

JICHUXIEZUO
YUWENTIXIEZUO

基础写作与 文体写作

罗小萍 主编

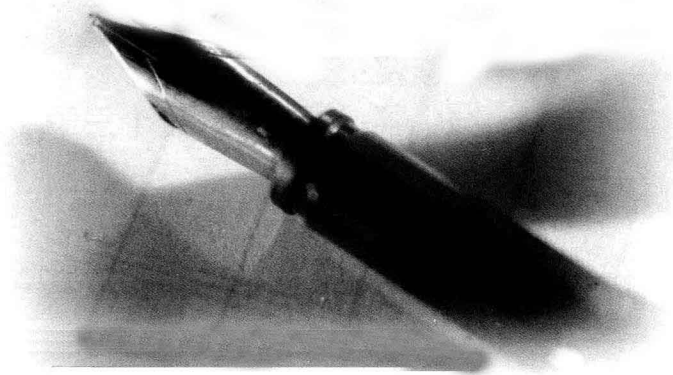


重庆出版社 ▲

JICHUXIEZUO
YUWENTIXIEZUO

基础写作与 文体写作

罗小萍 主 编
周益华 副主编



重庆出版社 ▲

▲基础写作与文体写作

罗小萍 主编

责任编辑 苏晓岚 周显军

封面设计 向洋

技术设计 聂丹英

重庆出版社出版、发行

(重庆长江二路205号)

新华书店经销

四川外语学院印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 12

字数 298 千 插页 2

2001 年 8 月第 1 版

2001 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

印数 1—3000

ISBN 7-5366-5458-8/G·1806

定价:19.00 元

前 言

写作的功用,不仅在于人们处事应世需要文字交流,也不仅在于人们在生活中需要情感的宣泄和思想的沟通,而且,它还超越了实用和应用,指向人类文化、文明的承传和自我实现的人生。人本主义心理学家马斯洛指出,人生的最高层次的需要是“自我实现”。即在精神上不断地自我完善,在事业上取得较大的发展。而在现代人迈向“自我实现”的进程中的每一步,都无不伴随着写作活动。从某种意义上说,越是发展的、创造的、成功的人生,越是离不开写作。写作,堪称人的一切素质中的最基本、最重要的素质。从应用型、实践型的人才,到理论型、学者型的人才;从企业家、教师、科学家,到领袖人物,概莫能外。“人是符号的动物”,能够运用语言文字,是人和动物相区别的一个最本质的属性;写作在创造、承载了人类文化和文明的同时,也塑造了辉煌、不朽的生命,使短暂的人生获得了永恒的价值。这是学习写作的意义。

提高人的写作水平,要从提高他的写作能力入手。但写作是一种复杂的脑力劳动,完成写作活动需要多种能力共同起作用,所以写作能力不是单一的能力,而是综合的能力,是由多种能力组合而成的,各种能力在其中起的作用大小不一,它们之间的关系错综而复杂。要穷尽与写作有关的所有能力并弄清它们之间的关系,就目前思维、心理等学科发展的状况来看,一时还难以做到。所以,根据现有的科学水平,根据以往的写作经验和写作教学经验,我们以为,写作能力可以分为认知能力和操作能力两个大的部分。

认知能力是感受、认识、研究、把握主客观世界的的能力,它主要包括观察能力、记忆能力、思维能力、想像能力这四种最重要的能力。对写作行为来说,观察能力、记忆能力提供物质基础,思维能

力、想像能力则是主体构思过程不可缺少的。这四种能力中观察能力、思维能力又是最基本的,可以说是核心中的核心。

操作能力是指借助工具制造成品的能力,写作活动的操作能力主要表现在三个方面:一是对语言文字的把握和运用,二是对文章体式的把握和运用,三是对表达方式、表达技巧的把握和运用。三个方面中第一个方面又是最根本的。

新编《基础写作与文体写作》就是依据当代写作的认知能力和操作能力训练理论并针对进校大学生的写作水平实际而编写的公共写作课教材。它的教学内容,既注重对学生理论知识的传授和认知能力的培养,更强调对学生操作能力的训练,从而力求使写作教学与人才市场对政法人才的素质要求对口适路,适应知识经济时代的需要。

本书两篇共十五章。

上篇“基础写作”共六章。其写作理论、知识的阐述富有指导性。对大学生而言,他们已有初步的写作实践基础,要想进一步提高写作能力,就必须要有正确的理论、知识作指导,从而提高写作的认知能力。

下篇“文体写作”共九章。其文体的体例阐述具有示范性和启发性。学习写作除了认知能力的提高以外,还必须掌握一些常用文体知识,由自发写作上升到自觉写作,从而提高写作的操作能力。

本书编者参考了许多前贤今人的研究成果,在此,特说明致谢。

本书由罗小萍副教授任主编,周益华副教授任副主编。参加编写人员如下(以章节先后为序):

王永芬 徐梦立 张平宇 陈笑春 李雪梅 张诗蒂

余季波 罗小萍 王晶 付宁 周益华

全书由罗小萍负责体例设计,统稿修改。

编者

2001年7月

目 录

上篇 基础写作

第一章 主题	(1)
第一节 主题概述	(1)
第二节 主题形成与主题多义	(7)
第三节 主题的提炼	(12)
第四节 主题的要求	(15)
第二章 材料	(20)
第一节 材料概述	(20)
第二节 材料的搜集	(23)
第三节 材料的选择和使用	(43)
第三章 结构	(49)
第一节 结构概述	(49)
第二节 结构的原则和要求	(51)
第三节 结构的内容	(57)
第四章 表达方式	(77)
第一节 叙述概述	(77)
第二节 描写	(83)
第三节 抒情	(92)
第四节 议论	(95)
第五节 说明	(101)
第五章 语言	(106)

第一节	语言概述	(106)
第二节	语言的基本要求	(109)
第三节	常见语法错误分析	(121)
第四节	下苦功学好语言	(128)
第六章	文章修改	(132)
第一节	文章修改概述	(132)
第二节	文章修改的范围	(133)
第三节	文章修改的原则和方法	(137)
第四节	文章修改范例和常用修改符号	(140)

下篇 文体写作

第七章	消息	(148)
第一节	消息概述	(148)
第二节	消息写作的基本要求	(151)
第三节	消息的结构	(156)
第四节	消息的写作	(158)
第五节	消息的种类	(165)
第八章	通讯	(171)
第一节	通讯概述	(171)
第二节	通讯的种类和写作要求	(174)
第三节	通讯的结构	(182)
第四节	通讯的写作	(186)
第九章	散文	(201)
第一节	散文概述	(201)
第二节	散文的特点	(204)
第三节	散文的写作	(211)
第十章	演讲稿	(217)

第一节	演讲稿概述	(217)
第二节	演讲稿的结构	(220)
第三节	演讲稿的写作	(223)
第四节	演讲稿的艺术美	(228)
第十一章	思想评论	(235)
第一节	思想评论的基本特征	(235)
第二节	思想评论的选题立意	(238)
第三节	思想评论的说理论证	(244)
第四节	思想评论的语言文采	(251)
第十二章	文学评论	(258)
第一节	文学评论概述	(258)
第二节	文学评论的写作要求	(262)
第三节	文学评论的写作	(267)
第四节	文学评论的写作技巧	(271)
第五节	小说评论	(275)
第六节	诗歌评论	(279)
第七节	电影评论	(281)
第十三章	学术论文	(284)
第一节	学术论文的概念和分类	(284)
第二节	学术论文的特点	(289)
第三节	学术论文的选题	(297)
第四节	学术论文的资料搜集与整理	(303)
第五节	学术论文的写作	(310)
第十四章	行政公文	(319)
第一节	公文与行政公文概述	(319)
第二节	行政公文的格式和行文规则	(328)
第三节	几种常用行政公文的写作	(335)
第十五章	事务文书	(348)

第一节	事务文书概述·····	(348)
第二节	会议记录·····	(350)
第三节	简报·····	(354)
第四节	调查报告·····	(362)
第五节	计划和总结·····	(369)

上篇 基础写作

第一章 主题

第一节 主题概述

一、主题及其相关概念

(一)主题含义

主题是一个外来词,它创始于希腊,传至德国,日本译为主题,“五四”时期引进到我国。主题最初是一个音乐术语,指乐曲中的主旋律。由于文学与艺术的相互渗透结合,被移植到文艺创作领域中,现已普遍运用于整个写作领域。

所谓主题,是指作者通过文章全部内容所表达出来的基本观点或中心思想。

首先,主题是一种思想和观点,是观念形态的产物,是作者对生活、对事物的一种认识、理解和看法。因此,主题不是问题,而是对问题的认识和评价。主题也不是描写对象本身,而是熔铸在描写对象上的主体意识,是通过描写对象传达出的思想、观念、情感。

其次,主题是文章观点和思想中最基本、最核心的。很多文章,它传达出的思想和观点不止一个,尤其是长篇,包容量大,内涵

丰富,不止一个论点,不止一层意思,但是不是这所有的观点和意思都是主题呢?回答是否定的,只有其中最基本、最核心、最主要,贯串了全文的思想、观点、情感的才是主题。因此,在文章主题的分析中,一定要立足文章全部内容,抓出主要核心意思,切忌抓住一鳞半爪,以偏概全,臆断文章主题。

再次,主题的表达要借助文章的内容,通过文章的内容传达出来。主题它不是游离于文章之外,由作者附加上去,像贴标签一样贴上去的东西,而是蕴含在充实、具体的材料内容中,和文章内容水乳交融在一起。文章是一个有机融合的实体,不能将它截然割裂分开。

(二)主题与创作意图

既然主题是通过文章的具体内容传达出来的思想观点,因此,作者的创作意图未必就是主题。

创作意图是作者写作的目的和动机。它在整个创作活动中起着动力的作用。创作意图可以表现为某种明确的思想,也可以出于某种情感宣泄的需要,甚至可以源自某种生活感受。

在大多数情况下,作者的创作意图可以升华为文章的主题。作者的写作目的,不外乎传达出他的思想、情感、观念,而思想、情感、观念的传达,必须借助于语言文字这种媒介,也就是说要实现从“意”到“文”的转化。一般情形,这种转化能顺利实现,作者通过他自身的写作,通过文章内容的建构,能准确无误地传达出他自己的思想、观念、情感。这时作者的创作意图就等于文章主题。比如茅盾写《子夜》,他的目的是为了回答托派资本主义道路为什么在中国走不通。在这个明确思想的指导下,完成了《子夜》的创作,并且,“《子夜》的写作意图和创作实践,算是比较接近”。一般实用性文体创作意图和主题也都吻合。

但有时,从“意”到“文”的转化不能很好实现,也就是说作者最初的思想、情感、认识通过文章内容传达出来有偏差,这时作者创

作意图与我们从他建构的文章中解读出来的思想情感就有差异。或者在创作过程中,作者创作意图改变,在特定情况下生出新的主题。这两种情况文章主题都不等于作者最初创作意图。

还有一种情况,作者写作时创作意图模糊、朦胧。比如曹禺写《雷雨》,他并未明确意识到要匡正、讽刺或攻击什么,只是感到有些东西积压在他心头,冲击着他的心灵,使他有一种按捺不住的欲望,要把他表达出来。但读者从他建构的形象体系中读出了更多更深刻的内涵:对封建大家庭罪恶的揭示。这就是文艺理论上经常说的形象大于思想,在写作学上就是主题大于创作意图。

可见,创作意图不等同于作品主题,也不等同于作品意义。作品的主题最终呈现在作品的艺术形象体系之中,通过文章全部内容客观显示出来,要在作品最终完成后才得以定型。而创作意图一般是写作前,促使作者主观上提笔写作的目的和动力。它们是两个不同概念,不能简单等同。

(三)主题与课题、论题、标题

课题是指在学术研究中加以探讨的主要问题,即研究的对象,用于科学论文和说明文写作中。

论题是作者论证的主要问题,即议论文的论证对象。

课题或论题不同于主题(中心论点),它们一般只概括反映文章内容的性质和基本范围,不体现作者的具体观点,具有一定的客观性,而主题则是对于具体对象研究论证的结果,明确表现作者见解,具有一定主观性。课题或论题一般不包含论点,而论点却可以体现一定的课题或论题。

标题是文章的名称,是标示一篇文章的旗帜与眼睛。标题不一定等于主题,但标题同主题关系密切,可以引导读者理解文章内容,探索文章主题。

有的标题直接点明主题,如《反对自由主义》、《为人民服务》;有的标题用形象手法间接暗示主题,如《松树的风格》、《日出》,有

的标题表明主题的范围,如《论中国当代文学》、《新民主主义论》;有的标题表现主题的线索,如《落花生》、《我的一天》;有的标题说明主题表达的方式、体裁,如《五峰游记》、《杂感》。

为使标题更好地服务于文章主题,与内容浑然一体,标题的拟定应做到简洁、贴切、新颖。简洁:标题有高度概括性,言简意赅,凝练,干净,不拖泥带水,不冗赘。贴切:标题与文章内容形式贴近吻合,宽窄适度,分寸恰当,既不大题小作也不小题大作。新颖:标题新鲜、别致,让人耳目一新,有较强视觉冲击力和震撼力,激起读者阅读兴趣。

二、主题在不同文体中的不同表现

不同的文体中,由于写作对象、适用范围、任务使命各不相同,因而在主题的表现上也呈现差异。

从表现形态上看,在叙事抒情类作品中,主题蕴含在作品艺术形象之中,通过形象体系显示出来,包含理性认识和感性认识,是思想和情感的融合。只是有的作品偏重于揭示某种深刻的思想,比如歌剧《白毛女》,有的偏重于传达某种情感,如李白的诗歌《赠汪伦》,有的甚至就仅仅是一种情绪或者感受的流露,比如王蒙的小说《春之声》。

在议论性文体中,主题指的是文章的中心观点或者中心论点。在科学论文中,由于这个中心观点是通过抽象的理性逻辑思维推导出来的,故较为客观。而政论文因所站政治立场的不同,主体意识比较浓厚,有一定的偏颇性,但它体现一种片面的深刻。

在公文等应用性文体中,主题直接表现为行文的目的与意图,并且这种行文目的与意图往往单纯同一,不存在质的差异。比如会议通知,几乎所有的会议通知的目的不外乎一个:让与会者准时出席会议。只不过公文的主体性比较特殊,是一种集体主体性,是集体利益和智慧的结晶,个体写作者主要根据上级或单位提供的

主旨进行操作。

在表现特点上,叙事抒情类作品,无论是小说、诗歌还是散文,都是借助形象思维,运用形象化手法反映生活,通过艺术形象的塑造影响感染读者。这就决定了此类作品的主题越是表现得含蓄、隽永、耐人寻味,就越具有艺术的魅力。相反,主题若是表现得过于直白、显露则容易流入庸俗、浅薄的境地。例如同是表达爱情的主题,流行歌曲中的“让你亲个够”的表白就显然没有“身无彩凤双飞翼,心有灵犀一点通”委婉动情。

但恰恰相反,在议论文及公文等应用性文体中,主题的表现则追求明确、直接,便于理解接受的效果。为此,这类文章常在标题,开头或篇末等显要位置直接点明主题。这也正是这些文体的功能作用、性质特点等因素决定的。任何公文都是为着解决公务活动中的某个具体问题制作,其主题如果也像文学作品那样追求含蓄、隐晦,会带来阅读理解上的困难,造成失误,影响工作。同样议论文的功能在于宣扬观点,说服他人,如果读者连你的观点都不知所云,又如何接受说服呢?

三、主题在文章中的地位和作用

(一)主题是文章的核心

从主题在文章中的地位来看,主题是文章的核心。在一篇文章的构成要素中,主题居于核心主导地位,而其他要素材料、结构、语言、表达方式均处于边缘从属地位。

主题作为文章的核心,犹如一根红线,把有关内容聚合在一起,并用相应结构,表达方式和语言表现出来,构成一篇完整有机文章。没有主题的核心作用文章就会显得松散杂乱。

(二)主题是文章的灵魂

主题是文章的灵魂,是指在判断一篇文章的存在价值和思想认识价值方面,主题居于主导地位。主题是衡量文章价值大小的

主要尺度。

主题在文章中的地位相当于人的灵魂。人没有灵魂，是一堆行尸走肉，毫无生气；文章没有主题，是一堆文字垃圾，毫无价值。正如王夫之所言，文章无论是写烟云泉石、花鸟苔林，“寓意则灵”。所有文章都要有主题，主题是判断文章是否具有存在价值的主要标准。无论写什么问题的文章，有了主题才有神韵，有了主题才有存在价值和生命力。

正如人的灵魂有高尚与卑微之分，文章的主题也有优劣之别，文章主题的优劣又是衡量文章价值大小的主要尺度。

评判文章质量优劣、价值大小的标准不外乎是艺术水平和思想价值两个方面，好文章应该是文质兼美的，但首先是思想内容的美，“文”是附其“质”的。尤其是在阶级存在的社会里，思想标准始终是第一位的，尤其是当二者并不和谐统一的时候，情况更是如此。主题是文章思想内容的集中体现，是决定作品思想性强弱、倾向性好坏、社会意义大小等方面的主要因素，也就是衡量文章价值大小的主要尺度。主题正确、深刻、新颖的文章，显然质量高、价值大。任何经得起时间检验的上乘之作，都不仅在于它们艺术上的出类拔萃，更在于它们主题的进步性、积极性带给人的鼓舞与启迪。像列宁称赞托尔斯泰的作品是19世纪俄罗斯的一面“镜子”，毛泽东评价《红楼梦》是封建社会的挽歌，都是着眼于作品的主题给予肯定的。

（三）主题是文章的统帅

主题是文章的统帅。在构成文章的各种基本要素中主题起着决定性的作用，它统领着文章的其他诸要素。文章的材料如何取舍，情节如何组织，结构如何安排，语言如何遣用，以至于标题如何拟定，表达方式如何选择，全都决定于主题表达的需要，全都为表现、深化、显示文章的主题思想服务。

首先，主题决定材料的取舍提炼。材料的选用、舍弃以及提炼

加工,都要受主题的制约、统帅。生活中存在的材料分散、孤立、缺乏活力,不能把这些原材料统摄进文章去,而要根据主题需要,进行取舍提炼,把这些分散孤立的材料变成表现主题的典型的、富有生命力的互相联系的材料。

主题支配文章的组织结构。文章的组织结构是文章思想内容的骨架,是主题表达的外化形式。主题决定文章结构的选择,怎样开头、结尾,哪里该详该略,哪里该藏该露,哪里该增该减,哪里该先该后,怎样穿插布线,怎样过渡照应,都要依据主题而定,都为表现主题服务。任何一个主题都要求有与之相应的结构布局,主题的任何变化,都会引起文章结构的相应调整。

主题制约文章表达手法的选用。文章的表达手法是文章从不同角度反映社会生活的特定方式。在文章写作中,选择何种表达方式,以哪种表达方式为主,以哪种表达方式为辅,都要受主题的制约,都依主题需要而定。如文章主题是为了揭示人物事件的思想、意义就以记叙、描写为主,为解说事物或事理,就以说明为主,以抒发内心情感以抒情为主,为表达某一种直觉,就以描写为主。正如古人所说要“以意役法”、“以意定法”。

主题对文章的语言同样具有支配作用。语言是表达内容的工具,是思想的物质外衣。遣词造句应以表现主题为目的,写作中,与主题无关,与思想感情表达无关的话,再精彩也要删掉。语言的运用受到主题的支配、制约,语句的推敲,句子的斟酌,句群的设计,都应当着眼于主题表达的需要,为主题表达的需要服务。

总之,主题在文章中始终是第一位的因素,它是文章的核心,它是文章的灵魂,它是文章的统帅。

第二节 主题形成与主题多义

主题的形成是一个复杂的过程,它的雏形来自于客观社会生

活,它定型于作者的创作实践,定格于文本之中,完成于读者的阅读接受,通过读者对作品内容的解读揭示出来。

主题形成的复杂过程和多环节造成文章主题多义。

一、主题来源于客观社会生活

从产生的根源上来说,主题来自于客观社会生活,在社会生活实践中,作者萌动主题的雏形。

主题是一种思想、情感、观念,是观念形态的东西,是第二性的东西,它不可能凭空产生,它是对第一性的社会生活和客观事物的反映,没有被反映者,何来反映?因此从主题产生的根源上来说,它只有一个,那就是客观社会生活。追本溯源,生活是创作的唯一源泉,除此之外,没有第二个。离开了现实生活,一切文学艺术都将成为无源之水;离开了社会实践,一切文章都将成为无本之木。

现实生活中的作者,他的思想、情感、观点都是在长期的社会生活实践中孕育产生的。现实生活强烈感染了作者,叩击着作者的心扉,使作者产生了创作激情,萌动了创作欲望,没有生活便没有作者强烈的创作冲动,文章的主题也无从产生。正如高尔基所言:“主题是从作者的经验中产生,由生活暗示给他的一种思想。”既然主题是生活暗示给作家的一种思想,当然从根源上说来自于作家的生活实践。

作家的创作实践无数次证明了这个不争的事实。散文《秋色赋》的作者峻青说:“《秋色赋》这个主题,不是头脑中苦想出来的,不是‘主题先行’,而是从现实生活中来的。”赵树理则说:“我在做群众工作的过程中,遇到了非解决不可而又不是轻易能解决的问题,往往就变成了所要写的主题。”

正因为主题产生的根源在于社会生活,不同的作家有不同的社会生活实践范围和不同的人生经历,因而形成了他们各自特定的主题范围。比如鲁迅,他从幼时家道中落中认识了世人的各种