

The Economics of China's Domain Names

Chief Editor: Shen Yang

中国域名经济

沈阳 主编

网络营销工具（域名、搜索引擎、关键词网址）商务指南

A Guide to Selecting Internet Marketing Tools for Domain Name,
Search Engines and Keywords Addressing

(2002-2003年版)



INTERNET



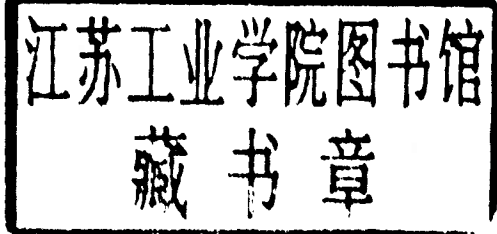
中国科学技术出版社

中国域名经济

(2002~2003 年版)

网络营销工具 (域名、搜索引擎、关键词网址) 商务指南

沈阳 主编



中国科学技术出版社

北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

中国域名经济: 2002~2003 年版/沈阳主编.
中国科学技术出版社, 2004.2
ISBN 7-5046-3722-X

I. 中... II. 沈... III. 因特网—网址—基本知识
IV. TP393.4
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 008249 号

中国科学技术出版社出版
北京市海淀区中关村南大街 16 号
邮政编码: 100081 电话: 62103202
北京玥实印刷有限公司印刷

*

开本: 787 毫米×1092 毫米 1/16 印张: 26 字数: 640 千字
2004 年 2 月第 1 版 2004 年 2 月第 1 次印刷
定价: 80.00 元

(凡购买本社图书, 如有缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换)

主编简介



(前排右起第一人为沈阳先生)

沈阳 (Mr.ShenYang), 笔名: sz1961sy, 广东中山市人。1961 年生, 1981 年兽医专业毕业参加工作, 曾接受过系统的畜牧兽医、中外比较文化、中外比较法律、港澳经济、市场营销等专业教育。当过临床兽医近 7 年, 在县、镇二级政府机关工作 4 年, 在国企外贸从事进出口业务 7 年, 在北京工作了 3 年。

1995 年 10 月开始上网冲浪; 1997 年学建网站; 曾在近 20 个中文 IT 论坛担任过版主; 2000 年被《博库》网评为“十大版主”之一; 入选《互联网周刊》“108 大虾”; 2001 年千龙新闻网优秀版主。网虫与博客文章随处张贴; 喜欢论坛灌水并声称“我是网虫我怕谁”, 乐写博客随笔放言“我是博客我怕谁”; 是网友狂马笔下那种“损人不利己的笑里藏刀哈哈儿”; 是一位不懂拼音与输入法用手写板一字一字写文帖的网虫。

1989 年由中国畜牧兽医家畜内科学研究会副理事长介绍成为该会会员。2001 年组织网络作者成立国内第一个公益互助的“反盗稿沙龙”。2003 年 1 月成为中国版权协会 (CSC) 个人会员。起诉过各大中文门户网站盗稿因而得罪同业不知多少。

2001 年参加《电子公告服务规范化管理实用手册 (论坛管理员和版主培训教材)》一书策划与编著。2002 年 9 月成为《北京中小企业信用及融资服务活动》“媒体支持联盟”联络人; 也是 2003 年《第一次中国企业知识产权保护水平发展状况统计调查》联络人。

2001 年 1 月《NSI 在中国推出中文域名错在哪》一文获中国互联网络信息中心 (CNNIC) 和中国电信数据通信局联合举办的《首届域名征文及知识大赛》“银奖”。参与推动中国“域名经济”产业有序发展的媒体报道近四年, 是一个争议甚多的网虫式作者, 自认问心无愧也不靠卖字为生。

联系邮箱: shenyang@qianlong.com QQ: 13022830 MSN: sz1961sy@hotmail.com

网络域名是现有各种网络寻址方法的基础，理解并正确注册网络域名，关系到网络寻址的速度、成本、安全甚至企业和国家的整体形象。

钱华林

二〇〇三年九月

题词

域名，作为用户在互联网任意遨游的媒介，如同电话号码一样将在人们的日常生活中扮演越来越重要的角色，域名资源的重要性决定了对域名的管理需要慎重，一定要由政府和企业共同管理，才能保证域名健康、稳定的发展，造福人民！

李宗南

序

在网络大唱主角的今天，一切不可想象的事情都将成为可能，伴随网络衍生出各种令人们始料未及的行业，比如域名行业。和任何行业一样，域名行业也在经历从混乱无序向规范成熟的蜕变。在网络域名简单或繁复的字符背后，潜藏着巨大的经济价值。

依赖网络生存的人们，越来越离不开域名、寻址、搜索引擎的支持去自如地进行网上冲浪，与网络日渐平民化相反的是我们在市面上找寻到的有关出版物似乎很难适合平民化的口味，以技术性、专业性书籍为多，通俗性读物千呼万唤始出来，这就是摆在我们面前的这本《中国域名经济（2002～2003 年版）》。

本书的作者沈阳先生，生长于人杰地灵的广东中山市，在网络初起时已然投身于互联网行业，见证着域名行业的发展，曾发表文章数篇，早有著书之意。2001 年 1 月沈阳先生加入千龙新闻网，负责财经频道工作，并于半年后与 CNNIC 合作，推出《域名经济》专栏，足见其对域名之关注。此次，在朋友们力邀以及域名、寻址、搜索引擎业内专业人士的支持下著得此书，献与读者，也算了其多年心愿。

希望读者以此书为媒，了解域名，知悉寻址，纵览搜索引擎，从而感受到互联网的深广博大。

邵平东

千龙网总编辑

中国互联网协会第一届互联网政策与资源工作委员会委员

2003 年 12 月于北京

前言

一、本书的写作初衷

笔者是中国电信 ChinaNet 在 1995 年 10 月开通时的第一批 Internet 用户（之前的 1992 年曾依靠 www.WTCA.ORG 北京节点——北京贸促会的服务从事过国际贸易且获得了成功），与 1995 年在广东中山市打一个国际长途电话去美国、电话费高达每分钟 21.5 元（人民币）相比，笔者相信互联网这个工具对从事国际贸易人员至少会节约交易成本、比传真机更准确，因而必然是一种很实用的工作工具，值得从事贸易的人们好好地加以利用。因此尽管本人对电脑所知不多，在朋友的帮助下从 286、386、486 直至 586 电脑都跟着潮流购买、“升级换代”，而且从学习上网到教别人上网、到跟 NetBoy 老师（现在还在 163.Net）学建网站、打迈至科公司 800 电话跟阿龙（王春雷）学建网站及帮别人注域名、租赁空间，一步步地成了迈至科（已经合并到万网）、信诺立、中国频道、CNNIC 的业务代理经办人。

不过，回顾自己从一个学兽医专业的非计算机专业用户上网走过的摸索上网与建网站之路，觉得找到一个“哑巴老师”——找一些通俗易懂的书真不容易，特别是在域名、搜索引擎、关键词网址这三大类具有营销价值的产品说明上，存在着下面的几类情况：

第一类：技术专家为技术人员写的技术丛书，非技术人员能看懂的部分太少了；

第二类：知识产权法律专家著述，强调严谨的法律观点，业外人士也难消化；

第三类：电子商务系列丛书，其中一些章节往往抄录不少未更新的材料、观点；

第四类：上网“傻瓜书”系列丛书，内容粗浅，资料陈旧；

第五类：媒体传播的专文，包括散见于杂志、报纸、网络媒体等地方，这类文章往往事件性较强、对于没有业务、技术背景的人来讲，有时看完了也有如坠云中感觉。

可以说，有关域名、搜索引擎、关键词网址这三大类服务产品的资料存在太多“人云亦云”、概念混乱，而产品市场却高速发展这种不相称的现象。急需有一本给专业与非专业人士都可读的书，让大家对此类产品有一个清晰、冷静分析的理性购买决策依据。因此，作为一位非此专业的“三无人员”（无计算机专业证书、无 IT 职业从业证书、无 IT 专家名声），只好勉为其难地把近几年自己及一批业内专家、记者写的许多新闻及专业文稿整理，汇编成书与大家见面，希望此书一方面可以为此行业的发展提供见证，另一方面也能借此书的一些观点为此行业的健康、有序发展尽一份微薄之力。

二、各方支持本书出版

当本书的第一份“大纲”在 2002 年初写完，得到很多业内专家的支持与帮助，协助把书的框架逐步完善使其更易让读者读懂。其中有，胡启恒院士（中国科协副主席、中国互联网协会理事长），钱华林研究员（ICANN 理事、中国科学院计算机网络信息中心总工程师），赵小凡司长（研究员，国务院信息化工作办公室）、毛伟主任（研究员，中国互联网络信息中心）几位业内专家级领导的宏观上指导。刘志江、李强、贾向飞、吴养怡、张建川、俞阳、杨雪、王艳峰、李晓东、卢文哲、张冰、王恩海、王秀玉等 CNNIC 同志在写作及组稿过程的支持与帮助。业内人士广东互易黄雄伟总裁、梁瑞泉副总、福建厦门中国频道副总经理龚少晖、厦门中资源公司陈志强 CEO、郑俊概、科技网李俊主任（研究员）、中科三方刘建贞老师（高

级工程师)、百度公司市场总监毕胜、北京于国富律师、胡钢律师、郭振忠律师、商建刚律师。

协助全书文件整理、校阅的是 CNNIC 王秀玉工程师。本书的英文大纲由俞阳主译、李家馨 (AlexLee) 校对, 中科三方公司董文博小姐协助封面的创意设计。

这本用了近 4 年时间收集、撰写的书, 基本上反映了到 2003 年 6 月底止国内“域名经济”发展状况, 部分内容则是 2003 年 11 月底止。从笔者的清单中, 可以看出, 它是大家的汗水结晶。

三、一本会再版的书

域名体系 (DNS, IDN) 自 1984 年在互联网上应用以来, 已形成了一个基于 IPv4 基础的、全球信息公路共享的严谨技术、运营体系, 每一个上互联网的人每一刻都离不开域名技术的支持去实现自己的网络化生存追求。搜索引擎与关键词网址是基于域名体系、为便于用户冲浪而引申出的网络信息增值服务或者是营销工具服务。

域名、搜索引擎、关键词网址这三种产品的技术服务商在国内有近万家, 它们是最贴近用户上网, 在为电子政务、电子商务、企业信息网络化服务在第一线的辛勤耕耘者。虽然互联网已实现平民化, 国内域名、搜索引擎、关键词寻址市场从 1997~2002 年已发展成一个年产值超过 1 亿元人民币 (2001 年赛迪统计数据), 如果加上增值产品, 预计是一个年销售额近 10 亿人民币的行业。

2001 年 6 月, 千龙新闻网与 CNNIC 联合国内几家域名注册服务商率先在千龙新闻网“财经频道”开了【域名经济专栏】, 这是国内第一个系统地介绍域名、搜索引擎、关键词网址市场最新动态的【域名经济专栏】, 经过一年多来编辑此专栏的积累, 笔者认识了不少中国域名、搜索引擎、关键词寻址技术专家、市场营销行家、法律专家、企业家, 从与他们的交流、接触中, 吸收到大量域名、搜索引擎、关键词寻址知识, 因此为构思、策划本书提供了信心。由于域名、搜索引擎、关键词寻址市场发展迅速, 而且日益与中国信息化产业的发展紧密相关而发挥重要作用, 因此本书将每年出一个新版, 将国内外此行业最新进展介绍给读者。请广大读者惠赠对本书的意见, 以便在下一版 (2003~2004 年) 时对内容进一步修改、补充。

四、衷心感谢下列人士

首先, 感谢钱华林老师、李宗南博士为本书题词, 他们两位不仅见证、参与了近 20 多年来全球互联网的发展与建设, 而且今天仍然是互联网业界极具影响的专家, 他们的题词高瞻远瞩全球互联网业现状, 不仅仅是为此书、也是在指点未来全球互联网的发展方向。

其次, 感谢千龙新闻网总编辑邵平东副总裁为此书所写的序, 是邵总编在 2000 年底鼓励本人到千龙新闻网工作并且给了本人很多机会, 促成了本人由一位“网虫式写手”成为一位能够描绘一个新产业的轮廓媒体从业者、最终成就了本书的面世。感谢千龙新闻网的周科进总裁、曾洪军助理总编辑、崔雪文总监、任鹏主任、任艺主任、陈群责任编辑, 还有张梅梅、袁霞二位女士以及已不在千龙网工作的高钦、王喆先生等都在本书的成稿过程给了直接或间接的支持与帮助。

第三, 感谢本书的第一位读者, 本书文稿审核王秀玉工程师, 感谢她的认真与专业态度, 有了她近一年来不厌其烦地修正语法及文句上的欠缺, 相信大家见到的将是一本文笔流畅的书。还要感谢出版社的同志在出版工作上的支持。

最后, 感谢许多为此行业发展而贡献出了行动、融汇成本行业的行业规范文本的无名英雄。他们是永远值得我们尊敬的!

四、本书的其他作者

毛伟、刘志江、张建川、李强、贾向飞、邓翔、张冰、王恩海、王秀玉、俞阳、龚少晖、冯英健、杨雪、李家馨 (AlexLee)、Fernando、于国富、薛虹、胡钢、杨君佐、张炯、商建刚、毕胜、张睿、张念庆、李贺、王玲、洛涛、张煦，搜索引擎 9238、伊蓝仁仁、北京英纳特网络研究所。

2003 年 1 月 24 日初稿，12 月 16 日定稿于北京。

沈阳



主编简介

题词

序

前言

第一篇 基础篇

第一章 域名管理机构 (1)

第一节 ICANN 及其管理的通用顶级域名 (gTLD) (1)

第二节 技术支持组织 (19)

第三节 中国域名管理机构 (25)

第二章 域名注册服务商 (27)

第一节 ICANN 及其管理的通用顶级域名 (gTLD) (27)

第二节 CNNIC 授权 (ccTLD) 注册服务商 (28)

第三章 关键词 (Keywords) 寻址技术服务 (31)

第一节 通用网址与网络实名概念与差异 (31)

第二节 CNNIC 通用网址注册服务商 (33)

第三节 3721 网络实名及其明星代理商 (34)

第四节 Netpia、RealNames 等的 Keywords 服务 (34)

第四章 搜索引擎 (40)

第一节 搜索引擎介绍 (40)

第二节 中文搜索引擎提供商 (1) 百度 (48)

第三节 中文搜索引擎提供商 (2) Yahoo! (51)

第四节 中文搜索引擎提供商 (3) Google (53)

第五节 中文搜索引擎提供商 (4) 搜狐 (55)

第六节 中文搜索引擎提供商 (5) 新浪 (56)

第七节 中文搜索引擎提供商 (6) 网易 (57)

第八节 中文搜索引擎提供商 (7) 慧聪 (58)

第九节 3721 网络实名 (61)

第五章 国际化域名与中文域名 (63)

第一节 国际化域名的研究与发展 (63)

第二节 中文域名的研究与发展 (69)

第三节 有关中文域名的几篇文章 (77)

第六章 中国域名经济的定义 (87)

第一节 域名经济概念来源:《胡钢:域名经济及其法律规制》(88)

第二节 CN 域名催生了更加成熟的域名经济 (92)

第三节 域名经济谁占先机 (93)

第二篇 历史与文化

第一章 国内外历史事件 (97)

第一节 网籍与网络品牌危机事件 (1996~1998 年) (97)

第二节 域名抢注事件 (1998~1999 年) (99)

第三节 中文域名事件 (2000~2001 年) (100)

第四节 通用网址与网络实名事件 (2001~2002 年) (116)

第五节 RealNames 倒闭事件 (2002 年) (146)

第六节 新浪被断开百度搜索引擎事件 (2002 年) (150)

第七节 万维网搜索引擎发展史 (1990~2002 年) (152)

第二章 新闻专访 (156)

第一节 2002 年 ICANN 上海会议专访 (156)

第二节 CN 域名巡讲系列报道及评论 (175)

第三节 专访百度总裁李彦宏 (186)

第四节 3721 专访 (190)

第三章 注册服务商专访与介绍 (195)

第一节 广东互易公司 (195)

第二节 厦门中资源网络服务有限公司 (中资源) (196)

第三节 厦门精通科技实业有限公司 (中国频道) (198)

第四节 创联万网国际信息技术 (北京) 有限公司 (中国万网) (199)

第五节 北京信海科技发展公司 (ChinaDNS) (199)

第六节 厦门必信电脑网络有限公司 (商务中国) (200)

第七节 中企动力科技股份有限公司 (中国企业网) (200)

第八节 中科三方网络技术有限公司 (201)

第九节 爱思美公司 (202)

第十节 其它注册商 (202)

第十一节 港澳台注册商 (208)

第四章 走近 CNNIC (209)

第一节 初访 CNNIC 印象记 (209)

第二节 中国打响互联网“主权”“保卫战”(211)

第五章 蔡建勇诉 3721 公司侵权案跟踪 (214)

第一节 事件的媒体报道 (214)

第二节 案件的跟踪报道 (216)

第三节 此案对公众启示 (228)

第三篇 政策与法制体系

第一章 政策与演变 (230)

第一节 NSI 与 VeriSign (230)

第二节 ICANN (234)

第三节 CN 注册政策的改革(中国互联网络域名管理体制的变革之路)(235)

第四节 中文域名 (238)

第五节 通用网址 (241)

第六节 网络实名 (242)

第七节 搜索引擎:中文搜索引擎竞价排名服务新格局 (244)

第二章 管理与竞争 (248)

第一节 ICANN 改革之路 (248)

第二节 CNNIC 在改革中前进 (257)

第三节 互联网技术规范制定机构——IETF (277)

第四节 互联网(IETF)标准制订程序《互联网标准过程(修订版3)》(280)

第五节 政治与商业的管理与竞争 (296)

第三章 协调机制 (302)

第一节 ICANN 的协调机制 (302)

第二节 CN 域名协调机制 (306)

第三节 中文域名协调机制 (308)

第四节 通用网址协调机制 (315)

第五节 百度竞价机制 (316)

第六节 网络实名争议解决 (317)

第七节 政府与民间协调机制 (318)

第四章 法制与案例 (320)

第一节 协调机构 (320)

第二节 仲裁程序 (322)

第三节 法庭诉讼 (324)

第四节 案例精选 (327)

第四篇 产品介绍

第一章 搜索引擎 (339)

- 第一节 百度 (339)
- 第二节 雅虎与 Google (340)
- 第三节 门户网站 (341)

第二章 通用顶级域名 (gTLD) (343)

- 第一节 原有通用顶级域名 (343)
- 第二节 新增通用顶级域名 (344)

第三章 地理域名 (ccTLD) (345)

- 第一节 各国与地区地理域名 (345)
- 第二节 CN 域名 (1): 二级域名 (SLD) (345)
- 第三节 CN 域名 (1): 三级域名 (345)

第四章 通用网址 (345)

- 第一节 通用网址简介 (345)
- 第二节 通用网址 FAQ (348)
- 第三节 通用网址服务 (349)
- 第四节 通用网址应用: 股票与搜索引擎 (351)
- 第五节 CNNIC 通用网址注册服务商介绍 (351)

第五章 网络实名及其明星代理商 (352)

- 第一节 国风因特公司 (3721) (352)
- 第二节 网络实名 (353)
- 第三节 网络实名明星代理商 (353)

第六章 通用网址增值服务 (356)

- 第一节 语音网址 (356)
- 第二节 IP800 网址 (358)

第七章 国际化域名 (359)

- 第一节 国际化域名 (359)
- 第二节 中文域名 (360)
- 第三节 中文域名与通用网址 (361)

第八章 数字域名 (ENUM) (361)

第一节什么是 ENUM (数字域名) (361)

第二节 ENUM 的典型应用 (362)

第三节 ENUM 管理政策讨论 (363)

第四节 ENUM 未来的发展 (364)

第五节 ENUM 研究资源 (365)

附录一、CNNIC 大事记 (366)

附录二、第 1~12 次中国互联网发展状况调查报告 (域名发展部分摘要本) (374)

第一篇 基础篇

第一章 域名管理机构

第一节 ICANN 及其管理的通用顶级域名 (gTLD)

一、国际互联网名字与编号分配组织 (ICANN)

国际互联网名字与编号分配组织 (The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers, 简称 ICANN) 成立于 1998 年 10 月, 是一个集合了全球互联网商业、非商业、技术及学术领域的专家经营管理的非营利公司 (The Non-Profit Corporation, NPO), 本部设在洛杉矶 Marina Del Rey。ICANN 负责全球许多重要的互联网基础工作, 如: 地址空间 (IP Address Space) 的分配、协议参数 (Protocol parameters) 的配置、域名系统 (Domain Name System, DNS) 与根服务器系统 (Root Server System) 的管理。ICANN 本着由下而上的方式, 推动全球各地互联网组织及社团达成共识, 共同规划互联网未来蓝图, 并付诸实践。

ICANN 的重要决策由包括总裁 (CEO) 和 18 位理事所组成的理事会决定。公司下设 3 个支持组织 (Supporting Organization), 即:

ASO: Address SO 地址支持组织 (网址 www.aso.icann.org)。

DNSO: Domain Name SO 域名支持组织 (网址 www.dnso.org)。

PSO: Protocol SO 协议支持组织 (网址 www.icann.org/psso/psnew.htm)。

支持组织是理事会的咨询机构, 其主要职责是对责任范围内的事项提供实质性政策研究和建议。

此外, 另有两个咨询委员会 (Advisory Committee) 为 ICANN 提供政策拟定咨询, 它们是:

政府咨询委员会 (GAC) (网址 www.icann.org/committees/gac);

根服务器系统咨询委员会 (网址 www.icann.org/committees/dns-root)。

其中, 政府咨询委员会由各个国家的政府或地区指定的代表组成, 负责作为 ICANN 与各地政府间的沟通桥梁。支持组织是理事会的咨询机构, 其主要职责是就支持组织具体责任范围内的事项提供实质性政策研究和建议。

ICANN 网址: www.icann.org。

二、《互联网名称与地址分配公司 (ICANN) 章程》

(1999 年 10 月 29 日第一次修订, 2000 年 7 月 16 日第二次修订)

第一章 办事机构所在地及社团印章

第一条 办事机构所在地

负责本社团事务的主要办事机构设于美国加州洛杉矶。随着本社团董事会的建立, 也可

以在美国境内或境外设立一个或多个办事机构。

第二条 印章

董事会决定本社团印章的采用,并使用该印章的正本。董事会可以使用印章复本,以便作盖印、附贴、复制与其他用途。

第二章 成员资格

第一条 总则

无论本社团章程、董事会决定的选举计划以及其他法案中是否使用“成员”这个词语,本社团都没有《加州非营利性公益社团法》(CNPBCL)规定的成员,本社团将允许个人在本章程中被称为“成员”并按照本章程第二条的规定和董事会通过的选举计划和决议参加本社团的各项活动,但不得超越本章程第二条的规定和董事会通过的选举计划决议的范围。

第二条 2000年五名自由董事的选举计划

根据董事会通过的选举计划,最迟应于2000年11月1日以前完成五名自由董事的选举。选举出来的董事应在本社团2000年年会结束时到职就任。

第三条 自由董事的任期

依第二款规定产生的五名自由董事在本社团2002年年会结束时结束任期。

第四条 各临时委员会

应有两个临时委员会按照本条第二款的规定协助进行董事的选举工作。

第一个委员会即提名委员会,由本社团四名董事和三名其他人士组成,他们中间应有一人是互联网筹备董事会的现任主席。提名委员会负责提出自由董事的个人候选人参加董事的选举。除非不符合第三章第四条规定,董事会不应复查或重新考虑提名委员会提出的候选人选。

第二个委员会即选举委员会,由本社团三名董事和四名其他个人组成,至少应包括一名专家监督选举,以确保选举活动符合选举程序。选举委员会负责按照选举计划向董事会提出执行和监督五名自由董事选举的程序。

每个委员会应按照董事会通过的规则履行职责,并且一旦完成规定的任务就立即解散。每个委员会还可以按照董事会通过的规则建立其自己的规则和程序。

第五条 自由成员资格的研究

本社团2000年年会一结束,就应立即发起对本社团自由成员的概念、结构和工作程序的研究。该研究应鼓励世界范围内的各组织参与,而且是一种初始性的研究,即以前关于自由成员的决定和结论是非决定性的,并且该研究的启动也不以产生预期结果为前提。考虑到ICANN在技术和行政管理责任上的有限性,该研究应包括但不必限于下列事项:

ICANN董事会是否应包括自由董事;如果包括自由董事,那么应包括多少这样的董事。

应选举多少这样的自由董事,至少应考虑以下选择:由自由成员选举;由现有的董事会指定;由某个或某些其他的实体选举;上述各种方式的结合。

如果采用自由成员选举的方法,选举进行的程序、自由成员的适当结构、地位及职能应当是怎样的。

到2000年年会之前,董事会应确定一个能够符合下列截止期限的程序和结构:

(a) 研究结果应在本社团2001年季度会议之前呈交给董事会;

(b) 董事会应对研究结果进行审查,并提议由公众进行评价,以便确定研究结果中到底哪些是合适的,其期限是以不影响董事会在本社团2001年年会之前做出最终决定。