒子”，到那些世纪之交建成的规模宏大的酒店、温泉浴场以及热带度假胜地，为了满足现代旅客更高的要求，这个高度多样化、复杂而又极具魅力的行业正在不断地被重新诠释。由简约思想主导的、注重舒适、效率和空间的中型连锁酒店曾经一度在全世界范围内被机械复制，而现在它正被有更多选择、更加人性化的酒店理念所代替，那便是奢华和个性魅力。

19世纪后期建于欧洲和北美首都的大型酒店（如巴黎和伦敦的丽兹酒店、纽约的广场饭店等）是资产阶级崛起的产物。这些酒店改变了城市中心的样貌，银行和奢侈酒店取代了之前的教堂和宫殿，成为塑造城市建筑的主要因素。21世纪奢侈酒店的理念在很多方面都是对那些19世纪的辉煌建筑的重新阐释，不同的是，21世纪的酒店将优雅、卓越以及他们提供给旅行者的雅致的欢迎巧妙地结合在了一起。新的“设计酒店”（该术语用来将这些奢华酒店同那些面向大众市场的酒店区别开来）更能满足那些更加挑剔、要求更高的旅行者。现代的酒店宾客期望能在自己的目的地找到一个令人兴奋的、特殊的住处，即使他们停留的时间很短，这样的酒店也能成为他们旅程回忆中印象最深刻的部分。

酒店发展的新趋势极大地依赖尖端的设计和建筑，这些已经成为评判一座酒店价值的基本因素。酒店的内部根据新的室内设计文化理念来进行设计，而室内设计最重要的目的是赋予酒店一种鲜明而独特的特征。从最宏大的空间到最细微的细节，整个酒店的建筑都被设计得完美无瑕。

本卷包含了最新的设计趋势和设计方法，对于这一竞争激烈、发展迅速的领域来说，是极其宝贵的指导手册。



Designing a Hotel 酒店设计



一个建筑物是否适合作酒店，取决于其是否能满足一系列特定的要求，这些要求是建立在这个建筑物需要的服务范围以及入住酒店的宾客的数量基础之上的。一座酒店的经济可行性在很大程度上取决于其运营成本的最小化，其中建筑的设计、建设以及设施配备是决定性因素。对于建筑师来说，最重要的技术决策包括：主厨房的位置应该在哪儿，如何对酒店的服务路线进行合理有效地安排，从而将这座建筑的维护和运营成本保持在最低水平，同时将可居住面积最大化，并且提供最先进的设施。这些问题都必须全部解决，同时还要遵循酒店必须满足的三个原则：卫生、安静和舒适。

建筑类型学

建筑的形式预先确定了建筑内部分配方面的很多问题。例如，低层建筑通常维护成本较低，并且在结构布局方面更加灵活。然而，这类建筑有一个很显著的缺点：因为它们的楼面面积更大，它们往往需要更多的楼梯核心和更长的走廊，这就增加了建筑物的工程成本，并减少了居住面积。

然而，在城市环境中，土地成本高，这就意味着高层的酒店更加普遍。法律规定酒店必须有各种形式的电梯，而电梯的安装和维护都是昂贵的。尽管如此，通过整合公共和私人的项目，土地的高成本和建筑的费用能够被部分抵消，这些项目包括：在建筑的前部安置零售网点、办公空间甚至豪华公寓，它们能够使投资的回收速度加快，但同时，这也意味着酒店的房间要被安置在建筑物的后部了。

布局

在通常情况下，客房会占据酒店全部楼层面积的65%~70%，其他的30%~35%楼层面积被分配到三个区域：前台和其他公共区域（餐厅、会议室、大堂等）、行政办公室以及储藏室、清洁柜和维护区域。宾客区域和服务区域的分界必须十分清晰明确，同时又不能妨碍二者之间的流动和有效流通：如果酒店员工不用在两地间重复往返过长的路程，服务的效率会更高。

私密空间

客房

客房是酒店行业的核心，因此，对于酒店设施和服务的投资方面，客房占据了很大一部分。考虑到一间房间的平均成本要客人1,000个夜晚的住宿费才能收回，因此一间客房的装修设计要费尽心思。对于一间酒店来说，客房的维护费用占运营成本的很大比例，在酒店的设计时就应该将这一点谨记于心，从而使日后的支出费用最小化。

在一座建筑内客房的最佳位置是侧翼部位，位于这个部位的客房能够看到最好的风景，室内阳光充足，光线明亮，并且在一定程度上能免受外部噪音的打扰。

每层楼面安排的客房数量应该由酒店工作人员的功能来决定：豪华酒店每个员工应该负责六个客房，而在层次低一些的酒店中，每个员工能负责多达二十或者更多的客房。楼层的布局应该是这些比率的倍数，这样才能够将员工工作时行走的距离最小化，从而减少人员成本。

不同级别的酒店所需空间

级别	客房规格 (平方米, 平方英尺)		客房的公共区域+服务区域 (平方米, 平方英尺)	
经济	22	236	22	236
中档	27	291	27	291
好	33	355	33	355
高档	44	474	44	474
豪华	53	570	53	570

最有效的客房布局是几乎一模一样的房间依次以网格状排列，彼此由间隔墙分开。这种结构安排简化了建筑的建设工作，并且有利于预制构件的使用，同时还有益于酒店的利用效率，减少维护成本。矩形的布局是最常见的，这种布局方式可以被安排成不同的配置方案：笔直或弯曲的形态，彼此互相连接，垂直、矩形或对角的布局，或者围绕一个中心庭院进行布局。

地板表层和楼板底部之间的高度应该至少为3米（9英尺9英寸），这样才能保证地板表层和假天花板之间的距离为2.5米（8英尺3英寸）。最关键的尺寸是房间的宽度：最高效的标准宽度是3.6米（11英尺10英寸），这样客房中的床能够沿着一堵墙进行安置，而室内的其他家具可以沿着对面的墙进行排列。如果壁柜是量身定做的，那么房间的内宽可以缩减到3.4米（11英尺2英寸），甚至是3米（9英尺9英寸）。另一方面，如果房间的宽度超过3.6米，家具和浴室的布局可以更加灵活、更具创造性。

酒店的星级越高，其客房的表面面积就越大，虽然在不同的类别中，房间大小的分类也有很大的不同，以下的比例可以作为参考：

- 二星级酒店: 20~22平方米（215~237平方英尺）
- 三星级酒店: 25~27平方米（269~291平方英尺）
- 四星级酒店: 30~34平方米（323~366平方英尺）
- 五星级酒店: 至少36平方米（至少338平方英尺）

至少50%的客房都应该应该是为方便行动不便的客人而建造的，而且通往所有房间的路都应该是没有台阶的。

从灵活性的角度考虑，大部分的客房都应该是双人房或双床房（即房间内分别有一张双人床或是两张单人床），也必须设有套间。然而，那些定位于商务旅行者的酒店应该有更多的单人房。套房最好安排在楼层的外角处，这样几套套房可以围绕着一个公共通道大厅布局。



双人房的典型布局

1. 衣柜
2. 行李架
3. 办公桌
4. 桌椅
5. 服务竖管
6. 卫生间
7. 洗脸盆

对于一座酒店来说，独立阳台和露台都能为酒店的舒适度和吸引力加分不少。但是有一点要谨记，阳台和露台的维护费用都很高，而且它们很容易产生潮湿问题，并且因为常年暴露在外，它们老化的速度也很快。它们的存在也给酒店带来了更大的安全隐患。

睡房的家具要灵活、容易维修且结实。这些家具能够吸收从一个房间传到另一个房间的噪音，要想发挥这一功用，就要把家具沿着分隔墙进行排列。床的最有效空间布置如下：如果房间内有一张单人床，应该将其与分隔墙平行放置；如果房间内有两张单人床或一张双人床，则应该将其放置在与墙垂直的方向。

固定的家具往往可以节省空间，而且使地板清洁起来更容易一些，但是必须将这些家具牢牢固定住。酒店中维修频率最高的就是壁挂式桌子，因为客人经常会坐在上面，从而造成损坏。客人能够移动的家具必须尽量达到最少，另外所有的水平面都应该是能够耐热的。

墙壁和天花板饰面应该采用容易清洁的材料。对于地毯、镶木地板或复合地板，需要注意的是，如果地板的铺设采用的是小块材料，那么在维修时只要更换损坏的部分就可以了。

浴室

浴室在很大程度上影响着客房布局的配置和功效。可以从下列三种基本方法中选择：

- 浴室靠近外墙。这样能够保证自然通风，但是缺点是维修人员需要通过睡房进

行维修。

- 浴室被设置在两个房间之间。这种布局的缺点是，在大多数情况下都需要一个维修竖井通道。另外，在这种布局方式中，一间浴室会朝向楼层平面的内部，而另一间浴室会对着外墙，这就意味着两间浴室中只有一间能够自然通风，而且，维修人员也必须穿过睡房才能到达浴室。

- 浴室被安置在内墙之间。这是酒店最常用的一种方式，虽然采用这种方法需要在每个房间内建一个入口门廊，而这块空间通常被用来放置房屋储存柜、搁架以及穿衣镜等等。这种方式的优点是在睡眠区和门廊之间营造了一个缓冲区，能够使睡眠区免受噪音的骚扰，但同时也带来了缺点：所有的浴室都需要人工照明和通风装置。如果两个房间的浴室相邻，它们能够共享服务监管，从而节省了空间，减少了安装和维护成本。在这种情况下就形成了“镜像效应”：在布局上，两个浴室是完全相同的，但是其中一个将成为另一个的镜像。

客房内浴室的标准配置是一个1,500毫米（5英尺）的浴缸（而在豪华酒店中浴缸的尺寸应该是1,700毫米（5英尺7英寸），一个水槽、马桶以及（在某些情况下的）坐浴盆，同时还有和酒店级别相匹配的一系列物品。浴室表面需要是无孔、防滑、便于清洁和维护的，关于这一点，最常见的解决方案是用瓷砖对墙和地板进行装饰。照明装置必须是防潮的。

走廊

虽然减少客房区流通空间面积的现象越来越普遍，走廊的平均宽度根据酒店的

等级而有所不同，从二星级酒店的1.3米到五星级酒店的2米。一般情况下，应该避免走廊过长，因为过长的走廊会给人一种过于制度化的感觉。从成本和效率的角度考虑，客房总是沿着走廊的两边排列。消防法规中规定了关键点之间的距离。

公共空间

为了确保外部客户以及酒店客人的便利性，公共空间通常被安排在底层。这些公共设施有时候对酒店客人和外部客户采用不同的入口。这一层的布局设计应该考虑到这些空间的采光，尤其是餐厅和会议室的采光。

正门

酒店的正门是最关键的空间之一，因为它是客人们对于酒店的第一印象。因此，应该格外重视对于酒店正门的设计，并忠实地传达出酒店的个性和特征。

从外面看，酒店的入口应该很容易辨别出来，用灯光来突出入口，并且消除黑暗的拐角，增加安全性。酒店的入口还应该具有阻挡风雨的作用，最好是比简陋的雨棚更加精巧的装置，同时还应该在酒店门口提供停车场所，使其不至于阻塞交通。

大门应该至少900毫米（3英尺）宽，使客人能够带着行李轻松穿过大门。如果要安装旋转门，那么还要有一个侧面的入口，用来在紧急情况发生时进行疏散。同所有的公共建筑一样，酒店的入口应该方便行动不便的人进出，并且至少应该将一个入口设计成适合轮椅进出的。

入住酒店的客人可以选择是否自己将行李运至他们的房间，但是如果酒店提供行李员服务，则建议提供专门的入口用来运送行李。当载满旅客的大巴到达酒店门口，并在短短几分钟之内卸下大批的行李时，这个行李专用入口就显得极为有利了。一旦客人到达酒店内部，入口的门应该把客人直接引向前台。在入口和前台之间设置一个过度区域，能够避免大量的灰尘堆积在前台前面的地面上，尤其在雨雪天气，这会成为大问题。客人入口和员工入口应该明确区分。

前台

客人进入酒店后应该一眼就能看到前台，而且前台应该位于入口和通往楼梯以及电梯的路之间。当酒店前台位于二楼这种特殊情况出现时，应该设置专用于连接前台与底层入口处的楼梯和电梯。

从某个角度来说，酒店的入口区通常是一个大厅，这个区域的流通路线连接了所有独立和公共的空间。这个区域的功能不仅仅是前台的所在地，还是客人们可以见面、等待、咨询、打电话或者使用网络等的地方。酒店前台旁边应该提供一个大的空间用来存放行李。

前台应该和流通区域有大概1.2米（4英尺）的距离。至于前台的尺寸，设有50个房间的酒店，其前台尺寸应该是3米（10英尺），而拥有400个房间的酒店，其前台尺寸应该是10.5米（34英尺）。前台后面的空间至少应该1.5米（5英尺）宽。在某些情况下，应该为参加会议或是其他活动的客人额外提供一张会议桌。

酒店大堂

酒店大堂作为一个大型客厅，同酒店的其他功能分割开来的想法已经过时了。因为这种安排使酒店大堂本身无法产生任何收入。酒店大堂正日益演变成一个过渡区域，在酒店正门和前台之间占据了一块不规则的区域。大堂通常和酒店的吧台相邻，或者本身就是吧台区域的一部分，但在这种情况要小心，在吧台不营业的时段，大堂不要成为不受欢迎的地方。大堂的区域设置中，每个扶手椅子必须占据至少1.1平方米（12平方英尺）的面积，而且大堂区域会放置舒服的椅子、低矮的桌子，以营造一种轻松、休闲的氛围。

餐厅

酒店的餐厅通常也对住客以外的客人开放，因为这个原因，酒店的餐厅除了应设有店内部客人可以到达的通道外，通常在外部还有一个单独的入口。大型酒店会提供不同价位的餐饮设施，餐厅中的一间（通常位于二层）是专门用来提供早餐服务的。

主餐厅应该和厨房直接相连。主餐厅的位置设计非常关键，因为它是一年365天都营业的餐厅，为相当数量的人提供一日三餐。另外，酒店的餐厅无论是通过主厨房还是其他的二级厨房，都会经常提供酒店的附加餐饮服务，包括会议和活动餐饮服务、客房送餐服务、酒吧、宴会、婚礼或者员工食堂。

露天餐厅仅建议在酒店有相当美丽的景色（如壮观的景观或是令人惊叹的自然景观）时才采用，因为露天餐厅的运营成本特别高。

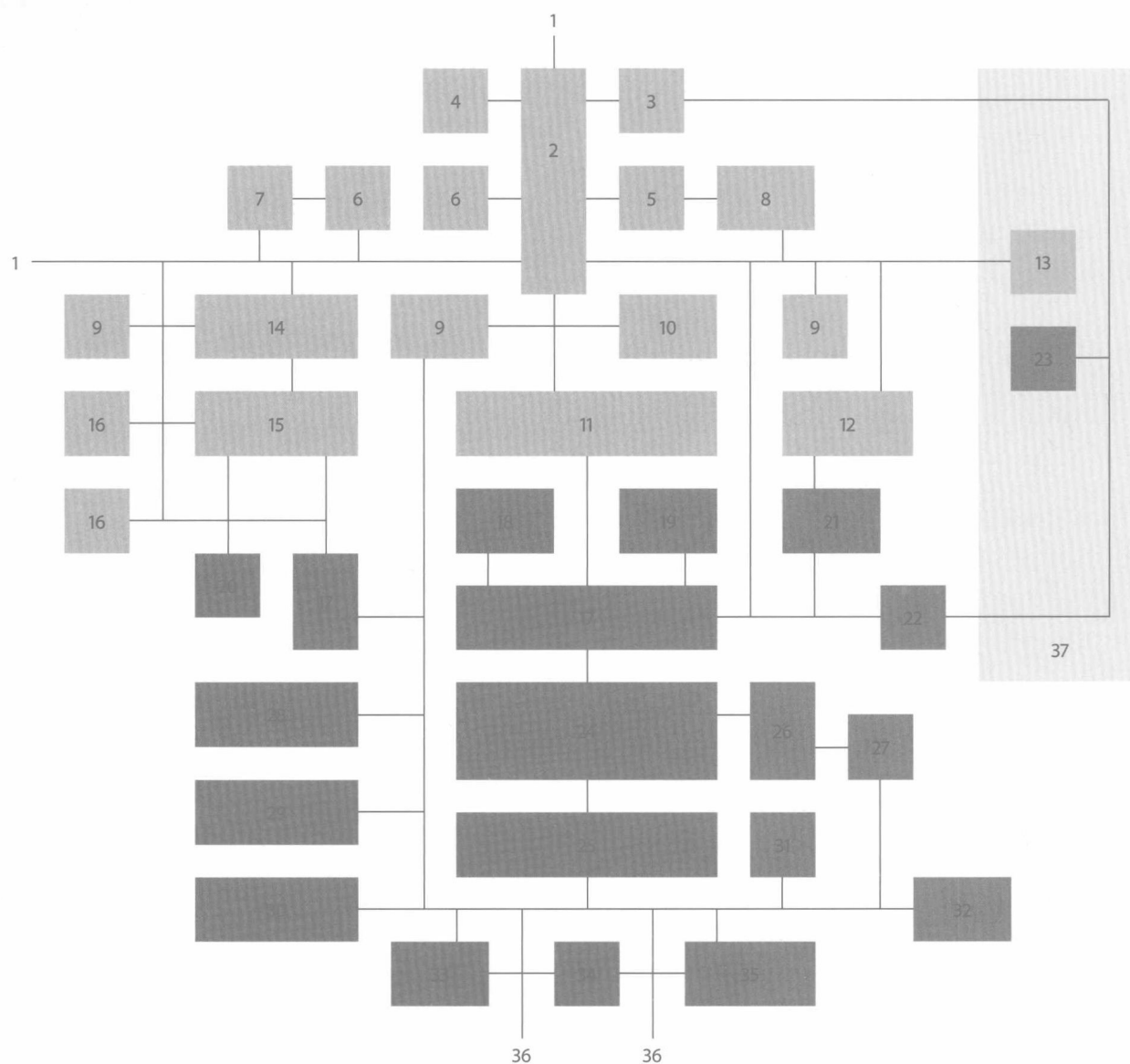
多功能房间

会议室和公司活动室应该设计成多功能的空间。将大片区域作为举办活动的场所，需要的成本很高，这就意味着应该持续使用这些空间，而它们的利用率依赖于它们承办各种活动的多功能性，这些活动包括会议、展览、招待会、聚会或宴会等。增加功能实用性的手段包括可变化的地板和活动的隔断来隔开空间（第二种手段实际上只是减少空间面积的一种方法，因为即使空间被隔开，活动隔断所带来的糟糕的隔音效果实际上也只让其中一部分空间可以用）。多功能厅的附近应该有大的存储空间，而且多功能厅应该至少有两个紧急出口。多功能区的隔音设施尤其重要，因为它们既要阻挡外部的噪音渗透进来，也要防止举行活动时的噪音传到酒店的住宿区。从空间效率的角度出发，这类多功能厅最好坐落于房间内没有柱子的区域，或尽量减少柱子的数量。

服务空间

酒店建筑的设计应该确保酒店员工在其内部运动的效率最大化，这样才能够将所需的员工数量减少到最低。酒店员工的工资大约占酒店营业额的1/3，这个比例根据酒店级别的不同而有所不同（在最便宜的酒店中，员工和客人的比例大约是1：10，而在豪华酒店中，这个比例大约是1：2）。

在更高层级的酒店中，不仅是客房的面积增加，服务空间占整个建筑表面区域的比例也在增加。一般说来，在拥有100间客房的酒店中服务空间的面积（包括存储清洁用品的空间）为每间客房1.4平方米（15平方英尺）；在拥有250间客房的酒店中是每间客房1.11平方米（12平方英尺）；在拥有500间客房的酒店中是每间客房0.93平方米



酒店典型平面结构图

- | | | |
|----------|------------|---------------|
| 1. 公共入口 | 14. 前厅 | 27. 员工餐厅 |
| 2. 酒店大堂 | 15. 宴会厅 | 28. 维修部 |
| 3. 行李房 | 16. 私人房间 | 29. 仓储间 |
| 4. 商店 | 17. 服务处 | 30. 技术区 |
| 5. 前台 | 18. 洗衣房 | 31. 办公室 |
| 6. 卫生间 | 19. 酒水 | 32. 员工储物柜和卫生间 |
| 7. 衣帽间 | 20. 家具储藏室 | 33. 垃圾 |
| 8. 行政部 | 21. 厨房/服务区 | 34. 控制 |
| 9. 酒吧 | 22. 客房服务 | 35. 洗衣房 |
| 10. 大堂吧 | 23. 员工专用电梯 | 36. 员工入口 |
| 11. 餐厅 | 24. 厨房 | 37. 客房区 |
| 12. 咖啡店 | 25. 厨房储藏间 | |
| 13. 公共电梯 | 26. 员工厨房 | |