



高等学校应用型经济学核心课程教材

ECONOMICS


# 微观经济学 习题集

• 龚太寿 主编



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

 高等学校应用型经济学核心课程教材  
ECONOMICS

本教材出版获“三峡大学教材建设基金”资助

# 微观经济学学习题集

• 龚太寿 主编



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

微观经济学习题集/龚太寿主编. —武汉: 武汉大学出版社, 2012. 9  
高等学校应用型经济学核心课程教材  
ISBN 978-7-307-09146-7

I. 微… II. 龚… III. 微观经济学—高等学校—习题集  
IV. F016-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 220228 号

责任编辑:辛 凯      责任校对:刘 欣      版式设计:马 佳

---

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)  
(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:湖北民政印刷厂

开本:720×1000 1/16      印张:13.75      字数:241千字      插页:1

版次:2012年9月第1版      2012年9月第1次印刷

ISBN 978-7-307-09146-7/F·1711      定价:23.00元

---

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

# 高等学校应用型经济学核心课程教材 编委会

## 主任委员

---

何伟军

## 副主任委员

---

曾宇平

## 委员

---

何伟军	曾宇平	周银珍
赵建华	林青	彭卫民
吴拯	龚太寿	关雄英

## 《微观经济学习题集》编写人员

---

主 编	龚太寿			
副主编	吴拯			
参 编	何伟军	曾宇平	周银珍	彭卫民
	赵建华	林青	关雄英	

## 前 言

“经济学”是我国高校经济管理类专业最重要的一门专业基础课，它分宏观经济学和微观经济学两部分。

三峡大学经济与管理学院从事“经济学”教学的教师是一支具有丰富经验的队伍，他们大多由具有博士、硕士学历的教授或副教授组成，在长期的经济学教学实践过程中，积累了大量的教学经验。他们在三峡大学教务处及经济与管理学院的大力支持下，得到了“三峡大学教材建设基金”的资助，经过两年的精心编写，编写了《宏观经济学》、《微观经济学》以及《宏观经济学学习题集》、《微观经济学学习题集》，并在三峡大学经济管理类专业中进行了试用，收到了较好的教学效果。在广泛征求学生和其他院校从事经济学教学工作的教师的意见基础上，他们又进行了进一步修改，最终完成本套教材和习题集的编写。

《微观经济学学习题集》注重微观经济学基本概念、基本原理、基本分析方法的理解和把握，注重理论知识和案例的结合，从书刊或网站上选用了大量的案例来阐述相关的理论，使学生能较直观地理解经济学的原理，将趣味性和知识性有机地结合起来。本习题集每章设置了名词解释题、选择题、辨析题、作图题、问答题、计算题以及案例题，并配有详细的答案。

本习题集共分七章，对应于配套教材第二章到第八章，具体编写分工如下：

- 第二章，需求与供给概述，由周银珍编写；
- 第三章，消费者选择理论，由龚太寿编写；
- 第四章，厂商选择理论，由彭卫民编写；
- 第五章，市场结构分析，由曾宇平编写；
- 第六章，要素市场，由周银珍编写；
- 第七章，一般均衡理论与福利经济学，由曾宇平编写；
- 第八章，市场失灵和微观经济政策，由彭卫民编写。

（注：第一章和第九章没有习题）

本习题集由龚太寿任主编，吴拯任副主编，龚太寿负责全书的统稿工





## 《微观经济学习题集》内容介绍

本书是三峡大学“经济学”精品课程建设的研究成果，是由三峡大学的几位多年来从事“经济学”课程教学的教师共同完成的。

为加深学生对微观经济学基本概念、基本原理的理解，增强学生动手能力，我们以曾宇平、何伟军主编的《微观经济学》教材为依据，编写了这本《微观经济学习题集》。每章设置了名词解释题、选择题、辨析题、作图题、问答题、计算题以及案例题，并配有详细的答案。本习题集语言通俗易懂、内容与配套教材结合紧密，题型多样，案例丰富。本习题集注重微观经济分析方法的具体应用，对每一道计算题都进行了详细的解答，对每一个案例都运用微观经济学原理进行了深入细致的剖析。

本习题集可作为高等学校经济类、管理类专业的学生学习“微观经济学”课程的辅导书。

**本教材得到“三峡大学教材建设基金资助”**



# 目 录

第二章	需求与供给概述	1
第二章	习题参考答案	19
第三章	消费者选择理论	32
第三章	习题参考答案	41
第四章	厂商选择理论	56
第四章	习题参考答案	68
第五章	市场结构分析	87
第五章	习题参考答案	98
第六章	要素市场	116
第六章	习题参考答案	157
第七章	一般均衡理论与福利经济学	172
第七章	习题参考答案	180
第八章	市场失灵和微观经济政策	188
第八章	习题参考答案	198

## 第二章 需求与供给概述

### 一、名词解释题

1. 市场经济 2. 供给法则 3. 需求交叉弹性 4. 经济模型 5. 稀缺  
6. 均衡价格 7. 均衡产量 8. 需求价格弹性 9. 需求定律 10. 弧弹性  
11. 需求收入弹性 12. 供给价格弹性

### 二、单项选择题

1. 某消费者的收入下降，而他对某商品的需求却增加，该商品为( )。
- A. 低档商品      B. 互替商品  
C. 互补商品      D. 一般商品
2. 某商品价格下降导致其互补品的( )。
- A. 需求曲线向左移动      B. 需求曲线向右移动  
C. 供给曲线向右移动      D. 价格上升
3. 需求的收入弹性是指( )。
- A. 需求函数的斜率      B. 收入变化对需求的影响程度  
C. 消费者对价格变化的反映程度      D. 以上说法都正确
4. 某商品的价格从 5 元下降到 4 元，需求量增加了 100，需求为( )。
- A. 缺乏弹性      B. 富于弹性  
C. 单位弹性      D. 不能确定
5. 下列哪种情况使总收益下降( )。
- A. 价格上升，需求缺乏弹性      B. 价格上升，需求富于弹性  
C. 价格下降，需求富于弹性      D. 价格下降，需求缺乏弹性
6. 若商品 A 和 B 是替代品，则 A 的价格下降会导致( )。
- A. A 的需求曲线右移      B. A 的需求曲线左移  
C. B 的需求曲线右移      D. B 的需求曲线左移

7. 一条直线型的需求曲线与一条曲线型的需求曲线相切, 在切点处两曲线的需求价格弹性( )。

- A. 不同
- B. 相同
- C. 可能相同也可能不同
- D. 依切点位置而定

8. 一条直线型的需求曲线与一条曲线型的需求曲线相交, 在交点处两曲线的需求价格弹性( )。

- A. 不同
- B. 相同
- C. 可能相同也可能不同
- D. 依交点位置而定

9. 商品 a 和 b 的交叉弹性为 -3, 则( )。

- A. a 和 b 为替代品
- B. a 和 b 为互补品
- C. a 和 b 都是低档商品
- D. a 和 d 都是高档商品

10. 若某种商品的供给曲线是一条过原点的直线, 则其供给价格弹性( )。

- A. 随价格变化而变化
- B. 恒等于 1
- C. 为其斜率值
- D. 无法确定

11. 下列因素除( )外都会使需求曲线移动。

- A. 消费者收入变化
- B. 商品价格变化
- C. 其他有关商品价格下降
- D. 消费者偏好变化

12. 在得出某公司的某商品供给曲线时, 下列因素除( )外均保持为常量。

- A. 技术水平
- B. 投入价格
- C. 自然特点
- D. 所考虑商品的价格

13. 斜直线型需求曲线的弹性为( )。

- A. 曲线上各点的弹性都相等
- B. 在高的价格段缺乏弹性, 在低的价格段富于弹性
- C. 在高的价格段富于弹性, 在低的价格段缺乏弹性
- D. 在某些点上为单位弹性

14. 假定需求表中  $D_1$ ,  $D_2$ ,  $D_3$  和  $D_4$  的弹性系数分别是 2.3, 0.40, 1.27 和 0.77。哪种情况在价格提高后将导致总收益的增加( )。

- A.  $D_1$  和  $D_3$
- B.  $D_3$  和  $D_4$
- C.  $D_2$  和  $D_4$
- D. 仅  $D_1$

15. 假定某商品的价格从 9 元降到 8 元, 需求量从 50 增加到 60, 需求为( )。

- A. 缺乏弹性
- B. 富于弹性

- C. 单元弹性      D. 不能确定
16. 导致供给的减少的情况是( )。
- A. 消费者收入的减少      B. 技术的进步
- C. 成本的上升      D. 替代品价格上升

### 三、判断题

1. 实证分析就是用实例分析。 ( )
2. 线性需求曲线斜率唯一，故曲线上各点的弹性一样。 ( )
3. 需求量是消费者在某一时期愿意购买的商品和劳务数量。 ( )
4. 目前，世界上绝大多数国家都处于一种中间的经济运行机制——混合经济体制。 ( )
5. 实证分析主要回答“为什么”的问题。 ( )
6. 规范分析主要回答“为什么”的问题。 ( )
7. 如果产品的需求价格弹性为 1，则价格的涨跌对厂商的收益没有影响。 ( )
8. 收入弹性小于 1 的商品应该是高档商品。 ( )
9. 市场的均衡是在完全自发的状态下达到的。 ( )
10. 产量很小的时候，供给弹性较大。 ( )
11. 当价格和总收益呈同方向变化时，需求量是富有弹性的。 ( )
12. 需求增加需求量一定增加。 ( )
13. 商品短缺带来的价格变化会进一步导致短缺数量的增加。 ( )
14. 供给曲线右移表示生产者在每一价格上提供更多产品。 ( )
15. 若某商品价格上涨，对其需求量不断增加，则该商品需求线的斜率必然为正。 ( )
16. 互补商品的交叉价格弹性值总是为正值。 ( )
17. 经济学书籍今年价格比上年上升 20%，但销售量却比去年上升 30%，说明经济学书籍需求弹性为 +1.5，不符合需求法则。 ( )
18. 当需求缺乏弹性时，提高价格可以增加利润。 ( )
19. 需求是消费者在一定时期内，在各种价格下愿意并且能够购买的商品和劳务的数量。 ( )
20. 当需求富有弹性时，降低价格可以增加利润。 ( )
21. 如果对小麦需求高度缺乏弹性，则粮食丰收将减少农民收入。 ( )

22. 若人们预期某一商品未来价格会显著上涨,则会增加现时的需求。( )
23. 若人们预期某一商品未来价格会显著下降,则会增加现时的供给。( )
24. 某商品价格下降其互补商品的需求量也会下降。( )
25. 某商品价格下降其替代商品的需求量也会下降。( )
26. 别的条件不变时收入越高对商品的需求越多。( )
27. 政府税收增加未导致需求的减少。( )
28. 商品的可替代性越强,其需求弹性值越大。( )
29. 越是必需品,其需求弹性值越大。( )
30. 在人们的总开支中比重很小的商品弹性值很小。( )
31. 考察时间越短,需求弹性越大。( )
32. 供给量是在某一时期厂商愿意提供的商品和服务的数量。( )

#### 四、简答题

1. 市场经济的特征
2. 影响供给价格弹性的因素
3. “蛛网周期”的类型
4. 举出几种需求价格缺乏弹性的商品,并予以解释
5. 影响需求价格弹性的因素
6. 需求与需求量的区别
7. 稀缺与短缺之区别
8. 影响供给的因素
9. 影响需求的因素
10. 供给与供给量的区别
11. 蛛网周期形成的原因
12. 决定蛛网周期类型的因素

#### 五、计算题

1. 陈力是一名大学毕业生,他在大学学习期间收集了一套试题。现在他要把这套试题卖掉以便为即将购买的家用设备筹款。他有三个有钱朋友表示愿意购买其中有些试题,陈力把他们的个人需求方程分别定义为:

$$Q_1 = 30 - P$$

$$Q_2 = 22.5 - 0.75P$$

$$Q_3 = 37.5 - 1.25P$$

这里,  $Q_1$ ,  $Q_2$ ,  $Q_3$  分别代表三位朋友的需求量;  $P$  为每份试题的价格, 以元为单位。问:

(1) 什么是陈力的试题的需求方程?

(2) 如果价格降低 1 元, 则他能多出售多少试题?

(3) 如果他有 60 份试题, 则他要全部售出他应如何定价?

2. 已知价格每提高 1 元, 会使需求量减少 2 个单位。如果价格为 5 元, 则需求量是 10 个单位。

(1) 如果价格为零, 则需求量是多少?

(2) 请写出需求量的方程, 它是价格的函数。

(3) 请写出一个方程, 表示价格是需求量的函数。

3. 假定扑克牌的市场需求方程为:

$$Q = 6\,000\,000 - 1\,000\,000P$$

这里,  $Q$  是每年对扑克牌的需求数;  $P$  为价格, 单位为元。问:

(1) 当价格为每付 2 元时, 点价格弹性是多少?

(2) 如果价格从每付 2 元增加到 3 元, 则请问弧价格弹性是多少?

4. 企业生产 A、B 两种产品, 日产均为 100 台, 若 A 的收入弹性在 0.8 ~ 1, B 的收入弹性在 0.8 ~ 1.8。估计社会收入增加 10%, 试确定 A 与 B 需求量变化幅度。

5. 假如一个市场由 3 个人组成: A、B 和 C, 他们的个人需求方程如下:

$$P = 35 - 0.5Q_A$$

$$P = 50 - 0.25Q_B$$

$$P = 40 - 2Q_C$$

行业的供给方程已知为  $Q_S = 40 + 3.5P$ 。

(1) 求均衡价格和均衡数量。

(2) 求每人的购买量。

6. 一个市场由两人组成。他们的需求方程分别为  $Q_1 = 16 - 4P$  和  $Q_2 = 20 - 2P$ 。

(1) 求市场需求方程。

(2) 当价格为 2 元时, 每人的点弹性是多少?

7. 假定某商品的需求函数和供给函数分别是  $P = 120 - 3Q_d$ ,  $P = 5Q_s$ , 求:

(1) 该商品的均衡价格和均衡数量。

(2) 均衡点的需求弹性和供给弹性。

8. 假定某商品的市场供求函数分别为： $Q_d = 11\ 000 - 1\ 000P$ ， $Q_s = 2\ 000 + 2\ 000P$ ，求：

(1) 该商品的均衡价格与均衡数量。

(2) 均衡点的需求价格弹性。

(3) 如果实行最高限价  $P = 2.5$  元，则市场是否仍处于均衡状态？如果不是，则市场不足(或过剩)数量是多少？

9. 公司甲和公司乙是机床行业的两个竞争者，这两家公司的主要产品的需求曲线分别为：

公司甲  $P = 1\ 000 - 5Q$

公司乙  $P = 1\ 600 - 4Q$

这两家公司现在的销售量分别为 100 单位和 250 单位。求：

(1) 这两家公司当前的点价格弹性。

(2) 假定公司乙降价，使销售量增加到 300 单位。这一行动导致公司甲的销售量下降到 75 单位。公司甲产品的交叉弹性为多少？

10. 某制造商生产的衬衣的需求曲线已知为： $P = 30 - Q/200$ 。

(1) 请分别计算  $P = 10$  和  $P = 15$  时的点弹性。

(2) 点弹性是怎样随价格的变化而变化的？

11. 某教科书的需求方程已知为： $Q = 20\ 000 - 300P$ 。该书开始价格为每本 30 元。

(1) 请计算  $P = 30$  元时的点弹性

(2) 如果目标是增加总收入，则企业应提价还是降价？

(3) 请计算价格从 30 元降到 20 元的弧弹性。

(4) 请计算价格从 20 元降到 15 元的弧弹性。

12. 如果在所有价格水平上，需求的价格弹性为零，则其需求方程应是什么？

13. 大米的价格弹性估计为  $-0.4$ ，收入弹性为  $0.8$ 。当价格为每袋 0.4 元，人均收入为 10 000 元时，对大米的需求量为每年 50 000 000 吨。

(1) 大米是低档品、必需品还是奢侈品？

(2) 如果人均收入增加到 15 000 元，则对大米的需求量是多少？

(3) 如果大米价格增加到每袋 0.5 元，而人均收入仍保持在 10 000 元，则请问需求量将是多少？

14. 石油的价格为每桶 30 美元，宏观世界的价格弹性是常数，等于  $-0.5$ 。石油禁运使石油供应量减少了 20%。请用弧弹性公式计算石油价格



将上涨多少。

15. 一种产品的需求方程已知为:

$$Q = 20I/P$$

这里,  $I$  为人均收入;  $P$  为价格。

(1) 请写出点价格弹性的方程。当  $I$  和  $P$  的值为多少时, 需求量是单元弹性的, 为什么?

(2) 请写出它的点收入弹性的方程。当  $I$  和  $P$  的值为多少时, 该物品属于必需品? 为什么?

## 六、案例分析题

**案例 2-1: 一场关于房市的争论**

**案例适用: 均衡价格的变动**

**案例来源:** 根据焦点武汉房地产网: 一场关于房价的争论、发改委专家预期“房地产市场调整可能要 3~5 年”、回暖实质是人为假象, 楼市正在酝酿报复性狂跌、楼市将很快走出低谷, 回暖了房价也难以反弹等(2009 年 4 月 26 日编写)。

**案例内容:**

前几年, 在各方面因素的带动下, 房地产呈现快速上涨、逐年攀升的态势; 但从 2007 年末开始, 房地产开发市场进入了漫漫“冬天”; 时至今年 3 月份, 国内楼市一改之前的低迷, 多数城市商品房交易量都在增加, 不少城市的楼市交易更是迎来了“小阳春”。于是, 一场关于房市的争论便轰轰烈烈开始了。

导致这几年房市大起大落的因素是多方面的, 有经济发展周期性波动的原因, 也有利益驱动下的投机行为; 有住房消费观念的影响, 也有深层次的制度制约。这些因素的共同作用, 最终体现为房地产市场供求关系的过度失衡。

2007 年之前, 房价快速上涨是房地产市场需求过旺和成本上升推动共同作用的结果; 2007 年末至今, 房地产市场持续低迷是全球金融危机、房地产价格泡沫和居民住房消费观念等因素影响的结果。所以在目前关于房市的争论中, 绝大多数学者都认为, 房地产市场调整需要 3~5 年, 未来房价下跌和房地产市场的库存消化存在着矛盾、当前的楼市回暖是假象, 楼市即使能走出低谷, 回暖了房价也难以反弹。

试分析该现象。

附：资料来源

1. 易宪容评房地产现状 中央不给政策房价一定降

(焦点武汉房地产网 wh. focus. cn 2009 年 3 月 30 日 7: 16 中国经济时报张娜)

追问易宪容——一场关于房价的争论

“我可要揭你老底了!”袁钢明毫不客气地翻起了易宪容的“旧账”。“你说。”易宪容很从容，靠在椅背上，露出两颗洁白的门牙，作洗耳恭听状。

“2005 年你说房价要降，并且三个月后一定暴跌，很多人本来想买房，听了你的话就没买，结果房价没降，反而涨了，2005 年以后，更是一路飙升，我们全都受你的骗啦。现在，又来了。”袁钢明话音未落，全场爆笑。

“我并没讲房价下跌，是某媒体无聊，中间拿出一句话来当大新闻，说北京房价下跌 30%，上海房价下跌 50%，其实我根本没说过，我的意思是哪里房价有暴涨就会有暴跌。”易宪容一脸无辜地说。

3 月 28 日，清华大学经管学院四楼多功能厅，一场关于今年第一季度宏观经济形势的讨论会热闹地进行着。

真是哪里有易宪容，哪里就离不开房地产话题。

刚刚，易宪容就房地产市场发展趋势作了一场“激情澎湃”的演讲。这位中国社科院金融研究所金融发展室主任，尽管普通话不甚标准，但在发言时，声音分贝最高，情到浓处，嗓门都不够用，需咳嗽两声，方能继续。

在发言中，他说，房价一定会往下调，只是时间问题，开发商应主动降价。

此刻，易宪容正被当天的会议主持人、清华大学中国与世界经济研究院研究员袁钢明“穷追不舍”：

“很多人都等着买房子，你说房价一定会降，结果最近听说房价又上涨了，而且北京房价上涨了 10%，你说的算数还是别人说的算数？”

老易这次要被架到火上烤了。

前几天，有人说，房市已经回暖，房地产市场价格会出现大的调整，在易宪容看来，这种可能性几乎为零，世界所有产品价格都在调整，中国产品的价格都在调整，房地产价格也不例外，除非他们到地球之外去。

从 2007 年末开始，房产开发市场已经进入漫漫“冬天”。

易宪容认为，房地产市场在外需不行的情况下要想回暖，除非开发商主动降价。只要把房价降下来，政府根本不用出台任何政策，消费者就会大量涌向房地产市场，因为有强烈的购房需求。很多消费者都有买房的愿望，只因价格太高，买不起。