

ANNUAL
COMPILATION OF
HENAN ECONOMY



河南经济年编

河南省人民政府发展研究中心刊物编辑部

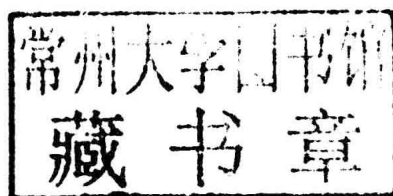
二零一零

中国经济出版社

河南经济年编

(2010)

河南省政府发展研究中心刊物编辑部 编



中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

河南经济年编. 2010/ 河南省政府发展研究中心刊物编辑部编. —北京: 中国经济出版社, 2010.10
ISBN 978—7—80199—910—8

I. 河… II. 河… III. 地方组织—经济—河南省 IV.
D235.61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 022684 号

书 名: 河南经济年编 (2010)

主 管: 河南省政府发展研究中心

主 办: 河南省政府发展研究中心刊物编辑部

编 辑: 河南历史大事年编编辑部

责任编辑: 韩冬梅

出版发行: 中国经济出版社

社 址: 北京市海淀区芙蓉里南街 6 号院 1 号楼

邮 编: 100080

经 销: 新华书店

印 刷: 郑州瑞丰印务有限公司

开 本: 大 16 开

字 数: 1686 千字

印 数: 1—500 册

版 次: 2010 年 10 月第一版

印 次: 2010 年 10 月第一次印刷

ISBN 978—7—80199—910—8

定 价: 380.00 元

《河南经济年编》

编委会委员

(以姓氏笔画为序)

丁 巍	马万杰	马正跃	马国强	马建中	介晓磊	介 新	化有勋	孔令晨
孔留安	文祯中	毛万春	毛凤兰	毛超峰	牛玉国	牛森营	王文海	王仕尧
王刘纯	王成法	王旭升	王保存	王星光	王祖益	王流章	王 爱	王爱群
王艳玲	王 铁	王清连	王尊民	王道理	王照平	王键吉	王 耀	支德勤
计承江	邓本章	付永水	冯永臣	冯树杰	史宁安	申长雨	白建国	白树屏
石保上	石恒真	仵自连	任中普	任 骋	关爱和	刘大功	刘少宇	刘文锴
刘长春	刘世军	刘永奇	刘军甫	刘国庆	刘宛康	刘宝瑛	刘金海	刘 勇
刘宪亮	刘树红	刘洪涛	刘海程	孙广举	孙天华	孙文海	孙长江	孙立坤
孙英民	孙陶生	安惠元	朱广平	朱凤昌	朱孟洲	朱绍侯	朱夏炎	毕福海
祁金立	许会斌	许还平	许顺湛	邢 莹	闫继忠	严大考	何 彧	吴天君
吴长忠	吴灵臣	吴勇军	吴盘根	宋灵恩	宋春雷	张广智	张文军	张立勇
张军邦	张成智	张百新	张启生	张国政	张国辉	张宝明	张秉义	张振犁
张笑东	张清源	张维宁	张 翔	张 锐	时明德	李万军	李小建	李五聚
李文山	李文慧	李 民	李玉德	李生平	李 亚	李兴智	李同智	李庆贵
李庆瑞	李国英	李庚香	李建中	李松武	李经谋	李恩东	李留恩	李清树
李新杰	李孟顺	杜工会	杨小林	杨 云	杨丽萍	杨宏志	杨国文	杨树平
杨 玲	杨健燕	杨海福	杨盛道	沈明才	肖新明	苏福功	连子恒	邹友峰
陈江风	陈江河	陈建生	陈建国	陈爱兰	陈留栓	陈铁山	陈雪枫	陈肇铤
周以忠	周建安	孟宪臣	孟中泽	宗树洁	岳会明	明柱亮	林则田	林效廷
欧 伟	苗春德	范立新	郎建华	郑永和	郑建民	侯苏庆	侯铁军	俞海洛
姚锡远	娄源功	拜五四	施进发	段喜中	胡大白	胡为民	胡智勇	胡 鹏
赵九来	赵东海	赵亚平	赵国祥	赵建才	赵忠世	赵顷霖	赵 健	赵素萍
赵景春	赵 琛	骆平安	剧义文	原建国	唐全国	徐 光	栗洪显	栾 星
桑金科	秦玉海	耿开昌	耿富德	郭长华	郭迎光	郭孟良	郭俊民	郭洪昌
郭瑞民	钱远晏	钱国玉	陶明伦	高德领	崔士民	崔世忠	崔敏奎	常有功
常建华	常保良	曹国营	曹濮生	梁玉珍	隋步景	黄曰珉	黄兴维	彭 勃
景昭辉	温海昌	焦留成	焦锦淼	程传兴	程有为	董永安	董光峰	董富欣
董锦燕	蒋笃运	谢伟民	韩时英	韩 钢	窦荣兴	梁铁虎	蒯同文	詹玉荣
路国贤	靳克文	臧安民	蔡 宁	蔡聚雨	潘新民	穆为民	穆瑞杰	

目 录

特 载

积极应对挑战 着力推动发展 在科学发展道路上 谱写中原崛起新篇章 徐光春	(1)
大力实施“旅游立省”战略 做大做强旅游经济 徐光春	(5)
在河南农村改革发展综合试验区工作座谈会上的 讲话 徐光春	(12)
2009 年河南省政府工作报告 郭庚茂	(16)

全省经济大事记

1 月	(29)
2 月	(32)
3 月	(44)
4 月	(52)
5 月	(60)
6 月	(67)
7 月	(71)
8 月	(78)
9 月	(88)
10 月	(97)
11 月	(105)
12 月	(108)

各省辖市经济大事记

郑州市	(114)
开封市	(135)
洛阳市	(158)
平顶山市	(189)
安阳市	(215)

焦作市	(236)
鹤壁市	(262)
新乡市	(292)
濮阳市	(317)
许昌市	(346)
漯河市	(373)
三门峡市	(398)
南阳市	(433)
商丘市	(467)
信阳市	(497)
周口市	(531)
驻马店市	(561)
济源市	(580)

各系统经济大事记

(厅 局 委 中央驻豫单位)

农业	(604)
林业	(608)
国土资源	(617)
水利	(621)
环保	(625)
人力资源和社会保障	(631)
住房和城乡建设	(635)
财政、金融	(648)
卫生	(654)
商务	(658)
交通运输、航务	(662)
科技	(679)
审计	(685)
工业和信息化	(689)
监察	(697)

粮食	(701)
畜牧	(707)
工商	(711)
质量技术	(715)
食品药品	(719)
安全生产	(723)
地税	(731)
旅游	(741)
统计	(750)
地矿	(762)
测绘	(770)
水文水资源	(773)
国有资产	(778)
发展和改革	(781)
民族事务	(785)
教育	(788)
公安	(792)
民政	(796)
文物、文化	(800)
新闻出版	(808)
人口计生	(813)
电力	(819)
河务	(829)
出入境检验检疫	(846)
烟草	(850)
气象	(854)
地震	(864)
煤炭、煤矿	(867)
通信	(872)
国税	(876)
保监、证监、银监、财监	(885)

企业经济大事记

1 月	(889)
2 月	(893)
3 月	(900)
4 月	(908)
5 月	(914)
6 月	(918)
7 月	(923)
8 月	(930)

9 月	(935)
10 月	(939)
11 月	(941)
12 月	(945)

县(市、区)政府工作报告 经济摘要

郑州市	(959)
开封市	(967)
洛阳市	(969)
平顶山市	(976)
鹤壁市	(983)
新乡市	(985)
焦作市	(988)
濮阳市	(994)
许昌市	(995)
漯河市	(997)
三门峡市	(999)
南阳市	(1004)
商丘市	(1015)
信阳市	(1020)
周口市	(1025)
驻马店市	(1030)

特 载

积极应对挑战 着力推动发展 在科学发展道路上谱写中原崛起 新篇章

——在省十一届人大二次会议闭幕时的讲话

(2009年1月17日)

徐光春

各位代表：

河南省第十一届人民代表大会第二次会议，是在全省上下全面贯彻党的十七大和十七届三中全会精神，认真落实中央经济工作会议和省委八届九次全会精神，积极应对国际金融危机、保持经济平稳较快发展的背景下召开的。经过全体代表和与会同志的共同努力，大会圆满完成各项议程，就要胜利闭幕了。这次会议高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，审议批准了政府工作报告和其他各项报告，明确了今年经济社会发展目标任务，安排部署了各项工作，依法选举了郭庚茂同志为河南省人民政府省长。大会期间，来自各条战线的代表，肩负全省人民的重托，以高度的政治责任感和历史使命感，共谋发展良策，共商崛起大计。大会批准的各项报告和通过的各项决议，凝聚着全体代表的智慧，反映了全省人民的意愿，体现了科学发展的要求，顺应了中原崛起的大势。大家一致认为，会议开得很成功，是一次团结奋进、求真务实的大会，是一次统一思想、应对挑战的大会，是一次协调行动、共谋发展的

大会，必将推动河南在积极应对挑战、着力推动发展中谱写中原崛起的新篇章。为此，我代表省委、省人大常委会对会议取得圆满成功表示热烈的祝贺！向全体代表和广大工作人员、服务大会的各个单位表示衷心的感谢！

各位代表！

刚刚过去的2008年，很不寻常、很不平凡。面对空前严峻的挑战和考验，全省上下认真贯彻中央方针政策、决策部署和胡锦涛总书记视察河南重要指示精神，紧紧抓住发展不放松，坚持科学发展不动摇，迎难而上、开拓进取，经济社会保持了跨越发展的基本态势。发展步伐更加稳健，生产总值达到18200亿元，增速达到12%，粮食总产连续3年稳定在1000亿斤以上，物价涨幅明显回落。发展效益更加显著，地方财政一般预算收入突破1000亿元、支出突破2000亿元，规模以上工业实现利润2150亿元，单位能耗和污染排放实现“十一五”以来最大降幅。发展基础更加坚实，全社会固定资产投资突破1万亿元，高速公路通车里程连续3年居全国第一，发电装机提前完成“十一五”目标。发展活力更加强劲，思想解放更加活跃，改革创新更加有力，全民创业之歌更加响亮，出口

总值、利用省外境外资金均创历史新高,“两转两提”扎实推进。发展成果更加突出,经济、政治、文化、社会建设统筹发展,一二三产协调增长,城乡面貌日新月异,“十大实事”全面完成,人民得到更多实惠,生活不断改善。发展氛围更加浓厚,重大文化活动影响深远,中原英模人物感动中国,河南形象显著提升,全省上下风气正、人心齐、精神好、干劲足。可以说,过去的一年,是实现中央要求、符合人民心愿的一年,是推进新跨越、加快新崛起的一年,历程充满艰辛,成绩催人奋进。

当前,河南的发展正处于承前启后、继往开来的时间节点上。站在历史的坐标上回顾昨天,勤劳智慧的中原儿女曾经铸就了3000年的辉煌,改革开放的春风唤起了我们再铸辉煌的梦想,河南成功实现了由经济落后省份向全国重要经济大省的转变,实现了由粮食自给不足的省份向全国第一粮食生产大省的转变,实现了由传统农业省份向新兴工业大省的转变,实现了由文化资源大省向全国有影响的文化大省的转变。乘势而上、重铸辉煌成为河南发展的历史必然。站在发展的方位上审视今天,河南处在工业化城镇化双加速的发展阶段,经济社会跨越式发展的态势没有改变,发展潜力巨大、前景广阔;我国我省发展的重要战略机遇期仍然存在,国际金融危机既为我们带来了前所未有的挑战,也给我们带来了前所未有的机遇,对深化改革开放、加快产业升级和结构调整提供了强大压力、形成了“倒逼”机制;中央采取有力措施扩内需、保增长,为我们发挥比较优势、加强薄弱环节创造了有利条件。抓住机遇、应对挑战成为摆在我们面前的头等大事。站在崭新的起点上展望明天,贯彻落实胡锦涛总书记视察河南重要指示精神,最根本的是要以科学发展观统领中原崛起全局,建设“农业先进、工业发达、政治文明、文化繁荣、环境优美、社会和谐、人民富裕”的新河南。科学发展、加快崛起成为我们肩负的重大使命。辉煌的历史启示我们,美好的未来呼唤我们,应对挑战、推动发展、加快崛起,是全省人民的迫切期待,也是我们面对现实的郑重抉择。

各位代表!

应对挑战、推动发展,我们一定要树立科学发展的理念。科学发展观是应对国际金融危机的理论武器、实战方略和根本方法,应对挑战、保持经济平稳较快发展,必须牢牢坚持发展第一要务,把

树立科学发展理念作为“治病良方”。要坚持好与快相统一。又好又快是经济社会发展必须遵循的重要原则。要把保增长作为首要任务,坚持保速度、扩总量、上规模不动摇,决不能让速度掉下来、规模减下来、地位滑下来。同时,要更加重视质量效益,更加重视内涵发展,更加重视结构优化,把保增长建立在提高质量、优化结构、增加效益、降低消耗、保护环境的基础上,坚定不移地走出一条速度与结构、质量、效益相统一的发展路子。要坚持远与近相结合。不谋万世者不足以谋一时。我们既要立足当前,着力化解经济下滑的燃眉之急,又要着眼长远,及早谋划永续发展的治本之策,决不能“饥不择食”、“慌不择路”。要把保持当前增长与增强发展后劲结合起来,寓长远大计于应急措施之中,融加快发展与永续发展为一体,让中原大地“金山银山”与“绿水青山”交相辉映,让眼前发展与未来繁荣铸就辉煌。要坚持内与外相促进。既要用好中央政策扩大内需,又要积极应对挑战拓展外需;既要深化改革、增强内生驱动,又要扩大开放、借助外力拉动;既要推动全民创业、激活省内投资,又要优化发展环境、吸引外来投资;既要发挥优势加快自身发展,又要放眼世界拓展外部空间,形成内外因素共同发力、相互促进的良好局面。要坚持硬与软相协调。在着力增强硬实力的同时,大力发展文化、加强思想教育、搞好宣传引导、营造良好环境;创新体制机制、形成制度优势;提升河南形象、彰显河南魅力,为应对危机、推动发展提供思想保证、舆论支持、制度保障和文化氛围,进一步坚定广大党员干部群众战胜艰难险阻、实现跨越发展的决心信心。

应对挑战、推动发展,我们一定要增强科学发展的能力。要奋斗就会有困难,要崛起就会有挑战。能否有效应对金融危机、顺利渡过难关,关键在于领导科学发展的能力强不强、推进科学发展的本领高不高。一要学会辩证思维。危机危机,危中有机,危后也有机。胡锦涛总书记指出,这场金融危机给我国发展既提出了前所未有的挑战,也带来了前所未有的机遇。在当前形势下,我们既要看到这场国际金融危机势必严重影响我国我省经济发展,又要看到危机来临并不是死路一条,挑战中有出路、危机中有有机遇。只要我们善于从变化的形势中捕捉和把握难得发展机遇、在逆境中发现和培育有利因素,完全可以变压力为动力,化危机

为生机,变发展调整期为发展机遇期。二要推进科学决策。树立科学决策、民主决策、依法决策的观念,进一步完善决策的机制、规则和程序,采取应对危机的措施要广泛集中民智、充分进行论证、反复进行协商,使发展思路、发展目标、发展方法体现科学发展观的要求,牢牢把握科学发展主动权,占领科学发展的制高点。三要注重统筹协调。金融危机对我们的影响是全方位的,我们应对危机的工作也必须是全方位的,既要总揽全局、统筹谋划、综合施策,又要抓住关键、着力推进、重点突破。当前,要按照省委八届九次全会的部署,统筹处理好经济社会发展中的八大关系,使各项措施相互配套,各项工作相互促进,千方百计打赢六大硬仗,推动经济社会全面协调、跨越发展。

应对挑战、推动发展,我们一定要掌握科学发展的办法。面对百年一遇的金融危机,如果办法得当就能有效应对、事半功倍,否则就会深陷泥潭、贻误发展。要坚持一手抓思路创新一手抓体制改革。越是在困难的时候越是要深入研究新情况新问题,更加自觉地探寻危机发展演变的规律,增强创新意识,积极创新思路,善于用创新的办法来化解矛盾、解决问题、推动工作;越是在困难的时候越是要毫不动摇地坚持改革方向,坚定改革信心和决心,用改革的办法应对风险和挑战,抓住时机推出有利于保增长、扩内需、调结构的政策措施,抓紧时间解决影响和制约科学发展的深层次矛盾和问题,推动形成充满活力、富有效率、更加开放、有利于科学发展的体制机制。要坚持一手抓政府调控一手抓市场调节。政府调控和市场机制是配置资源的两种手段。这场金融危机从本质上看是西方发达国家宏观经济政策不当、政府监管缺失造成的。应对危机、渡过难关,既要强化政府维护市场正常运行的职责、增加公共支出拉动经济增长,更要充分发挥市场在资源配置中的基础性作用、激发市场活力,使政府这只“有形的手”和市场这只“无形的手”相互配合、相互补充,更好地推动经济健康发展。要坚持一手抓优势发挥一手抓潜力挖掘。危机是检验发展的一面镜子,清晰地映照出我省经济发展中形成的优势和存在的问题。发挥自身优势,发展的基础就会更加坚实;加强薄弱环节,发展的潜能就会充分释放。我们要着力在发挥优势上做大文章,充分利用资源、区位、市场、劳动力等优势,壮大优势产业,强化战略支撑,让优

势更优;要着力在挖掘潜力上下真功夫,推动服务业上规模、上层次,提高城镇化水平,发展开放型经济,加强社会事业、基础设施等薄弱环节,把弱势变强。

应对挑战、推动发展,我们一定要落实科学发展的举措。保持经济平稳较快发展,保持全省经济社会跨越式发展的良好态势,加快中原崛起是今年我们的首要任务,一切工作都要围绕这个大局来展开、来部署、来落实。要扩内需,坚持积极扩大投资与努力扩大消费双轮驱动,千方百计争取国家项目和资金,扎实推进我省投资促进计划,大力启动民间投资,增强投资拉动力;紧紧围绕扩大消费需求特别是居民消费需求,不断增加城乡居民收入,培育消费热点,优化消费环境,拓展消费空间,不断提高消费对经济增长的贡献率。要促转型,以重大项目建设为引擎,聚合生产要素,带动产业升级;以产业集聚区发展为重点,增强集约发展的带动力,构建创新性、开放性、融合性、集聚性和可持续性的产业体系;以提高自主创新能力为关键,加快构建技术创新体系,不断提高我省产业的核心竞争力;以节能减排为抓手,强化目标问责制和“一票否决制”,大力发展循环经济,加快林业生态省建设。要强基础,下更大决心、花更大气力、用更强措施,加快推进农村改革发展进程,以推进粮食生产核心区建设为契机,大力发展现代农业,稳定提高粮食生产能力,确保丰产丰收;切实加大水利、能源、交通、通信等基础设施和基础产业建设力度,为加快发展提供有力支撑。要惠民利,坚持不懈地办好惠及全省人民的“十大实事”,着力解决好就学、就业、就医、社会保障和住房保障“三就两保”问题,把中央和省委改善民生的政策落到实处。当前特别要做好下岗职工、返乡农民工、大中专毕业生、零就业家庭等特殊困难群体的就业服务工作,把党的温暖送到千家万户。

各位代表!

目标已经明确,部署已经作出,号角已经吹响。战胜一切艰难险阻,不断胜利前进,要牢牢坚持以下重大原则。

——必须以解放思想为先导。牢牢把握解放思想这一大法宝,努力改变主观方面的不适应、客观方面的不符合,以思想解放的新成果破解应对危机的新难题,以思想解放的新境界开创科学发展的新局面。

——必须以改革开放为动力。向改革要活力，勇于尝试别人没有尝试的办法，敢于破解别人没有破解的难题；向开放要空间，放眼世界、敞开大门，海纳百川、聚集要素，在大改革大开放中实现大发展大跨越。

——必须以科学发展为根本。坚持用科学发展观统一思想、提高认识，用科学发展观引领方向、凝聚力量，用科学发展观破解难题、推动发展，让科学发展的步伐更加铿锵有力。

——必须以改善民生为目的。发展的目的在于增强实力、改善民生。发展的力量在人民群众中，发展的希望在民生改善中。发展的宏伟目标、发展的决策部署、发展的工作任务，没有人民群众的支持和参与，都将化为泡影，最终一事无成。而要得到人民群众的支持和参与，必须把发展与民生紧密联系在一起，切实做到发展为了人民，发展依靠人民，发展成果由人民共享。只有最大限度地改善民生，才能最大程度地得到人民的支持。

——必须以和谐稳定为保障。正确处理改革发展稳定的关系，维护社会大局稳定，保障人民安居乐业，使全省上下干事创业、加快崛起的氛围更加浓厚，让中原儿女开拓进取、昂扬向上的精神风貌充分展现。

——必须以加强党的领导为保证。以改革创新精神全面加强党的建设，充分发挥各级党委的领导核心作用、基层党组织的战斗堡垒作用、广大党员的先锋模范作用，团结带领广大群众努力创造无愧于时代、无愧于人民的业绩。

各位代表！

人民代表大会制度是我国的根本政治制度。应对挑战、推动发展、加快崛起，必须进一步加强

新形势下的人大工作，充分发挥全省各级人大及其常委会的作用。要用科学发展观统领人大工作全局，确立指导地位，明确工作任务，体现基本精神，把人大各项工作纳入科学发展的轨道上来。要提升立法工作水平，紧跟经济社会发展需要、紧跟社会关注的热点问题、紧跟人民群众根本利益，坚持科学立法、民主立法，使立法工作更好地服务全省大局。要增强监督工作实效，做到敢于监督、善于监督、有效监督，充分发挥人大监督的推动作用、规范作用、鞭策作用和保障作用。要改进重大事项决定工作，履行好重大事项决定职责，增强重大事项决定的计划性、针对性和实效性。要切实加强代表工作，畅通渠道、创造条件、提供保障，规范代表履职，充分发挥代表作用。要扎实开展深入学习实践科学发展观活动，武装思想、提高素质，加强人大及其常委会自身建设，进一步增强做好人大工作的使命感和责任感，发扬创新的精神、务实的作风，努力把全省人大工作提高到一个新水平。

各位代表！

应对挑战，我们信心百倍；中原崛起，正当扬帆破浪；科学发展，更须策马扬鞭。让我们紧密团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚定信心、开拓奋进、扎实工作，同心同德地创造河南更加辉煌的明天！

新春佳节即将来临，借此机会，我代表省委、省人大、省政府、省政协、省军区向各位代表，并通过你们向全省广大干部群众和驻豫人民解放军、武警官兵拜个早年，祝大家工作顺利、身体健康、阖家幸福、万事如意！

大力实施“旅游立省”战略 做大做强旅游经济

——在河南省旅游产业发展大会上的讲话

(2009年5月27日)

徐光春

同志们：

在中原大地学习实践科学发展观活动不断深入、奋力开创科学发展新局面的重要时期，在全省上下积极应对金融危机冲击、全力决战攻坚夺取新胜利的关键时期，省委、省政府召开这次高规格的旅游大会，专题研究部署大力实施“旅游立省”战略、做大做强旅游经济问题，必将有力应对金融危机的冲击，保持经济平稳较快发展，也必将有力推动全省旅游经济的大发展，加快由旅游资源大省向旅游经济强省的跨越。多年来，国家旅游局对河南旅游业发展给予了很多关心和支持，这次邵琪伟局长百忙之中莅临大会给予指导，我代表省委、省政府对国家旅游局和邵局长表示衷心感谢！一会儿，邵局长将发表重要讲话，我们要认真学习领会，切实抓好贯彻落实。庚茂同志也将对我省旅游产业发展进行全面安排和部署。大会还将讨论《中共河南省委、河南省人民政府关于实施“旅游立省”战略，加快发展旅游产业的意见》。下面，我先讲几点意见。

一、统一思想，提高认识，从全局高度理解把握实施“旅游立省”战略的重大意义

旅游是一种历史性、国际性、综合性和方向性的经济社会现象。旅游活动自古有之，帝王在巡游中览尽疆域辽阔，激发出气吞六合之豪情壮志；文人在游历中阅遍山河壮丽，挥洒出流传千古的美文华章。当今世界旅游业迅猛发展，上世纪90年代初就超过石油工业和汽车工业，成为世界第一大产业，2006年旅游业经济总量相当于全球GDP

的10.3%，就业人数占全球就业总数的8.2%，日益成为经济发展和社会进步的引导力量，受到世界各国的普遍重视。美国、法国、西班牙等发达国家，都把大力发展旅游业作为重要战略，日本更是响亮提出了“观光立国”战略，韩国也提出了“全体国民观光职业化，全部国土观光资源化，观光设施国际化”的口号。中央对旅游业发展高度重视，出台了一系列扶持政策。各省（区、市）纷纷大力发展旅游业，目前已有27个省（区、市）把旅游业作为国民经济重要的支柱产业或先导产业来培育。我省旅游资源丰富，旅游发展潜力巨大，2005年省委、省政府提出把旅游业培育成支柱产业，2006年八次党代会明确提出“两大跨越”的历史任务，把发展旅游业作为跨越发展的重要抓手，特别是围绕建设文化强省，提出要着力推进文化与旅游融合，旅游业近年来发展增速超过全省GDP增速、服务业增速和全国旅游产业增速，已成为全省经济社会发展的重要带动力量。省委、省政府立足现实、面向未来，着眼发挥优势、积极顺应趋势，适时作出了实施“旅游立省”战略的重大决策，明确提出要把旅游业放在更加优先的位置来发展来培育，使旅游业成为实现中原崛起的强大支撑，体现了我们的发展自觉，表明了我们的发展自信，反映了我们的发展决心。我们一定要从推动科学发展、实现中原崛起的全局和战略高度，充分认识实施“旅游立省”战略、做大做强旅游经济的重要性、必要性和紧迫性。

（一）实施“旅游立省”战略、做大做强旅游经

济,是推动经济发展、促进社会进步的应有之义。旅游业是兼具经济功能和社会功能的综合性产业,集生产性和生活性于一身,不仅是推进经济发展、增强硬实力的支柱产业,而且是推动社会进步、增强软实力的重要力量。从经济功能来看,旅游业是生产力发展的增长点和动力源。大力发展旅游业,能够优化资源配置,促进产业融合,形成经济发展的倍增效应。一方面,旅游业是经济发展的朝阳产业,一旦兴起,就如影随形地伴随着社会生产力的发展而前进。社会生产力越先进,人们可自由支配的时间和收入就越多,旅游需求就会越旺盛,市场前景就会越美好,旅游业就会越发达。另一方面,旅游业是服务业的引领产业,覆盖了从传统服务业到现代服务业的众多行业和门类,不仅为传统服务业注入了活力,让餐饮、住宿、零售等行业焕发了生机,而且为现代服务业开辟了新领域,促进了旅游电子商务、旅游金融等新业态的快速兴起,成为推动全球经济由“工业型”向“服务型”转变的重要力量。从社会功能来看,旅游业是社会文明的推动力量和重要标志。旅游的过程是亲近自然、品味文化的过程,可以在休闲中享受人生,在度假中体会快乐,在运动中增强体质,改善了生活质量,提高了生活档次,让人们得到物质与精神的双重享受。旅游的过程是传播信息、开阔眼界的过程,可以更新观念,增长见识,丰富阅历,在潜移默化中增智增才,促进人的综合素质全面提升。旅游业发展的过程是改善环境、创造服务的过程,旅游业的触角伸到哪里,那里的水、电、路、通讯等基础设施建设就会更配套,卫生、安全、救援、信息等服务机制就会更健全,文博、体育、公交、市政等服务设施就会更完善,带动整个社会公共服务水平的提升,促进社会事业发展。

(二)实施“旅游立省”战略、做大做强旅游经济,是转变发展方式、推动科学发展的内在要求。目前,我省三次产业中第三产业比重偏低,低于全国近12个百分点;工业结构中能源原材料产业比重偏高,增加值占工业增加值的60%左右;资源开发强度过大,后续供给保障能力不足,据对全省100多个国有大中型固体矿产资源调查显示,资源严重危机的超过40%,中度危机的近30%,结构性资源危机明显,其中煤炭、铝矾土、黄金等资源问题更为突出。优化经济结构、转变发展方式、缓解资源环境压力任务紧迫而艰巨。大力发展旅游

业,是经济社会全面协调可持续发展的重要抓手,是实现科学发展的生动实践。一是有利于优化结构,推动产业升级。旅游业是服务业的引导产业,大力发展不仅可以提高服务业的比重,带动服务业上规模、上水平,而且还能有效推动农业、工业的优化升级,促进全省三次产业协调发展,打造现代产业体系。二是有利于要素流动,促进城乡区域协调发展。旅游业能使信息流、资金流、技术流、资源流随着人流涌动到农村和不发达地区,给经济发展带来充足的生产要素和旺盛的需求活力,发挥“民间转移支付、均衡社会财富”的调节作用,有效缩小城乡区域发展差距。从省内外实践看,靠旅游开发走上致富路的比比皆是。南阳西峡县化山村大力发展乡村旅游,2007年人均年收入达到6000多元,是2002年的10倍多。位于云台山风景区的修武县岸上村,最近八年人均年收入翻了7番多,2008年达到5万元,户户开上了小汽车,成为全省有名的文明村和富裕村。三是有利于环境保护,推动人与自然和谐发展。旅游业是天然的绿色产业和“无烟工业”,不仅资源消耗少、环境污染小,而且还具有一定的环境修复功能。如果把旅游业比作一个工厂,它的生产原料就是优美的山水自然风光、丰富厚重的历史文化,产品就是身心愉悦、人文欣赏和美感体验。通过旅游业的繁荣发展,人们越来越深切地感受到,改善环境就是发展生产力,保住“绿水青山”就会有“金山银山”。近年来,因煤而兴、以矿起家的焦作市把旅游业作为推进资源城市转型的重要环节,不仅创造了闻名全国旅游界的“焦作现象”,也显著改善了生态环境,城市形象由“黑色印象”变成了“绿色主题”。

(三)实施“旅游立省”战略、做大做强旅游经济,是顺应发展规律、抢抓发展机遇的必然选择。从发展规律看,爆发式增长态势明显。世界旅游业发展规律表明:一个国家或地区人均GDP超过3000美元时,旅游休闲消费的需求迅速膨胀,旅游业将出现爆发性增长。2008年,我国人均GDP已超过3000美元,我省人均GDP接近3000美元,预示着我省旅游业正进入高速发展的快车道。从发展趋势看,传统市场向新兴市场转移步伐加快。目前,世界上旅游业发达国家的旅游产业已经进入成熟平稳阶段,而人口基数大、GDP增长快、中产阶层迅速成长的中国、印度等新兴市场正成为新的旅游目的地和客源地。根据世界旅游组织预

测,到2015年,中国将成为世界上第一大入境旅游接待国和世界上最大的国内旅游市场,旅游业将从“假日火爆”走向“全年恒热”。从发展阶段看,旅游业转型升级方兴未艾。随着人们收入和生活水平的不断提高,大众旅游消费结构正由观光旅游为主向观光、休闲、度假、健身旅游并重转型,新业态不断涌现,发展空间大大拓展,蕴藏着弯道超越和跨越发展的历史机遇。从发展条件看,我省良好的产业基础和国家政策扶持叠加效应日益彰显。河南旅游资源富集,发展优势得天独厚,尤为可贵的是近年来成功探索出了“焦作现象”、“栾川模式”、“西峡经验”等著名的旅游发展模式,打造出了郑汴洛“三点一线”沿黄文化游、太行山水游、伏牛生态游等精品旅游名牌,初步走出了一条河南旅游业又好又快发展的路子。同时,随着国家对旅游业发展支持力度越来越大,旅游业发展的底气更足、动力更强。可以说,无论是外部环境还是内部条件,无论是发展阶段还是发展规律,无论是现实需求还是长远发展,都表明我省旅游业到了黄金发展期,加快发展正当其时。

(四)实施“旅游立省”战略、做大做强旅游经济,是应对危机、实现“三保”的现实需要。旅游业既是一个生命力强、弹性大的潜力产业,也是一个反应快、恢复周期短的应急产业,具有“反周期调节”作用。无论上世纪三十年代大萧条时期,还是1997年的亚洲金融危机,许多国家和地区都把发展旅游业作为应对危机的重点战略,帮助人们迅速找回了信心,有力带动了整体经济回暖,可以说旅游业是经济寒潮中的一朵报春花。当前,我们要在国际金融危机冲击中率先走出困局、实现经济复苏,加快发展旅游业,无疑是一步快棋,也是一招妙棋。首先,旅游业能够拉动内需。旅游消费具有梯次消费、重复消费、最终消费和综合消费的特征,具有产业链条长、关联带动性强、发展潜力大的特点,在整合资源、拉动投资、促进消费等方面优势明显。今年一季度,全国旅游业总收入同比增长12.9%,比GDP增速高6.8个百分点,对保持经济平稳发展发挥了重要作用。广东、浙江、四川、湖南等省采取发放旅游消费券等多种措施,旅游业对提振经济的效果更加明显。平顶山市今年“五一”期间实行旅游景区免门票的营销措施,游客人数同比增加3倍,旅游收入增加9倍,带动了消费大幅增长。其次,旅游能够增加就业。旅游业具有

就业容量大、门槛低、范围广等特点,对不同类型、不同层次的劳动力都有需求,而且涉及相关产业多,就业带动能力强,能够有效缓解社会就业压力。世界旅游组织统计,全球每10个就业岗位就有1个与旅游有关。旅游业每增加1个直接就业人员,社会就能增加5个就业机会。其三,旅游能够促进稳定和谐。旅游发展的实践一再表明,旅游可以使不同地区、不同民族、不同文化、不同文明、不同生活方式的人们加深彼此的了解,使不同性格、不同习惯、不同爱好的人们加深彼此的理解,有利于培养广阔胸襟、塑造包容性格、增进彼此信任、提高幸福指数,是增进交流的渠道,建立友谊的桥梁,促进社会和谐积极因素。可以说,旅游是人际关系的润滑剂,是和谐社会的推进剂。现在有不少企业都很重视通过旅游培养团队意识,提高凝聚力。一些村庄组织村民外出旅游后,家庭关系、邻里关系和干群关系也得到了明显改善。其四,旅游能够振奋人们精神。面对危机,信心比黄金还宝贵,精神比物质更重要。旅游寓教于乐,能使人在游玩体验中振奋精神,增强战胜困难的信心和勇气;旅游放松心情,是缓解紧张情绪的减压阀,是恢复良好状态的增氧机,是提高工作效率的加油站,能使人们以更加高昂的精神状态投入到应对危机之中。比如,到红旗渠、兰考等地参观旅游,就可以感受到当年那里人民“敢叫日月换新天”的冲天豪情,激发出迎难而上、克难攻坚的昂扬斗志。

(五)实施“旅游立省”战略、做大做强旅游经济,是实现发展新跨越、加快中原崛起的必由之路。我们要推进两大跨越、加快中原崛起,说到底就是要把经济的筋骨做壮、文化的血脉做旺、外部的形象做靓。旅游业具有“一业兴百业旺”的特点,是实现新跨越新崛起的强大支撑。从打造中原崛起的筋骨看,旅游业是重要动力。旅游业的带动性强,据统计,旅游业关联国民经济109个产业、行业和39个部门;旅游收入每增加1元,可带动相关行业增收4.5元;旅游投资每增加1元,可带动其他行业投资5元,产生经济增长的乘数效应,实现发展规模的快速扩张。旅游业的渗透力强,与一产结合形成观光农业、体验农业、休闲农业等,与二产结合形成生产线旅游、产品旅游等,与其他三产结合形成文化旅游、体育旅游、美食旅游等,不断催生复合型的新业态,就像“艺术家”、“化妆

师”一样,赋予其它产业魅力、影响力和竞争力,不断促进产业的特色化、人性化、生态化,实现产业层次的优化升级。大连有个公司依照迷宫图种植玉米,神奇的“玉米迷宫”吸引了大量的游客,收入比一般玉米地高 20 倍以上。可见,我省要在相当长的时间内既保持较高的增长速度,又保持较高的发展质量,必须高度重视发挥旅游业的带动作用。从畅通中原崛起的血脉看,旅游业是重要渠道。旅游从本质上讲是一种文化活动和文化现象,不仅能在保护和传承中弘扬传统文化,还能在创意创造中发展新兴文化,从而形成文化保护、开发、传承、弘扬的良性循环,促进文化资源的原生矿向文化产业的聚宝盆转变,推动文化产业的大繁荣、大发展。清明上河园汇集高跷、马术、面人、杂耍、汴绣等民间文化和艺术,是中国最大的宋文化旅游主题公园,成为传承传统文化的重要平台,成为文化产业发展的一朵奇葩。从塑造中原崛起的形象看,旅游业是黄金名片。形象是汇集要素的强磁场,扩大开放的通行证。发展旅游业能够充分展示中原大地的厚重文化、壮丽山水、淳朴民风、发展活力和新时期河南人民的崭新风貌,使更多的人加深对河南的了解,提升河南形象,拓展对外交流合作。这些年,正是黄帝故里拜祖大典、世界旅游城市市长论坛、国际旅游小姐巡游暨冠军总决赛等一系列重大活动,让世界了解了河南,让河南融入了世界。

二、创新思路,扎实行动,努力推动“旅游立省”战略的深入实施

近年来,省委、省政府高度重视旅游业发展,采取多种有力措施积极推进,取得了明显成效,旅游总收入由 2005 年的 800 亿元增长到 2008 年的 1592 亿元,相当于 GDP 的比重由 7.5% 上升到 8.6%,特别是 2008 年面临金融危机的严重冲击,旅游业仍保持了较快的发展态势,接待游客数、入境游客数和旅游总收入同比增速都超过 17%,对经济社会发展的拉动作用非常明显。但整体来看,我省旅游业发展还存在着要素不完善、高端产品和客户偏少、服务功能不健全、综合效益不高等问题,究其原因固然很多,但主要在于一些地方和领导干部对旅游业发展的认识不到位,体制机制不活。面对旅游业快速发展的新形势,面对跨越发展的新要求,我们一定要增强机遇意识和忧患意识,在认清差距中急起直追,在把握趋势中奋发有为,

强力推动“旅游立省”战略深入实施,做大做强旅游经济。总的要求是,深入贯彻落实科学发展观,把旅游业放在国民经济更加优先的位置,贯穿于经济社会发展的各个方面和提高区域竞争力的全过程,以更新发展理念为先导,以深化改革开放为动力,以产业转型升级为载体,以强化政策支持为保障,坚持政府主导与市场运作相结合,产业联动与区域合作相结合,重点突破与整体推进相结合,激发动力与注入活力相结合,协调发展与永续发展相结合,把旅游业培育成为国民经济的重要支柱产业,把我省打造成为全国一流、世界知名的旅游目的地,实现由旅游资源大省向旅游经济强省的跨越。当前和今后一个时期,要着力从以下五个方面实现突破。

(一)更新观念,在思想解放上有新飞跃。观念落后是一切落后的根源。实施“旅游立省”战略、做大做强旅游经济,必须以思想的大解放求得认识的大提高,以观念的大转变推动发展的大跨越。一要实现由配角观向主角观的转变。破除发展仅仅就是抓工业,旅游业规模小、发展潜力有限、作用不够明显、只能当配角的传统观念,认识到作为顺应新型消费潮流的旅游业是新的经济增长点、是未来经济发展的动力产业,牢固确立其主角地位,像抓工业那样抓旅游业,使之成为重要的支柱性产业。二要实现由消遣观向生产观的转变。破除旅游就是简单的游玩活动和单纯的消费活动,不是生产活动,不产生价值的落后观念,认识到旅游业包含和催生了三次产业的大量生产活动,也是特殊的生产部门,既能够创造精神财富,也能够生产物质财富,对发展生产力、促进社会进步具有强大的推动作用。三要实现由片面观向全面观的转变。破除发展旅游只是旅游部门、旅游企业的事,与其他行业关系不大,就旅游说旅游的狭隘观念,认识到旅游业是一个长满硕果的产业链条,抓旅游就能促经济、兴文化、惠民生,以大气魄、大战略、大思路、大动作强力推进我省旅游业大发展。四要实现由资源依赖观向创意发展观转变。破除旅游业发展只能靠“老天爷赐予”、“老祖宗留下”的陈旧观念,认识到旅游业本质上是创意活动,资源有限创新无穷,创意赋予旅游业灵魂和风采,为旅游业插上腾飞的翅膀。深圳华侨城集团,经过 22 年的发展,孵化出了中国规模最大、效益最好的文化旅游产业集群,培育出了锦绣中华、世界之窗、欢乐

谷等众多知名品牌,这就是创意的力量。清明上河园的一杆“包公秤”,上量名流贤士,下称黎民百姓,很受游客的青睐,可以说小点子取得了大效益。

(二)统筹兼顾,在发展思路上有新拓展。思路决定出路。要跳出狭隘的小圈子,放宽视野,把旅游业放在加快工业化、城镇化和推进农业现代化的大格局中来谋划,放在产业升级和提高产业竞争力的大背景下去考虑,在互动共生中开拓新路子,释放新能量,创造新优势。一是与工业化相协调。工业化为旅游业发展提供了基础和后劲,旅游业给工业化发展带来了动力和活力。在推进工业化过程中要融入旅游元素,使工业设计、生产、营销过程成为一道旅游风景线,增强工业文明的内涵和美感;在旅游业发展中要体现工业文明成果,把工业化的技术、产品、理念注入旅游业,提升旅游业的层次和水平,努力打通旅游与工业“联姻”的通道,使两者相得益彰。二是与城镇化相一致。城镇在现代旅游中扮演着客源地、集散地与目的地三重角色,是旅游业发展的支撑点和大本营。在推进城镇化进程中,无论是旧城镇改造,还是新城镇建设,都要充分考虑旅游功能,植入旅游基因,赋予旅游内涵,使城镇建设风格个性化、功能人性化、建筑风景化,寻求城镇文明和旅游发展的和谐共生。三是与新农村建设相结合。农村是旅游发展的广阔天地,现代都市人向往乡野风光和田园生活,乡村旅游成为一种时尚。上世纪九十年代以来,我省乡村旅游蔚然兴起,农家乐、农业观光如雨后春笋般涌现出来,为农村发展注入了新的活力。在新农村建设中,要充分考虑旅游业发展的要求,规划要与旅游相衔接,基础设施建设要与旅游相配套,环境建设要与旅游相适应,大力发展乡村游、民俗游、观光游、采摘游等,使新农村成为旅游业发展的大舞台。四是与文化发展相融合。旅游是文化的载体,文化是旅游的灵魂,两者共生共荣。“一部河南史,半部中国史”。中原文化源远流长、博大精深,发展文化旅游优势十分突出。近年来,我们把文化和旅游穿上“连体衣”,文化旅游业取得了长足发展,但融合得还不够深、不够精,形成的世界级文化旅游品牌屈指可数。要大力推进文化资源旅游化,通过演艺、绘画、节会等多种创新载体,使无形的文化形象化,零碎的文化系统化,高雅的文化通俗化,精英的文化大众化,丰富旅游

资源,拓展旅游空间,培育旅游特色。要大力推进旅游资源文化化,通过挖掘、包装、研究、演绎等众多手段,使大山名起来,秀水灵起来,城镇靓起来,乡村雅起来,古迹活起来,充实旅游内涵,提升旅游品味,拉长旅游链条。比如,近年来我们依托功夫文化、宗教文化打造的世界知名旅游品牌少林寺,不仅创造了滚滚财源,而且吸引了普京、纳丹等世界名流。又如,云台山正是巧借王维“遍插茱萸少一人”的千古佳句,使风光秀丽的山水更富诗意、更具魅力。中原大地名山秀水星罗棋布,历史文化俯拾皆是,许多宝贝待字闺中,急需红娘牵线,巧匠裁缝,实现文化和旅游的完美嫁接。我相信,只要我们做好文化与旅游融合这篇文章,就一定能叫响独具特色的中原文化旅游品牌,就一定能使河南成为全国重要的文化旅游研究中心和重要产业聚集区。

(三)改革创新,在体制机制上有新活力。体制不顺、机制不活是制约我省旅游业快速发展的瓶颈。推进体制机制创新,深化旅游行业改革,是增强我省旅游业发展内在动力和生机活力的关键所在。一是优化政府管理体制。要按照政府主导、市场运作、企业经营、依法管理的发展思路,积极探索适应市场经济要求、顺应现代旅游发展规律的管理体制,强化政府的规划引导、宣传推广、政策调节、市场监管等公共服务职能,实现由微观管理向宏观管理、由分散管理向统筹管理转变,逐步形成一体化、规范化、高效化、优质化的旅游行政管理体系。当务之急要大胆创新景区管理体制,坚决打破部门分割、条块分割、区划分割,加强旅游区管委会职能,加大旅游资源整合力度,积极推进“所有权、管理权、经营权”相分离,加快景区的产业化进程。二是完善行业协会运作机制。理顺政府、旅游中介机构和企业关系,加快培育旅游行业协会和旅游中介机构,搞好行业指导、规范、服务与自律,充分发挥其桥梁和纽带作用,形成政府管理与行业自律有机衔接、良性互动的局面。三是健全开放发展机制。坚持市场化、多元化、产业化、国际化的方向,着力培育充满活力的现代旅游市场主体。要放宽市场准入,降低进入门槛,鼓励各种社会资本投资旅游产业,大力培育新兴旅游发展主体。要以大型国有企业为依托,以产权为纽带,以资源整合为手段,以提升竞争力为目标,加快推进国有旅游企业的重组和股份制改造步伐,加快

组建一批跨地区、跨行业、跨所有制的大型旅游集团,打造一批活力充沛、带动能力强的旅游业“航空母舰”。要大力引进战略投资者和国内外知名旅游企业,推动合资合作发展经营,努力形成互为旅游目的地、入境旅游与出境旅游协调发展的共赢局面。四是完善投融资机制。要充分利用资本市场,支持旅游企业通过股票上市、发行债券、项目融资、产权置换等方式筹措资金;引导金融机构创新产品和服务,健全融资担保体系,加大对旅游业信贷支持力度,尽快形成新型旅游投融资体制。当前,要鼓励有条件的地方积极先行先试,大胆探索旅游改革发展新模式,为全省旅游业发展创新招、闯新路。

(四)转变方式,在产业体系上有新提升。我省旅游业已经步入了转型升级的新阶段,必须适应新趋势,着力转变发展方式,实现旅游业由规模扩张向质量提升、由低端建设向高端拓展、由资源依赖向创新驱动、由粗放经营向集聚发展转变,不断提高旅游业的综合实力和核心竞争力。一是创新业态,增强产业生命力。要以现代理念为先导,以创新创意为核心,以资源禀赋为基础,以高新技术为手段,坚持在改造中提升传统业态,在创造中催生新兴业态,使旅游产业体系枝繁叶茂,不断焕发生机和活力,不断拓展空间和优势。韩国利用文化的影响力开发了流行音乐观光、影视观光,利用重大体育赛事的号召力开发了体育观光,都取得了巨大的经济效益。我省许多地方依托自然山水景观优势,积极开发温泉、滑雪、滑翔、漂流、探险、科考等休闲体验旅游项目,就很受游客特别是年轻游客的青睐和追捧。二是集聚发展,提升产业带动力。产业集聚是提升区域旅游竞争力的关键环节。我省旅游综合实力不强,关键是骨干企业较弱、布局较为分散,难以形成较强的带动能力。要以做大做强优势产品为方向,推动资金、资源、人才、技术向优势景区、优势企业、优势地区集中,实现布局合理、产业集聚、功能完善,让美景连线成片、让企业牵手抱团,不断放大旅游产业的规模效应和辐射效应。比如,北京、西安等已成为全国著名的旅游集散地和目的地,对周边旅游发展起到了强大的带动作用,我们可借鉴他们的做法,把郑州、洛阳、焦作、南阳等地打造成为全省乃至中西部地区有较大影响的旅游集散中心,成为带动区域旅游经济发展的增长极。三是拉长链条,提升综合增值

力。拉长产业链条是旅游业做大规模、提高效益的必由之路。要克服旅游业只着眼于门票收入的观点,在食、住、行、游、购、娱、信(息)各个环节上下大功夫、下真功夫,积极开发旅游衍生产品和服务,提高附加值,使游客白天有看的,晚上有玩的,走时有带的,实现由门票经济向产业经济转变,以旅游业的大发展带动一二三产业的大繁荣。目前,发达国家旅游购物消费占总消费的比重达到40%左右,我省还不到20%,大力发展旅游商品潜力巨大、刻不容缓。四是打造名牌,发挥辐射影响力。名牌精品是旅游业新一轮竞争决战的制胜法宝。香港的迪斯尼乐园、广西的桂林山水、四川的九寨沟,我省的少林寺、龙门石窟、云台山、清明上河园等都是带动当地旅游业发展的金字招牌。我们要继续大力实施旅游品牌工程,精心培育品牌,大力发展品牌,壮大提升品牌,尽快培育在国际、国内旅游市场上有较强吸引力、竞争力和影响力的精品名牌产品,让“河南旅游”名扬四海。

(五)融会贯通,在服务功能上有新加强。优质服务暖人心,热情待客赢市场。以人为本的旅游服务,是旅游业生存发展的生命线。要在不断完善服务功能、提高服务水平中增创服务新优势。一是服务设施要现代化。要加快交通、景区、宾馆、娱乐、购物、接待等旅游重要环节的基础设施建设,不断完善配套服务、提高服务层次,尽快形成前后衔接、上下呼应、左右联动的一体化服务网络,让游客享受高效、便利、快捷的服务,有回家的感觉。二是服务手段要信息化。信息技术和信息化手段使旅游业正在进行着一场革命。据世界旅游组织预计,未来五年电子商务将分享全球旅游交易的25%。要适应旅游业发展的新形势,加快旅游电子商务发展,构建旅游信息平台,重点加强旅游网站、旅游呼叫系统、旅游数据库建设,建立覆盖全省的旅游信息服务体系,做到旅游信息都可一览无遗,旅游交易皆能一键搞定。三是服务内容要人性化。日本把人性化服务作为吸引游客的真经,旅游景区大都安装了自动升降扶梯,每个公厕都设有专门为残疾人服务的设施。要树立以人为本的理念,以游客需求为导向,以方便游客为目标,完善硬件设施,提升软件服务,以贴心、细心、热心、用心的服务,最大限度满足不同群体、不同层次游客的需求,营造我省文明旅游新气象。

三、加强领导,提供保障,合力打造新跨越新

崛起的强大支撑

实施“旅游立省”战略,意义重大,影响深远。各级党委、政府要切实增强责任感、使命感和紧迫感,精心组织,周密安排,强化措施,形成合力,努力推动旅游业实现更大规模、更高水平的发展。

第一,建立健全组织保障。旅游业涉及的行业多、部门广,组织协调的任务重、责任大。各级党委、政府要把发展旅游业摆上优先位置,以全局视野、战略眼光、系统思维来统筹、来谋划、来安排,以硬目标、硬措施、硬考核来要求、来推动、来督促,坚持每年办几件推动旅游业发展的大事、要事、实事,着力解决突出问题,积极创造发展条件。要成立高规格的旅游业发展领导协调机构,建立定期议事协调制度、目标管理制度、绩效考核制度、督办问责制度,及时协调解决旅游业发展中的重大问题。旅游管理部门要进一步加强自身建设,切实履行规划指导、形象推介、市场监管、政策研究、督促协调等职责。各有关部门要树立一盘棋思想和大旅游观念,充分发挥职能作用,全力推动旅游业发展,形成步调一致、齐抓共管的强大合力。

第二,建立健全规划保障。规划是旅游业改革发展的航标。目前,我省正在制定“旅游立省”战略规划,一定要聘请全国乃至国际一流机构、一流专家,广泛集中各方面智慧,务必制定出一个高起点、高标准、高水平的发展蓝图。规划出台后,各地各有关部门要以此为依据,搞好本地发展规划和专项发展规划。要建立规划落实的长效机制,确保贯彻不打折,落实不走样,一任接着一任干,一张蓝图绘到底。

第三,建立健全政策保障。政策是旅游业发展的阳光、雨露、空气、养分。近年来,国家和省里出台了一系列扶持旅游业发展的政策措施,这次我们根据新的发展需要,又制定了含金量较高的《意见》。各地各部门一定要不折不扣地贯彻落实,并紧密结合实际,尽快研究制定具体的实施意见,真正用足、用活、用好这些政策。随着实践的发展,还要因地制宜、因时制宜,及时调整、修改和完善相关政策,使其成为推动旅游业发展的持久动力。

第四,建立健全人才保障。人才是企业之本、是产业发展之基,实现旅游产业大发展,必须在人才队伍建设上大加强。要把培育旅游人才作为“旅游立省”战略的基础工程来抓,加快形成行政管理、企业经营、行业服务三个层面相配套的旅游人才体系。要重培训,把旅游业人才队伍建设纳入全省干部培训计划和人才队伍建设规划,在党校和普通高校举办旅游人才专题培训班,有计划地选派机关干部、研究人员和企业经营管理人员到旅游业发达国家和地区学习,加快培训懂市场、善经营、会管理的专业人才。要广引进,完善配套政策,积极引进我省急需的专业人才和高级管理人才。要多培养,加强普通高校旅游院系和旅游职业教育建设,探索旅游人才培养的新机制,满足旅游产业发展对各种人才的需求。

第五,建立健全环境保障。旅游与环境是一种天然耦合关系,良好的环境是旅游产业发展的立身之本。要营造高效廉洁的政务环境,切实转变政府职能,创新服务手段,提高服务效率,努力打造与建设“全国一流旅游目的地”相适应的服务型政府。要营造诚信规范的市场环境,大力整顿市场秩序,加强旅游企业和从业人员信用体系建设,塑造“诚信河南”的品牌,让每个游客都充分享受河南服务。营造和谐稳定的社会环境,加强社会治安综合治理,始终保持对各种违法犯罪行为严打高压态势,切实保护公民和企业的合法权益,打造平安河南、和谐中原。营造导向有力的舆论环境,大力宣传“旅游立省”战略,总结推广各地加快发展旅游业的好做法、好典型、好经验,叫响“文化河南·壮美中原”,不断提高河南旅游的知名度和美誉度。

同志们,恰逢好风凭借力,正待扬帆远航时!让我们紧密团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围,高举中国特色社会主义伟大旗帜,深入贯彻落实科学发展观,进一步解放思想,抢抓机遇,开拓进取,扎实工作,努力实现旅游业发展新跨越,奋力谱写中原崛起新篇章,以实际行动和优异成绩迎接新中国成立60周年!