



CENGAGE
Learning

经
济
科
学
译
库

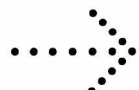
价格

Price Theory
(8th edition)

微观经济学： 价格理论观点（第八版）

[美] 斯蒂文·E·兰德斯博格 / 著
Steven E. Landsburg

曹小勇 陈 骐 / 译

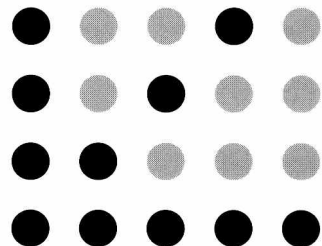


013051918

经济科学译库

F016-43
87

微观经济学： 价格理论观点（第八版）



[美] 斯蒂文·E·兰德斯博格 / 著
Steven E. Landsburg

曹小勇 陈 骐 / 译

Price Theory
(8th edition)



中国人民大学出版社



北航

C1659879

：京·

F016-43
87

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学：价格理论观点：第 8 版/（美）兰德斯博格著；曹小勇，陈骥译．—北京：中国人民大学出版社，2012.9

（经济科学译库）

ISBN 978-7-300-15885-3

I. ①微… II. ①兰… ②曹… ③陈… III. ①微观经济学-教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2012）第 108693 号

经济科学译库

微观经济学：价格理论观点（第八版）

（美）斯蒂文·E·兰德斯博格 著

曹小勇 陈 骥 译

Weiguan Jingjixue: Jiage Lilun Guandian

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242（总编室）

010-62511398（质管部）

010-82501766（邮购部）

010-62514148（门市部）

010-62515195（发行公司）

010-62515275（盗版举报）

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>（人大教研网）

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

版 次 2013 年 6 月第 1 版

印 张 42.75 插页 2

印 次 2013 年 6 月第 1 次印刷

字 数 940 000

定 价 78.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



译者序

微观经济学旨在研究消费者和厂商制定消费和生产决策的行为以及这些决策之间的影响。目前,我国大学校园内本科阶段颇具影响的国外微观经济学教科书主要包括曼昆的《经济学原理》、范里安的《微观经济学:现代观点》、平迪克和鲁宾费尔德的《微观经济学》等等。这些教材从不同的角度对微观经济学进行了阐述,侧重点各有不同。本书主要从价格理论的角度对微观经济学的主要内容展开探讨,从这一角度而言,作为一本微观经济学教科书,《微观经济学:价格理论观点》的出版具有相当的新意。本书于2001年初在美国出版了第一版,之后经过多次再版,直到2003年我国才引进该书的第五版,在国内取得了很好的销量。此后,该书在美国经过第六版、第七版,直到现在第八版的再版,它在内容体系、材料等方面做了大量的改进,更适合当今学习的需要,我们再次引进第八版。

该书深受欢迎的一个重要原因就在于它引用了丰富的案例来说明经济学的基本原理。虽然这一方法也在其他许多的微观经济学教材中被采用,但不可否认的是,《微观经济学:价格理论观点》的案例更加新颖并贴近时代,不少例子和“新经济”相关。此外,该书还把2008年的全球金融危机有效地融入了教学之中,具有鲜明的时代特性。众多例子的介绍使得本书显得妙趣横生,拓宽了经济学的研究范围和应用领域,能够很好地开拓学生的视野,开发学生的思维。

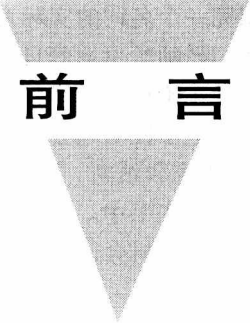
与其他类似的教材相比,本书更加注重经济学与其他学科的联系。比如第13章中“法与经济学”一节,从经济学的角度展开对法律的探讨,这对于法与经济学的交叉领域是一个很好的初步引进,在其他的微观经济学教材里面是看不到的;此外,本书在最后一章介绍了现代经济学的基本分析框架,这可以让学生对经济学的范畴、方法有一个大致了解。目前,微观经济学教材中关于方法论的介绍可以说是少之又少,本书正好弥补了这一空白。在教学上,建议教师在开始主要内容的讲述之前可以对该章节进行粗略的介绍,在教授完本书主要内容之后重新回到这一章节,起到一个前后印证的作用,相信这对学生理解微观经济学主旨思想大有裨益。

本书的另一大特色是充分利用了网络资源,每一章节都提供了一些网址以及相关的文章进行阅读,这对于增强学生的学习兴趣以及开阔学生的知识视野都有重要的意义。

本书能够在北美大陆竞争激烈的微观经济学教材市场占据一席之地,除了以上突出的特点外,更重要的要归功于本书清晰的分析框架。本书以分配这一微观经济学的核心问题为中心,以价格为切入点,对看似凌乱的微观经济学各种问题进行了介绍。在第1章中,作者首先介绍了供求均衡的概念,使读者对分配问题有一个初步的了解,而后作者分别介绍了消费者行为及生产者行为(第3~7章),即需求曲线与供给曲线的来源。此后,作者颇具创新性地在第8章介绍了一些有关福利经济学的知识内容,为后面章节中评价各市场的分配结果提供了客观标准。在此之后,本书介绍了信息不对称、垄断、寡头、外部性和公共品等问题,并在福利经济学的范围内对以上问题进行了评价。值得一提的是,作者特意拿出一个章节的篇幅,通过几个小例子将博弈论绘声绘色地展现在读者面前,这一点是其他教材所不具备的。在最后的这部分中,作者介绍了在生产要素、劳动力市场、跨期分配和不确定性等方面微观经济学理论的研究成果。本书框架清晰,紧扣分配这一主题,能够使读者更加容易地掌握微观经济学的主旨。

微观经济学是学习更深层次的经济学、金融学以及其他相关课程的基础。万丈高楼平地起,希望我们的工作能够给广大学习者带来便利。本书的译文参考了宋炜等翻译的《价格理论与应用》(第五版),在此,对他们的工作表示由衷的感谢!

本书的翻译会存在这样那样的不足,我们也真诚地希望细心的读者能够不吝指正,以方便后来者。



前言

致同学

学习价格理论是一项挑战，同时它也会使你们受益匪浅。学习了价格理论，我们便掌握了一件解析各种社会现象的有力武器。购物税对咖啡价格有何影响？人们为什么要进行交易？一名棒球队员得到提薪对票价有何影响？如果棒球队员选择自由转会，那么球员在球队之间会怎么流动？为什么在出现预期外的霜冻时，橘子种植者的收入反而会增加？垄断力量有哪些影响？

通过对价格理论的学习，你们可以掌握解决一系列类似问题的方法。同时，对于一些以前我们很少注意到的问题的分析，可以激起你们的学习兴趣。摇滚音乐会的票总是早早售罄，为什么经理不先行提高票价？为什么银行大厦往往比超市更加华丽？为什么滑雪胜地按天售票而不是每滑一次便售一次票？

贯穿全书，我们提出了很多诸如此类的问题，以期对微观经济学理论进行细致、严格的探讨。为了使一些全新的概念更加容易理解，我们举了一些有趣且蕴涵了大量有用信息的例子，同时采用了文字、数字和图形相结合的方式：我们在

对问题的分析中自然地引入新的观点和方法，而且直到介绍完一个名词的实际意义之后，我们方给出其经济学称谓（例如“边际价值”）；我们鼓励学生培养自己的经济学直觉，然后才是通过严格的图形和文字来验证直觉的正确性。

我保证你们很快就会发现本书颇具吸引力。尽管书中没有数学证明和公式需要同学背诵，但这些丝毫不影响全书在经济学层面上的高度严谨和缜密。同时，我们把一些可在其他同类型书中找到的分析摒弃在本书之外。在本书中，有些例子和问题也许会给有经济学抱负和天赋的同学提供一个挑战自我的机会。

如何使用本书

本书介绍了世界运作的原理。学完了第1章，你们会知道如何分析购物税和货物税各自的影响。此后，你们还会惊奇地发现，无论对于卖者还是买者征税，其效果都是一样的。学完第2章，你们会理解纽约的橘子一般都会比佛罗里达的味道要好。每学完一章，你们都将接触到经济学领域的一些新观点，而且会发现平时生活中有很多与你们的想象大相径庭的经济学知识。

要想学好价格理论，那就定下心来，认真阅读以下的文字。下面，我们给出一些关于如何学习本书的提示。

价格理论，或者说微观经济学，主要是研究消费者和厂商如何制定决策以及这些决策之间如何相互影响。我们首先假定有些消费者会有明确的偏好，并且其行为也受一定限制。例如，也许你们既喜欢吃蛋糕也喜欢吃冰激凌，但是人的胃容量有限，这便限制了你们对这种心爱食品的享用；同时，你们所食用的蛋糕数量必然会对你们接下来准备食用的冰激凌数量产生影响，反之亦然。

在对消费者行为进行预测时，我们假设所有人都是理性的，也就是说，所有人都想从自己的偏好出发，在一定的客观限制之内，使所处的情况变好。尽管该假设（与其他学科中的所有假设一样）只是对现实情况的一种近似反映，但它非常有意义，只有建立该假设，我们才能得出一系列复杂和令人称奇的结论。

每一个人所做的决策都会对其他人可供选择的机会产生影响，如果注意到这样的现实，那么价格理论的研究范围就更宽泛了。打个简单的比方，如果你们把所有的蛋糕都吃了，那么你们的室友将无蛋糕吃。所谓“均衡”，就是指消费者的支出情况和他所受限制相互之间可以协调。在很多情况下，只可能有一种均衡状态，那我们便可以很轻松地得出结论，此均衡正是实际中会发生的情况。这将使经济学家能够对客观世界做出合理的预测。

对价格理论的研究通常要讨论两类问题：一类是“实证的”，另一类是“规范的”。“实证”问题是指“是什么”或者“将会是什么”，而“规范”问题是指“应该是什么”。实证问题的答案很明确，而规范问题的答案则建立在价值判断的基础之上。举个例子，假设有人提出一项法律草案，禁止银行取消农民抵押品的赎回权。

以下问题都属于实证问题：此项法律将对银行家的收入有何影响？它对农民

的收入有何影响？它又将如何影响准备从事农业或者准备经营银行的人的数量？它是否会对农场和银行的平均规模产生直接的影响？它是否会对土地价格产生间接的影响？它将如何影响食品的价格和既非银行家也非农民的人的福利？而规范问题则很简单：总而言之，这项法律是好还是坏？

经济学至少可以就实证问题提供解答，但仅靠经济学是不可能解决规范问题的。要想回答本例中的规范问题，首先要明确自己的立场，对支持农民和支持银行家的相对价值做一个判定。

所以在本书中，我们要考察实证问题。然而，对于解决规范问题，价格理论也颇有意义。这里需要注意两个方面。第一方面，即使你们能够明确自己的价值判断，但如果不了解最终的结果，你们还是无法回答规范问题。因为要想确定是否应该支持“取消抵押品赎回权”的法律，不仅取决于你们对农民和银行家的价值判断，也取决于你们自己相信该法律将会有何种效果。所以说，要解答规范问题，进行实证分析也是很重要的。

另举一个例子，假设你们觉得回收旧报纸可以保护森林资源。一个朋友告诉你们，实际上，回收只会导致森林资源减少。其原因在于，回收将会使人们降低对木材的需求，并进一步造成纸品制造厂减少植树造林的数量。你们的朋友所提出的建议是否正确，这是一个规范问题。因此，在思考“我是否该继续回收旧报纸”这么一个规范问题之前，你们首先要把它转化为实证问题加以解决。

第二种方法，可以先给出一个固定的规范性判断标准，然后借助实证分析方法思考规范性问题的答案。例如，如果你们的判断标准是“只要不使银行家破产，我就站在农民一方”，那么价格理论学者便可依此做出判断：“在本例中，你们应该支持‘如此这般’的法律，因为我可以从经济学角度证明，‘如此这般’的法律可以使农民从中获益，而不会导致任何的银行家破产。”倘若你们仍然觉得“如此这般”的法律不是很理想，那么你们就应该重新考虑你们刚才设定的判断标准。

在本书的前七章中，你们将会接触到价格理论一些最基本的实证问题。你们将会学习消费者如何决策，生产商如何决策，以及这些决策如何作用于完全竞争市场。在第8章中，你们将学习如何以不同的规范原则作为出发点来计算产出的期望。第9章则着眼于价格作为信息载体的作用，完善了关于完全竞争市场的分析。从第10章到第14章，你们将学习数个不同于完全竞争市场的情况。其中，包括垄断市场、寡头市场以及某个人或工程的行为在无意中影响到其他经济体的市场（例如，工厂排放的污染物无形之中由它的邻居们承受了）。

第14章讨论的是商品市场，其中的商品由生产者生产而由消费者购买。从第15章到第17章，你们将会学习其他的市场：生产过程所需要素的市场（例如劳动），个人是要素供给者而厂商是需求者。在第17章，你们将会学习另一种生产要素——资本的市场，分析人们如何根据时间序列分配产品的使用，因为当前消费得少一些就意味着未来可以消费更多。

第18章讨论的是一个特别的话题：风险所扮演的角色。

在第19章中，我们从各个方面对经济学做了概括，重点是价格理论部分。其实，对于第19章的内容，我们也可以放在前言进行讨论；然而，我们相信，

只有在考察了价格理论的一些例子之后，再学习第 19 章才有意义。所以，我们建议大家首先浏览一下第 19 章。这么做可能效果未必很明显，但随着学习的深入，你们便会发现这么做其实很有用。在学完本书的一些章节之后，重新研读第 19 章，对于一些在第一次阅读时不甚了然的内容，也许你们现在会有更深的理解。稍后——例如，学完第 7 章——再次学习第 19 章。在这个过程中，你们每重复一次对第 19 章的学习，都会有不同的收获。

特 色

为帮助你们理解本书内容，我们提供了很多“工具”。以下是如何使用这些工具的一些介绍。

图 示

大部分图示都给出了详尽的、关键性的说明，有助于理解正文所讨论的问题。

练 习

练习贯穿本书始终。我们编写练习的目的是减缓同学们的前进速度，以使你们在做完练习、确信自己已经掌握了这部分内容后，再开始学习接下来的内容。如果不能很快地完成练习，那就说明在这部分内容的学习过程中，你们可能忽略了某些重要方面。此时，最明智的做法就是回过头去重新学习前面的章节。所有练习的答案见书末的附录 B。

注 意

“注意”会在最有可能犯错误的部分出现。这部分内容给出了学生甚至学者经常犯的错误并指出该如何避免这些错误。

术 语

在正文或者边栏的注释中，作者都用黑体标示了每一个新的术语，读者可以很轻松地发现它们。所有的术语都被汇总到课本后面的术语表中，以便查找。

各章小结

每章末的小结是对这一章主要思想的简明概括，从中可以很好地领悟一章的主旨。

作者评论

作者已经运用价格理论撰写了很多解释个体行为的杂志文章，大多数文章可以从<http://www.cengage.com/international>上找到。打开本书的指南网站，在屏幕的左边选择需要阅读的章节，然后点击屏幕左方的“作者注释”键，选择章节，最后点击下载链接，下载注释。另外，一些文章可以利用《蓝石》(Slate)杂志主页<http://slate.msn.com>上的搜索引擎进行查询。与某些章节有关的杂志文章和重要的例子已经在正文中点明。

复习题

你们可以利用每章末的复习题，检测自己是否已经掌握了这一章的主要内容。

计算题

全书19章中大约有一半均在章末有计算题。通过计算题的练习，学生们可将经济学知识应用到数据处理上，由此可以进行更为精确的经济预测。例如，在第7章末，我们提供了关于制造风筝的成本和对风筝需求的有关信息，根据这些信息，你们运用已经掌握的知识，便可以推导出风筝的价格、每家企业出售风筝的数量和市场内厂商的数目。

习题集

每章末的习题集中涵盖了难度不同的习题。有些习题的答案可以一眼看出，有些习题颇具挑战性，而且没有固定的答案，这有助于你们进行深入的、创造性的思考。注意，在解答习题时，有时需要做一些必要的附加假设，尽管习题中并未要求。实际上，尝试着做一些附加假设，也是学习经济学过程中一个重要的方面。如果所做假设不同，一些题目的答案并不唯一。在解题过程

中，你们应该详细地说明每一步的理由何在。尤其是在解答判断题时，你们给出的解释要比单纯“正确”或者“错误”的答案有意义得多。

在本书末的附录 C 中，我们对习题集中 1/3 的习题进行了讨论。这些问题我们已经用带阴影的数字标出。其中，有些习题我们只给出了提示，有些难度较大的则给出了完整的解答。对于一些习题，我们给出的只是最终结果，而没有每一步的说明；若教师要求，你们可以自己给出具体的说明。

如果教师同意，你们可以与同学一起来解答习题，那会使你们受益匪浅。因为那样的话，你们会发现大家的答案颇有不同，而且很可能每个同学都会坚持自己的答案是正确的。在试图说服对方的过程中，在对分歧所在进行认真的探讨中，你们会理清自己的思维并找到自己觉得需要更深入学习的

地方。

致教师

您教授这门课程的一大优势在于，在教授过程中会不断地发现新方法，可以使学生更容易理解，进而享受课程内容。迄今为止，我教授“价格理论”这门课已有 50 次以上，我非常乐意与大家分享自己的经验。

本书前 7 版受到教授和同学的热烈欢迎。有鉴于此，我保留了本书的基本结构和许多被广泛接受的特点——简洁的写作手法、细致的讲解（通过注释，提醒学生避免一些常见的错误）、生动的例子以及各种难度的练习和习题。

同时，为了更好地理清思路，我改写了一些章节，比如对第 4 章中吉芬商品、第 7 章中长期竞争均衡（包括收支平衡条件）的讨论。第 8 章增加了篇幅来强调经济无效率总伴随着一个做得更好机会的缺失，第 9 章增加了对始于 2008 年的一些重要经济事件的讨论。最大的变化在第 13 章，是关于外部性的。在这里，我重新建构材料，强调了庇古与科斯的重要性。

但是，我还要重复我在前面几版中所说的：虽然我对这些改进十分欣慰，但我仍然没有改变本书的主体框架和内容。希望这些还可以使后面的同学感到满意。中级价格理论的标准观点已经包括在本版及先前的版本中，我保留了本书所有独到的特点，而接下来的是最重要的一些特点：

社会福利作为一个整体概念出现的作用

在学习了市场竞争理论后，我们在第 8 章介绍了生产者剩余和消费者剩余的概念。在这里，生产者剩余和消费者剩余主要用来分析对市场干预行为的影响，其后提出的与社会福利有关的概念都是和此目的相关的。

信息经济学

第 9 章（知识与信息）考察了价格作为信息传递载体的作用，并且将此与价格在市场达到均衡过程中的作用联系起来。9.1 节强调了在此过程中，价格体系成功地发挥了自身的作用；但在 9.3 节，我们也指出了价格体系的一些不尽如人意之处；9.2 节分析了金融市场中信息的作用。

厂商理论的处置

学生往往难以理解生产函数、平均成本线的重要作用，除非他们对这些内容深入地学习了相当长一段时间。在第5章（厂商行为）里，我们给出了厂商如何制定决策的一般理论，最基本的原则就是要使成本和边际收入相等。然后，我们再把这一原则与前面的消费者行为理论联系起来进行分析。

由于学生在第5章中已经认识到了成本的重要性，从而他们也会更有动力在第6章（生产与成本）中学习成本曲线的来历。在某种意义上，我们在厂商理论部分所给出的例子使教师在教授第6章时有了相当大的灵活性。有些教师更喜欢传统的生产论的教学方法，那么他们完全可以跳过或者推迟第5章而先教授第6章。在编写第6章时，我们严格地区分了“短期”理论（6.1节）和“长期”理论（6.2节），而关于这两者之间的联系，我们则在6.3节中给出了详细的说明。想把较难的“长期生产”推迟到后面再讲的教师会发现这并不困难，只要先把6.1小节讲完，然后直接讲第7章就行了。

对于市场失灵、财产所有权和法律条款的引申分析

这些是第13章的内容，而在教授过程中，我发现这是学生非常感兴趣的一部分内容。我们举了一系列的例子并采用了实际的法庭案例，详细地介绍了“外部性”理论。在13.4节（法与经济学）中，我们从经济效率的角度分析了不同的法学理论。

与宏观经济学的联系

由于本书涵盖较广，所以学习了本书内容将为将来学习宏观经济学打下良好的基础。另外，在分析有些纯属于“微观”范畴的概念时，我们引入利润这些概念在几个宏观经济方面的应用加以说明。（在本书中，所有这些宏观经济学应用都不是中心内容，如果教师觉得没有必要，完全可以跳过去，不用给学生介绍。）只要有以下这些内容：信息、一般均衡情况下的劳动力市场和理性预期。在关于利率的一节里，我们给出了关于联邦财政赤字影响的纯微观经济学分析，其中提到了“李嘉图均衡”以及相关的假定。（在这次的新版本里，这一部分我做了大量的修改。）在第18章中，在分析理性预期问题时，我们引入了农产品价格的例子，这完全是建构在微观经济学的基础之上；同时，我们也提出了一个问题——“为什么经济学家会做出错误的预测？”而这属于宏观经济学的范畴。

其他的一些非传统主题

本书中一些章节的主题是很多经典经济学教科书没有提及的，其中包括规范性原则、有效的资本市场、可竞争市场、反托拉斯法、从关于公共物品的需求得出私人信息的机制、人力资本（包括人力资本积聚而带来的外部性）、经济发展中利润增长的作用、资本资产定价模型以及股票期权定价。本书最后一章（经济学是什么）主要介绍经济学分析方法的适用范围，同时我们给出了一些源于生物学、社会学和历史学的例子。

补充材料

教师手册包括以下一些特点：综合讨论、教学建议、附加习题以及所有课后问题的答案，教师可以从本书的网站上下载此手册。

试题库由肯尼索州立大学的布雷特提供。该试题库还为每一章提供了判断题、多选题和问答题。这是对本版本的一个重要扩展。

学习指导由东伊利诺伊大学的威廉提供，并且与课本每一章节对应，包括关键术语、关键思想、完整的练习（如分析、多项选择和分析题）。插图在学习指导中被重新印制。

本书的幻灯片同样可以在教室中使用，可以从本书的网站上下载。

本书的网站

本书的网站为 <http://www.cengage.com/international>。从“价格理论”网页上可以找到本书正文的一些补充内容：教学资源、学习资源和“作者评论”相关文章的链接以及更新、交互式的“与作者对话”链接。另外，还可以从“西南经济学资源中心”网站上的“经济学消息”、“经济学争鸣”、“经济学数据”、“经济学链接”等栏目得到相关信息。

致 谢

我于 20 世纪 70 年代在芝加哥大学开始学习经济学，也就是说，我曾直接或间接地受教于迪·麦克格劳教授。迪教授将经济学应用于研究真实世界的热情，感染着芝加哥大学一届又一届学生，而我也从往届学生那里继承了那种洋溢的激情。迪让我们明白了，这个世界充满着不解之谜——一些所谓的“谜”并非书面经济学理论中抽象的技术性难题，而是如同下面的例子：“免费学校教育”制度的建立是否会导致接受教育的人数减少？在现实的生活中，这样的问题随处可见，而在解决此类问题时，我们充分享受到了学习经济学的乐趣。后来，我有幸成为迪的朋友和同事，而她也成了对我影响最大的一位老师。可以说，如果没有迪教授，这本书根本不可能面世。而迪赋予我的“激情”也具有很强烈的芝加哥学派风格，至今我都受益匪浅。在芝加哥大学读书时，我在自助餐厅、图书馆的休息室，特别是在吉米·伍德劳恩的通宵论坛上听取他人的观点，并收集各种例子。当时所得到的那些观点和例子在本书中都有所反映，但准确的出处是无从考证了。在此，对所有为本书做出贡献的人士致以最诚挚的谢意！

在此需要提及芝加哥大学的同学克拉格·哈吉奥、埃克里·赫斯克豪和毛瑞·乌尔夫，他们很久前就在那里读书了。约翰·马丁和拉塞尔·罗伯茨教给我很多知识，而且为本书提出了颇有价值的建议，肯·荣德给我提供了关于经理人补偿的一套理论，丹·克雷斯尔则告诉我有两种方法可以使母鸡产蛋量增加。

从芝加哥大学的老师那里，我接受了更进一步的教育，他们还给予我热情的鼓励。在此，我要感谢加里·贝克，正是他使我明白了经济学的重要性；舍文·罗森，是他为我这些年来工作打下了基础；约瑟·斯金克曼，即使我的观点是那么的愚蠢，他也是耐心地听我陈述。此外，鲍勃·卢卡斯可能不会想到我对他的平易近人是多么的感谢。我永远不会忘记这些老师，对于他们的美德，我始终铭记于心，就像我会永远钦佩他们的智慧、诚实和严谨一样。

离开芝加哥之后，我先后来到爱荷华和科内尔，最后到了罗切斯特，在这里我写了这本书。在这些地方，非常幸运的是，同事们都非常友善并且给了我大量的帮助。尤其是在罗切斯特大学，可以说，对于我写作本书，几乎所有经济学教授都给予我帮助。有些同事提供了例子和习题，另一些同事帮我收集写作需要的相关教材，还有一些同事则在这两方面都给了我支持。我本应该把他们一一列举出来，但是由于篇幅所限，在这里我只能提供其中一小部分人的名字。威廉姆·托马森教给我揭示对公共品需求的方法，并建议在书中应该将此归为独立的一部分；沃特奥依给我提供了大量有趣的观点和插图，并告诉我中国的船员如何计薪。尤其要感谢阿兰·斯托克曼和肯·迈克劳林，在过去几乎 15 年的时间里，阿兰一直在教授经济学知识和让我感受经济学的乐趣，而当我第一次碰到肯后，他用两年的时间就教给我阿兰十五年里所讲的内容。

此外，我不得不提及在“半山饭店”每天的午餐聚会。在那里，没有什么问题是不能讨论的，没有什么观点是不可容忍的，我们的思维得以最大限度地自由发挥。在每天的讨论中，关于“社会是如何构建的，或应该如何被构建”这样的问题，总不时被“我们的观点该怎样反映在教材中呢？”这样的问题打断。特别要感谢斯托克曼、迈克劳林、马克·比尔斯、约翰·伯伊德、吉姆·卡恩、马文·古德佛兰德（半山饭店均衡的最先响应者），以及其余各位参与者。

对于芝加哥大学的校友、罗切斯特大学的同事、半山饭店聚会的参与者劳伦，我在此对他表示真诚的谢意。正是他教会我如何理解李嘉图均衡，并告诉我把这一概念传授给学生的最好方法。他给了我巨大的支持，再多的言语也无法表达我的谢意。

哈罗德·温特对于第 11 章给予批评，而这最终使经过修改后的该部分内容更加精彩。温迪·拜茨给我提供了 9.3 节首的隽语。

我对许多学者表示感谢，他们的评论和意见使本书更加完善。

最后，我要特别感谢乔安妮，她十分睿智和勤奋地对本版本的出版提出了一些建议，并且容忍因作者的懒惰而对造成的大量工作负担。



简要目录

第1章	供给、需求与供求均衡	1
第2章	价格、成本与贸易收益	30
第3章	消费者行为	43
第4章	市场中的消费者	75
第5章	厂商行为	108
第6章	生产与成本	129
第7章	竞争	160
第8章	福利经济学与贸易收益	211
第9章	知识与信息	265
第10章	垄断	299
第11章	市场势力、共谋与寡头垄断	339
第12章	博弈论	377
第13章	外部成本和外部收益	396
第14章	公共财产和公共品	437
第15章	生产要素需求	457
第16章	劳动力市场	479
第17章	跨期的商品分配	501
第18章	风险与不确定性	537
第19章	经济学是什么	571
附录A	数学知识补充	591
附录B	练习答案	615
附录C	习题集答案	627
	术语表	644

目 录

第 1 章 供给、需求与供求均衡	1
1.1 需 求	1
1.2 供 给	10
1.3 均 衡	13
第 2 章 价格、成本与贸易收益	30
2.1 价 格	31
2.2 成本、效率与贸易收益	34
第 3 章 消费者行为	43
3.1 偏 好	43
3.2 预算线和消费者选择	51
3.3 无差异曲线的应用	57
附 录	72
第 4 章 市场中的消费者	75
4.1 收入的变化	75
4.2 价格的变化	80
4.3 收入效应和替代效应	84
4.4 弹 性	93
第 5 章 厂商行为	108
5.1 衡量成本与收益	109

5.2 市场中的厂商	115
第6章 生产与成本	129
6.1 短期生产与成本	130
6.2 长期生产与成本	138
6.3 短期和长期的关系	150
第7章 竞争	160
7.1 竞争性厂商	160
7.2 短期中的竞争性行业	168
7.3 长期中的竞争性厂商	174
7.4 长期中的竞争性行业	178
7.5 放松假设	188
7.6 应 用	194
7.7 使用竞争性模型	198
第8章 福利经济学与贸易收益	211
8.1 贸易收益的衡量	212
8.2 效率标准	221
8.3 实例与应用	228
8.4 一般均衡理论和“看不见的手”	241
附 录	257
第9章 知识与信息	265
9.1 价格的信息内容	266
9.2 不对称信息	279
9.3 金融市场	290
第10章 垄 断	299
10.1 垄断下的价格与产量	300
10.2 垄断势力的来源	310
10.3 价格歧视	315
第11章 市场势力、共谋与寡头垄断	339
11.1 市场势力的获得	340
11.2 共谋与“囚徒困境”：博弈论初步	351
11.3 监 管	358
11.4 寡头垄断	365
11.5 垄断竞争和产品差异化	369
第12章 博弈论	377
12.1 博弈矩阵	378
12.2 序贯博弈	389
第13章 外部成本和外部收益	396
13.1 污染的问题	396