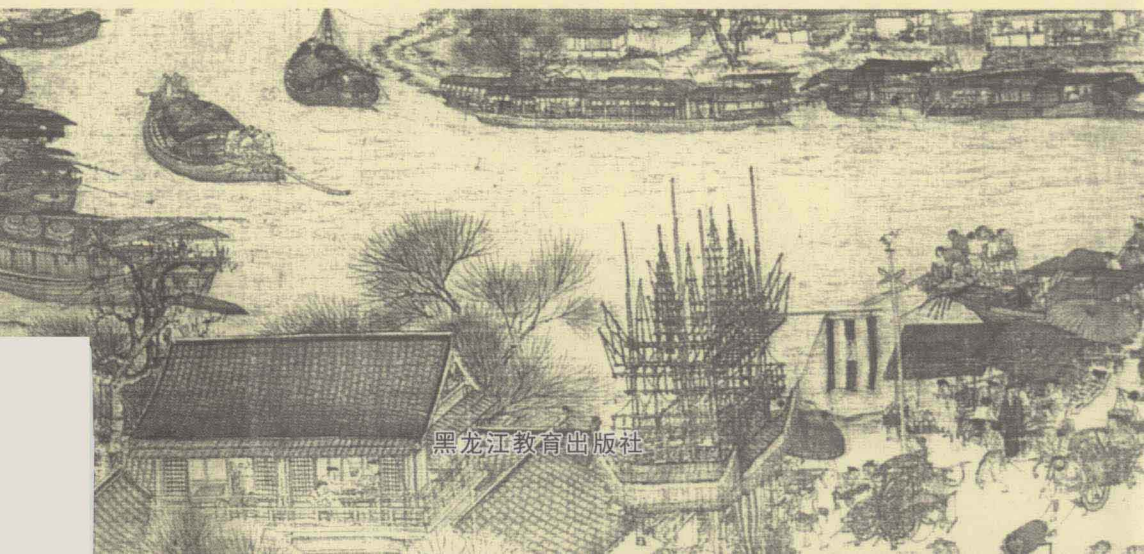


明清洪江商帮

一个包袱一把伞，跑到洪江当老板

王贤辉◎著

华夏商魂天下商，跨过黄河过长江。
闯了关东走西口，不到洪江不算商。



黑龙江教育出版社

明清洪江商帮

王贤辉◎著



黑龙江教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

明清洪江商帮 / 王贤辉著. —哈尔滨 : 黑龙江教育出版社, 2012.12

ISBN 978-7-5316-6794-0

I. ①明… II. ①王… III. ①商业史—洪江市—明清时代IV. ①F729.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 282772 号

明清洪江商帮

MINGQING HONGJIANGSHANGBANG

作 者 王贤辉

选题策划 彭剑飞

责任编辑 宋舒白 彭剑飞

装帧设计 冯军辉

责任校对 石 英

出版发行 黑龙江教育出版社(哈尔滨市南岗区花园街 158 号)

印 刷 山东临沂新华印刷物流集团有限公司

开 本 700×1000 1/16

印 张 14

字 数 100 千

版 次 2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5316-6794-0

定 价 29.80 元

前言

地处湖南湘西武陵山脉雪峰山区的洪江，在重峦叠嶂的群山环抱中，虽属弹丸之地，但在中国古代商业发展史上，却曾是繁荣和辉煌的古湘商发源地，造就了一支强盛而活跃的洪江商帮，并形成了一个至今仍保存完好的号称“中国第一古商城”的洪江古商城。

洪江商帮，起始于春秋，成熟于唐末，繁盛于明清，衰落于民国。

洪江，为什么能有这样一段在中国历史上具有如此重大历史文化价值的商业发展史，形成一个繁盛五百年的洪江商帮？当然是由当时的天时、地利、人和条件所决定的。

首先，洪江是“水上丝绸之路”这条黄金水道的咽喉要地，即从大西南成都，绕道重庆酉阳，经秀山的酉水进入沅水，再南下贵州和云南并延伸到缅甸和印度的水上西域商业大通道，洪江就在这条大通道的沅水至贵州的“瓶口”之地。非此，西南物资不能出口缅甸和印度等境外。此外，洪江还是“五龙汇聚”的陆路通道。“五龙”，就是五条陆路古道，其中，以湘黔古道为最。

其可从洪江直通云、贵边陲，因此，洪江就被称为联通滇、黔、桂、鄂、蜀、沪、湘“七省通衢”的风水宝地。

第二，洪江还有物产丰富的自然资源，洪油、木材、鸦片烟，是洪江商帮兴起的物质基础，其中洪油，更是洪江商帮兴旺的三大产业之首。因此，研究洪江商帮，不能不研究洪油、木材、鸦片烟这三大产业和主打产品的兴衰史。

第三，洪江是个移民城市，故洪江商帮是个有“五府十八帮”之称的大商帮。在中华民族史上，黄河中下游地区，是古代文明的发源地，也是古代人口分布的重心所在。但是，西汉末年开，中原地区战乱频繁，出现数次社会动乱，著名的有西晋的“永嘉之乱”、唐末的“安史之乱”、北宋的“靖康之乱”，三次大乱，造成中原人口大量南移。洪江，由于交通便捷，物产丰富，人口又少，因此，当然是迁徙移民的首选之地，特别是清末。全国十大商帮中的许多商帮，此时都开始衰落，许多商人都被吸引到了洪江，为洪江的商业发展带来了重大商机和商业理念，因而，使洪江商帮异军突起，成为中国古商帮的后起之秀，后来，洪江商帮的衰落，也是由于天时、地利、人和条件的改变而失去优势，这就叫“成也萧何，败也萧何”。

洪江商帮，作为一个时代的产物，虽已过去；但洪江商帮留下的商帮精神和历史文化价值，却永远是中华民族历史文化遗产宝库里的无价瑰宝。

目 录

前言 1

第一章 养在“深闺”人未知，一枝“红杏”出墙来

第一回 明清中国十大商帮为何没有湘商 3

第二回 水上“丝绸之路” 7

第三回 “五龙汇聚” 11

第四回 资江上的毛板商船 20

第五回 纤夫难过的清浪滩 27

第六回 沅水船娘 30

第七回 水上码头浦市 34

第八回 犁头嘴 36

第九回 洪江移民 39

第十回 “五府十八帮” 41

第十一回 洪油 木材 鸦片烟 44

第十二回 洪江商帮兴与衰 56

第二章 不见当年“秦始皇”，“万里长城”今犹在

第十三回 洪江古商城的形成 65

第十四回 洪江古商城的特色 68

第十五回 洪江古商城的布局 72

第十六回 洪江古商城的建筑 74

第十七回 洪江古商城的价值 113

第三章 一个包袱一把伞，跑到洪江当老板

第十八回 清朝洪江首富张吉昌 131

第十九回 富不过三代的清朝洪江老板朱志大 135

第二十回 “鱼”“龙”变化的清朝洪江富商梁湘帆 137

第二十一回 精明能干的清朝油商郑氏父子 141

第二十二回 清朝洪江儒商杨竹秋 148

第二十三回 清朝洪江富商刘修松 153

第二十四回 清朝洪江“庆元丰”油号创始人刘岐山 157

第二十五回 子承母教的清朝洪江富冠徐东甫 162

第二十六回 高风险高收益的清朝洪江木商杨义斋 167

- 第二十七回 扬名大西南的清朝洪江“福全堂”创始人胡善仁 171
- 第二十八回 清末民国洪江慈善商人潘鼎宣 174
- 第二十九回 民国洪江药商陈雪清 178

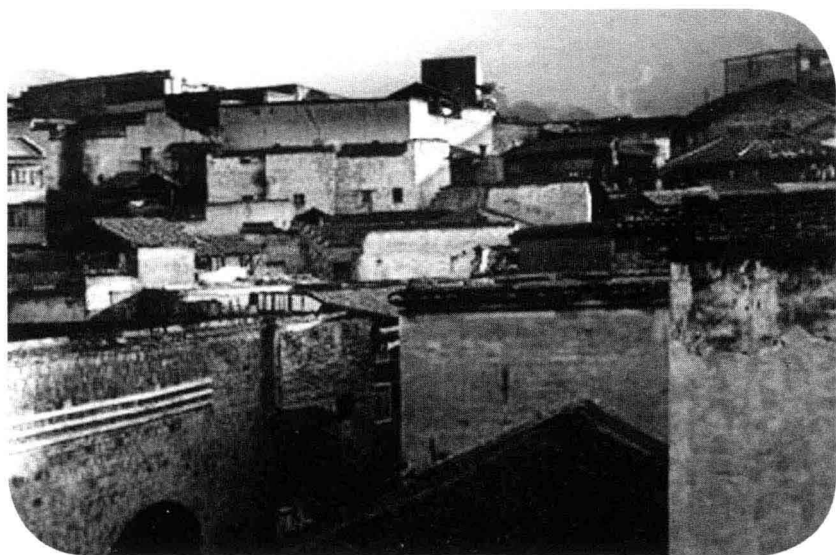
第四章 “吃亏是福”经营道 “外圆内方”生意经

- 第三十回 “吃亏是福” 185
- 第三十一回 “外圆内方” 189
- 第三十二回 “鱼龙变化” 194
- 第三十三回 “里仁为美” 197
- 第三十四回 “无听发禅” 199
- 第三十五回 “洪福齐天” 201
- 第三十六回 为官六道 203
- 第三十七回 楹联商道 205

参考书目 211

第一章

养在“深闺”人未知
一枝“红杏”出墙来



第一回 明清中国十大商帮为何没有湘商

中国，随着原始父系氏族公社瓦解，私有制出现，就有了商品交换的市场雏形，因此，自古以来，中国就有商人。

唐朝开元年间，国家富庶，经济昌盛，史称“开元盛世”，出了大批富商大贾。

明清鼎盛时期，更是中国古商的鼎盛时期，出了十大商帮。

商业是生产与消费的转换器，没有商业，生产不能转为消费，消费也不能促进生产，社会就不能进步，时代就由兴变衰，反之，亦然。

历史表明，商业兴衰，是时代兴衰的“晴雨表”。

明清中国十大商帮中，有徽州商帮、山西商帮、陕西商帮、江西商帮、福建商帮、广东商帮、宁波商帮、龙游商帮、洞庭商帮、山东商帮，就是没有湘商，这是为什么？

史人相传：湖南人会读书、会种田、会打仗，就是不会经商。

此话当真？

对此说法，长期以来，专家、学者没有进行过深入的研究和考证，湖南人自己也没有当真。

但是，进入 21 世纪以来，特别是近几年来，随着中国商品经济的深入发展和市场经济的确立，湖南人出于对生存和发展的本能需要，对这一说法，开始重视并认真起来了。他们对“湖南人不会经商”说不，并提出质疑。

湖南人突然发现，在湖湘大地，早在明清时期，他们的祖先就曾在中国的商业历史大舞台上，风光辉煌了几个世纪。为此，他们要传承祖先，再现辉煌。

与此同时，中国古代商史研究的专家、学者，也对湘商在中国商史的历史文化价值地位，开始进行深入挖掘，洪江商帮、洪江古商城等一大批具有重大湘商发展历史文化价值的研究、考证、发掘，也正在展开和深化。

说湖南人不会经商，大错特错。

湖南人不仅会经商，而且出了个洪江商帮，还有个中国十大商帮都没有的中国第一古商城——洪江古商城。

当年的洪江，是一个中国古商不能不到的地方。这正是：

华夏商魂天下商，跨过黄河过长江。

闯了关东走西口，不到洪江不算商。

洪江商帮，在明末清初，就形成了“五府十八帮”，清嘉庆年间（1796—1820年），在木材市场上，就独占鳌头，其中的宝庆一帮，每年的贸易额便以百万银元计，随后又将势力范围扩展到汉口，并建起了专用码头——宝庆码头。道光末年（1848年左右），又在汉口建宝庆会馆，在汉口与徽商的长达八年的宝庆码头争夺商战中，最终在曾国藩湘军支持下取胜。由于商路北移，洪江商帮将中外贸易的转口地转移到上海、汉口，湖南因水路交通便捷，外国进口的棉纱棉布等商品，自汉口用民船运至长沙，再销往湖南各地，湖南的大米、茶叶、鞭炮等农副产品、手工业品，又从长沙运汉口转口出洋。长沙在清初就是全国著名的米市，长沙湘茶也是从汉口转运，打开销往东南的通道，实行与浙盐互贸，并从苏浙沿海出口。因此，湖南商人在汉口很活跃，如刘麟郊、朱紫桂等茶商，都在汉口开设茶庄，并成为茶商巨富。如今，汉口最著名的商业街汉正街，就是在当年宝庆码头的基础上形成的，汉正街的绝大多数老市民，都是当年宝庆商人的后代。

有千年历史的古长沙，历来是“商贾云集，货达四海”之地，“一走二三里，茶园四五家，楼台六七座，八九十品茶。”“杨裕兴的面，徐长兴的鸭，德园的包子真好呷！”这些广为流传的歌谣，唱出了长沙老字号昔日的繁荣与魅力。

2006年10月，商务部公布的全国第一批中华老字号，长沙就有9家知

名老店榜上有名：1605年创办的“九芝堂”，1618年创办的“老杨明远”，1649年创办的“玉和酿造”，1743年创办的“又一村”，1894年创办的“杨裕兴”，1904年创办的“玉楼东”，1915年创办的“九如斋”，1946年创办的“凯旋门”，1947年创办的“火宫殿”。

综上所述，洪江商帮，在中国古商史上的辉煌与价值，绝不比中国十大商帮逊色，之所以没有被列入中国十大商帮，只是由于湖南人太会读书、太会种田、太会打仗，因而一叶障目，被世人误解，产生对湖南人的偏见，专家学者也缺乏对湖南商史文化价值的深入发掘，湖南人也没有理直气壮地宣传。这正是：好酒也怕巷子深，茅台也要做广告。

洪江商帮，在中国古商史上的辉煌和价值，与中国十大商帮一样，都是中国古商史上的璀璨明珠，都是中国历史文化遗产宝库里的无价瑰宝。这正是：养在“深闺”人未知，一枝“红杏”出墙来。

第二回 水上“丝绸之路”

洪江，为今湖南省怀化市的一个区辖地，地处湘西武陵山脉的雪峰山区，在重峦叠嶂的群山环抱之中，虽属弹丸之地，但在中国古代商业发展史上，却曾是繁荣和辉煌的湘商发源地，造就了一支强大而活跃的洪江商帮，并形成了一个至今仍保存完好的号称“中国第一古商城”的洪江古商城。

洪江，为什么有这么一段至今仍有重大历史文化价值的商业发展史？当然最主要的是得益于它的地利条件。

古代中国，交通不发达，主要依赖于自然的水运条件，因此，凡商业发达的城镇，必定是靠近江、河、湖、海的地方，古时的洪江，就是这样的一块风水宝地。

洪江，地处贵州、广西、湖南三省交界处，又有沅、巫、舞、渠四水汇聚，流入沅江，且江面宽阔，水势浩大，故称洪江。

洪江，既是中国水上“丝绸之路”这条黄金水道的咽喉要地，又是“五龙会聚”的驿运古道，因此，既可进洞庭湖入长江达镇江、上海而通江达海，又可溯清水江而上，达贵州黄平，再改走马帮联结云南至缅甸、印度。“民族融化”，“四方聚会”，因此，洪江自古以来，就是“七省通衢”的边陲大商埠，又是中国大西南周边海外贸易的货物大集散地，素有“湘西明珠”、“西南大都会”、“小重庆”、“小南京”之称。

中国古代有两条“丝绸之路”，是中国古代物流的黄金通道，为中国古商带来了巨大财富；对发展古代商业，具有重要价值；对中国古代经济发展，发挥了重大作用。

一条是陆上“丝绸之路”，是横贯亚洲的交通要道，又称丝路。其路线是：东端起自渭水流域，起点陕西，向西通过河西走廊，或经今新疆境内塔里木河北面的通道，在疏勒（今喀什市）以西越过葱岭，再经大宛（今费尔干纳盆地）和康居南部（今撒马尔罕附近）西行；或经今新疆境内塔里木河南面的通道，在莎车（今莎车县）以西越过葱岭，再经大月氏（今阿姆河上、中游）西行。以上两条西行路线会于木鹿城（今马里），然后向西经和犊城（今里海东南达姆甘附近）、阿蛮（今哈马丹）、斯宾（今巴格达东南）抵地中海东岸，转达罗马各地。自公元前2世纪以后的千余年间，大量的中国丝绸和丝织品，均经此路西运，出口海外，故称“丝绸之路”。

另一条是水上“丝绸之路”。水上“丝绸之路”也有两条通道，一条是沿海商人，如福建的闽商，可自中国南部直接通海西航，到达东南亚和印度洋沿岸各国。另一条是内陆商人，不能直接通海西航，必须经滇、缅通道，再自今缅甸南部利用海道西运，即从成都到西域。成都出川，为了避开三峡险滩，绕道重庆酉阳，经秀山的酉水进入古黔中郡郡府之地沅陵的沅水，再从沅水到洪江；但从洪江南下经贵州、云南到缅甸，则因贵州的崇山峻岭，而无法直航大船，因此，必须从洪江换小船（苗船）至沅水尽头的清水江黄平，再换成马帮运到云南再入缅甸。因此，洪江就成了沅水进贵州的瓶口之地，所以，地处滇、黔、蜀之瓶口的洪江，就成为从成都至西域通商的水上“丝绸之路”的咽喉要地。

洪江的沅、巫二水交汇，还使洪江成为滇、黔与沪、汉之间水运的必经之地。长江流域较之黄河流域发展更快，长江流域的各大支流沿岸，因为物资流通，也形成了大大小小许多的物资集散地与城市，南京、上海、广州、荆州、成都、汉口，都是沿江口岸形成的大商市，洪江因地处西南门户之地，从贵州而来的江河，在此汇入沅江，而沅江又是洞庭湖入长江、珠江的主要水系，这些大商市的商品百货往西南销售的第一集散地就在洪江，因此，西南的第一座古商城就诞生在洪江。所以，洪江又被称为联通滇、黔、桂、鄂、蜀、沪、湘的“七省通衢”。