

孙浩然 / 著

Good Speech
Helps You Succeed

说错一分钟，废掉十年功

说对一句话可创造财富，

说对一句话可舞动奇迹

Good Speech
Helps You Succeed

会说才会赢

——打造决胜职场的语言表达力

本书教你如何在30秒内让对方好奇，如何在1分钟内让老板点头、

客户买单、同行叫好、听众鼓掌、朋友爱戴、亲人快乐。

怀才不遇，最大的原因不是你没有钱、没有背景、没有人缘，
而是你沉默寡言或者废话连篇。



中国第一部
职场语言
表达力力作



经济管理出版社

ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

孙浩然
著

Good Speech
Helps You Succeed

会说 才会赢

——打造决胜职场的语言表达力

图书在版编目 (CIP) 数据

会说才会赢：打造决胜职场的语言表达力/孙浩然著. —北京：经济管理出版社，2012.12
ISBN 978-7-5096-2236-0

I. ①会… II. ①孙… III. ①口才学—通俗读物 IV. ①H019-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 286290 号

组稿编辑：勇 生

责任编辑：杨国强

责任印制：木 易

责任校对：李玉敏

出版发行：经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址：www. E-mp. com. cn

电 话：(010) 51915602

印 刷：三河市海波印务有限公司

经 销：新华书店

开 本：720mm×1000mm/16

印 张：13.75

字 数：172 千字

版 次：2013 年 1 月第 1 版 2013 年 1 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5096-2236-0

定 价：38.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书，如有印装错误，由本社读者服务部负责调换。

联系地址：北京阜外月坛北小街 2 号

电话：(010) 68022974 邮编：100836



海涅曾说过：“语言之力，大到可以从坟墓唤醒死人，可以把生者活埋，可以把侏儒变成巨无霸，可以把巨无霸彻底打垮。”

语言的历史就是人类的历史，人类的进步同时也得益于语言的进步，语言与人类智慧的关系永远是相辅相成的。所以，语言绝不仅仅是普通的日常交流手段，它是一门艺术，是一门知识，更是一种智慧。

无论你的性格多么内向，无论你的性情多么羞赧，你都需要与他人交流。特别是在人际交往密集的当下，早已不推崇“讷于言而敏于行”的行事态度。要想让自己的事业获得成功，我们不能做“行动的巨人，语言的矮子”，更不能做“不能道说，为善著书”的韩非。要想让自己的事业获得成功，我们必须学着做一个知无不言的智者，我们还必须学着做一个“言行并举”的英雄。

面对激烈的竞争形势，一副“好口才”已经成为每一个想有所成就的人必备的素质，如果这个人珍视自己的天赋、勤奋、心血以及梦想，“好口才”必不可少。

选择通过学习让自己拥有一副“好口才”，就意味着必须解决两个棘手的问题：提高口才水平可以带来什么好处？怎样才能把自己的口才练好？

口才可是可有可无的吗？口才越好人品越差吗？多说话就能拥有“好口才”吗？错！错！错！这是对口才极大的误解。这种误解就像亚历山大大帝误以为他已经征服了全世界一样，是一种坐井观天的浅见。

做事行不行，要看口才好不好！你的口才水平在某种程度上也代表着你的行动能力。所以，一副“好口才”可以改善你的人际关系，一副“好口才”可以改变你的职业处境，一副“好口才”甚至可以改变你的人生轨迹。

口才不是恶语伤人，口才更不是喋喋不休。口才是一个人修养和气质的体现，正如古希腊“口吃”演讲家德谟克利特所说的那样，言辞是行动的影子。

但是“语言学”不是“名利学”，口才更不是趋炎附势和谄媚的道具。所以成就“好口才”的首要前提是具备基本的道德水准。任何人的品德、修养都会在平时的言谈举止中不经意地表现出来。“好口才”可以帮一个品德高尚的人散发其道德的光芒，“好口才”也可以让一个品质恶劣的人暴露其斑斑劣迹。

当然，要想具有“好口才”，仅具备基本的道德水准是不够的，渊博的知识也是拥有“好口才”的必要条件。别以为语言是小事，演讲、辩论、商务谈判，哪个不需要充足的知识储备？为什么有的人在演讲中能够引经据典，而有的人却只能泛泛而谈？为什么有的人在辩论中能够语出惊人，而有的人却理屈词穷？好与坏的差异，只在于掌握知识的数量上。

笔者在教授语言技巧的过程中得出一个结论，要想让你说出来的话美不胜收，要想让你的语言流光溢彩，要想让别人陶醉在你的语言中不能自拔，仅具备以上的条件是远远不够的，你还必须具备勤奋的态度。

勤能补拙是良训，一分辛苦一分收获。只要能开口说话，你就有

成就“好口才”的可能性。反之，即便你语言天赋异禀，但不刻苦不努力，你也很难具备不凡的语言技巧。要知道，古往今来从不乏“伤仲永”的故事。所以，正如塞缪尔·斯迈尔斯所说：“如果你是天才，勤奋将使你如虎添翼；如果你不是天才，勤奋将使你赢得一切。”

良好的品质、博学、勤奋是你想要拥有“好口才”的三个基本要素。拥有这三个优点就真的能够拥有“好口才”吗？要想拥有“好口才”还需要强化些什么？反思些什么？学习些什么？本书将通过“好口才”如何助你成功、何为“坏口才”和“演讲练习”三个脉络来剖析，教你怎样才能学好语言、练好口才、运用语言成就你的事业。

语言是深不可测的大海，语言是高耸入云的山峰。在学习语言的道路上我们必须持之以恒，勇往直前，这样我们才能拥有畅游大海的能力和“一览众山小”的视野。



第一部分 “好口才”成就美好人生 / 001

他们都曾有过一段默默无闻的历史，但是他们却都在各自的领域里创造了属于自己的辉煌。他们的成功道路各有不同，兴趣爱好也有所差异，但是他们却有一个共同的优点——拥有一副“好口才”……

第一章 成功的开始——初识口才，认识口才 / 003

第一节 什么是口才 / 003

第二节 能说话不等于有“好口才” / 008

第三节 口才是一门艺术 / 012

第四节 一言兴邦，一言丧邦 / 016

第五节 口才的好坏决定你事业的高度 / 020

第二章 “好口才”成就政治——领袖一语中的，扭转乾坤 / 025

第一节 “好口才”，使奥巴马成为第一位黑人总统 / 026

第二节 “好口才”，让小布什当选为第六位“美国最伟大的人物” / 030

第三节 “好口才”，使克林顿成为美国历史上受最多公众肯定的总统之一 / 034

第四节 “好口才”，使演员出身的里根成功当选 / 038

第五节 “好口才”，让“乡下人”林肯名留史册 / 041

第三章 “好口才”缔造商界精英——学习榜样，解密标杆 / 047

第一节 马云：依靠口才，将自己打造为“明星企业家” / 047



- 第二节 俞敏洪：依靠口才，创造“培训奇迹” / 051
- 第三节 任正非：依靠口才，使华为“上下一心” / 055
- 第四节 奥普拉：依靠口才，证明“黑人也能行” / 058
- 第五节 陈安之：依靠口才，让“成功学”在中国开花结果 / 062

第二部分 “坏口才”影响生活质量 / 067

是什么让你不能同别人一样拥有一副“好口才”？是你不具备语言天赋，是你口齿不清，还是你根本就不敢表达……

第四章 是什么让你“坏话连篇”——找出病根，对症下药 / 069

- 第一节 表达的目的不明确 / 069
- 第二节 语言没有结构性 / 073
- 第三节 语言不够丰富 / 077
- 第四节 自卑或自负的心理 / 081
- 第五节 不懂得迎合他人 / 085

第三部分 演讲塑造前途命运 / 089

勇气繁衍希望，希望成就未来。作为一名演讲家必须具备的素质是什么？缜密的逻辑？勤奋的态度？铿锵的声调？这些当然都很重要，不过最重要的是……

第五章 在演讲中必须遵守的“五多原则”——学以致用，知行合一 / 091

- 第一节 多练习：口吃也能变成演讲家 / 091
- 第二节 多丢人：勇气来自对自尊的考验 / 095
- 第三节 多角度沟通：用不同的话赢得不同的人 / 099
- 第四节 多实战，在实践中成长 / 104
- 第五节 多总结，找核心，勤归类 / 107

第六章 演讲中的口才（上）——表达生动，说服力强 / 113

- 第一节 讲好生动话，不讲“冬天话” / 113
- 第二节 大量的信息并不一定能打动你的听众 / 117
- 第三节 善用音、声、调打动你的听众 / 121
- 第四节 找准对象，投其所好 / 127
- 第五节 学会幽默，让你的表达生动有趣 / 131

第七章 演讲中的口才(下)——各种场合,站起来能说 / 137

第一节 场景导入,让你有话说 / 137

第二节 进入角色 / 142

第三节 即兴演讲 / 146

第四节 出口成章 / 150

第五节 魅力演讲 / 154

第四部分 “好口才”让生活更美满 / 159

同样是红口白牙,为什么有的人可以把话说得丝丝入理、一语中的,而有的人却把话说得颠三倒四、婆婆妈妈?为什么相同的话,不同的人表达出来的效果却判若云泥?……

第八章 生活中的口才——掌握技巧,扣人心弦 / 161

第一节 巧用“戏剧化”语言 / 162

第二节 赞美不简单 / 166

第三节 批评有门道 / 169

第四节 安慰如何慰 / 174

第五节 沉默也是技巧 / 177

第五部分 口才水平决定谈判胜败 / 183

商场如战场,而谈判左右着整个战局的发展,谈判桌上风云变幻,一言不慎,满盘皆输。如何克敌制胜是各大企业生存的关键所在,孙子曰:“知彼知己,百战不殆”……

第九章 商务谈判——知彼知己,百战不殆 / 185

第一节 认识谈判 / 185

第二节 知彼知己 / 189

第三节 秘密让他自己说 / 193

第四节 避实击虚 / 198

第五节 出其不意,攻其不备 / 201

参考文献 / 205

后 记 / 207



PART **1**

第一部分

“好口才”成就美好人生

他们都曾有过一段默默无闻的历史，但是他们却都在各自的领域里创造了属于自己的辉煌。他们的成功道路各有不同，兴趣爱好也有所差异，但是他们却有一个共同的优点——拥有一副“好口才”……

第一章 成功的开始

——初识口才，认识口才

第一节 什么是口才

想要给口才下一个严格的定义不是一件容易的事，中国第一位演讲学教授、著名演说家邵守义这样说过：“是人才未必有口才，有口才必定是人才。”在《现代汉语词典》中是这样定义口才的：“说话的才能。”由此看来，口才首先是一种才能。

才能是指才智和能力，即口才是智和能的组合，能是人说话的本能；智是在说话中组织语言的能力、机智、睿智。有的学者对口才给出了更为具体的定义：口才是在口语交际的过程中，主体能够准确、得体、生动、巧妙、有效的表达，达到特定的目的。

有口才的人说话具有条理清晰、言之有物、有理有据等特征。中

国著名口才理论家、“口才树”理论体系创始人、中国第一位从生理和心理两个层面研究当众讲话紧张恐惧症的专家文若河认为，口才有初级口才和高级口才之分。初级口才是只要没有生理疾患，能张嘴说话的人就可以拥有，即是我们所说的“能”；高级口才是不仅要会说话，还要说好话，即是“智”。口才是一个人综合能力的表现，因为“好口才”中包含有善于聆听的修养和随机应变的机智。

现代社会繁荣的背后是人们的精神生活越来越孤独，他们不会交流。这种情况在高学历的人群中表现得更为突出：在家里有可能口若悬河，但到某些特定的场合，他们就不知道该说什么。在一些特定的场合，很多人连初级口才都达不到。文若河教授这样说道：“我们国家的教育模式一直是应试教育的模式，不注重综合能力的开发和训练，公众演说这一能力，从小学到大学一直都没有这一课。而在西方，这是必修课，我们今天需要把这一课补回来。最初我所面对的是社会公众普及口才的知识，让他们在生活中更幸福，但令我意外的是一些企业家开始来到我的培训课堂，他们带着具体的问题，例如他们问‘在新产品发布会上，该发表什么样的演说才是最合适宜？’‘该怎样和我的下属及客户沟通？’，等等。我发现他们更需要这个培训，他们因为口才的原因而给工作平添了不少的麻烦。”因为没有口才的原因，一个做研发的高才生不能清楚地解释他开发的新产品的性能和功用而失去了一个投入市场的机会，也因此产、学脱节。

对于这种现状笔者深感忧虑。因为缺少口才，大量的年轻人徘徊于城市的边缘，他们不安于现状，但又找不到出口；他们学过很多东西，但又什么都不会；他们壮志凌云，可又胆怯害羞。这是一种非常病态的现状。最富创造力的时光就这样慢慢地消逝，而他们却逐渐地安于现状。这是一件非常可悲的事情，究其原因在于他们“出不了口”。笔者十几年的工作就是极力改变这种现状。笔者开办过很多期的

口才培训课程，帮助很多人走出说话难的尴尬境地，但笔者知道，这只是杯水车薪。

口才是一种动力，它能大幅提高公司的产能。一家上市公司的老总向笔者抱怨：“我们很多时间都浪费在沟通上，下属在向我汇报工作的时候，说了很长时间还不知道他在说什么。”同时研发部也向老总诉苦：“我们精心撰写的报告，领导和客户总是不理解。”

口才是一种工具语言，是传播思想的工具。口才是经过加工的语言。中国有句俗语：“听君一席话，胜读十年书。”与一个善于表达的人一起交谈，你总能学到很多东西，这在精神上是一种愉悦的享受，它可以增进人们之间的情感交流与融洽氛围。

1991年9月，代表中国电影最高奖项的金鸡奖和百花奖同时揭晓。李雪健凭借他在《焦裕禄》中饰演焦裕禄的出色表现，获得了这两项大奖中的“最佳男主角”奖。他在获奖致辞中这样说道：“苦和累都让一个好人——焦裕禄受了，名和利却让一个傻小子——李雪健得了……”他的话音刚落，赢得全场一片掌声。

在现实生活中，人们要交流信息、沟通思想，就必须拥有语言交流能力。不善言谈的人是很难让人了解其价值的，好的口才能让人更充分地了解自己。

汉武帝时期有一个比较怪诞的辩才，他就是东方朔。有一次，汉武帝到上林苑游玩，看见一棵树长得比较茂盛，于是问东方朔：“这树叫什么名字？”东方朔随口答道：“叫善哉！”汉武帝让人记下这棵树。过了几年，汉武帝又问这棵树叫什么名字，东方朔随口答道：“叫瞿所！”汉武帝有些不悦地说道：“为什么同一棵树前后却叫不同的名字？”

东方朔答道：“马，大的时候叫‘马’，小的时候叫‘驹’；鸡，大的时候叫‘鸡’，小的时候叫‘雏’；牛，大的时候叫‘牛’，小的时候

叫‘桀’；人，刚生下不久叫‘儿’，年纪大了称‘老人’；这棵树以前叫‘善哉’，现在叫‘瞿所’，长少生死，万物成败，难道是固定不变的吗？”

汉武帝听后被东方朔的辩才所折服，不但没有怪罪于他，还给了他一些赏赐。

具体来说，良好的口才有以下几个要求：

一、用语要准确

同样的内容用不同的话表达出来其效果可能会截然相反：一句话可以疏通与他人之间的感情，也可以破坏与他人的情感。如果选择语言不当，即使你是无心的，但往往也会失去朋友的信任，丧失机会。所以在日常生活中，必须慎思、慎言，在说话之前先考虑一下对方的感受。

有“好口才”的人，在说话之前都会深思熟虑。美国总统林肯通常为了几分钟的演讲而准备好几个星期，他力求用语精练、准确，也正是因为这个原因使得他成为演讲名家。

二、良好的应变能力

我们每天都在面对不同的对象、时间、地点、目标和内容，不同的人，在动机、性格、习惯、文化水平、收入水平、年龄、性别等方面都有所不同。某种语言风格和内容可能适合于某一类或几类人群，但不可能适用于所有的人。我们要面对各种问题，如果解决不好，大则影响社会稳定，小则给自己的工作和生活造成麻烦，而如果没有应变能力，在遇到突发情况时就束手无策，失去很好的机会。这是口才艺术的重点，大家应切记。

三、语言的逻辑性与情感性结合精密

逻辑性原则也是良好口才必备的重要条件之一。如果在你的演讲或文案中逻辑混乱，估计没有一个人愿意继续听下去。每遇到一件新事物，人们都会仔细地去思考。如果你不能说服他们，你的思想就不能传播出去，产品就卖不出去。要提高语言的逻辑性，首先必须具备一定的逻辑思维能力；其次要在平时生活和工作中锻炼自己的逻辑思辨能力，在交谈时迅速地思考并认真分析和整理。只有这样，才能使语言具有较强的逻辑性，语言艺术才能成为说服对方的有效手段。常用的逻辑结构是金字塔结构，这是一种自上而下的结构，这种结构顺序比较自然，人们容易接受。

四、表达应带有幽默感

在某些特定场合，幽默感可以缓解现场气氛，打破僵局，让人放松。

五、表达必须客观公正

诚信是立人之本。“好口才”不是胡编乱造，“好口才”必须言之有物、言之有理。以事实为依据，客观、公正、准确无误地运用言辞表情达意、传达思想。这是一条最基本的原则，脱离这一基本原则，那你就不是辩才，而是诡辩了。任何试图巧加掩饰、故意模糊概念、心存侥幸的行为，即使当时蒙混过关，但你只能得到暂时的利益，而必将失去长远的利益。人无远虑，必有近忧，失去的会远远超过现在得到的。比如一位销售员，在知道商品本身存在瑕疵的情况下，推销商品的时候故意将顾客往别的方面引导，目的就是要把商品卖出去，以减少自己的损失。这样只会让顾客对你以及你的产品失去信任，于长远

不利。

总之，口才是一门综合性学问，它是个人能力、个人品位的体现，学好、练好口才你将受用终身。

第二节 能说话不等于有“好口才”

你会说话吗？也许你会认为这个问题有些无聊，但事实却并非如此。不错，只要我们发声系统正常，我们都能说话，但是要把话说得恰到好处，说到人心里去，却不是每一个人都能做到的事情。

我们通常所说的能说话，是指本能的语言能力，能够基本表达感情，但是口才并非如此。有的人在家里口若悬河，无理辩三分，可是到了一些特定的场合，如同学聚会、集体活动、演讲等公众场合就变得哑口无言，这样只能算是能说话，而不是口才。

笔者的一个学员，熟悉他的朋友都叫他“杠神”，就是喜欢狡辩。有一次，五一劳动节，单位组织演讲比赛，他想锻炼一下自己，就报名参加了，大赛要求可以拿着稿件演讲，但他为了争取一个好的名次，选择脱稿演讲，很早就把演讲稿背得滚瓜烂熟。大赛那天，当他站在聚光灯下面的时候，他完全想不起来该讲什么，最后他自己都不知道他到底讲了多少内容就走下了主席台。这次经历使他有很大挫败感，于是他选择了笔者的培训班，希望能有所改变。所以“好口才”首先得大胆地说出来。

“现在人们越来越不善于表达了。”一位著名演讲家这样说道。现实中，我们多数人都处于口才的幼儿园时期——只是能说话而已。很