

新媒体理论与实务系列教材

主编：石本秀、石磊

X I N M E I T I W E N Y I

新媒体文艺

范美俊 ○ 著

中国传媒大学出版社

新媒体理论与实务系列教材

主编：石本秀、石磊

新媒体文艺

范美俊 ○ 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新媒体文艺/范美俊著. —北京:中国传媒大学出版社, 2012. 6

ISBN 978-7-5657-0493-2

I. ①新… II. ①范… III. ①传播媒介—研究 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 119184 号

新媒体文艺

著 者 范美俊

责任编辑 李唯梁

封面制作 钟雪亮

责任印制 曹 辉

出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 730×988mm 1/16

印 张 24.5

版 次 2012年7月第1版 2012年7月第1次印刷

书 号 978-7-5657-0493-2/G·0493 定 价 49.80元

版权所有 翻印必究

丛书编委会名单

主 编：石本秀
石 磊

编委主任：毛建华(四川大学文新学院教授，四川大学锦城学院文传系系主任)

编 委：何建华(上海文广集团副总裁)
吴信训(上海大学中国艺术产业研究院院长，
上海大学新闻传播系系主任、教授、博导)
欧阳宏生(四川大学新闻传播研究所所长、教授、博导)
孙洪康(上海报业协会会长)
刘为民(四川日报报业集团副总编辑)
郭建新(四川网络电视公司总经理)
张立伟(四川省社科院新闻传播研究所所长、教授)
邵晓红(四川公用信息产业有限责任公司总经理助理，
四川省电子政务外网运营中心副主任)
牛 泊(《电脑商情报》总编辑，成都华好网景公司经理)
刘 蹇(四川报业集团《华西手机报》总编辑)
范美俊(四川大学锦城学院文传系副教授)

目 录 Contents

绪 论 新媒体与当代文艺新格局 /1

上编 新媒体文艺总论

第一章 文艺媒体的新与旧 /14

第一节 旧媒体:传统的文化与媒介 /14

第二节 新媒体:从传统文艺中出走 /26

第三节 科技、时代之变与媒体之变 /35

第二章 新媒体文艺的传播 /45

第一节 旧媒体文艺与旧传播途径 /46

第二节 信息时代与新的传播媒介 /55

第三节 传播对当代文艺的影响 /68

第三章 新媒体文艺的特征 /82

第一节 科技介入:数字时代的艺术 /82

第二节 娱乐至死:从娱乐到大众狂欢 /101

第三节 艺术互动:人人都是艺术家 /112

中编 新媒体文艺门类

第四章 凤凰涅槃:网络化的新媒体文学 /122

第一节 网络文学 /122

第二节 手机短信 /152

第三节 网络语言 /158

第五章 真实空间:公共场所的新媒体艺术 /175

第一节 装置艺术 /175

第二节 景观艺术 /187

第三节 行为艺术 /205

第六章 虚拟现实:数字化的新媒体艺术 /220

第一节 网络艺术 /222

第二节 电子游戏 /243

第三节 恶搞艺术 /250

第七章 亦真亦幻:非线性的新媒体艺术 /261

第一节 观念摄影 /262

第二节 Video 艺术 /279

第三节 动漫艺术 /294

下编 新媒体文艺生态

第八章 新媒体文艺的创作 /310

第一节 新媒体文艺的创作者 /310

第二节 新媒体文艺创作心理 /316

第三节 新媒体文艺创作过程 /323

第九章 新媒体文艺的鉴赏 /333

第一节 新媒体文艺的作品 /333

第二节 新媒体文艺的审美 /339

第三节 新媒体文艺的批评 /351

第十章 新媒体文艺的产业 /358

第一节 新媒体文艺的消费 /358

第二节 赞助者与新媒体艺术节 /365

第三节 潜在的市场新机遇 /378

后 记 /387

绪 论

新媒体与当代文艺新格局

2009年圣诞之夜,我收到一封电子邮件。这是一个压缩的文件包,下载解压后是一个名叫“礼物”的文件夹,打开后又是一个文件夹,后面还有多级子文件夹,名称分别如下:

“请闭上眼睛打开它吧”

“请耐心等待哈,呵呵”

“作为朋友,我总希望把最好的给你们”

“愿你快乐平安幸福”

“忘了告诉你:我还要你幸福啊……呵呵……到了到了”

“现在把眼睛睁大了哦,马上就到了”

“呵呵……要有耐心啊,怎么又急了?再坚持一下就到了,乖!”

“我说到了吧,双击它吧”

……

终于,最后一个文件夹打开了,这是一个名为“the special wishes come from zck”的小程序。因为是朋友发过来的,我不会怀疑这个后缀名为“exe”的运用程序是盗号木马之类的东西,便毫不犹豫地双击鼠标左键。此时,屏幕一闪以后就暗了下来。我心里一紧,难道——

这时,电脑界面上飘下了朵朵雪花,一曲圣诞轻音乐开始响起。我心里爽极了,觉得这个集声光电于一体的电子贺卡很是新奇,也很艺术,竟一连高兴了好几天。估计没有人会



图0-1 《礼物》,软件艺术

怀疑这不是艺术。那,这又是什么样的艺术?难道就是传说中的新媒体艺术?

那么,什么是媒体?什么是新媒体?

一、“媒体”概说

所谓“媒体”,通常是指传播学中信息表示或传播的载体与平台,指的是人类制造、存储、传输和接收各类语言、符号、声音、图像和其他信息的物质和非物质载体的总称。狭义的媒体相当于英文的 media,特指负载特定信息的介质,即记录和存储信息的物质材料,如记录文字的甲骨、竹简、石碑、丝帛、羊皮、纸张等;记录音像的唱片、磁带、胶片、光盘等;保存绘画的岩石、墙壁、纸张、布匹等。广义的媒体则相当于英文的 communications,泛指一切交流传播信息的工具、设施和机构,例如书刊、广播、电视台、互联网等。

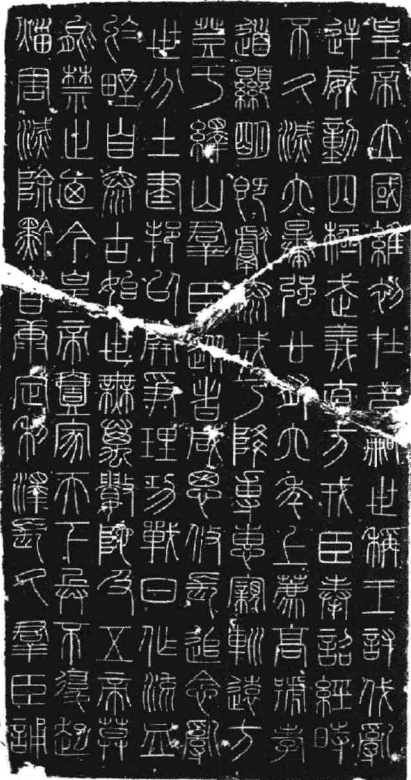


图0-2 (传)李斯《峰山刻石》,拓片,218×84cm,公元前219年

“媒介”一词与媒体类似,该词最早见于《旧唐书·张行成传》的“观古今用人,必因媒介”,意思是中介之物,即让人或事物双方发生关系的东西。古代的媒指做媒,即婚姻的中介。不过,媒介往往与一定的物质材料相联系,范围比媒体稍小。比如,血液是传播艾滋病的媒介之一,但一般不说“血液是传播艾滋病的媒体之一”。人类文明向来与媒介的发展有着密切联系,人类文明的进步往往与媒体的更新与进步有关。从远古时代的结绳记事、鱼雁传书,再到印刷术的发明、数字化的实现,媒介总是与特定的社会生产力和科技水平相适宜。按照麦克卢汉的理解,媒介即万物,任何媒介都是“人的延伸”,如衣服是皮肤的延伸,广播是耳朵的延伸,电视是眼睛的延伸,该观点同“人和动物的区别就是制造和使用工具”、“科技是第一生产力”等论断一样重要。

关于“媒体”的分类,国际电信联盟

(ITU)曾进行过如下划分:

(1)感知媒体(Perception Medium):直接作用于人的感官,令我们产生感觉(视、听、嗅、味、触觉)的媒体称为感知媒体,如语言、音响、音乐、文字、图形、动画、活动影像等。

(2)表示媒体(Presentation Medium):为了对感知媒体进行有效的传输、加工和处理而人为编造的代码媒体称为表示媒体,如文本编码以及静像和动像编码等。

(3)显示媒体(Display Medium):指显示感知媒体的物理器件,即把进出主设备(如电脑)的数据信号用人能感知的视听信号显示出来的器材。显示媒体又分为两类,一类是输入显示媒体,如话筒、摄像机、光笔以及键盘等,另一种为输出显示媒体,如显示器、扬声器以及打印机等。

(4)传输媒体(Transmission Medium):指传输信号的物理载体,如同轴电缆、光纤、双绞线以及电磁波等。

(5)存储媒体(Storage Medium):用于存储表示媒体,即存放感知媒体数码化后的代码的媒体称为存储媒体,例如磁盘、光盘、磁带、纸张等。^①

英语中的“媒体”,其单复数分别为 Medium、Media。前者往往指作为单个体的媒介,如大家熟知的报纸、广播、电视等大众传播媒介,后者则指不同类型的聚合媒介,集文字、图形、静像、动像、声音、语言等多种形态于一身,以多媒体工作平台、国际互联网等为代表。按照一般的理解,媒体这一专业术语现在属于新闻传播业,该行业根据传播媒介的不同把媒体的发展划分为不同的阶段:以纸为媒介的传统报纸,以电波为媒介的广播,基于电视图像传播的电视,它们分别被称为第一、第二和第三媒体。1998年5月,联合国秘书长安南在联合国新闻委员会上提出,在加强传统的文字和声像传播手段的同时,应利用最先进的第四媒体——互联网。自此,网络媒体成为“第四媒体”。互联网现在已成为最重要的媒体之一,它不仅具有传播信息的媒体功能,还具有数字化、多媒体、实时性和交互性等独特的优势。新闻传播业的“第四媒体”大致可以分为两部分:一、传统媒体的数字化,如报纸的电子版、传统电视节目资源的网络化;二、与网络有关的新型媒体,如网站、网页、论坛、博客、电子邮件、即时通信技术(如QQ、MSN)等。而现在“第五媒体”的概念也已经产生,即移动网络。显然,第四、第五媒体都是新媒体。

文艺方面,人类的每一次技术进步都会带来艺术创作的媒介、品种和样式

① 刘自力:《新媒体带来的美学思考》,《文史哲》2004年第5期,第162~163页。



图 0-3 《人民日报》电子版

的巨大变革。比如,透视学和几何学的发展极大地影响了文艺复兴时期绘画的写实性走向,矿物颜料的使用和油料的提纯则催生了富有明暗层次的画种——油画,光色研究的成果与对摄影技术的恐惧则促成了注重外光写生的印象派,20 世纪中叶对激光的研究使得艺术和科技的结合更加紧密,而计算机自诞生以来逐渐成为无所不能的艺术创作、展示和传播最重要的平台之一。

其实,任何一种约定俗成的艺术门类的发展,也都是由媒介、材料与观念更新导致的新的艺术形式与风格流变的历史。中国画方面,绢帛的使用使得绘画的精致成为可能,而生宣纸的出现则推进了水墨淋漓的大写意风格;书法方面,竹、木简的出现导致原来写在丝帛上的细润的小篆和隶书的笔画发生改变,出现了具有典型简书形式美特点的夸张捺画;电影方面,科技的进步导致了三次重大的技术变革,电影由无声到有声、由黑白到彩色、由胶片到数码……媒介的发展,不但改变了原有的艺术样式,也改变了原有的艺术生态,今天多媒介、多感官享受的艺术如影视、游戏等门类一枝独秀,而传统单一感官享受的艺术如文学、音乐、绘画、雕塑等门类的吸引力渐弱。

二、“新媒体”文艺

“新媒体”(New Media)一词给人感觉很新,但要准确地定义它至少在目前还是困难的。通常意义上,“新媒体”是相对于“旧媒体”而言的,几乎涵盖了影响当代社会个人和集体生存质量和价值的所有新技术和新媒介,它包括社会公

共机构用以通讯交流的媒介载体,如新闻机构、出版社、广播电台、电影公司、电视台、通信公司、网络公司等,以及这些机构制造的物质或精神性产品。而“新媒体”也暗含在现有体制中尚未确定、具有试验性和不为多数人所熟知的意味。比如,以绘画为例,一般意义上的绘画是画在画布或者画纸上的,而新媒体绘画则可能是用鼠标或者压感笔在电脑上完成的。

显然,要给“新媒体艺术”或“新媒体文艺”下一个准确的定义也是困难的。不少人认为与计算机有关的数字艺术就是新媒体艺术,也有人认为有一定科技含量的艺术才是新媒体艺术,还有不少人认为电子技术、影像艺术、网络广播、只读光盘(CD-ROM)、网络文学等较新的艺术形式才是新媒体艺术。其实,这些新的要素并不太

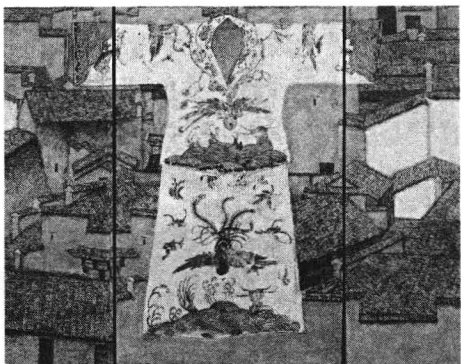


图0-4 邓育林《宅·衣》之一,油画,180×200cm,2008年

重要,研究时代发展与文艺的媒介关系,研究艺术在当下的走向与新媒介的关系,以及新媒体能够为艺术做什么才是重要的。也许再过一些时候,新媒体文艺也如近现代的流行音乐、电影电视那样成为一个很清晰的艺术门类而不再“新”了。新媒体文艺当然要关注科技,但更重要的则是内容。科技似乎给人们带来很多的期望,让人相信艺术会发生很多变化,会比原来的东西更有水平,但是事实上并非如此。比如,现有的电视技术已相当成熟,画面也格外清晰,但观众还是抱怨电视难看。以电视剧为例,现在电视剧的创作者已经不太会编故事了,于是就不停地改编或翻拍一些经典影视作品,但给观众的感觉却是:他们明明是在PK谁更垃圾、更变态,而不是谁更经典。

艺术的历史是艺术媒介的发展史,也是社会文化和科技水平的发展史。艺术的媒介会因为时代而变化,新技术是人类在发展中不断发现和发明的,往往比以往的技术更优越、更实用,因此“新媒体文艺”被认为是新技术甚至高技术是可以理解的。但是,要有多少的技术含量才够“新”,这就不好说了。印刷术、摄影、广播、电影和电视……所有承载艺术的媒介或媒体都曾经是新的。“新媒体”的概念容易带给人“新”之崇拜,即所谓的“文化达尔文主义”,去崇拜“进步”和“未来”。文艺的发展史证明,后来时代的文艺作品未必比前代的水平更高,今天刊载在网络上的文学作品未必比手抄本、木刻本或是普通印刷品上的东西更高档。所以,“新”只是一个相对概念,每一个时代都有其新技术,并非指近百

年来出现的收音机、电视、计算机、数码照相机、摄像机、网络等媒介,以及无线传输(蓝牙)、数字化、超文本等技术性的东西。精心磨制的新石器相对简单打砸而成的旧石器而言是新技术,900℃浇铸的青铜器相对于750℃烧成的陶器而言是新技术,工业化时代的生产技术相对以前的手工生产是新技术,而信息时代的技术相对以前任何历史时代的技术更是高新技术。那种到处兜售“新”、拼命追求“新”的做法终究会被更新的东西所超越。比如,欧美每年都会推出各季节的时装样式和流行服色,但有几个人还记得2008年夏季的流行服色和时装样式是什么?也许,此时你依旧穿着一件在2002年秋天换季打折时买的T恤。

那么,究竟什么是新媒体文艺?



图0-5 李小镜《都市丛林》,电脑绘画,2007年

三、新媒体文艺溯源

20世纪是一个观念、媒体和科技剧变的时代,艺术也不可避免地经历着这种变化。20世纪艺术的一个重要特征是:在感知方式上它是对文学、绘画、雕塑等传统艺术观念的持久质疑。而该时期艺术的另外一个重要特征则是:在现代艺术观念引导下,在艺术创作中追求新的物质材料、新的媒体组合、新的科技

元素,艺术因此成为了一块有着无限可能的“试验田”。如前所述,所有的文艺门类都与媒体有关,也都曾经是“新媒体文艺”。显然,本书不会花工夫去研究中国绘画如何从岩壁上的石头发展到竹木、如何从丝帛发展到纸张的缓慢变更过程,虽然这也是文艺媒体演变的事实,本书的重点是从近现代以来在媒介上有着巨大变迁的各种艺术形式入手,研究一些媒介更为“新”的文艺门类。

今天我们名之的“新媒体文艺”,无疑是在西方国家开始出现的。20 世纪初,随着西方美术现代化进程的推进,出现了野兽派、立体派、未来派等各式各样的新艺术流派。新的艺术形式往往代表着现代主义的前卫与先锋程度,因此人们对艺术的各种可能与媒材都进行了广泛的试验,出现了杜尚“达达”式的装置《泉》等作品,工业现成品也被赋予了一定的艺术观念而成为艺术品,一件本来是亵渎经典的作品反而成为了经典的艺术作品。也就是说,任何的行为与方式、任何的材料与媒介,只要有着特定的艺术意义都应该当然地成为艺术品,这相对于传统几乎一成不变的艺术媒材有着较大的革新性,在扩展了艺术的同时也将艺术边缘化了。

二战以后,随着以美国为代表的新“艺术国际”的形成,西方的艺术步入了所谓的“后现代”或“当代”时期。西方的一些艺术组织继承了欧洲的前卫艺术精神,开始从事各种实验性的艺术活动,如 1958 年德国杜塞尔多夫成立的“零组织”、1951 年日本东京成立的“实验工房”、1982 年意大利成立的“蓝色工房”、阿根廷的“媒体艺术团”、美国黑山学院的新媒介艺术探索群体等。如果说现代艺术还有排他性、精英性的艺术追求的话,那么后现代艺术一个重要的特征就是:艺术开始大众化、生活化,甚至泛化为与生活有关的行为与物品,直接等同于生活的过程和生活的用品,出现了诸如行动绘画、波普艺术、行为艺术、观念艺术、表演艺术、偶发艺术、大地艺术、身体艺术、集合艺术、概念艺术等新艺术样式。其中,未必实施的观念艺术也可以看做是文学的异化,是在特定展览场所出现的一种新媒体文学,而非艺术作品的说明性文字。艺术家也从不声称他们的艺

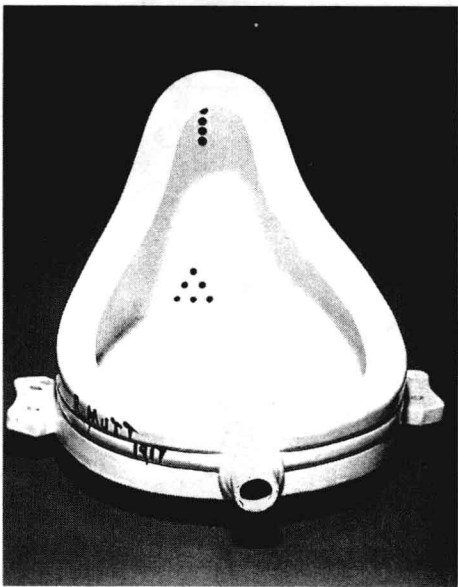


图 0-6 杜尚《泉》,装置艺术,1917 年,蓬皮杜艺术中心藏



图0-7 胡戈《一个馒头引发的血案》，恶搞艺术，2005年

术智慧和艺术水平比普通人要高，许多艺术家直接让观众参与到作品中并成为他们作品的一部分。

在20世纪50年代以后的反政治、反商业的前卫艺术诸实验中，从激浪艺术到贫穷艺术、从波普艺术到观念艺术、从实验音乐到行为艺术，艺术家一直在实验着艺术创作的各种材料的可能性，出现了结合机械技术的动力艺术和最早的艺术。他们不断探索新的行为模式和新的媒材，试图发掘出一些新思维并创造出新的艺术经验，用以对抗这个在他们看来没有出路的世界并拯救他们沉重的肉身。他们这一代也被称为“垮掉的一代”，披头士、嬉皮士、性解放、猫王、梦露等成为那个时代的符号。这个时候，以电视为代表的电子时代到来了并深入到社会生活的各个方面。新媒体艺术家们用便携摄像机录制了一些粗糙的“游击录像”，向民众展示他们所看到的社会真实，以对抗商业社会和消费时代那种精美而充满诱惑的电视画面。此时的录像艺术承载着艺术家反抗大众电视的政治理想，他们把新技术和新媒介当做了宣扬民主的工具。应该说，中国著名的恶搞专家胡戈的作品《一个馒头引发的血案》，也是对商业电影无孔不入的宣传的讽刺，作品采用后现代的挪用、解构、反讽等手法，从其受欢迎的程度来看有着强大的民意基础。

20世纪70年代初，欧美的电视台纷纷设立实验电视栏目，尝试在大众电视网中接纳实验性的艺术作品，著名的有波士顿的WG-BH电视台、麻省理工学院的尖端视觉研究中心(VAVS)、旧金山的OQED电视台等。WG-

BH的新电视工厂每周播出一次的《艺术家亮相》艺术录像带节目很受欢迎。70年代末,福特、洛克菲勒等基金会开始直接资助艺术家,某些国家艺术基金也开始资助非赢利性的新媒体艺术中心,如1979年开始举办的奥地利林茨电子艺术节,在新媒体艺术的推广方面已经具有世界影响。此时以录像装置为代表的新媒体艺术开始在新媒体艺术中心、博物馆和画廊中展出,它挟新技术之威,具有传统媒介不可比拟的敏感性、综合性、强烈的现场感和互动性,在各种国际艺术大展上出尽风头,已经成为与架上绘画、装置艺术同等重要的艺术形式。进入90年代以后,网络开始成为主要的艺术创作、展示和传播的平台,除录像装置艺术外,各种数码艺术、互动艺术、遥在艺术等成为各种前卫艺术展览和艺术节上的常客。

西方新媒体文艺的时尚达人很多,如杜尚、凯奇、约瑟夫·波伊斯、白南准、罗伯特·劳申伯格、安迪·沃霍尔、维托·阿孔奇、布鲁斯·瑙曼、加里·希尔等,他们逐渐从架上绘画、色彩、线条的认知方式与传统的艺术思维中解放出来,把艺术实践扩展到新的领域中,如波普艺术、光雕塑艺术、全息摄影、激光艺术、活动雕塑、偶发艺术、录像装置、观念艺术等领域,拼贴、戏仿、复制、解构和偶然性因素等后现代主义表现手法被普遍地运用于艺术实践中,同时新媒体、新观念与新技术的开发受到重视。在国际艺坛上,新媒体艺术已成为不可或缺的一部分,欧美日都专门设立了一些展示新媒体艺术作品的展场和艺术节,如德国卡斯鲁尔的ZKM(艺术与媒体中心)、日本新宿的ICC(Inter Communica-

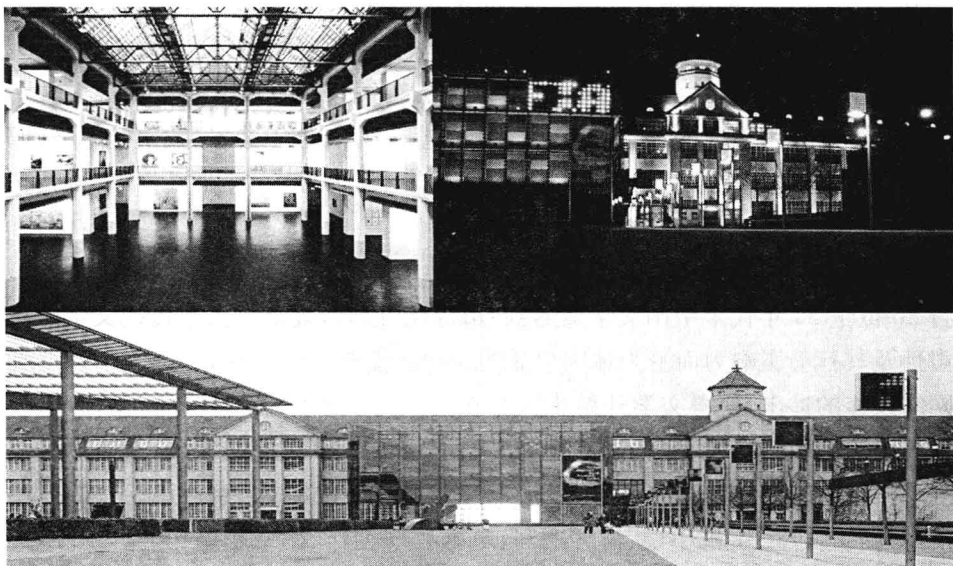


图0-8 德国“ZKM”(卡斯鲁尔艺术与媒体中心)

tion Center)中心、奥地利林茨电子艺术节。

无疑,中国的新媒体文艺起步较晚。“艺术贵在创新”,随着中国现代科技特别是互联网技术的迅速发展,加之欧美新媒体艺术的冲击,中国的新媒体文艺界开始出现一批较优秀的作品和成熟的艺术家。如果仅仅从录像艺术开始算起,中国的新媒体文艺从20世纪80年代末起步至今已有二十余年的历史

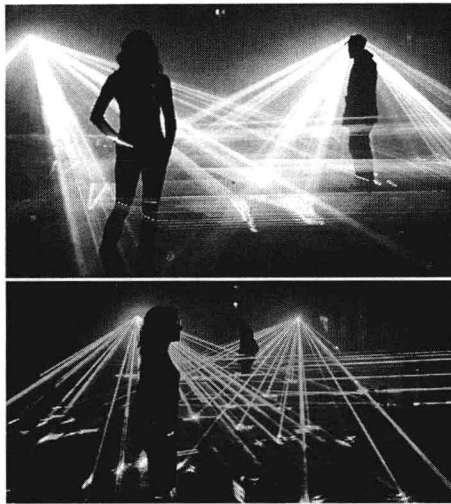


图0-9 激光表演

了。1996年9月,杭州的中国美术学院画廊举办了里程碑式的中国第一次“现象·影像”录像艺术展,在国内外引起了巨大反响,《文艺报》把这一事件评为当年中国美术十大新闻之一。虽然录像艺术在20世纪60年代的西方已经出现,但它在中国的发展至少在工具及声光电等形式上已经不输西方。在当下的中国,艺术门类往往处在各种各样的矛盾之中,如果要对当代中国艺术作一个硬性分类的话,大致可以分为架上与架下艺术。架上艺术对于普通大众来说比较熟悉,包括绘画、雕塑、摄影、书法;架下艺术包括

装置、影像、行为、网络等方式的艺术,如录像装置、环境艺术、观念摄影、声音艺术、网络音乐、激光艺术、网络日志、网络文学、数码图片、恶搞艺术、行为艺术、基因艺术、遥在艺术等等。在我国,与计算机有关的新媒体文艺在名称上并不是一开始就确定下来的,还有计算机艺术、电脑艺术、电子艺术、数字艺术、数码艺术、数位艺术、信息艺术、网络艺术、交互艺术、互动艺术、虚拟艺术、科技艺术、多媒体艺术、多媒体等称呼。

随着计算机网络的逐渐普及,现阶段的中国文学也开始具有新媒体特征。自20世纪80年代末中国文学遭遇到“边缘化”以来,逐渐失去了传统文学的严肃性及其社会影响力而沦为休闲生活的产物。而在世纪之交,中国文学遭遇到网络媒体的冲击,使得文学开始步入存在方式与表意体制的技术转型,叙事模式与语法结构都有所不同了,带有更多的网络语言和网络思维,这是信息科技的革故鼎新对文学强烈渗透的结果。随着互联网、手机等数字通讯工具的广泛使用,网络文学、手机小说、博客书写、电脑程序创作、网络恶搞、多媒体和超文本实验等,对新媒体文学的走向产生了强大的推力。由于文字的数码化、阅读

的网络化、书籍的图像化等变革,文学艺术乃至整个社会文化将面临重大的历史转折,传统的文学生态将在新技术力量的引领下被颠覆。现在的新媒体文艺已经成为了一个开放的、跨学科、跨文化的综合领域。

四、当代文艺新格局

新媒体艺术作为刚刚兴起不过半个世纪的新型艺术形态,在承续行为艺术、装置艺术、观念艺术、音乐艺术以及电影艺术的品格之后逐渐形成了自己独特的艺术资质,对传统艺术形成了强烈的冲击。虽然在渊源上吸纳了各种艺术的构成要素,但是由于它对新型媒介的依赖和所吸纳的艺术样式(更多聚焦于现代派艺术)之间所存在的巨大裂痕,因而也造成了新媒体艺术和传统艺术的深刻沟痕,而且这种沟痕应和了后现代的社会语境,更显示出明显的反叛性和分裂感。新媒体艺术对传统艺术的第一个冲击就是打破了“精英艺术”的神话,消解了“精英艺术”与大众艺术的距离感。^①

可以说,一部人类的发展史就是一部媒体的变革史,媒体变革的广度和深度直接关系到人类文明进化的历程。从旧石器时代到信息时代,人类的文明史揭示了媒体的演化对人类生存和发展的意义。在现代社会,超文本、电子媒体、地球村、人工智能、赛博空间、人机交互、互联网等这些新媒体概念的出现,标志着科技的进步和人类感官的延伸。显然,新媒体文艺本身的形态构成已经超越了传统而发生了质变,完全拓展甚至颠覆了传统艺术的表现形式,新型的艺术表现方式完全符合了后现代艺术中追求视觉快感的文化企图和社会语境。新媒体艺术对传统艺术的冲击还表现在多渠道的艺术现代性的探索上。新媒体文艺走出了传统艺术聚焦于形态本身的藩篱,适应新的文化语境并关注艺术形态以外的东西。

如今,各种与艺术有关的信息无奇不有,既有数字化的海量艺术信息,也有现实版的真实艺术空间;既有高雅的艺术殿堂,也有下三烂的艺术场所;既有八卦新闻和流行时尚,也有电子游戏和严肃探索……这都为人们提供了一个新的观察世界的窗口,带给人们以新的视野和思维,并引发审美情趣和价值观的变化。今天,数字化的媒体技术在人们的日常生活中被普遍应用,从户外广告到书籍装帧、从恶搞图片到数字电影、从网络音乐到网络游戏……这一切使得实体艺术创作与虚拟艺术创作之间的界限变得十分模糊,数字媒体技术成为艺术

^① 段运冬:《视觉文化的“创世纪”——新媒体艺术及其对影像文化的促动》,《美术研究》2004年第4期,第108~112页。