

87-0012

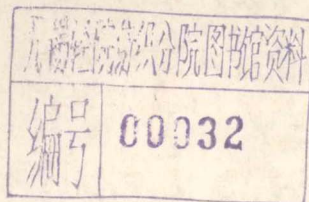
00032

秘 密

2491

2000年中国的纺织工业

(研 究 报 告)



纺织工业部纺织科学研究院技术经济研究室

一九八六年六月

7910/011



关于《2000年中国的纺织工业》研究工作的说明

为实现党的十二大提出的宏伟战略目标，自从党中央、国务院领导同志提出关于研究我国长远发展战略问题的指示以后，全国许多学术研究部门、政府机关、国家综合部门和产业部门相继行动起来，立即投入了组织和研究工作。赵紫阳总理在一个文件上专门作了重要批示：“《2000年的中国》是一大工程。如能搞出一个有质量的论著，有重要意义。应下力量抓好。”

纺织工业是我国传统工业中的一大支柱工业。建国以来，纺织工业在保障全国人民衣着消费需求，促进外贸出口，提供社会就业，为其他产业配套和为国家积累资金等方面都发挥了重要作用。当前，纺织工业作为传统的劳力密集型工业正面临着世界新技术革命的挑战，许多传统工业正在进行前所未有的结构大调整，传统的纺织生产国已在世界范围内出现大转移。今后，我国纺织工业如何与国民经济发展相适应，得到持续、稳定、协调的发展，这是在新的形势下需要从总体上进行研究的重要课题。

我国是一个纺织生产大国，特别是在改革、开放、搞活的方针指导下，我国纺织工业的国际地位变得越来越引人注目，因此研究我国纺织工业的发展战略具有十分重要的意义。为此，经纺织工业部科技司和经济研究中心协调研究，决定将《2000年中国的纺织工业》正式列入1985年的部重点科研项目，由俞鲤庭、李百长同志牵头，委托纺织部纺织科学研究院技术经济研究室组织协调，邀请有关专家、学者合作开展这项研究工作。在研究过程中，大家本着“面向现代化，面向世界，面向未来”的指导思想和2000年的奋斗目标，分工协作，自

由探索，各抒己见，经过一年多时间的研究，已经取得很大进展。

《2000年中国的纺织工业》研究报告是由纺织工业部纺织科学研究院技术经济研究室钱尧年、倪生龙两位同志执笔起草的，并于1985年12月邀请国务院经济技术社会发展研究中心、国家计委、轻工业部、商业部、北京经济学院以及纺织部各有关单位的专家、学者进行了评议。会上同志们提出了很多宝贵意见，在此基础上，执笔同志又作了必要的补充和修改，现付印送请有关部门领导同志参阅。有不妥之处，请提出指正和建议，使之进一步充实完善。

研究的基本出发点和内容提要

从党的十一届三中全会开始，迈向2000年，在中国土地上正在发生举世瞩目的变化。由国务院技术经济研究中心、三委（国家计委、经委、科委）、一院（中国社会科学院）组织进行的“2000年的中国”研究，为我国的经济和社会发展刻画出比较清晰的图象，提出了各种可供选择的途径和方案，正在引起各方面的强烈反响。2000年中国的美好图景和前进道路上的严峻挑战，启迪着大家共同探索具有中国特色的社会主义现代化道路，并研究制订相应的经济、科技和社会发展战略。面向现代化，面向世界，面向未来，我国纺织工业仍然具有很大的发展潜力，但是又面临来自内部和外界的严峻挑战。本世纪内，在国家总的发展战略思想指导下，抓住世界范围产业结构大调整的有利时机，把我国纺织工业振兴成为具有强大实力的工业部门，对于社会主义现代化建设，将能继续发挥重要作用，这就是《2000年中国的纺织工业》所要研究探讨的基本任务。

纺织工业作为最古老的传统工业之一，在世界新技术革命浪潮的冲击下，正处在未来发展的十字路口。二百多年前，纺织工业曾经是资本主义工业化国家走向经济繁荣的奠基工业，它作为孕育世界“工业社会”文明的源泉而载入史册。但是二百多年后的今天，在西方世界，因其他新兴产业的崛起，出现了产业结构的大改组和纺织生产的大转移，而把纺织工业比作“夕阳工业”，大量载减人员，紧缩设备。这种变化反映了新时代的特征，并正在引起两个时代的交替和意识形态的冲突。

不管从什么角度预测，衣、食、住是人们最基本的生存要素，估计一万年以后也改变不了，问题的焦点恐怕是历来以劳力密集型为支柱的工业究竟还能维持多久。我们正处在信息加速运转的新时代起点，一次前所未有的新技术革命浪潮正在涌来之际，就是要让人们了解当前瞬息万变的新事物，使得对未来的可能性有清晰的思考，增进对未来的认识。纺织工业同样必须毫无例外地摆脱传统技术和管理体制的框架，预感到人们从生产到生活，从固有的社会观转移到新的消费观，四周都在酝酿着新的突破，我们预测纺织工业的未来就是为着适应这个时代的变迁，去开拓自身的未来。

本研究报告的目的，是在党的十二大提出从1980年起到2000年的二十年间，在不断提高经济效益的前提下，使我国工农业年总产值翻两番，人民生活达到小康水平为目标。从世界纺织工业发展的总趋势着眼，研究我国纺织工业的发展战略、战略目标、以及可能遭遇到的风险，以便为决策者传递某种信息，向他们提供某些政策的选择方案，以及作出决定的后果。

一、研究的基本出发点

在《2000年中国的纺织工业》研究过程中，我们遵循以下几项基本要点：

1、在生产与消费同一性的原则思想指导下，明确始终把满足人民的物质与文化生活需要作为社会主义经济发展的根本目的和扩大再生产的动力。2000年我国国民经济发展的总目标是“翻两番”和人民生活达到小康水平，以此调整产业结构，确定积累和消费的合理比例，把追求高速度转移到以提高经济效益为中心，取得国民经济的持续、稳定、协调发展。制订纺织工业的发展战略，理所当然应该遵循我国国民

经济总的指导方针和发展战略,来探求自身到2000年应取的发展道路。

2、把预测和滚动研究结合起来。科学的预见,正确的判断,再加上正确的指导方针和相关政策的保证,依靠全体人民的团结奋斗,才能使预期的目标得以实现。预测本身是对未来的探索,包含着很多不确定因素,加上预测者本身知识的局限性,不可能也不应该企求对预测有百分之百的准确性。预测、决策、计划三者不能等同看待,他们既有内在联系,又有本质上的差别,三者应通过实践和及时的信息反馈,不断协调,同步向前发展。

3、本报告的指导思想和指标体系是以国务院技术经济研究中心所提供的“2000年的中国”材料为背景,从整个国民经济的增长速度、人口预测、人均国民收入、积累和消费的比例、个人消费和社会消费的需求格局以及消费意识形态的变化,结合纺织工业的实际,预测到2000年人民生活达到小康水平时纺织工业的发展目标和纺织品的消费水平。“2000年的中国”是一大工程,也就是一项庞大而复杂的系统工程,未来的纺织工业既是这项大工程中不可缺少的一个重要组成部分,又是不可能脱离这个大工程而孤立地去预测自己的发展前景。

4、本报告采取定性和定量相结合的研究方式,用来刻画小康水平下纺织品需求的发展趋势和需求模式,并尽可能把我国国情和世界的基本标准统一起来,以体现可比性的共同时代特征。

5、本报告是作为一项软科学研究任务下达的,其任务是向决策部门提供对我国纺织工业未来发展的一些信息和建议。既然是研究工业,它就具有较大的自由度,可以超脱一些行政或计划部门已经定下的某些方向和指标限制,进行学术上的自由探索,各抒己见,使决策部门可以得到更多的信息来源。

二、内容提要

本报告由以下八个部分所组成：

- (一) 纺织工业面临的国际环境和发展动向；
- (二) 八十年代我国纺织工业进入历史转折新时期的特征；
- (三) 纺织工业在我国国民经济中的历史地位和2000年的展望；
- (四) 2000年我国纺织品的消费水平和消费需求预测；
- (五) 适应我国2000年消费需求的纺织工业增长速度预测；
- (六) 纺织工业未来发展的指导思想和对策建议；
- (七) 2000年我国纺织工业的发展前景和小康水平的基本图象；
- (八) 纺织工业的技术进步。

本报告对以上八个部分的研究得出如下一些基本观点和研究结果：

(一) 在分析纺织工业当前所处的国际环境，是否真是西方工业国家所称的“夕阳工业”时，报告回顾了纺织工业的成长和发展历史以及对未来的展望，认为**纺织工业作为传统工业的一个支柱工业，正面临世界新技术革命的挑战，形势是严峻的，竞争是激烈的，前途仍然是光明的，从长远观点看问题，纺织工业并不存在是一个“衰落工业”的问题。**其理由：

1、**纺织工业在西方国家确有“夕阳西下”之势，但是在东方和发展中国家则仍如“旭日东升”。**尽管1970~1980年间，美、英、法、日、西德五国棉纺生产能力压缩了20%，但是世界总的生产能力仍然增长了近20%。所以当今世界纺织工业正出现一个生产的地区性“东移”和产生结构大调整时期。

2、**世界人口的增长，是对纺织品需求的内在动力。**预计到本世

纪末，世界人口将以16.4%，我国人口将以12%的速度递增。人口的增长必然带来纺织品需求的增加。

3、占世界人口80%的发展中国家和地区，都在努力摆脱贫困状态，有的已经走上繁荣之路。但是这部分地区1980年的人均纤维消费量仅3.8公斤，而少数几个发达国家，仅占世界人口20%，却每年消耗世界近60%的纤维，人均消费量达18公斤，差距近1:5。填补这样的鸿沟正是占世界人口70%的亚太地区发展纺织工业的活力所在。

4、近二十年来，世界纺织品出口额继续保持10.6%的两位数年递增速度，与世界工业品出口额的年递增速度12.6%相比，世界纺织品市场仍然堪称是活跃的。

5、纺织品的需求并不存在来自其他替代工业的威胁，未来的问题恐怕是作为劳力密集型的产业将逐渐失去优势，竞争的对手越来越多，商品竞争、市场竞争、技术竞争、价格竞争和信息竞争将是不可避免的。

(二) 报告从以下几点描述了从八十年代开始，我国纺织工业进入历史转折的新时期：

1、我国纺织品市场已由限量购买发展到自由选购。

2、人民消费进入温饱型水平，用于穿着的消费额基本同步增长。按国内资源计算，折合人均纤维消费量已由1980年的3.3公斤增至1985年的4.4公斤。纺织品的数量充裕给市场注入竞争的活力，人民的消费需求开始由追求数量和坚牢为主转向数量和花色品种为主，消费领域由衣着为主逐步向装饰用品延伸，“兰、白、灰”的三十年一贯制已经成为历史。

3、纺织工业的发展由主要依靠扩大生产能力的外延为主转向主要依靠技术进步，提高经济效益，适应消费和市场变化的内涵型为

主,并逐步由行政性直接控制向以市场需求为主、发挥经济杠杆作用的间接控制过渡。

(三) 报告在回顾我国纺织工业在国民经济中的历史地位时,从工业产值、为国家积累资金、为社会提供就业、为外贸出口创汇以及为其他产业、军工部门提供配套的纺织品方面,都发挥了重要作用。

建国初期,我国纺织工业产值占全国工业总产值的 $1/4 \sim 1/5$,是全国制造业中最大的一个行业。到1984年,把纺织和缝纫业合在一起,仍占全国工业总产值的近18%,仅次于机械制造业而居第二位。

1950~1982年间,纺织工业为国家积累的资金相当于国家同期财政收入的10%。

1950~1982年间,纺织品出口308亿美元,约为同期全国外贸出口总额的19.2%。

纺织工业为社会提供的就业机会,仅次于机械工业而居第二位。1984年全民所有制的纺织、缝纫职工合计426.7万人,占全民所有制工业总人数的20.2%。

展望2000年的我国纺织工业,在人民消费由温饱型向小康型过渡阶段,仍然是纺织品消费的旺盛时期。根据联合国粮农组织(FAO)的统计和工业发达国家的历史经验,人均国民生产总值在300美元向1000美元过渡中,人均纤维消费量与人均国民生产总值基本同步增长。所以预计到本世纪末,纺织工业在推进我国社会主义物质文明和精神文明建设以及扩大外贸出口方面,仍将担当起重要的历史使命。

(四) 报告对2000年我国纺织品的消费水平和需求予测认为:

过去纺织工业生产的大上大落将逐步得到控制,在宏观经济控制下,走向与国民经济的协调发展。但是在新旧体制的交替过程中,以

及我国的纺织资源大部分还仰仗于天然纤维，天时地理还起很大作用，因此难免还会出现波动，但是波动的程度将逐步缩小。

1、人均国民生产总值在1000美元以下时，纺织品需求在消费品的结构中基本稳定，在个人消费支出中大致保持12~14%之间。

2、纺织品的实物增长，当人均国民生产总值在1000美元以下时，每100美元需要提供1公斤的纺织品。

3、到2000年，我国纺织工业产值需要保持7%的增长速度，达到2500~3000亿元，才能与人民衣着消费需求相适应。

4、到2000年，我国纺织原料有可能按4.5%的速度递增，总资源在800万吨上下，其中天然纤维和化学纤维大约保持2:1的比例，人均纤维消费量6.5~7公斤，可以达到小康水平。

(五) 根据纺织品的消费需求预测，结合生产发展的可能性，对我国纺织工业的增长速度预测结果为：（均按1980年不变价格推算）

纺织工业产值由1980年的735亿元增至2500~3000亿元，中位数为2700亿元，年平均递增速度，“七五”期间为6.5%，九十年代为7%。

市场纺织品另售额由1980年的414亿元增至1990年的814亿元，2000年的1602亿元，平均年递增率7%。

人均纺织品支出金额由1980年的42元增至1990年的73元，2000年的128元，平均年递增率为5.7%。同人口的增长速度相比，人民的衣着消费有较快的提高。

国内纺织资源的增长，由1980年的326万吨增至1990年的530万吨，2000年的800万吨，人均纤维消费量由3.3公斤增到6.5~7公斤。即2000年国内的纤维总资源比1980年增加1.45倍，人均消费量翻一番左右。根据以上测算，纺织工业产值要以7%的速度增长，靠原料数量的增

加予测可保持4.5%的增长速度，则尚有2.5%的增长速度要靠提高附加价值来弥补，即三分之二靠原料增长，三分之一靠附加价值的提高。

(六) 报告以最大限度地满足人民日益增长的消费需求作为发展战略和政策研究的出发点和归宿。根据我国纺织工业面临的国际环境和2000年担当的历史使命，结合我国国情提出了以下十条纺织工业发展的指导思想和对策建议：

1、以纺织品的需求为导向，坚持需求和供给的基本平衡。最大限度地满足人民对纺织品消费需求，是发展纺织品生产的目的和内在动力。纺织工业的发展要与国民经济的总体发展相协调，这种协调型的发展模式，不是以追求“翻番”为既定目标的高速增长型模式，而是使人民能在协调发展中得到较多的实惠。

2、根据纺织品消费的发展变化趋势，指导纺织品生产内部结构的调整，使之向多种需求、多种层次的合理组合和有节奏的方向发展，在发展中逐步调整产品与行业结构，使生产部门能适应这种消费结构的变化。

3、要从我国国情出发，充分发挥我国物质资源和人力资源的优势，以两个文明建设为目标，正确引导消费，在勤俭建国的方针指导下，向更加实惠、更能提高生活素质的方向发展。要分清现代生活方式中的自然形态和社会意识形态的区别，要看到纺织品消费不是单纯作为保护身体机能的需要，还对丰富、美化生活和促进物质文明和精神文明建设方面起着重大的作用，是体现2000年中国人民生活达到小康水平最醒目的标志。正确引导消费，就是要在整个国民经济发展的基础上，规划好个人消费的相应增长，鼓励有支付能力的消费者参加到相应的消费层次行列中去，改变过去那种压抑消费的倾向，重视发挥消费对生产的反作用。

4、**依靠技术进步发展生产，在提高经济效益的前提下，让消费者和生产者都能得到实惠，使纺织工业继续成为具有吸引力的工业部门。**要按照采用先进工艺技术装备、改善企业经营管理、提高人员素质一起抓的原则，提高企业素质，把传统劳力密集型的纺织工业逐步转移到与新的工艺技术相结合的“复合型”技术基础上来。作为发展战略，对现有企业进行技术改造，发挥现有企业的潜力是提高纺织工业经济效益最有效的途径。根据“引进—消化—创新”的原则加快消化、吸收国外已经成熟的新工艺、新技术，结合我国科技开发创新取得的成果，迅速推广应用到生产中去，在消化、吸收、应用中提高自主开发能力。但不能把发展生产的希望寄托在还很遥远的技术基础之上。在工作中要克服重硬轻软的技术惯性，对少数引进设备的工厂要尽快改变一部分企业是一流装备、二流管理、三流人才、四流产品的局面。

5、**努力开辟多种消费领域，迅速跟上多种消费层次的需求。**在本世纪内虽然衣着仍然是纺织品消费的主体，但是从消费量的增长速度来看，家用纺织品增长最快，产业用品次之，衣着用增长最慢，预计衣着、家用、产业用三者的比例将由1980年的80:7:13变到2000年的60:20:20。所以纺织产品的结构应随着以衣着为主体的单一型消费的改变而改变。衣着领域要适应消费水平和消费观念的变化，开辟更多的分支和领域，铺饰品领域要跟上市镇建筑、旅游宾馆、交通工具、居民住宅等迅猛发展的消费需求。

6、**充分利用国际、国内两种资源，面向两个市场。**天然纤维是我国的资源优势，在本世纪末，化纤在数量和品种、质量上还不能担当起国内纺织资源的主角，因此利用国际、国内两种资源可以使我国的资源调剂和发展新产品扩大回旋余地。特别是隔海相望的日本，还有南朝鲜、台湾省，都是棉花的大进口户，化纤的大出口户，三家合计

每年要从远隔重洋的其他大陆进口130万吨左右的棉花,出口60~70万吨的化纤,我国处在这样一个有利的地理位置,不论通过直接贸易还是间接贸易,应该在政治许可的条件下,设法打开和建立起一个持久稳定的、互利互惠的贸易渠道。

面向两个市场,要抓住世界范围内产业结构大改组的有利时机,加强纺织品出口贸易。坚持“以质取胜”方针、建立全方位贸易战略。要把“以质取胜”的概念扩大到高、中、低档品的各个方面。我们处在东、西方两个重要贸易市场的中间地带,国际形势很有利于发挥我国纺织品全方位贸易战略,对日本、南朝鲜、台湾省以调剂纤维原料为重点;对西方市场和香港地区等以巩固扩大中低档纺织品市场为主,努力提高中高档产品比重;对苏联和东欧国家,要以设法开拓和占领中高档产品市场为主,开展不同层次、灵活贸易的做法。

7、发挥梯形结构的技术优势,使前沿阵地有打出去的能力,中间地带有雄厚的支援能力,西部地区有自我发展能力。

东部沿海是我国纺织工业的精华所在。京、津、沪三市,辽、吉、黑、冀、鲁、苏、浙、粤八省的纺织出口额占全国纺织品出口额的83.2%。这些省市技术力量雄厚,资源条件好,配套能力强,信息也灵通,但是由于各种工业过份集中,能源、水资源、环境污染等问题日益成为该地带进一步发展的制约因素。因此,东部沿海一带应当着重发展以下游加工业为主的中小企业,如服装业、成套装饰用纺织品、旅游产品、家用纺织品等深度加工制品。在技术结构上,应着重用以微电子技术为代表的高技术改造传统技术,填补缺门技术,提高艺术性技术,以适应小批量、多品种、灵活多变的轻型结构。

中部内陆地区主要包括纺织工业比重较大的河南、湖北、湖南、安徽、江西、四川、广西、陕西、山西、甘肃等省区,这些省区1983

年占有全国36.7%的棉纺锭，39.7%的棉织机，19.7%的毛纺锭，以及麻纺织、丝绸等，行业都很齐全，大部份是建国后新建起来的大中型企业，它们的主要任务应该是面向国内市场为主，同时与沿海地带加强横向联合，互相补充，扩大出品，共同发展。

贵州、云南、新疆、青海、宁夏、内蒙、西藏等边远地区是我国少数民族聚居的地方，纺织品的需求带有很大的地方特色，人口少，自然资源也比较丰富，在生产技术上需要沿海和中部地区各省市的支援，而产品首先应该为满足各少数民族的地区需要服务。

8、继续坚持天然纤维和化学纤维并举的方针，规划好合理的原料结构是确保纺织生产持续、稳定、协调发展的基础。要充分发挥和综合利用天然纤维资源的优势，尤其是利用棉花资源，开拓纯棉及其混纺产品。化纤要结合产品发展和纤维加工工艺路线的技术结构调整，搞好合纤“三大纶”的合理结构、长丝与短纤的恰当比例，使2000年的原料结构、产品结构、技术结构形成一个有机的整体。

9、推动科技进步要依靠两股动力，广泛发展科研与生产多种形式的横向联合。推动技术发展既要有赶超世界纺织科技水平的技术动力，又要靠市场的动力，采取“市场推动”的战略，把社会主义商品市场竞争的活力转化为企业追求技术进步的动力。同时要在市场需求的推动下，加速科研成果的商品化，改变科研工作传统的封闭式内向型研究模式，使科研单位有置身于社会，担负起纺织工业兴亡的紧迫感，把追求技术水平与当前及今后市场需要统一起来，在满足社会总需求和打入国际市场的共同目标下，广泛发展科研与生产的横向联合，实现经济体制和科技体制的同步改革。

10、建立信息网络，沟通商业、外贸信息渠道。

世界正在进入信息加速运转的新时代，信息越来越成为一个部门

或一个企业生存发展的重要资源。有了准确的信息，才会有正确的决策，指导今后的发展。纺织品的市场信息在世界上的传递速度越来越快，流行周期越来越短，跟不上市场信息，质量再好的产品也卖不起价。信息不通，往往会带来生产上的盲目性和大起大落，这是我们纺织品贸易中存在的一个重大薄弱环节。

（七）报告对2000年我国纺织工业的发展前景和小康水平的基本图象进行描述，提出了纺织品消费达到小康水平时的指标体系。

我国纺织工业的发展前景是：

1、作为支撑我国纺织工业最主要的物质基础之一的总纤维量将跃居世界首位。以棉花为代表的天然纤维将继续保持世界的领先地位，化纤产量将进入世界前三名之列，相应的纺织加工设备也将同步跟上。按人均纤维产量，由1980年的不到世界平均水平的一半，提高到基本接近目前世界平均消费水平。也就是说，与世界平均消费水平相比，由1980年的相差60年缩小到相差不到20年。

2、纺织工业产值和提供社会消费品另售额将按6—7%的速度持续增长，到2000年总产值和另售额与1980年相比都接近翻两番。

3、原料结构，产品结构，行业结构，技术结构，布局结构逐步趋向合理化。

2000年的原料结构，纤维总资源约800万吨，其中天然纤维532万吨，约占66.5%，化学纤维268万吨，约占33.5%。在天然纤维中棉花500—510万吨，占62.5—63.8%；净毛12万吨，占1.5%；苧麻10万吨，占1.2%；化纤中人造纤维40万吨，占5%；合成纤维228万吨，占28.5%；其中涤纶110—120万吨，占13.8—15%；涤纶中长丝33—36万吨，占4.1—4.5%，短纤70—84万吨，占9.6—10.5%；耐纶40—50万吨，占5—6.3%；腈纶40万吨，占5.0%；维纶5万吨，占0.6%；丙纶23万吨，占2.9%。



产品结构主要表现在品种花色上摆脱几十年一贯制，由生产决定消费转向以市场需求为主导的灵活反映模式。从宏观上看，2000年产品结构的变化，主要表现在三大消费领域结构比例的调整及最终成品比例的明显提高。

行业结构将向多种分支延伸，在各行业的延伸中，将诞生一批纺织工业中原来不包括的独立分支和新兴行业。

布局结构将形成从东向西的沿海，中部、边缘三个技术地带的梯形结构。

4、将建立起几个兼有八、九十年代水平的、有较强开发能力、符合纺织工业发展趋势的带头门类和科研生产联合体的开发基地、研究中心。

报告根据世界纺织品消费发展的普遍规律，结合我国纺织品消费现状，对小康型和温饱型消费水平的主要指标比较如下：

指 标 内 容	小 康 型	温 饱 型
人均 GNP (美元)	500—1000	300—500
人均纤维消费量(kg)	5—10	3—5
衣着用:铺饰用:产业用 纺织品消费结构(%)	60:20:20	80:10:10
成衣消费率(%)	50—60	20—30
成衣更新周期	2—3年	5—6年
城镇住户地毯、贴墙布普及率(%)	30—50	10以下

(八) 本报告从我国纺织工业的技术现状出发，结合世界纺织科技发展趋势，对技术进步的方向和任务进行了探讨，提出了以下一些基本观点

1、推动技术进步要依靠“技术”和“市场”两股动力，下大功夫把技术市场搞活。

2、技术进步要针对当前和今后的市场需要，为实现2000年小康

水平的需求服务。

3、技术进步与一个国家的经济实力和社会环境应该是吻合的，无论是现有企业的技术进步，还是填补空白，都应该因时因地制宜，由追求水平转移到获得最佳经济效益的适用技术上来。

4、企业是接受技术商品的“顾客”，是推动技术进步的中心环节。

5、现有企业的技术进步要在市场需求的推动下，有计划地发展一批新型技术，改造一批现有技术，淘汰一批落后技术，实现技术进步的良性循环。

6、人员素质、技术装备和经营管理是构成企业素质三大要素。

提高企业素质，装备固然是重要因素，然而科学管理和职工队伍素质是使得机械效益得以发挥的基础。

7、要把适合我国需要的世界纺织新兴技术和新型技术，抓几个关键项目，通过技贸结合、技术引进、合作生产，加快消化吸收和仿制，变成我国自己的技术，提高自我开发能力。

8、注意技术融合。交叉学科，边缘学科将会在很大程度上从外部推动纺织工业的技术进步。

9、要调整或改变科技开发工作的一些传统观念。对任何一项新技术不能求全责备，以对最终产品的适应性作为评价标准，而不是强调与传统技术相比。不能只重视上游、中游加工技术而忽视下游技术；不仅要重视同一行业垂直水平的提高，而且要重视横向结构的改变，扶植现在还比较弱小而将来有发展前途的优势行业和新兴行业，从而求得纺织工业整体的技术进步。

10、把纺织工业的带头技术落实到开发基地的建设上来。

报告最后从12个方面对2000年我国纺织工业技术进步的前景作了描述。