

密件

中華人民共和國

1955年全國私營商業及飲食業
普查資料彙編提要

中華人民共和國國家統計局

一九五六年三月

中華人民共和國

1955年全國私營商業及飲食業
普查資料彙編提要

編 制 說 明

爲適應國家對私營商業和飲食業進行社會主義改造的需要，澈底摸清全國私營商業和飲食業的基本情況，根據國務院的指示，國家統計局會同商業部、中華全國供銷合作總社、中央工商行政管理局、財政部稅務總局等有關部門於 1955 年 9 月份開始在全國範圍內組織進行了一次私營商業、飲食業及重點城市服務業的普查工作，這一工作在各級黨政的直接領導和大力支持下，經各有關部門的共同努力，已於 1955 年 12 月底勝利完成。茲將普查資料彙編成冊，供各有關部門參攷。

一、資料來源

(1) 本資料係根據全國 27 個省、市、自治區包括 21,77 個市（包括中央直轄市及省轄市）、縣、旗的普查資料彙編而成（缺新疆維吾爾自治區 37 個縣的資料）。

(2) 全國私營服務業的數字係根據部分城市的普查資料結合 1954 年全國私營服務業統計年報數字估算的。

二、資料內容

(1) 本表中戶數，從業人員，僱傭職工係指 1955 年 8 月 31 日實際營業的商戶的戶

數，從業人員及僱傭職工數字；資本額、銷售額及收益額也是 1955 年 8 月 31 日實際營業的商戶的數字，不包括 1955 年 8 月 31 日以前停業、轉業及歇業商戶的資本額、銷售額及收益額數字。

(2) 私營商業、飲食業及服務業的數字均包括納入代銷、經銷、批購零銷與合作商店(小組)等改造形式的數字，但不包括公私合營商業、飲食業及服務業的數字。

(3) 私營服務業的數字只包括理髮、旅店、澡塘、照相四個服務性行業，不包括其他服務性行業。

(4) 新疆維吾爾自治區所缺 29 個縣(全區尚有 8 個縣資料未報來)共有私營商業 2,682 戶，從業人員 3,171 人，僱傭職工 34 人，資本額 15,204 百元，1954 年全年銷售額 157,553 百元，1955 年上半年銷售額 50,200 百元，共有私營飲食業 1,348 戶，從業人員 2,207 人，僱傭職工 428 人，資本額 2,009 百元，1954 年全年銷售額 33,589 百元，1955 年上半年銷售額 19,629 百元。

三、各種劃分標準的說明：

(1) [商業]：指專門從事於工農業產品轉賣業務者而言，它是通過買賣方式將工農業生產品從生產者手中轉移分配到消費者手中的流通部門，它並不直接生產任何產品，而只是從生產者或其他商業單位購進商品，然後又將該商品轉賣給消費者、生產者

或其他商業單位。

(2)「飲食業」：指專門從事於食品的烹飪，調制並直接零售供居民飲食者而言，它的特點是一方面從事食品烹飪調制而具有生產的職能，一方面又將產品直接零售給消費者而具有商業的職能，而且這兩種職能是結合在一起同時進行。飲食業的範圍包括飯店、食堂、西餐館、各種小食舖（如燒餅、餛飩、熟麵、包餃、元宵、油炸煎品等）酒館、咖啡館及茶館等。

(3)「服務業」：指以勞務直接為居民的生活進行服務者而言，這次服務業調查僅包括澡塘、旅館、理髮店及照像館四個行業。

(4)「批發商與零售商」：專門以商品售予其他商戶用作轉賣，以及售予生產部門用於生產者為批發商；專門以商品直接售予居民及機關團體用於生活消費以及售予農民用作生產資料者為零售商，兼營批發與零售者，則視該業戶批發與零售那一種業務為主，以批發為主者列為批發商，以零售為主者列為零售商。行商一律列入批發商。

(5)「座商、行商與攤販」：座商係指據有固定的建築物為營業場所從事於商品販賣者；行商係指無固定營業場所，從事城鄉埠際間的商品販賣者；攤販係指不據有固定的建築物而租用，佔用公共場所設攤或流動於城市各街道間，農村各村莊，集鎮之間從事商品販賣者。

(6)「城鎮與鄉村」：

甲、凡合於下列條件之一者劃歸城鎮：

(一)設置市人民委員會的地區及縣(旗)以上人民委員會所在地(游牧區行政領導機關流動者除外)。

(二)常住人口在2,000人以上居民50%以上為非農業人口的居民區。

乙、工礦企業、鐵路站、工商中心、交通要口、中等以上學校、科學研究機關的所在地及職工住宅區等常住人口雖不足2,000人，但在1,000人以上，且非農業人口超過75%者，為城鎮型居民區。具有療養條件，且每年來療養或休息的人數超過當地常住人口50%的療養區，亦得劃為城鎮型居民區。

丙、上列城鎮及城鎮型居民區以外的地區為鄉村。

丁、市的郊區中，凡與市區毗鄰的近郊，應劃為城鎮區，其他地區則按(甲)(乙)(丙)三條標準分別劃為城鎮，城鎮型居民區或鄉村，近郊區的範圍由各市根據具體情況確定。

四、主要指標解釋：

(1)「全部從業人員」：指參加業務活動的全部人員，包括經常參加業務活動的業主與家屬及僱用的職工等，但臨時性的人員不包括在內，業主的家屬經常參加業務活動

不從事於其他社會職業者，列入從業人員中，業主的家屬不是經常的參加業務活動，則未列入從業人員中。

(2)「僱傭職工」：指僱用的勞方一切人員。

(3)「資本額」：指業主投入營業的全部資本額包括固定資本與流動資本，此次普查是以業主向當地工商行政管理機關申請登記核准的最近數字為準。

(4)「銷售額」：指以現金或賒賬方法在國內銷售商品的金額，包括自銷商品及代銷商品的金額，不包括向國外出口的商品金額，也不包括收益額及代購商品的交付額。座商、行商及攤販的商品銷售額，均以戶為準計算，即不論其商品係在本埠銷售或派員到外埠銷售均須包括，但不包括在外地設立的分支機構的銷售額。

(5)「收益額」：指為他人提供勞務所得的報酬或信用委託所取得的收益。如代國營公司，供銷合作社或其他單位，個人購銷貨物所取得的手續費即屬之，再如鐘表店代人修理鐘表所取得的手工費等亦屬之。

(6)「代銷」：指私營商業接受國營商業或供銷合作社的委託，訂立代銷合同，繳存一定的保證金，按照國營商業，供銷合作社的牌價，代國營商業或供銷合作社銷售商品，在銷售以後，根據合同的規定，取得一定的手續費而言。

(7)「經銷」：指私營商業與國營商業或供銷合作社訂立經銷合同，按期編制要貨計劃，經國營商業或供銷合作社審核批准，以現款購買商品並按照國營商業，供銷合作

社核定的價格銷售，並從進貨與銷貨中獲得進銷差價而言。

(8)「批購零銷」：其性質與經銷相似，即指私營商業與國營商業或供銷合作社訂立批購零銷合同，按期編要貨計劃，經國營商業或供銷合作社審核批准，以現款購買商品，並按照國家牌價或國營商業、供銷合作社核定的價格銷售，並從進貨與銷貨中獲得進銷差價而言。

(9)「進口額」：指以現金或易貨方式，自國外購進商品而言，包括自營、代營及公私聯營屬於私營經營的部份。進口額以到岸價格計算。

(10)「出口額」：指以現金或易貨方式向國外銷售商品而言，包括自營、代營及公私聯營屬於私營經營的部份。出口額以離岸價格計算。

(11)「國營委託進口、出口」：係指私營進出口貿易企業，接受國營進出口公司委託辦理的進口業務或出口業務，並從其中取得一定的手續費而言。國營公司委託私商代進口、代出口，私商除將代進口與代出口額分別列入「進口額」與「出口額」外，並將代進口，代出口取得的手續費計入「收益額」內。

(12)「服務業的營業額」：包括以勞務為消費者服務所得的報酬金額及銷售商品所得的金額（如照相館兼售照相器材的金額）。

目 錄

1. 全國私營及公私合營商業、飲食業、服務業基本情況總表	1
2. 全國私營國內商業按商業類型分組表	2
3. 全國私營國內商業按經營性質分組表	3
4. 城鎮私營國內商業按經營性質分組表	4
5. 鄉村私營國內商業按經營性質分組表	5
6. 全國私營國內商業按行業分組表	6—7
7. 城鎮私營國內商業按行業分組表	8—9
8. 鄉村私營國內商業按行業分組表	10—11
9. 全國私營國內商業按銷售額分組總表	12
10. 城鎮私營國內商業按銷售額分組表	13
11. 鄉村私營國內商業按銷售額分組表	14
12. 全國私營國內批發商按銷額分組表	15
13. 全國私營國內零售商按銷額分組表	16
14. 全國私營國內商業按僱傭職工人數分組表	17
15. 城鎮私營國內商業按僱傭職工人數分組表	18

16. 鄉村私營國內商業按僱用職工人數分組表·····	19
17. 全國私營國內批發商按僱用職工人數分組表·····	20
18. 全國私營國內零售商按僱用職工人數分組表·····	21
19. 全國私營國內商業社會主義改造情況表·····	22
20. 城鎮私營國內商業按城鎮類型分組表·····	23
21. 各省市區私營國內商業基本情況表·····	24—25
22. 各省市區城鎮私營國內商業基本情況表·····	26—27
23. 各省市區鄉村私營國內商業基本情況表·····	28—29
24. 各省市區私營國內批發商基本情況表·····	30—31
25. 各省市區私營國內零售商基本情況表·····	32—33
26. 全國私營飲食業按類型分組表·····	34
27. 全國私營飲食業按銷售額分組表·····	35
28. 城鎮私營飲食業按銷售額分組表·····	36
29. 鄉村私營飲食業按銷售額分組表·····	37
30. 全國私營飲食業按僱用職工人數分組表·····	38
31. 城鎮私營飲食業按僱用職工人數分組表·····	39
32. 鄉村私營飲食業按僱用職工人數分組表·····	40

33. 城鎮私營飲食業按城鎮類型分組表·····	41
34. 各省市區私營飲食業基本情況表·····	42—43
35. 各省市區城鎮私營飲食業基本情況表·····	44—45
36. 各省市區鄉村私營飲食業基本情況表·····	46—47
37. 八大城市私營服務業基本情況表·····	48

全國私營及公私合營商業、飲食業、服務業基本情況總表

1955 年 8 月 31 日

金額單位：百元

項 目	戶 數	從 業 人 員		資 本 額	銷售額(服務業為收益額)	
		合 計	其 中： 僱 傭 職 工		1954 年 全 年	1955 年 上 半 年
甲	1	2	3	4	5	6
一、私 營	4,029,119	5,726,887	530,715	11,650,699	112,759,791	58,073,894
1. 私營商業小計	2,953,704	3,900,861	315,052	10,095,318	93,448,947	48,185,866
私營國內商業	2,952,621	3,890,867	307,540	9,596,007	92,817,336	48,115,496
私營進出口商	1,083	9,994	7,512	499,311	631,611	70,370
2. 私營飲食業	860,011	1,355,660	121,590	1,046,620	16,962,644	8,788,875
3. 私營服務業	215,404	470,366	94,073	508,761	2,348,200	1,099,153
二、公私合營	545	10,069	—	198,564	931,829	493,790
1. 公私合營商業	440	8,047	—	184,818	895,342	463,683
2. 公私合營飲食業	105	2,022	—	13,746	36,487	30,107

全國私營國內商業按商業類型分組表

1955 年 8 月 31 日

金額單位：百元

項 目			戶 數	佔 合 計 %	從業人員	佔 合 計 %	資 本 額	佔 合 計 %	1954年全 年銷售額	佔 合 計 %	平均每 戶全年 銷售額	平均每 一從業 人員全 年銷售額	平 均 每 戶 資 本 額
甲			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
總 計	合 座 行 攤	計 商 商 販	2,952,621	100	3,890,867	100	9,596,007	100	92,817,336	100	31	24	3
			854,355	(28.9)	1,624,633	(41.8)	8,293,916	(86.4)	66,394,505	(71.5)	78	41	10
			66,514	(2.3)	75,125	(1.9)	236,934	(2.5)	1,653,802	(1.8)	25	22	4
			2,031,752	(68.8)	2,191,109	(56.3)	1,065,157	(11.1)	24,769,029	(26.7)	12	11	0.5
城 鎮	合 座 行 攤	計 商 商 販	1,800,534	61.0	2,519,001	64.7	7,821,316	81.5	75,298,405	81.1	42	30	4
			512,612	(28.5)	1,116,095	(44.3)	7,017,904	(89.7)	55,996,288	(74.4)	109	50	14
			36,820	(2.0)	42,423	(1.7)	143,827	(1.8)	1,201,879	(1.6)	33	28	4
			1,251,102	(69.5)	1,360,483	(54.0)	659,585	(8.5)	18,100,238	(24.0)	14	13	0.5
鄉 村	合 座 行 攤	計 商 商 販	1,152,087	39.0	1,371,866	35.3	1,774,691	18.5	17,518,931	18.9	15	13	2
			341,743	(29.7)	508,538	(37.1)	1,276,012	(71.9)	10,398,217	(59.3)	30	20	4
			29,694	(2.6)	32,702	(2.4)	93,107	(5.2)	451,923	(2.6)	15	14	3
			780,650	(67.7)	830,626	(60.5)	405,572	(22.9)	6,668,791	(38.1)	9	8	0.5

表中 () 內的百分數，係指座商、行商與攤販各佔座商、行商與攤販三項之和的百分數。

全國私營國內商業按經營性質分組表

1955 年 8 月 31 日

金額單位：百元

項 目	戶 數	佔 合 計 %	從 業 人 員				資 本 額	佔 合 計 %	1954 年 全 年 銷 售 額	佔 合 計 %	平均 每戶 全年 銷售 額	平均 每一 從業 人員 全年 銷售 額	平均 每戶 資本 額
			合 計	佔 合 計 %	其 中： 僱 工	佔 合 計 %							
甲	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
總 計	2,952,621	100	3,890,867	100	307,540	100	9,596,007	100	92,817,336	100	31	24	3
批發商	125,230	4.2	235,460	6.1	52,787	17.2	1,767,838	18.4	11,944,565	12.9	95	51	14
座商	41,898	(33.5)	139,354	(59.2)	51,955	(98.4)	1,498,753	(84.8)	9,547,084	(79.9)	228	69	36
行商	66,514	(53.1)	75,125	(31.9)	501	(1.0)	236,934	(13.4)	1,653,802	(13.9)	25	22	4
攤販	16,818	(13.4)	20,981	(8.9)	331	(0.6)	32,151	(1.8)	743,679	(6.2)	44	35	2
零售商	2,827,391	95.8	3,655,407	93.9	254,753	82.8	7,828,169	81.6	80,872,771	87.1	29	22	3
座商	812,457	(28.7)	1,485,279	(40.6)	251,525	(98.7)	6,795,163	(86.8)	56,847,421	(70.3)	70	38	8
攤販	2,014,934	(71.3)	2,170,128	(59.4)	3,228	(1.3)	1,033,006	(13.2)	24,025,350	(29.7)	12	11	0.5

表中 () 內的百分數，係指座商、行商與攤販各佔批發商的百分數，以及座商與攤販各佔零售商的百分數。

城鎮私營國內商業按經營性質分組表

1955 年 8 月 31 日

金額單位：百元

項 目	戶 數	佔 合 計 %	從 業 人 員				資 本 額	佔 合 計 %	1954 年 全 年 銷 售 額	佔 合 計 %	平均 每戶 全年 銷售 額	平均 每一 從業 人員 全年 銷售 額	平均 每戶 資本 額
			合 計	佔 合 計 %	其 中： 僱 工	佔 合 計 %							
甲	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
總 計	1,800,534	100	2,519,001	100	279,079	100	7,821,316	100	75,298,405	100	42	30	4
批發商	87,166	4.8	184,747	7.3	51,054	18.3	1,633,905	20.9	11,089,820	14.7	127	60	19
座商	35,689	(41.0)	123,809	(67.0)	50,621	(99.2)	1,459,573	(89.3)	9,166,396	(82.7)	257	74	41
行商	36,820	(42.2)	42,423	(23.0)	105	(0.2)	143,827	(8.8)	1,201,879	(10.8)	33	28	4
攤販	14,657	(16.8)	18,515	(10.0)	328	(0.6)	30,505	(1.9)	721,545	(6.5)	49	39	2
零售商	1,713,368	95.2	2,334,254	92.7	228,025	81.7	6,187,411	79.1	64,208,585	85.3	37	28	4
座商	476,923	(27.8)	992,286	(42.5)	225,178	(98.8)	5,558,331	(89.8)	46,829,892	(72.9)	98	47	12
攤販	1,236,445	(72.2)	1,341,968	(57.5)	2,847	(1.2)	629,080	(10.2)	17,378,693	(27.1)	14	13	0.5

表中 () 內的百分數，係指座商、行商與攤販各佔批發商的百分數，以及座商與攤販各佔零售商的百分數

鄉村私營國內商業按經營性質分組表

1955 年 8 月 31 日

金額單位：百元

項 目	戶 數	佔 合 計 %	從 業 人 員				資 本 額	佔 合 計 %	1954 年 全 年 銷 售 額	平均每 戶全年 銷售額	平均每 從業員 全年 銷售額	平 均 每 戶 資 本 額
			合 計	佔 合 計 %	其 中： 僱 傭 職 工	佔 合 計 %						
甲	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
總 計	1,152,087	100	1,371,866	100	28,461	100	1,774,691	100	17,518,931	15	13	2
批 發 商	38,064	3.3	50,713	3.7	1,733	6.1	133,933	7.5	854,745	22	17	4
座 商	6,209	(16.3)	15,545	(30.7)	1,334	(77.1)	39,180	(29.3)	380,688	61	24	6
行 商	29,694	(78.0)	32,702	(64.5)	396	(22.9)	93,107	(69.5)	451,923	15	14	3
攤 販	2,161	(5.7)	2,466	(4.8)	3	—	1,646	(1.2)	22,134	10	9	0.8
零 售 商	1,114,023	96.7	1,321,153	96.3	26,728	93.9	1,640,758	92.5	16,664,186	15	13	1
座 商	335,534	(30.1)	492,993	(37.3)	26,347	(98.6)	1,236,832	(75.4)	10,017,529	30	20	4
攤 販	778,489	(69.9)	828,160	(62.7)	381	(1.4)	403,926	(24.6)	6,646,657	9	8	0.5

表中()內的百分數，係指座商、行商與攤販各佔批發商的百分數，以及座商與攤販各佔零售商的百分數。

全國私營國內商業按行業分組表

1955 年 8 月 31 日

金額單位：百元

項 目	戶 數	從 業 人 員		資 本 額	銷 售 額	
		合 計	其 中： 僱 傭 職 工		1954 年 全 年	1955 年 上 半 年
甲	1	2	3	4	5	6
合 計	2,952,621	3,890,867	307,540	9,596,007	92,817,336	48,115,496
一、糧食部門	11,865	36,513	8,462	67,551	4,709,511	3,130,088
二、其他食品部門	1,819,542	2,249,107	97,954	2,728,564	43,623,090	34,425,378
其中：豬牛羊肉	95,914	163,010	9,205	169,965	7,298,305	3,844,927
水產家禽	163,960	213,652	4,851	133,090	4,505,076	2,271,556
副食雜貨	270,343	388,492	37,406	1,033,373	9,235,059	5,373,844
乾鮮果品蔬菜	554,968	628,549	16,184	370,435	7,601,660	4,074,727
糕點糖果	111,734	143,483	13,902	240,297	2,774,444	1,464,206
茶葉	9,535	18,226	5,668	110,055	658,968	301,701
三、燃料部門	66,935	101,585	9,272	167,015	2,427,371	1,259,036
其中：煤炭	16,682	32,448	6,324	82,828	1,234,226	674,068
四、紡織品部門	77,203	148,165	26,991	1,070,998	7,609,731	4,020,007
其中：棉布綢緞呢絨	69,585	136,137	25,299	942,332	7,128,986	3,816,348
五、文教藝術用品部門	53,452	82,145	14,049	495,544	2,530,302	1,169,975
其中：文具紙張	44,373	67,755	10,990	383,900	1,918,567	929,944
書籍	3,845	6,048	1,210	36,508	198,692	72,795
六、日用百貨部門	441,709	576,496	45,173	1,979,725	13,967,990	6,556,472
其中：一般百貨	261,056	326,863	15,672	954,257	6,910,052	3,499,515
中西服裝	11,587	17,540	3,147	104,162	751,186	334,665
鞋帽	9,606	16,191	4,224	123,469	873,672	380,965
陶瓷製品	36,322	49,036	3,623	166,533	961,254	396,218