



Restaurant & Café Design

A Journey of Taste 创意餐厅设计

深圳市创扬文化传播有限公司 编

大连理工大学出版社

Restaurant & Café Design

A Journey of Taste 创意餐厅设计

深圳市创扬文化传播有限公司 编
邢艳秋 译

图书在版编目(CIP)数据

创意餐厅设计: 汉英对照 / 深圳市创扬文化传播有限公司编; 邢艳秋译. — 大连: 大连理工大学出版社, 2010.9

ISBN 978-7-5611-5760-2

I. ①创… II. ①深… ②邢… III. ①餐厅—室内设计—图集 IV. ①TU247.3-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第165600号

出版发行: 大连理工大学出版社

(地址: 大连市软件园路80号 邮编: 116023)

印刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

幅面尺寸: 235mm × 305mm

印 张: 20

插 页: 4

出版时间: 2010年9月第1版

印刷时间: 2010年9月第1次印刷

策 划: 袁 斌

责任编辑: 刘 蓉

责任校对: 王 琴

封面设计: 温广强

版式设计: 温广强

ISBN 978-7-5611-5760-2

定 价: 268.00元

电 话: 0411-84708842

传 真: 0411-84701466

邮 购: 0411-84703636

E-mail: designbooks_dutp@yahoo.cn

URL: [http:// www.dutp.cn](http://www.dutp.cn)

如有质量问题请联系出版中心: (0411) 84709246 84709043

Contents 目录



006

Bella Italia Weine



060

Dion The Canary Wharf Bar



110

Teavana Santa Fe



156

AROMA 72



020

WakuWaku



074

Applemore College Canteen



120

Estado Puro



160

Simply Modern



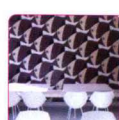
030

WGV Cafeteria



084

Fork in the Road



128

Restaurant Olivomare



164

The Nautilus Project



040

Brasserie Witteveen



094

Barbie Café, Shanghai



140

Restaurant Olivo



176

Rootz



050

Mercedes Benz Museum Restaurants Stuttgart



100

El Japonéz



146

Novotel Tower Bridge



186

Teeq





194

KAYLA1158 Club



234

"El Cardenal" Palmas Restaurant



282

Maison Blanche



306

Hielo



204

Ninsei Jinmao Restaurant



242

Guria Restaurant



286

Guilo Guilo



312

Caffè di Mezzo



214

Café Chocolat



254

MOËT Chandon Marquee



290

Taste International



318

Project Information



220

Schuberg Philis



260

Café Foam



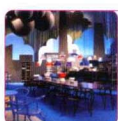
294

Grey Goose



228

CRYSTAL



268

Design Bar & VIP Lounge



300

Viet Hoa Café



Restaurant & Café Design

A Journey of Taste 创意餐厅设计

深圳市创扬文化传播有限公司 编
邢艳秋 译

图书在版编目(CIP)数据

创意餐厅设计: 汉英对照 / 深圳市创扬文化传播有
限公司编; 邢艳秋译. — 大连: 大连理工大学出版社,
2010.9

ISBN 978-7-5611-5760-2

I. ①创… II. ①深… ②邢… III. ①餐厅—室内设
计—图集 IV. ①TU247.3-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第165600号

出版发行: 大连理工大学出版社

(地址: 大连市软件园路80号 邮编: 116023)

印 刷: 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

幅面尺寸: 235mm × 305mm

印 张: 20

插 页: 4

出版时间: 2010年9月第1版

印刷时间: 2010年9月第1次印刷

策 划: 袁 斌

责任编辑: 刘 蓉

责任校对: 王 琴

封面设计: 温广强

版式设计: 温广强

ISBN 978-7-5611-5760-2

定 价: 268.00元

电 话: 0411-84708842

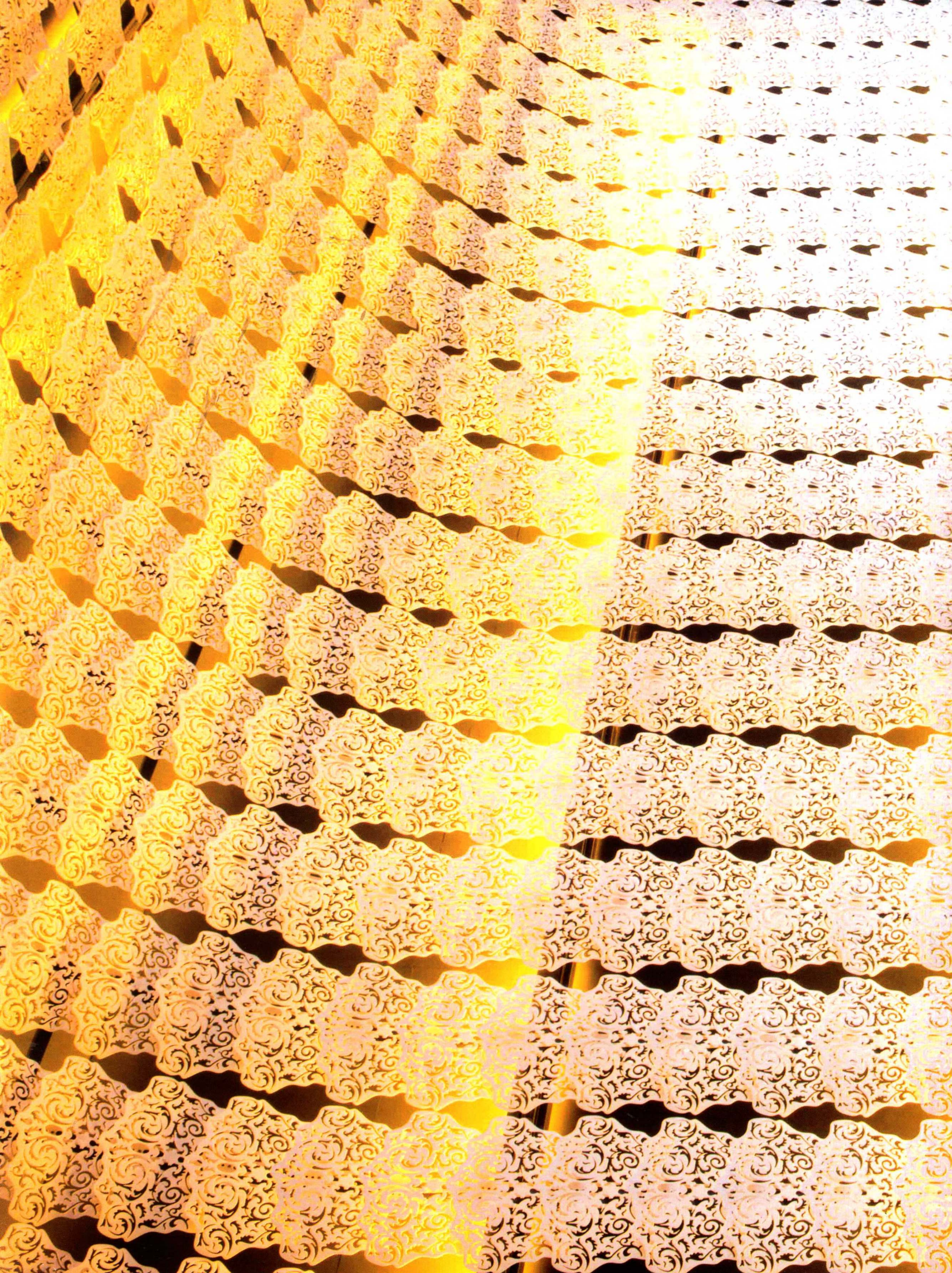
传 真: 0411-84701466

邮 购: 0411-84703636

E-mail: designbooks_dutp@yahoo.cn

URL: [http:// www.dutp.cn](http://www.dutp.cn)

如有质量问题请联系出版中心: (0411) 84709246 84709043



Contents 目录



006

Bella Italia Wine



060

Dion The Canary Wharf Bar



110

Teavana Santa Fe



156

AROMA 72



020

WakuWaku



074

Applemore College Canteen



120

Estado Puro



160

Simply Modern



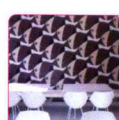
030

WGV Cafeteria



084

Fork in the Road



128

Restaurant Olivomare



164

The Nautilus Project



040

Brasserie Witteveen



094

Barbie Café, Shanghai



140

Restaurant Olivo



176

Rootz



050

Mercedes Benz Museum Restaurants Stuttgart



100

El Japonéz



146

Novotel Tower Bridge



186

Teeq





194

KAYLA1158 Club



234

"El Cardenal" Palmas Restaurant



282

Maison Blanche



306

Hielo



204

Ninsei Jinmao Restaurant



242

Guria Restaurant



286

Guilo Guilo



312

Caffè di Mezzo



214

Café Chocolat



254

MOËT Chandon Marquee



290

Taste International



318

Project Information



220

Schuberg Philis



260

Café Foam



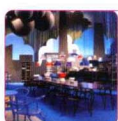
294

Grey Goose



228

CRYSTAL



268

Design Bar & VIP Lounge



300

Viet Hoa Café

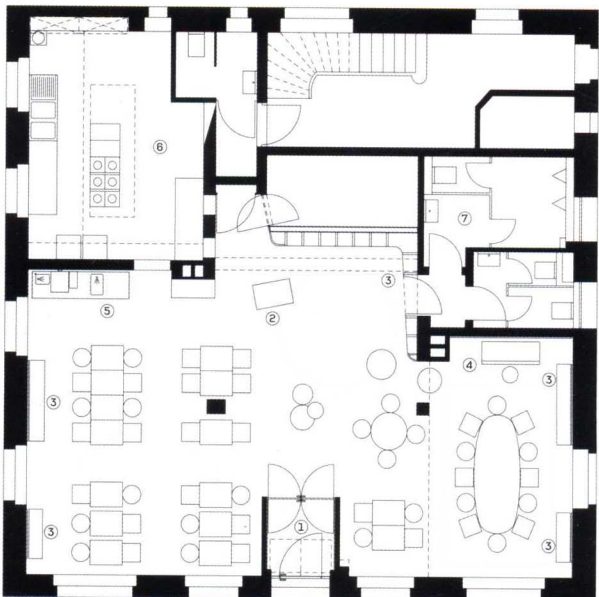
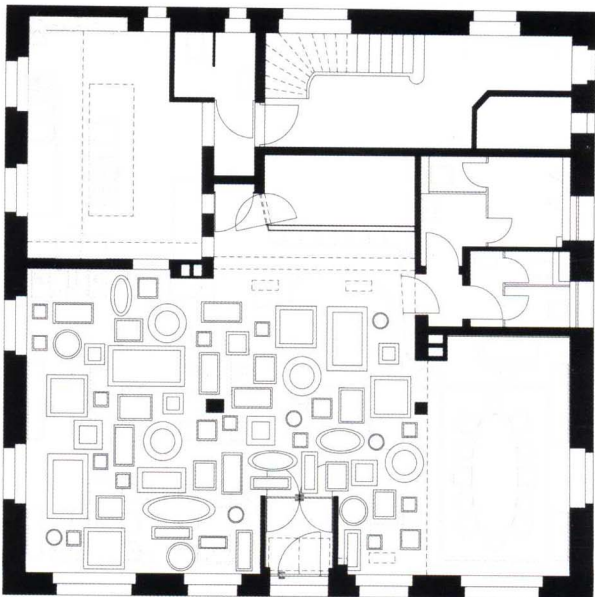


Location: Stuttgart
 Area: 125m²
 Designer: Peter Ippolito, Gunter Fleitz, Christian Weiß, Judy Hänel, Britta Kleweken, Lena Nöh, Anne Schädlich
 Design company: Ippolito Fleitz Group—Identity Architects
 Photographer: Zooey Braun, zooey@zooeybraun.de

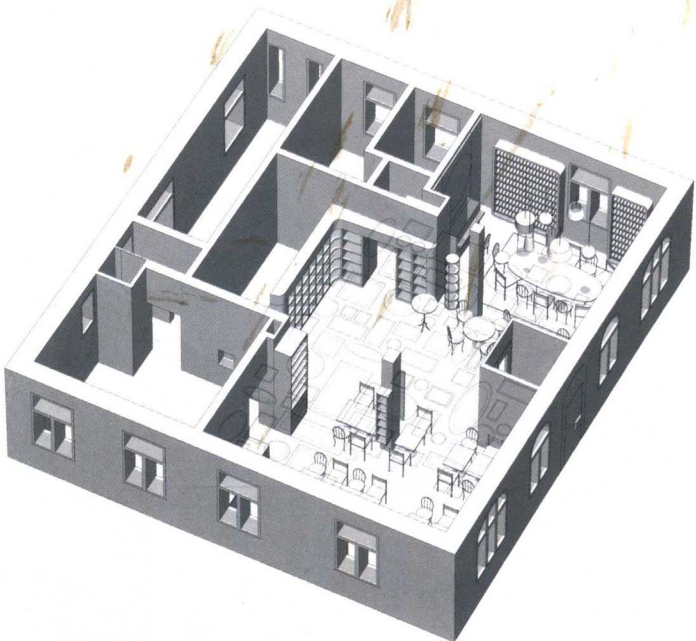
Bella Italia Wine

Bella Italia is a wine store as well as a restaurant. Bella Italia Wine was run for many years in a small living-room-like place with a very personal atmosphere. To extend the sales area as well as the capacity of seats the owner decided to move to a new location.

The new restaurant is situated in the ground floor of a freestanding multiple dwelling in a charming Wilhelminian style. The design was to keep the familiar atmosphere of the first restaurant, highlighting the character as a wine store at the same time. The character of the room is determined by two elements: at the ceiling it has mounted over 90 different mirrors found on jumble sales. The second element is a kind of room in the room. With its large oval table, a large round mirror on a wall with textile covering, a carpet and a bunch of lamps hanging from the ceiling, the space appears like a homelike sitting-room. Three large shelf elements allow an effective promotion of the products. A new corporate design completes the image of Bella Italia Wine.



- ① entry
- ② cash counter
- ③ wine presentation boards
- ④ piano
- ⑤ bar
- ⑥ kitchen
- ⑦ toilets







Bella Italia Wine是一家饭店兼酒品专卖店。曾在一家极具个性的家庭式场所经营多年，为了扩大经营场地，提高客容量，店主决定搬迁新址。

新店位于一幢新落成的魅力不凡的Wilhelminian风格的多功能公寓的一楼。该设计保留了与原店相似的氛围，同时突出作为酒品专卖店的特色。该特色取决于两个元素：其一是天花板镶嵌着从旧杂货拍卖场收集到的90多块镜子；第二个因素体现在套间的设计上。一张椭圆形的大桌子，墙上挂着一面圆形的、挂着布饰的大镜子，一块地毯，一组自天花板垂下来的灯，这样的设计使得这里看上去就像是一个家庭起居室。三个大型的架子可以用来陈列商品。一个新的整体设计营造出了Bella Italia Wine的经典形象。



