

ERP

沙盘模拟教程

宋洪安 主编

李志强 陈晓龙 副主编 王翠玉 主审

S H A P A N M O N I J I A O C H E N G



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

ERP 沙盘模拟教程

宋洪安 主编 李志强 陈晓龙 副主编
王翠玉 主审

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书以 ERP 沙盘基础版为依据,模拟生产制造型企业的生产经营活动全过程。由学生组建多个模拟企业,根据其职能分为营销与规划中心、生产中心、物流中心和财务中心等职能部门,按照集体参与、沙盘载体、模拟经营、对抗演练、个人感悟等一系列环节进行 5~7 年的仿真经营实践演练,使学生切实体验生产经营流程及管理规律,增强团队意识,全面提升职业素养。

本书可作为中等职业学校工商管理、会计电算化、市场营销、物流管理等专业的业务综合实训教材,也可作为企业相关人员的培训参考用书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

ERP 沙盘模拟教程 / 宋洪安主编. —北京: 电子工业出版社, 2012.11

ISBN 978-7-121-18788-9

I. ①E… II. ①宋… III. ①企业管理—计算机管理系统—中等专业学校—教材 IV. ①F270.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 250441 号

策划编辑: 杨宏利 yhl@phei.com.cn

责任编辑: 杨宏利 特约编辑: 王 纲

印 刷: 北京京师印务有限公司

装 订: 北京京师印务有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 14.75 字数: 377.6 千字

印 次: 2012 年 11 月第 1 次印刷

印 数: 4 000 册 定价: 29.50 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

编写委员会

顾 问：于家臻 于美玲 陆泽贵

主 任：王文达

副主任：王翠玉 王 鹏

成 员：李志强 宋洪安 许 良 刘纪文 于继国

前 言

为适应职业教育教学改革和课程建设的需要,使学生能够仿真实训演练,体验生产经营活动全过程,感悟经营活动的魅力,夯实所学专业知识和技能的基础,进一步增强团队意识,全面提升职业素养,我们以 ERP 沙盘“挑战者”基础版为依据编写了本书。

本书设置了认知企业、创建企业、掌握规则、学习操作、实践操作、学会经营、经营中成长、自主经营、战略与技巧、ERP 电子沙盘、终极对抗等专题内容,并在附录中提供了市场订单、广告投放单等表格,以方便教学使用。本书内容紧密结合中职学生实际,注重实训活动的开展和职业技能的培养,以利于学生在实践中提高,在学习中成长。

根据中职学生的心理发展特征,本书在编写中力求先易后难、循序渐进,以便教与学得以顺利实施,提高学习效率。本书的编写,一是以“学习、实践、实践中学习、分析评价、总结提高”为主线,突出实用性;二是内容简单明了,重点突出,有利于起点较低、相关经济知识比较欠缺的中职学生使用;三是按照实训进程配套相关资料,适应了教学的实际需要。

本课程建议采用 72 课时。可采用连续两周集中授课的方式;也可以每周连排 4 节,一次完成 1~2 年的模拟经营活动,16~18 周完成整个教学任务。课时分配建议如下。

活 动 单 元	课 时	备 注
第一单元	2	第一轮物理沙盘的学习和模拟经营,可集中在 3 天内进行
第二单元	2	
第三单元	4	
第四单元	4	
第五单元	18	
第六单元	18	第二轮模拟经营,可在 2 天内完成
第七单元	4	
第八单元	4	
第九单元	16	电子沙盘模拟经营,可在 2 天内完成
合 计	72	

本书由宋洪安主编,由王翠玉主审,李志强、陈晓龙任副主编,叶小濛、刘纪文、宋加瑞、陈彤、都淑莲、许良、王鹏、隆晶晶等参与编写工作。在编写过程中,得到了用友新道科技有限责任公司山东分公司的大力支持,还引用了其他著作的部分观点,在此一并表示感谢。

本书可作为中等职业学校工商管理、会计电算化、市场营销、物流管理等专业的业务综合实训教材,也可作为企业相关人员的培训参考用书。

由于编者水平有限,书中难免存在不足之处,恳请读者提出宝贵意见,以便今后进一步修改完善,使本书更加适应中职教学的实际需要。

编 者
2012 年 10 月

目 录

第一单元 了解企业, 认知沙盘	(1)
1.1 企业简介	(2)
1.1.1 企业的概念	(2)
1.1.2 企业的作用	(2)
1.1.3 企业理念	(2)
1.1.4 企业经营	(3)
1.1.5 企业经营管理	(3)
1.2 ERP 沙盘概述	(4)
1.2.1 ERP	(4)
1.2.2 ERP 沙盘模拟	(4)
1.2.3 ERP 沙盘模拟的特点	(5)
1.2.4 学习沙盘模拟的意义	(5)
1.2.5 沙盘模拟的学习方法	(7)
1.2.6 ERP 沙盘模拟企业资源	(8)
第二单元 组建团队, 创立企业	(12)
2.1 企业的组织结构	(12)
2.1.1 企业组织结构	(12)
2.1.2 模拟企业管理岗位职能	(12)
2.2 组建团队	(14)
2.2.1 团队的组建	(14)
2.2.2 企业角色定位	(14)
2.3 创立企业	(16)
2.3.1 企业的创立	(16)
2.3.2 企业财务状况报告	(19)
第三单元 学习规则, 学会操作	(23)
3.1 运营规则	(23)
3.1.1 厂房使用规则	(23)
3.1.2 机器设备规则	(24)
3.1.3 产品研发规则	(26)
3.1.4 产品生产规则	(26)
3.1.5 原材料采购	(27)
3.1.6 融资规则	(27)
3.1.7 费用规则	(28)
3.1.8 纳税规则	(29)
3.2 销售规则	(29)
3.2.1 市场开发规则	(29)

3.2.2	广告投放与选取订单规则·····	(30)
3.3	其他规则·····	(32)
3.3.1	企业的破产·····	(32)
3.3.2	经营成果(对抗比赛结果)评比·····	(33)
3.4	规则与岗位工作要求·····	(33)
第四单元	掌握操作, 学习经营 ·····	(36)
4.1	新年度规划·····	(36)
4.1.1	预则立, 不预则废·····	(36)
4.1.2	企业年度规划的内容·····	(37)
4.1.3	规划会议的进行·····	(37)
4.2	掌握操作, 学会经营·····	(38)
4.2.1	年初工作·····	(38)
4.2.2	第一季度经营·····	(39)
4.2.3	第二季度经营·····	(41)
4.2.4	第三季度经营·····	(43)
4.2.5	第四季度经营·····	(44)
4.2.6	年末经营活动·····	(46)
4.2.7	经营活动要点汇总·····	(47)
4.2.8	第一年企业经营活动记录·····	(48)
4.3	年终财务报表·····	(52)
4.3.1	产品核算表·····	(52)
4.3.2	综合费用明细表·····	(52)
4.3.3	利润表·····	(53)
4.3.4	资产负债表·····	(53)
4.4	年度经营总结·····	(54)
4.4.1	认识利润·····	(55)
4.4.2	年度总结·····	(56)
第五单元	实践经营, 锻炼成长 ·····	(58)
5.1	读懂市场, 开拓进取——第二年模拟经营·····	(58)
5.1.1	新年度规划会议·····	(58)
5.1.2	模拟经营, 填写记录·····	(63)
5.1.3	财务报表的填制·····	(65)
5.1.4	年终总结·····	(67)
5.2	调查研究, 提高实力——第三年模拟经营·····	(68)
5.2.1	商业信息·····	(68)
5.2.2	新年度规划会议·····	(69)
5.2.3	年度经营·····	(71)
5.2.4	财务报表·····	(72)
5.2.5	年终总结·····	(74)
5.3	全面预算, 规避破产——第四年模拟经营·····	(75)

5.3.1	间谍活动	(75)
5.3.2	新年度规划会议	(75)
5.3.3	年度经营	(77)
5.3.4	年终报表	(79)
5.3.5	年度总结	(81)
5.4	计划管理, 细节取胜——第五年模拟经营	(85)
5.4.1	间谍活动	(85)
5.4.2	新年度规划会议	(86)
5.4.3	年度经营	(87)
5.4.4	年终报表	(90)
5.4.5	年度总结	(92)
5.5	总体战略, 全面提升——第六年模拟经营	(92)
5.5.1	间谍活动	(92)
5.5.2	新年度规划会议	(93)
5.5.3	年度经营	(94)
5.5.4	年终报表	(97)
5.5.5	年度总结	(99)
5.6	总结评价, 分析研讨	(100)
5.7	内部考核, 激励进取	(101)
第六单元	自主经营, 实践策略	(104)
6.1	创建企业, 开局布阵——初始年年度经营	(104)
6.1.1	创建企业	(104)
6.1.2	财务报表	(104)
6.2	卧薪尝胆, 苦心经营——第一年年度经营	(105)
6.2.1	新年度规划	(105)
6.2.2	年度经营	(106)
6.2.3	年终报表	(108)
6.2.4	年终总结研讨	(110)
6.3	开拓进取, 多元发展——第二年年度经营	(110)
6.3.1	间谍活动	(110)
6.3.2	新年度规划	(110)
6.3.3	年度经营	(111)
6.3.4	年终报表	(113)
6.3.5	年终总结研讨	(115)
6.4	科学发展, 提升实力——第三年年度经营	(115)
6.4.1	间谍活动	(115)
6.4.2	新年度规划	(115)
6.4.3	年度经营	(116)
6.4.4	年终报表	(118)
6.4.5	年终总结研讨	(120)

6.5	危机四伏, 智渡难关——第四年年度经营	(120)
6.5.1	间谍活动	(120)
6.5.2	新年度规划	(120)
6.5.3	年度经营	(121)
6.5.4	年终报表	(123)
6.5.5	年终总结研讨	(125)
6.6	短兵相接, 激战正酣——第五年年度经营	(125)
6.6.1	间谍活动	(125)
6.6.2	新年度规划	(125)
6.6.3	年度经营	(126)
6.6.4	年终报表	(128)
6.6.5	年终总结研讨	(130)
6.7	决战胜负, 智者为王——第六年年度经营	(130)
6.7.1	间谍活动	(130)
6.7.2	新年度规划	(130)
6.7.3	年度经营	(131)
6.7.4	年终报表	(133)
6.8	总结评价, 分析研讨——经营研讨会	(135)
6.8.1	企业经营总结	(135)
6.8.2	岗位工作总结	(135)
6.9	内部考核, 激励进取——企业岗位考核	(136)
第七单元	提升战略, 提炼技巧	(139)
7.1	企业经营要点	(139)
7.1.1	认识企业的本质	(139)
7.1.2	经营活动的关键问题	(139)
7.1.3	盈利分析	(140)
7.2	企业战略规划	(141)
7.2.1	企业战略	(141)
7.2.2	经营策略	(142)
7.2.3	完善企业内部考核	(145)
7.3	实战技巧	(145)
7.3.1	新年度规划会议	(145)
7.3.2	广告投放	(146)
7.3.3	参加订货会选取订单/登记订单	(147)
7.3.4	申请贷款、更新贷款/支付利息	(148)
7.3.5	购买新生产线/生产线到位	(148)
7.3.6	开始下一批生产	(149)
7.3.7	按订单交货/应收款	(149)
7.3.8	支付设备维修费/折旧	(149)
7.3.9	其他操作环节	(150)

第八单元 电子沙盘，创新模拟	(152)
8.1 电子沙盘介绍	(152)
8.1.1 ERP 电子沙盘的特点	(152)
8.1.2 “创业者”电子沙盘学生端（前台）界面	(152)
8.1.3 电子沙盘与物理沙盘的比较	(153)
8.1.4 电子沙盘的发展	(153)
8.2 电子沙盘经营规则	(154)
8.2.1 紧急采购	(154)
8.2.2 出售库存	(154)
8.2.3 应收款贴现	(155)
8.3 电子沙盘的经营过程与操作	(155)
8.3.1 企业首次登录	(155)
8.3.2 年初经营操作	(156)
8.3.3 各季度经营	(157)
8.3.4 年末操作	(163)
8.3.5 特殊操作	(164)
8.3.6 物理沙盘与电子沙盘经营活动的比较	(167)
第九单元 终极决战，智者为王	(170)
9.1 创立企业	(170)
9.2 第一年度经营	(170)
9.2.1 新年度规划	(170)
9.2.2 年度经营活动	(172)
9.2.3 年终报表	(173)
9.2.4 年终总结	(174)
9.3 第二年经营	(175)
9.3.1 年度规划与计划	(175)
9.3.2 年度经营活动	(176)
9.3.3 年终报表	(177)
9.3.4 年终总结	(178)
9.4 第三年经营	(179)
9.4.1 年度规划与计划	(179)
9.4.2 年度经营活动	(180)
9.4.3 年终报表	(181)
9.4.4 年终总结	(182)
9.5 第四年经营	(183)
9.5.1 年度规划与计划	(183)
9.5.2 年度经营活动	(184)
9.5.3 年终报表	(185)
9.5.4 年终总结	(186)
9.6 第五年经营	(187)

9.6.1 年度规划与计划 (187)

9.6.2 年度经营活动 (188)

9.6.3 年终报表 (189)

9.6.4 年终总结 (190)

9.7 第六年经营 (191)

9.7.1 年度规划与计划 (191)

9.7.2 年度经营活动 (192)

9.7.3 年终报表 (193)

9.8 经营总结报告..... (194)

9.8.1 经营分析报告 (194)

9.8.2 收获感悟报告 (194)

9.9 模拟经营考核..... (199)

附录 A 企业经营统计分析 (202)

附录 B 实训活动资料 (208)

附录 C ERP 沙盘模拟企业经营大赛资料 (217)

参考文献 (225)

第一单元 了解企业，认知沙盘



学习目标

- ① 了解企业的作用、ERP 沙盘和各职位的管理职能，以及 ERP 沙盘模拟课程的特点。
- ② 掌握企业、ERP、企业经营的概念与 ERP 沙盘的模型。
- ③ 明确学习 ERP 沙盘的意义，掌握学习 ERP 沙盘的方法。

徐工集团徐州重型机械有限公司（简称徐重）始建于 1943 年，是目前国内最大的研制、生产、销售工程起重机、混凝土机械、特种消防车的专业化制造企业，是徐工集团的核心企业之一。主导产品达到国内领先水平，国内市场占有率已达 50% 以上，产品出口至世界 70 多个国家和地区。

2002 年，企业发展提速，竞争优势初步显现，经营班子“居危思进”，提出了实施“二次创业”，“创名牌产品，做国际知名企业”的战略目标。为跟上企业发展的步伐，建立了信息化企业管理系统。徐重在 2002 年引进 ERP 管理系统，2004 年 6 月正式上线运行，ERP 从此在徐重生根、发芽、茁壮成长。目前徐重 ERP 已成功运用于制造模块、采购模块、库存模块、成本模块，并已向 CRM 系统（客户服务系统）延伸，促进了企业管理水平的提高，收到了良好的经济效益。

徐重生产制造部按照企业信息化建设的要求，以 ERP 为平台，积极推进企业信息化建设，建立起一套技术先进、实用可靠、功能强大的 ERP 计划应用系统。目前，这一先进系统的应用取得了突出的成效：截至 3 月 31 日，各类产品入库达 718 台，完成月度成品计划的 107%，同比增长了 38%，创历史之最；在已入库产品中，16 吨以上中大吨位起重机产品入库 584 台，已占到月度起重机产品总入库量的 84.5%，同比增长了 3 个百分点；80 吨以上大吨位产品入库 10 台，是 2005 年同期的两倍；20 吨以上汽车起重机入库 422 台，已占到 59% 以上，比去年同期增长了 39 个百分点；泵车、消防车入库共 17 台，均比去年同期有较大幅度的增长。

近两年来，徐重始终把推进 ERP 计划管理作为生产管理的主线，通过两年来的生产实践，逐渐形成了徐重特色的 ERP 计划管理模式。这一全新生产运作模式的确立，为徐重的持续、快速、健康发展提供了坚实保障。目前，生产制造系统编制计划的时间已由原来的 7 天减少到 1~2 天，提高了生产计划运行的准确性，减少了人为因素的影响，杜绝了蛮干、苦干造成的加班、延点现象；各生产单元生产准备周期大大压缩，计划任务日期明确，生产过程衔接有序，过程在制品减少，物流顺畅，所有生产任务的领料均凭 ERP 任务领料单，生产过程中超定额领料现象得到全面杜绝；产品生产周期已由 2005 年初平均 35 天缩短到目前 25 天，缩短了 28.5%，提高了生产运营的质量。

ERP 沙盘模拟集理论与实践于一体，是一门认识、体验企业经营管理活动的综合性实训课程。该课程主要使用 ERP 沙盘模拟生产制造型企业生产经营全过程，通过进行周期性（以 5~7 年为一个周期）模拟经营，实现对企业经营管理全过程的认知和把握。

1.1 企业简介

1.1.1 企业的概念

企业是从事生产、流通、服务等经济活动，以生产（产品）或者服务满足社会需要，依法设立，实行自主经营、独立核算的一种营利性经济组织。



小思考：你最熟知的中国企业是哪一家？其生产经营范围如何？

1.1.2 企业的作用

1. 企业是市场经济活动的主要参加者

企业是市场经济活动的主体，其生产经营活动直接关系着整个市场经济的发展。市场经济活动的顺利进行离不开企业的直接参与（生产和销售）。否则，市场经济就成了无源之水、无本之木。

2. 企业是社会生产和流通的直接承担者

社会经济活动的主要过程即生产和流通，都是由企业来承担和完成的。没有企业的积极参与，社会经济活动就无法顺利进行。企业的生产状况和经济效益决定着一定时期国家经济社会的发展水平，影响着人民群众日益增长的物质文化需求的满足程度。

3. 企业是社会经济技术进步的主要力量

在经济活动中，企业通过生产与经营活动创造现实的社会财富。千千万万个企业的生产和经营活动，决定着国家社会经济活动的生机和活力。由于市场竞争的需要，企业也是先进技术和先进工具的积极采用者和制造者，企业自身的发展也将推动整个社会经济技术的进步。

1.1.3 企业理念

企业理念是企业在持续经营和长期发展过程中，适应时代要求，继承优良传统，由企业家倡导、全体员工实践所形成的体现企业追求的团队精神和行为规范。良好的企业理念能够激发企业的活力，推动企业生产经营的进步与发展。

常见的企业理念有：

- ① 企业核心理念，如企业使命、自我规划、远景目标等。
- ② 企业精神，如创新、求实等。
- ③ 企业市场观，如质量第一、合作共赢等。
- ④ 企业人才观，如以人为本、唯才是举等。

⑤ 企业发展观, 如持续发展、科学发展等。



小思考: 如果你创立一家企业会倡导什么企业理念?

1.1.4 企业经营

企业经营是一种以企业(或经济组织)为载体的物质资料经营活动。具体说来, 它是指企业经营者为了获得最大的物质利益, 运用经济资源, 用最少的物质消耗, 创造出尽可能多的能够满足人们各种需要的产品的经济活动。

1.1.5 企业经营管理

1. 企业经营管理的概念

企业经营管理是对企业的生产经营活动进行计划、组织、指挥、监督、调节, 并对企业成员进行激励, 以实现其任务和目标等一系列工作的总称。

2. 企业经营管理的内容

企业经营管理主要涉及以下管理内容。

(1) 企业总体战略管理

企业总体战略又称经营战略, 是实现企业总体目标, 对企业未来发展方向作出的长期性和总体性战略规划。它是全局性指导纲领, 是企业最高管理层指导和控制企业的一切行为的最高行动纲领。

企业要成功, 必须有具体明确的总体战略目标。企业管理团队要站在企业总体战略的高度看待企业的经营和业务, 保证业务活动与企业总体战略的一致性, 才能获得战略性的成功。

(2) 财务管理

财务管理是在企业总体战略下, 对资产的购置、资本的融通(筹资)、经营中营运资金以及利润分配的管理。财务管理是企业管理的一个重要组成部分, 它是根据财经法规制度, 组织企业财务活动, 处理财务关系的一项经济管理工作。

(3) 营销管理

市场营销就是企业用产品价值不断来满足客户需求的过程。市场营销管理是为了实现企业目标, 创造、建立和保持与目标市场之间的互利交换关系, 对营销方案进行的分析、计划、执行和控制。实际的市场需求水平可能与预期的市场需求水平并不一致, 市场营销管理的本质就是需求管理, 力求通过有效的控制使企业的产品和服务切实满足社会需要。

(4) 采购与供应管理

采购管理是指为了达成生产或销售计划, 从适当的供应商那里, 在确保质量的前提下, 在适当的时间、以适当的价格购入适当数量的原料所采取的一系列管理活动。供应管理是指为了保质、保量、经济、及时地供应生产经营所需要的各种物品, 对采购、储存、供给物料

等一系列供应过程进行计划、组织、协调和控制，以保证企业经营目标的实现。采购与供应链管理在企业中具有巨大作用，是企业经营活动的重要组成部分。

(5) 生产管理

生产管理是对企业生产系统的设置和运行的各项管理工作的总称，又称生产控制，主要进行生产组织、生产计划、生产控制等管理工作。

(6) 人力资源管理

人力资源管理是指根据企业发展战略的要求，有计划地对人力资源进行合理配置，通过对企业中员工的招聘、培训、使用、考核、激励、调整等一系列过程，调动员工的积极性，发挥员工的潜能，为企业创造价值，确保企业战略目标的实现。



小思考：你想承担模拟企业哪个岗位的工作？为什么？

1.2 ERP 沙盘概述

1.2.1 ERP

ERP 是 Enterprise Resource Planning（企业资源规划）的简称。

ERP 是针对企业物资资源管理、人力资源管理、财务资源管理、信息资源管理集成一体化的企业管理软件。

ERP 不仅仅是一种软件，更重要的是一种管理思想。软件只是载体，其核心管理思想就是对整个供应链的有效管理。

1.2.2 ERP 沙盘模拟

1. 沙盘

沙盘一词，起源于战争模拟推演，它采用各种模型来模拟战场的地形及武器装备的部署情况，通过模拟推演敌我双方在战场上的对抗与较量，发现对方战略战术上的弱点，从而制定有效的作战方案。

目前，沙盘推演已经得到普遍推广，ERP 沙盘就是其中之一。本书基于用友新道科技有限责任公司 ERP 沙盘“挑战者”基础版。



小思考：你见过什么沙盘？其有何作用？

2. ERP 沙盘模拟

ERP 沙盘模拟生产制造型企业生产经营实际，其沙盘教具主要为 8 张沙盘盘面，代表 8 个相互竞争的模拟企业。按照制造企业的职能部门划分了职能中心，包括营销与规划中心、

生产中心、物流中心和财务中心。

ERP 沙盘模拟中的企业主要生产加工有社会需求的产品, 通常用 P1,P2,...表示不同产品。



小思考: 如果你创立一家企业, 你会选择生产什么产品?

ERP 沙盘把企业经营的内外环境抽象为模拟经营的规则, 由学生组成 8 个相互竞争的模拟企业, 模拟企业 5~7 年的经营, 对企业资源的管理过程仿真体验。企业经营的过程为: 年度订货→购买原料→组织生产→产成品交付客户→收回货款→财务报告。通过以上经营活动获取利润, 使企业的所有者权益最大化。

在后续的学习中, 有学生参与、沙盘载体、模拟经营、对抗演练、学生感悟等一系列的实践环节。在分析市场、战略制定、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中, 感悟科学的管理规律, 培养团队精神, 全面提升管理能力。

因为 ERP 沙盘变通有关规则并简化了现实企业的经营环节, 模拟的是高度概括的企业经营过程, 与现实社会中的企业经营并不完全一样, 所以不能将模拟企业等同于现实企业。

1.2.3 ERP 沙盘模拟的特点

1. 以简代繁

用直观的、简单的模型体现企业经营的复杂环节, 以简代繁。

2. 以小见大

以小的经营团队模拟现实企业的组织结构及具体经营过程, 从整体上全面认识企业经营管理活动。

3. 决策决定成败

任何企业都有其企业战略和决策, 决策不同, 战略会有差别, 具体经营活动就会产生差异, 导致经营结果的优劣, 最终决定企业经营的成败。

4. 用数据说话

模拟企业经营的实践, 即具体模拟经营活动及结果是用数据来说明的。战略妥当与否、策略的优劣、计划的合理程度、措施的成败、经营成果的好坏、对抗竞争的胜负, 一切都由数据来证明和检验。

1.2.4 学习沙盘模拟的意义

ERP 沙盘课程是一门集理论与实践于一体的实训型课程。在实训过程中, 可以清晰地看到模拟企业的信息流、物资流及资金流的变化过程, 体验企业的经营管理。在模拟经营过程中, 无论胜负都会给人留下深刻的印象。胜利者会有成功的喜悦; 失败者虽然有遗憾, 但也

会领悟到很多的经营本质，达到积累企业经营管理经验的目的。即使经营失败，也不会对企业和个人造成任何损害，完成现实中不能实现的全方位实践活动。

ERP 是对企业经营管理的全方位展示，综合了制造业企业营运活动的各个方面，使学习者可以在多个方面受益。

1. 拓展知识体系

(1) 全面认知企业

了解企业的组织机构设置，认知企业组织机构的职责和职能，了解企业管理体系以及各个体系之间的协作过程，可以对未来职业方向建立基本的认知。

(2) 建立信息管理的思维方式

企业的决策源于数据，数据来源于信息系统。学习者可以体验企业信息化实施过程，感受关键点，体会企业信息管理的重要性。

(3) 开阔视野

ERP 沙盘模拟综合会计、营销、计算机、物流、管理等相关知识，能够开阔学习者的视野。

2. 培养管理能力

企业经营管理涉及企业总体战略管理、营销管理、供应管理、生产管理、财务管理以及人力资源管理等内容。借助 ERP 沙盘模拟，可以强化管理知识，训练管理技能，全面提高管理能力。

3. 提高专业技能

ERP 沙盘模拟融合了会计、营销、物流、管理等方面的知识，可以激发学习者学习专业知识的兴趣，实践和应用所学的专业知识，提高自身专业技能水平。

4. 全面提高职业素养

ERP 沙盘模拟包含综合素质训练，使学习者在以下方面获益。

(1) 个性与职业定位

每个个体拥有不同的个性，这种个性在 ERP 沙盘模拟对抗中会显露无遗。例如，在分组对抗中，有的小组急于求胜，有的小组稳扎稳打，还有的小组不知所措，体现出个性特点与胜任角色有一定的关联度。其实在现实生活中，很多人并不是因为“爱一行”才“干一行”的，更多的情况是需要大家“干一行”就“爱一行”，所以要充分考虑自己的个性与职业定位的适应情况。

(2) 团结合作

通过 ERP 沙盘模拟对抗课程的实训，学习者可以深刻体会到团队协作的重要性。在企业经营这样一艘大船上，总经理是舵手，财务主管保驾护航，营销主管冲锋陷阵……在这里，每一个角色都以企业整体利益为出发点，各司其责，相互协作，才能赢得胜利，实现目标。

(3) 竞争与共赢

市场竞争是激烈的，也是不可避免的，但竞争并不意味着你死我活。寻求与合作伙伴之间的双赢、共赢才是企业发展的长久之道。企业要在市场分析、竞争对手分析上下足工夫，知己知彼，在竞争中寻求合作，企业才会有无限的发展机遇。