



全国普通高等教育“十二五”重点建设规划教材
国家示范性高职院校课程改革项目研究成果

大学生职业发展 与就业指导

—大学生创业指导

主编 简鸿飞 刘康胜



 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

全国普通高等教育“十二五”重点建设规划教材
国家示范性高职院校课程改革项目研究成果

大学生职业发展与就业指导

——大学生创业指导

主 编 简鸿飞 刘康胜
副主编 郭训武 罗晓东
参 编 肖祥红 赵 薇 吴 卫
张武宏 宋志良

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

创业教育主要传授创业知识,培养创业意识和创业精神,养成创业素质,锻炼创业能力,让受教育者知道创业活动过程的内在规律以及所涉及的关键环节。本书可作为高职院校师生教学用教材,也可供有志创业者学习参考。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

大学生职业发展与就业指导:大学生创业指导 / 简鸿飞, 刘康胜主编. —北京:北京理工大学出版社, 2011. 8 (2011. 9 重印)

ISBN 978 - 7 - 5640 - 4980 - 5

I. ①大… II. ①简… ②刘… III. ①大学生—职业选择 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 164310 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (办公室) 68944990 (批销中心) 68911084 (读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京高岭印刷有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 10.5

字 数 / 191 千字

责任编辑 / 武丽娟

版 次 / 2011 年 8 月第 1 版 2011 年 9 月第 2 次印刷

/ 梁铜华

印 数 / 4001~6000 册

责任校对 / 周瑞红

定 价 / 23.00 元

责任印制 / 王美丽

图书出现印装质量问题,本社负责调换

前 言

美国从 20 世纪 70 年代兴起了一场轰轰烈烈的“创业革命”，彻底改变了美国和整个世界的经济。当今美国超过 95% 的财富都是大变革中的创业一代自 1980 年以来创造的。创业已成为当今社会经济发展的大趋势。

中国要建设创新型社会、创新型国家，必然要重视创业教育。特别是面对大学生就业难的社会问题，一些专家和学者开出的药方就是创造新的就业岗位，通过创业带动就业和再就业。联合国明确提出，要把创业教育纳入高等教育体系，并把创业教育作为中、高等教育的重要组成部分。

创业教育的实质在于素质教育，在于培养具有开创性个性的人。创业不仅指创业者个人或创业团队转变择业观念，利用知识、能力和社会资本，通过自筹资金、技术、入股、寻求合作等方式创立新的社会经济单元。创业还指创业者根据自己的性格、兴趣、所学专业、能力等选择适合自己的职业，并为这个职业的成功准备条件，最后创立基业或创办事业，从而实现个人价值和社会效益。根据有关调查表明，成功创业者无一例外地感觉到创业经历是那么令人陶醉、亢奋、激动，甚至欣喜若狂，在创业过程中最大限度地享受到个人的满足感、成就感、挑战性以及丰厚的回报。

创业教育不是一定要每一个受教育者都去创建自己的企业，而主要是传授创业知识，培养创业意识与创业精神，养成创业素质，锻炼创业能力，让受教育者知道创业活动过程的内在规律以及所涉及的关键环节、可能遇到的种种问题和风险。帮助他们学习和掌握解决问题的方法与途径，理性地规划自己的职业生涯。

本书可作为高职院校师生教学用教材，也可供有志创业者学习参考。它通俗易懂、引人入胜，阅读后必定让你受益匪浅。

本书由简鸿飞、刘康胜任主编，郭训武、罗晓东任副主编，参加本书编写的还有肖祥红、赵薇、吴卫、张武宏、宋志良。

目 录

第一章 大学生创业的基本理念	1
第一节 创业的基本内涵	1
一、正确认识创业的重要性	1
二、我们需要建立什么样的创业概念	3
第二节 创业的基本要素	4
一、创业机会识别	5
二、创业资源管理	5
三、创业团队运作	6
第三节 创业的基本特征	8
一、创业是一种自主性的活动	8
二、创业是一种冒险性的活动	8
三、创业是一种创新性的活动	9
四、创业是一种系统性的活动	10
五、创业是一种发展性的活动	11
六、创业是一种创造性的活动	12
第四节 大学生创业的比较优势	14
一、大学生是不是一个适合创业的群体	14
二、年轻和知识就是最大的资本：大学生创业的比较优势	15
第二章 大学生创业的素质	18
第一节 基本素质要求	18
一、具有专博相济的知识结构	18
二、具备一定的创业能力	19
三、具有鲜明的个性	20
第二节 成功创业者的十大素质	21
一、欲望——成功创业的内在动力	21
二、忍耐——成功创业的必备品格	22

三、眼界——成功创业的前提	22
四、明势——创业成功的基础	24
五、敏感——创业成功的必备心理	25
六、人脉——创业成功的保障	26
七、谋略——创业成功的法宝	28
八、胆量——创业成功的精神支柱	29
九、与他人分享的愿望——创业成功的明智选择	30
十、自我反省的能力——创业成功的后劲	31
第三章 创业市场的识别与评估	33
第一节 掌握时代发展趋势，寻找市场创业机会	33
一、掌握时代发展趋势，顺势而为创业	33
二、影响市场创业机会的主要趋势因素	34
三、当今创业投资趋势与创业热点	36
第二节 创业机会的识别与捕捉	41
一、创业机会的主要特征	41
二、创业机会的识别与捕捉	43
第三节 创业机会的风险评估	45
一、创业需要理性	45
二、创业市场机会的可能性分析（SWOT）	47
三、保本点评价法	48
第四章 大学生创业模式的选择	49
第一节 国外高校大学生常用创业模式及启示	49
一、“零成本”创业模式	49
二、风险创业模式	51
三、科技创业模式	53
四、孵化器创业模式	54
五、“两栖”创业模式	56
第二节 我国高校大学生创业模式及借鉴	58
一、白手起家模式	58
二、收购现有企业模式	59
三、依附创业模式	60

四、在家创业模式	67
五、兼职创业模式	69
第三节 大学生创业模式的选择	70
一、创业企业类型的选择	70
二、创业动机与创业抉择	71
三、血型与创业模式的选择	72
四、无铺创业形式的选择	72
第五章 大学生创业企业的创立	75
第一节 创业企业的组建	75
一、创业企业名称的确立	76
二、创业企业地址的选择	76
三、确定好企业的经营范围	77
四、创业企业注册资金筹备	78
五、企业法人注册登记	78
第二节 大学生独立创业	78
一、个体工商户创业	79
二、私营企业创业	79
三、自由职业创业	79
四、独立创业的主要特点	79
第三节 大学生合伙创业	80
一、合伙企业的设立条件	80
二、合伙企业的优势与劣势	81
三、合伙企业的类型	81
第四节 家族创业	82
一、家族创业的特点	82
二、家族创业的利与弊	83
三、家族创业的适用性	84
第五节 大学生团队创业	85
一、公司设立的条件	85
二、公司设立的程序	89
三、团队创业的特点	92

第六节 大学生创业团队的组建	92
一、创业团队及类型	92
二、组建创业团队	95
三、创业团队建设应注意的一些问题	100
四、创业团队的生命周期	102
第六章 企业创业期的营销管理	104
第一节 创业营销概述	104
一、市场营销	104
二、创业营销	105
三、创业营销的优势与障碍	105
第二节 4P 营销策略	107
一、4P 概述	107
二、创业营销中的 4P	108
第三节 创业企业的低成本营销传播策略	114
一、低成本营销的创新	115
二、营销传播策略	117
三、低成本的营销传播方式的选择	117
第四节 创业企业市场营销应注意的问题	120
一、要认清自己生存的微观环境	120
二、要认清自己竞争的优势所在	121
三、几个一般原则	121
四、基本策略	121
第七章 创业企业的财务管理	124
第一节 创业企业财务管理概述	124
一、财务管理的概念	124
二、财务管理的重要性	125
第二节 创业资金的筹集	125
一、大学生创业融资概述	125
二、大学生创业主要的融资渠道和方式	129
第三节 创业企业的成本管理	138
一、企业成本的构成	139

二、创业企业成本开支的范围及标准·····	140
第四节 财务报表·····	142
一、财务报表的重要性·····	142
二、资产负债表·····	142
三、利润表·····	144
四、现金流量表·····	147
第五节 财务报表分析·····	148
一、财务报表分析的内容·····	148
二、财务报表分析的技巧·····	148
参考文献·····	156

第一章

大学生创业的基本理念

教学目标

本章阐述和揭示了创业的基本内涵、基本要素和基本特征，目的是帮助大学生建立一个初步的创业概念，为他们进行创业实践奠定一般性的认知基础。

第一节 创业的基本内涵

一、正确认识创业的重要性

创业首先需要对创业有一个基本而又准确的概念。这是树立正确的创业观的前提，也是创业实践顺利成功的基础。然而现实中许多人包括大学生在内，对创业存在许多简单模糊、不系统、不理性的理解；有的人出于实用主义的考虑，功利化地认为创业就是做生意赚钱或者就是当老板指挥别人干活；有的人则陷入了理想主义的美妙想法中，简单地认为创业是一场比尔·盖茨式的运动，有了创意就能创业，甚至认为只要有激情、有梦想就可以创业；有的人把创业当做神话、视为畏途，神秘地认为只有具备了天生的禀赋或精深的专业知识才可以创业，创业就是高新技术的发明、创造；还有的人认为，创业就是一定要轰轰烈烈地创建一项伟大的事业，创业纯粹就是一场人生赌博，是一场无

规则、无规律的冒险游戏，等等不一而足。这种认识上的缺位直接导致许多创业者在创业过程中准备不足，容易盲目和迷失，感觉不到创业的真谛和本质，是许多创业失败的重要原因之一。

（一）正确理解创业的含义

“创业”一词由“创”和“业”两个字组成。所谓“创”就是创造、创建、创新、创立；而“业”则可以是企业，也可以是事业、家业等。一般地讲，创业就是指创立基业或创办事业，也就是自主地开拓和创造业绩与成就。创业是解决社会就业问题最有效的途径，是财富与权力重新分配的重要手段。事业是个人追求与社会价值相统一的形式，创业既可以实现人生价值又能造福社会、服务社会，是个人人生历程中最具有积极意义的社会行为。

（二）正确理解大学生创业的意义

青年时期是创业的黄金时期。新的时代形成了大学生创业兴业、自强不息、推动科技进步和经济发展的强大需求，也出现了大学生创业成功的黄金般的机遇。

1. 创业可以满足大学生对独立自主的追求

渴望独立，追求自由，是当代大学生的一种普遍的心理倾向，他们不满足于循规蹈矩地按别人的指令做事，而希望自己掌握自己的命运。创业的过程实际上就是根据社会的需求，按照自己的方式开创事业的过程，这个过程虽然充满了艰难险阻，但同时也能“指点江山，挥斥方遒”。

2. 创业可以提高大学生的综合素质

几乎没有一个成功的创业者会遵循自己创业之初的创业计划去按部就班地发展自己的事业，面对各种潜在的不确定性，许多创业者在挑战各种不可预料的风险中激发着自己的创业热情和创造潜能。正是在适应环境、改造环境，创造性地解决问题的过程中，大学生逐渐增强了自己认知环境、适应环境和抵御风险的能力，而这种能力较之创业的物质结果，从某种程度上更会使人终身受益。

3. 创业可以实现大学生对成就感的需求

成就感的需求是一种高层次的需求，它一方面指的是一个人需要被社会承认；另一方面指一个人希望自我实现。创业需要贡献必要的时间，付出极大的努力，承担必要的风险，但高风险就意味着高回报。创业所带来的收益特别是物质财富，极大地改善了大学生的经济地位和社会地位，使他们获得了独立自主，并由此获得强烈的成就感和精神上的极大满足。并且，大学生创业在获得

物质回报和精神满足的同时，还通过促进经济社会的发展来回报社会。创业促进了新的经济结构和社会结构的形成，改变着人们对经济发展中各行业的认识的思维定式，推动了科学技术的创新进步，缓解了全社会的就业压力，极大地推动着经济和社会前行的步伐。

4. 创业可以改善大学生的经济地位和社会地位

目前，已经有一批先行者在大学生创业潮中攻坚抢滩，一些大学生创办的学生公司和大学毕业生自主创办的企业，依靠知识和科技创造了很好的经济效益，他们中有的已经成为新式的“知本家”或者“富豪”。他们的创业行动对社会、经济、教育等方面所形成的观念的冲击无疑是深远而巨大的，他们对大学生创业的示范与演示作用，将鼓励着新一代大学生投身自主创业的大潮，在创业实践中建功立业。

二、我们需要建立什么样的创业概念

尽管学术界对创业研究方兴未艾，研究文献已有较多积累，但遗憾的是，至今仍未能给出一个清晰的“创业”概念框架。一种较为宽泛的定义认为创业就是“创办事业”，是一种“创造新的事业的过程”，这种对创业概念的理解，只是一种语文角度上的解释，只是对一种历史阶段的描述，如同我们说“国家处于创业时期”，这种界定虽然具有文化意义，揭示了创业的精神层面的价值，却无直接的社会经济意义。在这种创业观中，可谓所有主动的并带有一定风险性质的重新配置并运用社会资源进行社会实践，创造新的事业的主体活动，都可称为创业，既包括自主创业，也包括岗位创业；既包括营利性组织，也包括非营利性组织；既包括官方设置的部门和机构，也不排斥非政府组织；既包括大型的事业，也包括小规模的事业甚至“家业”。

我们认为，创业应当被作为一个经济范畴来理解，它应当是指一种经济行为或经济现象，只有这样来理解创业才能触及创业的本质，然而在这种意义上认识创业，人们的阐述也并不一致。西方学者 Gartner (1985) 认为创业就是一种新企业的创建过程，而 Tevenson, Roberts 和 Grousbeck (1989) 则认为：“创业是一个不管是独立的还是在一个组织内部追踪和捕获机会的过程，这一过程与其当时控制的资源无关。”近年来西方学者对创业的内涵又从传统意义上的小企业创建范畴拓展到大公司内部创业和非营利组织创业等多个层面。国内的学者也对创业有诸多的解释，复旦大学的李志能博士 (2006) 认为：“创业是一个发现和捕获机会并由此创造出新颖的产品、服务或实现其潜在价值的

过程。”陈震红等人(2006)认为:“创业是个体在动态的时间与环境通过一定的组织形式,发掘并利用潜在机会来创造价值的过程。”尽管从经济意义上看待和阐述创业,当前学术界也是各抒己见,并未能达成共识,但总体来看,一般都认为创业的内涵应是指一种创业主体以资源所有者的身份通过识别和把握商业机会,创建某种经济组织,管理和配置各种经济资源,提供新产品或新服务以获取利润从而为社会创造就业机会和财富价值的过程。它通常包括一项有市场价值的商业机会从最初的构思到形成新创经济组织,以及新创组织的成长管理的过程。这里的经济组织既可以是企业组织也可以是个体组织,这里的产品或服务既可以是新的、自创的,也可以是沿袭已有的。重要的是在这种创业中,创业者不是去充当一个现有就业机会的填充者和竞争者,而是成为一个为自己、为社会创造新的就业机会的创造者和开拓者。应当说这就是我们要建立的创业概念。

第二节 创业的基本要素

认识创业还需进一步了解创业的基本过程及其构成要素。认识和了解这些创业要素,正确理解这些要素的作用以及相互间的联系,将有助于创业者掌握创业的有关基本知识,把握创业的基本规律,减少创业的盲目性,让创业之路走得更顺畅。

对于创业过程,不同学者有不同的描述,有的学者从企业生命周期出发,认为创业过程一般要经历4个阶段——分别是创业前阶段、创业阶段、早期成长阶段及晚期成长阶段,并指出了各阶段不同的活动内容与重点。在创业前阶段,创业者应做好创业计划及前期工作,包括筹集资金与创建企业;在创业阶段,创业者需要确认企业的市场定位,并确保新企业存活而进行适当的调整;在早期成长阶段,创业者须应对市场、资金与资源使用方面的变化;在晚期成长阶段,创业者应构建专业管理体系,以提高新企业的活动效果与效率。有的学者则从个人事业发展角度,将创业过程区分为8个阶段,它们分别是:决定成为创业者;精选创业机会;进行初步分析;组建管理团队;制定创业计划;拟订行动计划;早期的运营和成长;取得个人与公司的成功。在创业的上述活动过程中包括哪些最为基本的环节要素?当前学者们也建立了许多有影响力的理论模型,本文从创业过程的静态与动态相结合的角度,认为一个完备的创业过程应由以下3个关键要素构成:

一、创业机会识别

所谓创业机会，一般是指由创业者发现或创造的代表着通过资源整合、满足市场需求以实现市场价值的可能性，是一种待满足的市场需求，实现该需求的商业活动将有利可图。任何新兴市场的发现、定位和成长都蕴藏着新的创业机会，而新的创业机会就表现在生产要素系统矛盾运动中所显示出来的市场信息之中。在创业过程的构成要素中，创业机会是创业过程的核心要素和首要条件。创业，简单说就是围绕着机会的识别而进行利用或创造并不断发展的一系列过程，创业者也应是对变化着的环境或者被普通人忽视了的机会保持机警的人。创业者只有发现创业机会并进行评估后才能产生创业动机，导致创业行为的发生。同时创业机会还意味着创业者进行创业活动的可能性和成功的可能性，只有善于预见和发现、捕捉和利用机会，创业才能成功。比尔·盖茨就是一个典型的通过捕捉机会而成功创业的代表。他舍弃在哈佛法学院的学业，就是因为他在商业实践中发现了软件产业存在巨大的商机。他及其团队非凡的创造力及软件产业的行业成长性，使他只经过 20 年的时间就创造了传统经济无法企及的巨大财富，进而蝉联世界富豪榜冠军。

创业机会存在一个识别的过程，它是机会的发现和确认过程，包括信息收集、创意构想、概念形成，以及分析评估、甄别和确认，其实质是创业者发现获利需求、判断是否能够获取必要资源来支持可能的创业活动，具体表现就是选择和提出创业项目。准创业者可能要花费无数个小时去寻找创业思路，而这些思路到头来可能毫无价值。所以，对创业者和投资者来说，学会正确选择和准确估计创业项目是否存在真正的商业潜力，决定其花费时间和精力是一项重要技能。因此，创业机会识别是决定创业行为的关键问题。在创业之前必须非常谨慎地进行市场分析、细分市场、定位目标市场，对潜在的顾客有基本的了解，把握潜在的市场商机。在这里，有准备的创业者善于发现和捕捉任何有价值的市场信息，并把这一信息作为创业的切入点，成功地开始创业。

二、创业资源管理

创业资源是创立创业组织以及成长过程中所需要的各种生产要素和支撑条件，包括人力资源、财务资源、技术资源、信息资源、供应商资源和顾客资源以及社会资源等。其中财务资源是关键性资源，它是从事生产经营活动投入的稀缺性资源，具有引导、替代和配置其他资源的作用。创业者投入的可交易的

实物、土地使用权和知识产权等可以视为创业者财务资源等价物。创业初始资源的获取是创业不可或缺的必要条件，但更重要的是对创业资源的管理。

所谓创业资源的管理，就是创业者准备创业之后，利用创业机会如何整合、开发和高效地配置创业资源，使其与创业机会相匹配，从而提高创业成功率，它是创业过程的基础。创业资源整合对于创业过程的促进作用主要是通过创业规划或者创业战略的制定和实施来实现的。因此，在创业过程中，应当积极拓展创业资源获取渠道，并对创业十分关键的资源进行严格的控制使用，使其发挥最大价值，一个创业者的成功固然取决于多方面的因素，但这种管理创业资源以有效控制组织成长是其中一个很重要的方面。许多人以为有资金、有项目、有技术就能创业，这其实也是一种对创业的片面的理解，资金、项目、技术固然是创业必备的三个重要条件，但并不能保证创业就能成功。因为创业更重要的是经营和管理。为什么现在不少大学生有资金、有项目、有技术却创业失败？为什么社会上每天都有不少企业破产、倒闭？也许原因很多，但根本原因都可归结为经营或管理不善，缺乏创业资源的管理能力。创业管理能力就是一种获取和整合内部资源以及驾驭变化并及时做出适应性调整，以提高创业资源效率的能力。

三、创业团队运作

创业需要创建一个新的经济组织。这是一个把感知到的机会落到实处，转化为价值或使用价值的过程，必须通过社会性组织的努力和行动来实现，比如公司或个体经营，能否组建一支强有力的创业团队以及创业团队的运作是新创组织能否生存、发展的关键要素。创业团队，是指在创业过程中由一群才能互补、责任共担、愿为共同的创业目标而奋斗的人组成的特殊群体。一般来说，如果要想创业成功，就必须组织一个核心的创业团队，团队成员对创业者而言，将扮演不同的角色，他们或是合伙人，或是重要员工。

创业是人与人之间的合作，只有充分发挥团队成员各自的潜能，才能不断地整合创业资源、促进创业企业的成长。大量研究表明，创业团队的建立和运作有利于分散创业失败的风险，通过创业团队成员之间的技能互补可提高创业组织驾驭环境不确定性的能力，从而降低了新企业的经营失败风险。更为重要的是，团队创业具有更强的资源整合能力，能同时从多个融资渠道获取创业资金，保证创业资金的充足。尤其是在高科技领域创业，更需要技能互补的团队成员来降低创业过程中的高风险。找几个志同道合能够同舟共济的、有管

理经验的、有资金的或有技术发明的互补伙伴共同创业也是当前比较流行的创业手段。在硅谷流传着这样一条“规则”：由两个 MBA 和 MIT 博士组成的创业团队，几乎就是获得风险投资的保证。虽然这有些夸大其词，却蕴涵这样的事实：创业并非纯粹追求个人英雄主义的行为，团队创业成功的几率要远高于个人独自创业。一个由研发、技术、市场、融资等各方面组成，优势互补的创业团队，是创业成功的关键。

链接拓展

大学生创业成功需“闯四关”

一、选项关

选择创业项目是创业能否成功的关键。如何选择既适合自己又具有市场价值的项目，是大学生创业必须过好的第一关。在此，切忌盲目跟风、好高骛远、单凭自己的兴趣和想象来决定投资方向。建议大学生创业者在创业初期一定要做好市场调研，选择启动资金不多、人手配备要求不高的项目，从小本经营做起比较适宜。

二、团队关

对风险投资商来说，再出色的创业计划也是可复制的，而团队的整体实力则难以复制。因此他们在投资时，往往更看重有合作能力的创业团队，而不是只有想法的单干者。因此，对打算创业的大学生来讲，强强合作，取长补短，要比单枪匹马更容易聚集创业优势。

三、资金关

由于长期身处校园，大学生掌握的社会资源贫乏，资金难筹、融资渠道单一几乎是每一个大学生创业者都会遇到的难题。建议创业者广开渠道，除了银行贷款、自筹资金、民间借贷等传统方式外，还可以充分利用风险投资、创业基金等融资渠道。

四、管理关

一些大学生创业者虽然在技术上出类拔萃，但理财、营销、沟通、管理方面的能力普遍不足。缺乏从职业角度整合创业资源、实施有效管理的经验和能力，是大学生创业失败的一个重要原因。建议创业者可以先去企业打工或实习，积累相关的管理和营销经验，或者积极参加创业培训。

第三节 创业的基本特征

作为一种独特的经济行为，创业具有不同于其他社会经济行为的特征，了解这些基本特征，将帮助创业者对创业建立更加全面、客观和理性地认识，并有效地规避创业风险，也将有助于人们做好创业的各项准备，自觉培养自己相应的创业品质。

一、创业是一种自主性的活动

前面建立的创业定义即为自主创业，通常表述为真正做自己的主人，“自己给自己当老板”“自己给自己打工”。自主性应是创业的本质之一，创业就是一种摆脱对他人依赖性的束缚，独立自主地开创并经营一种经济活动。创业的这种自主性首先表现为创业者思想的独立性和主动性。它是创业者有目的有意识地主动选择活动，是积极进取精神的体现，是使命感的驱使，不是“当一天和尚撞一天钟”，更不是“等、靠、要”的无为意识，因此创业要敢于展示自我，要善于独立思考，建立强烈的自控和主宰自己命运的意识。其次自主性意味着创业需要自负盈亏、自担风险和责任。

创业者的价值体系和生活方式的本质特征就是：①自己要付出更多的努力；②自己要承受更大的风险；③自己要承担更多的责任。因此，如果选择成为创业者，就应当明白：你绝不会比别人更加开心、更加舒坦，而是要付出更多。当然，与此同时，你也将在社会上得到更多尊重、更多荣耀。也就是说，创业的自主性也是有好处的，它可以让你获得独立自强，它会给你一种完全控制自己命运的感觉，自主地做出决定，贯彻自己的意图，充分支配自己的时间，自由发挥自己的知识、技术和才干，最大限度地实现自己的人生价值。

二、创业是一种冒险性的活动

在某种意义上，创业与冒险确是同义语，创业的英文（Venture 或 Entrepreneurship）一词的最初意义即为承担风险。所谓风险，指的是一种损失的不确定性。创业是风险性较大的活动，整个创业过程中的很多决策具有难度大、风险高的特点，创业者就是在高度不确定性环境中进行决策并承担决策后果的人。有人形容创业就是“在刀尖上生活”“是赤着脚在布满荆棘的市场上踏出