

胡浩民 张乐柱 主编

30年温氏发展轨迹 的

制度性解析

30NIAN WENSHI FAZHAN GUIJI DE ZHIDUXING JIEXI

同在一片蓝天下

同样是中国农民

温氏走出了新兴县的农舍

走向了全国

我国农业产业化的一面旗帜

不断创新、不断超越、不断创造奇迹



 中国农业出版社

30年

温氏发展轨迹的 制度性解析

胡浩民 张乐柱 主 编

向安强 温志芬 副主编

中国农业出版社 ■

图书在版编目 (CIP) 数据

30 年温氏发展轨迹的制度性解析 / 胡浩民, 张乐柱
主编. —北京: 中国农业出版社, 2013. 6
ISBN 978-7-109-17943-1

I. ①3… II. ①胡… ②张… III. ①农业企业管理-
研究-广东省 IV. ①F327. 65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 124448 号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)
(邮政编码 100125)
责任编辑 闫保荣

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行
2013 年 6 月第 1 版 2013 年 6 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 19.25 插页: 5
字数: 430 千字 印数: 1~2 000 册
定价: 58.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

序

温氏，是云浮的一块金字招牌，是我国农业产业化的一面旗帜。适逢温氏成立 30 周年之际，喜闻由胡浩民、张乐柱等教授专家及其团队主编的《30 年温氏发展轨迹的制度性解析》一书即将出版，深有感触，欣然作序。

1983 年，温氏从七户农民 8 000 元起步，发展成为国家农业产业化重点龙头企业，年销售总额达 335 亿元，带动了全国 25 个省（自治区、直辖市）5.59 多万合作农户，10 多万农民走上了致富道路。可以说，30 年来，温氏伴随着我国改革开放的春风一路成长、发展、壮大。30 年来，温氏在发展中不断创新、不断超越、不断创造奇迹，走在行业发展的最前列，成为农业企业走向现代化的典范。温氏的成功发展，让许多人充满了好奇，甚至感到神秘。一直以来，有不少专家学者想致力揭开温氏成功的秘密。

《30 年温氏发展轨迹的制度性解析》一书，对温氏的诞生背景、发展模式、要素集聚、利益分享、企业文化等方面，从不同角度、不同侧面，尤其是从制度性层面进行全面系统深入地总结和剖析，为我们更加全面了解和认识温氏提供了一个新视角、新思维。这种新的解读，不仅让我们对温氏的成长及成功之道有了更清晰的认识，而且对农业产业化发展趋势也有了新的认识。

我们希望，《30年温氏发展轨迹的制度性解析》一书的出版，可以为温氏经验总结增添精彩的一页，为农业产业化发展提供有益借鉴。同时，我们真诚希望，温氏事业发展更上一层楼，早日成为世界一流的农牧企业，为云浮加快发展提供新动力，为我国农业产业化发展创造更多新经验。

广东省人大常委会原主任

欧广源

2013年7月3日

目 录

序

第 1 章	世纪之交的中国“三农”与农村企业发展	1
1.1	中国世纪之交的社会焦点问题：“三农”问题	1
1.2	农业现代化：破解“三农”问题的必由之路	2
1.3	农业产业化：实现农业现代化的重要途径	4
1.3.1	我国农业生产经营组织形式和制度的历史演进	4
1.3.2	农业产业化：组织创新与制度变迁的结果	6
1.3.3	农业现代化与农业产业化的内在联系	7
1.4	农村龙头企业：实施农业产业化的核心载体	9
第 2 章	农业产业化制度与农业龙头企业创新	12
2.1	农业产业化理论与实践	12
2.1.1	农业产业化的概念与组织模式	12
2.1.2	农业产业化的发展基础与运行机制	15
2.1.3	农业产业化的规模经济效应分析	20
2.2	农业龙头企业制度优势及其作用	21
2.2.1	农业龙头企业的制度优势	21
2.2.2	农业龙头企业的作用分析	22
2.3	国外农业一体化理论及实践借鉴	23
2.3.1	农业一体化的产生	23
2.3.2	农业一体化的形式	25
2.3.3	国外农业一体化的主要模式	26
2.3.4	国外农业一体化的经验借鉴	28
第 3 章	温氏 30 年发展回眸：综史考察	31
3.1	温氏企业发展史简介	32
3.1.1	温氏企业诞生背景分析	32
3.1.2	温氏发展的几个阶段	33
3.2	温氏科技创新发展史的简要描述	36
3.2.1	科技组织制度与技术创新	36

3.2.2 温氏发展与科技创新的耦合关系	37
第4章 温氏发展模式的制度分析	46
4.1 温氏“企业+农户”的生产经营模式	47
4.1.1 温氏集团“企业+农户”生产经营模式的运作机理	47
4.1.2 温氏集团“企业+农户”生产经营模式的作用	49
4.2 温氏“企业+高校”的科技创新模式	52
4.2.1 “企业+高校”科技创新模式的运行机理	53
4.2.2 温氏集团的“企业+高校”技术创新模式	54
4.2.3 温氏“企业+高校”模式：载体共享与利益双赢的机制分析	54
4.2.4 “企业+高校”科技创新模式的作用	57
4.3 温氏“企业+社会”的多元联动模式	58
4.3.1 企业与社会	59
4.3.2 “企业+社会”多元联动模式的运作机理	60
4.3.3 温氏集团“企业+社会”的多元联动模式	61
第5章 “公司+家庭农场”的温氏生产经营方式创新	69
5.1 “公司+家庭农场”模式的提出	69
5.2 家庭农场的基本界定	71
5.3 温氏“公司+家庭农场”现代农业生产方式探索	72
5.3.1 以信息技术实施农户养殖的标准化和可追溯性	72
5.3.2 以现代生物科技创新农户养殖模式	73
5.3.3 以设备自动化推动农户养殖机械化	73
5.3.4 以环保技术促进农户养殖生态优化	74
5.4 “公司+家庭农场”模式的经济分析	75
5.4.1 家庭农场：传统农户经营方式的必然演化趋向	75
5.4.2 家庭农场与传统农户经营方式比较分析	76
5.5 “公司+家庭农场”模式创新的实践价值	80
5.5.1 探索了现代农业经营方式创新的途径	80
5.5.2 化解了“公司+农户”下的利益分配难题	80
5.5.3 创新了利益主体间的紧密连接机制	81
第6章 温氏发展要素集聚的制度分析	82
6.1 资本：不同发展阶段的融资方式选择	82
6.1.1 内源融资与外源融资	82
6.1.2 初创期以内源融资方式为主	83

6.1.3 成长期的融资方式多元化	84
6.2 劳动力：科技入股与内部股份相结合的人才凝聚战略	88
6.2.1 产学研合作下的人才队伍建设	88
6.2.2 从“七户八股”到全员股份合作制	89
6.2.3 科学合理的激励机制	90
6.3 土地：生产场区分散与加工场区集中结合	93
6.3.1 分散农户生产资源的“车间化”利用	94
6.3.2 集中场区的规模化利用	95
6.4 科技：多元联动基础上的可持续发展	96
6.4.1 利用国家政策（项目）促进自主创新能力的提升	97
6.4.2 紧密利益基础上的产学研合作	97
6.4.3 企业自身加强科研投入	98
第7章 温氏企业风险的规避机制分析	104
7.1 以多元化经营战略分散风险	104
7.1.1 多元化经营与风险：引致还是规避	105
7.1.2 温氏的产品多元化战略	105
7.1.3 发散型产业多元化：以核心产业为基础的产业链拓展	107
7.2 用乡村社会资本规避风险	108
7.2.1 乡村社会资本与农业企业发展	109
7.2.2 温氏基于社会资本的“网状”拓展	110
7.2.3 基于社会资本的标准化管理	111
7.3 风险的合作者分担	112
7.3.1 生产环节：与农户共担风险	112
7.3.2 投融资环节：以股份合作机制共担风险	112
7.3.3 技术研发环节：产学研结合机制分散风险	113
7.3.4 流通（销售）环节：平衡利益规避风险	114
7.4 风险的区域分散化	115
7.4.1 温氏的区域发展总体战略与地区多元化发展	115
7.4.2 市场风险的分散	116
7.4.3 自然风险的分散	117
7.4.4 环境污染风险的分散	118
第8章 温氏与农户：博弈中的可持续合作	120
8.1 温氏与农户的准纵向一体化关系	120
8.1.1 温氏集团：农户标准生产的“中枢”	121

8.1.2 由农户到家庭农场：基于信息技术的标准化生产	122
8.2 基于正式契约的温氏与农户关系治理	123
8.2.1 契约形式及执行方式	123
8.2.2 正式契约中的合作利益分享	124
8.2.3 正式契约中的风险分担	125
8.3 基于社会资本的温氏与农户关系治理	125
8.3.1 声誉机制基础上的农户自我约束机制	126
8.3.2 基于社会资本的“排斥”机制	126
8.4 温氏与农户关系的可持续性分析	127
8.4.1 基于长期理性的农户行为选择	127
8.4.2 基于长期理性的温氏集团发展	128
8.4.3 温氏与农户基于长期利益的可持续发展的分享机制	129

第9章 温氏与产学研单位：利益分享基础上的共同技术创新 131

9.1 温氏与产学研单位合作发展历程	131
9.1.1 温氏与产学研单位的探索合作发展阶段（1992—1999年）	132
9.1.2 温氏集团与产学研单位的高速合作发展阶段（2000—2005年）	133
9.1.3 温氏集团与产学研单位的全面合作发展阶段（2006年至今）	134
9.2 基于分享合作剩余的温氏产学研模式及运行机理	137
9.2.1 合作剩余	137
9.2.2 基于分享合作剩余的温氏产学研模式	138
9.3 温氏多元联动科技创新分析	142
9.3.1 政府、企业、高校、社会多元联动的科技创新体系	142
9.3.2 温氏集团科技创新体系的多元联动逻辑	144
9.3.3 温氏集团科技创新发展的 STS 分析	150

第10章 温氏集团信息化过程解析 154

10.1 温氏信息化历程介绍	154
10.1.1 第一阶段：初始发展阶段（1991—1995年）	155
10.1.2 第二阶段：持续发展阶段（1996—2003年）	157
10.1.3 第三阶段：集中式信息系统建设阶段（2004—2009年）	158
10.1.4 第四阶段：全面深化阶段（2010年至今）	164
10.2 温氏集团信息化现状	171
10.2.1 实现整个企业生产经营数据的集中管理	171
10.2.2 具备了较高水平研发能力的计算机技术团队	172
10.2.3 三大系统+两大网站	172

10.2.4 实现了管理的信息化	173
10.3 IT 与业务协调作用分析	173
10.3.1 温氏集团的经营业务及 IT 的协调发展历程	173
10.3.2 标准业务与个性业务的实现	173
10.4 未来的目标和发展方向	176
10.5 经验总结	178
第 11 章 包容创新：温氏企业文化分析	180
11.1 企业文化的概念和内涵	180
11.1.1 企业文化的概念	180
11.1.2 企业文化的内涵	181
11.2 温氏企业文化的思想来源与发展过程	181
11.2.1 起源：温北英大同思想与文化土壤	181
11.2.2 发展：温氏人在实践中提炼并传播	184
11.2.3 形成：温氏企业文化核心理念	187
11.3 温氏企业文化的内容要素及制度保障	189
11.3.1 物质文化要素	189
11.3.2 制度行为文化要素	191
11.3.3 精神文化要素	192
11.3.4 文化理念践行的制度保障	195
11.4 温氏文化的主要价值观及效应	197
11.4.1 主要价值观：齐创美满生活	197
11.4.2 企业内部：利益共享 共荣共存	198
11.4.3 企业外部：诚信创新 共赢共生	200
第 12 章 温氏品牌战略管理	204
12.1 国内外畜产品竞争分析	204
12.1.1 畜产品大国品牌竞争格局	204
12.1.2 国内外典型企业品牌战略分析	209
12.2 温氏品牌识别	219
12.2.1 品牌识别定义	219
12.2.2 品牌识别模型	220
12.2.3 品牌识别的内容	223
12.3 温氏品牌定位	224
12.3.1 定位理论	224
12.3.2 温氏品牌定位策略	225

12.4 温氏品牌建设与推广	226
12.4.1 品牌定位——有所为有所不为	226
12.4.2 商标先行——培育企业品牌形象	227
12.4.3 品牌内部化——品牌资产建立的保证	227
12.4.4 产品策略——自然、安全、健康	227
12.4.5 定价策略	228
12.4.6 渠道策略	229
12.4.7 整合营销传播	230
12.5 顾客群资产管理	233
12.5.1 基于顾客的品牌资产评估	233
12.5.2 “公司+农户”关系管理	235
12.5.3 员工资产	238
12.5.4 经销商关系管理	239
12.5.5 供应商关系管理	239
12.6 品牌组合战略	239
12.6.1 品牌架构体系	239
12.6.2 跨区域与细分市场的品牌管理	252
第13章 展望中的温氏：可持续发展对策研究	253
13.1 温氏未来发展的障碍	253
13.1.1 “公司+农户”模式的发展困境	253
13.1.2 食品安全问题带来的全行业信任危机	255
13.1.3 环境污染问题凸显企业的社会责任	257
13.1.4 企业规模快速扩张导致潜在风险积累	258
13.2 温氏可持续发展对策解析	262
13.2.1 农民收入倍增计划	262
13.2.2 建立完善产品质量可追溯体系	264
13.2.3 发展环境友好型的养殖技术	267
13.2.4 企业发展中的风险化解	268
附录：勇于担当：企业的社会责任	
——温氏兄弟访谈录	275
后记	294

第 1 章

世纪之交的中国“三农”与农村企业发展

1.1 中国世纪之交的社会焦点问题：“三农”问题

“三农”问题是指农业、农村和农民问题。1996年中国人民大学温铁军教授首次提出“三农”概念，此后媒体和官方逐渐引用“三农”提法。2000年初，湖北省监利县棋盘乡党委书记李昌平在写给朱镕基总理的信中提出“农民真苦，农村真穷，农业真危险”以及出版《我向总理说实话》报告后，“三农”问题在社会上引起强烈反响。2001年我国理论界和官方决策层正式引用“三农”提法。2003年“三农”问题被写入政府工作报告。我国是一个农业大国，并且70%左右人口居住在农村，“三农”问题不仅影响到我国经济发展，更关系到现代化建设的实现和社会的和谐稳定。因此，“三农”已不单纯是一个涉及农业和农村经济、农民收入的局部性问题，而是关系中国经济和社会发展的全局性问题。

(1) 农业问题

农业不能快速发展的一个重要原因是农业的购销体制不畅，丰收年代农产品却难出售或价格过低，根子在于种植没有以市场为导向，没有遵循市场规律，“产—供—销”链条脱节。我国农业基本上属于自给自足的小农经济，难以实现规模经济，需要农业产业一体化。当前我国农业主要有四个方面的问题：其一，生态环境不断恶化，水资源日渐匮乏，土地沙漠化越来越严重，人均耕地面积持续减少等。来自国土资源部的数据显示，我国可耕种土地总面积1997年为19.49亿亩^{*}，2011年则锐减至18.26亿亩，人均可耕种面积相应地由1.6亩降至1.4亩，同时由于深层次问题没有得到很好解决，这种态势未来还会恶化；其二，农业从业人口数量庞大，农村存留着大量剩余劳动力，2011年农业国内生产总值在GDP中的比例仅为15.4%，相比之下农村人口和农业从业

^{*} 15亩=1公顷。

人口比重分别高达 60% 和 50%，如何转移农村剩余劳动力就成了非常复杂而艰巨的任务；其三，由于资源配置的不当长期得不到有效及时的纠正，农业生产结构和农产品结构失衡，导致了农产品需求结构中供大于求和求大于供并存；其四，农产品市场化率过低、生产投入比产出过大，农产品品质和农药残留问题极大地削弱了国际竞争力；其五，产品流通、农村金融、农村融资、技术普及等方面制度的供给难以支撑农业经济的持续健康快速发展。

（2）农村问题

总的来看农村问题表现为两个方面：首先是农村面貌落后。由于历史原因，农村与城市相比较，资源配置和收入分配长期得不到应有重视，在发展机遇和地位处于不利地位，直接导致了农村基础设施薄弱，村庄建设凌乱无序，文化事业发展滞后，公共服务难以全面覆盖。其次是经济不发达。农村的发展机会、生活条件与城市不可同日而语，农村留住发展急需的人才、资金等关键资源难度不断加大。而城乡分治的二元户籍制度，加大了城乡之间经济、文化发展水平的差距。

（3）农民问题

作为“三农”的核心问题，农民问题有着多种多样的表现形式，其中最为直接和突出体现在农民收入低，增长速度缓慢，城乡居民人均收入差距不断扩大，究其根本原因就在于农民权力和利益没有得到应有保障。影响农民收入的主要因素有：第一，名义上应由各级政府财政承担的农村公共产品供给，现实中却由农民承担，加重了农民的实际负担，比如村庄道路、农田水利灌溉等基础设施建设，农村社会保障体系得不到政府足够的支持；第二，需求弹性小的粮食、棉花等农副产品供求关系失衡，导致价格下跌，增产反而减收，严重挫伤农民从事农业生产的积极性；第三，城镇化步伐落后于经济发展速度，城市人口比重仍然偏低；第四，城市二、三产业吸纳就业人口能力有限，乡镇企业大多不景气，大量剩余劳动力滞留农村，农民工工资性收入比较低，农民增收困难。

在中华民族走向伟大复兴的 21 世纪，“三农”问题在这历史征程中的重要地位不言而喻。可以说，“三农”问题的解决与否直接关系到中国现代化建设的成败，解决“三农”问题已成为我国现代化建设的重要任务。党中央、国务院高度重视“三农”问题，指出要实现十六大提出的全面建设小康社会的宏伟目标，必须处理好、解决好“三农”问题。

1.2 农业现代化：破解“三农”问题的必由之路

农业问题是“三农”问题的核心所在，农业问题得不到发展，“三农”问题也就无从解决。这是因为，农业不发展，实现农民的增收就成为纸上谈兵，也无法改变农村落后的局面。当前，我国大部分地区特别是中西部地区，与西方国家发达的农业生产模式相比，农业生产方式依然十分落后，大多数农户均处于原始的手工小规模生产状态。这种落后的生产方式成本高，产出低，效率不高，是制约农民收入增长缓慢，农村落后的

重要因素。为解决“三农”问题，实现我国的小康社会，决策界、理论界和实践界对“三农”问题进行艰苦卓绝的探索，一致得出这样的结论：解决“三农”问题的最佳途径是实现我国的农业现代化。为此，2008年10月党的十七届三中全会正式提出农业现代化战略，2012年11月8日党的十八大提出坚持走中国特色的农业现代化道路。

农业现代化是广泛应用现代科学技术、现代工业、现代管理方法、管理体制所提供的成果，使农业成为市场化、集约化、高效益的农业。农业现代化涵盖以下几个主要内容：

农业机械化是农业现代化的基础。所谓农业机械化，是指运用先进设备代替人力的手工劳动，在产前、产中、产后各环节中大面积采用机械化作业，从而降低劳动的体力强度，提高劳动效率。理论上讲是这样，但在山区、丘陵地区，由于土地面积较小，限制了机械化的应用，甚至无法利用机械。

生产技术科学化是农业现代化的动力源泉。农业生产技术科学化，其涵义是指把先进的科学技术广泛应用于农业，从而提高产品产量、提升产品质量、降低生产成本、保证食品安全。实现农业现代化的过程，就是不断将先进的农业生产技术应用于农业生产过程，不断提高科技对增产贡献率的过程。新技术、新材料、新能源的出现，将使农业现状发生巨大变化，农业增长方式从粗放经营转变为集约经营。科技将在对传统农业的改造过程中，发挥至关重要的作用。

农业产业化是农业现代化的重要内容。农业产业化是指农业生产单位或生产地区，根据自然条件和社会经济条件的特点，以市场为导向，以农户为基础，以龙头企业或合作经济组织为依托，以经济效益为中心，以系列化服务为手段，通过实现种养加、产供销、农工商一条龙综合经营，将农业再生产过程的产前、产中、产后诸环节联结为一个完整的产业系统的过程。可以说，农业产业化发展过程就是农业现代化的建设过程。一方面，农业产业化促进了农业专业化和规模经营的发展；另一方面，反过来，农业专业化和规模经营又促进了农业先进技术和设备的推广应用，促进了农业现代化的进程。需要指出的是，农业产业化模式不是万能的，不同区域采取农业产业化模式时，需要对该模式产生的历史背景、运作机制、绩效评价等进行评价，盲目引进外界模式往往导致失败。

农业信息化是农业现代化的重要技术手段。所谓农业信息化是指利用现代信息技术和信息系统为农业产供销及相关的管理和提供服务有效的信息支持，以提高农业综合生产力和经营管理效率的过程；就是在农业领域全面发展和应用现代信息技术，使之渗透到农业生产、市场、消费以及农村社会、经济、技术等各个具体环节，加速传统农业改造，大幅度提高农业生产效率和农业生产力水平，促进农业持续、稳定、高效发展的过程。农业信息化是现代农业发展的需要，是农民进入市场的需要，是推进农村社会化服务的需要，是农村经济发展的必然趋势。它是以信息化方式改造传统农业，把农业发展推进到更高阶段，实现信息时代的农业现代化。

1.3 农业产业化：实现农业现代化的重要途径

1.3.1 我国农业生产经营组织形式和制度的历史演进

家庭联产承包责任制于20世纪70年代末80年代初在全国普遍推行之后，打破了我国农村经济长期滞后的局面，使农村经济进入了新的历史时期，揭开了我国整个经济体制改革的序幕。30年的农村经济改革史，大致可分为如下几个阶段：

第一阶段：家庭联产承包责任制的试验、实践、推行、发展阶段（1978—1983年）。家庭联产承包责任制实施后，极大地推动农村经济发展，改变了农村贫穷落后局面。同时也带来了一些新的问题：一是农产品大幅度增加；二是农村出现了较多剩余劳动力；三是家庭分散式的生产与市场脱节。生产发展较快，市场建设却滞后，小农户产品很难进入大市场，出现买难、卖难、增产不增收等现象。许多地方大量积压农产品、低价抛售，血本无归。这引起了社会各方面的普遍关注，也引起了政府的高度重视，使人们不断思索、不断反省。

第二阶段：农村乡镇企业迅速发展阶段（1984—1989年）。乡镇企业的出现是农民的一大创举。邓小平特别关注乡镇企业发展并高度评价。几年后，“乡镇企业已占半壁江山”。但随着市场竞争加剧以及轻工产品由卖方市场转变为买方市场，乡镇企业破产现象不断增加。何况乡镇企业整体管理者和职工素质较低，管理体制落后，有的贪大求洋，脱离农村和农业资源优势基础，导致产品与农村市场严重脱节。又因为产品档次比较低，质量比较差，难以打进城市市场。农业和乡镇企业如何发展与协调，如何解决产品销售等诸多问题，都需要认真研究探讨。

第三阶段：高效优质农业和商品经济发展阶段（1990—1992年）。这个阶段各方面重视了农业的商品化问题。一些农民抓住机遇，积极从事各种农产品销售。他们十分重视市场供求信息，一些农民因此及时调整生产结构。在这个基础上，农业的生产、销售职能开始分离，出现了营销专业户，以及各种技术协会、研究会。社会化服务体系开始出现，并得到较好发展。以耕、种、收、行、浇“五统一”进入流通和加工领域，有关科研部门开始走到田间地头，与农民直接结合，促生了新的服务机构。专业市场和销售公司也注意培训和技术服务，加工企业也搞起了销售和技术指导等服务，专业协会不但传播市场技术信息，也搞销售和加工服务，形成工农、产销、农科教等一体化经营，这是农业产业化的开端。

第四阶段：农业产业化的推行阶段（1992年至今）。农产品的市场化需要解决生产与流通的关系，要在农户与市场之间建立起有效的信息渠道。要形成新机制的关键是建立使农产品进入市场的运作组织，让农民获得供求信息、技术指导和销售服务。这种新的组织形式多种多样，但都能起到中介作用，把分散的农户与广阔的市场联系起来，从而很好地发展农村市场体系。在家庭联产承包责任制基础上发展起来的农业产业化，解

决了以下几个方面的基本问题：

(1) 小生产与大市场的矛盾

在家庭联产承包责任制度下，就多数农民而言，缺乏市场经济的知识与经验，行情不熟，生产带有很大盲目性，只顾眼前，对市场前景缺乏预测，什么行情好生产什么。我们知道，农产品的生产需要较长周期，而市场的变化则是瞬息万变的，生产与市场的矛盾在所难免。另外，农户生产经营规模小，农产品批量小，信息不灵，难以做到供求平衡，很难进入大市场、大流通。如何通过农业产业化把农户分散的小生产与国内外大市场联结起来，就成为迫切需要解决的问题了。

(2) 满足城乡农副产品需求与农业比较效益低的矛盾

改革开放以来，我国二元经济社会结构受到了市场经济大潮的猛烈冲击，但二元经济社会结构仍未从根本上改变。我国仍有 70% 的人口在农村。耕地少，劳动力多的矛盾十分突出。在农村，除了第二、三产业吸纳一部分劳动力外，尚有大量剩余劳动力。除少量到城镇务工经商外，其他仍滞留农村。这势必影响农业劳动生产率的提高。而农民种粮收益低，除了种子、化肥、农药、耕地、浇水、收割等费用，若再扣除劳动力费用，净收入很少。一方面，随着经济的发展和人民生活水平的提高，要求增加农产品的有效供给；另一方面，由于农业比较利益低，农民收入增加缓慢。因此，必须解决农民增收与农业增产同步的问题。

(3) 条块分割与建立统一市场体系的矛盾

几十年的计划经济，条块分割不仅在其他经济领域存在，在农村经济领域也不同程度地存在，在有些方面还相当严重。要做到货畅其流，市场竞争有序，就必须形成全国统一开放的市场体系，打破地区封锁、部门垄断，打击部门和地方保护主义。

(4) 农户分散经营与提高经济效益的矛盾

迄今为止，农村基本生产单位仍为家庭。每个农村劳动力只承担几亩地甚至几分地的耕种。大部分粮食用于自给，粮食商品率较低。各地农业发展也很不平衡。一些先进的地区，现代农业已取代了传统农业，耕、种、浇、收各个环节均已实现机械化，农民的劳动强度大大降低，农业劳动生产率显著提高。但还有不少地区特别是边远山区，耕作方式仍十分落后。我国农村稳产高产田较少，而中低产田较多，改造中低产田的任务还十分艰巨。农业要实现现代化，必须走适度规模经营的路子，这就要求土地使用权应适当集中，但由于人多地少，耕地稀缺，很多人还要依赖土地生活，很少有人轻易出让土地，且即使实现了规模经营，还要解决剩余劳动力问题。

(5) 农村经济运行机制与市场经济发展不适应的矛盾

农业要向商品化、专业化、现代化转变，单靠传统的种植业、养殖业是不行的，必须使农副产品不断加工增值，使农民多环节增加收入，形成生产、加工、销售有机结合和相互促进的机制。在市场经济发展初期，农民对市场及信息不了解，对市场经济规则不熟悉，对市场经济规律没有摸透，缺乏充分驾驭市场经济的能力，带有较大随意性和盲目性。农产品销售、加工、生产三者间的关系经常脱节。当某种产品畅销，价格大幅

上扬时，加工部门往往抢收抢购，一些地方曾发生“棉花大战”、“蚕茧大战”、“羊毛大战”，农民则待价而沽，更加惜售；一旦市场饱和，产品滞销，农民竞相降价，甚至赔本抛售，加工收购部门则压级压价，百般挑剔，对外贸易部门则自我竞争，使外商渔利。在市场经济发展初期，农民和经济组织甚至部分政府部门、村级组织，法律意识淡薄，或者订立的契约权利义务不明确，容易发生纠纷，或者故意毁约，各种民事纠纷、经济纠纷司空见惯。贸易、加工、生产三者之间也往往难以形成风险共担、利益均沾的有效机制。

1.3.2 农业产业化：组织创新与制度变迁的结果

从以上我国农业生产经营组织形式和制度演变的历史进程中可以看出，农业产业化不是“理论家”的妙笔描出来的，也不是“能人”头脑中想出来的，而是农村经济发展和经济转轨过程中所面临的一系列矛盾“逼出来”的，是社会生产力和生产关系矛盾运动的必然结果。从经济角度看，新的经济组织之所以诞生，它是其成员预期“诱因”大于“贡献”和利益驱动作用的结果，它必须具备减小进入市场障碍、降低市场交易成本、有利于分工协作、取得规模优势等诸多功能。随着农业生产力的不断发展，在利润的追逐和效率的驱动下，农业公司（企业）、农户等经营主体通过合同或其他各种途径组成某种组织，实现产加销各环节、农工贸各领域的有效结合，推行一体化、专业化、社会化生产经营服务，使农业具有产业的系列化效应和大规模组织的优势，成为一门高度社会化产业。从制度变迁的角度看，农业产业化是一种更符合经济发展规律的制度创新。技术进步导致了原来有效的传统农业制度安排变得非最有效或低效率。在这种新的有利的经济机制和条件下，农业产业化正是一种诱致性制度变迁的必然结果。当然，这种制度创新不是主观臆造，更不是政府强制实施，而是经济发展的内在动力和制度创新的自发选择。

农业产业化这种制度具有的科学性和合理性，符合现代农业发展需要，是深化我国农村改革，解决“三农”问题的必由之路。随着社会主义市场经济体制的不断深入和完善，我国农业家庭经营的许多缺陷和农村中一些深层次矛盾日益显露，这些问题和矛盾的解决，需要对农业生产经营组织和制度创新。农业产业化在千家万户的农民和千变万化的市场之间架起了一座桥梁，实现两者紧密联系，按市场配置资源的要求优化农村的各种生产要素，按一体化经营的要求把农业再生产各个环节联系起来，在完成农业的价值实现和价值增值的基础上，提高了农业综合效益和增加农民收入，促进农民共同富裕，这是农业产业化经营与传统农业经营最本质的不同。从理论到实践足以证明，农业产业化是一条切实可行的好路子，是当前有效率、合理的组织和制度安排，代表了我国农业发展的方向，有利于解决当前我国“三农”问题，加快农民的致富步伐，获取良好的经济效益。