



普通高等教育“十二五”规划教材
高等院校经济管理类教材系列

国际贸易

卓岩 姜鸿 主编



I NTERNATIONAL BUSINESS



科学出版社

普通高等教育“十二五”规划教材

高等院校经济管理类教材系列

国际贸易

卓 岩 姜 鸿 主编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书共分十二章,系统阐述了国际贸易理念与政策等方面的内容,主要包括国际贸易导论、古典国际贸易理论、新古典国际贸易理论、里昂惕夫之谜、现代国际贸易理论、保护贸易理论、国际贸易政策、关税壁垒、非关税壁垒、出口鼓励与出口管制、区域经济一体化和多边贸易体制。本书注重吸收国际贸易领域的最新成果,兼顾知识传授与技能养成,具有较强的前瞻性、系统性和实用性。

本书可作为本科与高职院校国际经济与贸易专业的教材,也适合作为经管类各专业的核心课程教材,还可供实际经济工作者参考。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易/卓岩,姜鸿主编. —北京:科学出版社,2012

(普通高等教育“十二五”规划教材·高等院校经济管理类教材系列)

ISBN 978-7-03-035168-5

I. ①国… II. ①卓… ②姜… III. ①国际贸易-高等学校-教材
IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 164285 号

责任编辑:任锋娟 朱大益 / 责任校对:马英菊

责任印制:吕春珉 / 封面设计:一克米工作室

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京路局票据印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2012 年 8 月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2012 年 8 月第一次印刷 印张:17 1/4

字数:409 000

定价:31.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换<路局票据>)

销售部电话 010-62134988 编辑部电话 010-62135741 (HF02)

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

前 言

改革开放以来,我国对外贸易取得了举世瞩目的成就。1978年,我国货物进出口总额只有206亿美元,在世界货物贸易中排名第32位,所占比重不足1%。2010年,中国货物进出口总额达29740亿美元,比1978年增长了143倍,年均增长16.8%,出口和进口总额占世界货物出口和进口总额的比重分别提高到10.4%和9.1%,连续两年成为世界货物贸易第一出口大国和第二进口大国。

但是,自2008年前后国际金融危机全面爆发以来,世界经济体系广受冲击,全球贸易保护主义重新抬头,贸易摩擦加剧。加之长期顺差所形成的人民币升值压力及中国作为贸易大国对世界市场价格变动的独特影响,中国对外贸易发展面临新的挑战。中国经济发展方式必须从出口导向型和投资拉动型经济发展方式转向投资、消费、出口共同驱动协调发展方式,这也为中国对外贸易发展增加了压力。提高产品附加值,促进贸易结构升级,保持对外贸易的相对平衡,实现由贸易大国向贸易强国的转变,是实现中国对外贸易可持续发展的必然路径。

正是在这一大背景下,为适应全社会对应用型经济管理人才的迫切需求,我们在总结多年教学经验和相关研究成果的基础上编写了本书。本书既吸收了国际贸易理论与政策的最新研究成果,体现了国际贸易领域最新发展变化,又遵循了前瞻性、科学性、系统性、实用性的有关教材编写原则,在系统介绍国际贸易理论与政策的同时,力求做到深入浅出,注重对基本知识 with 技能的介绍。

本书的主要特色和创新表现在以下四个方面。

(1) 在学术思想上,在吸收借鉴国内外同行研究成果的基础上,对诸如贸易平衡、外贸依存度、贸易战略选择等热点和焦点问题都提出了自己独到的见解。

(2) 在内容安排上,认真处理与相关课程的关系,没有将跨国公司经营、国际技术合作、国际资本流动等国际经济合作的内容纳入本书范围,避免了课程间的内容重复和教学尴尬。

(3) 在结构体系上,遵循国际贸易理论演进的历史脉络,突出在国际贸易理论发展史中具有里程碑意义的理论。

(4) 在写作风格上,追求语言简明通俗,将体系完整性、理论深刻性、知识新颖性和生动可读性进行有效的融合。每章开始前设有教学目标,正文中穿插相关案例等背景知识,章后有小结、基本概念和复习思考题,便于学生自我检测。

本书由常州大学卓岩副教授、姜鸿教授负责总纂定稿。参编人员及分工如下:卓岩(第一章、第二章、第四章)、姜鸿(第三章、第五章)、常州大学刘德光(第六章、第七章)、常州大学韩英(第八章、第九章)、常州大学张名誉(第十章)、常州工学院彭伏期(第十一章)、江苏技术师范学院李夏玲(第十二章)。

在本书编写过程中,我们查阅了大量的文献,在此对相关作者一并表示诚挚的谢意。限于编者水平与时间等诸多因素,书中难免有疏漏之处,敬请广大读者批评指正。

编 者

2012年6月

目 录

第一章 国际贸易导论	1
第一节 国际贸易的产生与发展	1
一、国际贸易的产生	1
二、国际贸易的历史演进	2
第二节 国际贸易的分类及主要经济指标	6
一、国际贸易的分类	6
二、衡量国际贸易的主要经济指标	10
第三节 国际贸易的研究对象和研究方法	16
一、国际贸易的研究对象	16
二、国际贸易的研究方法	17
小结	18
基本概念	19
复习思考题	20
第二章 古典国际贸易理论	21
第一节 重商主义	21
一、重商主义产生的时代背景	21
二、重商主义的基本思想	22
三、重商主义的贸易政策	23
四、重商主义简评	24
第二节 绝对优势理论	24
一、绝对优势理论产生的背景	24
二、绝对优势理论的主要内容	25
三、绝对优势理论模型	27
四、绝对优势理论简评	28
第三节 比较优势理论	29
一、比较优势理论的建立	29
二、比较优势理论的主要内容	30
三、比较优势理论模型	33
四、比较优势理论的现代分析	35
五、比较优势理论简评	37
小结	38
基本概念	39
复习思考题	39



第三章 新古典国际贸易理论	41
第一节 相互需求理论	41
一、相互需求理论的提出	41
二、相互需求理论的主要观点	42
三、相互需求理论例解	45
四、相互需求理论的贡献与不足	46
第二节 国际供需理论及提供曲线	47
一、国际供需理论	47
二、提供曲线	50
第三节 要素禀赋理论	56
一、要素禀赋理论的提出	56
二、要素禀赋理论的基本概念	57
三、要素禀赋理论的假设前提	59
四、要素禀赋理论的基本内容	61
五、要素禀赋理论的扩展	67
小结	71
基本概念	72
复习思考题	73
第四章 里昂惕夫之谜	74
第一节 里昂惕夫之谜的由来	74
一、麦克道格尔对比较优势理论的实证检验	74
二、里昂惕夫对要素禀赋理论的实证检验	75
第二节 对 H-O 理论的广泛验证	76
一、建元正弘-市村信一验证	77
二、沃尔验证	77
三、斯托尔帕-罗斯肯普验证	77
四、巴拉德瓦验证	78
五、鲍德温验证	78
第三节 “谜”内解释	79
一、劳动效率说	79
二、人力资本说	80
三、自然资源说	81
四、要素密度“逆转”说	82
五、贸易壁垒说	83
六、消费偏好逆转说	85



七、对里昂惕夫之谜的评价	86
小结	86
基本概念	87
复习思考题	87
第五章 现代国际贸易理论	88
第一节 产业内贸易理论	88
一、产业内贸易理论的提出	88
二、产业内贸易的界定	89
三、产业内贸易理论的基本内容	89
四、产业内贸易理论评述	94
第二节 规模经济贸易理论	94
一、规模经济的含义	94
二、规模经济贸易理论的两个假设条件	95
三、外部规模经济与国际贸易	95
四、内部规模经济与国际贸易	96
五、规模经济条件下的国际分工	97
六、规模经济贸易理论的评价	97
第三节 技术差距理论	98
一、技术差距理论的提出	98
二、技术差距理论的前提	99
三、技术差距理论的几个概念	100
四、技术差距理论的主要观点	100
五、技术差距贸易模型	101
第四节 产品生命周期理论	104
一、贸易国家的分类	104
二、产品的生命周期	105
三、产品生命周期贸易模型	107
四、长生命周期与短生命周期	108
小结	109
基本概念	110
复习思考题	110
第六章 保护贸易理论	112
第一节 保护贸易理论概述	112
一、保护贸易理论的发展历程	112
二、自由贸易理论与保护贸易理论的关系	113



第二节 幼稚产业保护理论	114
一、汉密尔顿的保护关税论	114
二、李斯特的幼稚产业保护理论	115
第三节 超保护贸易理论	118
一、超保护贸易理论产生的时代背景	118
二、超保护贸易理论的基本内容	118
三、对凯恩斯超保护贸易学说的简评	122
第四节 中心-外围理论	122
一、中心-外围理论的产生背景	122
二、中心-外围理论的主要内容	123
三、对中心-外围理论的简评	125
小结	125
基本概念	126
复习思考题	126
第七章 国际贸易政策	127
第一节 贸易政策概述	127
一、对外贸易政策的含义与构成	127
二、对外贸易政策制定的依据	128
三、对外贸易政策的执行	129
第二节 中国的对外贸易政策	130
一、中国对外贸易政策的发展	131
二、中国对外贸易政策的特点	132
第三节 其他主要经济体的对外贸易政策	134
一、美国的对外贸易政策	134
二、欧盟的对外贸易政策	138
三、日本的对外贸易政策	140
第四节 贸易政策制定中的政治经济学	142
一、贸易政策制定的基本思路	142
二、贸易政策制定中的政治经济学模型	143
小结	146
基本概念	146
复习思考题	147
第八章 关税壁垒	148
第一节 关税概述	148
一、关税及其特点	148



二、关税的主要种类	149
三、关税的征收	157
第二节 关税的经济效应	160
一、小国关税经济效应分析	161
二、大国关税经济效应分析	163
三、最优关税	166
第三节 关税水平与保护程度	167
一、关税水平	167
二、名义保护率和有效保护率	168
小结	170
基本概念	171
复习思考题	171
第九章 非关税壁垒	173
第一节 非关税壁垒概述	173
一、非关税壁垒的历史变迁与特点	173
二、非关税壁垒的类型	174
三、非关税壁垒的作用	175
第二节 传统的非关税壁垒	175
一、进口配额制	175
二、“自动”出口配额制	178
三、进口许可证制	179
四、外汇管制	180
五、国家垄断制	181
六、歧视性政府采购政策	181
七、专断的海关估价	182
八、最低限价	182
第三节 新兴的非关税壁垒	183
一、绿色壁垒	183
二、技术性贸易壁垒	188
三、反倾销壁垒	193
四、劳工标准	195
小结	196
基本概念	197
复习思考题	197



第十章 出口鼓励与出口管制	198
第一节 出口鼓励措施	198
一、补贴	198
二、出口信贷和出口信贷国家担保制	203
三、倾销	205
四、出口退税	207
五、经济特区	209
六、促进出口的行政组织措施	212
七、其他措施	213
第二节 出口管制	214
一、出口管制的商品	214
二、出口管制的形式	214
三、出口管制的措施	216
小结	217
基本概念	217
复习思考题	218
第十一章 区域经济一体化	219
第一节 区域经济一体化及其形式	219
一、区域经济一体化的含义	219
二、区域经济一体化的形式	220
三、区域经济一体化与经济全球化的区别与联系	222
第二节 关税同盟理论	223
一、关税同盟的静态效应	224
二、关税同盟的动态效应	229
第三节 区域经济一体化的实践	231
一、欧洲联盟	231
二、北美自由贸易区	233
三、亚太经济合作组织	236
小结	239
基本概念	240
复习思考题	241
第十二章 多边贸易体制	242
第一节 关税与贸易总协定	242
一、关税与贸易总协定的产生	242



二、关税与贸易总协定的宗旨和职能	243
三、关税与贸易总协定的内容和基本原则	244
四、关税与贸易总协定的多边贸易谈判	246
五、关税与贸易总协定的局限性	248
第二节 世界贸易组织	249
一、世界贸易组织的产生	249
二、世界贸易组织的宗旨与职能	250
三、世界贸易组织规则体系	250
四、世界贸易组织的组织机构	251
五、世界贸易组织的运行机制	252
六、WTO 框架下的贸易投资自由化进程	256
第三节 中国与世界贸易组织	258
一、中国的“复关”与“入世”	258
二、中国加入世界贸易组织后的权利与义务	259
三、中国入世十年的评价	261
小结	262
基本概念	263
复习思考题	263
参考文献	264

第一章 国际贸易导论



教学目标

- 了解国际贸易的产生和历史演进
- 理解当代国际贸易的特点
- 掌握国际贸易的基本概念
- 理解国际贸易的研究对象及内容
- 掌握国际贸易的研究方法

对国际贸易理论和政策措施的研究是以国际贸易的历史演进为起点的。国际贸易理论源于生动的国际贸易实践，了解历史有助于更好地理解理论产生的背景。国际贸易作为一门独立的学科，有其专门术语、概念和研究方法，它们是理论研究和政策分析的基本工具。

第一节 国际贸易的产生与发展

国际贸易（international trade）又称世界贸易（world trade），是指世界各国或地区之间商品和服务的交换活动，是世界各国或地区在国际分工的基础上相互依存、相互依赖的经济形式。从一个国家和地区的角度看，一个特定的国家和地区与其他国家和地区之间所进行的上述交换活动，称为对外贸易（foreign trade）。一些海岛国家或地区，如英国、日本与中国台湾地区等，常把对外贸易称为海外贸易（oversea trade）。

一、国际贸易的产生

国际贸易属历史范畴，它是人类社会发展到一定历史阶段的产物。国际贸易的产生必须同时具备两个基本的前提条件：一是生产力的发展，产生了可供交换的剩余产品；二是社会分工的扩大和国家的产生。从根本上说，社会生产力的发展和社会分工的扩大是国际贸易产生和发展的基础。

在原始社会初期，人类处于自然分工状态，生产力水平极其低下，共同劳动获得的生活资料仅供维持人们的基本生存，没有多余的产品用来交换，也没有形成社会经济实体。没有私有制，没有阶级，没有国家，因此，也就没有国际贸易。

随着生产力的发展，人类社会出现了第一次社会大分工，即农业从畜牧业中分离出来。社会分工推动了原始社会生产力的发展，开始出现少量的剩余产品，于是在氏族公社、部落之间出现了原始的、偶然的物物交换。



随着生产力的进一步发展,人类社会出现了第二次社会大分工,即手工业从农业中分离出来。手工业的出现,不仅提供了日益丰富的剩余产品,而且促进了以交换为目的的商品生产的出现。但那时还没有货币,没有专门从事贸易的商人,没有阶级和国家,也就没有国际贸易。

直到原始社会末期,随着商品生产和商品交换范围和种类的不断扩大,产生了货币,商品交换由物物交换过渡到以货币为媒介的商品流通,并且促成了私有制和阶级的形成。随着私有制和阶级的产生以及商品流通的扩大,出现了商业和商人,形成了第三次社会大分工。商人的出现使商品生产和交换进一步扩大和发展,并且推动了国家的产生。商品交换活动扩展到更大的范围,并超越了国界,这样,国际贸易也就产生了。

二、国际贸易的历史演进

(一) 古代的国际贸易

早在公元前 3500 年前后,人类文明就开始在中东地区产生,农业、城市、贸易也在中东地区出现。到公元 100 年前后,最初的国际贸易,即地区间贸易产生,主要贸易品有罗马的亚麻布、金银铜锡、玻璃,印度的香料、宝石和中国的丝绸等。欧亚大陆之间主要的通道是“丝绸之路”。对国际贸易的第一次大推动是中世纪后期西欧的势力扩张,11~13 世纪,十字军东征使地中海再一次成为欧亚大陆贸易的海上通道。由于地理和资源的限制,无法自给自足的西欧人急切地需要寻找新的资源和产品,从而大大推动了欧洲以及欧亚大陆的贸易发展。

到了 14 世纪,整个欧洲已形成几个主要的贸易区,包括以意大利的威尼斯、热那亚和比萨等城市为中心的地中海贸易区,以布鲁日等城市为中心的北海和波罗的海贸易区,由基辅、诺夫哥罗德、车尔尼哥夫、彼列雅斯拉夫尔等城市组成的罗斯贸易区,德意志北部和北欧斯堪的纳维亚地区的汉萨贸易区,以及不列颠贸易区。这些贸易区不仅有大量的区内交易,相互之间的贸易往来也很密切。

与此同时,亚洲也形成了几个比较重要的贸易区,包括以中国、朝鲜和日本为主的东亚贸易区,占婆(今越南南部)和扶南(今柬埔寨)等国家组成的东南亚贸易区,以及以印度为主的南亚贸易区。

13~14 世纪,东西方之间的陆路贸易和海上贸易也得到了进一步发展。陆上通道主要是原来的“丝绸之路”。此时正值中国元朝时期,元帝国三次西征,疆界扩至黑海南北两岸和波斯湾地区,打通了从中国直至欧洲的通道。海上通道则主要从地中海,经红海和印度洋到印度,或从波斯湾经阿拉伯海到印度。欧洲从东方进口的商品主要有中国的丝绸、瓷器、茶叶,印度的珠宝、蓝靛、药材、地毯,以及东南亚的香料。这些商品在欧洲人的消费中占据越来越重要的地位。但欧洲能向东方出口的产品却不多,除了出口羊毛、呢绒和金属制品外,不得不支付大量的黄金与白银。

15 世纪以前,整个国际贸易是建立在自然经济的基础上的,贸易在自给自足的自然经济中处于次要地位。因此,当时各国之间以及各洲之间的贸易还处于时断时续的不稳定状态。



（二）地理大发现后的国际贸易

1431 年，葡萄牙航海家维尔和（Velho）开始了最早的远洋探险，到达大西洋东北部的亚速尔群岛并成功返回了葡萄牙。此后，通过一系列的远洋探险，欧洲通往美洲新大陆、印度及菲律宾群岛等的新航道陆续开通。15 世纪前的贸易主要局限于各洲之内和欧亚大陆之间，而地理大发现及由此产生的欧洲各国的殖民扩张，大大拓展了各洲之间的贸易，从而产生了真正意义上的国际贸易。

地理大发现对欧洲经济从而对国际贸易发展的影响主要包括以下两个方面：

（1）地理大发现使欧洲经济中出现了商业革命，商业性质、经商技术以及商业组织等发生了巨大变化。各国地理与资源上的差距使得国际贸易的商品种类和数量大大增加，咖啡、烟草、可可等贸易品成为欧洲人喜爱的商品。欧洲建立起专门在全世界从事贸易活动的新型合股公司，如荷兰、英国的东印度公司和荷兰、法国的西印度公司。至此，国际贸易成为一个以牟利为目的的巨大产业。

（2）地理大发现引发了长达两个世纪的殖民扩张和殖民贸易，推动了各洲之间的贸易，初步形成了一个以西欧为中心的世界市场。葡萄牙、西班牙、荷兰、英国和法国从 15 世纪中期开始，相继进行了大规模的殖民扩张。葡萄牙占领了非洲的南端和整个东海岸，西班牙占领了除巴西和圭亚那之外的整个中南美洲，荷兰占领了原来葡萄牙的殖民地。到 18 世纪中期，英国先后战胜了葡萄牙、西班牙、荷兰以及法国，占领了北美、西印度群岛、亚洲和非洲的大片土地，成为世界上最大的殖民帝国。当时基本的贸易流向是：①欧洲向美洲出口纺织品、金属制品、家具、家庭用具、酒和其他消费品等；②从非洲输往美洲的主要是奴隶；③从美洲流向欧洲的商品主要是在殖民地开采的黄金和白银以及烟草、棉花、粮食、海洋产品和糖等；④欧洲从亚洲进口的主要产品仍然是香料、丝织品、茶、咖啡等。

（三）工业革命后的国际贸易

从 18 世纪 60 年代开始，欧美国家逐渐形成了资本主义的生产关系，并先后发生了工业革命。工业革命推动了国际贸易以前所未有的速度发展，这表现在以下几个方面：

（1）工业革命大大提高了欧洲各国的劳动生产率，使人们在满足了本国本地区的消费需求外，有大量的剩余产品可以用来与别国交换，最终改变了与亚洲贸易中长期处于的逆差地位。从 1870 年至第一次世界大战前的 1913 年，尽管除英国以外的主要欧美国家开始实行贸易保护主义政策并先后出现了几次经济衰退，世界出口总额仍然从 51.3 亿美元增加到 184 亿美元，增长了近 2.6 倍。

（2）工业革命大大促进了交通的发展。铁路、轮船、汽车以及电报电话的应用将整个世界连接成一体，国际贸易变得更加便捷。

（3）工业革命使得欧洲各国的经济结构发生了很大变化，农业在国民经济中的比重迅速下降，工业比重大大增加。工业的发展不仅使生产出来的大量制成品需要寻求市场，也需要进口更多本国没有或不足的原料，如棉花、橡胶、石油及其他各种矿产资源等。



因此,国际贸易越来越成为欧美工业国家经济不可缺少的重要组成部分。

(4) 工业革命使国际贸易的商品结构和流向都发生了重大变化。机器设备和金属制成品在国际贸易中的地位迅速上升,机器纺织品特别是棉纺织品成为欧洲最重要的大宗出口产品,也成为 19 世纪国际贸易中最主要的工业制造品。大宗工业原料成为殖民地和半殖民地国家的主要出口产品。工业革命使欧洲各国农产品的相对成本和价格大大提高,美国、加拿大和澳大利亚的大规模农业生产又大大降低了成本,从而促进了农产品特别是谷物贸易的大幅增加。

经过工业革命,整个世界形成了一个以西欧、北美国家生产和出口制成品,其余国家生产和出口初级产品并进口欧美制成品的国际分工和贸易格局。国际贸易的基础已不仅仅是各国的天然资源,各国生产技术不同而产生的成本差异成为决定贸易模式的重要因素。

(四) “二战”后的国际贸易

两次世界大战和 1929~1933 年的世界经济大萧条大大削弱了欧洲各国的经济实力,各国纷纷实行贸易保护政策,这极大地影响了国际贸易。

第二次世界大战(以下简称“二战”)后,世界经济形势发生了深刻的变化。第一,世界经济格局发生巨大变化。美国的经济地位逐渐削弱,欧洲和日本迅速崛起,亚洲、非洲、拉丁美洲地区大批殖民地、半殖民地国家相继独立。第二,第三次科技革命后出现了一系列新兴工业部门,世界工农业生产有了较大的增长。交通运输业的发展更为迅速,现代化交通运输和通信工具的广泛采用,使世界各地的距离在时间上大大缩短。第三,资本输出迅速扩大,跨国公司迅猛发展。第四,以布雷顿森林协定为基础的国际货币体系相对稳定,在《关税与贸易总协定》(General Agreement on Tariffs and Trade, GATT)框架下降低关税的谈判以及 1995 年世界贸易组织(World Trade Organization, WTO)的建立不仅大大降低了各国的贸易壁垒,还建立了解决多边贸易争端的机制,这为国际贸易提供了一个相对稳定、公正和自由的环境。这一切都推动了国际贸易的迅速增长,其速度和规模都远远超过了 19 世纪工业革命以后的增长速度。

1950~2010 年,国际贸易总值从约 610 亿美元增加到 15.24 万亿美元,增长了近 250 倍,远远超过了历史上任何一个时期的国际贸易增长速度。而且,国际贸易实际价值的增长速度(年平均增长 6%左右)超过了同期世界实际国内生产总值(gross domestic product, GDP)增长的速度(年平均增长 3.8%左右)。这意味着国际贸易在各国的 GDP 中的比重在不断上升,国际分工和国际贸易作为经济“引擎”的作用日益凸显。

与工业革命后的国际贸易相比,战后国际贸易主要发生了以下 4 个方面的变化。

1. 国际贸易商品结构日趋优化

“二战”前,工业制成品贸易占全球贸易的比重只有 40%左右。“二战”以后,制成品贸易的增长快于初级产品,制成品贸易比重上升,初级产品贸易比重下降,制成品所占比重从 1953 年开始超过初级产品所占比重。1990 年这一比重上升到 70%,2000 年以



后一直保持在 80% 以上。当代国际贸易商品结构的变化, 不仅表现在工业制成品和初级产品在国际贸易中所占比重的变化, 而且它们的内部结构也发生了变化。在工业制成品贸易中, 劳动密集型轻纺产品的比重下降, 资本货物、高技术产品以及化工产品、机器和运输设备所占比重上升。知识经济时代的到来, 导致世界范围内产业结构的智能化、高级化, 智能的物化产品成为世界商品市场的主体。在未来的国际商品贸易中, 技术密集型产品尤其是高附加值的成套设备和高科技产品将成为出口增长最快、贸易规模最大和发展后劲最足的支柱商品。在初级产品贸易中, 石油贸易增长迅速, 农产品贸易增长缓慢。

2. 服务贸易迅速发展

“二战”后, 随着人们收入不断提高, 在主要耐用消费品需求得到满足后, 对服务的需求越来越大, 服务业在各国经济中的比重越来越大。加上资本国际化与国际分工的扩大和深化以及国际经济技术合作的多样化, 许多国家采取各种政策措施, 鼓励和扶持本国服务业的发展, 如建立服务业自由贸易区、鼓励外国在服务业投资、支持和鼓励国际间和区域内部服务部门的合作与一体化等。从 20 世纪 70 年代开始, 服务贸易日益成为国际贸易的一个组成部分。1970 年世界服务业出口总值为 800 多亿美元, 2000 年为 1.6 万亿美元, 2010 年又升至 3.67 万亿美元。服务贸易占世界贸易的比重也从 80 年代的 17% 左右增加到 2010 年的 24%。服务贸易已上升到与货物贸易同等重要的地位, 《服务贸易总协定》(General Agreement on Trade in Service, GATS) 已成为 WTO 的 3 个主要协议之一。

3. “北北贸易”取代“南北贸易”成为基本的贸易格局

从地理大发现开始到工业革命以后很长一段时间里, 世界贸易格局都是发达国家出口工业制成品, 发展中国家出口矿产和原料等初级产品, 即“南北贸易”。“二战”后, 越来越多的国家参与国际贸易, 各种类型国家的对外贸易都有了不同程度的增长。而增长最快的是工业发达国家之间的贸易, 发达国家与发展中国家贸易关系则相对缩减。在国际贸易中, 发达国家继续占据支配地位, 其出口和进口在世界出口和进口中均占 2/3 以上的份额。在发达国家中, 美国、德国、日本为前三强。在发展中国家中, 新兴工业化国家处于领先地位。中国的贸易地位近年来迅速提高, 有望在未来数年内成为全球第一贸易大国。

4. 区域性自由贸易迅速发展

“二战”以后, 国际竞争日趋激烈, 世界主要贸易国为保持其在全球市场上的竞争优势, 不断寻求与其他国家联合, 通过优惠贸易安排、自由贸易区、关税同盟、共同市场等不同方式, 组建区域贸易集团, 实现区域内贸易自由化。在目前全球 1 200 多个自由贸易区中, 15 个发达国家设立了 425 个, 占 1/3 强; 67 个发展中国家设立了 700 余个。不仅在地理邻近、经济发展水平相似的国家间形成了很多区域经济一体化组织(如欧洲联盟), 还出现了经济发展水平不同的国家间的区域自由贸易集团(如美国、加拿大、墨西哥组成的北美自由贸易区)。日益增多、日趋活跃的区域自由贸易集团与全球性多边贸易机制相辅相成、相互补充, 对推动世界各国经贸关系发展发挥了重要作用。



区域贸易集团化是世界经济走向一体化、全球贸易走向自由化的一个发展阶段和步骤,区域内贸易成了全球贸易自由化的推动力。随着区域贸易的纵深发展,区域合作组织将进一步联合,世界经济将走向全面一体化的道路。在新的世界一体化框架中,贸易的边境壁垒将趋于消亡,而贸易投资政策、竞争政策以及宏观、微观经济政策的协调与规范将达到一个比较统一的水平,国家的政治经济主权将在一定程度上受到削弱,经济贸易政策的界限也将越来越模糊,世界经济一体化及全球贸易自由化将最终实现。

第二节 国际贸易的分类及主要经济指标

一、国际贸易的分类

国际贸易从不同的角度可以分为不同的类型。

(一) 按物流流向分类

按物流流向分类,国际贸易可分为出口贸易、进口贸易和过境贸易。

1. 出口贸易

出口贸易(**export trade**)又称输出贸易,是指将本国生产或加工制造的货物输往国外市场销售。不属外销的商品不能视为出口贸易,如运出国境供驻外使馆使用的货物、旅客个人使用带出国境的货物均不列入出口贸易。

2. 进口贸易

进口贸易(**import trade**)又称输入贸易,是指将国外生产或加工制造的货物输入本国市场销售。同样,运入国境但不属于内销的货物也不能视为进口货物,如外国使馆进口供自用的货物、旅客自带供自用的货物均不列入进口贸易。

3. 过境贸易

凡是甲方经过丙方的国境或关境向乙方输出货物,对丙方而言,即为过境贸易(**transit trade**)。过境贸易有两种类型:一种为直接过境,如在海运方式下,外国货物到港后,在海关监管下,从一个港口通过国内航线装运到另一个港口,而后离境。直接过境完全是为了转运而通过某国国境,承办过境的国家由此可获得与转运相关的费用。另一种为间接过境,是指由于种种原因如商品需要分类包装、购销当事人的意愿中途变更等,先将货物存放在过境的海关仓库,然后再进行分类包装、转运出口的过境。

上述进口贸易和出口贸易还可以派生出以下几种概念。

(1) 复出口与复进口。复出口(**re-export**)指输入本国的货物未经加工制造又再输出,此类复出口在很大程度上同经营转口贸易有关;复进口(**re-import**)是指输出本国的货物未经加工又再输入,此类复进口多属偶然原因,如出口退货、未售出的寄售贸易的货物退回国内等。