

麦氏
理论

曹伟 著

破解 价格密码

POJIE JIAGE MIMA

中山大学出版社

破解价格密码

曹伟 著

中山大学出版社

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

破解价格密码/曹伟著. —广州: 中山大学出版社, 2013. 4
ISBN 978 - 7 - 306 - 04514 - 0

I. ①破… II. ①曹… III. ①股票价格—研究 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 056114 号

出版人: 祁 军

策划编辑: 徐诗荣

责任编辑: 徐诗荣

装帧设计: 林绵华 张铭宇

责任校对: 曾一达

责任技编: 何雅涛

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 020 - 84111996, 84113349, 84111997, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传 真: 020 - 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

规 格: 787mm × 1092mm 1/16 20.5 印张 432 千字

版次印次: 2013 年 4 月第 1 版 2013 年 4 月第 1 次印刷

定 价: 88.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

打开天窗说亮话，
十年光景，一路走来，始终如一。
一心锤炼“麦氏理论”，
在未知的股票市场，
通过量能和价格的有机结合，
推导演绎未来式行情的发展。
先成就《破解成交量密码》，
再奉上《破解价格密码》，
将在股市里积累的点点体会、经验教训、模式方法，
与君分享，以饷同好，
在风云激荡的股市里共同感悟与进步。

初生牛犊不怕虎

我们都是从股市里走来，或多或少都会有些共同的感触。入市之初，哪里会管那么多，进场只要看到哪支股票涨得漂亮，就买哪支，不分价位高低，想买就抢，想卖就扔。也不管是谁推荐了这支股票，反正在脑子里晃了一下，就买进。那个时代的疯狂，甚至可以被一条电话线牵着走，一张报纸推着走，一个节目带着跑。盲目，无知，没有任何章法，做股票活像是参与赌局，是赚还是赔，就像掷骰子一样。

十年前的混乱状况，自2005年实施股权分置改革之后，渐有改善，庄家横行于市、内幕消息满天飞的局面发生了较大转变，投资者也更趋理性。监管层对非法证券

营销活动加强打击，推进投资者教育，从各种渠道来规范市场。郭树清上任证监会主席后，极力推崇价值投资，并进行多项改革和创新，不仅使得股票市场产生了较为明显的价值取向转变，也将投资者进一步引向理性投资。

在此大环境下，我们看到“垃圾股”和优质股之间的巨大分野，以及价值投资导向带来的投资工具和分析方法的转变。光一条电话线再也满足不了投资需求，一张报纸也不能解决心中所有的疑问，也没有谁还只是凭电视节目来找股票。广大投资者纷纷转向投资理念的提升，建立适合自己的投资模式，从价值投资的角度来进行长期和有效的理性投资。

这一市场的巨大转变，恰好吻合了我们多年以来所推崇的投资思想和理念。经过多年的统计分析和实证研究，我们在股票技术分析领域推陈出新，将成交量能和成交价格有机地融合在一起，创新技术分析方法，创建了更适合中国股票市场分析的麦氏理论。

从2007年后的市场验证来看，正确应用麦氏理论分析和解读市场，能够精准地掌握到牛熊市的转折。2008年1月15日的多空转变，我们提前一个多月便与大家推导说明；而后，提前研判2008年11月4日低点的完成，之后大盘便开始持续地上涨；再往后，2009年7月29日与2010年4月16日的下跌分析，以及被投资者视为神话的2010年7月2日的2320点的低点分析，麦氏理论的分析给了我们一次次的惊艳与精彩；随后，2010年11月11日的高点，2011年4月12日的多空转变，2012年1月16日低点的完成，2012年5月22日的再下跌，再到2012年12月4日的反转上涨，在每一次大盘的重大转折中，麦氏理论的分析总是让我们能够更好地准备与应对。

这些高低转折行为，全都可以通过麦氏理论成功地研判，尤其是提前的推导分析，不仅对实盘操作具有很强的指导性，更是充分肯定了麦氏理论分析方法的科学性和实用性。

醉过才知酒浓，爱过方知情重

一旦巨亏30%，任何幅度的盈利都会让人倍感珍贵。一支股票价格被腰斩，更会让人懂得资产安全的重要性。股市的每一次磨炼，都会让我们更加珍惜来之不易的收益，更希望能够在资产保值增值的同时，最大限度地保护资产安全。投资者对风险的理解，也会因为入市时间的长短而各有不同。就股市本身来说，也会随着市场的渐

趋完善，走向更为稳健的波动，这是成熟市场的共有特征。所以，在日益完备的资本市场里，随着投资者股龄的增加，会逐步形成理性的价值投资趋向。

谈及价值投资，全世界都会将沃伦·巴菲特（Warren Buffett）视为标杆，但事实上，作为普通投资者却不可能与其同等比较，我们只能借鉴他的价值投资理念和办法。倘若以国内股票市场而言，历经二十载，贵州茅台（600519）可以算是价值投资标的的典范。但对于一般投资者而言，如何才能掌握此类个股的涨跌循环以从中获益，应多作思考，而不能只是将其作为事后的谈资。

观察贵州茅台过去12年的走势，可以发现最大的涨幅发生在2004—2007年。将贵州茅台的走势复权来看，在这4年间，其股价从5元上涨到200元，产生了高达40倍的投资收益，这确是名符其实的价值投资典范。但如何才能有效地掌握这样的主升段呢？除了要对标的物的内在价值有所掌握，还需要能够从K线结构上来认识价格涨跌循环的趋势特征，以实现资产收益的最大化。

对收益稳定与最大化的诉求，反过来也会促进投资者对自身投资工具和分析方法的改良。基本面分析对于具有深厚金融知识背景的投资者来说比较容易掌握，但它并不能有效掌握价格波动的规律和特征，这是基本面分析的“硬伤”。而缺乏金融知识背景的投资者，虽然也可以通过市场上的各种信息，来挖掘自认为符合价值投资的方向，但也同样会被价格的波动弄得晕头转向。这些问题都容易使投资者对价值投资的认识产生偏差。事实上，并不是价值投资不对，而是因为投资者自身不具备完善的投资工具和分析方法，所以才不能有效地分析和掌握市场与个股之间的演变规律。

随着近年来投资者知识水平的增长，广大投资者都有提升投资理念、改进投资工具和掌握投资方法的诉求。综观全球资本市场，西方国家的股票市场起步早，历经数百年的发展，在各方面的制度都要更完善、更成熟，但技术分析仍然是主流投资分析工具和方法，不仅未因为市场与投资者的成熟而降低技术分析的的地位，反而日益凸显其在时机选择上的优越性，这足以说明技术分析在投资品走势分析应用上的独到之处。

但如何来认识技术分析的用武之地呢？我们并不不要将其仅仅局限于股票投资，完全可以将其运用扩展到到各类投资标的的如外汇、债券甚至期货、期权等各类金融衍生品，通过它来掌握投资机会。

技术分析在我国资本市场包括股票市场中的应用较为广泛，它和基本面分析并驾齐驱，成为投资者参与市场的有利武器。

创新技术分析方法

麦氏理论也属技术分析范畴，但却和过去几十年来大家所接触的诸如道氏理论、波浪理论、江恩理论、“酒田战法”等技术分析理论有所不同。麦氏理论独辟蹊径，开创了技术分析方法论。通过麦氏理论方法论的推导演绎，可以对不可知的未来式行情发展进行合理推测，从而有效地掌握行情变动的脉络，以帮助投资者找到应对行情变动与发展的策略和模式。

在那些已经取得基本面支持的标的物上，运用麦氏理论进行价格涨跌的分析和研判，就可以掌握价格的发展趋势，解决我们投资时所面临的诸多问题，甚至在基本面分析中无法获取的信息，也可以通过技术分析来挖掘。应用麦氏理论分析，注重价格与成交量趋势的演变，与价值投资方法相结合，投资思路将变得更为清晰而有效。

从以往的实证来看，我们应用麦氏理论在 2009 年年中成功地捕捉到熊猫烟花（600599），不足 2 月，涨幅近 2 倍；2010 年，年初精准研判广晟有色（600259）的底部区域，当年即产生 5 倍以上的涨幅；2011 年的海螺水泥（600585），2012 年的万向德农（600371），以及至今仍然保持长期多头涨势的长城汽车（601633），这些个股的主升段都被成功抓取。当然，这些只是应用麦氏理论捕捉到的强势个股的冰山一角，其实投资者只要正确应用麦氏理论分析，将会发现许多强势个股的启动都是有迹可循的。股市行情发展的牛熊交替现象，使得任何一支股票都可能会在不同时期下形成趋势性的涨势格局，这也使得投资者能够不断地应用麦氏理论的分析方法来捕捉强势个股，帮助投资者寻找投资机会并进行相应的投资决策。

事实上，麦氏理论的技术分析方法不仅有效地补充了基本面分析的不足，许多地方还远远超出了基本面分析所能企及的范畴。但即使技术分析能够较好地掌握个股的涨跌循环，也仍然会因为各种不确定因素的干扰，从而影响到投资的成效。技术分析理论本身也存在缺点、盲点和不足，它不可能事无巨细、面面俱到，它也可能因为个人应用时的疏忽、不到位而造成失误。事实上，没有任何一套理论可以事先完整推导、分析、判断、预估与掌握大盘与个股每一次行情的走势与发展，我们要做的就是运用一个富有逻辑的理论体系，建立适合自己的分析模式，并运用它来进行客观地分析，以尽量提高成功的概率。

任何一种分析工具和方法，都不要期待在风险性市场获得完全无风险收益。所以，在股票市场里，投资者要认识到风险和机遇共存的客观事实，理性地看待自己的

投资活动。在操作实践过程中遇到挫折时，投资者千万不要刻舟求剑、固执己见，而是要酌情考虑、适时调整，以降风险，确保资产安全。

投资者要从失败中总结教训，将成功的方法不断推而广之，融合各种有利提升自己投资水平的技能，设定一套自己习惯、熟悉、熟练和行之有效的使用模式，把握自己可以解读、分析、判断、估测及掌握的部分进行操作应用。

授人以鱼，不如授之以渔

我从自身投资需求出发，一心钻研技术分析理论，从惨痛的失败中一步一步走出来，再疗伤止痛，又慢慢站起来。如此循环往复十数年，才得以初见成效，最终建立麦氏理论。一次偶然的经历，敦促我将自己研究的分析方法与众分享。那是早在2006年，我在同花顺网站开通个人博客，撰写股市分析文章，内容从大盘解读到个股研讨，渐渐受到读者的热烈欢迎，并常常收到许多读者发来的各种关于股票方面问题的E-mail邮件。

在阅读大家的邮件时，我发现大多数问题都是相同的，甚至在某个阶段所提问的个股都是一样的；有时即使是同一个人，也还有很多问题是重复的。正因为如此，我想倘若把自己认识股市的方法传授给大家，不就解决了自己每天回复E-mail的问题吗？

“授人以鱼，不如授之以渔。”这让我萌生了一个念头：将自己多年所研究的理论体系结集成册，付梓出版，以饷同仁，岂不更好？！说干就干，就这样在两年后，终于成就了《麦氏理论（上）——破解成交量密码》（以下简称为《破解成交量密码》）。该书一出版就深受广大读者欢迎，数次加印，在广大股民朋友中得到热烈反响。这次出版《破解价格密码》，终将完整的麦氏理论分析方法全面呈现，希望能够继续得到大家的喜爱和支持，帮助大家在上资本市场上取得更好的成绩。

致谢与祝愿

股市的深邃无人知晓。我从对股市的懵懵懂懂，一步一步走向更深更远处，这要感谢我的老师——陈少川先生。在他的悉心教导下，我对资本市场的了解才日益深透。他引导我独立思考，静心观察市场的变动，通过现象看本质，用数据解读事实，由涨跌洞悉心理，逐步形成麦氏理论的分析体系，也才成就本书的内容。

也要感谢为此书配图的张铭宇。为了能够精确地表达麦氏理论的思想，他所制作

的每一张图都堪称是精雕细刻的作品，为此他付出了艰辛的劳动。还要感谢本书责任编辑徐诗荣，他严谨敬业，数次校勘订正，为本书的出版付出了大量的时间与精力。最后，还要感谢一直以来支持、鼓励、关心和爱护我的家人、朋友、同事与学员，正是他们帮助我日益成长，我才能逐步走向自己的梦想。

我也祝愿正在翻阅本书的读者能够勇敢地追求自己的梦想，在麦氏理论的帮助下，在投资的道路上锲而不舍，运用自己的努力与智慧，最终实现财务自由的目标。

曹 伟
二〇一三年春 于广州

前言

自从《破解成交量密码》一书出版以来，深受广大读者欢迎，数次加印，在广大股民朋友中得到热烈的反响，麦氏理论也逐步为大家所了解、认识、掌握和应用。许多读者来信反应，应用麦氏理论进行股市操作取得了良好的效果，并询问《破解价格密码》何时出版。

时隔两年，《破解价格密码》正式问世。本书实为《破解成交量密码》一书的姊妹篇，两本书共同构成完整的麦氏理论分析体系。麦氏理论将量能和价格有机地结合起来，通过成交量发展的趋势特征、增减水平、大小关系，来研判成交价演变的趋势方向、涨跌关系、买卖参考，并充分展现出量能和价格之间的“秘密”，从而帮助应用者从股市中获取利润。

本书以价格为分析基础，主要分为三个部分来阐述。

第一部分讲解价格的表现形式，重点阐述了K线和均价线。我们通过对K线的认识、了解和应用，再深入到均价线，将两者结合起来，就可以全面完整地掌握价格的呈现方式、演变规律和应用方法。

书中阐明一般投资者对价格的认识误区及其引发的不正确的投资观念，探究造成亏损的根源，从而纠偏改错，帮助投资者从K线和均价线的角度来重新认识价格，重塑正确的投资思路。

第二个部分通过K线和均价线的组合关系，来深度剖析价格的发展趋势、涨跌循环，讲述价格的分析和操作模式，从而掌握价格的“操作密码”。

笔者在这个部分用了大量的篇幅来说明均价线的特性及其发展趋势对价格涨跌的影响，特别是着重阐述了如何应用均价线来掌握多空环境下不同的操作机会。笔者将

复杂多变的价格演变，通过一些重要特性与一般规律表现出来，尽最大可能地让读者易学、易懂、易用，以帮助大家在阅读和学习过程中，有效掌握麦氏理论的分析方法和操作模式，并在操作中举一反三，不断地吸收、转化和改进，从而创立自己的理论体系。

第三个部分通过均价线的组合分析，以及均量线和均价线的组合应用，将之前所学知识由点连成线，再由线结成面，进而从面延展到各个层次，最终形成立体的分析框架和操作体系，真正实现自我分析方法的构建。这是一劳永逸的事情，也是读者阅读本书、学习麦氏理论最主要的意义。

全书核心部分在第二章和第三章。第二章讲述了均价线的定义及其参数设定与分类，尤其是详细分解了均价线的四大特性。虽然和成交量的特性有异曲同工之妙，但均价线仍有其自身独有的特性，这需要读者在阅读时多加研究和体会。对均价线的四个特性，我们要熟练掌握，因为这不仅是正确认识价格的基础，也是应用价格分析进行操作获利的前提。

第三章则全面系统地阐述了麦氏理论的方法论在价格分析中的应用。在此基础上，我们阐释了“周线为主，日线为辅”的重要性，以及“长线保护短线”的操作模式，并进一步探讨和分析了均价线的组合关系。这部分内容牵涉甚广，综合性和应用性都比较强，需要读者仔细阅读来学习掌握麦氏理论的分析要点，最后达至驾轻就熟、信手拈来的应用效果。

本书为方便读者理解，用了大量的实例说明，图文并茂，既解除了纯文字阅读的枯燥，又更直观地展现出麦氏理论的独特之处。希望本书的内容能够让读者掌握麦氏理论，帮助读者构建自己的分析和操作体系，从而在投资的道路上越走越宽，越走越远。

认识价格

在我刚接触股票的时候，最初和他人探讨时，往往大家首先提到的就是“价格”。比如，说起某只股票时，一般会谈到现在这只股票的价格是多少。起初，我也仅限于“低价买进，高价卖出”就可以获利的一般性思想，这是我还在学校做学生时对股票的最初理解。当真正踏入股票市场之后，我发现不少股民朋友也是如此。2004年，我在杭州开始我的职业生涯。作为一名刚入行的经纪人，当时我不得不深入第一线与广大股民朋友接触，跑遍了杭州所有的证券营业部以及每一家银行里的外汇交易中心。我在这些场所与股民接触，与他们交流并试图说服他们成为自己所在公司的客户。在此期间，我在和股民交谈时，关注点也仍然停留在某只股票是什么价格上。当和更多的股民朋友交谈后，我发现这也是多数投资者仅有的认识。在许多证券营业部的散户大厅里，他们只是盯着显示行情的大屏幕，看着不断跳动的价格。从他们变化的神态来看，似乎已经完全明白了价格跳动所表达的意义。但在深入交谈时，他们却无法让我有这样的体会，因为大多数散户朋友只关心眼前价格的涨跌行为，只要看到现在的价格比前一个价格更高，就表现出喜悦；反之，则会露出忧愁的表情。这在散户大厅里，是比较常见的反应。行情普涨时，整个大厅几乎就成了热闹的舞池；而一旦处于普跌时，就像一座沉浸在夜色下的办公大楼。

后来，在接触到具有雏形、正尚待完善的麦氏理论之后，我受到老师的影响和指导，开始重新审视技术分析，将自己先前的认识归零，和我的老师一起研究价格在行情变化过程中的作用，以及价格在技术分析中的地位。对于技术分析的认识和感悟，笔者在《破解成交量密码》的开篇中已作了阐述，如果你已经读过《破解成交量密码》一书，那么应当明白价格在技术分析中所处的作用和地位；倘若尚未读过也无

妨，只要跟着本书循序渐进学习，也可迅速掌握价格分析体系。不过，如果能够阅读《破解成交量密码》一书，会更加有助于理解和掌握本书的内容。

本书主要是对股票价格的各个方面予以阐释，但股票的各个方面是互相联系的，我们不能只就价格而谈价格。我在研究麦氏理论的过程中，逐步认识到价格和量能之间密切的关系。量是推动价格发展的基础，量价同步演变是基本规律。从每一次多空转变过程或者大的波段格局来看，往往都体现出“量先价行”的基本特征，这也让我们充分认识到量能的增减行为是出现在价格涨跌之前的，如此便可以认识到量价演变的基本规律。从行情发展的过程来看，如果我们剖析当时自己的心理反应，显然是在已经确认量能的推升后，才会有价格推升的预期，从而选择买进。当买进这个动作完成之后，实际上我们也成为增加量能的一份子，客观上帮助增大了成交量能。由此也会进一步促使自己或者吸引他人进一步买进股票，从而既推升了股价向上拓展，也同时放大了成交量能。如此循环往复，形成量增价涨的同步演变格局。

相应的状况也会发生在下跌的格局中。当成交量缩减后，大众参与度减退，资金投入减少，买盘缩手后就会使得在卖出者原来的报价下没有人买进，从而迫使卖出者调低价格出售，从而造成价格下跌。当持续压缩量能，就会使得欲在低位买进的资金进一步后退，选择在更低的价格买进，从而迫使价格继续下跌。如此循环往复，构成量缩价跌的同步演变格局。

从这样的涨跌循环过程来看，我们认识到，价格的上涨是在成交量扩增之后，但是成交量的扩增也是因为价格上涨所带来的资金流入。如此考量，显然在价格和量能之间，其实形成了相互促进的作用。所以，这两者就不能完全用简单的“量先价行”论断来概括，因为在行情的趋势发展过程中，两者基本上是相互促进的；只有在多空转变格局中，才会更加凸显出“量先价行”的规律。如此表述，并不是要推翻“量先价行”的认识，主要是要说明“量”和“价”之间的辩证关系在不同阶段表现是不同的。在此基础上，我们再来思考价格的演变，显然不能仅仅停留在只知晓单一的价格上，也要从价格的涨跌来分析其对量能的影响，认识到两者量价互补、相互促进的作用。

所以，在认识价格时，我们要结合成交量一起来解读。关于成交量的概念、基本规律、分析方法与应用，我们在《破解成交量密码》中已经比较完整地阐述了，本书着重研究与探讨如何在量能分析基础上，掌握价格运动的基本规律，从而选择恰当的操作时机。

1. “现在是多少钱？”

几年前，我的一位好朋友开始入市做股票。起初，他经常会问我一些股票的事情，不过问题常常只是“现在XX股票是多少钱”，几乎每一次都是从这句话开场的。起初，我还和他多谈谈关于股票投资的一些基本思想和观念，告诉他“现在XX股票

是多少钱（什么价格）”不是持股的必要条件。但经过无数次来回后，他还是以这样的问题来开始我们的谈话。我想，说再多估计也没有多大作用，所以，也就不再谈论太多关于投资方面的思想观念，而是直接告诉他当时的股票价格。当他得知当时的价格之后，也总是会和上一次询问的价格作比较，是上涨了，还是下跌了？全然没有趋势的概念。

而且让我不解的是，明明亏损幅度已经很严重的股票，在下跌时的反弹过程中，他居然还可以以一种赚钱的心态来看待，心态的确不错，但实际上是有些盲目了。其实，这并不是个别投资者的状况。早在 2005 年之前，我曾做过一些调研，发现大多数股民朋友的亏损不是发生在 2001 年股市开始下跌的阶段，而是发生在 2003 年之后的持续下跌中，几乎全部都是因为持股不动，只关心即时价格所致。因为只关心短时间的涨跌，又无法做波段交易，总是误将反弹当成反转，从而一次次任由股价继续下跌，直到再也不想动弹了。

“现在 XX 股票是多少钱”既不是持股与否的充分条件，也不是必要条件。我们要将价格放到趋势中来看，还要关注成交量的演变状况，才能更加清晰地认识价格的波动行为。我们绝对不能只关注某时某刻的股价是多少，也不能仅仅与前一刻（次）的股价作比较，因为其短暂的涨跌行为不能说明接下来的价格演变方向会怎样。只有将价格的涨跌行为和趋势发展、量能潮、多空环境等结合起来观察，才能准确地掌握价格的脉动。

2. “今天大盘涨了吗？”

另外，我经常听到有人问：“今天大盘涨（跌）了吗？”这个问题的意义值得商榷。大盘指数的涨跌与持股与否没有绝对的关联性，虽然大盘在一定程度上会影响到个股的表现，但真正影响个股价格的演变还是在于大盘的多空环境及其发展趋势，这才是至关重要的。所以在谈论大盘时，应该注重于环境和趋势的探讨上，而不应该简单局限于某个点位的比较就获得涨跌趋势的研判。

之所以还有众多的股民朋友会以这样的方式来探讨行情，主要是因为他们对股票价格的认识不够完整，也缺乏系统性，特别是对于周期性的变动格局没有认识，从而无法将前后的价格关联起来，所以也就只能简单地关注一下当时的股价。这其实与其自身的分析方法有很大的关系。技术分析功底比较扎实的朋友在观察股价变动时，一般不会只局限于涨或跌的问题上，而是能够从趋势的角度来看待正常的价格波动。

稍有经历的股民朋友就会发现，其实很多时候，在指数下跌时反而有很多股票大幅上涨；而有时候虽然指数在上涨，但是个股却整体偏弱，甚至大幅下跌。对于这样的局面，往往许多分析文章就会用“轻指数，重个股”来概括。显然，这个时候就不能简单地从指数的涨跌来判断个股的涨跌。当指数处于区间震荡过程中，有时指数的下跌还会给个股创造很多承接的机会，此时指数下跌不仅不是卖出个股的时机，反

而是一次买进个股的机会；而在此环境下，指数的上涨可能不是买进的机会，反而会是一次兑现利润的良机。

所以，对于股票价格的认识，绝对不能单纯地凭借某个时点的价格或短暂的涨跌行为来判断，而要将价格放在一个多空环境、趋势发展的格局中来研判涨跌行为和其后续影响。在此前提下，通过分析价格与量能的相互促进作用，从而度量出价格波动的空间，并进一步分析完成某个空间的时间周期，这才是完整的包含量、价、空、时四个基本要素的技术分析。但愿在《破解成交量密码》一书中，我们的阐述已经给你建立起了这一基本的观念和思想，这会对你认识和应用技术分析，掌握麦氏理论的分析体系，从而创建属于自己的操作模式有非常大的帮助。

通过上述内容的阐述，我们将价格的认识从基本的具体价格、涨跌行为延伸到环境和趋势的角度来看，但环境和趋势的发展格局又是通过什么方式来体现和研判的呢？这将会是我们在本书中的第一部分要和你探讨的内容，我们首先来认识价格的基本表现形式。

目录

引言	认识价格	1
-----------	-------------	---

第一章	K 线	1
------------	------------	---

第一节	什么是 K 线	3
-----	---------	---

一、	鉴古知今	3
----	------	---

二、	K 线的组成	4
----	--------	---

第二节	K 线的基本类型	7
-----	----------	---

一、	光头光脚	8
----	------	---

二、	带有上下影线	14
----	--------	----

三、	十字型与 T 型	26
----	----------	----

四、	一般 K 线形态	46
----	----------	----

第三节	常见的 K 线组合形态	65
-----	-------------	----

一、	双重底（顶）	65
----	--------	----

二、	头肩底（顶）	74
----	--------	----

第四节	K 线分析的重要性	83
-----	-----------	----

第二章	均价线	85
第一节	什么是均价线	86
	一、表现形式	86
	二、计算方式	87
	三、表示方式	88
第二节	均价线参数设定	89
	一、日 K 线上的参数设定	89
	二、周 K 线的参数设定	91
	三、其他周期的参数设定	91
第三节	均价线分类	93
	一、中短期均价线——5、10、20 日	93
	二、中长期均价线——60、120 日	96
	三、周 K 线参数分类说明	97
第四节	均价线的特性	102
	一、助涨	103
	二、走平	120
	三、交叉	124
	四、助跌	131
	五、四个特性的应用基础	148
第五节	均价线的市场意义	151
第三章	破解价格操作密码	155
第一节	方法论及其应用	156
	一、扣减法	157