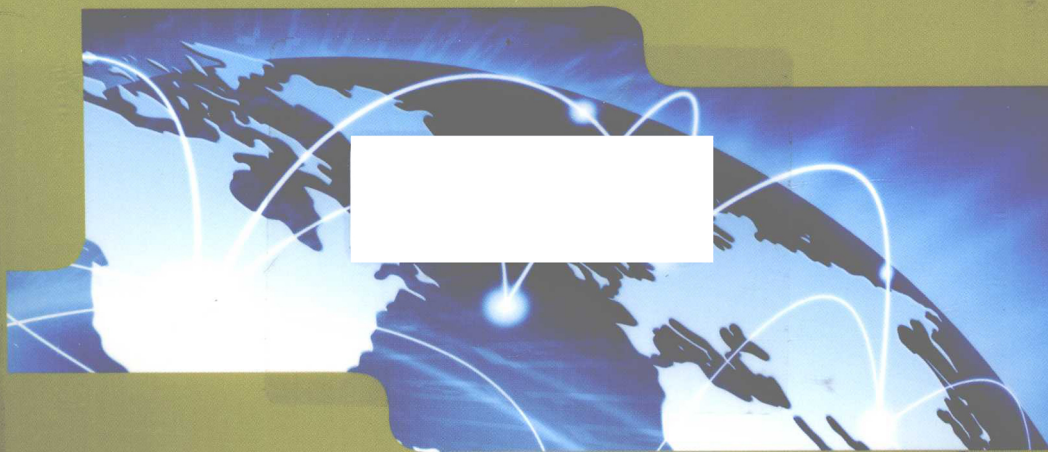


高等院校物流管理专业系列教材 · 物流企业岗位培训系列教材

行业物流管理

温卫娟 ◎ 主 编

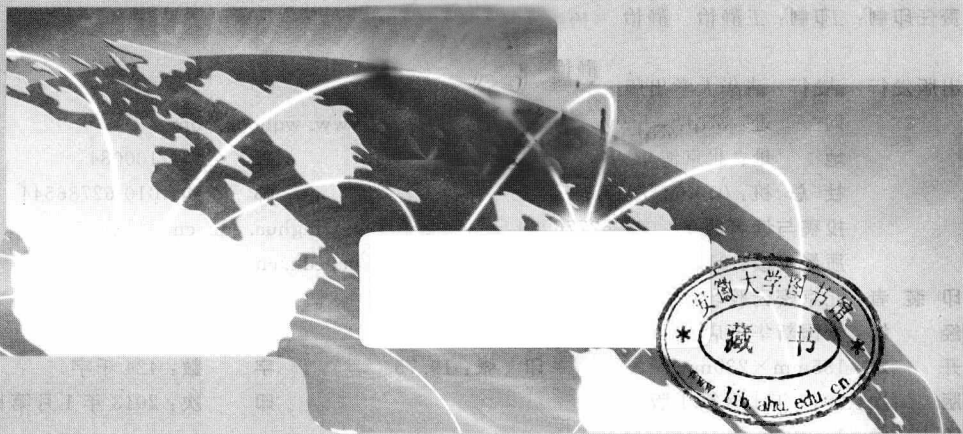


清华大学出版社

高等院校物流管理专业系列教材·物流企业岗位培训系列教材

行业物流管理

温卫娟◎主 编



清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书紧密结合国际物流业发展的新形势和新特点,根据各行业生产及流通管理的特点和要求,系统介绍了我国医药、汽车、家电、钢铁、煤炭、机电、建材、连锁零售、交通运输、快递等多行业物流管理方案和行业物流运作模式,并通过实证案例分析提高读者的应用能力。

本书既可作为普通高等院校本科物流管理专业行业物流管理课程的首选教材,同时兼顾高职高专、应用型大学的教学;也可作为物流和工商企业从业人员的培训教材,并为广大社会读者提供有益的参考和借鉴。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

行业物流管理/温卫娟主编.--北京:清华大学出版社,2013
(高等院校物流管理专业系列教材·物流企业岗位培训系列教材)
ISBN 978-7-302-31028-0

I. ①行… II. ①温… III. ①物流—物资管理—高等学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第304460号

责任编辑:贺岩

封面设计:汉风唐韵

责任校对:宋玉莲

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:北京密云胶印厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm

印 张:19.75

字 数:424千字

版 次:2013年1月第1版

印 次:2013年1月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:32.00元

产品编号:046231-01

编审委员会

主 任

牟惟仲 中国物流技术协会理事长、教授级高级工程师

副主任

翁心刚 北京物资学院副院长、教授

冀俊杰 中国物资信息中心原副主任、总工程师

张昌连 中国商业信息中心原主任、总工程师

吴 明 中国物流技术协会副理事长兼秘书长、高级工程师

李大军 中国物流技术协会副秘书长、中国计算机协会市场发展分会秘书长

委 员

吴江江 丁建中 宋承敏 仲万生 赵志远 郝建忠

鲁瑞清 周 平 盛定宇 孟繁昌 符少玲 孟乃奇

王伟光 于 平 车亚军 张建国 王 松 宁雪娟

刘 华 林玲玲 李 洁 赵立群 董 铁 张劲珊

孙 军 刘丽艳 李耀华 丁玉书 李爱华 刘晓晓

田振中 刘文歌 罗松涛 于汶艳 郑秀恋 温卫娟

梁红霞 刘阳威 李秀华 苏艳芝 温 智 王 艳

罗佩华 郑秋阳 李 青 林南南 赵 艳 刘徐方

总 编

李大军

副总编

孙 军 李耀华 刘丽艳 李爱华 丁玉书 董 铁

物流是我国国民经济的重要组成部分和新的经济增长点。加快我国现代物流发展,对于优化资源配置、调整经济结构、改善投资环境、增强综合国力和企业竞争能力、提高经济运行质量与效益、实现可持续发展战略、推进我国经济体制与经济增长方式的根本性转变,具有非常重要而深远的意义。

我国现代物流正处于快速发展时期,虽然与先进国家相比尚有很大差距,但市场潜力和发展前景十分广阔。为推动我国现代物流的发展,国务院正在有序实施《物流业调整和振兴规划》,以促进物流企业加大整合、改造、提升、转型的力度,并逐步实现转型发展、集约发展、联动发展、融合发展,通过物流的组织创新、技术创新、服务创新,在保证我国物流总量平稳较快增长的同时,加快供需结构、地区结构、行业结构、人力资源结构、企业组织结构的调整步伐,创新服务模式,提高服务能力,努力满足经济建设与社会发展的需要。

随着全球物流业的快速发展,以及物流战略、营销理念、运营方式、管理手段的不断创新与变化,对物流人才提出了新的要求。物流人才培养是制约我国物流大规模发展的瓶颈,也是当前我国教育界和物流业迫切需要攻克的难题。目前,我国物流人力资源,尤其是物流高级管理人才十分稀缺,远不能满足现代物流发展的需求。物流从业人员急需更新观念、学习新知识、掌握新技术、提高服务技能、提升业务与道德素质。物流企业呼唤“有知识、懂管理、会操作、能执行”的专业实用型人才。加速物流经营管理专业高层次复合型人才的培养已成为我国当前亟待解决的问题。

针对我国高校物流教材内容陈旧、知识老化的问题,在中国物流技术协会的支持下,我们组织多年在一线从事物流教学和实践的知名专家、教授,以及物流企业的经营管理人员,共同精心编撰了此套教材,旨在迅速

提高物流管理专业大学生和从业者的专业素质,更好地服务于我国已经形成规模化发展的物流产业。

本套教材作为普通高等教育物流管理专业的特色教材,融入了物流运营与管理的最新教学理念,坚持以科学发展观为统领,注重与时俱进。在吸收国内外物流界权威专家学者最新科研成果的基础上,依照物流活动的基本过程和规律,根据物流业发展的新形势和新特点,全面贯彻国家“十二五”教育发展规划,按照物流企业对人才的需求模式,加强实践能力训练,贴近企业业务实际,强化理论与实践的紧密结合,注重管理方法、管理能力、实践技能与岗位应用的培养训练,并注重教学内容和教材结构的创新。

本套系列教材根据高等院校“物流管理”专业教学大纲和课程设置,包括《物流管理概论》、《物流电子商务》、《采购管理》、《供应链管理》、《物流市场营销》等20本教材。来自北京物资学院、大连工业大学、郑州大学、哈尔滨理工大学、燕山大学、浙江工业大学、河北理工大学、吉林工程技术师范学院、大连交通大学、华北水利水电学院、北京城市学院、江西财经大学、吉林财经大学等全国30多所高校的教师参加了教材编写,教材收录了物流企业的成功案例和管理经验,聘请了业内专家对教材进行审定。

本系列教材的出版对强化物流从业人员教育培训,提高经营管理能力;对帮助学生尽快熟悉物流操作规程与业务管理,毕业后能够顺利就业具有特殊意义。

中国物流技术协会理事长 牟惟仲

2011年8月于北京

物流是流通的命脉,也是国家经济建设的重要支撑。物流已成为我国经济发展新的增长点,物流产业化进程在我国经济发展中占有重要的位置。行业物流是物流系统中的重要组成部分,也是物流运营中的关键环节。高效的行业物流管理,对规范经营、完善服务、强化成本控制、充分利用资源、降低成本、减少损失、提高经济效益、提升物流品质、增强企业竞争力等各方面具有积极的促进功能,对物流企业经济运行质量和效益产生重大影响,因而越来越受到我国物流行业各级主管部门和物流企业的高度重视。

当前,随着物流市场国际化的迅速发展与激烈竞争,对从事行业物流运营与管理业务人员素质的要求越来越高,因而加强行业物流作业与管理从业者的应用技能培训,强化行业物流操作专业素质培养,增强企业核心竞争力,加速推进物流产业化进程,提高我国物流管理水平,以便更好地为我国物流经济和物流教学实践服务,既是物流企业可持续快速发展的战略选择,也是本书出版的真正目的。

作为存在于各行各业中的物流服务实践,研究好服务对象行业的运作特点对于了解服务需求,制定服务方案,根据行业特性进行个性化物流管理服务管理具有非常重要的作用。物流管理专业作为2000多所高校同时开设的专业,原有课程开设多为普遍理论性讲解性质,内容偏于宏观。本书抛弃了过去主要从功能角度对物流的研究,从另一新颖角度——物流需求的行业来研究物流,其课程的开设必然对深化研究物流服务需求,扩展物流专业知识体系,培养更具专业性、实践性人才具有深远的意义。

本书作为普通高等教育物流管理专业、行业物流管理课程的特色教材,共有十二章,以学习者应用能力培养为主线,坚持以学科发展观为统领,紧密结合国际物流产业发展的新形势和新特点,根据各行业生产及流

通管理的特点和要求,依照企业物流运营与行业物流管理活动的基本过程和规律,围绕业务环节和具体工作流程,系统地阐述了:医药、汽车、家电、钢铁、煤炭、机电、建材、连锁零售、交通运输、快递等多行业物流管理方案和行业物流运作模式及技术方法,并通过实证案例分析讲解和就业能力训练,培养提高读者的应用能力。

由于本书融入了行业物流管理最新的教学理念、力求严谨、注重与时俱进,具有体系完善、设计新颖、内容丰富、案例鲜活、贴近实际、注重知识系统性和操作应用性等特点,因此本书既可以作为普通高等院校本科物流管理专业、行业物流管理课程的首选教材,同时兼顾高职高专、应用型大学的教学;也可作为物流和工商企业在职从业者及管理人员的培训教材,并为广大社会从业人员提供有益的参考和借鉴。

本书由李大军进行总体方案策划并具体组织;温卫娟为主编,郑秀恋和杨扬为副主编,温卫娟统稿,由具有丰富行业物流管理教学和实践经验的董铁教授审订。作者编写分工如下:牟惟仲(序言),郑秀恋(第一章、第十二章),温卫娟(第二章、第三章、第十一章),杨扬(第四章、第五章),耿兆欣(第六章、第七章),孙红霞(第八章),张永奇(第九章),师利君(第十章),姜文哲、蔡永娟、邢玥、李晓等协助收集资料 and 进行文字整理,华燕萍负责本书的修改和版式调整,李晓新制作教学课件。

在编写本书的过程中,我们参考、借鉴、引用了国内外有关行业物流管理方面的最新书刊资料和国家历年来所颁布实施的相关法规和行业管理规定,并得到编审委员会及中国物流技术协会有关专家教授的具体指导,在此一并致谢。为了配合本书的使用,我们特提供了配套的电子课件,读者可以从清华大学出版社网站(www.tup.com.cn)免费下载。因作者水平有限,书中难免有疏漏和不足之处,恳请同行和读者批评指正。

编 者

2012年6月于北京

第一章 行业物流概述	1
第一节 行业的概念及划分	2
第二节 我国物流现状及行业物流特点	6
第三节 行业物流管理的基本研究方法	18
案例分析 农产品物流：“物流成本”伪命题	20
本章小结	23
思考题	23
第二章 医药行业物流管理	24
第一节 医药行业概述	25
第二节 我国医药行业物流现状	33
第三节 我国医药物流的管理	38
案例分析 广东康力医药有限公司自建物流中心	48
本章小结	50
思考题	51
第三章 汽车行业物流管理	52
第一节 汽车行业概述	53
第二节 我国汽车行业物流现状	58
第三节 我国汽车物流的管理	64
案例分析 宝马汽车靠物流制胜	74
本章小结	76
思考题	76

第四章 家电行业物流管理	77
第一节 家电行业概述	78
第二节 我国家电行业物流现状及发展趋势	86
第三节 我国家电物流的管理	90
案例分析 格力电器物流信息化建设	98
本章小结	100
思考题	100
第五章 钢铁行业物流管理	101
第一节 钢铁行业概述	102
第二节 我国钢铁行业物流现状	106
第三节 我国钢铁物流的管理	110
案例分析 上海宝井钢铁物流新模式	115
本章小结	117
思考题	117
第六章 煤炭行业物流管理	118
第一节 我国煤炭行业概述	119
第二节 我国煤炭行业物流现状及发展战略	121
第三节 我国煤炭物流企业特点及运作管理	133
案例分析 开滦物流的发展之路	137
本章小结	139
思考题	140
第七章 机电行业物流管理	141
第一节 机电行业概述	142
第二节 我国机电行业物流现状	147
第三节 我国机电物流的管理	151
案例分析 富士康物流：三方合作新风范	155
本章小结	157
思考题	157

第八章 建材行业物流管理	158
第一节 建材行业概述	159
第二节 我国建材行业物流现状	164
第三节 我国建材物流的管理	169
案例分析 英国巨头百安居——物流采购网络优势	174
本章小结	176
思考题	176
第九章 连锁零售业物流管理	177
第一节 我国连锁零售业概述	177
第二节 我国连锁零售业物流现状及发展趋势	179
第三节 我国连锁零售企业物流运作管理	186
案例分析 国美的物流“奶酪”	193
本章小结	195
思考题	195
第十章 交通运输业物流管理	196
第一节 航空业物流管理	197
第二节 铁路业物流管理	210
第三节 公路业物流管理	218
第四节 水路业物流管理	228
案例分析 中远集团物流战略规划	235
本章小结	238
思考题	239
第十一章 快递业物流管理	240
第一节 快递业概述	241
第二节 我国物流快递行业现状及发展趋势	241
第三节 电子商务时代的快递物流	253
案例分析 顺丰速运的运营模式	260
本章小结	263
思考题	263

第十二章 企业物流管理案例精选	264
案例一 海尔整合供应链,实现零库存	264
案例二 沃尔玛的供应链制胜:比对手更好地控制成本	269
案例三 联邦快递的发展——物流巨人之路	272
案例四 看不见的“苏宁”	275
案例五 中储:“质押监管”为物流服务增值	278
案例六 双汇集团引入连锁配送管理系统	282
案例七 戴尔计算机公司的“黄金三原则”	285
案例八 “中铁现代物流”的企业运作经验	290
案例九 揭秘苹果供应链	295
案例十 NIKE 用物流缔造“运动商品王国”	300
参考文献	304

行业物流概述

学习目标

- 知识目标：了解我国行业的划分以及不同行业不同的物流特点；掌握行业物流的基本相关概念。
- 能力目标：掌握行业物流管理的基本研究方法。

引导案例

截至2011年中旬，传化公路港成都基地已吸引上千家物流企业入驻，仅运营一年即实现物流服务收入23.35亿元，上缴税收近8000万元。两年时间，基地入驻物流企业经过孵化后，年营业额超亿元的3家，超5000万的7家，超3000万元的29家，超千万元的80多家，自有车辆数超10台的60多家。

传化公路港凭借其先进的交易模式，提升了成都物流产业服务水平与能力，为承接产业的梯度转移提供了推动力。通过其高效的交易、服务模式，与西南中小物流企业联手，共同培育和壮大西南物流产业。

量身定制的硬环境、体贴入微的软环境以及诚信交易模式的助力，是培大育强一个个中小物流企业的关键所在。而当数以百计的单个物流企业抱团式、集群化步入良性发展轨道之后，反过来带动着平台内其他物流企业提升与发展，由此构成了一套完整的中小物流企业成长体系，也形成了闻名全国的传化模式。

资料来源：传化物流。<http://www.transfar56.com>。

第一节 行业的概念及划分

一、行业的概念

(一) 行业的定义

行业一般是指按生产同类产品或具有相同工艺过程或提供同类劳动服务划分的经济活动类别。行业的发展必然遵循由低级的自然资源掠夺性开采利用和低级的人工劳务输出,逐步转向规模经济型、科技密集型、金融密集型、人才密集型、知识经济型,从输出自然资源,逐步转向输出工业产品、知识产权、高科技人才等。

解释行业本身所处的发展阶段及其在国民经济中的地位,分析影响行业发展的各种因素以及判断其对行业的影响力度,预测并引导行业的未来发展趋势,判断行业投资价值,揭示行业风向,能够为各组织机构提供投资决策的依据。

(二) 行业与产业的区别

在英语中,“industry”就是工业、行业、产业的意思,西方人弄不清楚,也很难理解我们所说的“行业”和“产业”的区别。



小贴士

在中国,行业具有比较浓厚的计划经济色彩,政府的一个个部、委、办、局代表的就是一个个不同的行业,不同的行业就有不同的待遇和排他性利益。行业的存在导致行业机会主义的存在,因此按行业进行政府直接管理,就会导致因为怕损失行业利益而陷入行业保护进而保守和封闭的境地。

按照中文词典的解释,产业是相对于工业而言的,如产业革命,主要指的是工业革命;行业是相对于工商业而言的,如零售行业,指的是商业。但是现在对这两个词的理解似乎发生了一些变化,就是产业应该是按照规模经济和范围经济要求集成起来的行业群体,因此产业的涵盖范围不仅指工业,还包括非工业。

比如教育,大家在争论教育到底是不是产业时,中国人民大学校长纪宝成教授在担任国家教育部发展规划司司长时就指出“教育是产业,但是不能产业化”。这句话明确地说明了教育的产业性质,同时也说明,产业可指工业以外的行业,并且是由多个相对独立但业务性质完全一致的行业组成的,或者说是由分散在多个行业、具有同样业务性质的经济组织组成的。比如,物流产业;再比如,我们将国民经济各行业划分为第一产业、第二产业、第三产业,在这里,产业的概念更加宽泛,产业概念的外延要大于行业。

二、行业在我国的划分

国内外比较权威的行业分类标准,主要有 6 种。总的来说,这 6 种分类标准可划分为两种类型:管理型和投资型。联合国国际标准产业分类 (ISIC)、北美行业分类系统 (NAICS) 和国家统计局的行业分类标准属于典型的管理型,而全球行业分类系统 (Global Industry Classification Standard, GICS),由摩根斯坦利公司和标准普尔公司联合发布,富时全球分类系统 (FTSE) 则属于投资型。

在我国主要分为管理型和投资型两种类型。

(一) 管理型行业分类

根据“国民经济行业分类与代码 (GB/T 4754—2002)”和其他相关资料,在我国现阶段的管理型行业分类,如表 1-1 所示。

表 1-1 国民经济行业分类与代码 (GB/T 4754—2002)

A 农、林、牧、渔业 A01 农业 A03 林业	A05 畜牧业 A07 渔业 A09 农、林、牧、渔服务业
B 采掘业 B01 煤炭采选业 B03 石油和天然气开采业 B05 黑色金属矿采选业	B07 有色金属矿采选业 B09 非金属矿采选业 B49 其他矿采选业 B50 采掘服务业
C 制造业 C0 食品、饮料 C01 食品加工业 C03 食品制造业 C05 饮料制造业 C1 纺织、服装、皮毛 C11 纺织业 C13 服装及其他纤维制品制造业 C14 皮革、毛皮、羽绒及制品制造业 C2 木材、家具 C21 木材加工及竹、藤、棕、草制品 C25 家具制造业 C3 造纸、印刷 C31 造纸及纸制品业 C35 印刷业 C37 文教体育用品制造业 C4 石油、化学、塑胶、塑料 C41 石油加工及炼焦业	C5 电子 C51 电子元器件制造业 C55 日用电子器具制造业 C57 其他电子设备制造业 C59 电子设备修理业 C6 金属、非金属 C61 非金属矿物制品业 C65 黑色金属冶炼及压延加工业 C67 有色金属冶炼及压延加工业 C69 金属制品业 C7 机械、设备、仪表 C71 普通机械制造业 C73 专用设备制造业 C75 交通运输设备制造业 C76 电器机械及器材制造业 C78 仪器仪表及文化、办公用机械制造业 C8 医药、生物制品 C81 医药制造业

续表

C43 化学原料及化学制品制造业 C47 化学纤维制造业 C48 橡胶制造业 C49 塑料制造业	C85 生物制品业 C99 其他制造业
D 电力、煤气及水的生产和供应业 D01 电力、蒸汽、热水的生产和供应业	D03 煤气生产和供应业 D05 自来水的生产和供应业
E 建筑业 E01 土木工程建筑业	E05 装修装饰业
F 交通运输、仓储业 F01 铁路运输业 F03 公路运输业 F05 管道运输业 F07 水上运输业	F09 航空运输业 F11 交通运输辅助业 F19 其他交通运输业 F21 仓储业
G 信息技术业 G81 通信及相关设备制造业 G83 计算机及相关设备制造业	G85 通信服务业 G87 计算机应用服务业
H 批发和零售贸易 H01 食品、饮料、烟草和家庭用品批发业 H03 能源、材料和机械电子设备批发业	H09 其他批发业 H11 零售业 H21 商业经纪与代理业
I 金融、保险业 I01 银行业 I11 保险业 I21 证券、期货业	I31 金融信托业 I41 基金业 I99 其他金融业
J 房地产业 J01 房地产开发与经营业	J05 房地产管理业 J09 房地产中介服务业
K 社会服务业 K01 公共设施服务业 K10 邮政服务业 K20 专业、科研服务业 K30 餐饮业 K32 旅馆业	K34 旅游业 K36 娱乐服务业 K37 卫生、保健、护理服务业 K39 租赁服务业 K99 其他社会服务业
L 传播与文化产业 L01 出版业 L05 声像业 L10 广播电影电视业	L15 艺术业 L20 信息传播服务业 L99 其他传播、文化产业
M 综合类	

（二）投资型行业分类

除上面所述的管理型行业分类,还存在按照投资目的的分类方法。这类方法主要应用于投资领域,例如,证券交易所的板块设置。上海证券交易所和深圳证券交易所的分类是参照摩根斯坦利和标准普尔共同发布的全球行业分类标准(GICS),结合我国上市公司的实际情况确定的。根据2006年4月28日生效的最新全球行业分类标准对主要类别进行说明,如表1-2所示。

表 1-2 全球行业分类标准(GICS)主要类别

行业名称	行业主要类别
能源	能源设备与服务,石油、天然气与消费用燃料
原材料	化学制品,建筑材料,容器与包装,金属与采矿,纸类与林业产品
工业	航空航天与国防,建筑产品,建筑与工程,电气设备,工业集团企业,贸易公司与经销商,商业服务与商业用品,航空货运与物流,航空公霄路与铁路,交通基本设施
可选消费	汽车零配件,汽车,家庭耐用消费品,休闲设备与用品,纺织品、酒店、餐馆与休闲,综合消费者服务,媒体,经销商,互联网与售货,专营零售
主要消费	食品与主要用品零售,饮料,食品,烟草,家常用品,个人用品
医药卫生	医疗保健设备与用品,医疗保健提供商与服务,医疗保健技术,生物,生命科学工具和服务
金融地产	商业银行,互助储蓄银行与抵押信贷,综合金融服务,消费信贷,资本房地产投资信托,房地产管理和开发
信息技术	互联网软件与服务,信息科技服务,软件,通信设备,电脑与外围设名与仪器,办公电子设备,半导体产品与半导体设备
电信业务	综合电信业务,无线电信业务
公用事业	电力公用事业,燃气公用事业,复合型公用事业,水公用事业,独立电力生产商与能源贸易商

（三）两种分类方法的比较

1. 行业分类目的不同

管理型分类标准的目的是反映国民经济内部的结构和发展状况,而 GICS、FTSE 均明确说明分类目的是为投资者的投资分析、业绩评价、资产配置或指数跟踪基金服务以及在银行或经纪人的衍生工具活动中应用。

2. 行业分类原则不同

管理型是产品导向,投资型以产品导向为基础,结合消费者的市场需求分类,因此,两