

香道流芳录

——中国商业文化百例

黄绍筠 ◆ 编著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS



黄绍筠，男，1931年生，福建省宁德市岭头村人。离休干部。曾在洋中小学、福安师范、三都高中求学。1949年初入伍，历任农村工作队员、南平专署科员、福建省计委秘书等。后升学，复旦大学汉语言文学专业（五年制）毕业。曾任山东师范学院、温州师范学院、杭州商校、杭州师范、杭州商学院、浙江工商大学等校的讲师、副教授共32年。现为浙江省书法家协会会员、浙江省儒学学会名誉理事等。

主要论著有：

- ◆《商道流芳录——中国商业文化百例》
- ◆《修身论语》
- ◆《中华古典诗歌吟味》
- ◆《中国第一部经济史汉书食货志》
- ◆《隋唐嘉话译注》
- ◆《三十六计精髓》
- ◆《平常日子觅小诗》
- ◆《楷书基础》

商道流芳录

中国商业文化百例

黄绍筠 编著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

商道留芳录: 中国商业文化百例 / 黄绍筠编著. — 杭州: 浙江工商大学出版社, 2013.1

ISBN 978-7-81140-678-8

I. ①商… II. ①黄… III. ①商业文化—商业史—中国—西周时代~民国—通俗读物 IV. ①F729-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 003446 号

商道留芳录——中国商业文化百例

黄绍筠 编著

责任编辑 鲍观明 梁春晓

封面设计 王好驰

版式设计 梁春晓

责任印制 汪俊

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806 (传真)

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 15

字 数 230 千

版 印 次 2013 年 3 月第 1 版 2013 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81140-678-8

定 价 36.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

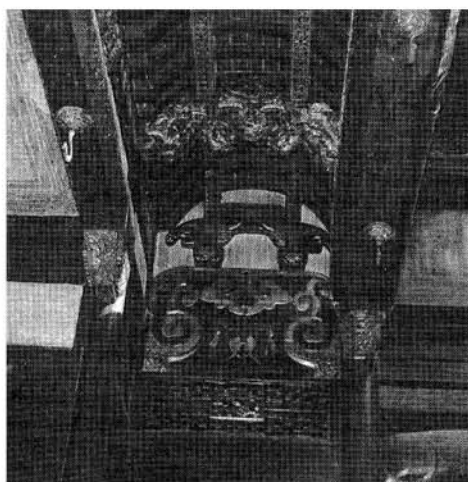
浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227



“道”字取黄庭坚《松风阁》墨迹，“商”字取甲骨文、金文、汉印。



安徽省宏村承志堂的商字门和重商对联：
读书好，营商好，效好便好；创业难，守成难，知难不难。



徽商老宅的商字雕饰



南宋准纸币“会子”的铜版“行在会子库”



杭州北关夜市
从明代起，杭州武林门北运河两岸开始有繁华夜市。



南宋画家李嵩的《货郎图》，生动表现了江南乡村欢迎
货郎送货上门、妇孺嬉戏的情景。



安徽省黟县西递村胡氏宗祠敬爱堂的孝字匾，南宋朱熹所书。笔力浑厚，气势恢宏。上部右侧酷似一仰面作揖、敬老孝顺的后生形象。而反面却像猴头，寓意不孝即非人。





徽墨系列



皖南西递履福堂 建于清康熙年间。案头陈设东瓶、西镜、中钟，谐音寓意：终身平静。
中堂对联：世事让三分天宽地阔，心田存一点子种孙耕。
孝弟传家根本，诗书经世文章。



杭州张小泉剪刀博物馆



杭州胡庆余堂店堂

8



制药专用的金铲银锅



产品广告牌

序言

黄绍筠先生近著《商道流芳录》一书百篇描述了历代贤商不期成名的成名之路，为今人从商展现了种种的历史启迪。

“追踵前贤”“见贤思齐”，是华夏民族借以不断自强、不断上进的民族传统。我国古代“商道”先贤之杰出成就，今天看，仍是绚丽灿烂的奇葩。因此，古代“商道”先贤仍应为今人所敬仰，仍应为今人所“追踵”，仍应为今人所“思齐”。黄绍筠先生的《商道流芳录》从中华五千年历史中选出历代贤商，便是供今人从商“追踵”之，“思齐”之。

本书百篇所选编的商道上可流芳的贤商，既具有高道德品位的特征，又具有高智慧品位的特征。高道德品位的贤商可称之为“义商”，高智慧品位的贤商可称之为“能商”。例如本书所述北宋人于令仪感化梁上君子，出资办学便是义商。再如战国人白圭善察丰歉周期变化，便是能商。通常，贤商集义商与能商于一身。

由本书所选编的对象为可流芳的“商道”，即义商之义举与能商之能谋可知，本书的撰写宗旨在于提高今人从商的道德品位与智慧品位。

在选编义商与能商之余，本书还选编了一些颇具参考价

值的涉商历史事迹。有些事迹大致属于官府的商务政策与商务措施,有些事迹大致属于市场交易情状。

这些历史事迹或为文字描述,或为丹青描绘,皆桩桩件件蕴含“义”“能”两字。前者如战国人计然提倡的“平籴齐物”策略,便属官府的商务政策。再如唐代人刘宝创建商情传递系统,便属官府的商务措施。后者如宋人孟元老的杂记《东京梦华录》,有些段落便属对汴京店铺与摊位情状的动态文字描述。再如宋人张择端的画卷《清明上河图》,有些局部便属对汴京店铺与摊位情状的静态丹青描绘。

本书一贤一篇,一事一篇,或描述义商之义举,或描述能商之能谋,或记述涉商事迹,从起句至煞句,自成独立段落。记叙中体现了商道昭昭,所谓“青天湛湛不可欺”,违之者必将受到惩罚。

本书文字生动,情节感人,读时妙趣横生,读罢其从商的道德品位与智慧品位更在不知不觉中有提高。预料本书当受读者欢迎。

张 苏

2012年5月1日于杭州翠苑

目录

序 言	1
一 商道昭昭	1
二 姜太公的商业智谋	5
三 弦高犒师救国	7
四 鲍管合伙传佳话	9
五 管仲商人第一相	11
六 子贡的儒商功业	14
七 范蠡急流勇退从商立德	16
八 白圭论商道仁术	18
九 计然的兴国策略	19
一〇 吕不韦以奇货可居	21
一一 乌氏倮的循环经营	23
一二 巴寡妇清与女怀清台	24
一三 宣曲任氏敢为人先	25
一四 吴王刘濞骄富叛乱	26
一五 孔仅突破抑商禁令	29
一六 卜式捐家产助国家之急	30

- 一七 桑弘羊改革官商体制 33
- 一八 张骞打通西域商路 35
- 一九 卓王孙与司马相如 37
- 二〇 司马迁敢为商人立传 39
- 二一 盐铁专卖的一场论战 41
- 二二 孟尝力挽合浦珠还 43
- 二三 石崇斗富的悲剧 45
- 二四 刘宝建立商业情报网 47
- 二五 刘白堕的“骑驴酒” 49
- 二六 隋炀帝兴商的大手笔 50
- 二七 李白与“太白酒家” 53
- 二八 王元宝的人力投资 55
- 二九 商人妇寄燕传书 57
- 三〇 丝绸路上康沙拉 59
- 三一 韩幹卖酒学画 61
- 三二 马嵬店老婆子抓商机 63
- 三三 刘晏见地上钱流 65
- 三四 毕昇发明活字排版印刷 66

三五	苏东坡与美食文化	68
三六	卖油翁论技艺	70
三七	于令仪感化小偷	71
三八	益州商人首创纸币“交子”	72
三九	第一部商业风情画长卷	74
四〇	商人义愤逼死蔡京	76
四一	宋五嫂与“宋嫂鱼羹”	78
四二	孟元老的东京商业扫描	80
四三	陈起与杭版印书业	82
四四	李嵩为货郎造像	84
四五	刘渊与《平水诗韵》	86
四六	叶李制定“至元宝钞”	88
四七	黄道婆推进棉纺技术	90
四八	沈万三修筑半个金陵城	92
四九	郑和下西洋开拓海外商路	94
五〇	“六必居”创名牌	96
五一	陈振龙引进番薯救穷人	98
五二	李成昆捡破烂起家	100