

零售店铺做账妙方，一学就会，立竿见影
行业会计的精髓 实用技巧的荟萃

零售店铺 如何做账

江怀明 编著

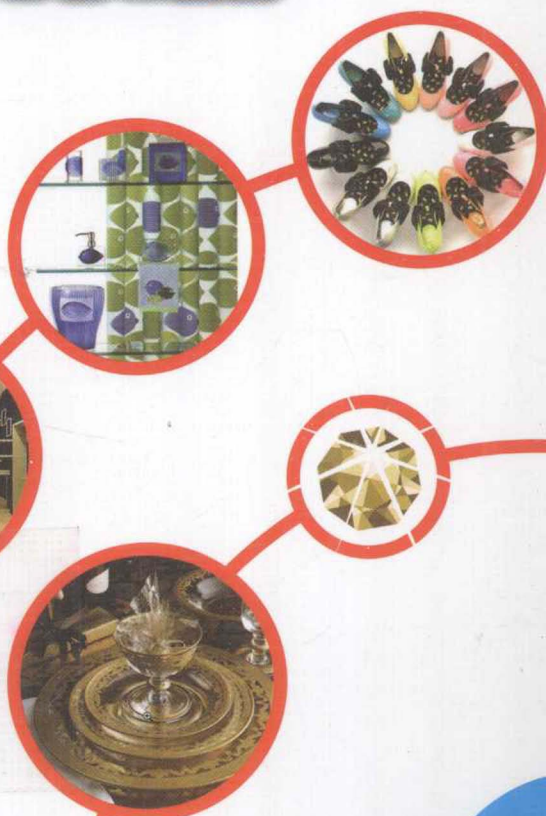
- 剖析零售店铺做账的各个环节，
- 理清零售店铺做账的基本流程，
- 做好零售店铺账务的细节管理，
- 真正掌握零售店铺的做账技能。

武汉工业学院图书馆



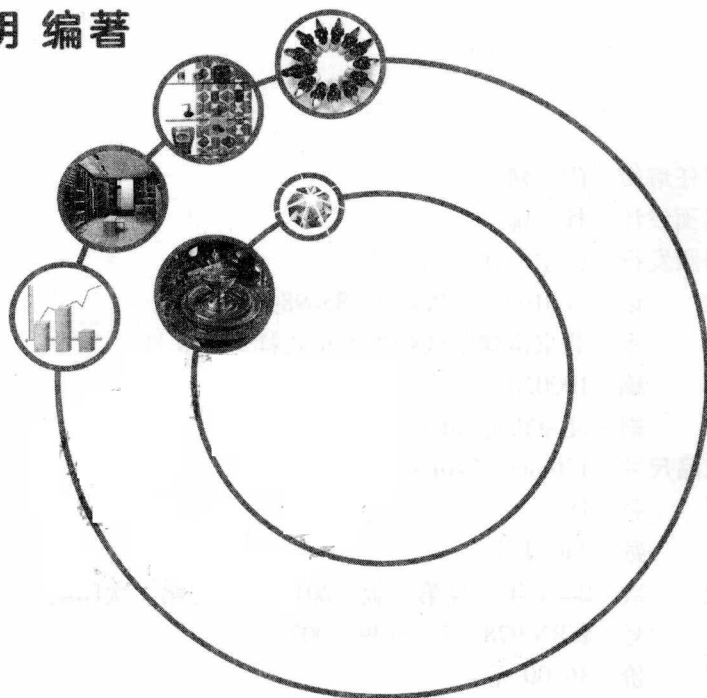
01028959

民主与建设出版社



零售店铺 如何做账

江怀明 编著



民主与建设出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

零售店铺如何做账 / 江怀明编著. —北京: 民主与建设出版社, 2010. 12

ISBN 978 - 7 - 5139 - 0073 - 7

I. ①零… II. ①江… III. ①零售商业 - 商业会计
IV. ①F715. 51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 248740 号

©民主与建设出版社, 2010

责任编辑 闵 建

封面设计 杜 帅

出版发行 民主与建设出版社

电 话 (010) 85698040 85698062

社 址 北京市朝阳区朝外大街吉祥里 208 号

邮 编 100020

印 刷 北京市业和印务有限公司

成品尺寸 170mm × 240mm

印 张 18

字 数 240 千字

版 次 2011 年 2 月第 1 版 2011 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5139 - 0073 - 7

定 价 36.00 元

注: 如有印、装质量问题, 请与出版社联系。

前 言

市场商业化的步伐越来越快，商业街琳琅满目的店铺越来越规范化、制度化。投资开店已经成为众多创业者们在创业第一步时选择的项目。而零售店铺的数量与日俱增，相应地，其对会计人员的需求量也在加大，对会计人员的专业素质便有了更高的要求。

零售店铺规范化、制度化进程的加快促使绝大多数的个体工商户、私营企业都必须自己建立账本记账。根据大部分零售店铺的规模而言，零售店铺不可能也没有必要都聘用专业的会计人员进行记账，算账，报税等工作。企业主自己动手记账算账既降低了成本又做到了对经营情况心中有数，一举两得。即使外聘会计代理记账，企业主同样要了解熟悉账务流程和基本要点，这是企业走向科学管理的前提条件，也是本书编写的主要目的之一。

本书是专为零售店铺业主和零售店铺记账的会计人员而编写。本书以简洁的方法将零售店铺所涉及的会计业务作了较全面、系统的介绍。企业主无需很高的文化，无需专业的会计知识，只需按照本书作者的思路走，以进销存为核心，以财务报表和纳税处理为重点，即可完成生产经营的记账报税全部业务。

本书将《小企业会计制度》与零售业会计实务相结合，突出零售业企业会计业务的行业特点，语言通俗，内容抓住核心要点，结构比较完整，切实解决零售店铺会计实务的各种常见问题。你不需要很高的文化基础，不需要占用很多的时间，不需要专业的会计知识，就可以在本书的指引下完成记账，算账，报税，财务管理等工作。

本书依据财政部2005年实施的《小企业会计制度》规定进行编写,力求简化记账方式,方便广大中小零售商家运营。由于作者水平有限,书中难免存在疏漏之处,恳请大家批评和指正。



目 录

第 1 章

快速发展的零售行业

- 一、 初识零售行业 / 3
- 二、 了解会计行业 / 8
- 三、 零售店铺与会计 / 10

第 2 章

牢记会计基础知识

- 一、 了解会计要素 / 15
- 二、 会计科目和账户 / 19
- 三、 会计等式和借贷记账法 / 25
- 四、 零售店铺会计核算的前提 / 28
- 五、 零售店铺的会计凭证与会计账簿 / 30
- 六、 零售店铺该如何建账 / 35



目 录

第3章

零售店铺进货的账务处理

- 一、零售店铺进货的业务特点 / 49
- 二、零售店铺采购商品的特点 / 52
- 三、零售店铺进货的流程 / 55
- 四、零售店铺采购商品的账务处理 / 56
- 五、采购商品退回、溢余、损耗的账务处理 / 60
- 六、核算采购费用 / 63

第4章

零售店铺销售业务的账务处理

- 一、销售价格的确 定和销售收入的确 认 / 67
- 二、零售商品的 销售方式 / 69
- 三、零售商品销 售的成本核算 / 71
- 四、商品促销的 账务处理 / 72
- 五、销售退回的 账务处理 / 79



目 录

第5章

零售店铺存货的账务处理

- 一、了解零售店铺存货及其账务处理 / 85
- 二、零售店铺如何盘点存货 / 99
- 三、生鲜商品的核算 / 104

第6章

零售店铺收入的核算

- 一、零售店铺收入的特点 / 109
- 二、如何核算零售店铺收入 / 111
- 三、如何核算零售店铺营业外收入 / 116
- 四、如何核算零售店铺营业外支出 / 119



目 录

第7章

零售店铺费用的核算

- 一、 零售店铺费用的特点 / 125
- 二、 核算应付工资和应付福利费 / 127
- 三、 如何核算零售店铺财务费用 / 134
- 四、 如何核算零售店铺营业费用 / 137
- 五、 如何核算零售店铺管理费用 / 141

第8章

零售店铺利润的核算

- 一、 简述零售店铺的利润 / 145
- 二、 零售店铺的所得税 / 146
- 三、 零售店铺的利润分配 / 147
- 四、 如何核算零售店铺净利润 / 150



目 录

第 9 章

零售店铺如何管好现金流

- 一、零售店铺现金的管理 / 157
- 二、现金日记账怎么记 / 163
- 三、零售店铺如何管理银行存款 / 167
- 四、如何管理零售店铺资金链 / 174

第 10 章

零售店铺的账务调整

- 一、零售店铺如何对账 / 179
- 二、零售店铺如何结账 / 186
- 三、零售店铺如何调账 / 197



目 录

第 11 章

编制零售店铺会计报表

- 一、 了解会计报表的特点 / 219
- 二、 如何编制资产负债表 / 222
- 三、 怎样编制利润表 / 229
- 四、 怎样编制现金流量表 / 232
- 五、 编制应交增值税明细表 / 238
- 六、 会计报表附注是咋回事 / 241

第 12 章

零售店铺纳税实务的处理

- 一、 零售店铺纳税基本知识 / 245
- 二、 核算增值税 / 248
- 三、 核算营业税 / 260
- 四、 核算所得税 / 263
- 五、 零售店铺该怎样交税 / 268
- 六、 各种税种的纳税申报时间 / 273

第 1 章



快速发展的零售行业

本章主要内容

- 一、 初识零售行业
- 二、 了解会计行业
- 三、 零售店铺与会计

一、初识零售行业

零售业，是指通过买卖形式将生产者生产的产品直接售给居民作为生活消费用，或售给社会集团供公共消费用的商品销售行业。零售店铺，即是将商品直接销售给消费者，供消费者公共消费的地方。

1. 零售店铺划分标准

根据国家内贸局颁布的《零售业态分类规范意见》指出，零售业态是指零售企业为满足不同的消费需求而形成的不同的经营形态。按照零售业态的分类依据不同，零售店铺也因选址、规模、目标顾客、商品结构、店堂设施、经营方式、服务功能的不同而确定。零售店铺的主要包括：百货店、超级市场、大型综合超市、便利店、仓储式商场、专业店、专卖店、购物中心等。

①百货店是指在一个大建筑物内，根据不同商品部门设销售区，开展进货、管理、运营，满足顾客对时尚商品多样化选择需求的零售业态。如王府井百货等。

②超级市场指采取自选销售方式，以销售食品、生鲜食品、副食品和生活用品为主，满足顾客每日生活需求的零售业态。如美廉美等。

③大型综合超市是指采取自选销售方式，以销售大众化实用品为主，满足顾客一次性购物需求的零售业态。如家乐福、沃尔玛等。

④便利店是满足顾客便利性需求为主要目的的零售业态。如 seven - eleven 等。

⑤专业店指经营某一大类商品为主的、并且具备有丰富专业知识的销售人员和适当的售后服务，满足消费者对某大类商品的选择需求的零售业态。如食品店、图书店、服装店等

⑥专卖店指专门经营或授权经营制造商品牌，适应消费者对品牌选择需求和中间商品牌的零售业态。如李宁专卖店、格力专卖店等。

⑦购物中心指企业有计划地开发、拥有、管理运营的各类零售业态、服务设

施的集合体。如金源购物中心，中关村购物中心等。

⑧仓储式商场指以经营生活资料为主的，储销一体、低价销售、提供有限服务的零售业态（其中有的采取会员制形式，只为会员服务）。如中百仓储等。

零售店铺按照以上八种经营形态的不同，有以下特点，如表 1-1 所示：

表 1-1 零售业店铺的八种形态

	店铺选址	店铺规模	商品结构	售货方式	其他特点
百货店	选址在城市繁华区、交通要道	规模大，营业面积在 5000 平方米以上	以经营男、女、儿童服装、服饰、衣料、家庭用品为主，种类齐全、少批量、高毛利	采取柜台销售与自选（开架）销售相结合方式	采取定价销售，可以退货
超级市场	选址在居民区、交通要道、商业区	营业面积在 1000 平方米左右	商品构成以购买频率高的商品为主	“自选销售方式，出入口分设，结算由设在出口处的收银机统一进行”	营业时间每天不低于 11 小时
大型综合超市	选址在城乡结合部、住宅区、交通要道	营业面积 2500 平方米以上	商品构成为衣、食、用品齐全，重视本企业的品牌开发	采取自选销售方式	设与商店营业面积相适应的停车场

续表

	店铺选址	店铺规模	商品结构	售货方式	其他特点
便利店	选址在居民住宅区、主干线公路边以及车站、医院、娱乐场所、机关、团体、企事业单位所在地	营业面积在100平方米左右	“以速成食品、饮料、小百货为主，有即时消费性、小容量、应急性等特点”	以开架自选货为主，结算在收银机处统一进行	满足顾客便利性需求。营业时间较长，一般在16小时以上，甚至24小时，终年无休日。
仓储式商场	选址在城乡结合部、交通要道	商店营业面积大，一般为1000平方米左右	商品结构主要以食品（有一部分生鲜商品）、家庭用品、体育用品、服装衣料、文具、家用电器、汽车用品、室内用品等为主	开展自选式的销售开展自选式的销售	设有较大规模的停车场
专业店	多数店设在繁华商业区、商店街或百货店、购物中心内。	根据主营商品特点而定	商品结构体现专业性、深度性、品种丰富，选择余地大，主营商品占经营商品的90%。	采取定价销售和开架面售	经营的商品、品牌具有自己的特色

续表

	店铺选址	店铺规模	商品结构	售货方式	其他特点
专卖店	选址在繁华商业区、商店街或百货店、购物中心内	营业面积根据经营商品的特点而定	商品结构以著名品牌、大众品牌为主	采取定价销售和开架面售	商店的陈列、照明、包装、广告讲究
购物中心	选址为中心商业区或城乡结合部的交通要道	核心店的面积一般不超过购物中心面积的80%	内部结构由百货店或超级市场作为核心店,与各类专业店、专卖店、快餐店等组合构成	视实际情况而定	服务功能齐全,集零售、餐饮、娱乐为一体

2. 零售行业的特点

- (1) 交易规模小, 交易频率高。
- (2) 即兴购买多, 消费者受情感影响较大。
- (3) 去零售店铺购物是消费者购物的主要途径。
- (4) 商品受季节性、时效性和商品生命周期影响较大。
- (5) 零售行业商品流动性高。

3. 零售店铺活动的内容

零售活动, 就是把制造商生产出来的产品及相关服务出售给最终销售品, 从而使产品和服务增值。零售商要成功地承担起制造商、批发商及其他供应商以及最终消费者的中介作用, 必须合理地安排以下活动:

- (1) 企业战略规划;
- (2) 组织系统设计;
- (3) 商店选址;
- (4) 商店设计;
- (5) 商品规划;