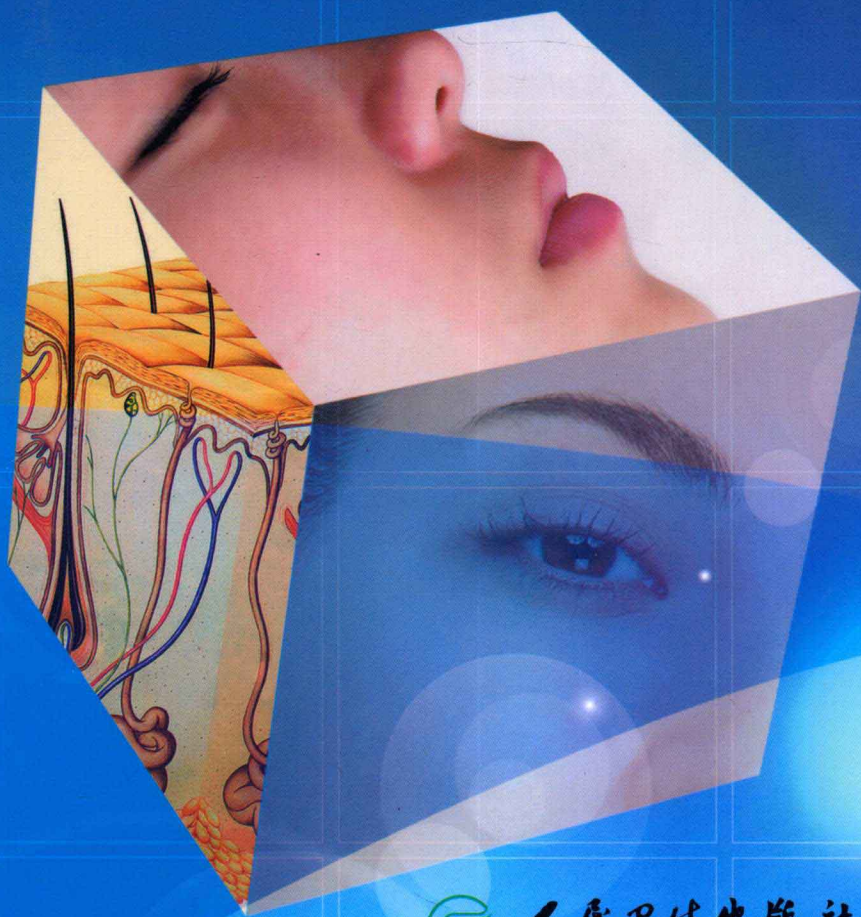


全国高职高专卫生部规划教材
供医疗美容技术专业用

美容医学造型艺术设计

主编 / 于 江 副主编 / 张秀丽 奚晶晶



人民卫生出版社
PEOPLE'S MEDICAL PUBLISHING HOUSE

全国高职高专卫生部规划教材
供医疗美容技术专业用

美容医学造型艺术设计

主 编 于 江

副主编 张秀丽 奚晶晶

编 委 (按姓氏笔画排序)

于 江(大连医科大学美容医学院)

王 丽(长春医学高等专科学校)

白 洁(大连医科大学美容医学院)

伍建林(大连医科大学附属第一医院)

张秀丽(天津医学高等专科学校)

张效莉(辽宁中医药大学职业技术学院)

赵 霞(大连医科大学美容医学院)

奚晶晶(安徽医学高等专科学校护理系)

黄 励(大连医科大学临床教学基地)

董 萍(大连医科大学临床教学基地)

董书兵(清华大学美术学院雕塑系)

程敏辉(黑龙江护理高等专科学校)

秘 书 隋 静(大连医科大学美容医学院)

绘 图 曹思佳(大连医科大学研究生院)

人民卫生出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

美容医学造型艺术设计/于江主编. —北京:
人民卫生出版社, 2010. 6
ISBN 978-7-117-12996-1

I. ①美… II. ①于… III. ①美容术-高等学校:技术
学校-教材 IV. ①R622

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 086238 号

门户网: www.pmph.com	出版物查询、网上书店
卫人网: www.ipmph.com	护士、医师、药师、中 医、卫生资格考试培训

版权所有, 侵权必究!

本书本印次封底贴有防伪标。请注意识别。

美容医学造型艺术设计

主 编: 于 江

出版发行: 人民卫生出版社 (中继线 010-59780011)

地 址: 北京市朝阳区潘家园南里 19 号

邮 编: 100021

E - mail: pmph@pmph.com

购书热线: 010-67605754 010-65264830
010-59787586 010-59787592

印 刷: 三河市宏达印刷有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787×1092 1/16 印张: 13

字 数: 316 千字

版 次: 2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-117-12996-1/R · 12997

定价 (含光盘): 55.00 元

打击盗版举报电话: 010-59787491 E-mail: WQ@pmph.com

(凡属印装质量问题请与本社销售中心联系退换)

出版说明

全国高职高专医疗美容技术专业卫生部规划教材于 2009 年 3 月启动编写,主干教材共 13 种。编写原则是以专业培养目标为导向,以职业技能培养为根本,力求体现高职高专教育的特色,内容以“必需,实用”为度,特别强调基本技能的培养,力求将相关内容写细、写透,使学生毕业后能独立、正确处理与专业相关的临床常见实际问题。

依据目前高职院校实际开设的课程以及课时数情况确定教材的种类及字数。为了增强学习效果,《美容人体解剖学》、《美容皮肤治疗技术》、《美容牙科技术》、《医疗美容技术》、《美容中医技术》、《美容医学造型艺术设计》教材配了视听内容丰富的光盘;《医学美学概论》、《美容人体解剖学》、《美容皮肤治疗技术》、《美容中医技术》、《美容化妆品》、《美容医学造型艺术设计》教材配有实训教程;《医疗美容技术》、《美容医学伦理学》教材配有学习指导及习题集。

教材的主编和编者是来自全国各地教学一线的专家学者。在卫生部教材办公室和全国高职高专相关医学类教材评审委员会的组织和指导下,对编写内容的科学性、适用性进行了反复的修改,对教材的体例和形式也进行了规范,以便于师生在教学中参考。

教材目录

医学美学概论	主 编	欧阳学平	副主编	段 渠	王诗晗
美容人体解剖学	主 编	王向义	副主编	章培军	王 岩
美容心理学	主 编	张渝成	副主编	李丽华	兰小彬
美容药理学	主 编	秦红兵	副主编	吴正平	张景云
美容外科学概论	主 编	黎 冻	副主编	顾劲松	吕金陵
美容皮肤治疗技术	主 编	边二堂	副主编	温树田	胡晓军
美容牙科技术	主 编	张秀华	副主编	张 蓉	于 江
医疗美容技术	主 编	裘名宜	副主编	陈嬛嬛	孙林潮
美容中医技术	主 编	刘 宁 聂 莉	副主编	江 琼	王德敬
美容化妆品	主 编	黄丽娃	副主编	李发胜	张春娜
美容医学造型艺术设计	主 编	于 江	副主编	张秀丽	奚晶晶
美容医学伦理学	主 编	奚 红	副主编	李春巧	刘月岩
美容营养学	主 编	晏志勇	副主编	柴茂山	徐 风 李雪飞

前言

美容医学造型艺术设计是一门根据美容医学多年临床教学需求,逐步产生的实用性课程,是针对美容医学从业人员而设计的技能课程。重点围绕美容医学临床所需的设计问题和技能训练问题。本课程的名称是根据笔者多年实践,综合分析后,经过成都会议和长沙会议专家论证、卫生部教材办公室的批准而确定的。该教材的诞生,意味着美容医学的艺术技能训练和学科的完善,更好地诠释了美容医学是科学的艺术,艺术的科学。

编写此教材的基本思路是实用、必需。用艺术的视野、以科学的视角观察医学的问题,解决技术与艺术的问题,完成心理与社会的要求。

本教材的目的是提高咨询设计师的整体素质。

本教材的特点是总结性表多、说明性图多、实践创新性练习多、强调学乐。

本教材包括:

1. 理论教材 重点讲授设计的方法,使美具有形象、可量化的指标。
2. 实训教程 重点在训练如何达到上述标准,是理论的基础保障。
3. 教学光盘 分为两部分,一部分是理论教材的综合应用;另一部分是实训教程,主要以视频和图像为主。

三个部分互为补充,一边实践,一边学习,重在应用。

本教材是国内首部有关美容医学造型艺术设计的专业教材,大部分内容是经过多年的临床教学实践总结出来首次公开发表的,不足之处在所难免,恳请国内外同道给予批评指正。

本教材的出版得到了侯在恩教授、彭庆星教授等老一辈专家的认同与帮助,对于国内外同道的鼓励,在此表示衷心的感谢。

于 江

2010年3月

目 录

第一章 绪论	1
一、解读美丽	2
二、认识魅力	3
三、美容医学造型艺术设计的目标	6
第二章 美容医学造型艺术	9
第一节 美容医学造型艺术设计的基本问题	9
一、关于患者的称谓	9
二、关于躯体(形)与意识(神)的关系	9
三、医疗行为和美容医疗行为	9
四、美容医学的功能目标	10
第二节 医学美容患者的特点	11
一、患者分度	11
二、患者特征	12
第三节 美容医学从业人员的艺术素质与技能要求	12
一、医学的基本知识	12
二、艺术技能	13
三、心理的调控技能	15
第三章 视觉传达	16
第一节 对象的把握	16
一、形象的复制——光与影	16
二、形象的反应——光与色	20
第二节 色彩的充分理解	25
一、色彩的冷暖关系	25
二、色彩的个性	25

三、色彩的视觉感受	27
四、色彩的调和	29
第三节 色彩的应用——配色	30
一、肤色与配色	30
二、形象设计配色形式	31
三、形象设计配色规律	32
第四节 视觉传达的生理基础	33
一、感觉的特性	34
二、知觉的特性	35
第四章 五维艺术美学设计原理	39
第一节 一维:点线.....	40
一、点	40
二、线	41
第二节 二维:平面.....	42
一、通过平面表达形象的方法——素描	42
二、三维观察的平面表达——透视	44
第三节 三维:立体.....	45
一、三箱结构理论	45
二、解剖雕塑	48
三、数字艺术设计应用	49
第四节 四维:时空.....	51
第五节 五维:意识.....	52
一、形与型	52
二、相的情感表现	59
三、心理的美容医学造型艺术	61
第五章 艺术美学表现形式的运用	64
第一节 对称与均衡	65
第二节 比例与协调	66
第三节 节奏与韵律	66
第四节 对比与统一	67
第五节 个性与和谐	68
一、个体层面	68
二、社会层面	68
第六章 美容医学造型艺术设计流程	70
第一节 艺术美学目标的建立	70
一、患者满意	70

二、大众接受	71
三、艺术创作	72
第二节 形式与内容的统一	72
一、病历采集	73
二、分析评估	74
第七章 化妆美容的造型艺术	79
第一节 化妆的基础	79
一、化妆的目的	79
二、化妆的生理学基础	80
三、色彩的运用	80
四、妆型分类与风格定位	83
第二节 五官形态的化妆调整	84
一、眉的矫正	84
二、眼睛的矫正	85
三、鼻形的矫正	88
四、唇形的矫正	89
第三节 面部特征分析与化妆修饰	90
一、面部特征分析	90
二、面型修饰化妆	91
第八章 发型美容造型艺术	94
第一节 发型设计基础	94
一、发型的特性	96
二、发型的分类及情感表现	97
第二节 发型的造型修饰	102
一、发型与体型	102
二、发型与面型	105
三、发型与色彩	109
第九章 服饰美容造型艺术	111
第一节 服饰造型设计基础	111
一、服装分类及表现特征	111
二、服装的 TPO 设计	113
三、饰品的分类及特性	114
第二节 服饰应用设计实践	114
一、服饰形象的搭配原则	114
二、服饰形象的搭配风格	120

第十章 皮肤的美容医学造型艺术设计	122
第一节 皮肤的应用解剖	122
一、皮肤的解剖结构与功能	122
二、色泽	123
三、质地	124
第二节 皮肤的艺术美学设计	124
第三节 皮肤的艺术美学设计应用	126
第十一章 美容整形造型艺术设计	128
第一节 颌面美容造型艺术设计	128
一、颌面部美学应用解剖	128
二、面部骨骼形态的美容整形艺术设计	131
三、调整面弓形态的美容整形术式	143
第二节 眼部美容整形艺术设计	149
一、眼部美学应用解剖	149
二、眼部美容整形艺术设计	151
三、眼部美容整形术式	153
第三节 鼻部美容整形艺术设计	157
一、鼻部美学应用解剖	157
二、鼻部美容整形艺术设计	158
三、鼻部美容整形术式	160
第四节 口唇部美容整形艺术设计	161
一、口唇部表面解剖标志	161
二、口唇部美容整形艺术设计	164
三、口唇部美容整形术式	167
第五节 牙齿的美容整形艺术设计	168
一、认识牙齿	168
二、牙齿的美容整形艺术设计	168
三、牙齿的美容治疗修复	172
四、牙齿缺损	173
第六节 胸部美容整形艺术设计	178
一、胸部美学应用解剖	178
二、胸部美容整形艺术设计	178
三、胸部美容整形术式	182
第七节 体型雕塑的美容整形艺术设计	183
一、躯体的美学应用解剖	183
二、体型雕塑的美容整形艺术设计	186
三、体型雕塑的美容整形术式	186

第八节 会阴部的美容整形造型艺术设计.....	188
一、会阴部美学应用解剖.....	188
二、会阴部的美容整形艺术设计.....	190
三、会阴部的美容整形术式.....	191
参考文献	193

美容医学(cosmetic medicine)是医学(medicine)、美学(esthetics)、艺术(arts)三者结合的产物,是塑造人体身心艺术美的现代医学(表 1-1)。无论是生活美容,还是医疗美容都离不开艺术美的创造。美容医学人体艺术美的再创造是艺术上最富有挑战性的,要求也是最高的。

表 1-1 美容医学学科构成

学科构成	本质	内 涵
医学	人	基础医学、临床医学
美学	和谐	心理学
艺术	个性	艺术表现

美容医学具有如下属性:

1. 医学特性 本质是生物性,人与其他生物的区别是意识和社会属性。
2. 美学特性 本质是和谐,即器官与个体、个体与群体、群体与社会的和谐,是一个社会心理层面的问题。
3. 艺术特性 本质是个性,艺术的内涵是形象(共性)、审美(个性)、情感(意识性)。

美容医学造型艺术设计就是根据美容医学的属性进行艺术创作的一门科学。如对于面部五官运动,同一个内容,不同的研究角度,研究目的也是有所差异的(图 1-1)。这样才能保证其全面、完整。

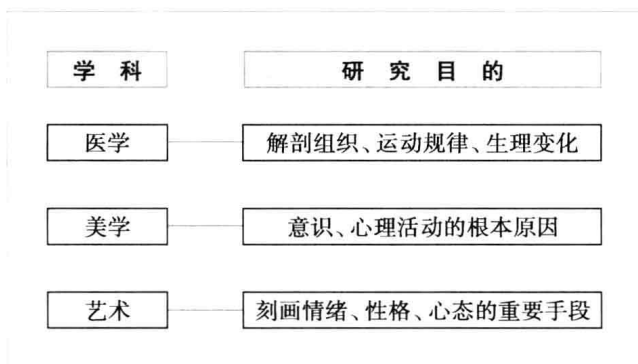


图 1-1 不同学科对于五官运动的不同研究目的

一、解读美丽(图 1-2)

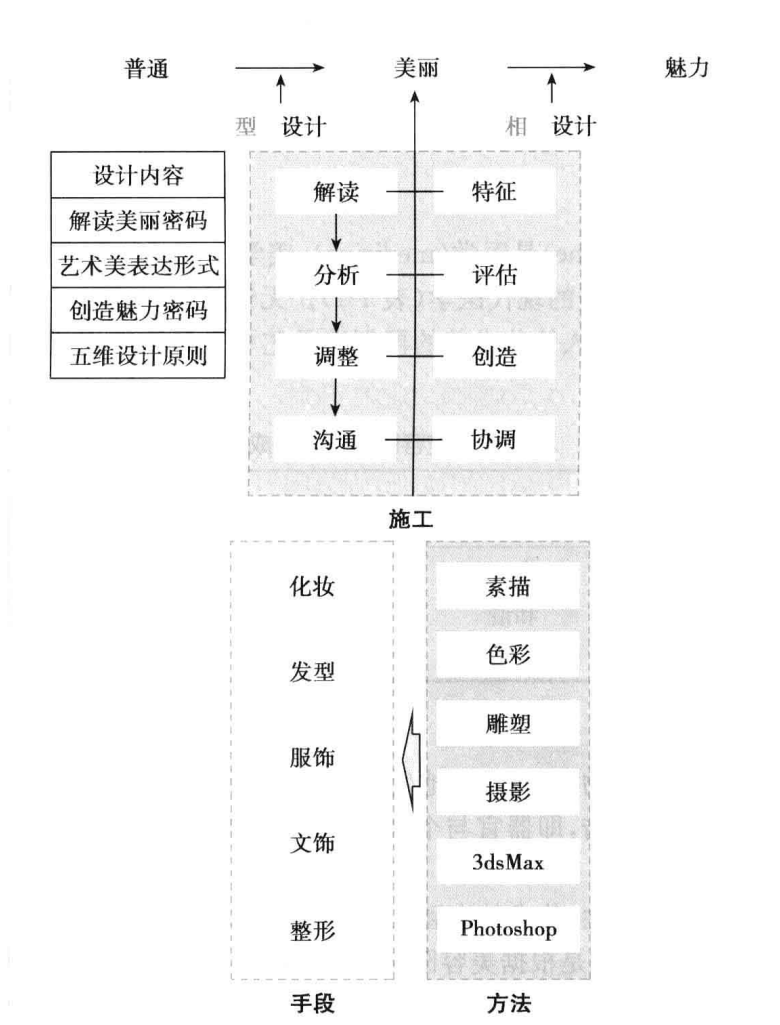


图 1-2 美容医学造型艺术设计学科构成

美是一种感觉,其本质就是和谐。关于美的论述多种多样,视角不同,说法也会有所不同,而美容医学所涉及的美学问题,是需要认识的焦点,标准不明确,结果就会混乱。美是相对的,不同的年龄、民族、信仰、地域、性别,对于美的认识都会有不同的标准(图 1-3),但也有统一标准。美,既有统一的标准,又有相对的标准。比如,美的统一标准,即人类的共同点——健康。这个标准是一个分水岭,健康的器官才是美丽的。美的相对标准:民族、地域的差异性认识造就了美的相对标准。但是,此相对标准有一个共通的标准,即本人群的优点集中标准,也就是目前临床上统一认识的美学标准,如三停五眼、大眼睛双眼皮。人们往往容易忽略地域、种族的相对标准,具体表现为原封不动地将欧美标准用于亚洲,如颌面测量的 Angel 分类;用国际美容医学联盟的学科分类进行亚洲美容医学的学科分类;忘记了欧洲人双眼皮、高鼻梁的普遍性,手术研究集中在巨乳、肥胖的共性上;忽视了亚洲人面部整形



图 1-3 亚欧人面部形态比较

的普遍特点。因此,在学习国际经验的同时,应当建立相对的美学标准及学科研究体系。美容医学造型艺术就是要对人体美的本质进行研究,将医学、美学、艺术相结合,运用综合手段塑造人体的身心艺术美。

根据以上的出发点,可以将目前的美容整形标准分为三个标准,即解剖学标准、美学标准、艺术美学标准(图 1-4)。



图 1-4 美容整形的不同标准

- a. 解剖学标准,完成患者要求;b. 美学标准,完成患者要求,结合器官美学标准数值;c. 艺术美学标准,根据患者要求,结合患者解剖特点、心理特点、社会背景、器官美学标准数值

二、认识魅力

如果把美丽比喻成花,那么,魅力就是芬芳的花,其区别是吸引力(图 1-5)。美容医学造型艺术设计的终极设计目标是创造具有魅力的人。这里包含两层含义:①形态;②气质。是否有魅力,就是指形象造型和心理造型两个方面是否具有很强的吸引力。那么,人的吸引力表现在哪里?一个是人们对他的了解,另一个是根据表面的判断。排除行为因素,吸引力

很大程度上取决于表面印象,即面部形态的艺术语言所形成的意义(相)传达出的表象,就是所谓的面相。首先,通过面相,人们可以分辨出被观察者的性别,即被观察者是男性还是女性,但通过面相区分性别,有时候也会出错。那么,人们通过什么可以判断出被观察者的性别呢?如果只看面相的话,你能辨别吗(图 1-6)? 这就是性别密码的作用(图 1-7)。



图 1-5 美丽与魅力的关系
a. 美丽——花;b. 魅力——芬芳的花

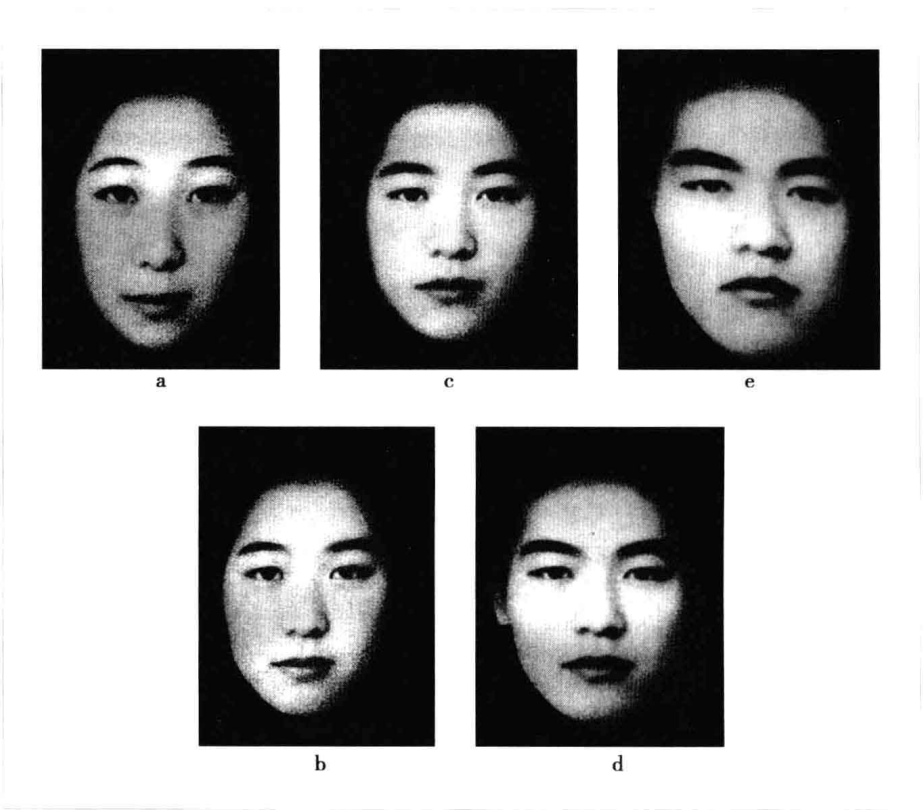


图 1-6 面部形态性别感的渐变
(蛭川立,三口真美:性差の強調が顔の齡および魅力の認知に与える影響。
日本心理学会第 57 回大会発表論文集,1993。)

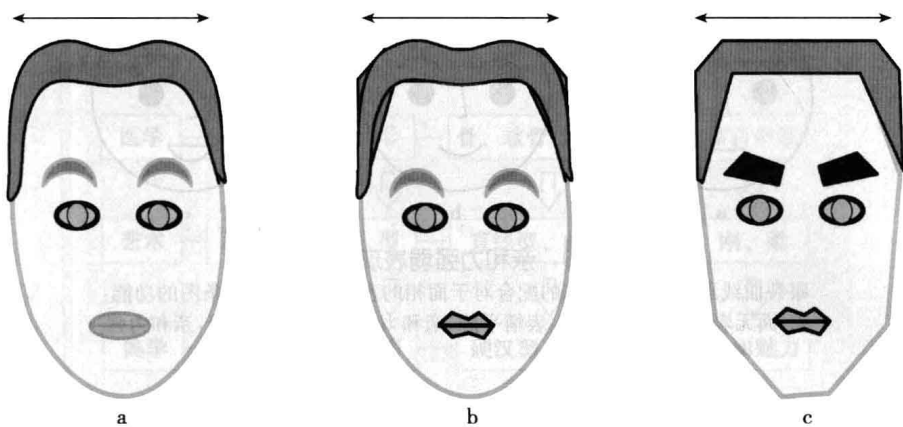


图 1-7 性别元素密码(直线型、曲线型)

用线条表达的性别感:线条的型是通过直线与曲线的组合来实现的。直线“相”的表现成分是刚直、坚毅、男性;曲线“相”的表现成分是柔美、懦弱、女性

除了形态的表象之外,还有表情(图 1-8),即心理的表现,就是所谓的相随心生。两者相加形成了亲和力(图 1-9)。



图 1-8 面部表情密码

口角方向对于表情的影响:a. 口角下垂;b. 口角上翘

亲和力,即同类间的一种吸引力,具有物种性和个性的多样统一性。

线条的直曲度构成了性别和表情的意义。这些符号隐藏在面部形态之中,不被人们注意,而确实实实在在地起着作用。

通过上文可以得出,人的魅力,即是具有性别感的亲和力。

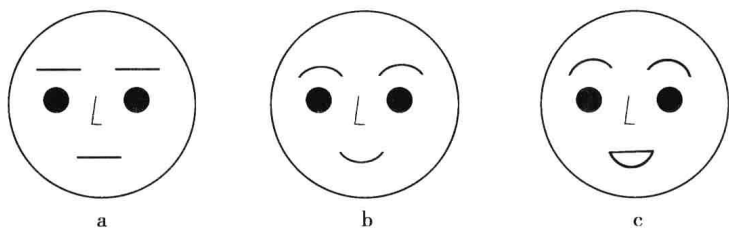


图 1-9 亲和力强弱表示意图

眼裂曲线形态与口裂形态的配合对于面相的表达具有这种线条图的功能：
a. 面无表情，亲和力弱；b. 表情平静，亲和力一般；c. 微笑热情，亲和力强

三、美容医学造型艺术设计的目标

美容医学造型艺术设计的目标就是通过对面部艺术符号的认识，利用相应手段，调整符号间的关系，表达型相关系，使每个人都具有个性美，即艺术美。为了达到这一目标，首先应该对美容医学的系统化流程模式(图 1-10)，美容医学形、型、相关系(图 1-11)和美容医学从业人员各岗位的知识结构(图 1-12)有所了解。其次，涉及对艺术美学标准的认知及对于这种表达规则(相当于语言的表达规则——文法)的认识。再次，就是认识美容医学造型艺术设计的地位和作用。

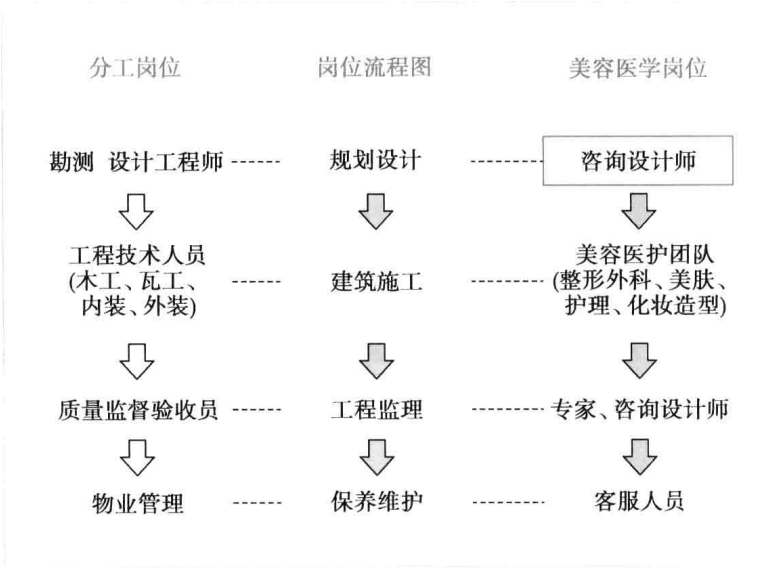


图 1-10 美容医学的系统化流程模式(以建筑施工对比为例)

美容医学造型艺术设计的标准：①患者满意；②大众接受；③艺术创作(图 1-13)。
表达规则：通过形、型、相的表达，增进亲和力(图 1-14)。
地位：设计师岗位(图 1-10)。
作用：全程设计，监督完成设计要求(图 1-10)。