

零售商店營業法

新式經營

零售商店營業法

上海大陸圖書公司發行

中華民國十二年十月十月初版

零售商店營業法(全書冊)

定價大洋五角

(外埠酌加郵費匯費)

版權所有  
翻印必究

編輯者 大陸圖書公司

發行者 大陸圖書公司

印刷者 大陸圖書公司

總發行所上海  
路四馬中  
大陸圖書公司

新式經營

# 零賣商店營業法目錄

## 第一章 零賣商店新式經營之必要

- 一 百貨商店之權威
- 二 百貨商店吸引顧客之一例
- 三 被吸引後內地顧客心理之一般
- 四 舊式零賣商店之覺悟
- 五 新式經營必要之條件

## 第二章 陳列式商店與顧客之關係

- 一 內地營零賣業者之心理
- 二 陳列式之利益
- 三 陳列式商店便利顧客之實例
- 四 陳列式商店所以能吸引顧客之理由

零賣商店營業法 目錄

二 舊式零賣商店之櫃台

三 店中安置櫃台之實例

四 進出口與櫃台之關係

五 櫃台與陳列窗之關係

六 設置櫃台宜與顧客以手續上之便利

七 設置櫃台宜與顧客以精神上之愉快

## 第七章 陳列窗裝飾法 (一)

一 陳列窗之必要

二 零賣商店之陳列窗

三 綢緞洋貨店之陳列窗

四 窗中陳列與店內陳列之聯絡

五 陳列窗必需之條件

## 第八章 陳列窗裝飾法 (二)

- 一 蠟人採用之商標
- 二 陳列窗背景之注意
- 三 設置背景宜採取靈活主義
- 四 合法背景與不合法背景之實例

## 第九章 陳列窗裝飾法 (三)

- 一 背景上彩色配合之方法
- 二 背景懸掛之方法
- 三 背景上繪畫法
- 四 背景上使用箭鏃與手指之方法
- 五 說明牌之設計法

## 第十章 陳列窗裝飾法 (四)

一 店內情狀不可令過客由玻窗窺見

二 陳列窗中電燈之裝設法

三 陳列窗底布顏色之配合

四 陳列窗之高低

五 防禦日光之方法

六 陳列窗裝飾之真義

## 第十一章 店面招牌之設計及其製作法

一 店面招牌必須懸掛

二 招牌字之寫法與其體裁

三 門外廣告牌應注意之點

## 第十二章 新式廣告法(一)

一 廣告之種類

- 二 廣告文措詞宜平易
- 三 廣告文措詞宜高尚簡潔
- 四 廣告文措詞不可妨害感情
- 五 廣告文措詞宜注意引起其購買心
- 六 廣告排列之形式
- 七 小招紙之文字
- 八 招紙廣告之實例

### 第十三章 新式廣告法(二)

- 一 招紙之種類及其內容
- 二 分送招紙方法(一)
- 三 分送招紙方法(二)
- 四 分送招紙方法(三)



五 分送招紙方法(四)

六 信封封入廣告郵政之利用

七 印刷上之注意

### 第十四章 新式廣告法(三)

一 發售送禮品時之注意

二 招紙廣告編製法

三 摺疊式招紙之利益

四 小冊子廣告與新聞體廣告

五 發售送禮品時店面應設之廣告

六 店內陳列須從顧客便利上着想

### 第十五章 新式廣告法(四)

一 包紙對於商品之關係

- 二 包紙兼有廣告之效用
- 三 包紙之原料及其大小
- 四 包紙之意匠宜新穎
- 五 包紙上廣告字句之加入
- 六 新聞體廣告編製法

## 第十六章 電燈廣告設置之方法

- 一 電燈廣告最宜於夏季
- 二 明滅式電燈廣告之効力
- 三 廣告之價值與効果之優劣常成正比例
- 四 最簡單之電燈明滅器
- 五 克涅奧拉瑪明滅器之利用
- 六 兩面及三面迴轉之廣告器

七 百色明滅電燈使用法

八 商品電燈廣告法

## 第十七章 春夏之販賣法

一 販賣法與其應用

二 贈送優待券販賣法

三 活動折扣販賣法

四 折扣販賣之平均率

五 新穎販賣法之一例

六 贈送遊覽券販賣法

七 附送優待券販賣法

## 第十八章 大減價販賣法

一 日本大坂市之大減價販賣法

二 減價二字最易深入於人心

三 顧客心理之推測

四 商品價格必使深印於顧客之腦中

五 說明牌及店面招牌

六 店面裝飾法之商權

七 大減價時必需之商略

八 各種商品組合發賣法

九 大減價時應用之廣告法

十 大減價時電燈廣告法

## 第十九章 年底販賣法與臨時陳列

一 年底臨時陳列式之意義

二 店內之設備

零售商店營業法 目錄

三 陳列之方法

四 商品之分類

五 樓上陳列商品法

六 年底販賣店面裝飾法

七 年底販賣交易宜迅速

八 店員應注意之要點

## 第二十章 各種商品展覽會商略

一 商品展覽會之種類

二 商品展覽會商略宜名實相符

三 聯合商略之採用

四 商品展覽會商略之唯一條件

五 商品展覽會之主旨

六 其他種種方法

## 第二十一章 季節販賣之廣告法

一 水雷艇式之廣告

二 號外式廣告之內容

三 電報式廣告法

四 軍樂隊廣告法

五 美人畫廣告法

## 第二十二章 顧客待遇法

一 女客待遇法研究之必要

二 利用婦女之虛榮心

三 注意婦女之鄙吝心

四 注意於婦女之羞恥心

五 注意婦女之輕信心

六 應接婦女宜動之以感情

## 第二十三章 論進貨上應改良之諸點

一 廠家出門推銷法之商權

二 出門推銷法關於小商店之利弊

三 小商店親往商埠進貨之利益

四 進貨之多寡與流行問題

五 進貨員應嚴拒宴飲與賭博

六 廠家之選擇與價格問題

七 論通信定貨之弊害

## 第二十四章 陳貨之處置及販賣法

一 陳貨存積之原因

- 二 陳貨之處置法(一)
- 三 陳貨之處置法(二)
- 四 陳貨之處置法(三)
- 五 陳貨之程度
- 六 令商品不致有存積之法



新式經營  
零賣商店營業法

第一章 零賣商店新式經營之必要

一 百貨商店之權威

近年來大都會中。常見有一種零賣業集中之大商店。其資本之雄厚。動以數百萬或數千萬計。以言建築。則巍峨壯麗。高出雲霄。以言貨物。則兼收並蓄。衆美畢臻。以言陳列。則分門別類。有條不紊。以言價格。則七折八扣。異常低廉。此種營業。在商業上。謂之百貨商店。德語謂之 *Warenhaus*。考其起源。實始於前世紀之中葉。初創於倫敦及巴黎。近則風行各埠。卽就上海一隅論之。其爲外人所經營者。則有福利公司、惠羅公司、彙司公司等。我國人所經營者。則有先施公司、永安公司、微微公司等。皆所謂百貨商店也。自有此百貨商店發現以來。於是附近零賣之小商店。無一不受其打擊。幾有岌岌