



普通高等院校“十二五”规划重点教材
国际贸易系列



国际贸易



李朝民 / 主编



立信会计出版社
LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE



普通高等院校“十二五”规划重点教材
国际贸易系列



国际贸易



李朝民 / 主 编

寇相如 寇倩倩 惠 利 / 副主编



立信会计出版社

LIXIN ACCOUNTING PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易/李朝民主编. —上海:立信会计出版社, 2012. 4

普通高等院校“十二五”规划重点教材. 国际贸易系列

ISBN 978-7-5429-3414-7

I. ①国… II. ①李… III. ①国际贸易—高等学校—教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 081329 号

策划编辑 赵新民
责任编辑 成姿娴
封面设计 周崇文

国际贸易

出版发行 立信会计出版社
地 址 上海市中山西路 2230 号 邮政编码 200235
电 话 (021)64411389 传 真 (021)64411325
网 址 www.lixinaph.com 电子邮箱 lxaph@sh163.net
网上书店 www.shlx.net 电 话 (021)64411071
经 销 各地新华书店

印 刷 浙江省临安市曙光印务有限公司
开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张 18.5
字 数 441 千字
版 次 2012 年 4 月第 1 版
印 次 2012 年 4 月第 1 次
印 数 1—3 100
书 号 ISBN 978-7-5429-3414-7/F
定 价 32.00 元

如有印订差错,请与本社联系调换

普通高等院校“十二五”规划重点教材·国际贸易系列

总 主 编

李朝民

专家指导委员会

主 任	陈金贤	李小建	郭爱民	司林胜
	张占东	史自力	冯宗宪	毛天羽
委 员	江光林	师求恩	王怀民	赵 楠
	杨 华	孙 涛	方润生	赵予新
	李翔迅	董新宇	黎 洁	郭根龙
	李志学	吕卓清	刘五一	华远鹏
	马国领	赵为民	商建伟	焦 军
	吴向新	李 冉	方 琼	高丽慧

总 序

改革开放以来,尤其是加入 WTO 之后,中国的对外贸易得到了快速发展,为国民经济的健康发展作出了巨大贡献。在这种背景下,培养高素质的外贸从业人员,保持国际贸易持续快速增长,就显得十分重要。高素质的外贸从业人员,需要掌握系统的相关理论、知识和技能,这套国际贸易系列教材就是为这一目的而编写的。

本套教材共 13 本,分别是《国际营销学》、《中国对外贸易概论》、《国际贸易》、《国际贸易实务》、《国际贸易法》、《国际金融》、《外贸英语函电》、《国际商务英语》、《国际服务贸易》、《国际贸易结算》、《国际货物运输与保险》、《国际贸易单证实务》、《国际商务谈判》,其中前 8 本可作为商务部外销员的考试用书。这 8 本教材以商务部最新外销员考试大纲为指导,在涵盖大纲全部内容的基础上,适当进行了扩充,使其既可满足外贸从业人员参加外销员考试复习之用,亦可供高等院校国际贸易及相关专业的学生学习使用。

本套教材的最大特点,在于注重理论性、知识性和趣味性的同时,也注重实用性和可操作性。比如,《国际贸易实务》介绍了如何选择进出口商品和寻找贸易商的各种有效途径,还有如何办理出口外汇核销和出口退税手续的相关内容等;《外贸英语函电》的案例几乎全部来源于外贸公司的真实案例;《国际贸易单证实务》的各种单证全部来源于外贸公司和外贸运输公司的真实单证,以便学生学以致用,提高实际业务操作技能,毕业后能快速适应外贸工作。全套教材都适当增加了“知识拓展”和“案例分析”,便于学生理解、掌握相关理论和知识。

本套教材的另一特点,是内容的前沿性和新颖性。最新相关理论、惯例、政策、规章制度以及所涉及的相关最新知识、信息等均被纳入教材中,紧跟时代步伐。

本套教材的编者,有长期从事国际贸易相关专业的教学和科研工作的专家、学者,还有长期从事国际贸易实务、管理及相关工作的专业人士,既确保了理论知识的深度、广度和系统性,又确保了应用知识的真实性和实用性。

本套教材的广泛使用,将有助于改变长期以来教材与国际贸易实践脱节的现状,有利于培养理论知识系统、全面、扎实,操作技能强的综合性外贸专门人才。

李朝民

前 言

国际贸易主要从理论与实践相结合的角度研究商品和服务在各国之间的交换,研究涉及国际交换的动因、模式和效果,以及相关政策;也包括经济增长、技术进步与贸易的相互影响,从动态上分析国际贸易的原因与结果。国际贸易的理论和政策为各国对外贸易发展提供了最基本的理论、政策和方法的支持。

本书介绍了国际贸易政策、理论的研究和发展状况,阐述了贸易政策理论的微观基础,为认识和理解贸易政策提供了基本理论框架。为了做到理论与实践相结合,本书加入了大量研究信息,反映了国内外学者运用国际贸易理论研究贸易问题的动向,并选取与参考了与中国有关的重要文献或报道,方便读者对中国的贸易问题进行思考。“国际贸易”课程是国际贸易专业的专业基础课,同时也是商务部外销员考试的重要课程之一。本书涵盖了2010年外销员考试大纲的全部内容,还附有近年来外销员的考试真题,可供参加外销员考试的人员参考。

本书主编李朝民,副主编寇相如、寇倩倩、惠利,其他参与编写的人员有陈勋宇、李朝辉。本书在编写的过程中,参考了国内外的有关教材、论文、专著、期刊以及众多网站,并引用了其中的观点和资料,在此表示衷心的感谢。由于作者水平有限,书中难免存在错误和疏漏之处,欢迎读者指出不当之处,以便再版时修改完善。

编 者

教学课件索取单

敬爱的老师：

感谢您使用我们出版社的教材。为了方便教学,教材配有相关教学课件。如果您需要,请您填写下面表格中的相关信息,并以电子邮件的形式发到我社,我们在核对您的信息后,即免费向您提供教学课件。

我们的联系方式：

地址：上海市中山西路 2230 号 1 号楼 1505 室

邮编：200235

立信会计出版社

电话：(021) 64411191

电子邮件：gogo2006gogo@126.com

教材名称				作者姓名	
教师姓名	性别		身份证号		
学 校	院系			教研室	
学校地址				邮 编	
职 务		职称		办公电话	
E-mail		手机		宅 电	
通信地址				邮 编	
教材用量	册	委托订购单位			

您对本教材的意见和建议是：

目 录

第一章 导论	1
第一节 国际贸易的基本概念	1
第二节 国际贸易的产生、发展与影响	5
第三节 国际贸易的研究对象、内容和方法	12
本章小结	14
思考与练习	14
第二章 国际分工和世界市场	17
第一节 国际分工的概念、形式与特点	17
第二节 国际分工对国际贸易发展的影响	19
第三节 世界的概念、构成与特征	22
第四节 世界市场价格	28
本章小结	32
思考与练习	32
第三章 古典贸易理论	36
第一节 重商主义	36
第二节 绝对优势理论	40
第三节 比较优势理论	44
本章小结	55
思考与练习	56
第四章 新古典贸易理论	58
第一节 新古典贸易理论的形成与发展	58
第二节 相互需求论	59
第三节 要素禀赋理论	64
第四节 里昂惕夫悖论及其解释	72
第五节 新古典理论的简要评述	75
本章小结	77
思考与练习	78
第五章 新国际贸易理论	80
第一节 规模经济贸易理论	80
第二节 产业内贸易理论	83



第三节	技术差距理论	86
第四节	产品生命周期理论	88
第五节	需求偏好相似理论	91
第六节	人力资本论	93
第七节	国家竞争优势理论	94
本章小结	97
思考与练习	98
第六章	保护贸易理论	101
第一节	保护幼稚产业理论	101
第二节	超保护贸易理论	108
第三节	中心—外围理论	112
第四节	保护贸易新理论	115
本章小结	120
思考与练习	120
第七章	对外贸易政策	122
第一节	对外贸易政策概述	122
第二节	对外贸易政策的类型	125
第三节	对外贸易政策的制定和实施	128
本章小结	133
思考与练习	133
第八章	关税措施	135
第一节	关税壁垒概述	135
第二节	关税的征收	140
第三节	关税的经济效应分析	144
本章小结	150
思考与练习	151
第九章	非关税措施	153
第一节	非关税壁垒概述	153
第二节	非关税壁垒的种类	155
第三节	新型非关税壁垒	162
第四节	非关税壁垒的经济效应分析	170
本章小结	173
思考与练习	174
第十章	出口鼓励和限制措施	176
第一节	出口鼓励措施	176



第二节	出口补贴的效应分析	191
第三节	出口管制措施	192
	本章小结	195
	思考与练习	196
第十一章	区域经济一体化	199
第一节	区域经济一体化概述	199
第二节	区域经济一体化的发展及理论	202
第三节	关税同盟理论	206
第四节	区域经济一体化的主要组织	210
	本章小结	220
	思考与练习	220
第十二章	经济增长与国际贸易	224
第一节	经济增长的动因	224
第二节	经济增长对国际贸易的影响	229
第三节	国际贸易对经济增长的影响	237
第四节	发展中国家的对外贸易发展战略	239
	本章小结	244
	思考与练习	245
第十三章	国际服务贸易与国际技术贸易	246
第一节	国际服务贸易	246
第二节	《服务贸易总协定》	252
第三节	国际技术贸易	258
第四节	《与贸易有关的知识产权协定》	262
	本章小结	266
	思考与练习	267
	专业词汇索引	269
	外销员考试历年真题汇总	275
	参考文献	279

第一章 导 论



学习目标

通过本章的学习,掌握国际贸易中的基本概念;了解国际贸易的发展过程对世界经济的影响;了解当代中国对外贸易的概况;理解国际贸易的研究对象和研究内容;掌握国际贸易的研究方法。

第一节 国际贸易的基本概念

对外贸易(Foreign Trade)是指一国或地区与别国或地区进行的货物与服务交换活动。从一个国家来看,这种交换活动称为对外贸易;从国际范围来看,这种货物与服务交换活动就称为国际贸易(International Trade),它是世界各国或地区对外贸易的总和,反映了世界各国之间的相互依赖关系。包括货物与服务在内的对外贸易称为广义的对外贸易或国际贸易,不包括服务在内的称为狭义的对外贸易或国际贸易。

一、国际贸易额与国际贸易量

(一) 国际贸易额

以金额表示的一国或地区的对外贸易称为对外贸易值(Value of Foreign Trade)。一定时期内一国从国外进口货物的全部价值,称为进口贸易总额或进口总额;一定时期内一国向国外出口货物的全部价值称为出口贸易总额或出口总额。两者相加为进出口贸易总额或进出口总额,这是反映一国对外货物贸易规模的重要指标之一。贸易额一般以本国货币表示,也有用国际上通用的货币表示的。联合国编制和发表的世界各国国际贸易额的资料,是以美元为货币单位表示的。

国际贸易额(Value of International Trade)又称国际贸易值,是指以货币表示的以现行世界市场价格计算的各国或地区的进口总额和出口总额之和。由于一国或地区的出口就是另一国的进口,因此,从世界范围来看,所有国家(地区)进口的合计理应等于所有国家出口的合计。但由于各国或地区一般按离岸价(FOB,即起运港船上交货价,其中不包括保险费和运费)计算出口额,按到岸价格(CIF,即成本、保险费加运费)计算进口额,因此世界出口货物总额总是小于世界进口货物总额。与一个国家或地区的进出口总额不同,世界进出口总额没有任何独立的经济意义,因为它经过了重复计算。因此,通常所说的国际贸易额单指世界出口货物总额。



(二) 国际贸易量

以货币表示的国际贸易额经常受到价格变动的影响,不能确切地反映一国或地区国际贸易的实际规模,因此不同时期的国际贸易额不能进行直接比较。实际工作中,往往采用国际贸易量来进行衡量。

国际贸易量(Quantum of International Trade)是指以一定时期的不变价格为标准计算的各个时期的国际贸易额,即用于固定年份为基期计算的进口或出口价格指数去除当时的进口额或出口额,得出按不变价格计算的进口额或出口额。计算公式为:

$$\text{对外(国际)贸易量} = \frac{\text{对外(国际)贸易额}}{\text{价格指数}} \quad (1-1)$$

通过这种方法计算出来的国际贸易额剔除了价格变动的影响,单纯反映国际贸易的量。贸易量指标不仅可以比较确切地反映出国际贸易的规模,便于把不同时期的国际贸易额进行比较,而且还可以由此计算各个时期定期的或环比物量指数。

二、有形贸易和无形贸易

有形贸易(Visible Trade)是指实物商品(有形商品)的贸易。

无形贸易(Invisible Trade)是指非实物商品(无形商品)的贸易。例如:教育、通讯、旅游、运输等服务的交换活动,以及版权、专利、商标、地理标志、工业设计、集成电路、外观设计(分布图)等知识产权的交换活动。

有形贸易和无形贸易的主要区别是:有形贸易的进出口要办理海关手续,故其金额表现在海关的贸易统计表上,这是国际收支中的重要项目。无形贸易则不办理海关手续,其金额通常不显示在海关的贸易统计表上,但显示在一国的国际收支表上。

三、贸易差额

贸易差额(Balance of Trade)是指一定时期内一国或地区出口总额与进口总额之间的差额。贸易差额包括货物贸易差额与服务贸易差额。贸易差额用于表明一国或地区国际贸易的收支状况。

当出口总额大于进口总额时,其差额称为贸易顺差(Trade Surplus),或称贸易黑字,我国也称为出超。它表明一国或地区收进的货款与服务报酬大于支出的货款与服务报酬,说明该国在世界市场上处于优势。

当出口总额小于进口总额时,其差额称为贸易逆差(Trade Deficit),或称贸易赤字,我国也称为入超。它表明一国或地区对外支出的货款与服务报酬大于收进的货款与服务报酬,表明该国在世界市场上处于劣势。

如果一国或地区出口总额与进口总额相等,则称为贸易平衡(Trade Balance)。任何国家或地区进出口贸易总会出现差额,不可能绝对平衡。

四、国际贸易商品结构与对外贸易商品结构

国际贸易商品结构(Composition of International Trade)是指一定时期各类商品在整个国际贸易中所占的比重或地位,即各类商品贸易额与整个世界出口贸易额之比。通常以比重表示,可以反映整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平。为便于分析比



较,世界各国均以《联合国国际贸易标准分类》为依据公布国际贸易和对外贸易商品结构。

对外贸易商品结构(Composition of Foreign Trade)是指一定时期内一国或地区进出口贸易中各类商品的构成,即某大类或某种商品进出口贸易额与整个进出口贸易额之比。一般以份额表示,可以反映该国的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平。通常采用出口或进口商品结构来表示。

五、国际贸易地理方向与对外贸易地理方向

国际贸易地理方向(Direction of International Trade)又称国际贸易地区分布(International Trade by Region),用于表明世界各国或各个国家集团在国际贸易中所占的地位。通常用它们的国际贸易额占世界出口总额或世界进口总额的比重来表示。

对外贸易地理方向(Direction of Foreign Trade)又称对外贸易地区分布(Foreign Trade by Region),是指一定时期内各个国家(地区)在一国(地区)国际贸易中所占的地位。通常以它们在该国(地区)进、出口总额所占的比重来表示,表明一国(地区)出口货物和服务的去向与进口货物和服务的来源,反映出一国(地区)与其他国家(地区)之间经济贸易联系的程度。一国(地区)的国际贸易地理方向通常受经济互补性、国际分工的形式与贸易政策的影响。

六、直接贸易、间接贸易、转口贸易和过境贸易

直接贸易(Direct Trade)是指贸易品在生产国(地区)与消费国(地区)之间不通过第三方而直接进行的贸易活动。生产国(地区)商品输出到消费国(地区),从生产国(地区)来说,是直接出口;从消费国(地区)来说,是直接进口。

间接贸易(Indirect Trade)是直接贸易的对称,是指通过第三方或其他中间环节,把商品从生产国(地区)运销到消费国(地区)的贸易活动。对生产国(地区)来说是间接出口,对消费国来说是间接进口。

转口贸易(Entrepot Trade)也称中转贸易(Intermediary Trade),是指通过第三国(地区)转口商分别同生产国与消费国签订进口或出口合同所进行的贸易(以营利为目的,通常有一个正常的商业加价)。对生产国(地区)和消费国(地区)而言是间接贸易,对第三国(地区)而言,是转口贸易。转口贸易属于复出口,是国际贸易的一部分。从事转口贸易的大多是地理位置优越、交通便利、结算方便、贸易限制较少的国家(地区)。例如,荷兰鹿特丹、新加坡、中国香港等。中国香港是世界上最大的转口商埠,目前中国香港地区的出口总值中,转口贸易额占将近一半。

过境贸易(Transit Trade)也称通过贸易,是指贸易货物通过一国(地区)边境,不经加工地运往另一国(地区)的贸易活动。过境贸易分为直接过境贸易和间接过境贸易。直接过境贸易是指过境贸易货物不在过境国海关保税仓库存放,直接转运到消费国的过境贸易。间接过境贸易是指由于商品需要分类包装、暂时的转运困难、购销当事人的意愿中途变更等原因,把货物先存放在过境国的海关仓库,之后再进行分类、包装转运出境的过境贸易。

七、外贸依存度

外贸依存度(Ratio of Dependence on Foreign Trade)也称外贸系数、外贸贡献度和经济开放度等,是指一国(地区)在一定时期内(通常为1年)的进出口贸易总额在该国(地区)国



民生产总值(GNP)或国内生产总值(GDP)中所占的比重。它反映了一国(地区)国民经济对外的依赖程度。其计算公式为:

$$T = \frac{X + M}{GDP/GNP} \times 100\% \quad (1-2)$$

式中 T 表示外贸依存度, X 为一国(地区)的出口总额, M 表示一国(地区)的进口总额。

外贸依存度可以分解为出口依存度和进口依存度两个指标。

出口依存度(Ratio of Dependence on Export, 用 T_x 表示)反映一国(地区)的产出对世界市场的依赖程度。其计算公式为:

$$T_x = \frac{X}{GDP/GNP} \times 100\% \quad (1-3)$$

进口依存度(Ratio of Dependence of Import, 用 T_m 表示)表示该国国内市场对进口商品的依赖程度,也可以看做是一国在经济建设中利用国外资源的程度。其计算公式为:

$$T_m = \frac{M}{GDP/GNP} \times 100\% \quad (1-4)$$

外贸依存度的高低与一国的经济发展水平、经济发展模式、经济发展战略、经济规模、人口规模等诸多因素的综合影响密切相关,它可以反映出一国国际贸易在国民经济中的地位、同其他国家经济联系的密切程度,以及该国参与国际分工及世界市场的广度和深度。从横向比较看,一国的外贸依存度越高,国际贸易在国民经济中的作用越大,与外部的经济联系越多,经济开放度也越高;从纵向比较看,如果一国的外贸依存度提高,则表明其外贸增长率高于国内生产总值(国民生产总值)的增长率,国际贸易对经济增长的作用加大,经济开放度提高。在实践中,通常用外贸依存度来衡量国际贸易对经济增长的影响。

影响外贸依存度大小的基本因素是进出口总额和国内生产总值(国民生产总值)。在实际测算中,为了保持国际可比性,通常将一国的国内生产总值(国民生产总值)按一定的汇率折算成美元,用同种货币计量进出口总额和国内生产总值(国民生产总值),因而汇率也是影响外贸依存度数值大小的重要因素。

八、贸易条件

贸易条件(Terms of Trade)也称交换比价或贸易比价,是指一国或地区出口商品价格对其进口商品价格的比率。当这个概念用于两种以上商品时,它的定义则是出口商品价格相对于进口商品价格的一种指数量值。也可以解释为出口每单位商品所能购买的进口商品的数量。如果报告期出口一单位商品所能换回的进口商品比基期增加了,就表明一国的贸易条件改善了;反之,则是贸易条件恶化了。贸易条件的计算公式为:

$$\text{贸易条件} = \frac{\text{出口价格指数}}{\text{进口价格指数}} \times 100\% \quad (1-5)$$

以一定时期为基期,先计算出基期的进出口价格比率,并取值 100,再计算出比较期的进出口价格比率,然后以之与基期相比,如大于 100,表明贸易条件改善;如小于 100,则表明贸易条件恶化。



九、总贸易和专门贸易

为了征收关税,海关会规定一个地域界限作为进出口的标志,这个地域界限称为关境。关境(Customs Territory)是海关管辖和执行各项海关法令和规章以及征收关税的领域,也称为关税领域。一般来说,关境与国境是一致的,但也有许多国家并不一致。例如自由港、出口加工区、保税区等经济特区在国境内,但在关境外。因此,设有经济特区的国家,关境的范围就要小于国境,比如中国。参加关税同盟的国家的领土合并成为一个统一的关境,这时关境大于国境,如欧盟。

总贸易(General Trade)以国境为标准进行划分。凡进入国境的商品一律列为进口,即总进口(General Import)。凡离开国境的商品一律列入出口,即总出口(General Export)。总出口额与总进口额之和为总贸易额。列入总进口的项目有:① 供国内消费和使用而直接进入的进口货物。② 进入海关保税工厂的进口货物。③ 进入海关保税仓库、自由贸易区和出口加工区等经济特区的进口货物。列入总出口的项目有:① 本国产品的出口。② 从海关保税工厂出口的货物。③ 从海关保税仓库、自由贸易区和出口加工区出口等经济特区的货物。

专门贸易(Special Trade)以关境为标准进行划分。从外国进入关境和从保税仓库提出进入关境的商品,称为专门进口(Special Import)。离开关境的商品称为专门出口(Special Export)。但从关境外国境内出口到其他国家的商品,则不被统计为出口。专门出口额与专门进口额之和即为专门贸易额。进入海关保税仓库或自由区的货物,并未结关和完税,不作进口记录;当货物从保税仓库提出向海关结关进入本国市场时,才记录为进口;如货物复运出口,则不作任何进出口记录。列入专门进口的项目有:① 供国内消费或使用而直接进入的进口货物。② 进入海关保税工厂的进口货物。③ 从海关保税仓库和自由区进入本国市场的货物。列入专门出口的项目有:① 本国产品的出口。② 从海关保税工厂出口的货物。

总贸易体系与专门贸易体系是两种不同的国际货物贸易统计方法。前者包括所有进出口该国的商品,反映一国(地区)在国际贸易商品流通中所处的地位;后者只包括那些进口用于该国生产和消费的商品,出口该国(地区)生产制造的商品,反映一国(地区)作为生产者和消费者在国际贸易中所起的作用。

目前采用总贸易体系的有 90 多个国家和地区,美国、日本、英国、加拿大、澳大利亚、独联体国家、东欧等采用总贸易体系这个划分标准。采用专门贸易体系这种划分方法的国家(地区)约有 80 多个,主要包括德国、意大利、瑞士等。我国采用的是总贸易体系。联合国发表的各国国际贸易额资料,一般会注明是按何种贸易体系编制的。

第二节 国际贸易的产生、发展与影响

一、国际贸易的产生

国际贸易是在一定的历史条件下产生和发展起来的。国际贸易的产生,必须具备以下条件:有可供交换的剩余产品和在各自为政的社会实体之间进行产品(商品)交换。因此,从根本上说,社会生产力的发展和社会分工的扩大是对外贸易产生和发展的基础。

在原始社会末期,出现了阶级和国家,商品流通超出国界而产生了国际贸易。



二、国际贸易的发展进程

(一) 古代的国际贸易

公元 100 年前后,最初的国际贸易,即地区间贸易产生。主要贸易品有罗马的亚麻布、金银铜锡、玻璃,印度的香料、宝石和中国的丝绸等。

到了 14 世纪,整个欧洲形成了几个主要的贸易区,包括以意大利的威尼斯、热那亚和比萨等城市为中心的地中海贸易区,以布鲁日等城市为中心的北海和波罗的海贸易区,由基辅、诺甫哥罗德、车尔尼哥夫、彼列雅斯拉夫尔等城市组成的罗斯贸易区,德意志北部和北欧斯堪的纳维亚地区的汉萨贸易区,以及不列颠贸易区。这些贸易区不仅有大量的区内交易,相互之间的贸易往来也很密切。

与此同时,亚洲也形成了几个比较重要的贸易区,包括以中国、朝鲜和日本为主的东亚贸易区,占婆(今越南南部)和扶南(今柬埔寨)等国家组成的东南亚贸易区,以及以印度为主的南亚贸易区。

东西方之间的陆路贸易和海上贸易也得到了进一步发展。陆上通道主要是原来的“丝绸之路”。此时正值中国元朝时期,元帝国三次西征,疆界扩至黑海南北两岸和波斯湾地区,打通了从中国直至欧洲的通道。海上通道则主要从地中海经红海和印度洋到印度,或从波斯湾经阿拉伯海到印度。欧洲从东方进口的商品主要有中国的丝绸、瓷器、茶叶,印度的珠宝、蓝靛、药材、地毯,以及东南亚的香料。这些商品在欧洲人的消费中占据了越来越重要的地位。但欧洲能向东方出口的产品却不多,除了出口羊毛、呢绒和金属制品外,不得不支付大量的黄金与白银。

在 15 世纪前,整个国际贸易是建立在自然经济的基础上的,贸易在自给自足的自然经济中处于次要地位。因此,当时各国以及各洲之间的贸易还处于时断时续的不稳定状态。

(二) 地理大发现后的国际贸易

1431 年,葡萄牙航海家维尔和(Velho)开始了最早的远洋探险,成功地到达了大西洋东北部的亚速尔群岛并返回了葡萄牙。此后,通过一系列的远洋探险,欧洲通往美洲新大陆、印度及菲律宾群岛等的新航道陆续开通。15 世纪前的贸易主要局限于各洲之内和欧亚大陆之间,而地理大发现及由此产生的欧洲各国的殖民扩张则大大发展了各洲之间的贸易,从而产生了真正意义上的国际贸易。

地理大发现对国际贸易发展的影响主要包括以下两个方面。

第一,地理大发现使欧洲经济中出现了商业革命,致使商业性质、经商技术以及商业组织等发生了巨大变化。各国地理与资源上的差距使得国际贸易的商品种类与数量大大增加,咖啡、烟草、可可等贸易品成为欧洲人喜爱的商品。欧洲建立起专门在全世界从事贸易活动的新型合股公司,例如荷兰、英国的东印度公司和荷兰、法国的西印度公司。至此,国际贸易成为一个以谋利为目的的巨大产业。

第二,地理大发现引发了长达两个世纪的殖民扩张和殖民贸易,推动了各洲之间的贸易,初步形成了一个以西欧为中心的世界市场。葡萄牙、西班牙、荷兰、英国和法国分别从 15 世纪中期、15 世纪开始到 16 世纪中期、15 世纪末、16 世纪初、16 世纪末开始了大规模的殖民扩张。葡萄牙占领了非洲的南端和整个东海岸,西班牙占领了除巴西和圭亚那之外的整个中南美洲,荷兰占领了原来葡萄牙的殖民地。到 18 世纪中期,英国先后战胜了葡萄牙、西



班牙、荷兰以及法国,占领了北美、西印度群岛、亚洲和非洲的大片土地,成为世界上最大的殖民帝国。当时基本的贸易流向是:① 欧洲向美洲出口纺织品、金属制品、家具、酒和其他消费品等。② 从非洲输往美洲的主要是奴隶。③ 从美洲流向欧洲的商品主要是在殖民地开采的黄金和白银以及烟草、棉花、粮食、海洋产品和糖等。④ 欧洲从亚洲进口的主要产品仍然是香料、丝织品、茶、咖啡等。17 世纪后,远东的纺织品成为欧洲大量进口的商品之一。

(三) 工业革命后的国际贸易

从 18 世纪 60 年代开始,欧美国家逐渐形成了资本主义的生产关系,并先后发生了工业革命。工业革命推动了国际贸易以前所未有的速度发展,这表现在以下几个方面:第一,工业革命大大提高了欧洲各国的劳动生产率,使人们在满足了本国本地区的消费需求外,大量的剩余产品可以用来与别国交换,最终改变了在与亚洲贸易过程中长期处于的逆差地位。从 1870 年到第一次世界大战前的 1913 年,尽管除英国以外的主要欧美国家开始实行贸易保护主义政策并先后出现了几次经济衰退,世界出口总额仍然从 51.3 亿美元增加到 184 亿美元,增长了近 2.6 倍,年平均增长率达 6%。第二,工业革命大大促进了交通的发展。铁路、轮船、汽车以及电报电话的应用将整个世界连接成一体,使国际贸易变得更加便捷。第三,工业革命使得欧洲各国的经济结构发生了很大变化,农业在国民经济中的比重迅速下降,工业比重大大增加。工业的发展不仅使生产出来的大量制成品需要寻找市场,也需进口很多本国没有或不足的原料,例如棉花、橡胶、石油、各种矿产资源等。因此,国际贸易越来越成为欧美工业国家经济中不可缺少的重要组成部分。第四,工业革命使国际贸易的商品结构和流向都发生了重大变化。机器设备和金属制成品在国际贸易中的地位迅速上升,机器、纺织品特别是棉纺织品取代了印度、中国等国的手工纺织品,成为欧洲最重要的大宗出口产品,也成为 19 世纪国际贸易中最主要的工业制造品。大宗工业原料成为殖民地和半殖民地国家的主要出口产品。工业革命使欧洲各国农产品的相对成本和价格大大提高,美国、加拿大和澳大利亚的大规模农业生产大大降低了成本,从而促进了农产品特别是谷物贸易大大增加。

经过工业革命,整个世界形成了一个以西欧、北美国家生产和出口制成品,其余国家生产和出口初级产品并进口欧美制成品的国际分工和贸易格局。国际贸易的基础已不仅仅是各国的天然资源,各国生产技术不同而产生的成本差异成为决定贸易模式的重要因素。

(四) 第二次世界大战后的国际贸易

第二次世界大战后,世界经济形势发生了深刻的变化。主要表现在如下几个方面:第一,世界经济格局发生巨大变化。美国的经济地位逐渐削弱,欧洲和日本的力量迅速崛起,亚、非、拉地区大批殖民地、半殖民地国家相继独立。第二,第三次科技革命后出现了一系列新兴工业部门,世界工农业生产有了较大的增长。交通运输业的发展更为迅速,现代化交通运输和通讯工具的广泛采用,使世界各地的距离在时间上大大缩短。第三,资本输出迅速扩大,跨国公司迅猛发展。第四,以布雷顿森林协定为国际货币体系相对稳定,在关税与贸易总协定框架下降低关税的谈判以及 1995 年国际贸易组织的建立不仅大大降低了各国的贸易壁垒,还建立了解决多边贸易争端的机制,这为国际贸易提供了一个相对稳定、公正和自由的环境。这一切都推动了国际贸易的迅速增长,其速度和规模都远远超过 19 世纪工业革命以后的增长速度。

从 1950—2010 年的 60 年中,世界商品出口总值从约 610 亿美元增加到 15.2 万亿美