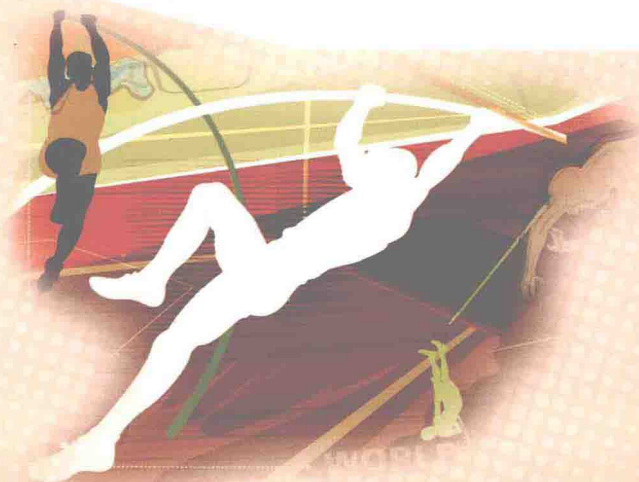


现代体育科学化管理

XIANDAI TIYU KEXUEHUA GUANLI

陆晨 著



国防科技大学出版社

现代体育科学化管理

陆 晨 著



国防科技大学出版社

·长沙·

图书在版编目(CIP)数据

现代体育科学化管理/陆晨著. —长沙:国防科技大学出版社,
2009.6

ISBN 978 - 7 - 81099 - 665 - 5

I. 现… II. 陆… III. 体育—管理学 IV. G80 - 05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 090869 号

国防科技大学出版社出版发行

电话:(0731)4572640 邮政编码:410073

<http://www.gfkdcbs.com>

责任编辑:耿 筠 责任校对:文 慧

新华书店总店北京发行所经销

国防科技大学印刷厂印装

*

开本:850×1168 1/32 印张:10.5 字数:282 千

2009 年 6 月第 1 版第 1 次印刷 印数:1 - 500 册

ISBN 978 - 7 - 81099 - 665 - 5

定价:28.00 元

序

我们吉首大学体育学院副教授陆晨所著的《现代体育科学化管理》一书，有幸先睹，教益颇深。提到管理不由得记起了香港著名企业家李嘉诚的一句名言：“管理者首先要学会自我管理，换句话说，管理者首先要学会管理自己。”在管理中，自我管理是十分重要的。《现代体育科学化管理》从我国体育管理的实际情况出发，将中国体育管理文化理念和欧美现代体育管理思想相融合，取其中国传统文化的精华，主要体现在人本管理理念和注重情感管理因素，提倡在体育管理中宽厚待人及仁爱思想。本书从古今中外在管理中的战略决策思维、目标管理、决策艺术、创造性管理、人本管理、形象管理和自我管理等多角度全方位进行了较为翔实的叙述。本书还结合中国现代体育管理的实际情况，运用社会学、体育学、经济学、教育学和管理学等多种学科理论知识来研究现代体育管理中的许多现实问题，体现了理论与实际、基础与应用有机结合的科学管理思想。

本书是陆晨老师在学校体育工作中，努力工作和勤奋学习的结果，是值得一读的好书。

吉首大学体育学院院长 刘少英教授
2009年1月

前言

中华民族传统体育在漫长历史发展长河中形成,是我国民族文化的重要载体,是千百年来民族文化的结晶,具有深厚的文化底蕴、独特的健身养生机理和丰富的传统文化内涵,是中华文明的一个有机组成部分。我国有近千项民族民间传统体育运动项目,其数量和形式堪称世界之最。它既包括汉民族的民间游戏和少数民族的传统竞技,也有各民族中普遍开展的项目。它所具有的休闲娱乐性、轻松趣味性和实用世俗性,以及浓郁的民俗风情,从被现代体育所充斥的社会中脱颖而出,逐渐吸引着大众的目光。在改革开放以前,我们没有充分认识到这部分内容作为中华民族宝贵的传统文化遗产的价值。改革开放以来,各民族共同喜爱的传统体育项目如龙舟竞渡、风筝、拔河、秧歌、舞龙、舞狮、踢毽子、太极拳等焕发了活力。这些项目不仅具有很强的健身价值,而且还有很高的艺术价值和丰富的娱乐、教育功能。它们都来自于各民族的生产生活环境,具有淳朴自然、贴近生活、简单易行、群众喜闻乐见的优点。对场地器材要求不高,运动技术难度不大,许多项目只需一块平地或一片草坪,就可开展。目前,针对我国普通高校学生人数迅速增加,体育教育经费投入不足,场地器材设施相对滞后的情况,如何充分利用自然资源,因地制宜,有计划、有步骤地将丰富多彩、资金投入少、场地器材要求不高的民族传统体育项目引入高校体育课堂,丰富高校体育课程教学内容。这也是落实教育部下

发的《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》中所提到的,体育课程教学内容要“弘扬我国民族传统体育,汲取世界优秀体育文化,体现时代性、发展性、民族性和中国特色”的基本要求。

《普通高校开展民族传统体育教学研究与实践》一书,是作者近几年围绕普通高等学校体育课程教学改革而进行的理论性与实践性研究成果。该研究旨在依据教育部颁布的《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》的精神,结合普通高等学校体育课程教学改革实际,对我国普通高等学校体育课程教学改革、民族传统体育研究现状、高校开展民族传统体育教学的必要性、民族传统体育课程资源开发、民族传统体育教材建设、普通高校开展民族传统体育项目教学的成效、问题及对策等方面进行了探索性研究。

本书是湖南省教育厅优秀青年课题《民族体育项目引入高校公共体育教学的理论与实践研究》的最终成果。该课题在研究过程中参考了国内外大量研究成果和文献,并尽量加以标注,在此向这些成果与文献的完成者表示诚挚的谢意!

由于作者水平有限,书中出现的错误和不足之处,还请读者批评指正。

作 者

2009年3月

目 录

第一章 体育文化与体育管理

第一节 概述	(1)
一、体育文化的产生与发展	(1)
二、体育文化的内涵	(4)
三、体育文化的价值	(5)
四、体育文化的特性	(15)
第二节 现代体育管理的文化特征	(20)
一、整体性特征	(20)
二、协同性特征	(22)
三、等级观念的特征	(23)
四、情理并重特征	(24)
五、自我管理特征	(26)

第二章 东方体育管理的理论基础

第一节 古代阴阳平衡与现代体育管理	(28)
一、阴阳学说的产生	(29)
二、阴阳学说的内容	(29)
三、阴阳学说与体育管理文化	(30)
第二节 五行生克与现代体育管理文化	(31)
一、五行学说的产生与发展	(31)

二、“五行”学说的基本内容和生存形式	(31)
三、五行学说与体育管理文化	(32)
第三节 “以德为先”学说与现代体育重审文化	(33)
一、“以德为先”学说的产生与发展	(34)
二、“以德为先”学说的内容	(35)
三、“以德为先”与体育管理文化	(35)
第四节 “以人为本”的理论	(37)
一、人类对“以人为本”的认识	(37)
二、现代社会对“以人为本”的认识	(38)
三、“以人为本”理论与现代体育管理文化	(41)
第五节 系统理论	(42)
一、人类对系统论的认识过程	(42)
二、现代社会系统论的发展	(43)
三、系统论与体育管理文化	(45)

第三章 现代体育科学化管理的期望与职能

第一节 现代体育管理者的期望	(47)
一、体育管理工作的独特性	(47)
二、现代体育管理的本质	(49)
三、体育管理的对象和手段	(50)
四、现代体育管理层次与程序	(53)
第二节 现代体育管理履行的主要职能	(54)
一、计划职能	(54)
二、组织职能	(59)
三、指挥职能	(68)
四、控制职能	(74)

第四章 现代体育发展过程中的战略管理

第一节 现代体育预测与管理·····	(82)
一、战略预测的概念·····	(82)
二、战略预测的特点·····	(83)
三、如何进行有效的预测·····	(84)
第二节 现代体育发展战略与管理·····	(86)
一、现代体育战略发展的特点·····	(87)
二、现代体育战略发展的价值与作用·····	(88)
三、现代体育战略发展的决策原则·····	(88)
四、现代体育发展战略的程序·····	(91)
五、体育发展战略决策方法·····	(93)

第五章 现代体育的管理技术

第一节 现代体育知识管理技术·····	(95)
一、体育知识管理的内涵·····	(95)
二、现代体育知识管理方法与步骤·····	(96)
三、知识管理对体育人才培养中的应用·····	(97)
第二节 现代体育管理中的基本措施·····	(98)
一、精简机构·····	(98)
二、授权措施·····	(98)
三、把握重点管理措施·····	(99)
四、义利并重措施·····	(100)
五、情与理共存·····	(101)
六、动态管理·····	(101)
第三节 目标管理措施·····	(102)

一、目标管理的作用	(102)
二、目标管理的原则	(104)
三、目标管理在现代体育管理中的应用	(105)
第四节 现代体育管理中的秘诀	(106)
一、和谐管理	(107)
二、民主管理	(108)
三、宽松管理	(108)
四、分权管理	(109)
五、威信管理	(110)
六、制度管理	(111)
第五节 管理中排除干扰	(116)
一、排除干扰的概念	(116)
二、来自领导自身思想障碍产生的干扰	(117)
三、现代体育管理中的干扰及排除	(119)

第六章 学校体育的科学化管理

第一节 学校体育科学化管理概述	(125)
一、学校体育管理的特点	(125)
二、学校体育的管理原则	(128)
三、学校体育的管理方法	(133)
四、学校体育科学化管理的主要内容	(135)
第二节 体育课程建设管理	(136)
一、体育教育观念的转变与创新	(136)
二、体育课程的学科性质	(138)
三、体育课程的特征	(140)
四、体育课程的结构	(141)

五、体育课程管理模式	(142)
六、体育课程功能与影响体育课质量的因素	(142)
七、克服体育课程管理中的不利因素	(149)
第三节 课外体育活动管理	(152)
一、学生课外体育活动的目标	(152)
二、学生课外体育活动特点	(153)
三、学生课外体育活动的管理体系	(153)
四、学生课外体育活动的内容形式和要求	(154)
第四节 业余训练与管理	(155)
一、我国目前学生竞技体育的特点	(155)
二、学校竞技体育的运行模式	(156)
三、影响学生业余训练的因素分析	(157)
四、发展学生竞技体育的依据和基本观点	(158)
五、发展学校竞技体育的因素分析	(160)
第五节 教师队伍建设与管理	(163)
一、确立体育教师在学校体育中的主导地位	(164)
二、体育教师的工作特点和作用	(164)
三、体育教师职责与应具备的条件	(166)
四、体育教师的培养	(168)
第六节 学校体育工作的考核与评价	(171)
一、考核与评价原则	(171)
二、学校体育工作考核评价内容	(172)
三、学校体育工作考核与评价的组织实施	(173)

第七章 运动训练的科学化管理

- 第一节 竞技体育与教育····· (174)
 - 一、竞技体育是教育的组成部分 ····· (174)
 - 二、人文教育对竞技体育发展的价值 ····· (176)
 - 三、从训练过程看竞技体育与人文教育 ····· (177)
- 第二节 现代运动训练科学化管理的要素····· (178)
 - 一、训练管理思想的现代化 ····· (178)
 - 二、训练管理体制的现代化 ····· (179)
 - 三、管理方法和技术的现代化 ····· (180)
- 第三节 运动训练的整体化管理····· (181)
- 第四节 运动训练的信息化管理····· (182)
 - 一、运动训练信息化管理的概念 ····· (182)
 - 二、运动训练信息化管理的特征 ····· (182)
 - 三、实现运动训练信息化管理的途径 ····· (183)

第八章 社会体育管理

- 第一节 社会体育概述····· (186)
 - 一、社会体育的特点与功能 ····· (187)
 - 二、社会进步对社会体育的影响 ····· (190)
- 第二节 社会体育的组织与管理····· (194)
 - 一、社会体育的管理系统 ····· (194)
 - 二、各类社会体育的组织与管理 ····· (195)
- 第三节 体育俱乐部的组织与管理····· (199)
 - 一、世界范围体育俱乐部发展概况 ····· (199)
 - 二、体育俱乐部的内涵与任务 ····· (203)

三、体育俱乐部的管理机制	(203)
第四节 体育俱乐部的发展趋势	(207)
一、以增强体质增进健康为目的	(207)
二、政府支持	(207)
三、优化组织机构	(208)
四、加强俱乐部产业化意识	(208)
五、实事求是地发展俱乐部	(209)

第九章 体育产业的经营与管理

第一节 体育产业概述	(210)
一、体育产业的内涵	(210)
二、体育与经济的关系	(211)
三、体育产业的发展历史	(213)
第二节 体育产业的分类及特征	(217)
一、特点	(217)
二、分类	(220)
第三节 体育产业的经营管理	(221)
一、经营概述	(221)
二、体育场馆的经营管理	(222)
三、竞技体育俱乐部的经营管理	(226)
第四节 体育经纪人及管理	(229)
一、体育经纪人的概念	(229)
二、它的产生与发展	(230)
三、体育经纪人的职能范围	(233)
四、体育经纪人的管理	(234)

第十章 体育资源的开发与管理

第一节 体育资源的构成要素·····	(238)
一、体育人力资源·····	(238)
二、体育人力资源开发·····	(241)
三、体育人力资源管理·····	(243)
第二节 体育的思想资源·····	(246)
一、体育运作思想资源·····	(247)
二、体育内容思想资源·····	(248)
三、体育知识资源·····	(253)
第三节 体育财务资源·····	(254)
一、体育财物资源要素·····	(254)
二、体育财物资源要素·····	(255)
三、体育财物资源的特点、功能与性质·····	(255)
第四节 体育资源的管理与开发·····	(256)
一、体育物力资源管理原则·····	(256)
二、体育财力资源管理原则·····	(258)

第十一章 体育系统工程

第一节 系统的表述·····	(260)
一、系统的概念·····	(260)
二、体育系统的共性与特性·····	(264)
第二节 体育系统工程分析·····	(266)
一、潜在问题的分析·····	(267)
二、体育系统工程目标导向分析·····	(269)
三、体育系统工程的环境分析·····	(271)

四、体育系统工程的结构与功能	(272)
第三节 体育系统工程的任务	(275)
一、从系统论的观点透视体育	(275)
二、现代体育发展与科学化管理	(276)
三、现代体育系统的有序性与可控性	(276)
四、体育系统人员行为与全局观念的关系	(277)
五、体育系统的功能与反馈机制	(278)
六、体育系统工程研究的目的	(278)

第十二章 管理者自我提高全面素质

第一节 管人先管己 正人先正己	(279)
一、管人先管己的理解	(279)
二、自我提高的要素	(281)
第二节 自我修炼和提高	(283)
一、强化学习	(284)
二、激发内动力	(285)
三、建立理念	(286)
四、建立正确的思维方式	(287)
五、自我超越	(288)
第三节 改变思维方式	(288)
一、想象力思维	(289)
二、标新立异思维	(290)
三、归纳法思维	(291)
四、提问法思维	(292)
第四节 滋情育思	(292)
一、内容与方法	(293)

二、功能效果	(297)
第五节 心理自我控制办法	(297)
一、情绪与生理变化	(297)
二、健康情绪培养	(299)
第六节 运动健脑	(304)
一、眼球运转法	(304)
二、松弛集中法	(305)
三、手指运动训练	(307)
四、倒立训练	(307)
第七节 开发右半脑的功能	(308)
一、研究内容与方法	(308)
二、原理与功能	(309)
三、用脑的主要原则	(309)
第八节 一个成功体育管理者应具备的素质	(313)
一、一个成功体育管理者应具备的品质	(313)
二、体育系统优秀管理者的特征	(316)
参考文献	(319)

第一章 体育文化与体育管理

人类创造了社会，又创造了文化，社会和文化同时塑造和不断完善了人类本身。由于在各种因素的制约下，不同地域环境、不同经济生活习惯和不同血统的影响下，形成了不同类型和不同特征的文化，即民族传统文化，当然也包括不同形态的民族传统体育文化，也充分体现出体育文化的多元化特征。各种民族传统体育文化，它具有本地区、本民族的独特性。既是世界体育文化的重要组成部分，又是民族传统文化的根本基础。

第一节 概述

一、体育文化的产生与发展

（一）体育文化的起源

从古到今，人们习惯把世界分为两部分，即东方世界和西方世界，所以文化也称东方文化和西方文化。世界文化又可分为欧洲文化体系，印度文化体系，阿拉伯文化体系和中国汉文化体系四大体系。四大文化体系中除欧洲文化体系外，其他三大文化体系基本上都在东方世界。同属东方的三大文化体系，由于地域的不同和民族特点各异，所以同样表现出不同的文化特点，同时也