



21世纪应用型人才教育经济管理类规划教材

管理学概论

陈 勇 ◆ 主编

Introduction To Management



南京大学出版社



中华人民共和国教育部推荐教材

管理学概论

第二版

Introduction To Management

清华大学出版社



21世纪应用型人才教育经济管理类规划教材

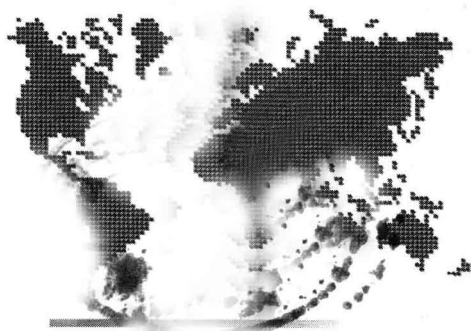
管理学概论

Introduction To

Management

陈 勇 ◆ 主 编

马彦纯 ◆ 副主编



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理学概论/陈勇主编. - 南京:南京大学出版社,
2009.9

21 世纪应用型人才教育经济管理类规划教材

ISBN 978 - 7 - 305 - 06460 - 9

I. 管… II. 陈… III. 管理学 - 高等学校 - 教材 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 166096 号

出 版 者 南京大学出版社

社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093

网 址 <http://www.NjupCo.com>

出 版 人 左 健

丛 书 名 21 世纪应用型人才教育经济管理类规划教材

书 名 管理学概论

主 编 陈 勇

责任编辑 郭同桢 编辑邮箱 hxbooks@sina.com

照 排 北京华兴同盟文化交流有限公司

印 刷 高碑店市鑫宏源印刷包装有限责任公司

开 本 787 × 960 1/16 印张 18 字数 320 千字

版 次 2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

印 数 1 - 5000

ISBN 978 - 7 - 305 - 06460 - 9

定 价 29.80 元

发行热线 Press@NjupCo.com

Sales@NjupCo.com (市场部)

* 版权所有,侵权必究

* 凡购买南大版图书,如有印装质量问题,请与所购图书销售部门联系调换

前

言

管理是人类各种活动中最重要的活动之一,自从人们开始形成群体去实现个人无法达到的目标以来,管理工作就成为协调个人努力所必不可少的因素。管理是效率与效益的统一。在资源稀缺和竞争日益加剧的今天,人们能否有效地配置其所拥有的有限资源是其成功的关键。管理也是科学性与艺术性的统一,是理论与实践的结合,这就要求一个管理者不仅要掌握一定的管理知识,而且要懂得如何应用这些知识为管理工作服务。离开实践和应用的管理,知识是僵硬的教条,而离开管理科学知识而谈管理必将是粗浅的、零星的经验,难以发挥对管理实践的指导作用。20世纪以来,在世界范围内日益广泛地学习、探索和推广科学的管理方法,极大地推动了人类社会的发展。

管理学是一门研究管理活动基本规律性的科学。它以一般的组织作为自己的研究对象,从一般的、普遍的角度研究管理活动的内在规律性。由于管理领域的不同,人们研究管理内容的侧重点也各不相同,在此基础上形成了许许多多专门的管理学科。虽然各个领域、各类组织的管理活动各有其特殊性,但在这些特殊的管理活动中却都蕴含着管理活动的一些共性的东西,即无论在社会的什么领域或什么类型的组织中,管理活动都是按照一定的规律进行的,而且这些规律不会因组织的性质或类别的不同而不同。因此,从社会普遍存在的管理活动中概括总结出来的基本规律(其中包括一般的原理、理论、方法和技术)就构成了管理学的基本理论。管理理论在人类活动的各个领域中的发展,不断吸收了诸如心理学、社会学、政治学、军事学、教育学以及自然科学各学科的成果。形成了许多专门的管理学科以及与其他学科交叉渗透的边缘学科或学科群。尽管如此,管理的基本功能、基本原理和基本

方法是相同的,这就是管理学研究的对象。

本书是为适应高等院校公共管理课的教学需要,在总结作者 10 多年讲授《管理学原理》、《管理学》和《现代企业管理》教学经验,借鉴国内外相关研究成果的基础上编写的。本书的理论框架基本上是按照管理职能构建起来的,其整体设计分为十三章。其主要特点是:

1. 既沿用了传统学科体系的基本框架,又在体例上做了一些创新的尝试。具体体现在每一章节前都用简短文字明确提出本章的学习目的、学习重点和难点,以使读者在进入内容学习之前了解本章的基本内容和要求;为了便于理论联系实际,每章正文后均就本章内容要点附有案例分析题、复习思考题和讨论题。

2. 本书体系完整、内容全面、结构紧凑、重点突出,比较全面地概括了管理学的主要内容。编写本书时,一方面力图全面地介绍管理的基本思想、管理学的发展演变、管理的基本原则和方法等,另一方面则力图吸收管理学的最新理论成果,特别是对 21 世纪管理学的最新发展趋势进行了理性分析与探索,尽可能地反映了管理学在当代的新思想、新发展。

3. 注重实践,强调应用。管理学是一门应用性很强的学科,管理的目的在于最大可能地追求效率和效益。因此本书在阐述管理的基本原理和方法时,注意引导读者结合组织的管理实践进行思考,不但在每章后都安排了案例分析与讨论,并在最后一章安排了“现代企业管理实务”一章,以使理论教学更好地和管理实践相结合。

经审定,本书既适合于高等院校各专业的本专科学学生使用,也可作为企业管理人员的培训教材使用,还可供各类专业的研究生学习参考。

参加本书编写的人员有安徽财经大学陈勇、张建军、温亚东,南京旅游职业学院马彦纯,安徽财经大学商学院葛瑶等老师,由陈勇担任主编,马彦纯担任副主编。

在本书编写过程中,参考了大量的国内外有关研究成果,引用了很多精彩的案例,在此,对所涉及的专家、学者表示衷心的感谢。由于本书是对应用型人才培养所使用的管理学教材的一种探索,且编者学识有限,书中不妥之处,恳请广大读者不吝赐教。

21 世纪应用型人才教育教材编审委员会

2009 年 07 月

目 录

CONTENTS

目
录

第一章

管理导论

- ◎ 第一节 管理的内涵 1
- ◎ 第二节 管理的性质与职能 6
- ◎ 第三节 管理者的角色与技能 13
- ◎ 第四节 管理学的研究对象和基本问题 16
- ◎ 复习思考题 21

第二章

管理理论的形成与发展

- ◎ 第一节 管理学发展史概述 23
- ◎ 第二节 古典管理理论 25
- ◎ 第三节 行为科学理论 38
- ◎ 第四节 管理理论的丛林 44
- ◎ 第五节 现代管理理论的发展 52
- ◎ 第六节 当代管理理论发展新趋势 55
- ◎ 复习思考题 67

第三章

组织与环境

- ◎ 第一节 组织的宏观环境 68
- ◎ 第二节 组织的行业环境 71
- ◎ 第三节 组织内部环境 76
- ◎ 第四节 组织与环境的互动与管理 80
- ◎ 复习思考题 89

21

第四章

组织的目标

- ◎ 第一节 目标体系 91
- ◎ 第二节 组织使命 95
- ◎ 第三节 目标管理 99
- ◎ 复习思考题 106

第五章

决策

- ◎ 第一节 决策与决策过程 107
- ◎ 第二节 决策过程 111
- ◎ 第三节 决策方法 114
- ◎ 复习思考题 119

第六章

计划

- ◎ 第一节 计划的构成与作用 120
- ◎ 第二节 计划工作的程序 126
- ◎ 第三节 现代计划技术与方法 129
- ◎ 第四节 战略性计划 135
- ◎ 复习思考题 141

第七章

组织

- ◎ 第一节 组织与组织设计 143
- ◎ 第二节 组织设计的主要内容 149
- ◎ 第三节 典型的组织结构 155
- ◎ 复习思考题 165

第八章

人力资源管理

- ◎ 第一节 人力资源管理概述 166
- ◎ 第二节 管理人员选聘 170

◎ 第三节 管理人员培训	174
◎ 第四节 管理人员绩效考评	177
◎ 第五节 职业发展	181
◎ 复习思考题	186

第九章

领导

◎ 第一节 领导和领导权力	187
◎ 第二节 领导理论及其研究	191
◎ 第三节 领导方式理论	193
◎ 第四节 权变领导理论	198
◎ 第五节 管理沟通	202
◎ 第六节 沟通的障碍及克服	206
◎ 复习思考题	212

第十章

激励

◎ 第一节 激励的原理	213
◎ 第二节 典型的激励理论	219
◎ 第三节 主要的激励措施	229
◎ 复习思考题	234

第十一章

控制

◎ 第一节 控制活动	235
◎ 第二节 有效控制的特点	240
◎ 第三节 常用的控制方法	242
◎ 复习思考题	248

第十二章

组织创新

◎ 第一节 创新概述	249
◎ 第二节 创新职能的基本内容	252

第十三章

- ◎ 第三节 创新的过程 254
- ◎ 第四节 创新技术 256
- ◎ 第五节 组织创新举措简介 258
- ◎ 复习思考题 262

现代企业管理实务

- ◎ 第一节 现代企业概述 263
- ◎ 第二节 生产管理 267
- ◎ 第三节 薪酬管理 270
- ◎ 第四节 质量管理 273
- ◎ 复习思考题 277

附 录

参考文献

[本章学习目的]

1. 理解管理的概念及特征;
2. 掌握管理的基本职能及相关的管理活动;
3. 理解管理的双重性及科学性与艺术性的关系;
4. 能联系实际分析管理者的角色与技能。

[本章重点]

管理的概念及特征、管理的基本职能、管理者的角色与技能

[本章难点]

管理的性质

管理是人类社会最普遍和最重要的一项活动,凡是一个由两人以上组成的、有一定活动目的的集体就离不开管理,管理是一切有组织的活动中必不可少的组成部分。由于人类社会日益依靠集体的努力来完成任务,同时许多组织起来的群体也日益壮大,因此管理人员的管理工作就越来越重要了。半个多世纪以来,管理学作为一门系统研究管理活动的基本规律和一般方法的科学得到了空前的发展,对人类社会的发展起到了越来越重大的影响。所以有必要了解什么是管理,为什么要进行管理活动,怎样才能进行有效的管理等问题。本章将主要介绍管理的基本概念、管理学的性质、形成过程、管理的职能以及管理学的研究对象和基本问题等,旨在让读者对管理学有个初步的了解,为以后各章的学习奠定一定的基础。

第一节 管理的内涵

一、管理与管理学

管理是人类各种活动中最重要的活动之一,自从人们开始形成群体去实现个人无法达到的目标以来,管理工作就成为协调个人努力所必不可少的因素。大到国家管理,小到学校班级管理,都可算是从事管理工作。自 20 世纪以来,

在世界范围内日益广泛地学习、探索和推广科学的管理方法,极大地推动了人类社会的发展。

管理学是一门研究管理活动的基本规律性的科学。它以一般的组织作为自己的研究对象,从一般的、普遍的角度研究管理活动的内在规律性。由于管理领域的不同,因而人们研究管理内容的侧重点也各不相同,在此基础上形成了许许多多专门的管理学科,如国民经济管理、企业管理、工商行政管理、农业管理、旅游管理、教育管理、医院管理、军队管理等等。但是,越来越多的人已经或正在认识到,虽然各个领域、各类组织的管理活动各有其特殊性,但在这些特殊的管理活动中却都蕴含着管理活动的一些共性的东西,即无论在社会的什么领域或什么类型的组织中,管理活动都是按照一定的规律进行的,而且这些规律不会因组织的性质或类别的不同而不同。因此,从社会普遍存在的管理活动中概括总结出来的基本规律(其中包括一般的原理、理论、方法和技术),就构成了一般管理学的内容。之所以称之为一般管理学,就是因为管理学,尤其是管理学的原理,对各类、各种不同的组织都是适用的,而不是局限于某一特定的组织,所以说管理学是各门具体的管理学科的共同基础。

在管理学的学科体系中,企业管理学、教育管理或者生产管理学、财务管理等管理学科是以某一类型的组织或某一个专门领域的管理活动的内在规律性作为自己的研究对象的。与此不同的是,管理学所探讨和研究的的基本原理、原则、概念、方法和程序等能适用于各种各样的组织,这些组织可以是企业,也可以是学校、军队、医院、行政部门等。但是,管理学又不能代替管理学学科体系中的其他学科。因为管理学原理是从最一般的角度研究管理活动的内在规律性,而不同的组织或者不同的社会活动领域,有其不同的特点和规律。管理学所探讨的管理的基本原理对于其他专门领域的管理学科具有指导意义,但是却不能取代其他的管理学科。这就像哲学与其他学科的关系一样,哲学是关于世界观的学说,它为我们认识世界提供了世界观和方法论,但是哲学并不能代替其他的各门学科。

二、管理的定义

管理,就汉语词义来说,“管”有管辖、负责、照管、约束之意;“理”有整治、协调、清理的含义。“管”和“理”合起来就是约束、治理的过程。

英语中“management”意指经营、管理、操纵、驾驭等。最初,“management”这词具有盈利的目的,是商业和企业的用语。随着这词使用越来越广,一些非盈利组织也从接受到频繁使用该词。对“管理”概念的字面解释,尚不可能严格表达出管理本身所具有的完整含义。众所周知,管理有许多特殊的领域如行政

管理,经济管理,企业管理以及各种行业、部门和过程的管理,但稍加分析不难发现这些专门的学科有许多共性的内容。本章主要想就一般意义上的管理进行探究,然而迄今为止,管理一词尚未形成一个为大多数人所接受的定义,原因很简单,不同的人在研究管理时出发点不同因而对管理的定义也就不相同。下面我们援引有代表性的中外学者从不同的研究角度出发,对“管理”所下的定义,据此给出本书的定义。

管理就是决策。^[1] 这是1978年诺贝尔经济学奖获得者赫伯特·A. 西蒙(Hbert A. Simon)提出的,他把决策制定过程分为四个阶段:①调查阶段。分析形势,搜集信息,找出制定决策的理由。②制定可能的行动方案。③在各种可能的行动方案中进行抉择,确定比较满意的方案,付诸实施。④了解、检查过去所抉择方案的执行情况、作出评价、导致新的决策。

这样一种决策过程实际上是任何管理工作解决问题时必经的过程,所以从这方面看可以说管理就是决策,实际上是因为决策在管理中的特殊地位就以点概面,以偏概全。

管理就是由计划、组织、指挥、协调及控制等职能为要素组成的活动过程。^[2] 这是由现代管理理论的创始人法国工业家亨利·法约尔(Henry Fayol)于1916年提出的。他的论点经过许多人进行了80多年的研究和实践证明,除在职能的提法上有所增减外,总的来说基本上仍是正确的,并成为管理定义的基础,强调管理是一个过程,包括一系列职能的行使。

美国著名管理学家哈罗德·孔茨(Harold Koontz)在1993年为管理下的定义:管理是设计并保持一种良好的环境,使人在群体里高效地完成既定目标的过程。^[3] 强调管理的手段、对象和目的。

这一类是通过具体罗列管理活动的内容来给管理这个概念下定义。法约尔、孔茨和西蒙等就是采用这种定义方法。我们认为,这样一种定义方法有助于人们直观地认识什么叫管理,但是却不能揭示管理这个概念的本质特征。因为人们对管理活动的具体内容的分类和归纳的方法不同,使得人们对管理应包括哪些内容存在着各种各样的分歧,也使人们对什么是管理有着各种各样不同的看法。

玛丽·帕克·福莱特(Mary Parker Follett)认为,管理是通过其他人来完成

[1] [美]赫伯特·A. 西蒙著,李柱流等译. 管理决策新科学[M]. 北京:中国社会科学出版社,1982:37.

[2] [美]亨利·法约尔著,周安华等译. 工业管理与一般管理[M]. 北京:中国社会科学出版社,1987:10.

[3] [美]哈罗德·孔茨,海因茨·韦里克著,张晓君等译. 管理学(第10版)[M]. 北京:经济科学出版社,2003:37.

工作的艺术。强调人的因素在管理中的重要性。

罗宾斯和库尔特(Robbins and Coulter)的观点。管理就是指与别人一起并且通过其他人以使活动完成得更有效的过程。把管理视作过程,既强调了人的因素,又强调了管理的双重目标:既要完成工作,又要讲究效率。

管理是由一个或更多的人来协调他人活动,以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的各种活动。^[1]这是美国管理学家小詹姆斯·唐纳利 James H. donnelly 的观点,简化的说法为:“管理是通过其他人的工作达到组织的目标”。这是以管理的任务来代替管理的定义。

周三多和陈传民认为,管理是指组织为了达到个人无法实现的目标,通过各项职能活动,合理分配、协调相关资源的过程。^[2]该定义指出管理的载体是组织,管理的本质是合理分配和协调各种资源的过程。

管理也是社会主义教育。这是毛泽东在 1964 年提出的观点,包含了深刻的思想。很显然这一观点是从社会和政治的角度强调了人的信仰、价值观在管理中的重要作用,而回避了管理中固有的专业技能的一面。

管理是一种以绩效责任为基础的专业职能。这是美国哈佛大学教授彼得·F·德鲁克(Peter F. Drucker)提出的观点。他的观点与毛泽东的观点恰恰相反,他认为管理是专业性的工作,与其他技术性工作一样,有自己专有的技能、方法、工具和技术。显然,德鲁克淡化了管理的社会属性而片面强调自然属性。

第二种定义方法是采用“属概念+种差”的方法给管理这个概念下定义的。小詹姆斯和罗宾斯等就是采用这种定义方法。

“属概念+种差”的方法,是逻辑学上给被定义概念下定义的基本方法。按照这种方法,被定义概念=邻近的属概念+种差。被定义概念就是我们要给予定义的概念,邻近的属概念就是邻近被定义概念的属概念,种差就是被定义概念与跟它并列的其他概念间的本质属性的差别。例如,我们要定义“教师”,那么教师归属的属概念是“专业技术人员”,而教师和其他专业技术人员的本质属性差别即种差可以是“从事教育教学及科学技术活动的专业技术人员”。按照这种定义方法,可以看出,管理是人类各种各样的社会活动中的一种活动,因此,它的属概念是“人类的社会活动”,而作为人类的社会活动中的一种,管理活动与人类的其他社会活动之间的本质差别是“一种协调其他人的活动的活动”。因此,我们认同小詹姆斯和罗宾斯等人所下的管理的定义,这种定义揭示了管理这个概念的本质特征,把管理活动与人类的其他活动区分开来。同时再加入

[1] [美]小詹姆斯·唐纳利著,李柱流等译.管理学基础[M].北京:中国人民大学出版社,1982:18.

[2] 周三多,陈传民.管理学:第二版[M].北京:高等教育出版社,2005:5.

管理的基本职能。

综合前人的研究,我们认为管理的概念可以作如下表述:管理是指通过决策、计划、组织、激励、领导、控制和创新等职能的发挥来分配、协调包括人力资源在内的一切可以调用的资源,以实现组织目标的活动过程。

三、管理的基本特征

为了更全面理解管理的概念,还需要把握管理的一些基本特征。

(一)管理是一种社会现象或文化现象

只要有人类社会存在就会有管理存在,即使是在原始社会,生产力水平相当低下,仍然存在着管理,从科学定义上,管理的存在必须具备两个条件,缺一不可:一是必须有两人以上的集体活动,包括生产、管理。二是有一致认可的、自觉的目的。如原始社会,大家群居在一起,必须要进行管理、分工,由哪些人保护火种,哪些人采摘野果,哪些人照顾老人、孩子都要分工管理,其一致认可的目的即是在恶劣的条件下生存下去。

(二)管理的载体是组织

由于管理活动在人类活动中广泛存在,而管理存在的必要条件是要由两个或两个以上的人构成组织,因而要想进行有效的协作,进行有效的管理就需要借助于“组织”这一形式,否则管理将成为无本之木,无源之水。

在组织内部,一般包括五个要素:①人,包括管理的主体和客体。②物和技术,管理的客体、手段和条件。③机构,实质反映管理的分工、协作关系和管理方式,即实施管理究竟在组织中应设立哪些机构来使管理工作上行下达。④信息,管理的媒介,依据,同时也是管理的客体。⑤目的,也就是宗旨,其含义比目标更广泛,表明为什么要有这个组织,建立组织的目的和意义。

(三)管理职能具有普遍性

管理最终要落实到计划、组织、领导和控制等一系列管理职能上。管理职能是管理者开展管理工作的手段和方法,也是管理工作区别于一般作业活动的重要标志。这些管理职能是每个管理者都必须要做的事情,不管是高层管理者、中层管理者还是基层管理者,要发挥作用,都必须借助于管理职能才能实现。管理职能也是管理理论研究和管理的重点,不为社会制度、组织规模和管理者个人喜好所左右。

(四)管理的核心是处理各种人际关系,协调资源

由于管理的主体和客体都是人,因此管理的核心是协调人际关系。一个组织要有成效,必须使组织当中每个部门,每个单位,直到每个人的活动同步与和谐。因此管理者应根据人的行为规律去刺激,激发人的积极性,管理的任务就

是要使人们相互沟通和理解,为完成共同目标而努力。组织中人力、物力和财力的配备也同样要同步、和谐,只有这样才能达到组织目标。一个以汽车为其主要产品并且管理良好的企业,它在人力、设备、厂房和资金方面都有一个适当的比例。每个部门、每个单位,以至每个人什么时间做什么,何时完成,在何地完成都将有严格的规定,这样才能保证用较低的成本生产出高质量的汽车。这就如同一支配合良好的乐队,尽管大家各奏各的音调,配合起来则是美妙的交响曲。

(五)管理的力量是通过各级管理者来体现的

虽然在管理人员上我们会发现对总经理、经理、管理人员和监督人员没有从根本上加以区分,然而在各种类型的企事业组织或一个组织的各个层次,由于管理岗位不同因而各人的具体任务也各不相同,但不管怎么说他们作为主管人员,都要为群体的卓有成效的努力工作而创造良好的环境,实现预期成果。

第二节 管理的性质与职能

一、管理的性质

(一)管理的自然属性和社会属性

早在 100 多年前,马克思就深刻地分析了资本主义企业管理的性质。他说:“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态,而不是表现为独立生产者的孤立劳动的地方,都必然会产生监督劳动和指挥劳动,不过它具有二重性。一方面,凡是有许多人进行协作的劳动,过程的联系和统一都必然要体现在一个指挥的意志上,表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上,就像一个乐队要有一个指挥一样。这是一种生产劳动,是每一种结合的生产方式中必须进行的劳动,另一方面,……凡是建立在作为直接生产者的劳动者和生产资料所有者之间的对立上的生产方式中,都必然会产生这种监督劳动。这种对立越严重,这种监督劳动所起的作用也就越大。”^{〔1〕}在这里,马克思指出,任何社会生产都是在一定的生产方式,一定的生产关系下进行的。生产过程具有两重性,既是物质资料的再生产又是生产关系的再生产,因此对生产过程进行管理也存在着两重性,一种是与生产力、社会化大生产相联系的管理的自然属性,另一种是与生产关系、社会制度相联系的管理的社会属性。

〔1〕 [德]马克思.马克思恩格斯全集:第46卷[M].北京:人民出版社,2003:431.

1. 管理的自然属性和社会属性的内容

管理的水平决定经济效益的好坏,这一点就是管理的自然属性。现代化生产是社会化大生产,为了保证社会化大生产能持续稳定的进行,就要按照社会化大生产的要求合理地进行计划、组织、领导、控制,最有效地利用人力、物力和财力资源提高经济效益。管理是生产力的要素之一,不进行有效的管理,生产就无法顺利进行,更谈不上发展,这是任何社会化大生产都相同的。管理的自然属性是与生产力的发展相联系的。它反映了社会化大生产要求生产过程中的各个方面能配合协调,以提高生产效率的客观要求。不管是资本主义的生产过程还是社会主义的生产过程,都是社会化大生产,都要求能以少的投入获得多的产出。因此,从管理的自然属性来看,社会主义的管理与资本主义的管理具有共性,二者之间可以互相学习和借鉴。

管理是为了达到预期目的而进行的具有特殊职能的活动。谁的预期目的?什么样的预期目的?实质上这就是“为谁管理”的问题,因而管理不能不是一定社会生产关系的反映。管理的社会属性是与生产关系相联系的。它要维护一定的阶级利益,反映一定社会制度中一定阶级的利益要求。资本主义的管理要维护资产阶级的阶级利益,社会主义的管理要反映无产阶级的阶级利益。因此,从管理的社会属性来看,社会主义的管理与资本主义的管理存在着本质的区别。

(1)资本主义社会中资本家占有生产资料,不管其生产力水平多高,不管采用了多么现代化的管理方法和手段,资本家都是以剥削雇佣工人所创造的剩余价值,取得最大的资本利润为其根本目的,管理的方式和方法也是为了配合这种目的而存在的,实行按资分配的原则,资本家和工人之间是剥削和被剥削的对立关系。

(2)在社会主义制度下,管理的目的是为了社会的需要,尽快提高人民的物质和文化生活水平,采用按劳分配的原则,管理者与被管理者之间是同志式的合作关系,因此所采用的管理方式和方法也要与之相适应。

2. 管理的自然属性和社会属性是两位一体的不能截然分开

我国的许多学者把管理的自然属性称为管理的一般职能,把管理的社会属性称为管理的特殊职能,管理的各项基本工作称为基本职能,因而管理的一般职能和特殊职能总是结合在一起,并在管理的基本职能中体现出来,如图 1-1。

(二)管理的科学性和艺术性

1. 管理的科学性

管理的科学性强调管理作为一个活动过程,具有基本客观规律,管理的科学性强调管理活动必须要以反映管理客观规律的管理理论和方法为指导,掌握