

# 大学生 创业指导教程

王艳梅 主编

Career planning and Development



高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS

# 大学生创业指导教程

Daxuesheng Chuangye Zhidao Jiaocheng

主 编 王艳梅

副主编 毕庆三 蔡绿波 刘学志 李春丽 汪学文

参 编 王晓丽 谷春江 刘 娟 芦廷锋 孙 旭 赵红香



高等教育出版社·北京  
HIGHER EDUCATION PRESS BEIJING

内容简介

本书主要内容包括对创业的定义、动因和意义的论述，对创业者素质的研究及对成功创业者基本素质训练的详细地讲解，并结合许多案例进行分析点评，对企业的创办与经营及创业计划书作了简要的介绍。

本书理论联系实际，采用案例、故事等通俗形式，既注重应用性、时效性，又注重系统性、理论性，内容活泼，形式新颖，覆盖面广，操作性强。

本书适合作为高等院校创业指导课程教材，也可作为社会相关人员学习创业知识、提高创业技能的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业指导教程 / 王艳梅主编. —北京：高等教育出版社，2011.9

ISBN 978 - 7 - 04 - 033465 - 4

I. ①大… II. ①王… III. ①大学生 - 职业选择 - 高等职业教育 - 教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 173180 号

|      |         |      |     |      |     |      |     |
|------|---------|------|-----|------|-----|------|-----|
| 策划编辑 | 王 博 张 超 | 责任编辑 | 王 博 | 特约编辑 | 宿世臣 | 封面设计 | 于 涛 |
| 版式设计 | 王艳红     | 插图绘制 | 尹 莉 | 责任校对 | 姜国萍 | 责任印制 | 韩 刚 |

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市西城区德外大街 4 号  
邮政编码 100120  
印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司  
开 本 787mm × 1092mm 1/16  
印 张 4.75  
字 数 110 千字  
购书热线 010 - 58581118

咨询电话 400 - 810 - 0598  
网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
网上订购 <http://www.landaco.com>  
<http://www.landaco.com.cn>  
版 次 2011 年 9 月第 1 版  
印 次 2011 年 9 月第 1 次印刷  
定 价 15.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换  
版权所有 侵权必究  
物 料 号 33465 - 00

# 前 言

教育乃国之根本。经过不断改革创新,我国教育事业已走出了一条特色鲜明的发展道路。高等教育以市场为导向不断深化教育体制改革,对于大学生职业生涯规划理念培养、创业意识塑造以及就业技能提升等方面的教育,已成为高等教育的重点工作。

为了适应新形势下的就业指导服务工作、创业教育与职业生涯规划工作,按照《国务院办公厅关于切实做好2007年普通高等学校毕业生就业工作的通知》(国办发[2007]26号)文件对高等院校提出的“将就业指导课程纳入教学计划”和《国务院办公厅关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》(国办发[2009]3号)进一步提出的“强化高校毕业生就业服务与就业指导”的要求,根据教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》(教高厅[2007]7号)文件之精神,高等院校明确了就业指导工作的发展方向,确定了就业课程建设的总体目标,使高等院校的就业指导工作在严峻的就业形势下发挥着更为重要的作用。

我国各高等院校的就业指导工作人员在国家就业工作方针政策的指引下,积极探索,努力钻研,努力将就业指导和职业发展领域最前沿的知识“本土化”,并结合学校自身的实际情况,努力将知识“校本化”。吉林农业大学发展学院较早地认识到就业指导工作的重要性,从本校的实际情况出发,形成以就业指导中心为管理核心,以创业教育学院为服务中心,以就业与创业指导教研室为教学实体的“两心一体”就业服务模式。结合当前的大学生就业新形势和就业工作的新任务,学院组织编写了这套针对性、时效性较强的就业与创业指导教材。

本套教材主要特点是时效性强、实用性强、针对性强、可操作性,把理论与实践有机地结合在一起,旨在帮助广大学生全面了解就业创业的理论知识,提高就业创业的基本技能和能力。本册《大学生创业指导教程》主要面向对象为大二学生,指导学生树立科学的创业观和培养积极的创业精神,了解创业政策,掌握创业方法。

本书凝结了吉林农业大学发展学院大学生就业指导中心、创业教育学院、就业与创业指导教研室以及其他相关部门前辈、领导和同仁的集体智慧,并得到高等教育出版社的鼎力支持,书中参考了不少同类书籍和网络资料,在此一并致以诚挚谢意。因编者经验、水平所限,书中纰漏、不足之处在所难免,敬请广大同仁和读者批评指正。

编 者  
2011年8月

仅能够解决自身的就业问题,其所创设的企业也为他人提供了就业岗位,有效地缓解了就业压力。

## （二）顺应知识经济时代的发展

知识经济社会不仅要求大学生拥有广博的文化知识和扎实的专业技术,而且要求大学生具有积极的创业意识、良好的创业心理素质。如果大学生既有文化知识与专业技术,又具有强烈的创业意识,那么知识技术产业的从业人员比例将会大大增加,进而全面促进知识经济的持续发展,这也是知识经济发展的必然要求。

## （三）提高大学生本身的核心竞争力

在未来的人才竞争中,核心竞争力的培养是至关重要的。高校的核心竞争力源自于大学生的科学人文素养、就业和创业技能、创新和创业精神等。自主创业可以提高大学生的实践精神、探索精神、冒险精神和创业能力,而自主创业行为无疑提高了大学生的核心竞争力。

## （四）保证自身生存与实现自我价值

首先,自主创业者由被动地等待他人给自己“饭碗”,变为主动地为自己或他人提供“饭碗”。在创业过程中大学生首先基本解决了自己的生存问题,并努力使自己变得富足,从而得到家人及其他人的认可。其次,可以自己选定何时、何地以及怎样工作,本身就是自我实现的一种形式。最后,即便创业失败,其所带来的有益经验也会使自己学会如何更好地应对失败,而这正是企业家所需的品质之一,其自我价值的实现正是在创业的过程中所得到的。因此,从某种意义上讲,对于大学生来说,判断创业是否成功的关键不在于企业什么时候赚到钱和企业经营了多久,而是在于该过程中是否积累了生活的经验以及生存的技巧。

# 第二节 大学生创业的心理准备

自主创业是非常具有挑战性的社会活动,是对创业者自身智慧、能力、气魄、胆识的全方位考验,没有过硬的基本创业心理素质,企业不可能走得更远。

## 一、创业意识

创业意识是指在创业实践活动中对创业者起动力作用的个性意识倾向,创业意识的形成源自于人的一种强烈的内在需要,即创业需要,创业需要是创业活动的最初诱因和最初动力。

通俗地讲,创业意识就是“创业欲望”。“欲”,实际是一种生活目标,一种人生理想。创业者的欲望有别于普通人的欲望,往往超出现实,往往需要舍弃现在的立足点,打破眼前的“平静”,做出一些非常规的选择。所以,创业者的欲望往往伴随着行动力与牺牲精神。因为有这种“欲望”,但凭现在的身份、地位或财富得不到,所以要寻求一种方式去实现,而最直接的方式就是自主创业。

随着高等教育的大众化,高等院校的毕业生在逐年增加。据教育部统计,2009年有700多万高校毕业生需要安置,就业形势十分严峻。受世界金融危机的影响,我国的失业率也居高不下,博士、硕士、本科生同样面临着就业难的问题,高职院校的学生就业形势更是不容乐观,即使有工作岗位,其待遇也只能基本维持生计。既然创业活动既可以解决就业难的问题,又可以提高自己的生活质量,满足自己的“欲望”,那么为什么不开展自主创业的活动呢?

## 二、培养良好的创业心理品质

创业心理品质是指在创业实践过程中对人的心理行为起调节作用的个性特征,自主创业就是直接去面对变化莫测的激烈竞争以及随时出现的需要迅速正确解决的问题和矛盾,需要创业者具有非常强的心理调控能力,能够持续保持积极、沉稳的心态,即有良好的创业心理品质。

### (一) 独立思考、判断、选择与行动的心理品质

创业是谋生与立业,因此要克服依赖性,走自立的生活道路,大学生在校期间应该尽量自己的事情自己做,不能完全依赖家长、老师与同学,当遇到问题时试着自己判断、分析,不能人云亦云,应有自己的主见,如果认为自己的选择正确就坚定不移地走下去,当然独立不是孤立,更不是一意孤行。大学生可以通过参加学校的各项活动锻炼自己处理问题的能力,例如积极参加知识竞赛或社会实践活动,锤炼自己独立思考、判断与选择的品质,而该品质的提升将有助于大学生在创业过程中制定各项目标与规章制度。

### (二) 善于交流、合作的心理品质

创业过程中,需要与客户和顾客打交道,还会与公众和媒体打交道,与企业员工打交道,这些交流与沟通,可以排除障碍,化解矛盾,降低工作难度,增加信任度与亲和力,有助于企业的发展。因此大学生要尽量与同学打成一片,多与老师交流,参加集体组织的活动,例如联谊会,多结识不同类型的同学,参加文体比赛,例如足球赛、篮球赛,锻炼自己的团结合作能力,而这种品质的培养将有助于大学生更好地与人沟通,进行企业融资与开拓企业市场,还可增加所构建核心团队的凝聚力。

### (三) 敢为而又勇于承担责任的心理品质

在市场经济大潮中,机会与风险并存,只要从事创业活动就必然有风险伴随,企业的规模越大,取得的利益越大,伴随的风险也就越大,需要承受风险的心理负担也会越大。而市场机会稍纵即逝,因此必须敢于冒险,敢于承担责任。大学生在校期间可以多参加班级及学校的社团活动,并积极争取成为领导者,多组织活动,锻炼自己的组织与领导能力,同时也培养自身勇于承担责任的能力,将有助于在以后的创业活动中提高承受风险的心理素质。

### (四) 克制冲动与私利的心理品质

在创业的过程中要善于克制,防止冲动,企业身处社会就必然要接受法律的约束,应该做到合法经营,依法行事,文明经商。当个人利益与法律和社会公德相冲突时,更要克制自己的欲望,约束自己的行为。大学生在校期间应该自觉遵守学校的各项规章制度,并约束自己的行为。作为校社团或班级干部,当个人荣誉或利益与同学或班级冲突时,应该不计个人得失,这种品质的提升将有助于在日后的创业活动中增加个人的亲和力与感召力。

### (五) 自我调节、适应性强的心理品质

创业者能否因客观变化而“动”,灵活地适应变化,是创业成功的关键所在。创业者必须以极强的信息意识和对市场走向的敏锐洞察力,瞄准市场行情,抓住机遇,不失时机地进行调整。对于大学生来说,应该积极主动地适应新环境,在校学习期间遇到困难时会及时自我调节,以一颗平常心处理问题。

### 三、大学生自主创业的利弊分析

#### (一) 大学生创业的有利条件

##### 1. 经济发展,社会进步

随着我国经济的发展和改革的逐步深入,以及经济结构战略性调整的不断推进,新兴行业迅速崛起。例如,第三产业的发展出现了各种中介服务、社区服务、文化服务、科技服务、家政服务等一大批新的职业需求,而这些行业都非常适合大学生创业者。另外,知识经济时代,知识就业者、信息就业者、网络就业者、数字化就业者将大量涌现。大学生通过科技创新在某一方面取得的突破性成果或者毕业后先进入某一行业就业,进而独立或与他人合作创办企业,在为自己创造就业机会的同时,也能为他人创造更多的就业机会。

##### 2. 国家高度重视

党的十七大提出实施扩大就业的发展战略,并强调“以创业带动就业”。国家在鼓励创建中小企业方面出台了许多相关文件,例如《中小企业促进法》、《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》等。国务院办公厅颁布的《关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》第四条就指出:要鼓励和支持高校毕业生自主创业、灵活就业,并将自主创业作为大学生就业的重要增长点。即通过政策支持和服务保障,优化创业环境,鼓励和扶持更多劳动者成为创业者,重点指导和促进包括高校毕业生在内的自主创业活动,适当放宽市场准入条件;开辟创业“绿色通道”;建立创业孵化基地,搞好基础设施及配套建设,优先保障创业场地,健全创业指导服务组织,开发创业指导技术,完善创业服务功能,提高创业服务效率。

目前,我国整体创业环境有利于创业企业的成长,但创业成功往往需要付出很大的代价。创业本身是充满冒险的过程,很多创业是在原本没有机会的情况下成功的。

##### 3. 思想进步,敢为人先

近年来,随着我国经济发展和社会进步,人的创新意识和能力得到了彰显。大学生作为新时代的弄潮儿,思想十分活跃,创业热情十分高涨,敢想敢干,敢为人先,大胆创新已成为大学校园里的一道风景线。尤其值得一提的是,目前的大学生创业更加理智,更加务实,创业的途径更加多种多样。

##### 4. 实践训练,奠定基础

很多大学生参加勤工俭学,到高新技术企业实习或打工,在实践中积累了初步经验,为大学生创业奠定了良好的基础。各高校经常举办的创业计划大赛、课外科技发明大赛等为大学生创业活动的开展注入了生机和活力。

##### 5. 知识技能优势

应用型本科院校和高职院校的人才培养本质是就业教育,是以培养面向生产、技术、管理、服务一线的高技术应用型人才的特异性教育,因此学校开设的专业必须以市场需求为导向,所以大学生掌握的专业知识和技能是创业的优势。其资源有潜力,市场有容量,增长有空间。农林牧渔业的发展为高职毕业生提供了良好的机遇和广阔的空间,创业机遇多、容量大、自主性强。另外,农林牧渔专业高职院校学生多数来自农村,其服务于农业也具有“先天性”渊源的优势。

## （二）大学生创业的不利条件

### 1. 创业环境的缺失

大学生创业仍然脱离不开校园,无论环境还是心态上都没有真正把自己置入社会。大学就是大学,它没有创业所必需的商业环境,这些有可能创业成功的学子们,为了学业不得不留在大学里,没有了创业需要的商业环境,创业难以获得成功。

### 2. 浮躁的心态

急功近利的情绪严重。不少大学生创业者对创业本身并没有什么概念,他们并没有把创业当成真正的事业来做。这些观念上的偏差导致很多学生创业都是虎头蛇尾,创业团队刚刚组建时还是斗志昂扬,做着“芝麻开门”的美梦。还没开始多久,因为浮躁,遇到一些困难就坚持不下去了,特别是一旦创业失败又迅速地心灰意冷了。

### 3. 资金的短缺

在校大学生中绝大多数读书的钱都来自父母。从生活到学习上的各项开支都是伸手向父母要的,普通的家庭供养一个大学生都有些吃力,对于创业所需的资金更是无能为力。尽管现在国家支持大学生创业,给予创业贷款,但是面对毫无社会经验的大学生,银行是非常谨慎的。另外,寻找投资人也许是一个获取资金的途径,但是受金融危机的影响,获得投资人的投资,也不容易。

### 4. 企业管理经验的缺乏

一个企业要想正常运行,不仅要有好的项目和资金保证,还必须有一批高素质的企业管理者。这批管理者不仅仅只是在书本上学过企业管理和经营,更重要的是要投身企业管理的实践中才能产生。缺乏企业管理经验,是大学生创业者的软肋。

### 5. 营销渠道与经验的缺乏

营销渠道的建立对一个企业的生存至关重要,但大学生创业者既没有这方面的经验也缺乏这方面的社会关系,建立营销渠道有一定的困难。

## 第二章 创业精神

### 第一节 创业精神的含义

#### 一、创业精神

创业精神是创业者特殊技能的集合,是创业者组织建立和经营企业的综合才能的表达方式,是一种重要而特殊的无形生产要素。

首先,具有创业精神的人区别于其他人的特质就是,他们随时准备积极应对新状况的挑战。他们先是研究、分析并了解自己所处的环境,由此能清晰认识到面临的新挑战;然后便能找出可能解决问题的所有方法,并从中选择出最佳的方案付诸实施。

其次,具有创业精神的人在面对新环境时能立刻采取行动。他们决策果断,能够制订并实施明确的行动方案。

创新意识和忍耐力也是创业精神中的关键特质。一旦明确目标,他们会尝试各种新方法去实现它,并且决不轻易放弃。

#### 二、创业精神的特征

##### (一) 高度的综合性

创业精神是由多种精神特质综合作用而成的。诸如创新精神、拼搏精神、进取精神、合作精神等等都是形成创业精神的特质精神。

##### (二) 三维整体性

无论是创业精神的产生、形成和内化,还是创业精神的外显、展现和外化,都是由哲学层次的创业思想和创业观念,心理学层次的创业个性和创业意志,行为学层次的创业作风和创业品质三个层面所构成的整体,缺少其中任何一个层面,都无法构成创业精神。

##### (三) 超越历史的先进性

创业精神的最终体现就是开创前无古人的事业,创业精神本身必然具有超越历史的先进性,想前人之不敢想,做前人之不敢做。

##### (四) 鲜明的时代特征

不同时代的人们面对着不同的物质生活和精神生活条件,创业精神的物质基础和精神营养也就各不相同,创业精神的具体内涵也就不同。创业精神对创业实践有重要意义,它是创业理想产生的原动力,是创业成功的重要保证。

#### 三、创业精神的剖析

创业精神的本质仍着重于一种创新活动的行为过程,而非企业家的个性特征。创业精神的

主要含义为创新,也就是创业者通过创新的手段,更有效地利用资源,为市场创造出新的价值。虽然创业常常是以开创新公司的方式产生,但创业精神不一定只存在于新企业。一些成熟的组织,只要创新活动仍然旺盛,那么该组织依然具备创业精神。

“创业精神”类似于一种能够持续创新成长的生命力,一般可区分为个体的创业精神及组织的创业精神。所谓个体的创业精神,指的是以个人力量,在个人愿景引导下,从事创新活动,并进而创建一个新企业。而组织的创业精神则指在已存在的一个组织内部,以群体力量追求共同愿景,从事组织创新活动,进而创造组织的新面貌。

“创业”是创业者依自己的想法及努力工作来开创一个新企业,包括新公司的成立、组织中新单位的成立,以及提供新产品或新服务,以实现创业者的理想。创业者本身是一种无中生有的历程,只要创业者具备求新、求变、求发展的心态,以创造新价值的方式为新企业创造利润,那么我们就敢说这一过程中充满了创业精神。

创业精神所关注的在于“是否创造新的价值”,而不在于设立新公司,因此创业管理的关键在于创业过程能否“将新事物带入现存的市场活动中”,包括新产品或服务、新的管理制度、新的流程等。创业精神指的是一种追求机会的行为,这些机会还不存在于目前资源应用的范围,但未来有可能创造资源应用的新价值。因此我们可以说,创业精神是促成新企业形成、发展和成长的原动力。

#### 四、创业精神的要素

我们经常听那些有名的企业家说起:在他们还没有运作百万美元规模的公司之前,借着在街边销售饮料,在车库里生产些小玩意,他们逐步培养起自己的经商技能。看起来好像每一位成功的大人物都是为了商业而生的。

不过企业家到底有哪些与众不同之处呢?是什么令某些人能够充满自信地积极面对失败挫折,先人一步达到自己的目标?

创业精神是一种天赋。我们可以从下面这些企业家身上找到创业精神的最佳定义。

##### (一) 激情

没有人能比维京集团创始人理查德·布兰森更理解“激情”一词的含义。布兰森的激情,从他对创建公司的强烈欲望中可见一斑。始建于1970年的维京集团,目前旗下拥有200多家公司,业务范围涵盖音乐、出版、移动电话,甚至太空旅行。布兰森曾打过一个比方,“生意就好像公共汽车,总会有下一班车过来。”

##### (二) 积极性

亚马逊创始人杰夫·贝索斯非常清楚积极思考的能量。他以“每个挑战都是一次机会”为座右铭。事实上,贝索斯把一家很小的互联网创业公司发展成全球最大的书店。

亚马逊于1995年7月正式启动,两个月内就轻松实现每周2万美元的销售额。20世纪90年代末,互联网公司纷纷倒闭,亚马逊股价也从100美元降至6美元。雪上加霜的是,一些评论家预测,美国最大的书店巴诺(Barnes & Nobles)启动在线业务,这将彻底击垮亚马逊。紧要关头贝索斯挺身而出,向外界表达了乐观和信心,针对批评的言论,他还一一列举公司的积极因素,包括已经完成的和准备实施的。

贝索斯带领亚马逊不断壮大,出售从图书到衣服、玩具等各种商品。今天,亚马逊年度营业

收入已超过百亿美元,这很大程度上要得益于贝索斯的积极思考。

### (三) 适应性

具备适应能力是企业家应该具备的最重要的特质之一。每个成功的企业主,都乐于改进、提升或按照客户意愿定制服务,以持续满足客户所需。

谷歌创办人谢尔盖·布林和拉里·佩奇更进一步,他们不仅对变化及时做出反应,还引领发展方向。凭借众多新创意,谷歌不断引领互联网发展,将人们的所见所为提升到一个前所未有的新境界,你可以想想 Google Earth 技术带来的变化。拥有这种先锋精神,也无怪乎谷歌能跻身最强大的网络公司行列。

### (四) 领导能力

好的领导人一定具有很强的个人魅力和感召力,有道德感,有在组织里树立诚信原则的意愿。他也可能是个热心人,具有团队协作精神。在已近迟暮之年的玫琳凯·艾施女士身上我们可以发现所有这些元素。她创建了玫琳凯品牌,帮助 50 多万名女性开创了自己的事业。

很早以前,身为单身母亲的艾施为一个家用产品公司做销售。虽然 25 年间她的销售业绩一直名列前茅,但是由于性别歧视,艾施无法在晋升和加薪时获得和男同事一样的待遇。艾施终于受够了这种待遇,1963 年她用 5 000 美元创办了玫琳凯公司。

艾施以具有强大驱动力和富于灵感的领导风格闻名,她创办公司的态度是“你能做到!”她甚至会用凯迪拉克轿车奖给顶尖的销售者。由于其强大的领导力技巧,艾施被认为是近 35 年来最有影响力的 25 位商业领袖之一,而玫琳凯也被评为美国最适合工作的企业之一。

### (五) 雄心壮志

20 岁时,戴比·菲尔兹几乎一无所有。作为一个年轻的家庭主妇,她毫无商业经验,但她拥有绝佳的巧克力甜饼配方,并梦想全世界的人都能分享到。

1977 年,菲尔兹开设了自己的第一家店,尽管很多人认为她仅靠卖甜饼无法将业务维持下去。菲尔兹的果断决定和雄心壮志使小小甜饼店变成了一家大公司,600 多个销售点遍布美国和其他 10 个国家。

### (六) 洞察商机

在非洲象牙海岸的一个小村庄,一位先生有一部手机,他发现了一个地方手机接收信号最好,于是他将这部手机固定在那个位置,并宣布小岛上的第一个公共电话亭成立了!许多人来打电话,他赚了不少钱,然后,他用赚的钱购买了小村庄里第一台游戏机,生意就做起来了。“很多人都知道买和卖的概念,一个人、一部手机、一台游戏机和很多顾客,这位先生就是一名货真价实的创业者。”

### (七) 风险意识

美国安利公司董事会主席史蒂夫·温安洛 12 岁那年,父亲带着他们一家 6 口人到美国西部寻找机会,“当时坐的车是一部有 10 吨重、铁皮打造的小巴。”在前进的路上,一座摇摇欲坠的桥横跨陡峭的峡谷。“父亲是工程师,我们很信任他,但那个桥破旧得似乎能被一只停在上面的苍蝇压垮。”父亲停下车,查看了一下地形,他将车后退了 100 米,然后加足马力,全力以赴地飞跃了那座破桥。“我当时坐在父亲旁边,今天我能站在这里,就是告诉大家我是达标的。”温安洛风趣而自信地说。“创业是要冒险的,当然前提是盘算清楚,一旦决定,就要加快速度,勇往直前。”

### （八）自信心

汽车大王福特决定开发 8 只气缸的发动机,设计师认为不可能。福特非常自信,无论如何要开发制造出来。一年过去了,仍未成功。福特没有气馁,继续坚持。最终,福特 V-8 成为世界上获得辉煌成就的汽车,并把福特汽车公司向前推进了一个新的阶段。

北京富亚企业为了展示其涂料的绿色无毒,总经理很认真地做实验,用小猫、小狗喝富亚涂料做实验。一群动物保护组织的成员举行了抗议。在此情景下,总经理伸手拿来玻璃杯,张口喝了下去……在场的人惊呆了。事后证明,富亚涂料当年的销量增加了 400%。总经理喝的就是自信,就是市场。

### （九）进取心

上海文峰国际集团老板陈浩,是一位 40 多岁的男人。1995 年,陈浩带着 20 万元来到上海,从一个小小的美容店做起,现在已经在上海拥有了 30 多家大型美容院、1 家生物制药厂、1 家化妆品厂和 1 所美容美发职业培训学校,并在全国建立了 300 多家连锁加盟店,个人资产过亿元。陈浩有一句话:“一个人的进取心有多强,他的事业就有多大。”

### （十）责任心

无论是蒙牛奇迹般的崛起还是新东方成功教育模式的推广,都已大大超出了企业盈利单一的目标。蒙牛的发展寄托了蒙牛人对于草原上牧民的希望,俞敏洪自己创办私立大学的梦想担起发展教育新模式的责任。责任心是一种对创业者的勉励与升华。

## 第二节 培养大学生创业精神的基本途径

良好的精神品质是创业成功的前提,一个人对于创业的理解和追求是在后天的生活实践中陶冶训练出来的,高校只要通过正确的途径,创建良好的培养环境氛围,对于大学生创业精神的培养就会起到很好的促进作用。

### 一、开展创业思想教育课程

通过理想教育端正创业目标,有目标才有动力,有理想才有追求,可以说创业目标就是人生目标的浓缩,也是人生理想的现实体现。应该通过广泛深入地开展创业教育,使大学生树立创业理想,增强大学生的创业意识,使他们愿意创业、乐于创业。学校可以通过创业思想教育帮助大学生端正创业态度,树立正确的人生观、价值观。可以通过创业理论教育使学生明确创业的目的和意义,从而将创业理想化为自己自觉的行动,积极主动地投身于创业实践。可以通过创业典型教育激发大学生的创业欲望,让他们创业有动力,学习有典型,追求有目标。

### 二、建设有利于创业的环境

学校要广泛利用广播、电视、校刊、校报、板报等宣传工具,大力宣传创业的重要意义,宣传创业的经验,宣传成功创业的典型,树立勇于创业的榜样,弘扬创业精神,在校园形成讲创业、想创业、崇尚创业,以创业为荣的校园舆论氛围,引导形成鼓励创新、开拓进取、宽容失败、团结合作、乐于奉献的校园创业文化氛围。

### 三、树立创业榜样进行引导

榜样的力量是无穷的,他人的创业行为和成就是一笔宝贵的财富。古往今来,创业成功者具有一些共同的精神品质:自信,心态积极,喜欢独立思考,具有寻根究底的好奇心和探索精神,敢于创新,敢于竞争和冒风险,热情,专注,意志坚定,不怕挫折,情绪稳定等。一是借鉴历史上的创业榜样,编选他们创业成功的案例,通过他们明确创业目标,激发创业热情,树立创业志向。二是要学习现实生活中的创业榜样,各行各业的创业典型是大学生学习的活教材,通过“请进来、走出去”的方式,让大学生们耳濡目染,受到熏陶。三是教师应成为创业的榜样,教师具有创业的成功经历,不但对学生起到示范作用,而且还可以迁移到教学之中,这会给大学生创业者以莫大的启示和感染。

### 四、提供创业实践锻炼的机会

良好的创业精神品质的形成重在实践训练,积极的实践能带来及时的反馈和成就感,也能带来节节成功的喜悦。切实地投入创业实践中去,定能磨炼出坚强的创业心理品质。一是学校要构建创业实践基地为学生提供创业实践的便利,如创业见习基地、创业实习基地和创业园等,实现产、学、研一体化。二是社会要为大学生提供更多的创业岗位供学生选择,如勤工俭学岗位、社区服务岗位等,使其经受创业实践熔炉的考验。三是大学生自己课余主动参与创业实践,从小商品推销到在饭店洗盘子,从为人打工到自己开店,熟悉各种职业特点和自己的能力特点,积累创业经验,增长创业才干,减少将来创业的盲目性。只有经受创业实践的锻炼,创业目标才会更加明晰,创业信念才会更加强烈,才会形成良好的创业习惯和人格。

### 五、创业心理指导

心理指导是在专门人员的指导下,参与者自己练习、实践、锻炼的方法,实质上是一种特殊的教育过程。首先,应开设心理课程。如《心理与情商教育》、《心理训练》和《大学生创业心理品质的陶冶》等,传授心理知识,将心理知识内化为大学生的心理品质。其次,开展心理咨询活动,帮助大学生分析创业过程中出现的心理问题,进行咨询指导,助其自助。最后,进行自我修养指导。如何挖掘和开发自己的心理潜能?如何培养自己的创业心理品质?最关键的还是要通过自我修养才能达到。古人曾强调要“吾日三省吾身”,就是要对照标准,经常看看自己的心理品质是否符合要求,就是要有一面镜子,时时端正自己,这样持之以恒地坚持下去,终会形成良好的创业心理品质。

## 第三章 创业者的素质与能力

### 第一节 成功创业者的能力

自主创业是一项非常具有挑战性的社会活动,是对创业者自身智慧能力、气魄胆识的一种全方位的考验,对创业者的个人素质和能力有特定的要求。创业能力是创业者开展创业活动所必须具备的各种技能的总和。创业活动的复杂性、系统性决定了创业者必须具备较强的综合能力。

一般来说,创业能力主要包括专业技术能力、经营管理能力和社会能力三个方面。这三个方面是相互联系的,不可分割的,作为一名合格的创业者,应该在实践中不断地培养和提高自身综合能力,为创业活动的顺利开展打下坚实的基础。大学生创业与大学生本人的意志品质、商业意识以及性格、气质、个性、爱好和特长等有着紧密的联系。

#### 一、专业技术能力

专业技术能力是在专业知识和专业操作技术的基础上形成的基本能力,它是保证创业活动顺利开展的必要条件。专业技术能力是创业者从事创业活动必须具备的基本能力和本领,也是大学生应该具备的最基本的能力。一般来说,良好的专业技能主要包含以下几方面内容。

##### (一) 掌握牢固的专业基础知识

专业知识是指创业者从事创业活动所必须具备的基本知识,掌握牢固的专业基础知识是培养专业技能的前提条件和基础。没有牢固的基础知识作为支撑,专业技术能力的形成就如同空中楼阁。

##### (二) 掌握关键的专业技能

创业活动是一项专门性的特殊实践活动,涉及很多的专业生产领域,因此必然要求创业者掌握关键的专业技能。一般来说,专业技能包括智力技能和操作技能。智力技能是以抽象思维为主要特征,在人的大脑内部借助于语言符号对客观事物的映像进行加工改造而形成的。实践操作技能是由创业者在从事的一系列外部活动基础上形成的,是经过反复训练而形成并巩固的能力模式。

##### (三) 掌握良好的职业技能

创业者的职业技能是指创业者从事创业活动这一特定职业所必须具备的能力。例如,创业活动中的产品销售活动既是创业活动中的重要环节又是一种特定的职业。

总之,创业者专业技术能力的形成需要在进行大量的创业实践的基础上形成和不断提高。作为一名优秀的创业者,既应该注重理论知识的学习和积累,同时又要学会用科学的理论指导创业实践的开展。

## 二、经营管理能力

创业者的经营管理能力是指创业者对创业活动进行调控和管理的能力,经营管理能力是作为一名合格的创业者所必须具备的能力。一般来说,经营管理能力的养成主要包括以下几方面的内容。

### (一) 掌握基本的经营管理知识

掌握基本的经营管理知识是经营管理能力形成的前提和基础,缺乏以经营管理知识为支撑的经营管理能力就好比无源之水、无本之木。

### (二) 不断培养和提高自身的经营能力

不断培养和提高自身经营能力是创业者必备素质能力的重要组成部分与成功的基本前提条件。作为一名成功的创业者,应该时刻注重培养和提高自身的经营能力,为创业活动顺利实施和开展提供保障。

### (三) 不断培养和提高自身的管理能力

在创业活动中,创业者担当经营者、生产者和管理者的三种身份。培养和提高创业者的管理能力是创业活动健康运行、良性发展的重要保障。

## 三、社会能力

创业者的社会能力指的是创业者在开展创业活动中所具备的社会活动能力和社会交往能力。社会能力是创业活动顺利开展的重要保障。一般来说,社会能力主要包括以下几方面。

### (一) 独立判断和应变能力

自主创业就意味着自谋生路,这需要创业者有较强的独立判断能力。独立判断能力主要体现在创业者进行自主抉择、自主行为、独立思考等方面,同时,面对瞬息万变的市场需求,创业者必须具备较强的应变能力,沉着冷静地进行分析 and 思考,积极应对各种困难和风险。

### (二) 实践操作能力

创业具有很强的实践性,需要创业者具备较强的实践操作能力。凡是成功的创业者,大都是具备较强的动手能力和实践操作能力的人。

### (三) 决策能力

决策能力是指创业者在开展创业活动中根据市场环境的不断变化而科学地进行目标确定、方案选择、战略实施等活动的能力。决策能力是在信息时代的大背景下进行创业活动必须具备的重要能力。

### (四) 组织协调能力

组织协调能力是创业者顺利开展创业实践活动的必要条件和保障。作为一名成功的创业者,应该能够组织协调好创业活动开展的人、财、物等资源要素,做好人尽其才,物尽其用,优化资源配置。

### (五) 人际交往能力

人际交往能力主要指创业者与消费者、投资商、合作伙伴、企业职工、政府机关、新闻媒体等进行交往和沟通的能力,它是创业活动顺利开展的重要保障。利用有利条件,争取外在因素的支持,借助社会各界的力量为创业活动顺利开展提供帮助和服务是一名成功创业者需要具备的

条件。

世界创业实验室消息：“企业的成败取决于业主的素质和行为。”这是创业专家们说得最多的一句话。作为一个成功的创业者，要具备 10 种能力。专家们认为，在一个人决定进行创业之前，必须评价一下自己，看看自己有没有当业主应有的性格特点、技能水平的物质条件。成功的业主之所以成功不是因为他们“走运”，而是因为他们努力工作并且有管理企业经营活动的素质和能力。

那么，促使创业成功的能力到底有哪些呢？专家们给出了如下 10 个答案。

#### 1. 承担责任的能力

创业要成功，就要承担责任和义务。这意味着你将把企业看得非常重要，并经常为之加班加点地工作。

#### 2. 创业的动力

如果你想创业的动力越足，创业成功的可能性就越大。

#### 3. 良好的信誉

如果你做事不注重信誉，那么你的生意一定不会长久地保持良好态势，你的商业伙伴也会越来越少。

#### 4. 健康的身体

没有健康的身体，你将无法为自己的企业承担义务。

#### 5. 面对风险的信心

办企业，遇到风险在所难免，你必须有承担风险的准备。

#### 6. 果断决策的能力

在企业里，你随时要作出决定，当你面对一些对企业发展有重大影响的决定时，必须果断决策，决不能优柔寡断。

#### 7. 家庭的支持

办企业将占有你很多时间，因此来自家庭的支持将显得举足轻重。家庭成员要同意你的创业想法并支持你的创业计划，你的创业可能性才会大大增加。

#### 8. 高人一等的技术能力

这是你生产产品或提供服务所必需的实用技能。技术能力的类型将取决于你计划创办企业的类型。

#### 9. 企业管理技能

这是指经营你的企业所需要的技能。仅有单一的销售技能是不够的，其他技能如成本核算、做账等能力你也应该有所了解和掌握。

#### 10. 相关的行业知识

懂行就意味着更容易成功。你必须对生意的特点有所了解和认识，做起生意来才能做到心里有数。

## 第二节 创业者应该具备的基本素质

作为一名创业者，应该具备良好的创业素质。这是创业活动顺利展开的基本保障。美国心

理学家约翰·伯劳恩曾经说过：“尽管创业的技巧是通过学习获得的，但是某些具备创业素质的人占有了先天优势。”著名的管理学家威廉·拜格雷夫将优秀的创业者所具备的基本素质概括归纳为理想、果断、实干、决心、奉献、热爱、仔细、命运、资金、分享。根据我国目前的社会发展状况和社会环境，作为一名成功的创业者应该具备以下几方面素质。

## 一、心理素质

创业者的心理素质是指创业者在创业活动实施和开展过程中所形成的稳定的心理品质特征。心理素质主要包括创业者的意志、兴趣、理想、性格、气质、情感、信念等心理要素，其中意志和情感是心理素质的核心要求。

在市场竞争日趋激烈的形势下，具备良好的心理素质是创业活动成功开展的重要保障。一般来说，良好的心理素质主要包括以下几部分。

### （一）创业者应该具有良好的性格特征

性格是人们在日常行为中形成的比较稳定的对待人和客观事物的意识倾向和行为特征。性格是心理素质的集中体现，良好的性格特征是促进创业活动顺利开展和取得成功的重要影响因素。性格不是天生的，他与一个人的兴趣、爱好和面临的客观环境具有很大的关系。作为在校生应该注重培养自己多方面的兴趣，养成良好的生活习惯，积极参加学校各项活动，把自己融入到广大同学之中，从而培养自己良好的性格特征，为以后走上创业之路打下良好的基础。大学生自主创业要求学生自身应该具有自觉性、坚毅性、自制力和勇敢、果断等品质。即有风险意识，有充沛的精力和健康的体魄，具备百折不挠的意志品质和面临失败时的自我激励能力，具有献身精神，有达到目标的自信心、勇气和执著力，能解决创业时来自内部和外界的大量未知风险带来的各种突发问题，并承担巨大的压力，经受失败的考验。

### （二）创业者应该具有理性的情感特征

情感是人们对他人和客观事物的态度特征。理性的情感是形成良好的心理素质的重要因素，是创业活动顺利开展的重要保障，理性的、积极的情感能够促使创业者科学地判断创业形势，客观地分析创业环境，最终促成创业活动的成功。要正直守信，有责任感，创业者对公司、员工、投资者都必须有责任感，具有务实精神，踏实做事，待人诚恳。

### （三）创业者应该具有坚强的意志特征

意志是人们在长期的社会实践和生活实践过程中形成的比较稳定的心理特征。意志特征主要包括自觉性、果断性、自制力和坚韧性。坚强的意志特征是良好的心理素质的具体体现，是创业者顺利开展创业活动的重要保障。

## 二、知识素质

知识素质指的是创业者所具备的创业知识结构和知识储量。知识素质的高低直接决定了创业的成功与否。知识素质的构成主要表现在以下几个方面。

### （一）创业者应该具有创业知识

创业知识是创业者创办企业必须具备的基本知识，它是创业者开展创业活动的前提和保障。作为一名成功的创业者，必须掌握基本的开业知识，保证创业活动的顺利实施。创业知识主要包括法律所规定的个人经营、合伙经营及有限公司设立所必须具备的条件和标准，如何办理银行贷