

财富第七波

机遇无限 移动互联

郭炳廷 编著

财富第一波：土地革命；
财富第二波：工业革命；
财富第三波：商业革命；
财富第四波：电脑信息网络革命；
财富第五波：保健革命；
财富第六波：在家创业；
移动互联网，引领财富第七波！



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

013061555

F713.36
853

财富第七波

机遇无限 移动互联

郭炳廷 编著



中国财富出版社



北航

C1667831

F713.36
853

013081222

图书在版编目 (CIP) 数据

财富第七波：机遇无限 移动互联 / 郭炳廷编著. —北京：
中国财富出版社，2013.5 (2013.8 重印)
ISBN 978 - 7 - 5047 - 4691 - 7

I. ①财… II. ①郭… III. ①电子商务 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 097034 号

策划编辑 晋璧东

责任印制 方朋远

责任编辑 孙会香 晋璧东

责任校对 饶莉莉

出版发行 中国财富出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070
电 话 010 - 52227568 (发行部) 010 - 52227588 转 307 (总编室)
010 - 68589540 (读者服务部) 010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 4691 - 7/F · 1948

开 本 710mm × 1000mm 1/16

版 次 2013 年 5 月第 1 版

印 张 12.75

印 次 2013 年 8 月第 2 次印刷

字 数 164 千字

定 价 29.80 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

内容提要

本书主要介绍了移动互联网的由来及其发展过程，勾勒出移动互联网的整体面貌。在了解移动互联网概念之后，进一步详细分析了当前移动互联网市场的发展以及构成。在市场急速膨胀化发展的同时，移动互联网的新特性给传统互联网行业带来巨大的冲击。为了适应这种变革，整个互联网行业需要重新审视商业模式，只有深度挖掘移动互联的商业价值，才能创造更多的财富。

在开拓移动互联网的道路上，无论你是大佬还是平民，每个人都能有所作为，每个人的财富之梦都触手可及。我们需要的是广泛地参与其中，贡献自己的力量，获取应得的回报，共同为社会创造价值。在步入这个充满机遇与挑战的移动互联时代的同时，随着移动互联网的外延不断地拓展，我们有理由期待那样一个伟大的愿景：移动互联必将为人们带来财富，让生活变得更加美好。

本书适合普通民众、移动互联网企业及相关 IT 行业人员阅读。

序 言

移动互联网时代

许多人都拥有财富的梦想，而每一次财富的创造都伴随着一个时代的来临，其推动力或是科技的重大进步，或是政策的重大调整。我们每个人一生中能遇到多少次机遇？又已经错过多少次机遇？

迄今为止，我们一共经历了六波财富浪潮：第一波，土地革命；第二波，工业革命；第三波，商业革命；第四波，电脑信息网络革命；第五波，保健革命；第六波，在家创业。

曾经摆个地摊就能发财，可很多人不敢；曾经买支股票就能挣钱，可很多人不信。在这个瞬息万变的世界中，只有那些嗅觉敏锐、敢于作为的人才能抓住机遇成为时代的弄潮儿。在20世纪80年代把握机会的，已成为百万富翁；在20世纪90年代把握机会的，已成为亿万富翁；在2000年代把握机会的，已成为商界中的佼佼者。

每一次财富的重新洗牌都是难得的机遇，而机遇是具有时限性和唯一性的。机遇属于特定的年代、特定的环境，机遇只有一次，过了这个村就没了这个店。而未来的机遇在哪里？或者说什么是“财富第七波”？

伟大的改革开放和现代化建设总设计师邓小平曾提出“科学技术是第一生产力”的论断，这既体现了科技本身的重要性，也反映了科技发展的



必然性。回顾历史，大致可以窥探出一条清晰的主线：科技的进步改变着人类生产生活的方式，而这种变革反过来又推动着科技进一步地向前发展。互联网的发展就是一个很好的例证。

谈起20世纪最为重要的科技发明，互联网一定能算得上其中之一。互联网的出现极大地改变了人们的生活，以摧枯拉朽般的磅礴气势席卷全球，为社会带来了不可估量的宝贵财富。

进入21世纪以来，可以说前10年是属于互联网的黄金10年。互联网从Web1.0升级到Web2.0，强调了用户参与，加入了互动特性。据统计，从2002年到2012年10年间，互联网使用者规模从5.69亿增长到了22.7亿，互联网平均使用时间从每天46分钟增加到每天4小时；网站数量从300万增加到5.55亿。黄金10年里，互联网在技术方面越来越成熟，接入网络的资源越来越丰富，整体规模疯狂地扩张。

得益于互联网的快速普及，电子商务开始快速地发展，如今网购已经是飞入寻常百姓家的事情了。由于电子商务的发展，网民网上消费习惯慢慢养成，另外，人们也看到了互联网服务的规模化。

纯粹的互联网企业可谓钱潮滚滚，同时传统企业利用互联网对其关键流程进行改造的尝试也不断产生革命性的成果。这些变化正在对传统的商业世界产生实质性的影响。在技术研发领域，利用互联网进行部分技术研发外包，如宝洁公司借助互联网使得其研发投入产出的效率高出了将近40%；在产品制造领域，产品的生产模式也在随之发生变化，一个真正的众包的社会化大生产模式建立起来；在市场推广领域，网络创造了很多新的玩法，传统公司借助互联网可以实现价廉物美的市场推广。

正是在互联网充满蓬勃生机的大背景下，新一轮的创业热潮开始了。阿里巴巴、腾讯、百度等一大批今天赫赫有名的互联网巨头逐渐成长起来。当然，马云、马化腾、李彦宏只是代表，互联网的创业空间属于更大的网民。过去10年，财富群体正越来越年轻化。互联网为中低产阶层在

家创业提供了得天独厚的土壤。在家创业可以极大地节约创业成本，利用E-mail、即时通讯工具等可以方便地和用户沟通，同时利用互联网可以低成本高效率地推广自己的产品。

然而，整个互联网行业的变化可谓风云莫测，互联网行业方兴未艾，移动互联网又迫不及待地走进人们的视线。

2011年中国移动互联网市场规模为279.9亿元，增速达到78.6%，而到2012年市场规模飞速扩张到549.7亿元，增长率高达96.4%；2012年，中国智能手机保有量为3.6亿，增速为80%；2012年，中国移动网民达到4.2亿，超过桌面互联网用户数量，手机成为第一大上网终端……

移动互联网才刚刚开始就有了爆炸式的增长，它一出场就吸引了所有人的眼球，互联网大佬、开发者、移动网民、电商、广告商、营销商……可以预见的是未来几年，移动互联网市场规模的高速增长态势仍将继续。移动互联网将会是一座巨大的金矿。

如果互联网在家创业时代是“财富第六波”的话，那么，作为互联网行业一个新兴的、具有强劲生命力的移动互联网的出现，一个移动互联网时代的降临，可以顺应天时地利称之为“财富第七波”。

拥抱移动互联时代，抓住机遇，迎接挑战，致富之梦就在今朝！

郭炳廷

2013年5月

目 录

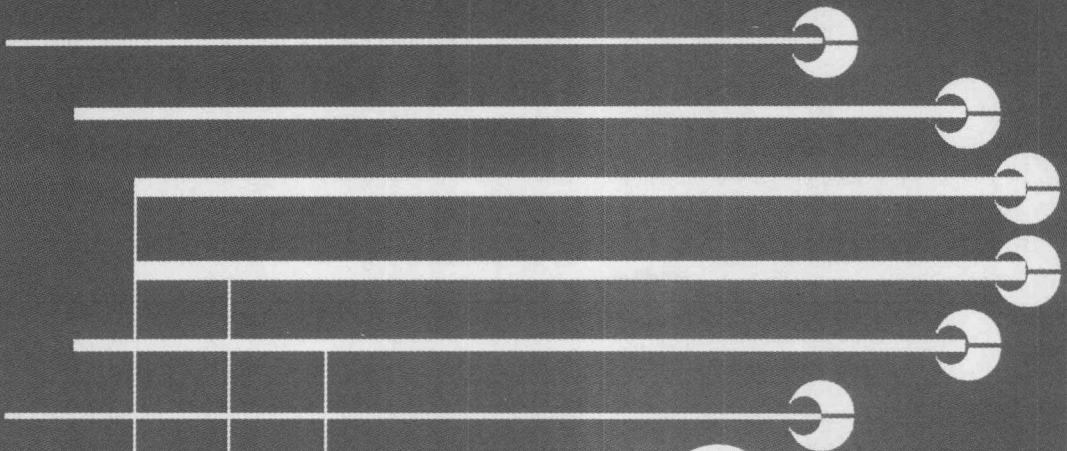
第一章 移动互联网的昨天和今天	1
第一节 移动互联网的诞生和发展历程	5
第二节 移动互联网的大家族	11
移动终端设备	12
通信网络	13
操作系统	14
云服务	16
APP 应用	18
第二章 市场无限	21
第一节 极速膨胀的市场	23
移动终端大潮来袭	24
移动流量迅猛增长	26
移动网民遍布全球	28
移动投资风生水起	29
移动互联欣欣向荣	30
第二节 财富蛋糕的切分	33
手机淘宝刺激移动电子商务快速发展	36
移动营销市场产业链竞争和合作并存	42



应用内收费模式推动移动游戏规模增长	44
移动增值市场复苏并开拓新领域市场	46
移动搜索市场继续稳步增长	47
第三节 移动互联网的热点领域	50
一切才刚刚开始	50
明天在哪里改变	54
移动支付	70
移动支付案例分析——E 麦通银联金融 SD 卡	77
移动社交	81
第三章 生财有道	87
第一节 商业战略的重心转移	89
PC 到移动，能否复制粘贴	90
移动 VS 传统，想要突破必须转变	93
“老三套”面临挑战与机遇	98
第二节 移动价值的挖掘	102
移动互联时代新元素	103
行业应用或将异军突起	104
商业模式创新	113
第三节 大佬们的移动之梦	117
移动入口梦	117
移动平台梦	122
移动营销梦	128
移动游戏梦	131

第四章 草根英雄时代	137
第一节 新时代，我参与，我主宰	139
天高地广，大有可为	139
投之以桃，报之以李	141
王侯将相，宁有种乎	146
条条大路通罗马	153
第二节 那些年，我们身边的故事	157
那些被记住的名字	157
创业者的故事	158
使用者的机会	167
君子谋定而后动	170
第五章 移动互联网的展望	173
第一节 机遇与挑战	175
未来新趋势	175
抓住机遇迎接挑战	178
第二节 移动互联的美好前景	181
移动互联新生活畅想	181
移动互联新商业畅想	184
附录 英文缩略词	189





第一章

移动互联网的昨天和今天

很长时间以来，人们对于移动互联网的认识，恰如外星人看地球上的动物，远远看去并不了解。正是因为对移动互联网这样一个新奇事物的不了解，人们自然会用过去的经验去看，就将其定位为互联网的延伸和补充，是互联网的一个组成部分。自然而然，移动互联网的形态、模式、商业模式都想要简单地从互联网中照搬过来。但到底什么是移动互联网，移动互联网真的只是互联网的一个简单组成部分吗，恐怕不能一概而论。虽然移动互联网这个新概念和互联网有很大的亲缘关系，甚至带着互联网的基因，流着互联网的血，但是，它并不等同于传统互联网，它是一个蕴藏着新思想的事物，它也必将超越互联网，超越那些已经成为定势的思维与模式。

随着经济的不断发展，总会出现新的潮流，引领时代的步伐。正所谓长江后浪推前浪，一代更比一代强。互联网在过去 10 年间跃上了一个大的台阶，最初的时候，它只是通信方式的一种补充，公众对它不甚了解，而到现在，互联网为我们做了太多的事情。从经济的角度来看，2000 年的时候，我国互联网服务的收入还不足一千万元，而如今已经超过了千亿元大关，向万亿元进军，堪称经济体系中的大动脉。毫无疑问，互联网已经渗透到文化传播、人民生活的方方面面，已经成长为名副其实的基础设施。

移动互联网是什么？移动互联网 $\neq$ 移动 + 互联网，移动互联网是移动和互联网融合的产物，不是简单的加法，而是乘法，即移动互联网 = 移动 $\times$ 互联网。

所谓青出于蓝而胜于蓝，移动互联网继承了移动通信随时、随地、随身和互联网分享、开放、互动的优势，是整合二者优势的“升级版”，移动互联网就是下一代互联网——Web3.0。借助互联网和电信技



术的快速发展，移动和互联网的融合是大势所趋，“移动互联网”顺应了这一发展大势应运而生。

在 3G（第三代移动通信技术）网络的快速普及的同时，智能手机也迅速发展，移动设备的规模将会超过百亿，数量远超传统互联网时代仅有的 10 亿台 PC。截至 2012 年年初，全球手机用户数量达到 60 亿，全球有超过 1.2 亿的互联网用户，手机接入互联网占全球网站点击的 8.49%，移动互联网正在成为信息技术发展的又一个新阶段。一些新兴的移动互联网企业把成为下一个 10 年伟大的企业定位成自己的战略目标，与此相对应的是国内几大传统互联网巨头正在凭借其原有的业务优势迅速向移动互联网扩张。截至 2011 年年底，全球应用下载量接近 300 亿次，每个美国手机用户平均下载 22 种手机程序。人们使用手机看新闻、看天气预报、登录社交网络、搜索信息和看地图，特别是 SNS（社交网络）、微博客等正在产生着惊人的速度和影响力，形形色色的 IM（即时通讯）正在成为 SMS（短消息服务）、MMS（多媒体短信服务，即彩信）的终结者。毋庸置疑，人类已经进入了移动互联网的新时代，无论是企业或是个人都会受到移动互联网巨大浪潮的冲击。

第一节 移动互联网的诞生和发展历程

• 2000 年 9 月 19 日，中国移动和国内百家 ICP（网络内容服务商）首次坐在了一起，探讨商业合作模式。随后时任中国移动市场经营部部长的张跃率团去日本 NTTDoCoMo 公司 I-mode 取经，“移动梦网”雏形初现。那时候，谁也不会想到一个即将到来的天翻地覆的时代正在一点一滴地酝酿着……



中国移动互联网的明天需要你的
大胆想象，勇敢突破！

2000 年 12 月 1 日中国移

动通信集团正式宣布开始实施“移动梦网”计划，这也是 2001 年年初中国通信、互联网业最让人瞩目的事件。

2001 年 11 月 10 日，中国移动通信的“移动梦网”正式开通。手机用户可通过“移动梦网”享受到移动游戏、信息点播、掌上理财、旅行服务、移动办公等服务。随后的几年，依托电信运营商的无线概念，成就了一批又一批的千万、亿万富翁。可以说这一阶段是中国移动互联网的播种时期，移动互联网从此逐渐走入人们的生活。

• 如果说创建于 2004 年 3 月 16 日的 3G 门户开创的是中国 FREE WAP 的另外一种模式，那么这种模式在中国移动互联网长河里，仅仅



是萌芽的开始。

在这个萌芽时期，先后冒出了搜索、音乐、阅读、游戏等领域的多种无线企业，不过，整个行业都处在混沌之中，因为没有人能够讲得清楚未来是什么，商业模式之争成为讨论最多的话题。

好景不长，一股运营商 WAP（无线应用协议）网的寒流从 2005 年年底悄然开始。2005 年 11 月，中移动推出一项政策，禁止 SP（服务提供商）在免费 WAP 上推广业务；一个月后，中移动宣布不再向免费 WAP 网站提供用户的号码和终端信息。而在 2006 年 7 月，这种猜测和讨论让一大批 FREE WAP 站长不得不鸣金收兵，提前上岸。

2008 年 3·15 晚会对于分众无线的打击，更加速了业界对于移动互联网的绝望。

2008 年 10 月，雷军正式出任 UCWEB 董事长。雷军的目标非常明确，在移动互联网领域中，UCWEB 有能力也有机会成为下一个 Google 和 Baidu。这让行业看到了仅有的一丝半信半疑的曙光。毕竟，雷军并不是神仙。

● 2008 年 12 月 31 日，国务院常务会议研究同意启动第三代移动通信（3G）牌照发放工作，明确工业和信息化部按照程序做好相关工作，标志着中国移动互联网在经过一段时间的播种和萌芽之后进入一个全新的洗礼阶段。

2009 年 1 月 7 日，工业和信息化部在内部举办小型牌照发放仪式，确认国内 3G 牌照发放给三家运营商，为中国移动、中国电信和中国联通发放 3 张第三代移动通信（3G）牌照。由此，2009 年成为我国的 3G 元年，我国正式进入第三代移动通信时代。包括移动运营商、资本市场、创业者等各方急速杀入中国移动互联网领域，一时间，各种广告联

盟、手机游戏、手机阅读、移动定位等纷纷获得千万级别的风险投资，3G 概念股票逐步被热炒。顿时，围绕移动互联网的无序竞争和恶性敛财成为这个领域的意念，淫秽色情成为众多大小网站吸引用户套取广告点击最常用的手法。

2009 年 10 月下旬开始，工信部联合中央外宣办、公安部等部门印发了整治手机淫秽色情专项行动方案，由此媒体开始陆续曝光手机涉黄情况，中国史无前例的扫黄风暴席卷整个移动互联网甚至 PC 互联网，11 月底，各大移动运营商相继停止 WAP 计费。运营商的计费通道暂停，让大批移动互联网企业思考新的支付通道和运营模式，而神州行支付卡等第三方支付手段逐步成为众多移动互联网企业最主要的支付通道。

2010 年 3 月 10 日，中国移动全资附属公司广东移动与浦发银行签署合作协议，以人民币 398 亿元收购浦发银行 22 亿新股，中国移动将通过全资附属公司广东移动持有浦发银行 20% 股权，并成为浦发银行第二大股东，中国手机支付领域再掀起波浪。

●2008 年电信行业重组和 3G 牌照发放后，各运营商开始在全国各地积极部署 3G 网络，推进了移动网络升级的步伐，中国移动互联网逐渐开始发力。

移动互联网应用缤纷多彩，娱乐、商务、信息服务等各种各样应用开始渗入人们的基本生活。手机电视、视频通话、手机音乐下载、手机游戏、手机 IM、移动搜索、移动支付等移动数据业务开始带给用户新的体验。

统计及预测数据显示，2012 年中国移动互联网市场规模约为 1500 亿元，增长率为 74%，受到智能终端和移动网民规模的快速增长，移