

王先庆 武 亮 著

现代服务业集聚研究

——边界测量及效应机制

XIANDAI FUYE
JIJU YANJIU



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

王先庆 武 亮 著

现代服务业集聚研究

——边界测量及效应机制



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

现代服务业集聚研究/王先庆, 武亮著. —北京: 经济管理出版社, 2013.8

ISBN 978-7-5096-2597-2

I. ①现… II. ①王… ②武… III. ①服务业—经济发展—研究—中国 IV. ①F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 188541 号

组稿编辑: 苏全义

责任编辑: 苏全义

责任印制: 杨国强

责任校对: 张 青

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装厂

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 20.25

字 数: 408 千字

版 次: 2013 年 8 月第 1 版 2013 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-2597-2

定 价: 60.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前 言

根据国际经验，一个国家或区域的工业化发展进入到中后期，现代服务业集聚必然成为一种趋势，形成带动区域或城市经济发展的新亮点，并在一定程度上，决定着城市经济的繁荣及其国际竞争力的高低。目前，全国各地各级政府越来越重视现代服务业集聚区的建设，纷纷出台相应的规划或政策指引，从而在全国掀起了一阵推进现代服务业从分散发展到集聚发展的高潮。

然而，服务业集聚发展到一定程度后，如果超越了区域或城市的产业需求、市场容量、城市空间或交通组织承载能力等因素的极限或约束限度，就会出现一种服务业“集聚过度”的现象。这种现象甚至会导致租金攀升、商务成本增加、交通拥堵和产生“潮汐现象”等一系列负效应的出现。进一步说，服务业集聚已经超过了最优发展边界，就会成为制约城市功能进一步提升的“瓶颈”。

现代服务业集聚边界内区域具有产业集聚、空间集约、高效连通的特点，分析集聚边界有利于布局合理规划和有效开发，有助于在较短时间内形成服务业发展的新高地，推动经济增长方式转变，促进现代服务业向集约化、节约型发展，有利于实现服务组织机构的网络化，促进知识交流与服务创新。因此，在发展现代服务业集聚区时应保证其在合理的边界范围之内，防止超出边界而带来的负面效应。基于此，本书以“现代服务业集聚区”作为研究对象，研究其集聚产生的边界与效应机制问题。本书的核心内容就是要回答以下六个问题：①现代服务业集聚区及其边界是怎么产生的？②现代服务业集聚区边界产生的机制是怎样的，具体表现形式有哪些？③现代服务业集聚区被“定格”在某一时刻时，其边界怎样测度？④现代服务业集聚在边界范围内波动时，会产生什么样的效应机制？⑤现代服务业集聚边界及其效应机制具有动态衍生性，其演变规律是怎样的？⑥现代服务业集聚形式多样，具体可以划分为哪些模式？

总之，现代服务业如金融、物流、文化创意、会展等产业的发展，直接影响着国民经济素质和运行质量。服务业集聚边界的合理性与否将关系产业之间服务与被服务企业在数量上的匹配和质量上的和谐，这一边界大小和规模不仅对服务业本身，而且对提升其他产业竞争力，改善我国投资环境和可持续发展具有重要意义。本书为现代服务业的集聚边界及其效应机制的研究提供了一个分析脉络，更多重要的问题需要学者进行进一步深入地研究。

本书是在我先后主持承担的“佛山市金融后台与服务外包体系建设和发展

研究”、“佛山三水区发展现代服务业集聚区研究”等一系列课题研究的基础上提炼升华而成，同时得到了广东省自然科学基金项目的资助（项目编号：S2011010001902）。多年来，团队成员先后承接了有关专业市场、商业街、物流园区、再生资源、金融等数十个有关服务业的规划或发展战略项目，也参与了若干个省市有关服务业发展的决策或规划的制定，积累了大量的第一手资料。正是这些资料、经验和研究成果，支撑了本书的研究。在这里，我特别要感谢广东商学院王华院长、程飏书记、雍和明副院长、王廷惠副院长、傅道忠教授、叶祥松教授、晏宗新教授、彭雷清教授等领导和专家的指导和参与。同时，也要特别感谢我的研究助手武亮近两年多来对该项目的全身心投入。此外，流通经济研究所戴诗华、蔡海珊、宋浩以及王晓春、陈富强、段东霞等工作人员都先后为课题的顺利完成做出了贡献。本书能够顺利出版还得到了经济管理出版社苏全义编审的耐心细致的指导，并为编辑出版付出了辛苦劳动。在此一并致以深深的谢意。

现代服务业集聚会继续呈现出新的态势，还会有越来越多的新问题值得继续关注。希望在此方面，本书的出版能够给对这一领域感兴趣的学者和决策咨询人员有所启迪，并为推进我国现代服务业集聚区建设有所贡献。

王先庆

2013年5月6日于广州

目 录

第一章 现代服务业集聚的基本内涵	1
第一节 服务、服务业与现代服务业	1
第二节 现代服务业集聚的基本内涵	12
第二章 现代服务业集聚边界的影响因素	23
第一节 现代服务业集聚边界的内涵	23
第二节 现代服务业集聚边界的影响因素	25
第三章 现代服务业集聚边界形成机制及其模式	33
第一节 现代服务业集聚边界形成的机制	33
第二节 现代服务业集聚的模式	38
第四章 现代服务业集聚的边界测量	51
第一节 现代服务业集聚边界测量的意义	51
第二节 产业集聚边界的测量指标	52
第三节 广东现代服务业集聚边界的测量	59
第五章 现代服务业集聚的效应机制	73
第一节 现代服务业集聚效应的内涵	73
第二节 现代服务业集聚效应的特征	74
第三节 现代服务业集聚效应的表现	76
第四节 现代服务业集聚效应的作用机制	79
第六章 现代服务业集聚的边界演变	85
第一节 现代服务业集聚的边界创生	87
第二节 现代服务业集聚的组织会聚	90
第三节 现代服务业集聚的边界延伸	92
第四节 现代服务业集聚的超边界发展	95
第七章 现代服务业集聚的类型 I : CBD	115
第一节 CBD 的基本内涵	115

第二节	国外城市 CBD 发展概述	117
第三节	国内城市 CBD 发展概述	123
第四节	广州 CBD 的发展	134
第八章	现代服务业集聚的类型Ⅱ：创意产业园	145
第一节	创意产业园的基本内涵	145
第二节	国外创意产业园发展概述	152
第三节	国内创意产业园发展概述	164
第四节	上海创意产业园的发展	170
第九章	现代服务业集聚的类型Ⅲ：科技创业园	183
第一节	科技创业园的基本内涵	183
第二节	国外科技创业园发展概述	194
第三节	国内科技创业园发展概述	211
第十章	现代服务业集聚的类型Ⅳ：软件园	235
第一节	软件园的基本内涵	235
第二节	国外软件园发展概述	242
第三节	国内软件园发展概述	248
第十一章	现代服务业集聚的类型Ⅴ：现代物流园	259
第一节	现代物流园的基本内涵	259
第二节	国外现代物流园发展概述	268
第三节	国内现代物流园发展概述	276
第十二章	现代服务业集聚国内外发展现状与经验	287
第一节	国外著名服务业集聚的发展现状	287
第二节	国外著名服务业集聚的借鉴经验	291
第三节	我国现代服务业集聚的发展现状	293
第十三章	我国现代服务业集聚的发展路径与相关政策	297
第一节	我国现代服务业集聚的发展路径	297
第二节	我国现代服务业集聚发展的政策	303
参考文献		311

第一章 现代服务业集聚的基本内涵

现代服务业集聚的出现和兴起在我国时间不长，为了更好地理清现代服务业集聚的内涵，有必要先从以下几个相关概念入手。

第一节 服务、服务业与现代服务业

一、服务

从 20 世纪 60 年代到 80 年代，人们曾经给服务下过许多定义。^① 这些定义大多是对服务的表层现象的描述，但也确实由于服务一般具有非实物性、不可传递性和不可储存性，因此，对“服务”这一经济范畴进行定义，将它从众多行业中抽象出来却是一件非常困难的工作。现代经济学对此概念尚无统一的定义。比较有代表性的定义总结如下：

1. 萨伊在《政治经济学概论》中指出：“无形产品（服务）同样是人类的劳动成果，是资本的产物。”

2. 希尔（1977）认为服务是指状态的变化，这种状态的变化是另一经济主体的劳动结果。

3. Gummessons^②（1987）认为：“服务就是可以购买和销售的、但不具有实物形态的事物。” Gummessons 试图寻找到为所有人所接受的定义，并指出了服务的本质特征，但其解释仍有很大的局限性。

4. Christian Gronroos^③（2000）认为：服务是由一系列或多或少具有无形特性的活动所构成的一种过程，这种过程是在顾客与员工、有形资源的互动关系中

① T. R. Hill. On Goods and Services. Review of Income and Wealth, 1977, 23 (4): 21-27.

② Evert Gummessons. The New Marketing—developing Long-term Interactive Relationships. Long Range Planning, 1987, 20 (4): 10-20.

③ Christian Gronroos. Service Management and Marketing: Customer Relationship Management Approach. Published by John Wiley & Sons, 2000.

进行的,这些有形的资源(有形产品或有形系统)是作为对顾客问题的解决方案而提供给顾客的。他认为,在服务中,互动现象是经常出现的,服务就是一系列过程或活动,而且这些活动从本质上说是无形的。

5. 黄少军^①(2000)总结了各家的定义并指出了不足之处,他认为服务是一个经济主体受让另一个经济主体的经济要素的使用权并对其使用所获得的运动形态的使用价值。人类经济活动主要涉及劳动者之间的分工和交易,这种交易活动包括了服务产品。因此,必须从服务在生产、分配、交换和消费上同一般商品的区别来定义服务业。

6. 国际标准化组织(ISO)的“服务”定义是:“为满足顾客的需要,供方和顾客之间接触的活动以及供方内部活动所产生的结果。”在这个定义中包含了四个主要的要素:顾客、需要、活动和结果,以及服务作为产品具有以下这些特点:服务大多具有无形性;服务的生产和消费常常是同时的,基本是一次性的;服务不能储存也不易运输;服务一般具有不可逆性。

基于此,本书认为服务就是发生在经济主体间的经济要素的使用价值和价值的实现及由此过程所产生的经济后果,是过程与结果的结合。

二、服务业

服务业的概念源于第三产业。1935年,英国经济学家、新西兰奥塔哥大学 Allen Fisher^②(1935)教授,最先提出了“第三产业”(Tertiary Industry)的概念,并用于国民经济产业结构的划分,从而形成三次产业的分类法。当时正值资本主义国家经济大萧条,该概念的提出对产业结构调整起到了一定的作用,使人们初步认识到各个产业的巨大差异。

1957年,Colin Clack^③(1940)丰富了 Allen Fisher 第三产业概念的内涵,他把国民经济结构明确地分为三大部门,即第一大部门以农业为主,包括畜牧业等;第二大部门包括制造业、采矿业等;第三大部门是服务业,包括建筑业、运输业、通讯业、商业、金融业、专业性服务和个人生活服务、政府行政、律师事务和服务军队等。Colin Clack 主张直接用“服务性产业”替代 Allen Fisher 的第三产业的概念。自此第三产业的提法通常和第一产业、第二产业相对应,而服务业的提法通常和制造业、农业相对应。而服务业和第三产业的本质并无差别。目前,“第三产业”这个概念在西方经济学文献中已不多见,主要在日本和我国的统计概念中使用。

除了一般认为的服务业就是第三产业。关于服务业的具体含义,历来存在很

① 黄少军. 服务业与经济增长 [M]. 经济科学出版社, 2000.

② 费希尔. 安全与进步的冲突 [M]. 麦克米兰出版社, 1935.

③ 科林·克拉克. 经济进步的条件 [M]. 麦克米兰出版社, 1940.

大的争议。在不同的国家和地区,或不同的历史时期,服务业的范围有很大的差别,对服务业也还没有一个得到普遍认可的完整的理论描述。总括起来,其共性的地方在于:服务业是不以有形产品生产和经营为主的经济活动,但是只有形成可交易性的服务业务才构成服务产业。笔者结合分析的需要,将服务业定义为:服务业是与制造业相对应的概念,是生产或提供各种服务的经济部门或企业的集合,是以服务形式提供满足社会生产需要和人们消费需要的各种使用价值。

由于对服务业的定义不同,关于服务业的分类,各国、各机构对服务业的划分也各有不同。

Beyers^① (1993) 依据各服务业在不同经济发展阶段的特点将服务业划分为新兴服务业、补充性服务业和传统服务业三大类。新兴服务业是指工业产品的大规模消费阶段以后出现的加速增长的服务业,包括教育、医疗、娱乐、文化和公共服务。补充性服务业是相对制造业而言的,这类服务业的发展与工业化有关,可以说它们是为工业生产和工业文明“服务”的,是工业化过程的“衍生物”,具体包括金融、交通、通讯、商业以及政府部门的法律服务等。传统服务业有两种含义:一是指需求是“传统”的,即其需求在工业化以前就广泛存在。二是指生产方式是“传统”的,即“前资本主义生产方式”。

美国经济学家布朗宁和辛格曼根据联合国标准产业分类(SIC),把服务业分为四部分:流通服务、生产者服务、社会服务和个人服务。在此基础上形成了现在世界各国通行的分类方法。该方法将服务业分为四类:一是分配性服务:消费者和生产者为获得商品或供应商品而购买的服务,如运输与储藏、交通、批发与零售贸易。二是消费者服务:直接面向个体消费者的消费支出的服务,如接待与餐饮服务、私人服务、娱乐与消遣服务、杂项服务。三是生产者服务:为生产、商务活动和政府管理提供的服务,如对企业管理的服务、金融、保险与房地产。四是社会性(政府公共)服务:政府或非营利组织向社会提供的服务,如教育、医疗、福利等。

联合国于1985年制定了第一种国际标准产业分类(ISIC),其后进行了多次修正。这种分类方法按产业功能,将所有产业分为包括服务业在内的九大类。1997年,美国、加拿大和墨西哥开始使用北美产业分类体系(NAICS),对服务业分类也提出了相关的标准。

我国现行的统计制度将我国产业结构划分为三大产业:第一产业指产品直接取自自然界的部门,即农业,包括种植业、林业、牧业、渔业;第二产业是对初级产品进行加工的部门,即建筑业和工业,包括采掘业、制造业、电力、煤气和水的生产、供应业;第三产业是为生产和消费提供各种服务的部门,除去第一、

① W. B. Beyers. Producer Services [J]. Progress in Human Geography, 1993 (2).

二产业之外的所有其他行业,具体包括14个行业,即交通运输、仓储和邮政业,信息传输、计算机服务和软件业,批发和零售业,住宿和餐饮业,金融业,房地产业,租赁和商务服务业,科学研究、技术服务和地质勘查业,水利、环境和公共设施管理业,居民服务和其他服务业,教育,卫生、社会保障和社会福利业,文化、体育和娱乐业,公共管理和社会组织。因此,我国服务业是一个涵盖很广泛的概念,包括了除第一、二产业之外的所有产业。

本书中所指的服务业同我国的第三产业的统计口径一致,可以大致将其分为四大类。一是流通部门,包括交通运输业、邮电通讯业、商业饮食业、物资供销和仓储业。二是为生产和生活服务的部门,包括金融业、保险业、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息服务业和各类技术服务业等。三是为提高科学文化水平和居民素质服务的部门,包括教育、文化、广播电视事业,科研事业,生活福利事业等。四是为社会公共需要服务的部门,包括国家机关、社会团体以及军队和警察等。

我国理论界对于服务业经济的研究领域涉及:李江帆(1984)^①提出了服务产品理论,创立了第三产业经济学,为我国第三产业经济学的研究奠定了理论框架。江小涓(2004)^②分析了我国服务业的发展与内部结构的变化,并将我国与世界其他国家的数据进行了比较分析,从多个角度,用不同的数据样本,分析了经济增长与服务业发展的关系,并建立了一个多元回归模型,分析收入水平、消费结构、城市化等因素变化对服务业今后发展的影响。廖涵^③(1998)和彭志龙^④(2001)对我国与国外的服务业进行了比较研究,李冠霖和任旺兵^⑤(2003)对我国服务业就业吸纳能力进行了研究,郑后建^⑥(2004)对我国服务业结构进行了研究等。

三、现代服务业

(一) 现代服务业的产生

克拉克、库兹涅茨、钱纳里等人的经典理论揭示了产业结构演进的一般规律,即随着经济的发展,劳动力呈现从第一产业向第二产业进而向第三产业转移的总趋势,在工业化的初始阶段,农业的产出比重很高,工业的产出比重较低,服务业的产出比重相对较高;在工业化过程中,农业的产出比重持续下降,工业的比重迅速上升,服务业的比重逐步提高。1968年富克斯在《服务经济》一书中

① 李江帆. 服务消费品的使用价值和价值[J]. 中国社会科学, 1984(3).

② 江小涓, 裴长洪. 中国服务业发展报告[M]. 社会科学文献出版社, 2004.

③ 廖涵. 我国第三产业的发展状况及国际比较[J]. 中南财经大学学报, 1998(2).

④ 彭志龙. 从国际比较看我国第三产业比重[J]. 统计研究, 2001(3).

⑤ 李冠霖, 任旺兵. 我国第三产业就业增长难度加大[J]. 财贸经济, 2003(10).

⑥ 郑后建. 我国服务业结构问题[J]. 中国第三产业, 2004(8).

揭示了产业结构发展的新趋势：“我们现在处在‘经济服务’中，即在世界历史上我们第一次成为这样的国家，在其中一半以上的就业人口不再从事食品、服装、住房、汽车和其他有形产品的生产。”并认为“由英国开始扩展到大多数西方国家的从农业经济到工业经济的转变具有‘革命’的特征；而美国已经深入发展并在所有发达国家表现出来的从工业经济到服务经济的转变尽管较为缓慢，但从经济分析的角度看同样具有革命的特质”。富克斯的这一“革命宣言”，于 20 世纪 70 年代得到发展而成为“后工业社会”理论。代表人物丹尼尔·贝尔分析了后工业社会的特征：后工业社会是服务社会；知识、科学和技术在社会生活中占主要地位；专业人员和专业技术人员具有突出的重要性；价值体系和社会控制方式发生了变化。

随后几十年全球经济的发展印证了富克斯、丹尼尔·贝尔等人的预言，全球经济经历了由工业经济向服务经济转型，服务业在世界各国经济结构中的比重不断提升。据世界银行《2006 年世界发展指数》的数据表明，2004 年全球服务业增加值占全球 GDP 的比重已经达到 68%，比 1990 年提高了 7 个百分点。其中，高收入国家的服务业比重由 1990 年的 65% 提高到 2004 年的 72%；中等收入国家的服务业比重由 1990 年的 46% 提高到 2004 年的 53%；低收入国家的服务业比重由 1990 年的 42% 提高到 2004 年的 49%。

OECD 的 30 个成员国在 20 世纪 90 年代基本确立了服务经济的产业结构。2004 年，美、英、法、德等发达国家的服务业增加值占 GDP 的比重几乎都达到了 70% 或以上（见表 1-1）。若干中等收入国家和某些发展中国家也开始逐步向服务经济转型。据世界银行《2006 年世界发展指数》的数据，俄罗斯服务业占 GDP 的比重已由 1990 年的 35% 提高到 2004 年的 60%；同期，捷克服务业占 GDP 的比重由 45% 上升到 59%；匈牙利由 46% 提高到 58%；墨西哥由 64% 提高到 70%。近年来，印度因积极承接国外软件服务外包业务，服务业发展迅速，服务业比重由 1990 年的 41% 提高到 2004 年的 52%；同期，菲律宾由 1990 年的 44% 提高到 2004 年的 54%。

表 1-1 1994 年、2004 年部分 OECD 国家服务业增加值占 GDP 的比重

单位：%

国名	年份		国名	年份	
	2004	1994		2004	1994
美 国	76.7	71.7	荷 兰	74.0	69.7
英 国	74.7	67.7	丹 麦	74.0	72.2
法 国	76.3	73.1	瑞 典	70.5	68.7
德 国	69.8	65.9	比利时	74.2	70.5
意大利	70.2	66.6	卢森堡	82.7	76.7
日 本	69.4	64.0	葡萄牙	71.7	66.3
希 腊	73.1	66.3	墨西哥	70.2	68.4

资料来源：OECD in figure 2006-2007。

由于服务业的迅猛发展并成为经济主体,服务业本身也发生了变化,其内部结构出现一些新趋势:服务业发展更加注重人与人的交流、人的创造力和智力生产要素,商务服务、信息服务、金融服务、创意产业等服务业成为发达国家经济发展较快的领域。近十多年来,OECD 各国的金融、保险、房地产和商业服务业创造的增加值在 GDP 中的比重均有大幅度提升;教育、卫生、社会服务及其他服务业在 GDP 中的比重也明显提高;而传统服务业如批发、零售、餐饮和旅馆等在 GDP 中的比重则呈现下降态势(见表 1-2)。这一趋势使得我们越来越关注服务业的一个新分类——现代服务业,即在工业化比较发达的阶段产生的,主要是依托信息技术和现代化管理理念发展起来的,信息和知识相对密集的服务业,其核心是为生产者提供服务的产业,即生产性服务业。这也同样印证了波拉特在四次产业法中的结论:传统意义上服务业在被抽去信息业的成分之后,其增长趋势并不明显,真正具有增长势头的是信息业。

表 1-2 1994 年、2004 年部分 OECD 国家服务业子行业增加值占 GDP 的比重

单位: %

项目 年份 国名	金融、保险、房地产和 商业服务		教育、卫生、社会服务 和其他服务		批发、零售、餐饮和 旅馆服务	
	2004	1994	2004	1994	2004	1994
美 国	32.4	25.7	15.8	13.7	15.4	17.7
英 国	30.0	24.2	16.7	15.1	15.0	14.0
法 国	31.4	27.9	17.3	14.3	13.1	13.3
德 国	29.1	26.0	16.4	14.9	12.4	12.2
意大利	26.6	21.8	13.1	13.3	15.1	17.1
日 本	18.2	15.9	17.4	15.0	12.7	14.0

资料来源: OECD in figure 2006-2007。

从世界范围来看,现代服务业的兴起与地区经济总量水平、产业结构层次、制造业发展高端化程度、现代信息技术和管理水平高低以及制度环境建设等密不可分,是科学技术不断发展、劳动分工不断深化的结果,是地区产业结构高层次化和经济服务化的必然产物。具体而言,现代服务业产生和发展的背景主要有以下几个方面:

1. 分工的细化。产出过程的日益复杂导致更为精细的分工是现代服务业的基本成因。高度竞争的环境、复杂的生产技术和新兴的专业服务企业的出现,都促使企业逐渐将价值链的某些环节从自身的核心业务中剥离出去,外包给擅长从事这种业务的企业,这直接导致了现代服务业的出现。而随着这种外包活动的增加将进一步促进现代服务业的发展,也促使产业体内的分工更加精细。

2. 对知识需求的增加。企业对知识的日益重视促进了现代服务业的发展。随着科学技术知识逐渐成为生产与服务的重要资源,企业开始重视这种无形资产的中间投入,借以促进产品的创新并提高企业的竞争力。对知识这种无形资产中间

投入的需求增加,也是促进现代服务业成长的重要原因。

近年来,在发达国家,企业对于知识的需求迅速增加,有效促进了现代服务业的快速发展。根据统计,德国服务业的成长只有 1/3 来自企业的外包活动,有高达 2/3 是由于企业对于知识中间投入的需求增加所致。对德国的制造业来说,其服务的中间投入占制造业总体产值的比重由 1978 年的 2% 迅速攀升到 1996 年的 20%。

3. 新技术的发展和运用。新兴科技的开发衍生出一些新兴产业,导致了一部分新兴服务业的出现,并同时大幅度拓宽了传统服务业的服务种类和服务途径。例如,信息产业就是随着信息技术的迅猛发展而出现的。这些企业主要为顾客提供计算机软硬件、网络和通讯服务以及 IT 咨询,其在整个现代服务业收入中占相当大的比重。而且,信息技术也为现代服务业提供了新的服务途径和互动方式,降低了现代服务业的沟通成本。

4. 经济全球化。经济全球化带动了现代服务业的全球化。工业生产的国际化产生了对会计、法律和惯例等服务的需求,促进了现代服务业的出口和国际间的直接投资。当厂商在国外发现新的市场,需要高级专业服务和人才为之甄别和开发潜在的机会,管理和控制复杂的分散生产和分配网络,并与国外同仁、分支机构和贸易伙伴保持关系。除了市场扩张外,很多现代服务业的扩张活动都是为了更好地满足顾客的需求而跟随其顾客的全球化步伐。例如,戴尔在中国设立生产制造中心,带动了与其有业务往来的物流企业来到中国设立分支机构,这些现代服务业在满足戴尔需求的同时也努力开拓其在我国市场的业务。

5. 政府规则的变化。政府规则的变化如政策干预直接导致了某些现代服务业的发展壮大。政策干预包括两种情况:一是随着经济的发展,为了实现对企业行为的约束和控制而进行的政策干预。政府通过制定相关政策,要求企业的一些业务必须交由第三方企业完成,如审计、项目评估等带有监督性的业务,这将促进某些现代服务业的发展壮大。二是由于经济发展中出现了新的问题,直接导致政府干预,促成一些新兴服务业的出现。例如,政府为了应对经济发展带来的环境污染和资源消耗等问题,制定相关的管制措施与环保标准,这是环境服务需求产生的重要动因,从而支撑了整个环境服务市场最初的发展。从企业角度而言,为了符合政府的规则,厂商也需要现代服务机构为其提供第三方意见或专业建议,以及跟踪和分析这些规则的变化,这同样促进了相关现代服务业的发展。

在经济全球化背景下,知识、信息和技术成为经济增长的重要动力,对经济发展的贡献率愈来愈大。现代服务业在现代经济中的影响作用也日益突出。在一定程度上服务业反映了一个国家和地区的竞争力水平,越是经济发达的国家,其服务业就越发达。目前,发达国家基本确立了服务经济的产业结构,发展中国家也加快发展服务业并开始逐步向服务经济转型。可以说,服务经济已成为国家核心竞争优势,发展服务业尤其是现代服务业是产业结构高级化的必然途径。

(二) 现代服务业的概念

“现代服务业”是随着现代经济和社会活动的发展而产生的，具有十分明显的时代特征。现代服务业在国外最早出现于美国学者马克卢普（1962）的《美国的知识生产与分配》一书中，也译为先进服务业。国际上正式使用现代服务业概念的也并不多见，在国外与此概念所包含的外延相近的是“知识型服务业”。

国内现代服务业的提出，最早出现在 1997 年 9 月党的十五大报告中，随后国家陆续出台相关政策来提升改造传统服务业，建设富有我国特色的现代服务业。具体时间及过程如表 1-3 所示。

表 1-3 现代服务业在我国提出与发展的政策历程及认识

时间及主要事件	对现代服务业的理解
1997 年 党的十五大报告第四部分 ^①	“由农业人口占很大比重、主要依靠手工劳动的农业国，逐步转变为非农业人口占多数、包含现代农业和现代服务业的工业化国家的历史阶段。”现代服务业概念的首次提出，偏于指向服务业的现代化
2000 年 党的十五届五中全会关于“十五”计划的建议	“要发展现代服务业，改组和改造传统服务业”。加深现代服务业与传统服务业的区别
2005 年 “十一五”规划	“加快发展现代服务业，提高第三产业在国民经济中的比重”。现代服务业对我国第三产业的发展有着重要作用
2005 年 首届中国现代服务业发展论坛	科技部部长徐冠华院士做专题报告，提出应将现代服务业视为国家未来发展的战略性新兴产业。 ^② 现代服务业的战略性地位确立下来

随着我国学术界对“现代服务业”的研究日渐增多，对现代服务业的称呼也有很多种，相关性较大的如“知识型服务业”、“生产性服务业”、“高增值服务业”等。尽管这些概念的内涵与外延具有一定程度的差别，但从学术研究层面而言，它们都被认为是以新知识、新技术为主导的现代服务业。

什么是现代服务业，不同的学者在研究中使用了不同的定义。一些作者从现代服务业与高新技术以及信息技术的关系方面提出现代服务业的定义，如表 1-4 所示。

与传统服务业相比，更突出了高科技知识与技术密集的特点。现代服务业具有“三高”、“三新”的特征。

“三高”，是指高人力资本含量、高技术含量和高附加值，是现代服务业不同于传统服务业的地方。“三新”，是指新技术，主要是具有时代特征的新技术及在它们基础上形成的现代服务业运作的信息平台；新业态，即由于高新技术作用和

^① 国务院发展研究中心研究调查报告，2001 年 7 月 3 日，第 99 号。

^② <http://www.cast.org.cn>。

表 1-4 不同作者对现代服务业的界定

提出者	对现代服务业的界定
庞毅、宋冬英 ^① (2005)	依托电子信息和其他新兴高技术, 以及现代经营方式和组织而发展起来的服务业, 既包括新兴服务业, 也包括对传统服务业的技术改造和升级, 其本质是实现服务业的现代化
刘志彪 ^② (2005)	那些依靠高新技术和现代管理方法、经营方式及组织形式发展起来的、主要为生产者提供中间投入的知识技术信息密集型服务的部门, 如金融服务、商务服务、信息技术与网络通讯服务、教育培训与卫生保健服务、第三方物流服务, 以及一部分被新技术改造过的传统服务等
杨翠兰 ^③ (2005)	与传统服务业相对而言的, 以生产性服务为主的服务业形态, 即为生产、商务活动和政府管理而非直接为最终消费提供的服务, 主要包括金融保险业、房地产业 (房地产业)、信息咨询服务、科技开发、技术服务、商务服务、教育培训等行业
王瑞丹 ^④ (2006)	以网络技术、信息通信技术等高新技术为支撑、以服务为表现形态, 服务手段更先进、服务内容更新颖、科技含量和附加值更高的新兴服务业
荣晓华 ^⑤ (2006)	现代服务业又称新兴第三产业, 一般包括金融保险业、信息服务业、旅游业、物流业、房地产及社区服务业等, 是现代经济的重要组成部分

市场因素的影响, 不断演化出来的新兴服务业态, 如以广润发、华联、沃尔玛为代表的仓储式超市; 新方式, 即新的增长方式, 宏观层面指高人力资本的增长方式, 微观层面指新的服务方式。^⑥

综合众多学者的研究, 本书认为现代服务业是一个相对动态的概念, 是第三产业的延伸和发展。现代服务业主要指在工业化高度发展阶段产生的, 依托电子信息和网络技术等高技术和现代管理理念、经营方式和组织形式而发展起来的服务业。现代服务业, 一方面突出体现了知识含量比较高, 尤其是基于信息技术的发展, 以高新技术为支撑的服务业, 是对传统服务业的信息化、科技化; 另一方面随着某种经济或社会活动中某局部功能的需求不断扩大, 而从营运主体中分离出来, 形成专业的服务机构, 即一些专业服务和新兴服务业。

目前, 由于国内对现代服务业在理论的内涵上存在一定的争议, 所以对现代服务业的分类也没有一个统一的划分标准。在我国现行的统计制度和对服务业的分类中, 没有“现代服务业”以及与之相对应的具体分类条目。

2005 年 8 月, 北京市统计局根据对现代服务业统计范围的定量和定性分析,

① 庞毅, 宋冬英. 北京现代服务业发展研究 [J]. 经济与管理研究, 2005 (10).

② 刘志彪. 现代服务业的发展: 决定因素与政策 [J]. 江苏社会科学, 2005 (6).

③ 杨翠兰. 关于现代服务业内涵的理论思考——对传统“服务”理论的反思 [J]. 商场现代化, 2005 (26).

④ 王瑞丹. 高技术型现代服务业的产生机理与分类研究 [J]. 北京交通大学学报 (社会科学版), 2006 (1).

⑤ 荣晓华. 大连市现代服务业的发展现状及对策分析 [J]. 辽宁师范大学学报, 2006 (1).

⑥ 蒋三庚. CBD 与现代服务业企业集聚研究 [J]. 首都经济贸易大学学报, 2006 (5): 72.

以及综合考虑统计上的简便和易操作性,对现代服务业进行了划分,将现代服务业分为信息传输、计算机服务和软件业,金融业,房地产业,租赁和商务服务业,科学研究、技术和地质勘查业,水利、环境和公共设施管理业,教育,卫生、社会保障和社会福利业,文化、体育和娱乐业9个门类22个大类。

按照经济合作与发展组织(OECD)对服务业的分类和我国关于现代服务业的定义,大体可以将现代服务业分为金融保险业、信息服务业、教育服务业、专业技术业和健康保健服务业。

按照现代服务业的主要功能和对象、现代服务领域科技的作用以及借鉴国际产业划分标准等原则,可以将现代服务业划分为四大类:^①基础服务(包括通信服务和信息服务)、生产和市场服务(包括金融、物流、批发、电子商务、农业支撑服务以及中介和咨询等专业服务)、个人消费服务(包括教育、医疗保健、住宿、餐饮、文化娱乐、旅游、房地产、商品零售等)、公共服务(包括政府的公共管理服务、基础教育、公共卫生、医疗以及公益性信息服务等),如图1-1所示。

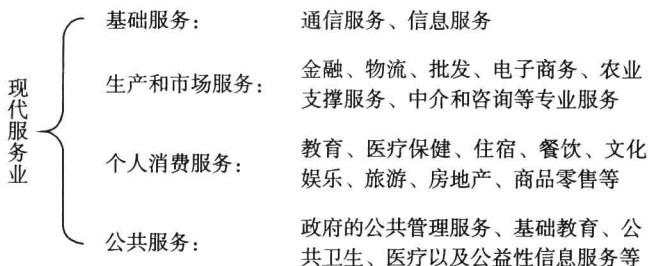


图 1-1 现代服务业分类

由于现代服务业的发展本质上来自社会进步、经济发展、社会分工的专业化等需求,特别是随着科学技术的广泛应用,以及在科学技术的推动下传统服务业的经营模式和管理模式的变化,现代服务业的统计范围是不断变化拓展的,因而也应对现代服务业的界定、划分进行不断调整。

(三) 现代服务业的区位优势及其与制造业的产业关联

Howells Green^②(1986)认为,保险、银行、金融和其他商业服务业都属于生产性服务业。在其他英文文献中,有许多类似的表述。这一内涵的界定,和现在我们所说的现代服务业是大致相似的。其关于现代服务业研究的主要内容是:

^① 孔德芳. 访现代服务业发展科技问题研究组组长胡启恒 [EB/OL]. http://www.gmw.cn/content/2005-08/18/content_291496.htm.

^② Howells Green. Technology and Industrial Organization in UK Services [J]. Progress in Planning, 1986 (2).