



北京市统计局
国家统计局北京调查总队 编

2012

北京市经济社会 统计报告

下册

Beijing Economic-Social Statistical Profile

区域产业发展篇

北京日报报业集团

同心出版社

2012

北京市经济社会统计报告

Beijing Economic—Social Statistical Profile

区域产业发展篇（下册）

北京市统计局 编
国家统计局北京调查总队

北京日报报业集团

同心出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京市经济社会统计报告.2012 (上下册).北京市统计局、
国家统计局北京调查总队编著.

北京:同心出版社,2012.1

ISBN 978-7-5477-0325-0

I. ①北… II. ①北… ②国… III. ①社会经济统计—研究报告
—北京市—2011 IV. ①C832.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 275606 号

北京市经济社会统计报告 (上、下册)

出版发行:同心出版社

地 址:北京市东城区东单三条 8-16 号东方广场东配楼四层

邮 编:100005

电 话:发行部:(010) 65255876 总编室:(010) 65252135-8015

印 刷:北京鑫正大印刷有限公司

经 销:各地新华书店

版 次:2011 年 12 月第 1 版

2011 年 12 月第 1 次印刷

开 本:787×1092 1/16

印 张:50.5

字 数:760 千字

定 价:60.00 元 (上、下册)

同心版图书,版权所有,侵权必究,未经许可,不得转载

《北京市经济社会统计报告（2012）》（下册）

编辑委员会

主 编：苏 辉 李 纲

执行主编：潘建民

副 主 编：顾兗州 杨润广 陈泽星 于秀琴 邵建民 刘 恒
王 军 、刘亚平 李 萍 邢志宏 侯小维 吴万标
张靖明 杨万强 夏沁芳 张叶飞 魏小真 邬春仙

编辑委员：（以姓氏笔画为序）

于桂谦 王卫东 王国凤 王建国 王春平 牛春风
亓学霞 左志国 孙书振 任 斌 刘全新 刘握龙
李 伟 李 泉 李德强 陈 伟 张大朋 张同发
张自林 张宝元 张建萍 张春良 张惠霞 张福志
林 松 国造红 郭启兴 赵 刚 段占奎 鲁宝春
解长春 颜 华

责任编辑：张荣娟 孙 涛 谢 黎 黄 毅

目 录

(下册)

产业发展与重点监测

“十一五”时期北京文化创意产业发展情况分析	张小洁 林 梅 (3)
动画网游初具规模 产业潜力尚待开发	朱宏伟 (10)
生产性服务业快速发展 促进首都发展方式转变	张国会 (19)
“十一五”时期北京信息服务业发展情况分析	邹晓茜 (25)
交通运输业实现跨越式发展	李玉娟 (31)
“服务经济”引领发展方式转变	徐 燕 (39)
物流业健康发展 承载能力稳步提升	张国会 (47)
北京居民服务业连锁经营企业的发展与问题	唐胜明 (53)
北京旅游市场稳中有升	贾巍巍 (60)
“十一五”期间北京会展业增势强劲	张勇顺 (67)
“十一五”时期北京商务服务业发展情况分析	周俊玲 (74)
从商品零售量看全市商品流通领域发展变化	饶 琦 (80)
“十一五”时期北京零售市场呈五大变化	金顺爱 (87)
传统业态谋发展 新型业态增实力	贾 薇 (94)
把小型企业打造成“北京创造”的新引擎	朱燕南 冯 艳 徐剑琦 周 冲 (99)
北京小工业企业生产经营面临多重困难	胡 迪 (106)
农业多功能性全面体现 农村经济社会持续发展	张 群 战冬娟 (114)
都市型现代农业加快发展 农业多功能性潜力释放	张 群 刘金山 窦莉莉 (119)
北京全面建设小康社会进程统计监测报告	杜明翠 (125)
北京农村城镇化进程监测报告	孟素洁 战冬娟 (133)

区域监测与特色经济

北京总部经济发展势头良好	于立平 (141)
北京四大功能区经济发展情况分析	王 滨 吴 恒 (147)
北京六大高端产业功能区经济增长稳中趋缓	王 滨 周 琮 (159)
中关村经济运行趋缓 创新依然活跃	宋晓梅 姜 虹 金 钊 (167)
抢抓机遇 以文化优势引领东城新发展	周 静 (174)
世界城市视野下的西城总部经济	马雅男 (180)
朝阳区生产性服务业发展状况及与纽约、东京的对比和启示	褚雪霏 杨作毅 刘狄菲 郑晓光 (190)
“十二五”时期丰台区主要指标发展趋势研究	牛春风 薛俊玲 常 鹏 (197)
打造新首钢高端产业综合服务区问题研究	陈 伟 杨金忠 徐毅娟 (204)
海淀区城镇低收入居民收支情况分析	刘启贤 (211)
剖析大中型企业经营状况 探索工业经济发展新思路	马 丽 (221)
扩大消费需求 推动房山经济发展方式转变	左志国 潘双迪 (226)
通州区消费规模逐季攀升 增长速度明显加快	田 培 (232)
顺义经济跨越发展 民生安泰社会和谐	杨 敏 那 娜 (236)
加大科技经费投入 打造京北创新中心	张文华 (244)
平谷区工业增幅继续回落 未来走势值得关注	王来军 (251)
大兴区第三产业经济运行情况分析	王 玮 (256)
怀柔区居民收入分配与经济增长关系实证分析	张同发 刘慧娟 (262)
密云县促增收给力 农民收入较快增长	王春武 (268)
“十一五”时期延庆县节能降耗成效显著	王晓燕 (272)
北京南部新区“四三三”产业发展模式分析	刘 芳 吕华斌 (279)



北京市经济社会统计报告

Beijing Economic-Social Statistical Profile



产业发展与重点监测

“十一五”时期北京文化创意产业发展情况分析

◆◇张小洁 林 梅

2006年,北京市委、市政府提出大力发展文化创意产业的战略决策。“十一五”时期,我市积极推进文化体制改革,制定出台一系列产业促进政策措施,有效调动了产业发展的积极性,首都的文化资源优势得到进一步释放。目前,文化创意产业已经成为带动我市产业结构升级和经济发展转型的重要支柱产业,在首都经济社会发展中发挥着重要作用。

一、“十一五”时期文化创意产业发展现状与特征

(一) 文化创意产业引领首都经济和社会加快发展

产业规模大幅扩张。2006年,市委、市政府提出大力发展文化创意产业战略决策,“十一五”时期文化创意产业加速发展,成为带动首都经济发展的新引擎,为首都经济和社会发展做出重要贡献,全市文化创意产业增加值由2005年的674.1亿元,增长到2010年的1697.7亿元,按现价计算年均增长20.3%,高于地区生产总值的年均增速5.1个百分点。

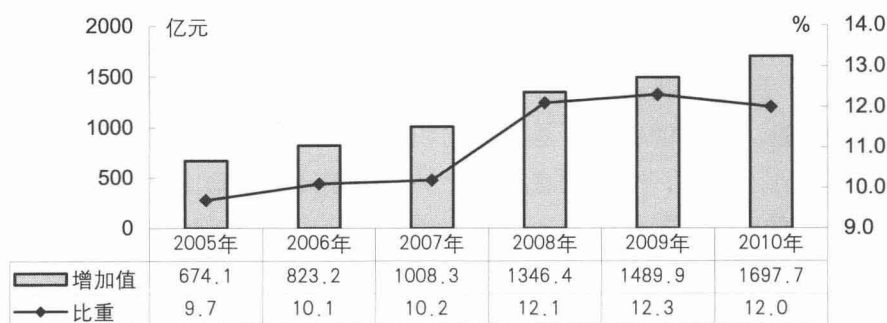
文化创意产业在国民经济中的地位进一步提高。文化创意产业增加值占地区生产总值的比重由2005年的9.7%,提高到2010年的12%,比重较2005年提高2.4个百分点(见图1)。

2010年,全市规模以上文化创意产业单位7925家,实现收入7442.3亿元,比2005年增长1.7倍,年均增速21.7%;资产合计达到11166.3亿元,比2005年增长1.2倍,年均增速16.8%;利润总额429.8亿元,比2005年增长2.9倍,年均增速31.3%。

促进社会进步贡献巨大。文化创意产业发展在营造社会文化环境,改变人们生活方式,建设首都精神文明等方面发挥了重要作用。“十一五”时期,我市城镇居民和农村居民教育文化娱乐消费需求大幅增加。2010年,北京城镇居民人均教育文化娱乐服务消费支出2902元,比2005

年增长 32.7%，文化消费占生活消费支出的比重为 14.6%；农村住户人均教育文化娱乐用品与服务消费支出 983 元，比 2005 年增长 17.7%，文化消费占生活消费支出的比重为 9.7%。我市人均教育文化娱乐服务消费支出以及文化消费占生活消费支出的比重均居全国前列。

图 1 “十一五”期间文化创意产业增加值及占地区生产总值比重



文化创意产业对我市吸纳就业做出贡献。2010 年，文化创意产业从业人员 122.9 万人，比 2005 年增加 39.4 万人，增长 47.2%，文化创意产业从业人员占全市比重达到 12%，比 2005 年提高 2 个百分点。“十一五”时期，文化创意产业从业人员年均增长 8%，高于全市从业人员增速 4.7 个百分点。

（二）新兴文化创意产业发展推动了产业结构升级

科技创新引领新兴文化创意产业发展。“十一五”期间，文化与广播电视网、互联网、电信网相结合，推动了新兴文化产业蓬勃发展，我市文化科技创新能力明显提高。数字化、网络化技术的应用催生了动漫网游、新媒体、数字电视、数字出版等文化新业态的兴起，为广播电视、新闻出版以及互联网信息服务和软件业带来深刻变化。“十一五”期间，我市软件、网络及计算机服务、新闻出版、广播电视电影、广告会展四大主要领域平均增速均达到 10% 以上，四大行业占全市文化创意增加值比重分别为 51.2%、10.4%、8.4% 和 7.7%，合计占到文化创意产业比重的 77.7%。其中，软件、网络及计算机服务领域领先发展，年均增速达到 26%，高于全市文化创意平均发展速度 5.7 个百分点，占文化创意产业比重由 2005 年的 39.5% 提高到 2010 年的 51.2%，提高 11.7 个百分点。成

为“十一五”期间拉动北京市文化创意产业高速发展的最主要动力之一(见表 1)。

表 1 文化创意产业分领域增加值、比重和增速

领 域	2010 年		2005 年		“十一五” 时期年均 增速 (%)
	增加值 (亿元)	比重 (%)	增加值 (亿元)	比重 (%)	
合 计	1697.7	100.0	674.1	100.0	20.3
文化艺术	53.7	3.3	32.2	4.8	10.8
新闻出版	171.8	10.4	106.8	15.8	10.0
广播、电视、电影	138.6	8.4	78.0	11.6	12.2
软件、网络及计算机服务	847.1	51.2	266.6	39.5	26.0
广告会展	127.4	7.7	51.0	7.6	20.1
艺术品交易	43.0	2.0	7.1	1.0	43.4
设计服务	84.2	4.8	31.6	4.7	21.7
旅游、休闲娱乐	69.5	4.2	37.6	5.6	13.1
其他辅助服务	162.4	8.0	63.2	9.4	20.8

根据市广播电影电视局统计,2010 年全市有线电视用户达到 439.9 万户,比上年增长 6.4%,其中,数字电视用户数达到 270 万户,比上年增长 13.2%,约占有线电视用户数的六成;有线电视入户率为 90%,比上年提高 4.1 个百分点。

动漫网游是从软件业、互联网信息服务业和广播电视电影业中衍生出来的新业态,以高成长性、高效益和知识密集为主要特征。2009 年,我市出台支持影视动画产业、网络游戏产业发展的实施办法,大力推动动漫、网游行业发展,多家国家动画产业基地、国家级动漫游戏产业园相继落户北京。2010 年,我市影视动画、网络游戏重点单位近 300 家,实现业务收入 97.4 亿元,比上年增长 22.2%,其中,影视动画、网络游戏收入分别为 7.1 亿和 90.3 亿,同比分别增长 57.8%和 20.1%。2010 年,运营客户端游戏 336 款,同比增长 18.3%,开发完成客户端游戏 83

款,同比增长 9.2%。

(三) 文化体制改革促进产业主体活力增强

“十一五”时期,我市推进文化体制改革与文化事业单位转型。完成市属几大院团转企改制,组建北京演艺集团;完成 15 家经营性出版社的转企改制,组建北京出版集团有限公司;整合北广传媒、北京电视台、北京广播电台,组建北京广播电视台,产业发展活力进一步增强。

“十一五”时期,我市积极引导、支持非公经济参与文化创意产业发展。2006—2009 年,北京市文化创意产业专项资金累计支持民营企业项目 121 个,支持资金 3.5 亿多元,支持方式包括贷款贴息、项目补贴、奖励、贷款担保等,支持力度在全国各省市最大。2010 年,全市规模以上文化创意产业单位中,非公和混合所有制单位实现收入 5515.1 亿元,比 2006 年增长 1.4 倍,占规模以上文化创意产业比重由 2006 年的 73.4% 提高到 2010 年的 80.4%。

(四) 首都的文化中心地位和作用进一步提高

“十一五”时期,北京文化资源、研发资源、人力资源优势愈加突出,首都的文化中心地位和作用进一步提高。

历史文化资源得天独厚。北京有着六朝古都的历史文化积淀。截至 2010 年末,全市拥有注册博物馆 156 座,文物藏品 332 万件;国家综合档案馆 17 个,已开放档案 87.5 万卷;拥有公共图书馆 25 个,总藏量 4613 万册;拥有重点文物保护单位 98 处,市级文物保护单位 224 处;拥有 A 级以上及重点旅游景区 205 家;专业艺术表演团体 35 个,艺术表演场所 73 个。

电影票房、文艺演出、出版种类、网游出口在全国名列前茅。2010 年,北京地区主要艺术表演场所举行艺术演出 1.2 万场,观众人次达到 557.2 万人次,艺术演出收入 4.8 亿元;2010 年,北京地区 13 条院线 102 家影院共放映电影 72.6 万场,观众 2774 万人次,票房收入 11.8 亿元,比 2005 年增长 4.2 倍,占全国票房总收入的比重为 12%。2010 年北京地区出版报纸、期刊、图书的种类占全国比重分别为 1/10、1/3 和 1/2。据市版权局统计,2010 年北京地区版权输出 2153 项,同比增长 45%,全年实现海外收入 1.88 亿美元。2010 年,我市网络游戏运营销售收入为 72.8 亿元,占全国网络游戏运营收入的两成以上;北京网游企业

出口金额约占全国网游企业出口总额的 2/3；网游研发团队数量占全国的比重为 26.6%，排名第一。

文物拍卖及会展业国内首屈一指。“十一五”时期，艺术品交易领域异军突起，增加值年平均增长速度为 43.2%，在文化创意九大领域中增长最快。我市艺术品拍卖行业吸引了全世界的卖方资源，发展势头迅猛，据市文物局统计，我市目前拥有拍卖公司 92 家，文物商店 62 家，数量均位居全国之首。2010 年，我市举办文物拍卖会 198 场，文物拍卖标地数量 19 万件套，成交金额 360 亿元。拍卖行业间接带动了市旅游、出版、广告会展、艺术品培训等相关行业的发展。

凭借区位优势和国际大都市优势，我市会展业“十一五”时期实现飞跃发展。北京的直接会展收入由 2005 年的 61.1 亿元提高到 2010 年的 172.5 亿元，年均增长 23.1%。2010 年，我市各宾馆饭店和展览馆共接待会议 25.7 万个，比 2005 年增长 48%，接待会议人数 1731.3 万人次。根据国际大会与会议协会（简称 ICCA）发布的数据，2009 年接待国际会议数量在全球城市排名中，北京位居第 12 位，列中国内地的第一位，北京已经成为名副其实的“会都”。

研发投入占 GDP 比重居全国之首。“十一五”时期，北京建立了众多的科学技术研究基地，科技人才、研发投入产出在全国处于优势地位，文化创意产业的核心竞争力持续增强，自我发展能力有较大提高。2010 年，全市研究与试验发展（R&D）经费支出为 821.8 亿元，比上年增长 22.9%，相当于地区生产总值的 5.8%，占地区生产总值比重居全国各省市之首；全市研究与试验发展（R&D）人员 26 万人，比上年增长 2.8%。全市专利数量由 2005 年 2.3 万个增加到 2010 年的 5.7 万个；技术合同成交额由 2005 年的 434.3 亿元增加到 2010 年的 1579.5 亿元。我市地方财政一般预算支出中文化体育与传媒支出由 2006 年的 40.5 亿增加到 2010 年的 178.9 亿元。2009 年，中关村科技园区被国务院批准为中关村国家自主创新示范区，提升了首都在全国引领科技创新的地位。

高素质创意人才独领风骚。北京高校及独立科研院所数量众多，为文化创意产业发展源源不断地输送高素质创意人才。据市教委统计，2010 年，全市 52 所普通高校和 118 个科研机构向社会输送研究生毕业生 5.9 万人；89 所普通高等院校向社会输送本专科毕业生 15 万人。文化创意

相关专业学生数量占全市高等教育学生数量比重达到 24.9%，全市文化创意产业从业人员中具有大学本科及以上的高学历人员占比接近六成。

二、“十一五”时期我市文化创意产业发展的几个问题

（一）文化内核带动作用有待增强

“十一五”时期，我市文化创意产业在文化与科技相互融合，共同作用下，实现了产业整体的较快发展。数字、网络等新技术应用为产业注入强大的发展动力，但产业“硬件”的发展速度明显快于“软件”，以文化内容为特征的文化基础领域对产业发展的带动作用不够突出。“十一五”时期，我市文化艺术、新闻出版、广播电影电视行业的规模和发展速度始终慢于软件、网络和计算机服务领域，具有自主知识产权的品牌文化产品和服务不多，版权交易体系相对薄弱，文化原创力、版权开发能力与市场转化能力有待进一步提高。

（二）集聚区发展质量有待提高

“十一五”时期，我市建立了 30 个覆盖全市 16 个区县的市级文化创意产业集聚区，初步形成产业地理空间上的集聚。但从目前情况看，集聚区发展还不平衡，集聚区总体规模占全市文化创意产业比重小，存在特色不够鲜明、产业方向同质化等问题，尚未形成产业集群优势和规模效益，对区域经济和全市文化创意产业的带动作用不强。据 2008 年经济普查数据，全市文化创意产业法人单位 54713 家，集聚区内文化创意产业法人单位 5042 家，占全市文化创意产业法人单位比重仅为 9.2%；集聚区内实现文化创意产业收入 615.4 亿元，占全市文化创意产业收入比重为 11.3%。

（三）产业整体需要统一规划管理

文化创意产业与旅游、体育、会展、设计等产业有着密切的相关性，产业内部新媒体、动漫网游、数字出版、互联网、广播电视存在相互交叉，密不可分的产业关联，但目前从部门管理、政策制定、资金扶持等方面均自成体系，存在产业界线不清、管理分割、重复建设、多重管理和资源分散使用等问题。

三、发展建议

（一）推动文化创意产业由“大”向“强”转变

我市文化创意产业经历了“十一五”的规模扩张、快速发展时期，“十二五”时期，在转变经济发展方式的指导思想下，应更加注重提高产业发展质量。一是从重规模向重效益转变，关注政策措施为产业发展带来的长远实际效果。如发展集聚区，可以由搭建网络连接平台代替企业的物理空间集聚。二是从注重“面”向注重“点”转变。“十一五”时期，我市文化创意产业实现了整体扩张，新时期政府还需在营造环境、搭建平台、给予政策、留住人才方面多做务实的工作，给予文化创意企业切实有力的帮助。三是由重“硬件”发展向重“软件”发展转变。文化创意产业是知识密集、技术密集和资本密集型服务型产业，需要不断提供与新的社会需求相适应，与新的科技发展相关联的文化产品和服务，增强产业发展的软实力，从而提高产业的附加价值。

（二）推动新兴文化创意产业由“分立”向“融合”转变

“十一五”时期我市文化创意产业的发展轨迹显示，我市文化创意产业正在由传统的低技术低附加值为主向高技术高附加值为主的产业结构演变。“十二五”时期将是以科技为依托的新兴文化创意产业大发展时期，新兴产业具有科技创新性、知识密集性、高增长性、产业关联性强、产业边界模糊显著的特点。因此，应当把握新时期产业发展规律与特征，创新文化创意产业发展的体制机制，规划并搭建适合新兴文化创意产业发展的产业互通平台，着力打破部门、行业、技术、市场、产业链环节之间的隔膜，建立行业之间、产业之间及不同产业主体之间互惠互通、公平发展、紧密关联的关系，逐步形成资源有效利用，企业有效竞争的良性发展局面。

动画网游初具规模 产业潜力尚待开发

◆◇朱宏伟

动漫产业是集文化创意、新媒体技术为一体的产业,被誉为 21 世纪最具发展潜力的朝阳产业之一。近年来,国家和北京市高度重视动漫产业的发展,先后出台了多项鼓励和引导动漫产业发展的重要文件。为掌握北京市动漫产业的规模、特点和发展趋势,为管理决策提供依据,北京市统计局、国家统计局北京调查总队对北京市从事动漫产业的 296 家重点单位开展了专项调查。

一、北京动漫产业发展总体情况

(一) 总量规模扩大,增速有所放缓

2010 年,北京市 296 家影视动画、网络游戏重点单位实现业务活动总收入¹97.4 亿元,比上年增加 17.7 亿元,增长 22.2%,增速比上年回落 8.5 个百分点。其中,影视动画、网络游戏收入分别为 7.1 亿元和 90.3 亿元,同比分别增长 57.8%和 20.1%;影视动画、网络游戏业务活动收入占业务活动总收入的比重分别为 7.3%、92.7%(见表 1)。

表 1 2009、2010 年影视动画、网络游戏收入情况表(亿元,%)

行业名称	2010 年			2009 年		
	收入	比重	增速	收入	比重	增速
合 计	97.4	100	22.2	79.7	100	30.7
影视动画	7.1	7.3	57.8	4.5	5.6	25
网络游戏	90.3	92.7	20.1	75.2	94.4	31

1 影视动画业务活动总收入包括动画加工制作收入、版权动画收入、动画衍生品收入和其他收入。网络游戏业务活动总收入包括网络游戏制作收入、客户端游戏运营销售收入、网页游戏运营收入、手机游戏运营收入、网络游戏衍生品收入和其他收入。

(二) 从业人员稳步增长，研发力量全国居首

2010 年，动漫产业重点单位期末从业人员共 2.6 万人，同比增长 20.8%，高于文化创意产业从业人员增速 13.8 个百分点。其中，影视动画、网络游戏期末从业人员分别为 6975 人和 19070 人，同比分别增长 4.8%和 27.9%。从事动画设计制作人员数为 2668 人，占影视动画期末从业人员数的 38.3%；从事网络游戏研发人员数为 8979 人，占网络游戏期末从业人员数的 47.1%(见表 2)。

北京地区拥有强大的网络游戏研发力量，研发团队数量占据全国比重为 26.6%，排名第一²。

表 2 影视动画、网络游戏从业人员情况表 (人)

行业名称		2010 年	2009 年	增速 (%)
合 计	期末从业人员	26045	21567	20.8
	研发设计人员	11647	8938	30.3
影视动画	期末从业人员	6975	6656	4.8
	设计制作人员	2668	2199	21.3
网络游戏	期末从业人员	19070	14911	27.9
	研发人员	8979	6739	33.2

(三) 网游行业利润增速放缓，动画行业扭亏为盈

2010 年，动漫产业重点单位利润总额³为 36.8 亿元，同比增长 4%，低于文化创意产业利润增速 17 个百分点，其中，影视动画行业实现利润 0.2 亿元，同比增加 1.1 亿元，在上年基础上扭亏为盈；网络游戏行业实现利润 39.7 亿元，同比增长 19.6%，较上年下降 32.7 个百分点。

2 数据来源：《2010 年中国网络游戏研发力量调查综合报告》，中国出版工作者协会游戏出版物工作委员会。

3 利润总额为影视动画、网络游戏重点单位的全部利润总额，不仅限于动画网游业务实现的利润，不包括中央电视台、北京电视台等非专业动画播放单位的利润。