



安徽皖江工程职业技术学院

国家骨干高等职业院校建设单位系列丛书

徐
兵◎主编

光明的旋律

——
优秀电力企业文化读本



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

光明的旋律

——优秀电力企业文化读本

主 编 徐 兵

副主编 孔 洁 王祥薇

参 编 李文胜 黄 春 宋 航

汪 璇 黄文珺 章小明

郝红梅

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

光明的旋律:优秀电力企业文化读本/徐兵主编. —合肥:合肥工业大学出版社,2013.5

ISBN 978-7-5650-1351-5

I. ①光… II. ①徐… III. ①电力工业—企业文化—中国—高等职业教育—教学参考资料 IV. ①F426.61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 118442 号

光 明 的 旋 律

——优秀电力企业文化读本

徐 兵 主 编

责任编辑 郭娟娟

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2013 年 5 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2013 年 6 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	710 毫米×1010 毫米 1/16
电 话	总 编 室:0551-62903038	印 张	14.5
	市场营销部:0551-62903198	字 数	268 千字
网 址	www.hfutpress.com.cn	印 刷	安徽联众印刷有限公司
E-mail	hfutpress@163.com	发 行	全国新华书店

ISBN 978-7-5650-1351-5

定价:50.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。

国家骨干高等职业院校建设单位系列丛书

编 委 会

主 任	陈祥明	熊先文	
委 员	许若齐	徐 兵	朱 飙
	王 彪	苗 擎	刘维民
	崔保艳	夏玉印	王广庭



序 言

GUANG MING DE XUAN LY

陳祥明

文化是一种软实力，如何在增强硬实力的同时培育软实力，将软实力与硬实力有机结合，来推进职业教育改革与发展，需要深入探索和积极实践。文化具有引领功能，如何以优秀企业文化为引领，打造职业教育软实力，将高职教育提升到一个新的更高的境界，更需要理论与实践探索。

近几年，安徽电气工程职业技术学院（以下简称学院）做了多方面的有益的探索与实践，取得了诸多成果，形成了鲜明特色。其主要特色是：积极引进优秀企业文化，深入研究优秀企业文化，着力传播弘扬优秀企业文化，以更好地“服务企业发展、服务员工成长、服务社会进步”；优秀电力企业文化进校园、进课堂、进教材、进实训，让教师认同、理解并自觉推行，使学生认知、认同并努力践行，以引领和促进专业建设与人才培养；积极培育先进校园文化，“以文化人”培育培养企业所需要、所欢迎的高素质技术应用型人才，从而形成学院持续发展的软实力，形成高等职业教育的软实力。

为了使广大师生更好地了解、学习优秀电力企业文化，学院组织教师编写了《光明的旋律——优秀电力企业文化读本》（以下简称《读本》）。

《读本》重点介绍了优秀电力企业文化案例。这些案例涉及供电企业、发电企业、电力建设企业；有些案例早已闻名安徽乃至全



国电力系统，如“邓玲工作法”、“青树管理法”、“供电服务五项修炼”、“电力阳光行”；有的反映了先进群体或优秀团队，有的表现了英模人物或企业明星。这些案例，其中的人和事，先后见于各种媒体，这次进行集中整理和展示，其意义、价值和效果非同一般。

《读本》集中展示了优秀电力企业精神。电力企业尤其是电网企业，属于关系国民生计的能源产业，更是社会公共服务性企业，其社会责任特别重大，其大局观念、责任意识、诚信品格、奉献精神非常重要。作为电力类高职院校，将优秀电力企业文化、企业精神融入人才培养，融入专业建设，融入学生素质教育，提升学生职业素质与职业品德，显得十分必要和迫切。《读本》所展示的优秀电力企业精神，电力员工的敬业精神、高尚品德、感人事迹，对学院的人才培养具有重要价值与意义，对青年学子的成长具有启迪和引领作用。

《读本》部分反映了学院校园文化建设的成果与特色。将优秀电力企业文化与校园文化有机融合，在培养学生职业能力、生产技能过程中，注重培养学生职业素质、职业道德，努力使学生认同企业、贴近企业、受企业欢迎，这是学院领导团队、管理团队和教师团队所达成的共识。着力引导学生不仅认知企业文化，而且践行企业精神，为将来成为优秀企业人奠定良好的思想品德基础。“文化引领，彰显特色”，这是学院进行国家骨干院校建设的重要理念，也是学院长期以来坚持的办学理念，当然，这也是需要不断探索的常新的课题。《读本》的出版会有助于推动理论与实践的探索和创新。

《读本》中电力企业文化案例的选择和编撰富有特色。案例内容丰富，人物事件典型，先进人物事迹感人；有些案例先后在不同媒体登载过，有较大社会影响，这次选入不做过多修改，尽量保持原汁原味；编排比较自由灵活，语言力求清新流畅，插图照片丰富多样。《读本》力求具有可读性，具有一定的文化品位。

我相信，《读本》一定会受到学院广大师生的欢迎，也会受到有关电力企业、电力类院校的关注。特此推荐，是为序。

2013年2月22日



目 录

第一篇 优秀电力企业文化与校园文化的融合

导 言	(003)
一、深厚的文化底蕴，鲜明的特色教育	(008)
二、引进吸收优秀企业文化，传承弘扬特色校园文化	(014)
三、探索校企文化的融合，实现融合的有效途径	(021)
四、校企文化深度融合，培育学生职业素质	(028)

第二篇 电力企业的“亮剑”精神

一、国家电网公司企业文化	(035)
二、中国大唐集团公司企业文化	(054)
三、中国国电集团公司企业文化	(072)
四、中国能源建设集团有限公司企业文化	(081)
五、中国电力投资集团公司企业文化	(094)
六、安徽省能源集团有限公司企业文化	(105)

第三篇 用心照亮每一天

一、合肥供电公司的“邓玲工作法”	(115)
二、黄山供电公司的“青树管理法”	(120)
三、芜湖供电公司的“供电服务五项修炼”	(126)
四、黄山供电公司的“电力阳光行”	(132)
五、合肥供电公司的“善小”之花	(137)



第四篇 爱岗敬业电力人

- 一、全国劳模马鞍山供电公司王世祥 (147)
- 二、全国劳模中电国际平圩孙承春 (151)
- 三、全国五一劳动奖章获得者蚌埠供电公司甘正功 (155)
- 四、全国五一劳动奖章获得者宿州供电公司许启金 (160)
- 五、安徽省劳模安徽送变电工程公司陈永贵 (165)
- 六、安徽省五一劳动奖章获得者安徽电建二公司张富 (168)

第五篇 点亮万家灯火的爱

- 一、马鞍山供电公司“黄绿红”志愿者服务队 (175)
 - 二、淮南供电公司“怀庆三轮车服务队” (180)
 - 三、合肥供电公司“邓玲志愿者服务队” (187)
 - 四、望江供电公司“易斌青年志愿者服务队” (192)
 - 五、铜陵供电公司“周信为民服务队” (199)
 - 六、肥西供电公司“杨忠供电抢修队” (204)
 - 七、淮北供电公司“李兵光明服务队” (209)
 - 八、阜阳供电公司“小红帽光明服务队” (214)
- 后 记 (223)

第一篇

优秀电力企业文化与校园文化的融合



导 言

安徽电气工程职业技术学院坚持“文化引领，彰显特色”，着力打造职业教育软实力，取得显著成效。2008年成为安徽省首批示范性高职院校；2010年成为“国家骨干高职院校建设单位”；2010年申报创建国家电网公司高技能人才培养基地取得优异成绩；2011年获得“国家电网公司文明单位”荣誉称号。

1. 发挥优势，传播弘扬优秀企业文化

新世纪以来，我国涌现出许多优秀企业，并形成了诸多值得传播弘扬的优秀企业文化。作为电力企业举办的高职学院，有责任为传播弘扬优秀企业文化尤其电力企业文化作贡献。五年多来，我们坚持不懈地大力引进优秀企业文化，多次组织思政部门、培训部门同志和从事思政教学、管理教学的教师，到海尔、联想等明星企业考察学习，收集企业文化案例；到大唐集团、中国电力投资集团、皖能集团等调研，收集资料；到安徽电力系统的安徽送变电公司、安徽电建二公司、合肥供电公司和芜湖供电公司等单位学习调研，收集企业文化建设典型素材。我们先后收集了20多个企业的企业精神及诠释，10余部反映企业文化建设的视像片，30多部与企业文化相关的著作和图书，数十万字文件资料，近百个企业文化案例。我们择优进行整理，供学习研究、教学培训和宣扬传播。

国家电网公司十分重视企业文化建设，逐渐形成了国家电网公司的基本价值理念，包括企业愿景、企业使命、企业宗旨、企业价值观、企业精神，相应形成了科学发展战略包括战略目标、战略途径、战略重点、战略保障，形成了央企富有特色的企业文化。

安徽电气工程职业技术学院充分发挥自身优势，积极服务国家电网公司、省电力公司党建、思政和企业文化建设工作，着力宣传国家电网公司、省电力公司企业文化。一是对省电力公司举办的重点培训班，精心策划，精心组织，把企业文化内容作为重要课程安排。如领导干部培训班、中青年干部培



训班、支部书记培训班等，请中央党校、省委党校、高等院校的教授、学者来讲党的建设、思想政治、企业管理和企业文化方面的理论，同时请国家电网、省电力公司系统的领导、专家来讲党建工作、思政工作、企管工作和企业文化建设的实务。省电力公司党组领导和思政部等有关部室领导以及优秀基层企业党委书记长期在培训中心承担授课任务。这种“虚”“实”结合，“知”“行”结合，促进了培训班学员理论升华与实务精进，普遍反映效果良好。再如新员工（新招大学毕业生）入职培训，把对电网企业认知作为主要内容，把国家电网公司、省电力公司的企业文化作为重要课程，引导他们认同和接受“努力超越，追求卓越”的企业精神与“诚信、责任、创新、奉献”的核心价值观。用国家电网公司企业文化引导他们，用“抗冰雪、保供电”、“奥运保电”、“世博保电”的典型事迹打动他们，用“邓玲精神”、劳模事迹感染他们，实践证明效果很好。二是对省电力公司举办的一些专业培训班，紧密结合业务实际，宣传灌输国家电网公司、省电力公司企业文化。如电力营销培训班、客户服务培训班，运用案例教学、情景模拟、现场观摩等方式方法，来体现国家电网公司所特有的企业精神、价值观、服务理念和服务规范。三是通过送教上门，为市县供电公司举办培训班，开设企业管理与企业文化方面的专题讲座，新开发拓展性课程《中国传统文化与现代企业管理》、《文化建设与和谐企业建设》等，受到市县供电公司的欢迎和好评。此外，还组织入职培训新员工和入校新生观看《中国电力百年》、《皖电百年》、《抗冰雪 保供电》等视像片，并将其挂校园网，供广大师生浏览。

2. 立足服务，深入开展企业文化研究

为了更好地服务于企业，近年来我们深入开展精神文明建设、思想政治建设、企业文化建设方面的研究，取得了诸多成果。如《高职教育文化引进企业文化的认知与运作研究——安徽电气工程职业技术学院引进优秀企业文化的实例》列为安徽省职业教育重点课题，获得“中国·安徽职教论坛”优秀论文一等奖；《员工心理协助计划（EAP）在安全生产管理中的构建与实施》获得安徽省电力公司精神文明创新奖；专列研究课题 10 余项，发表学术论文 30 余篇，连续 4 年在《安徽日报》理论版开辟专版，在社会上产生了一定影响。

首先，抓住企业关注的问题深入开展研究。结合国家电网公司系统建设学习型组织、学习型企业活动，学院成立了学习型组织研究所，一方面积极举办多种层次培训班，开设专题讲座，大力推动学习型组织、学习型企建



设；另一方面积极开展研究，撰写论文，在报刊开专栏发表。配合国家电网公司系统进行企业社会责任教育，成立企业社会责任研究课题组，联合合肥工业大学、安徽农业大学和有关企业共同开展研究，举办学术讲座，召开学术研讨会，撰写系列论文，开辟学报专栏发表交流。适应企业领导力、执行力建设，成立了专兼职教师结合的教学课题组，在深入研究的基础上，相继开出《塑造卓越领导力》、《打造高效执行力》、《细节决定成败》（精益化管理）等讲座课程，受到基层企业的欢迎和好评。

其次，积极参与安徽省电力公司文化研究活动。为了加强系统干部员工的道德品行教育，编辑出版《名人品德言行录》，安徽省电力公司党组主要领导任主编，省电力公司思想文化部组织编撰，我校老师积极参与编写，做了具体的编务和发行工作。此书由安徽人民出版社出版后，获得华东图书二等奖，重印三次，发行 12000 册，产生了较大的社会影响和良好的社会效益。安徽省电力公司为了总结公司党建、精神文明和思想文化建设方面的成果与经验。编辑出版《赢得金牌的心力》，省电力公司党组主要领导担任主编，国务院派驻国有重点大型企业监事会主席为之作序。省电力公司有关部室、有关企业和我校共同编写，我校具体承担编务和发行工作。此书由安徽人民出版社出版，编辑精心，内容丰富，特色鲜明，反映了安徽省电力公司党建与思想文化建设的最新成果和基本经验，成为省电力公司系统培训的具有重要价值的教材，在 2010 年公司系统支部书记全员培训和 35 岁以下青年人才培训班上使用，反映很好。

其三，紧跟电力科技进步和电力事业发展，开展电力科技、电力文化的研究和普及工作。配合电机工程学会、电力行业协会普及电力科技知识工作，组织我校教师编写了《阳光电力》一书，由合肥工业大学出版社出版，获中国电机工程学会科普读物二等奖，此书已发行 10000 余册，目前正修订再版。为了宣传“新能源、新电力、新环保、新服务”和“低碳经济、低碳生活”，组织我校教师编写了《绿色能源与低碳生活》一书，由安徽人民出版社作为重点图书出版。这两部书的一个重要特色就是不仅宣传普及现代电力科技，而且宣传弘扬现代电力文化。

第四，对电力系统典型文化现象进行研究和宣传。譬如安徽省电力公司形成了“电力客户服务五项修炼”、“邓玲工作法”等典型的、富有特色的电力服务文化。我们组织管理工程系、电力工程系、生产技能培训部教师，对电力服务文化进行专题研究，把“电力客户服务五项修炼”、“邓玲工作法”



等作为典型案例进行研究,收集整理电力服务案例 50 多个。在此基础上,新编教材《电力客户服务——电力客户服务的任务与过程》,由安徽人民出版社出版。这本教材是校企合作的成果,编写得到了安徽省电力公司企管协会、芜湖供电公司、合肥供电公司的大力支持。这本教材以“观点创新、内容丰富、案例典型、体例新颖、特色鲜明”获得学术界和企业界好评。

3. 着眼育人,营造和提升校园文化境界

学校是育人的地方,教书育人、管理育人、服务育人。着眼育人,营造良好育人环境,提升校园文化境界至关重要。首先,我们非常重视培育先进校园文化。在办学过程中,逐步形成了“求真、崇善、守诚、躬行”(校训)的校园精神,形成了“以人为本,特色兴校,厚德重技,知行合一”的办学理念,形成了“立足行业,面向社会,培养高素质的电力电气技术应用型人才”的办学定位,形成了“办学规模适度,专业结构合理,就业前景良好,学院特色鲜明”的发展目标。我们坚持“文化引领,彰显特色”,探索以优秀文化引领人才培养。我们编印了校园文化手册,召开了校园文化(校训、校徽、校歌)发布会,开展了丰富多彩的文化活动,引导广大师生认同校园精神、办学理念、办学定位,并以积极践行来诠释它、丰富它、发展它、积淀它。

其次,我们积极探索优秀企业文化与先进校园文化有机融合。我们将优秀企业文化引进校园,与校园文化相融合,旨在丰富、改进、提升校园文化。作为电力类院校,让学生了解、认知和认同优秀电力企业文化,可以使他们毕业后就业能够更好地适应电力行业企业的需要,消除与电力企业的文化隔膜,缩小与电力企业的心理距离。我们的具体做法:优秀电力企业文化“四进”,即进校园、进课堂、进教材、进实训,以引领和促进专业建设与人才培养。譬如,将全国明星企业安徽送变电工程公司的“四特精神”(特别能吃苦、特别能战斗、特别能忍耐、特别能奉献)作为输配电线路专业学生的职业素质来培养,将“电力客户服务五项修炼”、“邓玲工作法”写进供用电专业、电力营销专业的教材。在进行专业建设、课程建设、实训基地建设时,注重引进和吸收企业新技术、新设备、新工艺、新标准、新规范,一并引进和吸收企业优秀管理文化、安全文化、制度文化等。

其三,“以文化人”,教育培养青年学生。一是重视环境育人功能。营造整洁优美、文明和谐、积极向上的学习环境,让学生耳濡目染,得到熏陶,培养现代文明素质。同时通过严格管理与积极引导,促使学生珍惜美好环境,



自觉维护美好环境,参与创造美好环境。二是重视价值导向功能。一方面通过加强大学生思想政治理论课的建设,创造性地开展学生思想政治教育工作,培养学生正确的世界观、人生观、价值观,引导学生自觉践行社会主义核心价值观;另一方面通过开设选修课和第二课堂,加强科学精神与人文精神教育,学院开设了《美学》、《黄梅戏艺术欣赏》、《徽文化与徽商》、《音乐欣赏》等10余门人文素质选修课,教育、引导学生求真、崇善、尚美,自觉追求真、善、美相统一的人生境界。在《黄梅戏艺术欣赏》选修课中,课程采用了形式多样的教学方法,一位副教授主讲、教唱和二胡伴奏,艺术课三位教师分别负责电子琴伴奏及男、女声部教唱。课堂上,黄梅戏知识的讲解内容丰富、生动,学生听得饶有兴趣;教唱时,在电子琴及二胡的伴奏声中,学生的学习热情高涨,进步很快;课下,学生们组建了“电院黄梅戏票友团”QQ群,方便同学和老师的学习和讨论,并开始积极筹建黄梅戏社团。《徽文化与徽商》由许若齐副教授主讲,他运用自己深厚的徽文化专业知识,结合自己的实际生活,讲授了古代徽州的社会生活、历史文化、教育、艺术等各个方面的内容,立体地为同学们展示了一幅中国传统社会的全景图片。依存于文化底蕴深厚的徽文化是皖属高校培育自己校园精神的文化基础,高层次的校园文化能提高大学生的素质和能力。本课程的开设积极发挥了文化育人的作用,让同学们感受到浓郁的徽文化韵味,在中国传统文化的熏陶中健康成长。三是重视实践习得功能。坚持“知行合一”教育理念,一方面,在对专业教育时,理论教学与实践教学一体化,“教、学、做”合一,老师在教中做、做中教,而学生在学中做、做中学,真正达到“应知应会”标准,同时养成科学严谨务实作风;另一方面,在对专业进行品德教育时,引导学生“学会做人、学会做事”,将做人与做事有机结合,从我做起、从身边事做起、从点滴小事做起,在日常生活中养成良好的习惯。四是重视关爱教育功能。“为了一切学生、为了学生一切”,关爱学生,使学生在爱心呵护下成长,同时使学生养成爱心,是现代教育的本质要求和重要价值取向。学院关爱家庭经济困难的学生,通过奖学金、助学金、学费减免、生活困难补助和勤工俭学等方式进行资助,保障他们顺利完成学业,决不让他们因经济问题而辍学;关爱学生身心健康,加强心理健康教育,通过心理调查发现心理问题,通过心理咨询化解心理障碍,通过心理调适摆脱心理困境,努力使学生同时具有健壮的体魄、健康的心理、健全的人格;关爱毕业生体面就业,加强校企合作,实行订单培养,试行工学结合、顶岗实习、试岗就业,搭建



就业平台,创造就业机会,强化就业指导与服务,学院毕业生总体就业率连续三年达到96%以上,学院也因此连续三年被省教育厅评为就业先进单位,2011年被省教育厅评为安徽省普通高等学校毕业生就业工作标兵单位。

文化是一种软实力,如何在增强硬实力的同时培育软实力,将软实力与硬实力有机结合,来推进职业教育改革与发展,需要深入探索和积极实践。文化具有引领功能,如何以优秀企业文化为引领,打造职业教育软实力,将高职教育提升到一个新的更高的境界,更需要理论与实践探索。近几年,安徽电气工程职业技术学院做了多方面的有益的探索与实践,取得了诸多成果,形成了鲜明特色。

一、深厚的文化底蕴,鲜明的特色教育

1. 夯实文化底蕴,构建特色校园

多年来,学院党委牢牢把握办学方向,锐意创新,深化改革,始终把校园文化建设放在学校建设的重要位置,积极探索特色鲜明的高职教育文化。学院党委发动全校师生就学院的校园精神、办学理念、办学定位和发展目标展开大讨论,学院宣传部还向校内外广泛征集学院的校训、校歌、校徽和校旗图案。历时两年多,经过热烈讨论,集思广益,酝酿砥砺,反复斟酌,终于提炼和形成了学院的校训、学院的办学理念、学院的办学定位、学院的发展目标;终于评选和确定了学院的校徽、校旗和校歌。学院隆重召开“安徽电气工程职业技术学院校训、校徽、校旗、校歌发布会”。还将校训及诠释、办学理念等整理编印成册,发给每个师生,广泛宣传。院长陈祥明教授挥笔





书写校训，将其刻石置于校园中。

学院“求真、崇善、守诚、躬行”的校训与“以人为本、特色兴教、厚德重技、知行合一”的办学理念，它表达了学院培养人才的目标和方向，即培养德技双馨的“四有”人才。教与学都是为了追求真知识、真本领、真人格、真性情，以培育学生的德行良知、崇尚善良、知荣明耻、择善而从、弃恶而行为出发点，使学院培养出的学生能够始终坚持理想信念，决不随波逐流，对祖国人民忠贞不移，对社会和工作诚信负责，做到知行合一、注重实践、勤学善思、精求技能、敬业爱岗、自强不息。学院通过凝练优秀的文化，打造具有自身特色并带有行业特色的校园文化，不断提高学院的办学品位，从而提升学院的办学境界。

思路决定出路。实践证明，学院确定的办学理念与办学思想，体现了职业教育发展的规律性要求，对学院的建设与发展起到了重要的引领作用。办学理念与办学思想已植根于学院人的心中，并逐渐内化为广大师生的思想觉悟，同时也大大丰富了校园文化底蕴。

2. 创新办学思路，着力追求示范

多年来，学院强化办学特色，突出品牌培育，着力追求示范。为了提高专业建设水平和人才培养质量，学院一直重视科学研究、师资队伍建设，以科学研究为基础，以队伍建设为保障。科学研究、队伍建设对学院来说，犹如鸟之双翼，只有双翼坚实，学院才能展翅腾飞。

