

技术经济译丛

工业经济指标



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ПОКАЗАТЕЛИ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

2

工业经济指标

编著：〔苏〕E·K·斯米尔尼茨基

翻译：周载璋、关天顺、宋又杰

宋树勋、徐 焘、马 阳

校对：宋树勋

1983·北京

根据莫斯科苏联经济出版社
1980年第二版(修订与补充)译出

本辑责任编辑 崔莉娜 封面设计徐海林

译 者 的 话

《工业经济指标》是苏联学者E·K·斯米尔尼茨基所著。1974年出版后，受到有关部门的重视，1980年经修订与补充后由莫斯科经济出版社再版。书中介绍了苏联工业各项经济指标约800种，对每种指标内容及计算方法均有简要说明。这个材料对了解苏联工业经济管理情况，研究改进我国工业经济管理工作都有一定参考价值，所以我们将该书1980年版译出。文中各章的前言部分略有删节。

全书共分十五章。第一、九、十章由周载璋译，第二、五、七、八章由关天顾译，第三、四章由宋又杰译，第六章由宋树勋译，第十一、十五章由徐焘译，第十二、十三、十四章由马阳译，全书由宋树勋校对。

由于我们水平有限，时间紧迫，会有不妥或错误之处，敬希读者批评指正。

《数量经济译丛》系统介绍国外提高经济效益的理论方法，适合各级计划统计、经营管理、工程技术、教学科研人员及大中专学生阅读参考。

《数量经济译丛》征订通知

1. 《数量经济译丛》(双月刊)自一九八三年创刊，每期大约14万字左右。每份全年订费5元(邮费不另加)。
2. 订户请将订费直接邮汇北京复兴路14号立新旅馆，数量经济与技术经济研究所王瑞平收。
3. 为了准确迅速投递，务请详细填写清楚邮寄地址及收件人姓名，以免地址不清影响投递。

中国社会科学院数量经济与技术经济研究所

《数量经济译丛》编辑部

稿 约

一、本刊欢迎下列内容的翻译、编译、摘译稿件：

1. 数量经济学的理论方法，包括经济系统分析、经济预测、经济优化理论、经济计量模型、投入产出分析等；
2. 技术经济学的理论方法，部门技术经济(能源、运输、矿冶、机械、轻纺、化工、建材、农林及其它)，提高经济效益的经验与问题等；
3. 数量经济与技术经济在经济建设中实际应用的案例介绍。
4. 有关国际学术会议资料及其他动态资料。

二、稿件不拘长短、形式，以质量为重，须具有及时性、先进性、适用性。为慎重起见，长篇译文在翻译前最好同本刊编辑部取得联系。

三、投稿时请写明译者、校者的姓名、工作单位、职务及通讯地址。发表时，笔名(便)。来稿要求文句通顺、字迹端正清楚，外文字母请用印刷体，并附外文原稿(用毕还)。二千字内稿件不退，二千字以上如不刊用，即退还译者另行处理。

四、来稿请寄北京市复兴路14号立新新旅馆数量经济研究所《译丛》编辑部收。

工业经济指标

目 录

第一章	产品生产计划、产量、品名和种类·····	(1)
第二章	科学技术进步和产品质量·····	(14)
2. 1	生产的技术经济水平、机械化和自动化·····	(15)
2. 2	生产化学化·····	(18)
2. 3	生产电气化·····	(18)
2. 4	生产工艺·····	(20)
2. 5	产品质量的一般指标和质量等级·····	(21)
2. 6	产品的寿命、可靠性和缺陷·····	(28)
2. 7	制品的通用化和标准化·····	(31)
2. 8	产品的专利纯度和专利保护·····	(32)
2. 9	原料型产品的质量和加工程度·····	(34)
第三章	新技术和投资的经济效果·····	(35)
3. 1	制造和采用新技术的投资·····	(35)
3. 2	采用新技术时的成本和运营费用·····	(37)
3. 3	换算费用和指标可比性·····	(40)
3. 4	采用新技术和技术组织措施的经济效果·····	(42)
3. 5	新技术总经济效果指标和投资回收期·····	(48)
3. 6	新技术和技术组织措施效果的补充指标·····	(52)
第四章	管理、劳动组织与生产组织·····	(57)
4. 1	管理·····	(57)
4. 2	劳动组织与劳动条件·····	(66)
4. 3	生产组织水平·····	(72)
第五章	生产的专业化、协作化、联合化和集中化·····	(75)
第六章	固定生产资金·····	(81)
6. 1	固定资产的价值、结构与运动·····	(81)
6. 2	固定资产折旧、磨损及使用寿命·····	(85)

6.3	基金产出及基金需要	(88)
6.4	设备运用时间与运用指标	(91)
6.5	修理服务	(97)
第七章	生产能力和设备生产率	(106)
7.1	生产能力	(106)
7.2	工作机械和运输机械的生产率及其它指标	(115)
7.3	生产面积的利用指标	(118)
第八章	基本建设	(120)
8.1	基本建设	(121)
8.2	设备需要量	(127)
第九章	流动资金和流动基金	(132)
9.1	流动资金及其利用指标	(132)
9.2	流动基金	(139)
第十章	物资金额和物资的利用	(145)
10.1	材料、燃料、电力消耗定额及其利用指标	(145)
10.2	物资需要量	(151)
第十一章	劳动生产率和劳动定额	(158)
11.1	工时、工效和照管工作定额	(158)
11.2	劳动生产率和产品的劳动消耗量	(169)
11.3	提高劳动生产率、降低产品劳动消耗和节约劳动力的潜力	(175)
第十二章	工作人员数目和工作时间	(181)
12.1	时间总量及其利用	(181)
12.2	企业工作人员数目与组成	(189)
第十三章	工资	(198)
第十四章	成本、利润和利润率	(215)
14.1	产品成本	(215)
14.2	利润和利润率	(221)
14.3	降低产品成本和提高利润率的潜力和因素	(228)
第十五章	自然资源的保护和合理利用	(234)
15.1	水资源的保护和合理利用	(234)
15.2	空气域的保护	(235)
15.3	矿藏保护和矿产资源的合理利用	(236)

第一章 产品生产计划、产量、 品名和种类

生产计划是行业、联合公司、企业、车间和工段计划的一个主要组成部分。五年（年度）计划有一个专门部分规定行业、联合公司的生产计划指标，既有主要任务的实物指标，也有价值指标。

本手册列举了最通用的价值量指标，如商品产量，产品销售量，定额加工产值，以及与不同行业、企业的专业特性有关的其它指标。必须指出，在苏共中央和苏联部长会议《关于改善计划工作和加强管理机构对提高生产效率和工作质量的影响》的决议中，要求在经济和社会发展五年计划中审定各个工业部、联合公司和企业的下列生产指标：

净产值（定额）增长量，而对某些行业则为可比价的商品产品。对审定净产值的行业，其商品产品指标由计算求得。根据相应行业的准备情况，逐步向净产值指标过渡；

实物量计量的主要产品产量，其中也包括出口产品产量；

优质产品增长量，或该行业产品的其它质量指标。

该决议还规定，从第十一个五年计划起，在年度经济和社会发展规划中，要审定具体产品的下列产量指标；在个别情况下，还需审定五年计划中相应年度的确切任务：

对工业各部——实物计量的产品产量（比五年计划中的品名更详细），其中也包括出口产品产量。

年度计划中的产品销售量指标，由苏联各工业部征得苏联国家计委同意后审定，而各加盟部——征得加盟共和国国家计委同意后审定。

净（定额）产量或产量的其它指标，以及劳动生产率和优质产品产量增长量，新技术推广任务和各工业部的其它指标等，根据五年计划中相应年度的任务（或定额），要在年度计划中进行规定。

对联合公司和企业——实物量计量的产品产量（品种要比五年计划中的更详细），其中出口产品产量；人民生活消费品——包括儿童用品在内的成组产品产量。

为评价生产用产品和人民消费商品供应任务完成情况——对每个联合公司和企业都审定按各个合同与各出口产品订货单品名（按品种）的产品销售量；

被用来计算劳动生产率的那些产品的净（定额）产量，或其它指标；

优质产品增长量，或为该行业规定的其它质量指标。

本手册在这一节中，特别注意了评价生产计划完成程度和用于分析生产的增长动态，用于评价产品生产协调性等等指标的阐述。属于这类指标的有：《生产综合指数》，《产品产量年平均增长率》，《产品（品种）计划完成程度》，《产品生产协调系数》等等。

众所周知，产品的生产计划和销售计划同技术生产财物计划中的所有其余部分都有极为紧密的联系。生产能力及其可利用程度、专业化和协作化的发展水平、生产技术水平和产品质量等等的确定，在编制上述计划与计算其有关指标中都占有重要位置。

产品绝对增长量 ΔT 由被分析（计划）期已达到的产品产量 T_n ，和前（基础）期产品产量 T_0 之“差”来计算：

$$\Delta T = T_n - T_0 \quad .$$

产品产量绝对增长量可以用实物量、价值量或劳动量来计算。

产品种类就是某产品的一组（较产品品名扩大了）不同型号产品，它们由技术经济特性（形状尺寸、生产率、功率、质量、外形等等）来区别。

工业企业总产量。产品总产量指标反映（不论加工程度如何）工业生产产品总量，并用不变价格或批发价来计算。它是计算生产增长率、劳动生产率、基金产值率等的基础，所以是个核算指标和统计指标。

工业企业的总产量包括报告期内生产的全部成品和外销半成品（既包括用自己的原料和材料，亦包括用订货者的原料和材料）的产值，以及外来订购的工业工作的产值或为本企业非工业机构完成的工作产值。某些机器制造厂、金属构件厂和修理厂的产品总产值中，如果根据这些企业的相应工艺，其生产周期超过二个月的话，还包括在产品库存量增长（下降）的价值。在相似条件下，产品总产量的价值量 B 的通用计算方法为：商品产量 T 加上计划（报告）期初和期末在产品、工具和附件库存的“差额”：

$$B = T + (H_2 - H_1) + (I_2 - I_1)$$

式中： H_1 和 H_2 ——该期（年、季）期初和期末相应的自产半成品库存价值、以及未完工的产品价值（分别按产出金属结构的机器制造厂和修理厂及企业）；

I_1 和 I_2 ——相应为该期期初和期末的专用工具和自产附件的库存价值（对某些企业，这些工具和附件品名由部、委审定）。

企业产品总产量，由所谓的工厂方法来计算，即不重复计算供本企业内部继续加工（使用）的那些车间的产品。在轻工、食品和其它工业行业的某些企业中，作为一种例外，较工厂方法有某些后退，这里允许有重复计算，即并不剔除继续加工的半成品价值（参阅《生产联合公司商品（总）产量》）。

工业（行业）产品总产量 B_{OT} 通常采用加总该行业所属全部企业、生产联合公司的总产量这一方法来计算，而对整个工业——全部行业则为 ΣB_i ，亦即用所谓的工厂方法，按各个时期（年、月等）中的数值来计算：

$$B_{OT} = \Sigma B_i \quad .$$

企业总周转值 B_B 是该企业所有车间所生产产品的总产值（ B_{Π_1} ， B_{Π_2} ， B_{Π_3} …， B_{Π_i} ）的总和 ΣB_{Π_i} ，而不考虑该产品是否将在本企业内部继续进行加工或外销：

$$B_B = B_{\Pi_1} + B_{\Pi_2} + B_{\Pi_3} + \dots + B_{\Pi_i} = \Sigma B_{\Pi_i} \quad .$$

总周转值包括车间各种加工程度的全部产品。总周转值与总产量的差别在于：在本

企业范围内将被继续加工的半成品（某些车间的产品）的价值是否重复计算，也即总周转值较总产量B大一个工厂内部的周转量 $B_{0\phi}$ 。这样， $B_B = B + B_{0\phi}$ 。

实物产量单项指数 j_q 由报告期该产品产量 q_1 与基期的相应实物量单位的产品产量 q_0 的比值来计算：

$$j_q = \frac{q_1}{q_0}$$

j_q 用于研究各种产品生产动态。

行业发展超前系数 K_o 由该行业（专业）分析期增长率 y 与全行业或工业的各行业综合增长率 $y_{0\phi}$ 的比值来评价：

$$K_o = \frac{y}{y_{0\phi}}$$

超前系数亦可通过不同指标的增长率互相比较来计算：产量，基本建设投资，工作人员总数，生产基金价值等等。计算该指标具有特殊意义，即用于阐明工业内部行业结构的变化趋势，阐明先进行业的发展情况等等。

产品生产均衡系数 K_{pB} ：

$$K_{pB} = 1 - \frac{\Sigma B_H}{\Sigma B_{\Pi}}$$

式中 ΣB_H ——某些时期内（天，小时）产品产量未完成计划的绝对量（实物量，劳动量，价值量）；

ΣB_{Π} ——分析期内相应计量单位的产品计划产量。

产品生产均衡系数或工作均衡系数亦可以按下式计算：

$$K_{pB} = \frac{B_{\Delta}}{B_C}$$

式中 B_{Δ} ——单位时间（小时，天，班，旬等等）的产品（工作）实产量；

B_C ——单位时间的相同计量单位的产品（工作）计划平均（小时平均，日平均，旬平均等等）产量。

产品产出节奏性系数 K_p 由分析期的各项时间（小时，日，旬等等）的产品（计划任务范围内的）实际总产量 ΣB_{ϕ} ，与该期的计划产量 ΣB_{Π} 的比值来计算：

$$K_p = \frac{\Sigma B_{\phi}}{\Sigma B_{\Pi}}$$

考虑了产品实际产量偏离计划产量的正、负值后所得到的产品产出节奏性系数，就与上述结果稍有不同。其计算公式为：

$$K_p = 1 - \frac{\sum_{\downarrow}^n (B_{\Pi} - B_{\phi})}{\sum_{\downarrow}^n B_{\Pi}} = 1 - \frac{\sum_{\downarrow}^n \alpha}{\sum_{\downarrow}^n B_{\Pi}}$$

式中 B_n 和 B_ϕ ——某一时期（班，日，旬，月）的产品计划产量和实际产量，
个，卢布，小时等等；

$\alpha = (B_n - B_\phi)$ ——相应计量单位的计划产量与产品实际产量的偏离（可以是正值，
也可以是负值）绝对量；

n ——被分析的时期（班，日，旬等等）数。

当企业（车间，工段，班组）是按旬统计产量时，节奏性系数可以用旬产量对月产量的百分率来表示：

$$K_p = 1 - \frac{B_{m,x} - B_{m,i}}{100} ,$$

式中 $B_{m,x}$ 和 $B_{m,i}$ ——相应为该旬中这一产品的最高和最低产量对月产量的百分数。

年度节奏性指标通常在季度或月份的产品产量基础上进行计算。季度节奏性指标由月份的产品产量资料计算求得。月份节奏性指标 K_p 。在产品旬或日产量资料基础上进行计算，并是第一旬 K_{p1} 、第二旬 K_{p2} 和第三旬 K_{p3} 节奏性系数的平均值：

$$K_{pC} = \frac{K_{p1} + K_{p2} + K_{p3}}{3} .$$

计算节奏性指标可以用价值产量数据，亦可以用劳动消耗或实物计量的同一产品的数据（对生产单一产品的企业而言：如煤矿、矿石矿，冶金工厂等等）。

节奏性系数也可以在计划任务完成百分率—— Σy_i 资料基础上计算求得。这时的计算公式为：

$$K_p = \frac{\Sigma y_i}{100} ,$$

式中 y_i ——每日、旬或月实际产量对被分析期计划总产量的百分比。例如，要分析的
这个月共有25个工作日，则日计划平均产量对月任务而言的百分数应为
(100 : 25) : 100 = 4%。用这同样方法计算日实际平均产量对月任务量的百分数。用这相似方法来计算 Σy_i 就要使用旬实际产量和旬计划产量对月任务量的百分数。分析年度节奏性就采用各月的实际产量对全年产量百分数来进行计算。然而，当有些天、旬或月任务超计划完成时，则在计算节奏性指标 Σy_i 中，仅取其（日、旬、月）等于规定的计划值。

节奏性系数的近似计算方法则为用月内的按生产进度表进行产品生产的工作日 Π_1 与该期内的工作日 Π_0 的比值来进行计算：

$$K_p = \frac{\Pi_1}{\Pi_0} .$$

日（班）节奏性系数用这相同方法进行计算。这时，计算中的 Π_1 值，则采用完成计划任务量所消耗的工时。

产品品种与需求适应系数 q_e 由如下关系式来确定:

$$\text{如果 } n > m, \text{ 则 } q_e = 1 + \frac{\sum_{i=1}^n (T_i - T_{\cdot i})}{\sum_{i=1}^n T_i}, \text{ 或}$$

如果 $m > n$, 则:

$$q_e = 1 + \frac{\sum_{i=1}^m (T_i - T_{\cdot i})}{\sum_{i=1}^m T_{\cdot i}},$$

式中 T_i —— i 产品的产量;

$T_{\cdot i}$ —— i 产品完全满足需求时的产量;

$T_i - T_{\cdot i}$ —— i 产品产量与需求量相抵后的剩余 (不足) 绝对量;

n —— 产品的生产品种数;

m —— 所需产品的品种数。

产品品名表——生产出来的各种产品的名称表。最重要产品的品名由上级机关 (苏联国家计委和共和国国家计委, 各行业部、委) 的生产计划确定。最重要产品包括那些决定国民经济各个部门的发展速度和基本比例的产品, 那些对完成专业化和协作化计划、行业内部与行业间供应计划具有决定意义的产品, 那些对加速科技进步、对满足人民需要的主要商品和消费品等具有决定意义的产品。

为了达到提高按规定品名完成计划的目的, 实行了联合生产公司和工业企业领导干部不全面完成国民经济计划所规定的全部主要产品 (通常包括按苏联国家计委品名表的全部产品) 时, 不给奖励的制度。

定额加工价值 (HCO) 作为一个产品产量的价值指标, 它表示了一个部件、零件和某一加工作业的定额消耗。为了确定产出产品的总量, 在计算中就用每种零件 (工作、劳务) 的 HCO 指标来替代单价。定额加工价值并不是零件 (产品) 的全部价值 (成本), 而是某几项消耗要素之“和”: 生产工人的基本工资和辅助工资 (包括各项扣除); 车间间接费; 全厂性支出; 固定资产折旧。

用 HCO 来表示的企业产品总产量 B_{HCO} , 用下式计算:

$$B_{HCO} = \sum_{i=1}^n HCO_i \Pi_i,$$

式中 HCO_i —— 单位 i 产品的定额加工价值;

Π_i —— 以实物量计的该时期 i 产品产量。

不同工业行业的 HCO 指标的计算方法都反映了它们的生产特性。HCO 指标用于计划和估价这样一些行业的经营活动成果。通常在这些行业的产品成本中, 原料、材料、用

协作方式得到的协作件等等消费具有很高的比重。

产品（实物量）生产综合指数 J_q 按公式计算：

$$J_q = \frac{\sum q_1 \Pi_0}{\sum q_0 \Pi_0},$$

式中 q_1 和 q_0 ——相应为报告期和基础期的产品实物产量；

Π_0 ——产品的可比单价。

J_q 用于研究某时期企业、行业的产品生产动态。

五年计划的或更长时期的实物产量指数可以用已完成（已结束）年度的绝对生产水平与基础年，即五年计划开始前一年的已达到水平的比值来计算；或用该五年计划各年的实物指数的乘积来计算。

产品价值综合指数 $J_{q\Pi}$ 按下式计算：

$$J_{q\Pi} = \frac{\sum q_1 \Pi_1}{\sum q_0 \Pi_0},$$

式中 $\sum q_1 \Pi_1$ ——报告期产品产值；

$\sum q_0 \Pi_0$ ——基础期产品产值（ q ——产品产量， Π ——相应期的现行价格）。

每换算单位（以15马力的拖拉机为一单位）的拖拉机生产量由该时期的全部拖拉机总牵引功率（以马力计）除以15（一台换算拖拉机功率，马力）来计算。

工业产品实物产量通常按该产品的总产量计算。总产量不但包括外销产品产量，还包括消耗于本企业（联合公司）内部生产需要的产品。这样，生铁产量资料就包括本企业炼钢所消耗的生铁数量；砂糖产量资料就包括生产方块白糖所消耗的砂糖数量等等。个别情况，在计划中注明：产品实物量产量按商品量计算，即扣除本生产企业内部的对该产品的需要量。

用于计算实物产量的计量单位应当能够正确反映产品产出量（应考虑其使用单位的要求），能够促进物资、劳力和财务资源的合理使用，能够保证各级的数量指标有可比性。各级计划部门都必须应用在计划中规定的产量实物计量单位。

用实物计量的产品产量资料是计算用价值量计算的产品产量的基础，它并用于编制生产和消费平衡表、生产功率平衡表，以及用于计算各种不同的经济指标等等。

换算实物量工业产品产量。在不少工业行业中，使用实物量和价值量指标的同时，还采用换算实物量单位来计算产品产量。例如，墙壁建材产量就以换算砖数来计算；石棉水泥瓦——标准张；矿物肥料——换算成肥效物质的标准含量（如氮肥——20.5%的N；钾肥——41.6%的 K_2O ；磷肥——18.7%的 P_2O_5 ）；植物保护化学药剂——标准单位（按投放制剂的方式），即按计划和统计规定的某具体制剂的有效含量。

以企业计划批发价计算的，考虑了生产任务与供应任务完成情况的产品销售量。在这个指标基础上，进行生产技术产品和人民消费品生产任务与供应任务完成程度的计算，这个计算要根据所订合同（订单）中的数量、期限和品名（品种）进行。配合现行的相应的新奖励办法，工业生产联合公司和工业企业，以及供应机构的领导、工程技术人员和职员与业务活动主要成果有关的奖金增减数，就和产品的这个生产任务与供应任

务的完成程度联系起来。

计算考虑生产任务和供应任务完成情况的产品销售量时，必须要注意以下几点：

计算产品生产任务和供应任务完成情况要与现行生产技术产品供应条例，人民消费品供应条例，以及某些产品的基本供应条例和其它调整产品供应关系的基本条款相适应；

报告月、季和年初起的产品欠供量要根据每个签订合同（单据）中的数量、供应期限和品名（品种）来累计计算，并分列出前期欠供量和后来的补交量；

产品供应任务完成日期按如下情况区别计算：异地收货者——交付运输或通信机构的日期（以运输单据或通信机构单据的日期为准）；在收货人仓库或供货人（生产者）仓库交货者——接交单据日期或产品收到的记录日期。如果在相应标准单据中另有规定，亦可能有不同于这些计算任务完成日期的其它方法。

属于下列情况者不计入报告期的产品欠供量：

在所签订的合同（通知）中，按规定注明允许变更，如数量、品名（品种）和供应期；

根据现行法规，供货者有权延长供应期；

收货人拒绝收货或未在合同规定期内由供方（生产者）仓库取走该产品；

负有供应任务的苏联国家供委地区机构，应采取措施，动员多余和超储物资（如在需用者之间进行了重新分配、由于需用者有相似产品的超定额储备因而减小供应量等等）。

当供应任务未能够完成按所签订的合同（通知）和外贸机构的订货通知单中所规定的产品数量、期限和品名（品种）时，则其供应任务完成情况从计划所规定的报告期任务量中剔除这部分欠供产品价值后再进行计算。然后，再在此基础上计算供应任务完成情况的产品销售计划执行百分率。

计算《考虑了供应任务的企业计划批发价产品销售量》指标时的产品欠供价值按如下方法确定：

对工业生产联合公司和企业——用年度计划中的企业现行批发价；

对供应机构——用与产品需用者的清算价格（如为按零售价销售计划的商品——则扣除周转税和商品税）。根据现行法规，如果违反产品供应任务和责任的制裁是按产品价格平均价格来确定时，则欠供产品价值亦按此价格计算。如果产品品种在合同中没有规定，则欠供产品价值按计划中的成组平均价值计算。

某些部的企业销售计划是上级机关按定额加工价值（HCO）审定的，它们的产品供应任务完成情况亦按HCO评价。

生产联合公司产品销售量。它在企业现行批发价的商品产量指标基础上进行计算。用该批发价计算这一指标，还需要考虑计划期（报告期）期初和期末的现存未销售产品量的变化情况。在计算整个生产联合公司及其所属单位的产品销售量时，还应注意这样一些特性：

对于整个生产联合公司（康采因），产品销售量是所有生产单位（不论其所在地区）所生产和销售的产品价值（包括该联合公司所属独立企业的销售产品）和该联合公

司所属独立企业生产和外销产品价值的“合计”；

对于每个生产单位，不论其所在地点在那里，它的产品销售量包括它本身生产和销售于本联合公司(康采因)和联合公司所属独立企业以外的产品价值。但在生产单位的产品销售量中不包括本联合公司(康采因)的其它生产单位所用工业生产需用产品的价值；

对于属于联合公司的独立企业，其产品销售量包括售给联合公司以外的产品价值，以及销售于联合公司内的其它独立企业和生产单位的产品，而不论单位的所在地点。

由于煤炭、食品、肉类、奶制品、针织、纺织、服饰工业的特性和一些大汽车工业联合生产公司工作的特点，它们的生产联合公司(康采因)产品的生产和销售计划工作具有某些特点，并且由相应的苏联煤炭工业部、苏联食品工业部、苏联肉类奶制品工业部、苏联轻工业部、苏联汽车工业部会同苏联国家计委和苏联中央统计局制定的工作细则和方法条例作出规定。

生产联合公司商品(总)产量。计算整个生产联合公司及其组成企业与生产单位的这个指标所用的价格，采用企业的可比批发价，并且具有如下的一些特点：

对于整个联合公司来说，其商品(总)产量乃是联合公司所属全部独立企业生产和销售的产品价值，以及生产单位(不论其所在地点)生产并销售联合公司以外和该联合公司所属独立企业的产品价值的总和；

对于联合公司所属的独立企业来说，其商品(总)产量乃是它所生产并销售给联合公司以外和销售于该联合公司内部独立企业与生产单位的产品价值；

对于各个生产单位(不论其所在地点)来说，其商品(总)产量乃是它生产的，由联合公司销售于本联合公司以外的和销售于该联合公司内部独立企业的产品价值。在该生产单位的商品(总)产量中，不包括指定用于该联合公司内部其它生产单位工业生产需用产品价值。

年(期)末现有未销售产品库存 $P_2 + T_{x_2}$ 包括两类库存： P_2 ——直接在企业里的未销售产品库存和商品库存 T_{x_2} ，即已发运给用料人，但清算期未到的商品，或该期末存于购买者手中的代管商品。所有上述库存总量乃是一个代数“和”：

$$P_2 + T_{x_2} = P_1 + T_{x_1} + T - P,$$

式中 P_1 ——该年(期)初在企业中的未售商品库存量；

T_{x_1} ——该年(期)初未清算的已发运商品库存和存于购买者手中的代保管商品库存量；

T ——该年(期)内生产的商品产品量；

P ——该年(期)内的产品销售量。

计划强度指标。紧张的计划——这是最优的计划，在工业行业、生产联合公司(联合体)、在工业的各级组织和企业都应编制这样的计划。最优(紧张)的计划应该保证生产和劳动生产率的高速增长，应能够在尽可能大地发挥各项积极因素(更合理使用物资、劳动力和财力等)的基础上促进生产效率和产品质量的全面提高。

为保证计划的必要强度和最优性，所规定的任务量应该是在先进的、有科学根据的

生产功率和各项物资、劳动与财务利用定额的基础上进行确定，并必须考虑先进经验、先进生产者和革新者的成就而取得的最好的技术经济指标。现行办法规定：在评价生产联合公司和企业的计划强度指标体系中，通常都包含这样一些上级机构审批的和另外一些对提高生产效率和在工作质量具有重要意义指标：

生产功率（马力）的利用；

劳动生产率（每个工人的产出量）；

优质高档产品比重（或其它产品质量指标）；

产品成本（由降低产品成本而得到的利润）。

必要时，在上述指标体系中可以补充这样一些指标，例如：设备工作班次，设备负荷指标，基金产出指标（总基金或固定资产中最能动部分），产品物耗系数（或单位功率、单位工作中的单位消耗量），以及与该行业或该类生产的特性相适应的其它一些指标。

已提到的每种指标都可以计算计划强度水平（系数） K_H ，它由计划指标量 A_n 与其定额值 A_H （相同的计量单位）的比值来计算：

$$K_H = \frac{A_n}{A_H}。$$

确定计划强度的原始基准为：生产联合公司（企业）证书，先进定额和标准体系，控制数和上级机关审定的任务量，以及统计和财务分析资料。

车间、工段、班组和工作点计划任务强度评价指标内容的确定，可以用对整个生产联合公司（企业）的指标体系的方法，只是需要考虑到生产特性。

评价计划强度水平，要特别注意阐明该集体的工作成果所产生的影响和与本联合公司（企业）的努力无关的外部因素的影响。企业（联合公司）要对评价计划强度水平的各个指标进行必要的计算和论证。计划强度水平对评价计划任务完成情况具有重要意义，并应该贯彻于社会主义劳动竞赛评比之中和列入经济刺激体系之中。

企业已售产品。已售产品量 P 是需要审定的主要指标之一，它用于评价经营活动成果。它反映了该期的已进入人民生活周转中的并已由需用者付过款的产品总量。它是该时期（年）产品产量 T ，企业期初未销产品（以企业批发价计）的库存量 P_1 和同期（年）末未销产品（以企业批发价计）的库存量 P_2 ，以及已发运但还未到清算期的商品库存量，以及期初存于购买者手中的代管商品 T_{x1} 与期末存于购买者手中的代管商品 T_{x2} 等的代数“和”： $P = T + (P_1 - P_2) + (T_{x1} - T_{x2})$ 。

已售产品量还包括用生产企业付款的订货人的原料和材料生产的零件，其中包括这些原料和材料的价值。

已售产品中不包括：

厂内周转价值，即本企业内部继续加工用的自产零件价值（那些在商品产品量中包括厂内周转价值的行业除外）；

企业非工业活动的收入（公共住宅业务、建筑、附属农业企业等等）。

在计划产品销售量时，要按现行企业批发价进行计算（这里包括物价表中规定的补

贴和折扣)，或按其规定单价（扣除周转税、商业税和供销提成的零售价，或地区零售价等等），即按该行业采用来计算商品产量的单价进行计算。

评价计划完成情况和计划销售增长速度（按可比价格），以及计算与计划完成水平相适应的经济刺激基金提成等，其产品销售量也按计划中采用的企业批发价来计算。

在分析带有国家质量标记的（商品）产品销售指标时，按企业批发价来计算产品的计划任务量，即不包括国家质量标记的加价。但在计算（商品）产品实际销售量时，则包括国家质量标记的加价。

为巩固合同纪律和刺激按签订合同、订货和通知单中的目录和品种来完成供应任务，制定了《考虑供应任务完成情况的企业计划批发价产品销售量》指标。

产品销售量计划仅在全面完成签订合同（作为执行的凭证）和外贸机构订货通知中所规定的品名和品种时，才被认为是完成了。

年平均产品绝对增长量 $\Delta\bar{T}$ 由下式计算：

$$\Delta\bar{T} = \frac{T_n - T_0}{n},$$

式中 T_n ——被分析期最后一年所达到的产品产量；

T_0 ——基础年的产品产量；

n ——该期要计算平均生产增长量的年数。

年平均产品生产绝对增长量也可以按下式计算：

$$\Delta\bar{T} = \frac{\sum_{i=1}^n \Delta T_i}{n},$$

式中 ΔT_i ——该期间内与前一年相应的每个*i*顺序年度的产品绝对增长量。

年平均产品生产量增长率 $\Delta\bar{y}$ 按公式计算（百分率）：

$$\Delta\bar{y} = 100 \sqrt[n]{\frac{T_1}{T_0}} - 100,$$

式中 T_1 ——分析期最后一年的产品产量；

T_0 ——基础年（分析期前一年）的产品产量；

n ——分析期间的年份数。

年平均生产量增长率 y_r 按公式计算：

$$y_r = \sqrt[n]{\frac{T_n}{T_0}},$$

式中 n ——分析期年数；

T_0 和 T_n ——相应为基础年与分析期最后一年达到的产品生产量。

产品实物量平均指数 \bar{J}_q 按一组企业（行业）计算，乃是它们的加权平均值：

$$\bar{J}_q = \frac{\sum i q_i T_{0,i} \Pi_{0,i}}{\sum T_{0,i} \Pi_{0,i}},$$