



中华人民共和国
轻工业法规文件汇编

1988——1989

中华人民共和国

轻工业法规文件汇编

1988~1989

轻工业部政策法规司 编

中国轻工业出版社

中华人民共和国
轻工业法规文件汇编

1988~1989

轻工业部政策法规司 编

*

中国轻工业出版社出版

一二〇一工厂印刷

中国轻工业出版社发行部发行

*

850×1168 毫米 1/32 印张:21.25 字数:555 千字

1993 年 3 月 第 1 版第 1 次印刷

印数:1—2500 定价:14.30 元

ISBN7—5019—1027—8/D·002

说 明

一、《中华人民共和国轻工业法规文件汇编》(1988~1989)是《轻工业法规文件汇编》(1985~1987)的续编。

二、本《汇编》中的法规文件按业务性质分类。各类法规文件按其发布时间顺序编排。

三、本《汇编》中的一部分法规文件删去了原发布文件的通知。如果原发布文件通知为正文的,仍保留原通知。

四、汇编的法规文件基本保持原貌,对个别之处作了立法技术性修改,并省去了不必要的附件、表格。凡文件原文与本汇编不符之处,均以本汇编为准。

五、属于产品标准、工艺操作规程、劳动定额等技术性规范,本《汇编》未编入。

六、文内未标明发布单位的,均为轻工业部发布。

七、本《汇编》中的法规文件如有与国家现行法律和有关规定不符时,按现行法律和规定执行。

轻工业部政策法规司

轻工业振兴纲要

1989年6月29日 (89)轻综计字第55号

党的第十三次全国代表大会提出,在社会主义初级阶段,我们党的建设有中国特色的社会主义的基本路线是:领导和团结全国各族人民,以经济建设为中心,坚持四项基本原则,坚持改革开放,自力更生,艰苦创业,为把我国建设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家而奋斗。轻工业战线必须认真贯彻执行党的十三大精神和党的十三届三中全会提出的治理经济环境、整顿经济秩序、全面深化改革的方针,坚持党的基本路线,艰苦创业,开拓前进,推动生产力的发展。

发展轻工业的战略方针是:以出口创汇为突破口,全面振兴轻工业。发展轻工业的战略思想是:以效益为前提,以质量为中心,以科技为先导,以教育为基础,以管理为支柱,以改革为动力,大力发展消费品生产,增加轻工市场的有效供给,为国家建设积累资金和人民生活需要服务。

《轻工业振兴纲要》,体现了党的十三大的基本精神,是今后较长时期内全面振兴轻工业的指导性和方向性文件。其基本内容如下:

一、实行倾斜政策,增加轻工市场有效供给

调整轻工业经济结构,实行倾斜政策,大力发展适销对路的产

品生产,是振兴轻工业的重要措施。今后,一切生产建设活动都必须随着倾斜政策而倾斜。

——千方百计发展人民生活必需品和轻工市场短线产品。

——突出发展轻工业原材料生产。如:纸、盐、糖、五钠、烷基苯、脂肪醇,以及树脂、烧碱、木材、农副产品等原材料。

——积极发展高回笼货币的轻工产品。如:优质电冰箱、名牌自行车、优质钢琴、名优酒、高档卷烟,以及高附加值产品。

——培育和发展技术密集型、知识密集型产品,拓展新兴产业。

——控制发展那些市场需求疲软、容量有限、社会效益差、污染严重、原材料短缺及高耗能、高耗粮、高用汇的产品。如:空调器、易拉罐、高度低质白酒、铝制门窗,等等。

——禁止生产达不到国家标准或专业标准,不符合国家有关法规、条例规定的产品,特别是严重损害消费者健康和利益的轻工产品。

——会同有关部门,限制国内市场供不应求的轻工产品出口,同时限制国内市场已基本满足要求,且不适应我国当前国情及消费结构或生产能力有余的产品进口。

——大力增加适销对路的产品数量。轻工业生产要保持适当增长速度,并快于整个工业增长,以适应社会消费的增长。

——对于生产能力大于实际产量的适销对路产品,要在原料、配件及能源等方面采取措施,充分利用现有的生产能力增加产品产量。

——增加对生产适销对路产品项目的投入,增强生产后劲。要加强对项目实施工作的管理,缩短建设周期,尽快投产、达产。

——根据倾斜政策对轻工业的投资结构、生产结构、科技发展结构、原材料供给结构、进出口结构、企业组织结构,以及地区布局结构等进行一系列调整。

二、深化改革,加强管理

轻工业振兴的根本出路在于改革。轻工业应建立一个同社会主义商品经济相适应的、充满生机和活力的管理体制,为轻工业发展创造良好的环境和条件。

——轻工业管理机关的职能要实现根本转变,由部门管理转为行业管理,由微观管理转为主要进行宏观调控,由主要采取行政手段直接管理经济,转变为主要运用经济手段和法律手段来间接调控经济的运行。轻工业管理部门的主要职责是制定规划、政策、法规,进行指导、协调、监督、服务,实现对经济活动的有效控制。

——加强管理,要把经济效益放在首位。轻工业必须把注意力从盲目追求和攀比产值的增长速度,引导到提高经济效益上来,衡量经济效益的指标主要包括:全员劳动生产率、销售利税率、资金利税率、可比产品降低率、能源消耗综合降低率等。

——为了适应商品经济不断发展的要求,轻工业要以市场为导向,逐步理顺轻工业的各种经济关系,减少流通环节,缩短流通时间,打破条块分割,以大中城市为中心组织经济活动;轻工业部要进一步简政放权。

——深化企业改革,不断完善企业的经营机制。轻工企业要推行和完善各种形式承包经营责任制,进行股份制试点,普遍引入竞争机制,推进企业承包企业、企业租赁企业和企业兼并企业,实行风险抵押承包。小型全民所有制企业和集体所有制企业的产权,可以有偿转让或租赁给集体或个人。

——轻工企业要认真贯彻《企业法》,全面推行厂长负责制,实施与厂长负责制有关的三个条例。

——认真贯彻《企业破产法》,对长期经营性亏损,资不抵债的企业,实行破产,优胜劣汰,优化企业结构。

——广泛发展以生产名优产品企业为龙头的企业集团,实行

规模经济；积极发展以原材料为基地、横跨沿海与海外的科工贸联合的企业集团，并由政府计划引导，逐步向国际化发展。

——进一步改革科研、设计的领导体制，全面推行院长、所长负责制，实行党政分开和政研分开，促使轻工业的设计、科研院所实行设计、科研与生产相结合，面向社会，参与竞争，自负盈亏，逐步做到事业单位企业化。

——对于轻工业工程，要实行科研、设计、施工、安装、生产准备“五联合”办法，要实施从项目的可行性研究到试车投产的总承包。

——建立健全行业协会或行业联合会，行业协会或行业联合会作为社会经济团体，为本行业的经济技术信息交流、咨询、人员培训服务，受政府的委托制订行业发展规划和产品技术标准，向政府部门提出咨询和制订政策、法律的建议，起政府和企业间的桥梁、纽带作用。

——在国外建立对外窗口，组建轻工业产品出口开发部，组织轻工产品出口，承办轻工产品对外展销、收集经济技术信息、国际市场信息跟踪等工作。

——利用新技术组织研究开发中心，架起科研与生产之间的桥梁，推广和移植国内外先进的适用技术，为轻工业所用，尽快实现轻工科研成果商品化。

——贯彻落实国务院《关于加强工业企业管理若干问题的决定》，大力推进企业管理现代化，推行行之有效的管理方法，并把乡镇企业管理机制引入国营企业。

——清理、整顿公司，有效地防止“官倒”，撤销行政性公司，把生产经营性公司纳入依法经营的轨道。

三、处理好两个市场的关系，参与国际竞争

轻工业主要是消费品工业，肩负着为国家生产建设积累资金

的任务,因此,必须妥善处理两个市场关系,即一方面满足国内人民群众的需要,稳定国内市场,为改革提供良好的环境;另一方面,必须开拓国际市场,扩大出口创汇,参与国际竞争,特别是要选择拳头产品,作为发展重点,集中力量,以国际先进水平为目标,高起点、高水平地率先突破,在世界经济贸易大争夺中取胜。

——拳头产品的选择原则;国际市场容量大、潜力大,出口有一定基础和竞争能力,近期以劳动密集型和技术密集型产品为主。据此,第一批选择以下产品先行突破:鞋类、玩具、皮革毛皮制品、箱包袋、罐头、陶瓷、自行车、钟表、五金工具、家用电器、工艺美术品。

——要根据国际国内经济变化和市场形势,集中技术、资金、物质力量,提高拳头产品企业生产的竞争力,参与国际市场的竞争。

——出口产品要瞄准国际先进水平,根据国际市场的要求,加速产品更新换代。

——轻工业部门要积极支持外贸体制改革,要与外贸部门建立对话制度,共同研究国际市场和主要竞争对手,提出竞争策略和经营方针,制订出口规划,确定赶超目标。

——要重点发展两头在外的轻工外向型企业,引导外商多办独资企业和对拳头产品投资合作;同时开展来件装配、来料加工、来样生产等“三来一补”业务,共同开拓国际市场。

——建立拳头产品专项负责制,设立专项负责人(专项总管),负责工贸、工工、科工之间的协调,促进规划的实施。

——拳头产品的开发、引进、定点生产和大中型投资项目,广泛采取招标办法确定,并给中标企业创造有利条件,给予优惠待遇。

——建立轻工业国际国内信息网络,使轻工信息技术逐步达到高水平、高容量、高效能,为振兴轻工业服务。

——进一步利用、充实、拓展对外窗口,鼓励在国外合资、独资

办厂,发展远洋实业,为进一步建立跨国公司创造条件。

——利用我驻外机构的有利条件,向国外派出科工贸相结合的常驻人员,建立样品制做点,开展样品设计,制作样品,就地接受订货业务,买回国内市场缺少的材料及配套件在国内组织生产出口。

——要积极组织技术出口和劳务出口。技术出口,要以软件带动硬件。

——加快建立若干个出口基地,逐步扩大有自营出口权企业的比重。

——大力发展边境贸易,建立新的“丝绸之路”,为内地和边远地区的发展和不断扩大出口开辟新的领域。

——制订并实施轻工产品创国际名牌计划。轻工业要有自己种类繁多的名牌产品。名牌要与商标的使用一致,要加强设计,重视产品的深加工。

——加强国际合作,开拓国际合作渠道,推进政府双边合作关系的发展,推动科学、技术贸易以及行业、组织之间的合作。

四、科技先行,促进科技成果商品化

振兴轻工业,科技必须先行,要积极采用新技术、新材料、新工艺和新装备,依靠科学技术,使轻工业的生产技术提高到一个新的水平。

——为进一步明确轻工业的科技发展任务及目标,制订并实施《轻工业中长期科技发展纲要》和定期发布《科技发展项目指南》。

——加速对轻工业高技术研究,可采取跳跃式战略,即跃过几个技术阶段,直接采用国际上最先进的技术。

——利用高新技术和新技术开发轻工业高附加值产品,尤其要注意通过提高产品魅力价值来提高产品的附加值,要制订相应的

扶持措施。

——轻工业新产品和零部件的研制开发,要努力做到系列化、标准化、通用化、适应化、多样化。在引进设备使用一段时间之后,要根据“五化”的要求对各种型号的设备进行改造,积极创造条件为行业的经济批量生产、企业集团的建立及专业化生产打下技术基础。

——轻工业要广泛应用微电子、生物工程等高技术和新技术,要加速新材料在轻工业领域中的开发和应用。

——依靠全社会力量,特别是军工、重工的科技力量,广泛开展技术大协作,积极开拓技术市场,将实用的先进科技成果、先进技术和专利,通过直接或嫁接方式移植于轻工业。

——积极开展轻工业的专利工作,推动轻工业的技术进步。

——集中主要力量,尽快突破模具,表面处理与装饰、节能、检测、包装等轻工业生产中的共性关键技术和手段,努力解决轻工业环境保护的关键技术,组织拳头产品批量生产中的关键技术攻关。

——加强技术储备,一手抓“今天”技术的应用,另一手抓好“明天”技术的研究、开发,努力跟踪国际先进科学技术。

——多层次地建立技术开发机构。重要的可以建立全国性,多数可以以地方为主,按行业或按产品建立,大中型骨干企业都应建立自己的技术开发中心。

——加强轻工业图书出版和新闻宣传工作,以指导生产、交流经验、传播知识、传递信息,为轻工业科研、生产、教学和经营管理服务。

五、强化质量意识,建立质量监督管理体系

质量是产品的生命,是衡量生产力发展水平的一个重要标志,没有质量,就谈不上对轻工市场的有效供给。因此,必须强化质量意识,建立质量监督管理体系,从体制上保证质量的中心地位。

——积极采用国际标准和国外先进标准,制订、修订轻工产品、轻工专用原料和关键零部件标准,提高产品等级和档次。应用现代科学技术,提高产品性能。耐用消费品既要造型美观、风格各异,又要安全、可靠。

——推行全面质量管理,加强重视质量的全员教育,实行企业经济责任制,要把产品质量与职工的政治荣誉和物质利益结合起来,使质量指标与职工工资、奖金分配挂钩,促使产品达到质量要求并逐步接近或超过世界同类产品水平。

——健全各级质量监督检测机构,以检测数据为依据,做好质量抽查和定期检测工作。要与商检部门密切配合,加强对出口商品质量检验。

——轻工企业要实行质量信息跟踪,设立接待机构、接受群众和社会监督。轻工各级领导机关要制定消费者参予评比产品质量的办法,接受消费者的投诉,定期进行评比。同时出版《消费指南》,引导消费。

——改革传统的评优方法,按标准将产品质量分类分级,既要评优,也要治劣,扶优限劣。

——贯彻《工业产品质量责任条例》,监督企业执行“三包”,加强商品售后服务,全心全意为消费者服务。

——认真贯彻《食品卫生法》,加强对食品生产的卫生、安全监督检查,要求在食用商品显著位置标明生产日期,食用的有效时间。在全国建立健全食品卫生检测站,加强检测手段。

——开展产品质量认证工作。主要产品要贴认证标志,防止假冒、低劣商品流入市场。

六、加速轻工装备国产化,提高技术装备水平

建立符合我国国情的、有较高起点的轻工业技术装备体系,加速引进设备的消化吸收与国产化,调整轻工技术装备的产品结构,

这是振兴轻工业的一项重大技术装备政策。

——重视轻工企业技术装备的更新换代，迅速提高自动化水平，淘汰工艺差、效率低、能耗高、污染大的落后设备，努力提高轻工专业设备的制造能力和技术水平，加快采用微电子技术，大力加强新产品开发和技术服务。

——充分发挥和利用军工、机械、电子等部门的优势为轻工业提供精密机械电子设备、检测仪器及精密模具等设备和制造技术，加强与航天、航空、核工业、船舶、机械等部门的合作。

——重点组织啤酒、服装、罐头、造纸、皮革及制品、陶瓷、日用玻璃、合成洗涤用品、饮料、塑料制品、模具、家电、制盐、制糖 14 个行业的引进技术和进口设备消化吸收与国产化的工作。

——重视轻工装备设计、科学实验手段的建设。装备的生产，要实现使用、科研、设计、制造部门“四结合”。对一些技术先进，结构复杂，一时不能全部实现国产化的设备，可先进口关键部件进行配套，逐步实现国产化。

——制订政策，鼓励轻工行业使用国产化的装备。对国内能制造供应并达到或基本达到国际水平的设备，要限制或停止引进；对国内不能生产的或者需要量小，制造难度较大的关键技术装备和元器件，可继续引进。

——广泛吸收国外先进技术，加速装备的标准化、通用化、系列化，提高成套技术水平，形成符合我国国情的、有较高起点的轻工装备体系，逐步消除轻工装备“万国牌”的局面。

——在引进装备国产化、国产轻工装备系列化和形成批量生产的同时，轻工装备要努力开拓国际市场。

——为使国家的投资更好地用于企业的技术改造和便于设备制造厂有计划地发展生产，要有组织地利用技术改造投资，通过国内招标，统一订购先进的装备，贷给轻工企业使用，不直接贷款给企业。严格控制轻工产品装配生产线的重复和多头引进。

七、加速原料基地建设,保证生产持续发展

原料是生产的基础,数量、质量、品种、规格都要适应生产的需要。轻工行业要依靠“联合战线”,采取多种形式、多种渠道,有计划地建设原料生产基地,逐步做到原料供应基地化、品质优良化、规格标准化、品种系列化。

——轻工业生产用的原材料,主要应立足国内,对那些长期依靠进口的短线物资,轻工部门提出数量、品种、规格、型号、技术指标要求,与有关主管生产部门研究分步解决方案,可以建立指令性生产(种植)计划的固定基地,定点生产,逐步减少进口。

——轻工业生产用的少量、专用原材料,轻工业部门要有计划地组织使用地区或企业,采取横向联合,集资建设,逐步加以解决。

——轻工业生产用农林牧副渔业原料,主要依靠农林部门提供。轻工企业要主动与农林部门联合,按照互惠互利的原则,采取多种形式,建立培育繁殖优良品种基地和固定供应关系的生产基地。

——国内资源不足、长期依靠进口的轻工业专用原料,要积极利用国外资金和资源,在国内或国外建设原料基地,并鼓励开展以进养出。

——国内不能或不宜生产的原料和元器件配套件,仍可依靠进口。原则上要以进养出,增加创汇。

——积极开展轻工业原料的深度加工和综合利用。加强可供轻工业生产用的废旧物资的回收工作,充分利用社会资源。

——积极推进“二手”商品的征收、修复、销售的试点工作,以适应不同消费层次的需要。

八、建立“联合战线”，开展横向联合

充分发挥和利用各行业各有关部门及所属企业、科研单位、大专院校的优势，发展横向联合，广泛建立振兴轻工业的“联合战线”。

——扩大出口创汇，避免工贸脱节，轻工业部要加强与有关部门的紧密联系与合作，及时交流信息、研究规划、制订对策和鼓励出口的政策措施。

——轻工业部的一些重要经济技术决策、重要基建项目的论证和评估，应请国务院有关部门参加。

——轻工业的科研、设计、产品开发、基本建设、技术改造和装备制造及国产化等工作，面向全社会实行公开招标，在同等条件下展开竞争。

——轻工部门要广泛与科教系统加强合作，借助他们的优势，解决轻工生产中的关键技术、产品开发和人才培养等重大问题。

——积极与有关部门建立联络渠道，提出轻工行业需要国内外投资的产业和产品方向，充分调动华侨、国外友好人士的积极性，发展轻工业生产。

——轻工各行业要打破部门、地区的界限，坚持自愿互利的原则，发挥各自优势，广泛开展多种形式的横向联合。

——对其他部门的轻工企业和轻工产品，按行业归口管理的原则，加强宏观调控，在规划、政策、条法、标准等方面给予指导，并在科研、设计、生产、信息、人才培养、项目的可行性研究、评估等方面给予帮助。

九、推进沿海地区轻工业外向型发展

我国沿海地区是实施对外经济开放的重要区域，党中央、国务

院根据国际产业结构的变化趋势,适时地确定了沿海地区外向型经济发展战略,我们应该根据这个战略精神,不失时机地将沿海地区轻工业推向外向型发展的轨道。

——沿海地区轻工业发展的总方针是:通过有计划、有步骤地加入国际分工和国际竞争,优化沿海地区轻工业经济结构,推动全国轻工业的发展。

——根据国民经济发展总方针,制订并实施沿海地区轻工业发展战略,把外向型发展纳入计划轨道。

——充分利用国际劳动密集型产业向劳动费用低的国家转移的机会,凭借劳动力资源的优势,重点发展劳动密集型出口产品,同时开发劳动密集型和技术密集型相结合的产品,逐步挤进技术密集型产品市场。

——选择一些条件好的省市或企业,大力发展技术知识密集型产业和产品。

——利用沿海地区较好的投资环境,积极引进国外资金和技术,形式可以多样化。重点放在吸引外商合资经营、合作经营和独资经营。

——充分利用好经济特区、经济开发区及开放的港口城市,办好现有的对外窗口,在国际市场和国内市场之间起衔接作用。

——重点扶持外向型企业集团;放开国营中小企业;重视和引导乡镇企业;不断扩大“以进养出、大进大出、两头在外”企业的比重。

——选择一些目前国内市场的名牌产品,采取措施,逐步提高在国际市场的知名度,由国内名牌向国际名牌发展,开创国际名牌商品。

——沿海轻工业应加强同内地轻工业的联合。形成资金、技术、资源、人才等生产要素的合理流动和有效配置,以实现优势互补。

十、支持优势产业，发展内地轻工业

内地是轻工业区域发展的一个重要组织部分。鉴于地理位置处于内陆，在发展方针上和沿海地区有所不同，应根据自身的优势和特点发展轻工业。

——内地轻工业发展的总方针是：以内向型经济为主，增强自身产品的发展能力，向沿海推进并逐步开拓国际市场。

——与沿海地区轻工业发展同步进行，相互衔接，制订并实施内地轻工业发展战略。

——重视沿海与内地结合的中间地带，实行“双向开放”。

——扩大内地轻工产品在国内市场的占有率，提高名优产品的比重，增加有效供给。

——充分利用当地资源，发展优势产业，形成规模经济。

——充分利用内地重工、军工设备和技术人员的优势，发展轻工业。

——借用沿海地区的资金、技术优势发展内地轻工业。

——扶持“老、少、边、穷”地区的轻工业发展。

——抓好内地民族特需品的生产，重视恢复和发展传统的手工业。

——发展边境贸易，同时重视陇海——兰新经济带的的发展，成为西部开放走廊。

——逐步疏通外向发展渠道，发展“三点一线”外向型经济结构，即本省有生产基地，沿海有窗口，海外有市场。

十一、培养人才，用好人才

全面振兴轻工业，人才是决定因素。目前，轻工业人才缺乏，必须采取战略措施，积极培养人才，引进人才，合理使用人才。