



讓戰國群雄教你如何進退，
成為職場生存戰爭的勝利者！

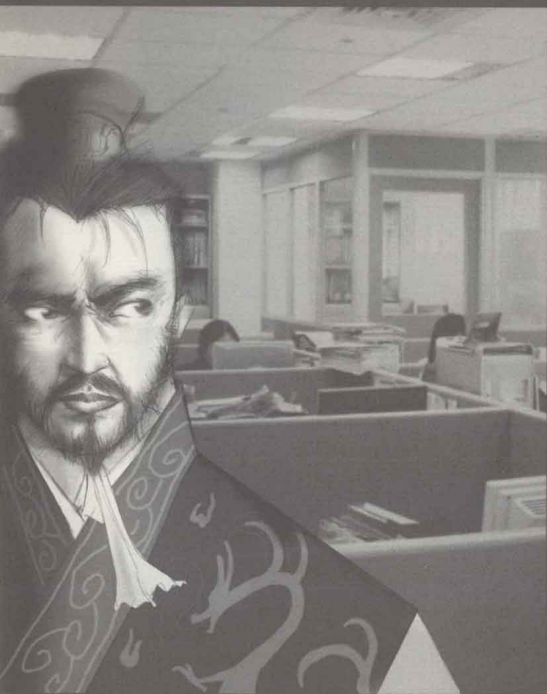
戰國策 職場

職場就是戰場，工作就是戰鬥！
想要加薪、想要升遷、
想要遠離裁員名單、
想要變成老闆跟前的紅人……，
要成為職場叢林中的生存者，
就該看真正的職場教科書——《戰國策》！

紹小丌 著



稻田出版



讓戰國群雄教你如何進退，
成為職場生存戰爭的勝利者！

戰國策 職場

職場就是戰場，工作就是戰鬥
想要加薪、想要升遷、
想要遠離裁員名單、
想要變成老闆眼前的紅人……，
要成為職場叢林中的生存者，
就該看真正的職場教科書——《戰國策》！

紹小丌 著

國家圖書館出版品預行編目資料

職場戰國策 / 紹小汀著. -- 第一版

-- 臺北縣永和市：稻田，民98.07

面；公分. -- (Lesson ; 20)

ISBN 978-986-6749-50-6 (平裝)

1. 戰國策 2. 研究考訂 3. 職場成功法 4. 謀略

494.35

98010022

Lesson 20

職場戰國策

作 者／紹小汀

發行人／孫鈴珠

社 長／李 赫

責任編輯／謝昭儀

內文排版／柳靜宜

出 版／稻田出版有限公司

登 記 證／局版台業字5339號

地 址／台北縣永和中正路660號5F

管理部・門市／台北縣永和市永和路一段69號15F-1

電 話／02-2926-2805

傳 真／02-2924-9942

e - m a i l／downtien@ms41.hinet.net

網 址／稻田耕讀網

<http://www.booklink.com.tw>

郵 撥／16359222 稻田出版有限公司

出版日期／2009年（民98年）七月 第一版第一刷

定 價／270元

★版權所有・翻印必究★

Printed in Taiwan

歷史 是一套職場求生百科全書

唐太宗曾說：「以史為鏡，可以知興替。」這句話一點也沒錯。

相信許多人在職場上打拼時，遇到瓶頸難以突破，或是想找個標竿學習的對象，都會上書店找些歷史書籍或是人物傳記，透過字裡行間去揣摩前人的智慧，找出自我砥礪的方法來。在眾經典之中，《三國演義》算是最讓普羅大眾視為行事準則的範本——不管是領導統御、經營策略還是處世方式，大夥莫不拿《三國演義》做為引以為鑑的教材。但在忙碌的工作當中，要從龐大的場面、交錯的故事鋪陳當中，找出一個脈絡還真是一件頗為不易的事。



相較於錯綜複雜的《三國演義》，以春秋戰國時期各諸侯門下食客、策士的謀略為主的《戰國策》可就意簡言賅許多，每篇故事少則百來字，多則也僅千把個字，而每則故事皆可單獨成篇，頗符合現代人求精求簡又不失核心的需求；最重要的是這些先古智者的謀略，歷經千年的光陰侵蝕依舊歷久彌新，像「亡羊補牢」、「鷸蚌相爭」、「遠交近攻」、「畫蛇添足」……等平日琅琅上口的成語，皆來自於《戰國策》一書。

在職場裡討生活，最困難的莫過於與人打交道，尤其身為中階主管，同一時間需面對上司、同僚與下屬，要從中找出生存之道，這路雖沒比「蜀道之難，難於上青天」難行，但與蘇東坡「橫看成嶺側成峰，遠近高低各不同」的意境神似。有時明明是甲乙雙方發生爭執，與你八竿子打不著，卻糊里糊塗要被迫選邊站；有時想從基層人海脫穎而出，卻又找不到一砲而紅的方法；得到決策主管的重視時，卻常又冷不防地被小人告狀；面對一意孤行的主管，不想做白工，但是又怕被主管扣上桀驁不馴的帽子……，種種職場上的煩惱，其實在《戰國策》裡都藏有解決職場瓶頸的長紅秘方。

面對選邊站的難題，史豎的兩邊謠策略可你讓你真正發揮關鍵少數的力量（第17頁）；想從基層人海脫穎而出，可以參考齊國食客海大魚的策略（第60頁）；怕見不得人好的小人告狀，不妨可學甘茂在攻宜陽城前向秦武王打預防針的方式（第76頁）；碰到一意孤行的主管，也可借用魏國惠公向魏襄王的溝通方式（第234頁）；大家在職場上的難題，早在數千年前的祖先們，就已將方法藉由身為地方之霸的各國諸侯實驗證明，完完整整地把方法記錄在《戰國策》，留給後人學習之用。

為便於讀者閱讀，本書將《戰國策》一書內的故事篩選出五十三篇，將各故事分列在八個職場成長過程內，讓讀者循序漸進地適應從羽翼未豐的基層求生存開始，藉由運用策略來彰顯自己，待略成氣候時如何應付小人，以鞏固自己得來不易的成果，再藉由應付對手、掌握人性與向上管理的各類訣竅，把自己逐步推向職場的高峰，並學習危機處理方式，讓每個階段的職場生涯都能趨吉避凶。

有感於文言文較為艱澀，故附加非翻譯式的白話簡譯文章，並藉由人際



策略的重點詮釋，感受故事的喻義後，進能熟用於職場之中，所以在職場運用的小單元裡，從人性心理的角度切入，以「該如何做」的方式解釋各種策略的應用，不再援引諸多歷史佐證，好讓文章與原文故事輝映之餘，也讓讀者細品前人的智慧。

本書的初期架構原是筆者九年前擔任雜誌副總編輯時，用來教導下屬領導統御的教案，直到四年前部落格興起時才陸續撰寫，佐以筆者過去心理學研究心得與職場實務經驗，希冀筆者的職場心得對每位讀者在職場上能有些許的助益，並盼先進不吝賜教。

目錄

自序 歷史是一套職場求生百科全書

002

第一章 羽翼未豐的溝通技巧

誘之以利，擺根胡蘿蔔在眼前
買空賣空，掌握弱點兩邊造謠
孤注一擲，用膽識換上位重視
反制勒索，尋求公眾正義輿論

012 017 022 028

第二章 彰顯自己的溝通技巧

品牌代言，找個名人幫你背書
挑戰權威，面對第一打知名度
直陳缺失，準備充足一鳴驚人
視覺借位，讓大家都看圖說故事

038 043 049 055

故弄玄虛，聳動結論吸引注意
借殼上市，找尋璞玉成就自己

064 060

第三章 應付小人的溝通技巧

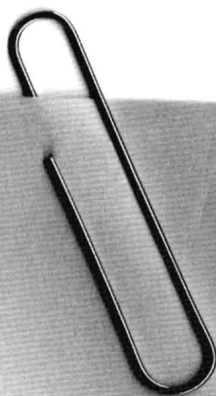
出言反諷，相同手法還治他人
先行消毒，預防永遠勝於治療
展現實力，小人怕痛不怕出醜
轉守為攻，借助他人奮力一擊
陷害自己，建立政治受難形象
以誠示人，倒看缺點就是優點

097 093 088 083 076 070

第四章 鞏固自我的溝通技巧

讚美他人，凡事戴高帽灌迷湯
指桑罵槐，主動爆料嫁禍破局
負荊請罪，以退為進減少損失

118 113 104



第五章

應付對手的溝通技巧

運用盟友，透過外援提高勝率

123

據理力爭，引經據典驗證能力

128

運用伏兵，燒冷灶備不時之需

134

另立共主，先安插自己人卡位

140

故做姿態，假意推拖釣出大魚

145

攀親帶戚，有關係就會沒關係

150

顛倒是非，以假訊息模糊焦點

156

羊皮欺敵，藉由善意獲取利益

160

反果為因，苦果是禍患的開始

165

借力使力，鷸蚌相爭漁翁得利

170

放話爆料，讓黑暗處重見陽光

174

推理論證，以事類比挫人銳氣

178

邏輯巧辯，能說得通就是道理

183

第六章 掌握人性的溝通技巧

揭疤示警，痛到讓人不敢嚐試	188
察言觀色，投其所好收買人心	193
借事隱喻，善用故事激發共鳴	198
雪中送炭，飯要賞給有為者吃	203
持盈保泰，戴上師法名人高帽	207
本末倒置，自身問題為你而起	211
借事諷喻，循序漸進陳述建議	216
掩飾缺點，熱臉不能貼冷屁股	223

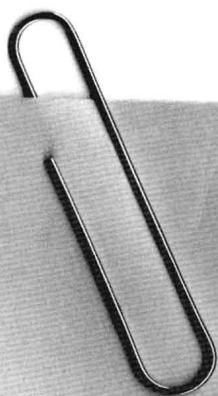
第七章 向上管理的溝通技巧

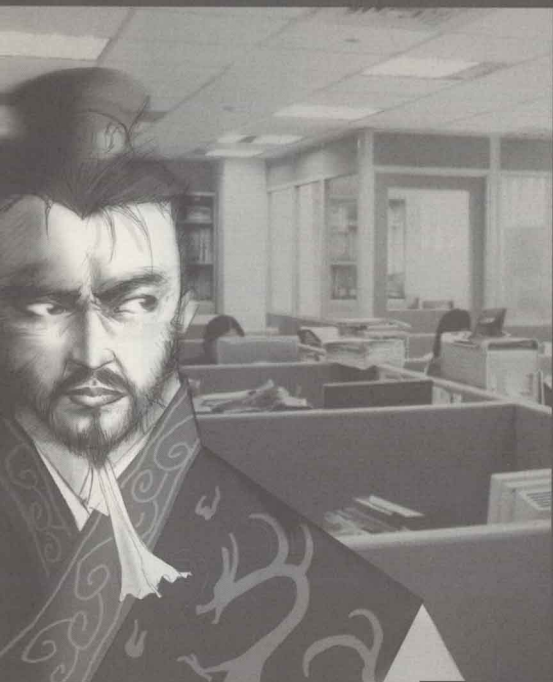
擇木而棲，將帥無能累死三軍	228
師法名人，大師都是這樣做的	234
醍醐灌頂，當頭棒喝用計誘導	240
愛惜羽毛，闖蕩惟艱守成不易	243

第八章 危機處理的溝通技巧

裝笨示弱，沒人會想對牛彈琴
製造假象，假借名義誤導對方
人同此理，以己為鑑勿蹈後塵
吹捧他人，灌迷湯大人有大量
虛張聲勢，故做鎮靜嚇阻他人
登門賠罪，澄清誤會兼交朋友
同歸於盡，有膽玩命連鬼都怕
利用內間，透過他人扭轉乾坤

290 286 280 274 268 262 255 250





讓戰國群雄教你如何進退，
成為職場生存戰爭的勝利者！

職場戰國策

職場就是戰場，工作就是戰鬥
想要加薪、想要升遷、
想要遠離裁員名單、
想要變成老闆跟前的紅人……，
要成為職場叢林中的生存者，
就該看真正的職場教科書——《戰國策》！

紹小刀 著

歷史 是一套職場求生百科全書

唐太宗曾說：「以史為鏡，可以知興替。」這句話一點也沒錯。

相信許多人在職場上打拼時，遇到瓶頸難以突破，或是想找個標竿學習的對象，都會上書店找些歷史書籍或是人物傳記，透過字裡行間去揣摩前人的智慧，找出自我砥礪的方法來。在眾經典之中，《三國演義》算是最讓普羅大眾視為行事準則的範本——不管是領導統御、經營策略還是處世方式，大夥莫不拿《三國演義》做為引以為鑑的教材。但在忙碌的工作當中，要從龐大的場面、交錯的故事鋪陳當中，找出一個脈絡還真是一件頗為不易的事。



相較於錯綜複雜的《三國演義》，以春秋戰國時期各諸侯門下食客、策士的謀略為主的《戰國策》可就意簡言賅許多，每篇故事少則百來字，多則也僅千把個字，而每則故事皆可單獨成篇，頗符合現代人求精求簡又不失核心的需求；最重要的是這些先古智者的謀略，歷經千年的光陰侵蝕依舊歷久彌新，像「亡羊補牢」、「鷸蚌相爭」、「遠交近攻」、「畫蛇添足」……等平日琅琅上口的成語，皆來自於《戰國策》一書。

在職場裡討生活，最困難的莫過於與人打交道，尤其身為中階主管，同一時間需面對上司、同僚與下屬，要從中找出生存之道，這路雖沒比「蜀道之難，難於上青天」難行，但與蘇東坡「橫看成嶺側成峰，遠近高低各不同」的意境神似。有時明明是甲乙雙方發生爭執，與你八竿子打不著，卻糊里糊塗要被迫選邊站；有時想從基層人海脫穎而出，卻又找不到一砲而紅的方法；得到決策主管的重視時，卻常又冷不防地被小人告狀；面對一意孤行的主管，不想做白工，但是又怕被主管扣上桀驁不馴的帽子……，種種職場上的煩惱，其實在《戰國策》裡都藏有解決職場瓶頸的長紅秘方。

面對選邊站的難題，史豎的兩邊謠策略可你讓你真正發揮關鍵少數的力量（第17頁）；想從基層人海脫穎而出，可以參考齊國食客海大魚的策略（第60頁）；怕見不得人好的小人告狀，不妨可學甘茂在攻宜陽城前向秦武王打預防針的方式（第76頁）；碰到一意孤行的主管，也可借用魏國惠公向魏襄王的溝通方式（第234頁）；大家在職場上的難題，早在數千年前的祖先們，就已將方法藉由身為地方之霸的各國諸侯實驗證明，完完整整地把方法記錄在《戰國策》，留給後人學習之用。

為便於讀者閱讀，本書將《戰國策》一書內的故事篩選出五十三篇，將各故事分列在八個職場成長過程內，讓讀者循序漸進地適應從羽翼未豐的基層求生存開始，藉由運用策略來彰顯自己，待略成氣候時如何應付小人，以鞏固自己得來不易的成果，再藉由應付對手、掌握人性與向上管理的各類訣竅，把自己逐步推向職場的高峰，並學習危機處理方式，讓每個階段的職場生涯都能趨吉避凶。

有感於文言文較為艱澀，故附加非翻譯式的白話簡譯文章，並藉由人際



策略的重點詮釋，感受故事的喻義後，進能熟用於職場之中，所以在職場運用的小單元裡，從人性心理的角度切入，以「該如何做」的方式解釋各種策略的應用，不再援引諸多歷史佐證，好讓文章與原文故事輝映之餘，也讓讀者細品前人的智慧。

本書的初期架構原是筆者九年前擔任雜誌副總編輯時，用來教導下屬領導統御的教案，直到四年前部落格興起時才陸續撰寫，佐以筆者過去心理學研究心得與職場實務經驗，希冀筆者的職場心得對每位讀者在職場上能有些許的助益，並盼先進不吝賜教。